DOI: 10.17117/na.2016.12.01.164

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.164.pdf>

Поступила (Received): 19.12.2016

Костенко А.С., Шарунова Е.В.
Особенности определения рисков и выбор
методов управления ими на предприятиях
малого и среднего бизнеса

Kostenko A.S., Sharunova E.V.
Features of the definition of risk and selection of management
practices in small and medium-sized businesses

Костенко Анастасия Сергеевна*Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1***Kostenko Anastasiya Sergeevna***North Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1***Шарунова Е.В.***Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1***Sharunova E.V.***North Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1*

На современном этапе развития экономики страны вопросы развития расширенного сектора малого предпринимательства играют особо важную роль. В условиях нестабильной экономической ситуации именно малый бизнес является наиболее уязвимым в силу отсутствия больших масштабов деятельности и диверсификации рисков, присущих крупным предприятиям.

Развитие малого предпринимательства имеет определённые преимущества для экономики страны. Прежде всего, это связано с тем, что для его развития не требуется больших капитальных вложений, дорогостоящего оборудования, большого числа работников. Административно-управленческая структура на малых предприятиях, как правило, также отличается своей простотой и прямыми связями, что позволяет осуществлять свою деятельность более оперативно. Несмотря на достаточно малый объем деятельности каждого отдельно взятого предприятия в совокупности субъекты малого бизнеса оказывают существенное влияние на структуру ВВП и ВНП страны, развитие народного хозяйства, научно-технический прогресс и занятость населения.

Предприятия ежедневно сталкиваются с разнообразными рисками. Для предприятий малого бизнеса вопросы определения, оценки и способов оптимизации рисков являются весьма актуальными на сегодняшний день. Риски возникновения различных ситуаций несут угрозу для предприятия и могут привести не только к снижению прибыли или получению убытка, но и поставить под угрозу существование всего предприятия в целом.

Именно поэтому, чтобы обеспечить стабильное и эффективное функционирование бизнес-структуры на предприятии необходимо создавать систему управления рисками. Важной целью создания данной системы является минимизация потерь финансовых и иных ресурсов, рост числа доходов предприятия и повышение эффективности в целом.

На первоначальном этапе управления рисками на предприятии проводится выявление и оценка возможных рисков, присущих данной конкретной структуре, исходя из специфики деятельности, отрасли, возможных перспективных изменений. Далее возможно осуществить поиск альтернативных решений, а именно определить возможные варианты осуществления иных видов деятельности с меньшим уровнем риска и возможностью получения сравнительно равного вида доходов. При этом производится анализ затрат, необходимых на реализацию менее рискованного вида деятельности в соотношении с размером риска, который удастся снизить. На следующем этапе руководством предприятия принимается решение о выборе метода управления тем или иным видом риска.

В настоящее время существуют алгоритмы управления различными видами рисков. К ним можно отнести автоматизированные системы, позволяющие выявить и оценить риски, моделировать ситуации для их минимизации. Кроме того, на рынке финансовых услуг осуществляют свою деятельность консалтинговые компании, которые оказывают услуги по выявлению и оценке угроз для предприятий любого масштаба и вида деятельности. Однако, прежде всего, необходимо понимать, что подобные услуги доступны лишь малой части участников рынка в связи с ограниченностью финансовых ресурсов. Иметь в штате риск-менеджера или пользоваться услугами автоматизированных информационных систем и специализированных компаний могут лишь те предприятия, которые располагают достаточным размером капитала. Именно поэтому предприятия малого и среднего бизнеса, учитывая ограниченность финансовых средств, редко уделяют внимание вопросам оценки и управления рисками, несмотря на то, что именно данные участки экономики любой страны являются наиболее уязвимыми и подверженными риску в силу ограниченных масштабов деятельности и отсутствия диверсификации.

Рассматривая различные типологии рисков и подходы к их определению можно сказать, что удельный вес того или иного вида риска будет варьироваться не только в зависимости от масштабов и видов деятельности предприятия, но и стадии его развития. Так для предприятий, только начинающих свою деятельность и находящихся в стадии зарождения, присуще наибольшее количество рисков, чем для более опытных участников рынка.

