ISSN 2411-7609

DOI: 10.17117/na.2016.12.01

<https://ukonf.com/doc/na.2016.12.01.pdf>

Научный альманах

2016 · N 12-1(26)

Science Almanac

ISSN 2411-7609

9 772411 760903

<https://ukonf.com/na>

DOI: 10.17117/na.2016.12.01

<https://ukonf.com/doc/na.2016.12.01.pdf>

Научный альманах

2016 · N 12-1(26)

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-56326 от 02.12.2013 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ООО «Консалтинговая компания Юком»

Главный редактор: Уляхин Т.М.

Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

Информация об опубликованных статьях предоставляется в РИНЦ (договор № 255-04/2015)

Science Almanac

2016 · N 12-1(26)

Issued 12 times a year

Registration Certificate of mass media EL № FS 77-56326 from 12/02/2013 given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Founder and Publisher: Consulting company Ukom

Editor in Chief: Ulyahin T.M.

Address of Publisher:

Russia, 392000, Tambov, PO box 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

The information about published articles is given to the RISQ system (contract № 255-04/2015)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2013 году. 26,25 усл. печ. л. 420 с.

По материалам международной научно-практической конференции «Вопросы образования и науки», Россия, г. Тамбов, 30 декабря 2016 г.

Редакционная коллегия

Аксенова Светлана Владимировна

Доктор медицинских наук, профессор

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Ахметов Марат Анварович

Доктор педагогических наук, профессор

Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова

Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4

Баширов Вадим Дипрович

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Гасанова Узлипат Усмановна

Доктор филологических наук, профессор

Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 А

Гнездова Юлия Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Смоленский государственный университет
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Гоциридзе Рауль Симонович

Доктор химических наук, директор

Батумский государственный университет им. Шота Руставели
Грузия, г. Батуми, ул. Гришашвили 5

Доника Алена Дмитриевна

Доктор социологических наук, профессор

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, пл. Павших борцов, 1

Editorial board

Aksenova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Medical Sciences, Professor

Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Ahmetov Marat Anvarovich

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor

Ulyanovsk State Pedagogical University
Ulyanovsk, 100th anniversary of the birth of V.I. Lenin sq., 4

Bashirov Vadim Diprovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Gasanova Uzlipat Usmanovna

Doctor of Philological Sciences, Professor

Dagestan State University
Mahachkala, M. Gadzhiev st., 43 A

Gnezdova Yulya Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Smolensk State University
Smolensk, Przhevalsky st., 4

Gotsiridze Raul Simonovich

Doctor of Chemical Sciences, Director

Batumi State University named Shota Rustaveli
Georgia, Batumi, Grishashvili st., 5

Donika Alena Dimitrievna

Doctor of Sociological Sciences, Professor

Volgograd State Medical University
Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1

Редакционная коллегия

Дыбина Ольга Витальевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Егорова Галина Ивановна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный нефтегазовый университет
(филиал)
г. Тобольск, Зона Вузов, 9

Жуков Борис Михайлович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 216

Зайнуллина Лилия Маратовна

Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой
Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Залозная Галина Михайловна

Доктор педагогических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 18

Ибраев Иршек Кажикаримович

Доктор технических наук, профессор
Карагандинский государственный технический университет
Казахстан, г. Караганда, бул. Мира, 56

Калинина Ирина Николаевна

Доктор биологических наук, профессор
Сибирский государственный университет физической культуры
и спорта
г. Омск, ул. Масленникова, 144

Кесаева Рита Эльбрусовна

Доктор социологических наук, профессор, декан
Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46

Кильберг-Шахзадова Надежда Васильевна

Доктор философских наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Кобелева Татьяна Алексеевна

Доктор фармацевтических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный медицинский университет
г. Тюмень, ул. Одесская, 61

Кожин Владимир Александрович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Нижегородский институт менеджмента и бизнеса
г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13

Коротков Владислав Георгиевич

Доктор технических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Лобанов Александр Павлович

Доктор психологических наук, профессор, проректор
Белорусский государственный педагогический университет
им. Максима Танка
Белоруссия, г. Минск, ул. Советская, 18

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Editorial board

Dybina Olga Vitalievna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st, 14

Egorova Galina Ivanovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Tyumen State Oil and Gas University (branch)
Tobolsk, Zona Vuzov, 9

