DOI: 10.17117/na.2016.12.03.028

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.03.028.pdf>

Поступила (Received): 30.12.2016

Апиш М.Н. Эстетические потребности в структуре общечеловеческих потребностей личности

Apish M.N. Aesthetical needs for the structure of the general human needs of the personality

Статья посвящена актуальной проблеме – определению места эстетических потребностей в структуре общечеловеческих потребностей личности. В современном мире проблема потребностей рассматривается в основном в аспекте его материальной составляющей и понимается как удовлетворение какой-либо материальной нужды или достижение психологического комфорта. В статье раскрывается сущность понятия эстетические потребности, которая определяется как нужда в общении с художественно-эстетическими ценностями, в эстетических переживаниях

Ключевые слова: потребности личности, общечеловеческие потребности, эстетические потребности

Article is dedicated to vital problem – to the determination of the position of the aesthetical needs for the structure of the general human needs of personality. In the contemporary peace the problem of needs is examined in essence in the aspect of its material component and is understood as the satisfaction of any material need or reaching psychological comfort. In the article is revealed the essence of concept aesthetical needs, which is defined as need in the contact with the artistic and aesthetic values, in the aesthetical experiences

Key words: need of personality, general human needs, aesthetical needs

Апиш Майя Нурбиевна

Кандидат педагогических наук, преподаватель
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Apish Mayya Nurbieva

Candidate of Pedagogic Sciences, Lecturer
Kuban state university
Krasnodar, Stavropol st., 149

С уровнем эстетического развития личности и общества, со способностью человека откликаться на красоту и творить по законам красоты закономерно связывают прогресс человечества во всех сферах жизнедеятельности, самые результативные проявления творческой энергии и инициативы людей, наглядно представленные в разнообразных достижениях мировой культуры.

Эстетическая и художественная культура – важнейшие составляющие духовного облика личности. От их наличия и степени развития в человеке зависит его интеллигентность, творческая направленность устремлений и деятельности, особая одухотворенность отношений к миру и другим людям. Без развитой способности к эстетическому чувствованию, переживанию человечество вряд ли смогло реализовать себя в столь разносторонне богатом и прекрасном мире культуры. Однако их формирование является результатом целенаправленного

воздействия, т.е. эстетического воспитания. В свою очередь эстетическое воспитание оказывается эффективным, если организовано с учетом эстетических потребностей личности. В педагогической и психологической науке проблема потребностей личности рассматривалась в трудах таких известных ученых как А. Маслоу, Д. Макклелланд, М.П. Ершов, Т.А. Марченко и др. Тем не менее, проблема эстетических потребностей личности как части общечеловеческих потребностей до сих пор остается недостаточно изученной.

Потребность определяется как состояние человека, создаваемое нуждой в объектах, необходимых для его существования, и выступающих источником его активности. Человек рождается как человеческий индивид, как телесное существо, и для поддержания жизни ему врожденны органические потребности.

Потребность – это всегда потребность в чем-то, в предметах или условиях, необходимых для поддержания жизнедеятельности. Соотнесение нужды с ее объектом превращает состояние нужды в потребность, а ее объект – в предмет этой потребности и тем самым порождает активность, направленность как психическое выражение этой потребности.

Потребности человека можно определить как состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть. Именно это состояние неудовлетворенности заставляет человека предпринимать определенные шаги (осуществлять производственную деятельность).

Потребность – предметы и действия, в которых нуждается человек.

Потребность – нужда, принявшая специфическую форму, в соответствии с культурным уровнем и личностью человека [5].

В специальной литературе, посвященной потребностям, можно встретить глобальное определение потребности. Так, в книге М.П. Ершова «Потребность человека» утверждается, что потребность – первопричина жизни, свойство всего живого. «Потребностью я называю специфическое свойство живой материи, – пишет П.М. Ершов, – отличающее ее, живую материю, от материи неживой» [1].

Оптимальное определение потребности дано в «Философском энциклопедическом словаре». «Потребности – нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности».

Эстетическая культура – элемент культуры человечества, способствующий преобразованию высших эстетических ценностей (красоты, совершенства, гармонии созидания, творчества) в субъективные потребности личности обучающихся.

