DOI: 10.17117/na.2016.12.01.050

<http://ucom.ru/doc/na.2016.12.01.050.pdf>

Поступила (Received): 14.12.2016

Балашов А.М.

Влияние социокультурного капитала на инновационную активность предпринимательства

Balashov A.M.

The impact of sociocultural capital on innovation activity of entrepreneurship

В статье показано влияние культурных традиций народов на инновационную активность предпринимательства. Ставится вопрос о превращении культуры в реальный фактор инноваций и формирование модели инновационного развития рыночной экономики, учитывающей не только передовой опыт управления, но и особенности национальной культуры
Ключевые слова: предпринимательство, культура, социокультурный капитал, инновационная активность

The article shows the influence of cultural traditions of different nations on their innovation activity. The main issue of the article is the process of the transformation of culture into a real driver of innovation and the formation of innovative model of development of market economy, which takes into account not only the advanced management experience, but also features of national culture
Key words: entrepreneurship, culture, sociocultural capital, innovative activity

Балашов Алексей Михайлович

Кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный педагогический университет
г. Новосибирск, ул. Вилуйская, 28

Balashov Alexey Mihailovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk state pedagogical university
Novosibirsk, Vilyuiskaya st., 28

Деформация институциональной системы, которая становится непреодолимым препятствием перехода на инновационное развитие многих стран, часто обусловлена культурными факторами. Культурные традиции того, или иного народа могут как положительно, так и отрицательно влиять на предпринимательство, на создание комфортной среды для его ведения, и использования предпринимателями инноваций в своей деятельности. Именно культурный фонд, концентрирующий опыт поколений, в значительной степени определяет экономические достижения общества, его структуру, необходимые для развития знания и духовно- моральное состояние. Некоторые культурные особенности населения могут способствовать инновационной деятельности предпринимательства (трудолюбие, упорство, честность, доверие, терпимость, бережливость), тогда как другие (негативное отношение к индивидуальной инициативе, нежелание работать, стремление решить вопросы путем обмана), наоборот, препятствуют инновациям предпринимательства.

Профессор Гарвардского университета М. Портер указывает, что негативно влиять на экономику и инновационную деятельность предпринимательства может непредсказуемость властей и слабая система экономического стимулирования [1]. Профессор Московского университета А.А. Аузан рассматривает, как культура России препятствует, например, нашему лидерству в производстве компьютеров. Он считает социокультурные характеристики «упущенным фактором», изучение которого позволит проектировать конкретные нормативные институты, стимулирующие предпринимательскую активность и улучшающие деловой климат [2,с.44]. Профессор Калифорнийского университета индийского происхождения Дипак Лал связывает долгосрочные экономические процессы не только с культурой, но и с религией, человеческим капиталом, а также задается вопросом должна ли модернизация неизбежно сопровождаться вестернизацией. Он считает, что для России сейчас главная задача стать государством с избытком качественного человеческого капитала, который повлияет на технический прогресс на основе новых изобретений и предпринимательских талантов[3].

Сегодня, перестраиваясь на инновационные рельсы, необходимо учитывать не только положительные, но и отрицательные культурные традиции населения РФ, мешающие таким преобразованиям (надежда на государство, стремление к «сильной руке» власти, отсутствие демократических традиций, нелюбовь к предпринимательству). Это в определенной степени объясняет, почему инновационная продукция в РФ составляет менее 1 % ВВП.

Изменение норм и традиций, как всего народа, так и предпринимательства мыслимо через приумножение инновационных возможностей культуры, которые могут влиять на качество человеческого капитала. Для становления инновационного предпринимательства культура должна превратиться в реальный фактор инновационного развития. Она может помочь приспособлению населения к происходящим переменам. В связи с этим нельзя не вспомнить опыт дореволюционной России конца XIX – начала XX вв., когда произошло русское экономическое чудо и опыт современного Китая, где сформировалась такая организационная культура, которая впитала традиции национальной культуры и передового опыта управления.

