DOI: 10.17117/na.2016.12.03.251

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.03.251.pdf>

Поступила (Received): 30.12.2016

Майорова О.Н. Торговля в Среднем и Нижнем Присурье в пореформенный период

Mayorova O.N.
Trade in the middle and Lower Prisure in the post-reform period

Данная статья характеризует торговую деятельность в Среднем и Нижнем Присурье в пореформенный период. Автор актуализирует изучение истории регионального предпринимательства, торговли, их эволюции, в условиях современных экономических реалий, когда особое внимание уделяется становлению среднего класса. Отмечается, что существование экономически развитого общества, создание высокоэффективных экономических программ немыслимо без исследования исторического опыта регионов, даются рекомендации для развития торгового сектора региональной экономики

Ключевые слова: торговля, ярмарочная деятельность, правовая основа, эволюционные изменения

This paper characterizes trading activity in the middle and Lower Prisure in the post-reform period. The author actualizes the study of the history of regional business, trade, and their evolution in the context of contemporary economic realities, when special attention is paid to the formation of the middle class. It is noted that the existence of an economically developed society, the establishment of a highly effective economic programs is impossible without research of the historical experience of the regions, recommendations for the development of trade sector of the regional economy

Key words: trade fair activity, the legal basis of evolutionary change

Майорова Ольга Николаевна

Кандидат исторических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
г. Алатырь, ул. Московская, 30

Mayorova Olga Nikolaevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Alatyr, Moskovskaya st., 30

Вторая половина XIX века в России была отмечена рядом крупных либеральных реформ. Их результатом стал мощный промышленный подъем в стране. В стране возникли общесословные судебные учреждения и органы местного самоуправления, возросла роль купечества. Эти и другие изменения объективно создавали благоприятные возможности для развития различных видов и направлений буржуазного предпринимательства не только в центральных, но и в периферийных районах России.

Изучение истории регионального предпринимательства, торговли, их эволюции, несомненно, актуально в условиях современных экономических реалий, когда особое внимание уделяется становлению среднего класса и развитию малого бизнеса.

Среднее и Нижнее Присурье включало границы Карсунского, Алатырского, Ардатовского, Курмышского уездов Симбирской губернии, Ядринского и Козьмодемьянского уездов Казанской губернии и Владимирского уезда Нижегородской губернии. Уезды объединяло тяготение к реке Суре – главной водной артерии региона, получившего название – Присурье. В пореформенный период здесь сформировался единый региональный народнохозяйственный комплекс, участвовавший во всероссийском разделении труда [1, с.9].

Во второй половине XIX века предпринимательская деятельность имела широкую правовую основу, которая постоянно совершенствовалась. Самое непосредственное отношение к предпринимательству имели торговый, кредитный, вексельный уставы, устав торгового судопроизводства, уставы о пошлинах, прямых налогах, акцизных сборах и таможенных тарифах, свод положений и правил о взаимном страховании и ряд других уставов и положений. Одним из важнейших законодательных актов, определявших правовые основы предпринимательской деятельности, было «Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов», изданное в 1863 году и претерпевшее некоторые дополнения и изменения в 1865 году. «Положение», с одной стороны, несло на себе печать старых, феодальных в своей основе норм и принципов, а с другой – содержало ряд новых моментов.

Процесс развития торговли в местных статистических изданиях и архивных материалах рассматривался как бы в двух противоположных направлениях: вывоз и ввоз товаров. В качестве другого основания для структурного анализа товарного движения в регионе предлагалось использовать способы транспортировки, и торговля, соответственно, подразделялась на речную и сухопутную.

Большинство крупных предпринимателей были заняты торговлей хлебом, переработкой сельскохозяйственного сырья и винокурением. Они являлись владельцами паровых мукомольных мельниц, винокуренных заводов, оптовых складов вина и спирта, трактирных заведений, а также сети магазинов по продаже мануфактурных, галантерейных, колониальных и бакалейных товаров.