Zhukov Boris Mihaylovich

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of Department
Southern Institute of Management
Krasnodar, Stavropolskaya st., 216

Zaynullina Liliya Maratovna

Doctor of Philological Sciences, Professor, head of Department
Bashkir State University
Ufa, K. Marks st., 3/4

Zaloznaya Galina Mihaelovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Dean
Orenburg State Agrarian University
Orenburg, Chelyuskincev st., 18

Ibraev Irshek Kazhikarimovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Karaganda State Technical University
Kazakhstan, Karaganda, Mira blvd., 56

Kalinina Irina Nikolaevna

Doctor of Biological Sciences, Professor
Siberian Academy of Physical Culture
Omsk, Maslennikova st., 144

Kesaeva Rita Elbrusovna

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Dean
North Ossetian State University
Vladikavkaz, Vatutina st., 46

Kilberg-Shahzadova Nadejda Vasilyevna

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Kabardino-Balkarian State University
named after H.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Kobeleva Tatyana Alekseevna

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, head of
Department
Tyumen State Medical Academy
Tyumen, Odessa st., 54

Kozhin Vladimir Aleksandrovich

Doctor of Economics Science, Professor, head of Department
Nizhny Novgorod Institute of Management and Business
Nizhny Novgorod, Mountain st., 13

Korotkov Vladislav Georgievich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Lobanov Aleksandr Pavlovich

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Vice-Rector
Belarusian State Pedagogical University named Maxim Tank
Belarus, Minsk, Sovetskaya st., 18

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Редакционная коллегия

Матиевская Наталья Васильевна

Доктор медицинских наук
Гродненский государственный медицинский университет
Белоруссия, г. Гродно, ул. Горького, 80

Мегрелишвили Зураб Неврович

Доктор технических наук, профессор,
руководитель департамента
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Грузия, Батуми, ул. Пиросмани, 12

Мейманов Бактыбек Каттоевич

Доктор экономических наук, профессор
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Ниценко Виталий Сергеевич

Доктор экономических наук
Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова
Украина, г. Одесса, ул. Дворянская, 2

Новиков Юрий Олегович

Доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный медицинский университет
г. Уфа, ул. Ленина, 3

Оболенский Николай Васильевич

Доктор технических наук, профессор, зам. директора
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Попова Ангелина Алексеевна

Доктор химических наук, зав. кафедрой
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Прохоров Владимир Тимофеевич

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Рябцев Александр Львович

Доктор исторических наук, зав. кафедрой
Черноморское Высшее военно-морское ордена Красной Звезды
училище имени П.С. Нахимова
г. Севастополь, ул. Павла Дыбенко, 1

Рябцева Елена Евгеньевна

Доктор политических наук, профессор
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
(филиал) Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
г. Севастополь, ул. Лизы Чайкиной, 80

Сазонова Виктория Владимировна

Доктор ветеринарных наук, профессор
Орловский государственный аграрный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Скрипачева Ирина Александровна

Доктор культурологии, профессор
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Сопов Александр Валентинович

Доктор исторических наук, профессор
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Editorial board

Matievskaya Natalya Vasilevna

Doctor of Medical Sciences
Grodno State Medical University
Belarus, Grodno, Gorky st., 80

Megrelishvili Zurab Nevrovich

Doctor of Technical Science, Professor, head of Department
Batumi State University named Sh. Rustaveli
Georgia, Batumi, Pirosmeni st., 12

Meymanov Baktybek Kattoevich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kyrgyz Economic University named M. Ryskulbekov
Kyrgyzstan, Bishkek, Togolok Moldo st., 58

Niceneno Vitaliy Sergeevich

Doctor of Economics Science
Odessa I.I. Mechnikov National University
Ukraine, Odessa, Dvoryanskaya str., 2

Novikov Yuriy Olegovich

Doctor of Medical Sciences, Professor
Bashkir State Medical University
Ufa, Lenin st., 3

Obolenskiy Nikolai Vasilyevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, deputy Director
Nizhny Novgorod State University of Architecture and
Civil Engineering
Nizhny Novgorod, Ilinskaya st., 65

Pirozhkov Gennadiy Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Popova Angelina Alekseevna

Doctor of Chemical Sciences, head of Department
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Prokhorov Vladimir Timofeevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch)
DSTU
Shakhty, Shevchenko st., 147