Эстетические потребности занимают важную ступеньку в иерархии потребностей.

Эстетические потребности – нужда в общении с художественно-эстетическими ценностями, в эстетических переживаниях.

Пирамида потребностей – общепотребительное название иерархической модели потребностей человека, представляющей собой упрощенное изложение идей американского психолога А. Маслоу. Пирамида потребностей отражает одну из самых популярных и известных теорий мотивации – теорию иерархии

потребностей. Эта теория известна также как теория потребностей или теория иерархии. Наиболее подробно его идеи изложены в книге «Мотивация и личность» [3].

Иерархию человеческих потребностей по А. Маслоу можно представить в следующем виде:

Ступени (снизу вверх):

1. Физиологические
2. Безопасность
3. Любовь/Принадлежность к чему-либо
4. Уважение
5. Познание
6. Эстетические
7. Самоактуализация

Причем последние три уровня: «познание», «эстетические» и «самоактуализация» в общем случае называют «Потребностью в самовыражении» (Потребность в личностном росте) [3].

Являясь внутренними возбудителями активности, потребности проявляются по-разному в зависимости от ситуации.

Понятие потребности используется в трех значениях: как обозначение

а) объекта внешней среды, необходимого для нормальной жизнедеятельности (потребность-объект);

б) состояния психики, отражающего нехватку чего-либо (потребность-состояние);

в) фундаментальных свойств личности, определяющих ее отношение к миру (потребность-свойство).

Эстетические потребности считаются одним из видов потребностей в самовыражении.

Эстетическая культура личности означает единство эстетических знаний, убеждений, чувств, навыков и норм деятельности и поведения.

Структуру эстетической культуры личности составляют:

а) развитость эстетического сознания (знания о прекрасном и безобразном, возвышенном и низменном, трагическом и комическом);

б) развитость эстетического мировоззрения (эстетические идеалы, нормы и принципы, эстетические ориентации и интересы, убеждения и верования);

в) степень совершенства эстетического вкуса;

г) последовательное воплощение в жизнь эстетических ценностей в соответствии с эстетическим идеалом [4].

По содержанию эстетическая культура личности во многом совпадает с эстетической культурой общества или группы. Но она может существенно отличаться от них субъективностью осмысления и выражения, доминированием тех или иных эстетических ценностей, направленностью.

Изучение потребностей человека убеждает нас в том, что совокупность сформировавшихся потребностей, в том числе и эстетических, оказывает существенное влияние на поведение человека, на его реакцию на изменение

социально-политической обстановки в обществе, на выбор смысла жизни и путь индивидуального развития.

Эстетическая культура общества конкретизируется и персонализируется, прежде всего, в эстетической культуре личности. Она представляет собой совокупность и меру развитости эстетического сознания и мировоззрения, эстетического вкуса, полноту и последовательность их проявления в поведении, общении и деятельности личности [4].

Иначе говоря, эстетическая культура личности означает единство эстетических знаний, убеждений, чувств, навыков и норм деятельности и поведения. Своеобразный комплекс этих составляющих в духовной структуре личности выражает меру освоения ею эстетической культуры общества, одновременно определяя также и меру возможной творческой самоотдачи.

Таким образом, богатство человека – это богатство его потребностей и умение управлять ими. В меньшей степени характер потребностей, их совокупность и субординация зависят от типа личности. Каков человек, таковы и его потребности.

Список используемых источников:

1. Ершов П.М. Потребности человека. М.: Мысль, 1990.
2. Марченко Т.А. Потребность как социальное явление. М.: Высшая школа, 2005. 220 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2003.
4. Николаев Ю.П. Основные эстетические категории: лекция. М.: МВШМ МВД России, 1993.
5. Орлов С.В., Дмитренко Н.А. Человек и его потребности. СПб.: Питер, 2007.

© 2016, Апиш М.Н.

*Эстетические потребности в структуре
общечеловеческих потребностей личности*

© 2016, Apish M.N.

*Aesthetical needs for the structure of the general
human needs of the personality*