DOI: 10.17117/na.2016.12.01.276

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.276.pdf>

Поступила (Received): 25.12.2016

Филиппова И.А., Багатеева Г.Н. Страховой рынок Российской Федерации: проблемы и перспективы развития

Filippova I.A., Bagateeva G.N.
The insurance market of the Russian Federation:
problems and prospects

В статье приведён анализ страхового рынка Российской Федерации на 2015-2016 год. Рассмотрены перспективы развития этого рынка, при данной экономической ситуации в стране, а также его проблемы в современной Российской Федерации

Ключевые слова: экономика, страховой рынок, зарубежные инвесторы

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Багатеева Гузель Наилевна

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

The article gives an analysis of the Russian insurance market in the 2015-2016 year. The prospects of development of this market, with the current economic situation in the country, as well as its problems in modern Russia

Key words: economy, the insurance market, foreign investors

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Bagateeva Guzel Nailevna

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Для начала нужно разобраться, что же такое страхование? Страхование – отношения (между страхователем и страховщиком) по защите имущественных интересов физических и юридических лиц (страхователей) при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии). В данный момент на наш страховой рынок возложено очень много надежд, ведь он играет очень важную роль в экономическом, социальном и политическом развитии. Но к тому же, экономическая и политическая ситуация, образовавшаяся в Российской Федерации тяжела, так как для правильного и «чистого» развития, этому рынку нужна стабильность и взаимодействие разных сфер страхования. Теоретически мы можем застраховать всё что угодно и от любого риска, есть даже экзотические страховки, например, надгробий,

свадебного платья или если вы вдруг забудете ключи дома, а дверь захлопнется. К сожалению, российские страховщики пока не берутся за такие страхования. На практике намного чаще применяются более практичные виды страхования для основных имущественных и других рисков, способных причинить значительный ущерб застрахованному лицу, который сильно ухудшит финансовое положение страхователя или в принципе будет для него непосильным бременем. В законодательстве различаются: страхования имущества, страхование ответственности, личное страхование, страхование предпринимательского риска. Все виды и классификации страхования записаны в 48 главе Гражданского кодекса Российской Федерации. Увы, прошедший год для страхового рынка России прошел неблагоприятно, что в итоге привело к общеэкономическому спаду. Вопреки, номинальному росту страховых премий, в реальности из-за колоссального падения рубля и с учётом роста страховых тарифов, рынок показал падение.

По данным Центробанка РФ, по всем видам страхования, за исключением обязательного медицинского страхования, в 2015 году было заключено 143 миллиона договоров на сумму чуть более 1 триллион рублей. Номинальный объем страховых премий, таким образом, оказался на 3,6% больше, чем в 2014 году. Однако количество заключенных договоров оказалось почти на 9% меньше, чем годом ранее: страхование жизни и пенсии, личное страхование и ДОСАГО.

Таким образом, в 2015 году на 10 крупнейших страховых компаний («АльфаСтрахование», «Альянс», «ВСК», «Росгосстрах» и др.) приходилось 66% всех премий. По прогнозам РИА Рейтинг, в 2016 году рост концентрации на рынке страхования продолжается. Эксперты говорят, что страховые премии в этот год также продолжат показывать рост, хоть и небольшой, но в реальном выражении страховой рынок продолжит сокращаться. Помимо этого, чистка страхового рынка продолжится, и рынок покинет примерно 15-20% страховых компаний, а это 50-60 компаний. Стоит обратить внимание, что многие страховые компании «теряли» свои лицензии. Только в 2015 году 77 страховых компаний лишились лицензий правда, большая часть из них уже длительное время фактически не вела деятельность, поэтому их уход слабо повлиял на расстановку сил на рынке. При обсуждении проблем развития страхования жизни преобладающей была мысль о том, что в настоящее время в стране это страхование в классическом понимании практически не проводится. Условиями для правильного развития этого рынка, как уже писалось выше, являются стабильность экономико-социальной и политической ситуации в стране, доверие населения к страховым компаниям, предоставление выгодных условий и правильных договоров.