Ryabcev Aleksandr Lvovich

Doctor of Historical Sciences, head of Department
Nakhimov Naval Academy (Sevastopol)
Sevastopol, Pavla Dybenko st., 1

Ryabceva Elena Evgenyevna

Doctor of Political Sciences, Professor
Sevastopol economic-humanitarian Institute (branch)
Crimean Federal University. V.I. Vernadsky
Sevastopol, Lisa Chaikina st., 80

Sazonova Victoriya Vladimirovna

Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Orel State Agrarian University
Orel, General Rodin st., 69

Skripacheva Irina Aleksandrovna

Doctor of Culturology, Professor
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st., 14

Sopov Alexander Valentinovich

Doctor of Historical Sciences, Professor
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Редакционная коллегия

Тамбовцева Ритта Викторовна

Доктор биологических наук, профессор, зав. кафедрой
Российский государственный университет физической
культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)
г. Москва, Сиреневый бул., 4

Теренина Ирина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор
Ростовский государственный строительный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162

Ферару Галина Сергеевна

Доктор экономических наук, профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Хажметов Лиуан Мухажевич

Доктор технических наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Халиков Абдулхак Абдулхайрович

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта
Узбекистан, г. Ташкент, ул. Адылходжаева, 1

Храмченко Дмитрий Сергеевич

Доктор филологических наук
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Черкашина Татьяна Тихоновна

Доктор педагогических наук, зав. кафедрой
Государственный университет управления
г. Москва, Рязанский пр., 99

Шекихачев Юрий Ахметханович

Доктор технических наук, профессор, декан
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Шефер Ольга Робертовна

Доктор педагогических наук, профессор
Челябинский государственный педагогический университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Шулаев Алексей Владимирович

Доктор медицинских наук, профессор, проректор
Казанский государственный медицинский университет
г. Казань, ул. Бутлерова, 49

Editorial board

Tambovtseva Ritta Viktorovna

Doctor of Biological Sciences, Professor, head of Department
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (RSUPESY&T)
Moscow, Lilac blvd., 4

Terenina Irina Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Civil Engineering
Rostov-on-Don, Socialisticheskaya st., 162

Feraru Galina Sergeevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Belgorod National Research University
Belgorod, Pobedy st., 85

Hazhmetov Liuyan Muhazhevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1

Halikov Abdulhak Abdulhairovich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Tashkent Institute of Railway Transport Engineers
Uzbekistan, Tashkent, Adylhodzhaeva st., 1

Hramchenko Dmitriy Sergeevich

Doctor of Philological Sciences
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Tula, Lenin ave., 125

Cherkashina Tatyana Tihonovna

Doctor of Pedagogical Sciences, head of Department
State University of Management
Moscow, Ryazanskiy ave., 99

Shekihachev Yuriy Ahmethanovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Shefer Olga Robertovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Chelyabinsk State Pedagogical University
Chelyabinsk, Lenin ave., 69

Shulaev Aleksey Vladimirovich

Doctor of Medical Sciences, Professor, vice Rector
Kazan State Medical University
Kazan, Butlerova st., 49

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	17
Акимова В.Р., Антонян Г.Г. Прожиточный минимум Российской Федерации: мечты и суровая реальность.....	17
Андреева Ю.А., Саушкина Д.А. Современные условия кредитования нефинансового сектора в России	22
Артюхова К.Ю. Особенности налогового учета на предприятиях малого бизнеса	28
Атаманская А.К., Серебрякова К.А. Анализ рынка кредитования нефинансового сектора	32
Ахметзянова Р.Р. Основные процедуры аудита учета основных средств	37
Ахунова А.М. Взаимодействие внешнего и внутреннего контроля	41
Бадмаева Д.Б., Чикина Е.А. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России	45
Балашов А.М. Влияние социокультурного капитала на инновационную активность предпринимательства	50
Балов О.Р., Джаппуев М.Х. Актуальные проблемы использования PR в процессе реализации молодежной политики	54
Бесланеева К.Н., Канукова Р.В., Токмакова Р.А., Желиготова М.Э. Направления развития рынка рекламных услуг России	57
Бирюкова В.В., Драган С.Х., Халикова Д.Г. Методологические подходы к комплексной оценке эффективности деятельности компании	62
Бичёва Е.Е., Сердюк Т.Г. Перспективы создания международного финансового центра в Москве	67
Бородавко Е.И., Смирнов Н.А., Смирнова А.А. Эффективность сельскохозяйственного производства	75
Быковская Е.В. Перспективное развитие программы «Ипотека с государственной поддержкой»	80
Гаврилова Р.А. Развитие теории оптимального планирования	83
Газетдинов Ш.М. Стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства	87
Гималетдинова Р.К. Аудит экспортных операций	90
Гималетдинова Р.К. Основные направления проверки экспортных операций	94

