DOI: 10.17117/na.2016.12.01.214

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.214.pdf>

Поступила (Received): 23.12.2016

Сизова А.О.
Разработка и продвижение новых инновационных
туристских маршрутов в регионах России
(на примере Калужской области)

Sizova A.O.
Development and promotion of innovative new tourist
routes in the regions of Russia (in the Kaluga region)

В данной статье рассмотрены проблемы связанные с разработкой и продвижением новых инновационных маршрутов в регионах России (на примере Калужской области). На основе проведенного исследования автором предлагаются новые инновационные туристские маршруты на примере Калужской области

Ключевые слова: новый инновационный маршрут, туризм, регион

This article examines the problems associated with the development and promotion of new and innovative routes in the regions of Russia (in the Kaluga region). On the basis of the research the author offers innovative new tourist routes by the example of the Kaluga region

Key words: innovative new route, tourism, region

Сизова Анастасия Олеговна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Sizova Anastasia Olegovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningrad ave., 49

Актуальность исследования состоит в том, что в современной отечественной науке региональный инновационный туроперейтинг еще недостаточно изучен.

Проблемы разработки новых инновационных маршрутов в современных экономических условиях глобализации, также требуют своего решения, особенно с учетом современной динамики социально-экономического развития регионов, инновационного и инвестиционного компонентов.

Сегодня (по данным отчетов министерств и ведомств) известно, что к выходу на рынок в Калужской области подготовлены четыре направления инновационной деятельности: биотехнология и фармацевтика (технологии живых систем); ядерные технологии и радиомедицина; производство новых материалов; нанотехнологии.

Вместе с тем, инновационных туристских маршрутов развивающих эти стратегические приоритеты практически не разработано, особенно в направле-

нии систематического распространения знаний о функционировании Калужской области как региона инновационного развития, имеющего опыт формирования региональных инновационных систем.

Интенсификация деловых, культурных и научных связей региона позволяют нам в ближайшей перспективе рассчитывать на увеличение количества бизнес – туристов, приезжающих в г. Калуга и Калужскую область по вопросам бизнеса и участия в международных конференциях, форумах[1].

По результатам оценки инновационного потенциала Калужской области экспертами национального рейтингового агентства «Эксперт РА» Калужская область находится на 2 месте как «регион с наибольшими предпосылками для инновационного развития».

Целью исследования является разработка научно обоснованных инновационных маршрутов в туризме регионов России и внедрение новых инновационных маршрутов на конкретном примере.

Объект исследования – потенциал инноваций в туризме региона и особенности его использования и развития в современных экономических условиях. Предмет исследования – разработка новых инновационных маршрутов по Калужской области.

Следует учитывать, что в современных условиях господствуют три тенденции, которые оказывают значительное влияние на развитие инновационного процесса и тесно связаны между собой: развитие новых технологий; глобализация предложения и спроса; индивидуализация и динамизм поведения покупателей.

Нами предлагаются следующие инновационные маршруты в туризме Калужской области, разработанные с учетом действующей в регионе Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»; государственной программой Калужской области «Развитие туризма в Калужской области» (в ред. Постановлений Правительства Калужской области от 15.04.2014 N 243, от 17.10.2014 N 615, от 31.12.2014 N 836); законом Калужской области от 13.06.2000 № 18-ОЗ «О туристской деятельности на территории Калужской области».

Инновационный маршрут 1 «Калужская область – лидер развития инноваций». Маршрут двухдневный, кольцевой (Калуга-Обнинск-Ворсино-Калуга), направлен на многопрофильный инновационный комплекс Калужской области, является познавательным, профориентационным и деловым для профессионально ориентированных туристов. Маршрут рассчитан на группу старших школьников, студентов, специалистов промышленного и агропромышленного секторов экономики Калужского и других смежных регионов Российской Федерации. Протяженность маршрута 190 км. Комфортабельный автобус до 44 мест. Стоимость путевки на 1 человека до 5000руб.

