DOI: 10.17117/na.2016.12.01.253

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.253.pdf>

Поступила (Received): 05.12.2016

Тузов Я.А.
Специфические рынки в кейнсианской
концепции потребительского выбора

Tuzov Ya.A.
Specific markets in the Keynesian concept of consumer choice

В данной статье автор расширяет область значений таких макроэкономических показателей как предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению, тем самым указывая на существование тенденций и закономерностей, не учтённых представителями кейнсианской теории потребительского выбора при анализе поведения экономических субъектов

Ключевые слова: предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению

In this article the author expands the diapason of the macro-economic indexes such as the marginal propensity to consume and marginal propensity to save. He points to the existence of tendencies and conformities, which are not taken into account by the representatives of the Keynesian theory of consumer's choice in the analysis of the behavior of economic individuals

Key words: marginal propensity to consume, marginal propensity to save

Тузов Яков Александрович

Магистрант

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Tuzov Yakov Aleksandrovich

Master

Saint Petersburg state university of economics
St. Petersburg, Sadovaya st., 21

Теория потребительского выбора на макроуровне была, есть и будет оставаться важным элементом экономического анализа, так как она выступает теоретическим фундаментом для принятия решений таким экономическим субъектом как государство. Первую наиболее полную концепцию совокупного потребительского выбора с величиной дохода в качестве экзогенного фактора представил Джон Кейнс, последующие модели Фишера, Модильяни и Фридмена лишь дополнили его теорию в длительном периоде времени [1]. На сегодняшний день в информационную эпоху экономики хаотично появляются и отмирают различные экономические элементы, усложняются прежние структуры, формы и связи, что влечёт за собой развитие самой экономической теории как научной дисциплины [3]. В данном исследовании я раскрою вышеизложенную тенденцию применительно к кейнсианской концепции потребительского выбора: расширю область значений предельной склонности к потреблению и сбережению индивидов, тем самым указав на возможность существования специфических рынков в моделях потребительского выбора с величиной дохода в качестве экзогенного фактора.

Ключевыми понятиями концепции потребительского выбора у Кейнса являются потребление и сбережение, предельные величины которых находятся как:

$$C_y = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (1)$$

$$S_y = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \quad (2)$$

где: C_y – предельная склонность к потреблению,

S_y – предельная склонность к сбережению,

ΔC – прирост потребления,

ΔS – прирост сбережений,

ΔY – прирост располагаемого дохода.

Исходя из формул (1) и (2) Кейнс сделал вывод, что:

$$C_y + S_y = 1 \quad (3)$$

$$0 < C_y < 1 \quad (4)$$

$$0 < S_y < 1 \quad (5)$$

Графическим отображением кейнсианской функции потребления является рисунок, где C_0 – величина постоянного, минимально необходимого потребления.

Рис. 1. Кейнсианская функция потребления

Я же предполагаю, что формулы (4) и (5) являются существенным допущением, необоснованно ограничивающим область экономического исследования. Так, значения модулей предельной склонности к потреблению и сбережению могут быть больше единицы при условии их взаимной компенсации, то есть – потребление может увеличиваться не только за счёт роста величины дохода, но и за счёт сокращения сбережений и наоборот. При этом равенство (3) остаётся истинным.

Кейнс утверждал, что с ростом дохода потребление индивида сокращается, а сбережения увеличиваются. Моё определение никак не противоречит данному тезису, а лишь дополняет его – функция $C(Y)$ может принимать отрицательный наклон и иметь точки разрыва.

При этом область значений $C(Y)$ в i -ом периоде = $[C_0; C_i + S_i]$, где C_0 – минимально необходимое потребление, C_i – потребление i -го периода, S_i – сбережения i -го периода. Область значений $C(Y)$ в $i+1$ периоде = $[C_0; C_i + S_i + \Delta Y_{i+1}]$.

Следовательно, предельная склонность к потреблению в $i+1$ периоде:

$$C_o - C_i \leq C_y \leq \Delta Y_{i+1} + S_i \quad (6)$$

А к сбережению:

$$-S_i \leq S_y \leq \Delta Y_{i+1} + C_i \quad (7)$$

Математический знак «дельта» означает разность, приращение, подразумевающее как положительные значения, так и отрицательные. Исходя из этого, я расширил область значений предельной склонности к потреблению и сбережению.

Может показаться алогичным утверждение, согласно которому индивид с ростом дохода начинает сокращать своё потребление до минимума. На подобное возражение хочется ответить тем, что концепции потребительского выбора Фишера, Модильяни и Фридмена появились после несоответствия статистических данных кейнсианской теории потребительского выбора. Я же заранее указываю на возможность существования иной последовательности в вышеприведённой экономической модели.

Ситуация, в которой индивид с ростом дохода начинает сокращать своё потребление до минимума может проявиться на специфических рынках, например – ипотечном. Полное досрочное погашение ипотечного кредита подразумевает перерасчёт суммы кредита, его сокращение за счёт отсутствия выплат процентов в неиспользуемые расчётные периоды. При наличии вышеприведённого условия индивид, располагаемый доход которого увеличивается, может принять решение о сокращении своего потребления в пользу досрочной выплаты ипотечного кредита. Стоит напомнить, что расходы домашних хозяйств на покупку жилья являются инвестиционными расходами [2].

Теоретически, существование подобных тенденций возможно не только в коротких временных рядах, но и в длительных периодах. Недостаток подобных выявленных специфичных ситуаций не означает их отсутствие. Сейчас мы лишь указываем на наличие возможных рынков (закономерностей), которые не охватила кейнсианская концепция потребительского выбора.

Список используемых источников:

1. Миропольский Д.Ю., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Основы теоретической экономики. СПб.: Питер, 2014. 512 с.
2. Структурная трансформация экономики: соотношение плановых и рыночных механизмов реализации. СПб: СПбГЭУ, 2001. 336 с.
3. Харламов А.В. Развитие теории о хозяйстве и глобальные проблемы экономики // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 3. С. 11-14.

© 2016, Тузов Я.А.

Специфические рынки в кейнсианской концепции
потребительского выбора

© 2016, Tuzov Ya.A.

Specific markets in the Keynesian concept of consumer
choice