Голубев С.В.	
Источники финансирования российских предприятий: современные тенденции	98
Горбачев В.А., Михальчук Ю.В., Сметанко А.В.	
Сущность и значение независимого аудита бухгалтерской (финансовой) отчётности в условиях риска и неопределенности принятия решений	102
Государская А.К., Манджиева З.Е.	
Проблема размещения российских ценных бумаг на международный финансовый рынок.....	106
Демина М.И., Никитина О.М., Исайчик К.Ф.	
Использование IT-инноваций в банковской сфере.....	113
Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.	
Профсоюзы и трудовые конфликты	117
Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.	
Стратегия фирмы в условиях несовершенной конкуренции	122
Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.	
Экономическая природа рынка труда.....	127
Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.	
Безработица как социально-экономическое явление в современной России	132
Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.	
Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия	136
Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.	
Управление кадровым персоналом.....	139
Исаева Т.В., Скиндирева И.В.	
Развитие отрасли молочного скотоводства Пермского края	143
Казакова Д.С.	
Коммуникативные и психологические приемы в управлении проектами	148
Карданова К.А.	
Технологии продвижения образовательных услуг высших учебных заведений	151
Картушина Т.В., Колотовкина Н.А., Езангина И.А.	
Рыночная стоимость компании: современный взгляд.....	155
Костенко А.С.	
Особенности финансового планирования на предприятиях, осуществляющих свою деятельность в условиях сезонных колебаний	160
Костенко А.С., Шарунова Е.В.	
Особенности определения рисков и выбор методов управления ими на предприятиях малого и среднего бизнеса.....	164
Лаптев Д.Н., Шолохов С.А.	
Стратегический менеджмент и жизнеспособность футбольных клубов	168
Любаева А.А., Раковская М.В.	
Особенности обеспечения жилой застройки социальными объектами	171
Мачтаков Л.К.	
Обзор решений автоматизации информационных систем управления проектами	174
Михайлюк М.В.	
Эмпирические особенности современного развития логистики онлайн-ритейла.....	177
Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В., Сироткин А.А.	
Методологические основы формирования инновационной логистической инфраструктуры на железнодорожном транспорте.....	183

Мухаметзянова Л.Р. Аудит учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях	191
Мухаметзянова Л.Р. Организация документооборота в системе внутреннего контроля сельскохозяйственного предприятия	195
Панкова К.А., Учнина Т.В. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в РФ	199
Сайдашева В.Р. Риски при инвестировании венчурных проектов и их страхование	203
Семенова М.А. Экологизация коммерческой деятельности и её отражение в бухгалтерском учёте	207
Сидельникова О.С. Тенденции рынка потребительского кредитования в России	211
Сизова А.О. Разработка и продвижение новых инновационных туристских маршрутов в регионах России (на примере Калужской области)	214
Сиротенко Е.С. Современное маркетинговое программное обеспечение	218
Ситдикова Д.И. Аудиторские процедуры проверки учета расчетов с покупателями и заказчиками	223
Смирнов Н.А. Факторы, определяющие эффективность производства картофеля	227
Смирнова А.А., Смирнов Н.А. Определение нормы душевого потребления картофеля, как фактора формирования показателя продовольственной независимости	232
Смирнова А.В. Роль страхования в развитии российской экономики	237
Султанова А.А. К вопросу о совершенствовании ассортиментной политики	240
Тогузаев Т.Х., Иванова З.М. Основные направления управления сельскохозяйственным производством в регионах с выраженной рекреационной специализацией	243
Трушникова А.Д. Привлечение иностранных инвестиций в российский бизнес в условиях санкций: иллюзия или реальность	247
Тузов Я.А. Специфические рынки в кейнсианской концепции потребительского выбора	253
Удалова Н.Е., Глобенко Н.В. Зачисление в кадровый резерв как одна из форм поощрения	256
Учина Т.В., Шумилина О.С. Оценка проблемных вопросов и перспектив развития малоэтажного строительства в Пензенской области	266
Учина Т.В., Гущина М.С. Методы рационального использования объектов жилой недвижимости в стадии эксплуатации	269
Филиппова И.А., Ананьева Д.Ю. Особые экономические зоны Ульяновской области	272