В Китае традиционная культура (характерными чертами которой является стремление к самосовершенствованию, уважение и подчинение старшим, доверие друг к другу) оказывает положительное воздействие на внедрение предпринимателями инноваций. Концепция хозяйственных реформ в этой стране формировалась под влиянием представлений руководства и ученых о недостатках прежней системы, она сочетает рыночные и нерыночные методы хозяйствования и конфуцианство, как философию хозяйства. Считается, что западная модель модернизации и рыночной экономики не подходит Китаю, в то же время экономические реформы неразрывно связаны с инновационной стратегией за счет собственной науки и образования и новейших заимствованных технологий. Здесь осуществляется широкое сотрудничество вузов, научно-исследовательских центров с промышленными предприятиями, благодаря чему наука превратилась в производительную силу.

В Китае большое внимание уделяется обучению представителей малого и среднего предпринимательства, их консультированию и информационному обслуживанию. Созданы многочисленные программы помощи начинающим предпринимателям. Для связи науки с производством проводится научно-практические конференции, с участием самых успешных предприятий. Широко информируют о новых технологиях и изобретениях, о деятельности финансово-кредитных институтов, оказывается и юридическая помощь. Создано более 10 тыс. различных агентств, способствующих установлению деловых контактов между предприятиями не только внутри страны, но и за рубежом. Сформирован банк данных о специалистах, ищущих работу во всех городах государства, что обеспечивает мобильность кадров. В результате: низкие затраты на управление предприятиями позволяют адаптироваться к разнообразным требованиям рынка и обеспечить эффективное функционирование инновационного механизма.

Малое предпринимательство в Китае является научным двигателем страны, источником инновационных продуктов и новых технологий. Такие предприятия внедряют наибольшее количество технических изобретений, на них работает 60% трудоспособного населения. В результате деятельности инновационных программ стимулируются не только инновации отдельных фирм, но и идет ускорение экономики в целом. Но и традиционная культура продолжает оказывать определенное влияние на предпринимательство.

России необходимо использовать положительный опыт Китая и поставить во главу угла инновационное предпринимательство (которое всячески пропагандировать и оказывать помощь ему, как на региональном, так и на государственном уровне), его важнейшей задачей является формирование экономики знаний, умножение уровня образования населения, повышение квалификации и переподготовки специалистов, востребованных рынком. Модель развития рыночной экономики должна учитывать национальные особенности, изменяющейся действительности и опираться на качественный человеческий капитал. Поэтому важнейшей задачей является сегодня воспитание качественного человеческого капитала, который будет не только хорошо образован, здоров телом и духом, но и даст новые кадры для инновационного предпринимательства. В связи с этим, нельзя не согласиться с профессором А.А. Аузаном, что начинать преобразования необходимо с человека, ведь фирмы, домохозяйства, государства и т.д. это комбинации людей. Сегодня образование является нашим конкурентным преимуществом, лучшие высшие учебные заведения страны в состоянии производить качественный человеческий капитал, что должно стать нашей мировой специализацией. Такие люди будут стремиться к инновационному предпринимательству, если в стране появится не враждебная предпринимательская среда. Культурный человеческий капитал сохраняет и переносит потребляемый физический капитал на товары, возмещает стоимость рабочей силы, приносит прибыль предпринимателям и ведет к устойчивому общественному развитию. Итак, одной из главных причин неуспешности инновационного строительства в предыдущий период было слепое копирование западных институтов и слабое использование традиций своей страны и опыта восточных экономик, более близких нам по менталитету, тогда как изучение особенностей

социокультурного капитала дает возможность не только сформулировать национальные модели инновационной экономики, но и использовать их для улучшения инвестиционного и делового климата в России.

Список используемых источников:

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., МО, 1993. 896 с.
2. Аузан А.А., Келимбетов К.Н. Социокультурный подход к экономической модернизации // Вопросы экономики. 2012, № 5. С.37-44.
3. Лал Дипак Непреднамеренные последствия: влияние обеспеченности факторами производства, культуры и политики на долгосрочные экономические результаты. М., ИРИСЭН, 2007. 337 с.

© 2016, Балашов А.М.

Влияние социокультурного капитала на
инновационную активность предпринимательства

© 2016, Balashov A.M.

The impact of sociocultural capital on innovation
activity of entrepreneurship