DOI: 10.17117/na.2016.12.01.199

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.199.pdf>

Поступила (Received): 19.12.2016

Панкова К.А., Учинина Т.В.
Современные проблемы развития
гостиничного бизнеса в РФ

Pankova K.A., Uchinina T.V.
Modern problems of development of hotel business in Russia

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. Началось масштабное строительство высококлассных гостиниц, причем не только в столице, но и в областных центрах. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, также реконструируются старые советские гостиницы, стали предъявляться более жесткие требования к персоналу, обслуживание стало стремиться к европейским стандартам. Во многом это связано с подъемом экономики в нашей стране, а также повышением уровня благосостояния граждан. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса

Ключевые слова: гостиницы, бизнес, рынок, проблемы

Over the past ten years, the rapid development of hotel business in Russia is observed. It began large-scale construction of high-class hotels, not only in the capital but also in regional centers. In the big cities come international hotel companies, a growing number of small private hotels, also reconstructed the old Soviet hotels began to be offered more stringent requirements for personnel, maintenance was to strive for European standards. This is largely due to the rise of the economy in our country, as well as an increase in the welfare of the citizens. However, the quantitative growth is not always accompanied by a simultaneous increase in the quality of service and level of service

Key words: hotels, business, market, problems

Панкова Кристина Александровна

Студент

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

г. Пенза, ул. Титова, 28

Pankova Christina Alexandrovna

Student

Penza state university of architecture and construction

Penza, Titova st., 28

Учинина Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

г. Пенза, ул. Титова, 28

Uchinina Tatyana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Penza state university of architecture and construction

Penza, Titova st., 28

Гостиничный бизнес – это вид предпринимательской деятельности, развивающийся в области индустрии гостеприимства и направленный на обеспечение туристов и путешественников жильем, питанием, а также решением вопросов бытового обслуживания и организацией проведения досуга.

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. Началось масштабное строительство высококлассных гостиниц, причем не только в столице, но и в областных центрах. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, также реконструируются старые советские гостиницы, стали предъявляться более жесткие требования к персоналу, обслуживание стало стремиться к европейским стандартам. Во многом это связано с подъемом экономики в нашей стране, а также повышением уровня благосостояния граждан. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса.

Структура российского гостиничного рынка по регионам выглядит следующим образом: 32% гостиниц насчитывается в Санкт-Петербурге, 21% гостиниц – в Москве и 47% гостиниц – в регионах. Гостиничный фонд региона Золотого кольца насчитывает около 130 гостиниц (суммарный фонд – около 7000 номеров). Из них около 40% гостиниц расположено в Ярославской области, 30% – во Владимирской, еще 30% приходятся на Ивановскую и Костромскую области.

Гостиничный бизнес – один из наиболее динамично развивающихся сегодня сегментов рынка, также обладает большой степенью заработка. Эксперты считают, что ужесточающаяся с каждым днем конкуренция через несколько лет вынудит отельеров снижать цены и повышать качество услуг. В результате этого даже гостиницы эконом класса перестанут ассоциироваться с дешевой отделкой и отсутствием элементарных удобств.

Также Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» запланировано значительное увеличение количества граждан РФ и иностранных граждан, которые смогут воспользоваться гостиничными услугами в России.

В Российской Федерации состояние гостиничного фонда является одним из основных факторов, сдерживающих развитие туристских услуг отрасли. Структура гостиничного бизнеса представлена сетевыми отелями и частными гостиницами. Международные сетевые гостиницы расположены в основном в столицах и оказывают услуги высокого качества, а несетевые по уровню комфорта и услуг не всегда в состоянии удовлетворить потребности потребителя.

Анализ гостиничного бизнеса России позволил выявить, что развитие данной сферы в настоящее время находится лишь на начальном уровне, по сравнению с другими странами. Этому мешает ряд проблем, что подтверждает обзор ряда исследований отечественных ученых [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]:

- устаревший номерной фонд, 60% от общего номерного фонда было построено более 30 лет назад;
- нехватка средств размещения категории «3 звезды», для развития не только бизнес-туризма, но и для развития экскурсионного, познавательного туризма и др.;
- высокие цены на гостиничные услуги;
- недостаточный уровень подготовки специалистов, работающих в сфере туризма, дефицит специалистов среднего и младшего звена, нежелание

выпускников высших учебных заведений работать на начальных позициях в гостиницах (горничные, официанты и так далее), привлечение на эти должности граждан иностранных государств;

- отсутствие полноценной государственной статистической информации о состоянии туристской индустрии в Российской Федерации;

- невысокие показатели загруженности гостиниц в регионах, чему способствует состояние региональной туристской инфраструктуры, и в первую очередь транспортной;

- политическая и экономическая нестабильность страны;

- вопрос классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации.

Однако, по мнению экспертов, Россию наряду с Китаем, Индией и Бразилией в течение нескольких ближайших лет будет подстегивать рост мирового гостиничного бизнеса. При последовательном развитии национальной экономики и значительном росте среднего класса в России в ближайшее десятилетие будет происходить увеличение количества деловых и туристических поездок. По оценке ЮНВТО, к 2020 году Россия войдёт в десятку стран-лидеров по приему туристов. Её доля на рынке туристических услуг составит 3% (47,1 млн человек). На первом месте окажется Китай (8,7%), на втором – США (6,5%), а на третьем – Франция (5,9%).

В России гостиничный бизнес – развивающаяся отрасль. Во всех сферах гостиничной деятельности, как на уровне государственных структур, так и в области формирующегося гостиничного бизнеса, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации. Российским предприятиям сферы гостеприимства и российским отельерам в частности еще предстоит много работы над качеством и расценками на предлагаемые услуги.

Список используемых источников:

1. Акимова М.С., Улицкая Н.Ю., Копрянцева Е.С. Виды бизнеса на рынке недвижимости // Крымский экономический вестник. 2014. № 6 (13). С. 5-7
2. Духанина Е.В., Чудайкина Т.Н. Основные направления идентификации рисков предприятий инвестиционно-строительного комплекса (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 431.
3. Евсюкова А.И., Учинина Т.В. Влияние фактора местоположения на перспективу развития гостиничного бизнеса (на примере города Пенза) // Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 50-51.
4. Кондрашова В.А., Учинина Т.В. Анализ привлекательности территории города Пензы для размещения социально значимых объектов (на примере строительства спортивно-развлекательного комплекса) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 473.
5. Офицерова К.А., Учинина Т.В. Маркетинговые исследования при анализе инвестиционной привлекательности строительства торговых объектов (на примере торгового центра «Берлин» в г.Пензе) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 334.
6. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.
7. Толстова Т.В., Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Исследование размещения гостиничной недвижимости в структуре городов России и мира с целью выбора наиболее эффективного варианта местоположения на территории г. Пензы // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 574.

8. Учнина Т.В., Биксалиева Д.Р. Организация финансирования бизнес-проектов на рынке коммерческой недвижимости // Финансовый менеджмент. 2012. № 3. С. 27-33.
9. Учнина Т.В. Моделирование вариантов местоположения гостиничной недвижимости в структуре города по критерию инвестиционной ценности территории. Монография / Пенза, 2014.
10. Учнина Т.В., Ухабина Т.А. Анализ структуры гостиничных услуг на территории города Пензы и формирование предложений по развитию гостиничной недвижимости // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 572.

© 2016, Панкова К.А., Учнина Т.В.

Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в РФ

© 2016, Pankova K.A., Uchinina T.V.

Modern problems of development of hotel business in Russia