На первом этапе анализа рисков основной задачей менеджера является оценка вероятности их реализации и масштабов последствий. Анализ может быть произведён с применением как качественных, так и количественных показателей. При анализе экспертами делаются предположения о вероятности реализации риска и возможных масштабах последствий. К автоматизированным информационным системам управления рисками можно отнести «RiskProfessionalforProject», «DekkerTRAKKER», «OpenPlan» и др. С их помощью

возможно получение прогноза на будущее с целью принятия необходимых управленческих решений, однако данные системы являются весьма дорогостоящими.

Среди основных методов управления рисками можно выделить: уклонение от риска, его принятие, диверсификацию, ограничение, обеспечение, хеджирование, передача (аутсорсинг). Для каждого вида рисков присущ свой набор методов управления ими. Важно вовремя выявить риск, произвести его анализ с целью оперативного принятия мер по его устранению.

В целях управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса нами был разработан подход, основанный на трёх предположениях.

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность в условиях ограниченных ресурсов. В большинстве случаев данные категории хозяйствующих субъектов не располагают финансовыми средствами, необходимыми для привлечения высококвалифицированных специалистов, консалтинговых компаний, а также дорогостоящих программных комплексов.

2. Субъекты хозяйствования осуществляют свою деятельность с использованием небольшого количества объектов движимого и недвижимого имущества.

3. Объем рисков ограничен, и менеджер может чётко определить основные из них.

Предлагаемый метод заключается в последовательном выполнении следующих этапов:

1. Анализ рисков (их выявление и оценка масштабов ущерба от их реализации).

2. Ранжирование рисков с точки зрения их значимости для непрерывности деятельности организации.

3. Выбор методов управления рисками и оценка затрат на их внедрение.

4. Выбор рисков, принимаемых на управление, и методов их минимизации с учётом имеющихся ресурсов денежных средств.

На первом этапе анализ риска производится на основании учёта как внешних и внутренних факторов, так и действий людей. На втором этапе, при выявлении угроз, производится их распределение на угрозы, способные оказать негативное влияние на реализацию планов предприятия, и угрозы, влекущие за собой снижение прибыли. Также существуют риски, способные поставить под угрозу существование предприятия в целом. Они могут возникнуть в результате наступления действий непреодолимой силы, таких как катастрофы, пожары, экологические бедствия и др. В подобном случае одним из эффективных методов управления данной категорией рисков служит страхование. Ранжирование рисков производится с использованием бальной системы с присвоением наименее значимым рискам показателя равного 1 баллу, наиболее значимым рискам – 10 баллам. При выборе допустимых методов управления рисками на третьем этапе производится соотношение ущерба от их реализации с затратами на управление ими. На четвёртом этапе, после определения всех возможных видов риска, руководством предприятия принимается решение о распределении

располагаемых денежных средств на управление наиболее значимыми видами риска с использованием методов, определённых исходя из соотношения «эффективность – стоимость».

В результате произведённой работы руководство предприятия получает перечень наиболее значимых видов риска, а также наиболее эффективных методов управления ими, исходя из заданных ограничений.

Таким образом, вопрос управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса имеет важное значение. Развитие предприятия напрямую зависит от способности руководства произвести оценку рисков, присущих каждому хозяйствующему субъекту, определить наиболее оптимальные методы управления, а также найти эффективные формы для предупреждения и уменьшения последствий реализованных рисков.

Разработанный подход может быть применён в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса с учётом более важных для осуществления непрерывности деятельности предприятия рисков.

Список используемых источников:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. М.: Ника-Центр, 2006. 448 с.
2. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации. Воронеж: Научная Книга, 2012. 256 с.

© 2016, Костенко А.С., Шарунова Е.В.

Особенности определения рисков и выбор методов управления ими на предприятиях малого и среднего бизнеса

© 2016, Kostenko A.S., Sharunova E.V.

Features of the definition of risk and selection of management practices in small and medium-sized businesses