Транспортировка хлеба в означенных уездах осуществлялась по Суре, но вскоре последовали эволюционные изменения транспортной инфраструктуры. Так, до проведения железных дорог и в 70-х – 80-х годах торговля хлебом была сосредоточена на крупных базарах или речных пристанях, спустя 20-30 лет значение некогда крупных центров хлебной торговли (как например, село Промзино Алатырского уезда и село Большие Березняки Карсунского уезда Симбирской губернии) свелось почти на нет. В результате железнодорожного строительства средневожские рынки утратили свое назначение (накопление хлеба в зимний период), и транзитный поток хлебных грузов стал непрерывно поступать в центр России и к западным портам, а торговля все больше сосредотачиваться при станциях железных дорог.

Наряду с речной торговлей, перевозками товаров в Присурье была развита ярмарочная торговля. Особой статьей торговых операций на ярмарках Прису-

рья была продажа лошадей. Так, в 1869 г. только на Никольской ярмарке в с. Покровском Козмодемьянского уезда продавалось более двухсот лошадей стоимостью до 10,5 тыс. рублей [2].

Процессу эволюции ярмарочной торговли в Присурье были присущи далеко неоднозначные тенденции: децентрализация и количественный рост числа установленных торгов с одной стороны, с другой же – перенос эпицентра ярмарочной торговли на общем фоне снижения объемов продаж из городских населенных пунктов (где с ней успешно конкурировала лавочно-магазинная) в сельскую местность (здесь ее господство оставалось неоспоримым и к началу XX века).

Новой тенденцией в эволюции торговой частной инициативы в Среднем и Нижнем Присурье явилось усиление позиций стационарной торговли, процесс развития которой происходил как бы во встречном направлении к общему снижению ярмарочных оборотов, во многом являясь причиной упадка провинциальных ярмарок.

Таким образом, в ряду основных причин, тормозивших развитие товарного обращения в Среднем и Нижнем Присурье, следует отметить относительную «молодость» экономики, обусловленную более поздним, по сравнению с коренными районами России, заселением края. Разрыв автономной замкнутости региона, эволюция традиционно патриархальных норм ведения торговли, ориентированной во многом на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, самым непосредственным образом связаны с изменением транспортной инфраструктуры, обусловленным, в свою очередь, общероссийскими экономическими процессами.

Кроме того, при всей разнице коммерческих потенциалов присурских уездов, можно отметить развитие двух параллельных процессов: угасание и видоизменение ярмарочной торговли и становление торговли стационарной, что явилось, в конечном итоге, следствием бурного железнодорожного строительства в крае в 70-х – 90-х годах, а также смены подвижного состава речного судоходства. Лавочная и магазинная, постоянная торговля по мере своего развития постепенно отвоевывала один рубеж за другим и к началу нового столетия доминировала в товарообороте городских населенных пунктов Среднего и Нижнего Присурья.

Изучение функционирования промышленности и торговли в уездах Среднего и Нижнего Присурья позволяет сформулировать следующие рекомендации:

1. Торговля как одна из приоритетных сфер экономики должна развиваться с учетом региональных особенностей.
2. Эффективное функционирование торговли в современных рыночных реалиях возможно только на основе продуманной государственной политики, прежде всего в сфере налогообложения.
3. Для развития промышленности и торговли на региональном уровне необходимо создание благоприятного инвестиционного климата.
4. Должна быть разработана программа перспективности и эффективности поддержки градообразующих предприятий муниципальных образований.

Существование экономически развитого общества, создание высокоэффективных экономических программ немыслимо без исследования исторического опыта регионов.

Список используемых источников:

1. Майорова О.Н. Промышленность и торговля в уездах Среднего и Нижнего Присурья во второй половине XIX – начале XX веков. Диссертация на соискание степени кандидата исторических наук. Чебоксары, 2006. 217 с.
2. Национальный архив Республики Татарстан (НА РТ). Ф.3. Ед. хр. 9424.
3. Лукишин А.В. Роль градообразующих предприятий в социально-экономическом развитии моногородов // Дискуссия. 2016. № 5 (68). С. 33-37.
4. Пахомова О.А. Социальное предпринимательство как эффективный способ решения социальных проблем // Вестник научных конференций. № 2-4(2). Тамбов, 2015. с.111-112.

© 2016, Майорова О.Н.

Торговля в Среднем и Нижнем Присурье в пореформенный период

© 2016, Mayorova O.N.

Trade in the middle and Lower Prisure in the post-reform period