Предусматривается (в соответствии с разработанной программой) ознакомление туристов: с инновационным паспортом Калужской области, международным аэропортом «Калуга», промышленными парками: «Грабцево», «Росва», «Обнинск» (ядерная энергетика, радиационная медицина, биофармацевтика,

нанотехнологическая продукция), «Ворсино» (предприятия различной отраслевой направленности).

Результат маршрута: развитие туристских услуг в многопрофильном инновационном комплексе Калужской области, расширение возможностей ознакомления туристов с опытом формирования национальных и региональных инновационных систем.

Область внедрения результатов маршрута: туризм Калужской и смежных областей Российской Федерации. Перспективность маршрута: развитие в туризме инноваций и инновационной деятельности в Калужской области и др. регионах России.

Инновационный маршрут 2 «Современные индустриальные парки и комплексы Калужской области в новой экономике 21 века». Маршрут двухдневный, кольцевой (Калуга-Детчино-Обнинск – Калуга), направлен на ознакомление туристов с индустриальными парками и комплексами (агентство развития агропромышленного комплекса Калужской области, индустриальные парки «Калуга-юг», «Детчино», «К-Агро», «Обнинск»). Маршрут, рассчитан на группу старших школьников, студентов, специалистов промышленного и агропромышленного секторов экономики Калужского и других смежных регионов Российской Федерации из 20 человек. Стоимость путевки на 1 человека 4900 руб.

Подводя итог, следует обратить внимание, на еще недостаточный уровень участия муниципальных властей в развитии инноваций в туризме, отсутствие эффективного сотрудничества между предприятиями и организациями индустрии туризма региона, научными и образовательными учреждениями, устаревание региональных туристских продуктов.

Субъекту туристского рынка следует постоянно совершенствовать, обновлять и развивать инновационные маршруты, учитывая его место на рынке, специализацию, потенциальные конкурентные преимущества, инновационный потенциал.

Для продвижения инновационных маршрутов, могут рассматриваться различные формы. Это финансовые консультации, внешнеэкономическая поддержка инноваций (анализ зарубежного рынка, реклама отечественных инноваций за рубежом, выставочно-ярмарочная деятельность, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам), консолидация усилий с другими государственными организациями и частными инвесторами в венчурном финансировании инновационных проектов, деловое участие в создании высокотехнологичных инновационных предприятий.

Разработанные нами инновационные маршруты позволят: увеличить возможности использования территорий для повышения занятости и активизации деятельности населения, привлечения новых финансовых источников в бюджеты муниципальных районов; увеличить количество новых малых предприятий; расширить возможности по удовлетворению потребностей в новом знании, новом опыте, целевом использовании всех туристских ресурсов своего региона.

Предложенные инновационные маршруты в регионе, позволят уточнять и определять соответствующие им приоритеты в развитии туристской инфраструктуры, будут способствовать дальнейшей интенсификации деловых, культурных и научных связей региона.

Это будет способствовать и обеспечению благоустройства отдельных территорий, развитию социальной сферы, дорожного строительства, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. По прогнозу объем туристского потока в Калужской области в период до 2020 года в среднем за год будет увеличиваться на 12 % и к 2020 году достигнет 4 млн. человек.

Таким образом, наши предложения по разработке и продвижению инновационных маршрутов могут использоваться в практической деятельности регионов Российской Федерации, для прогнозной оценки инновационного потенциала и разработки новых инновационных туристских маршрутов. Одновременно потребуются учет особенностей глобализации на современном этапе развития общества, места регионов на рынке, специализации, потенциальных конкурентных преимуществ, инновационного потенциала.

Список используемых источников:

1. Фроловичев В.Н. Разработка мероприятий по совершенствованию развития туризма в регионах России до 2018 года (на примере Калужской области) // Вестн. науч. конференций. Тамбов, 2015. № 1/3. С. 143-146.

© 2016, Сизова А.О.

Разработка и продвижение новых инновационных туристских маршрутов в регионах России (на примере Калужской области)

© 2016, Sizova A.O.

Development and promotion of innovative new tourist routes in the regions of Russia (in the Kaluga region)