Филиппова И.А., Багатеева Г.Н. Страховой рынок Российской Федерации: проблемы и перспективы развития	276
Филиппова И.А., Варавка Е.А. Инвестиционный климат города Ульяновска за 2010-2016 г.	280
Филиппова И.А., Каюмова А.Г. Бюджетная политика Ульяновска и Ульяновской области	283
Филиппова И.А., Федотова Ю.А. Инвестиционная привлекательность Ульяновской области.....	288
Фоменко В.И., Дубова Ю.И. Организация эффективной деятельности по связям с общественность в органах муниципальной власти	292
Хазов А.Ю. Проблемы перспективы развития сетевой экономики.....	295
Цвырко А.А., Сухорукова Н.В. Доходность кредитного портфеля коммерческого банка в современной экономике России.....	299
Шарафетдинова А.И. Система бухгалтерского учета как составная часть внутреннего контроля	303
Ширикова А.А. Мошенничество в страховании	307
Щедрин И.В., Световцева Т.А. Анализ устойчивости и надежности Азиатско-Тихоокеанского банка.....	310
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	314
Антуфьева В.В., Заболоцкая Е.А., Демко О.С. Виктимологические аспекты профилактики преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних.....	314
Бермагамбет Р., Сафаргалиева Г.Н., Рагатова М.О., Есимханова Н.И. Основы правового регулирования физической культуры и спорта в Республике Казахстан	318
Буданова Е.А. К вопросу об эффективности норм об освобождении от уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности	323
Быховец Е.А. Направления совершенствования законодательства в сфере регулирования правового статуса несовершеннолетних.....	327
Верведа В.В. Соотношение вещно-правовых и обязательно правовых способов защиты вещных прав	331
Демко О.С., Калугина И.А. Особенности личности индивида, склонного к жестокому обращению с животными	334
Демко О.С., Черных В.А. Криминологическая характеристика лица, совершившего преступление в состоянии алкогольного опьянения.....	338
Дубинина Ю.А., Купряшина Е.А. Некоторые проблемы защиты прав человека в Европейском суде по правам человека (Еспч)	341

Емельянова О.А. Отсрочка отбывания наказания	344
Зайко Т.М. Некоторые аспекты проведения государственной политики в отношении несовершеннолетних правонарушителей и система органов, осуществляющих профилактику правонарушений несовершеннолетних и молодежи.....	348
Казанцева Д.С., Купряшина Е.А. Предъявление лица для опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение.....	351
Карева Т.Ю. Необходимость внесения изменений в ГПК РФ в связи с принятием КАС РФ	354
Карпова Л.Е., Лукьянчикова Е.Ф. Проблемные аспекты принудительного производства освидетельствования в уголовном процессе Российской Федерации	357
Коломацкая Е.И., Демко О.С., Митасова Е.А. Негативное поведение как катализатор виктимизации женщин, потерпевших при изнасиловании.....	360
Красникова А.В., Купряшина Е.А. Проблемы защиты прав подозреваемого на стадии возбуждения уголовного дела	364
Купряшина Е.А., Саньков М.А. Проблемы определения достаточности доказательств в уголовном процессе	367
Куркина Н.В. К вопросу о понятийном аппарате института медиации	371
Кущев О.А., Купряшина Е.А. Защита прав подозреваемого при производстве освидетельствования	374
Маслова Д.С. Поощрительные финансово-правовые санкции	377
Мирошниченко Д.Ю., Купряшина Е.А. Проблемы множественности преступлений	380
Орлова В.Н., Купряшина Е.А. Проблемы защиты прав обвиняемого при производстве обыска и выемки в жилище	384
Першин А.О., Купряшина Е.А. Проблемы применения и реализации меры пресечения в виде домашнего ареста	388
Рашитова А.Р. К вопросу о правовых основах сотрудничества России с международными организациями.....	392
Сизова М.О. Теоретико-правовые аспекты развития системы мотивации персонала на промышленных предприятиях Российской Федерации	399
Слепкова О.В. Субъекты договора ипотеки жилых помещений	403
Степовая У.В. Проблемы обеспечения защиты прав свидетеля в уголовном судопроизводстве.....	407
Стрельбицкий Г.И., Купряшина Е.А. Защита прав обвиняемого на стадии предварительного расследования и противодействие этому со стороны органов следствия	410