К числу важных задач развития страхования в России можно отнести повышение прибыли страховых компаний, которые увеличат уставной капитал, увеличение выгод для инвестиций российских страховых компаний, улучшение качества страховых услуг, повышение страховой культуры населения. Приоритетным является совершенствование основ страхового рынка, развития разнообразных форм личного страхования, а также укрепления классических видов страхований. Так же требуется создание единой образовательной системы, для

получения базовых знаний, навыков, для повышения квалификации работников. Так как, нам прогнозируют увеличения дохода населения, то вероятнее всего, развитие придётся на личное страхование, а именно страхование пенсии и жизни. Возможная стабильность поможет заинтересовать разных зарубежных инвесторов для их причастности в нашем страховом рынке. Размер участия иностранного капитала в уставных капиталах российских страховых организаций будет постоянно увеличиваться. На данный момент на территории России насчитывается около 70 иностранных страховых компаний. Самые известные: «Метлайф Алико», «Альянс Росно», «Сожекап страхование жизни», «СИВ лайф», «Дженерали ППФ» и другие. Ведущее место среди них занимает «АЛИКО Метлайф» – российская дочерняя страховая компания транснациональной страховой корпорации «Метлайф», зарегистрированной в штате Нью-Йорк, США. Стратегия развития социального страхования должна включать консолидированную позицию Правительства, профсоюзов и работодателей в решении вопросов социального страхования; активизацию работы профсоюзов при сохранении за государством законодательных и контрольных функций; создание условий и предпосылок для развития негосударственного социального страхования, что связано с организацией негосударственных пенсионных фондов. Развитие и поддержка негосударственных добровольных форм страхования позволит, во-первых, вовлечь в социальное страхование и те группы населения, которые окажутся вне действующей системы; во-вторых, создать условия конкуренции между страховыми организациями, что повысит уровень страховых услуг и создаст предпосылки повышения эффективности социальной защиты населения. Таким образом, возникает проблема, отсутствия зависимости уровня зависимости выплачиваемых пособий от размеров отчислений.[3] В последующие года будет предвидеться концепция, созданная для сосредоточения капитала, улучшение субъектов страхования. Совокупный уставный капитал к 2016 году составит – 550-650 млрд. рублей, к 2020 году данный показатель превысит 1000 млрд. рублей. Страховые премии, приходящиеся на душу населения, должны увеличиться 2016 году затраты населения на страхование составят – 9 000-10 000 рублей, в 2020 году-13 000-15 000 рублей. В 2016 году объем совокупных страховых премий составит 1 400-1 600 млрд. рублей, выплат – 800- 900 млрд.рублей, а к 2020 году объем совокупных страховых премий превысит 2 000 млрд. рублей, выплат 1 200 млрд. рублей. И при этом, нам обещают расширения ассортимента страховых услуг. После 2016 года появляется тенденция увеличения доли добровольного страхования в общем объеме страховых премий и к 2020 году она достигнет 65-70%.

Таким образом, мы видим, что страхование в настоящее время не радует его участников, так как проблемы в страховании всё ещё существуют. Но мы понимаем, что все эти проблемы решаемы. У российских страховщиков имеются много перспектив для развития, так как граждане Российской Федерации стали более заинтересованы в работе страховых компаний и использовании предлагаемых услуг.

Список используемых источников:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Сплетухов Ю.А., Дюжигов Е.Ф. Страхование. М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Филиппова И.А., Чапурина К.В. Проблемы социального страхования в России и возможные пути их решения // Современное общество, образование и наука. 2015. С. 149-150.

© 2016, Филиппова И.А., Багатеева Г.Н.

Страховой рынок Российской Федерации: проблемы
и перспективы развития

© 2016, Filippova I.A., Bagateeva G.N.

The insurance market of the Russian Federation:
problems and prospects