DOI: 10.17117/na.2016.12.01.087

Поступила (Received): 30.12.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.087.pdf>

Газетдинов Ш.М.
**Стратегия управления развитием малого и
среднего предпринимательства**

Gazetdinov Sh.M.
**Management strategy development of
small and medium enterprises**

На современном этапе развития Российской Федерации в условиях рыночной экономики в управлении деятельностью субъектами малого и среднего предпринимательства существует объективная необходимость применения новых подходов и методов, поскольку их деятельность оценивается на основе экономических, рыночных критериев

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, стратегическое управление

Газетдинов Шамиль Миршарипович
Кандидат экономических наук, доцент
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

At the present stage of development of the Russian Federation in the conditions of market economy in the management of activity of subjects of small and average business there is an objective necessity of application of new approaches and methods, since their performance is evaluated based on economic and market criteria

Key words: small and medium enterprises, strategic management

Gazetdinov Shamil Mirsharipovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marksa st., 65

Изменения, происходящие в российской экономике, оказали серьезное воздействие на основные аспекты и ход исследований в сфере управления малым и средним предпринимательством. Проблемы управляемости малых форм хозяйствования возникли в связи с несогласованностью организационной структуры с основами экономической системы (цели, задачи, экономические условия, технический базис и др.), что создает множество несоответствий, сложных и проблемных обстоятельств, ведет к нерациональному использованию природно-экономических ресурсов, экономически необоснованным видам деятельности, и, в конечном счете, к финансовой несостоятельности. В настоящее время в динамично меняющихся рыночных условиях, имеется необходимость совершенствовать методы и технологии управления субъектами малого и среднего предпринимательства с целью повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности и увеличения прибыли.

В результате становления методов управления, изменившихся под воздействием развития производства, в 60-70-е гг. XX века появился стратегический

менеджмент. Впервые его методы использовались, главным образом, состоявшимися корпорациями, действующими в менее стабильных внешних условиях и имеющими средства на изучение и развитие систем стратегического управления. После первых опытов методы и системы стратегического управления стали применяться предприятиями независимо от сфер деятельности и размеров, также государственными предприятиями и органами управления для поддержания конкурентных преимуществ в условиях рынка.

Понятие «управление» шире, чем «менеджмент», и используется во всех сферах производственной деятельности, в материальных и нематериальных системах, например, управление предприятием, самолетом, экспериментом, исследованием, управление в технических системах, в компьютерах и т. д.

Стратегическое управление – это постоянный процесс выбора и реализации целей и стратегий предприятий. Стратегическое управление начинается с анализа внешней и внутренней среды, поскольку именно они определяют и являются основой для установления миссии и целей предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия подразделяется на исследование непосредственного окружения, макроокружения и внутренней среды. После определения миссии и целей, следующий этап – анализ и обоснование стратегии. Определение стратегии для предприятия в основном зависит от сложившейся ситуации, в которой предприятие находится. Это зависит от того, как руководство предприятия оценивает различные складывающиеся рыночные условия, какие эффективные направления своих возможностей предприятие собирается использовать, какие стратегические решения существуют в этой сфере и т.д. Практика показывает, что существует столько различных стратегий, сколько предприятий. При этом нельзя сказать, что невозможно группировать стратегии управления по типам. Результаты обоснования стратегий показывают, что существуют общепринятые подходы и приемы к их формулированию, т.е. имеются общие рамки, в которые можно вписать стратегии.

С одной стороны, может показаться, что реализация стратегии – это обычная деятельность по выполнению плана. С другой стороны, будет казаться, что после определения стратегии предприятия, дальше должна начаться монотонная (однообразная) работа по ее реализации, далеко стоящая от стратегического управления, то есть процесс реализации стратегии не предусматривает ничего особого, что можно было бы охарактеризовать как составляющую стратегического управления. В таком размышлении, в действительности, кроется глубокое заблуждение, поскольку в процессе функционирования предприятия при реализации выбранной им стратегии серьезное место отводится стратегическому управлению. Следует учесть, именно на этой стадии формируются условия для осуществления стратегии. Вот именно это является стадией выполнения стратегии.

Определение стратегии позволяет предприятию развивать методы и направления его движения к целям, выработка стратегии является предпосылкой реализации предприятием своей миссии. На современном этапе развития рыночной экономики внешняя, а часто, и внутренняя среда предприятия являются неустойчивыми и даже непредсказуемыми. Это обстоятельство

решающим образом сказывается на процессе реализации стратегии. Даже если стратегия определена верно и созданы все условия для её успешного выполнения, тем не менее, на стадии реализации стратегии в силу указанного выше обстоятельства возникают серьезные трудности и проблемы. Отсюда возникает серьезная задача отслеживать успешность движения предприятия к поставленным целям, а также оценивать возможность их достижения на каждом конкретном этапе и при необходимости – задача корректировки поведения предприятия.

Таким образом, сущность стратегического управления заключается в формировании и реализации стратегии развития предприятий на основе постоянного контроля и оценки изменяющихся условий внешней и внутренней среды его деятельности с целью сохранения способности к эффективному функционированию и развитию.

Список используемых источников:

1. Газетдинов М.Х. Прогнозирование и планирование развития сельскохозяйственного производства в условиях изменяющей окружающей среды. Казань: Издательство Казанского университета, 2003. 160 с.
2. Газетдинов М.Х. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий в условиях изменяющейся среды. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Казань, 2004.
3. Газетдинов М.Х. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях // Ученые записки ИСГЗ. 2015. № 2 (13). С. 61-71.
4. Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. Предпосылки формирования территориальных систем в условиях модернизации экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48. С. 37-44.
5. Газетдинов М.Х. Предпосылки устойчивости экономических систем в изменяющихся условиях внешней среды // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2004. № 1. С. 76-78.
6. Газетдинов М.Х., Файзрахманов Д.И. Развитие аграрного сектора экономики Татарстана // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 4. С. 15.
7. Газетдинов Ш.М. Методика выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 438.
8. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/116>
9. Газетдинов Ш.М., Карсаков А.Ф. Развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 32. С. 189-194.
10. Газетдинов Ш.М., Файзрахманов Д.И. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 1 (31). С. 38-42.
11. Газетдинов Ш.М. Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса // Научный альманах. 2015. № 11-1 (13). С. 164-166.
12. Газетдинов Ш.М. Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе Республики Татарстан // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 1 (27). С. 21-26.
13. Семичева О.С., Гильфанов Р.М., Газетдинов Ш.М. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор эффективности экономики аграрного сектора Республики Татарстан // Аграрная наука XXI века. 2015. С. 233-240.