Шишкова Д.В., Купряшина Е.А. О некоторых проблемных аспектах защиты прав свидетелей в уголовном процессе Российской Федерации.....	414
Юргина Ю.А. Обеспечение реализации принципа равного доступа к государственной гражданской службе	417

Contents

Akimova V.R., Antonyan G.G. The subsistence minimum of the Russian Federation: dreams and harsh reality	17
Andreeva Yu.A., Saushkina D.A. Modern credit conditions nonfinancial sector in Russia.....	22
Апртюхова К.Ю. Features tax accounting for small businesses.....	28
Atamanskaya A.K., Serebryakova K.A. Analysis of the market of lending to non-financial sector	32
Akhmetzyanova R.R. Basic procedures of accounting audit of fixed assets	37
Akhunova A.M. The interaction of external and internal control	41
Badmaeva D.B., Chikina E.A. The role of customs authorities in ensuring the economic security of Russia	45
Balashov A.M. The impact of sociocultural capital on innovation activity of entrepreneurship	50
Balov O.R., Dzhappuev M.H. Actual problems of use of PR in the process of implementing youth policy	54
Beslaneeva K.N., Kanukova R.V., Tokmakova R.A., Zheligotova M.E. Directions of development of the market of advertising services in Russia	57
Biryukova V.V., Dragan S.Kh., Khalikova D.G. Methodological approaches to integrated assessment of company operations' efficiency	62
Bicheva E.E., Serdyuk T.G. Prospects for establishing an international financial center in Moscow	67
Borodavko E.I., Smirnov N.A., Smirnova A.A. The efficiency of agricultural production	75
Bykovskaya E.V. Perspective development of the program "Mortgage with state support"	80
Gavrilova R.A. Development of the theory of optimal planning.....	83
Gazetdinov Sh.M. Management strategy development of small and medium enterprises	87
Gimaletdinova R.K. Audit of export operations	90
Gimaletdinova R.K. The main directions of export verification.....	94
Golubev S.V. Sources of financing of Russian enterprises: the current trend.....	98
Gorbachev V.A., Mikhalechuk Yu.V., Smetanko A.V. The essence and significance of the independent audit of accounting (financial) reporting in the conditions of risk and uncertainty of decision-making	102

Gosudarskaya A.K., Mandzhieva Z.E. The problem of issuing Russian Federation Bonds on the international financial market	106
Demina M.I., Nikitina O.M., Isaychik K.F. Use of IT innovations in the bank sphere	113
Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A. Trade unions and labor conflicts	117
Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A. The strategy of the firm under imperfect competition	122
Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A. Economic nature of the labor market.....	127
Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A. Unemployment as a socio-economic phenomenon in modern Russia	132
Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A. As families receive and spend money. Income inequality and its consequences.....	136
Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A. Human resources staff	139
Isaeva T.V., Skindireva I.V. Development of dairy cattle breeding industry of the Perm region	143
Kazakova D.S. Communicative and psychological techniques in project management	148
Kardanova K.A. Technology of promotion of educational services of higher educational institutions.....	151
Kartushina T.V., Kolotovkina N.A., Ezangina I.A. The market value of the company: a modern look	155
Kostenko A.S. Features of financial planning at the entities performing the activities in the conditions of seasonal fluctuations	160
Kostenko A.S., Sharunova E.V. Features of the definition of risk and selection of management practices in small and medium-sized businesses	164
Laptev D.N., Sholokhov S.A. Strategic management and viability of football clubs	168
Lyubaeva A.A., Rakovskaya M.V. Features provide residential housing social facilities	171
Machtakov L.K. Overview of automation solutions information systems project management.....	174
Mikhailyuk M.V. Empirical features of modern logistics online retail.....	177
Mordovchenko N.V., Kuzmin S.V., Sirotkin A.A. Methodological bases of formation of an innovative logistics infrastructure in rail transport	183
Mukhametzyanova L.R. Audit of the account of expenses for production in agricultural organizations	191
Mukhametzyanova L.R. Organization of document circulation in the internal control system of the agricultural enterprise.....	195
Pankova K.A., Uchinina T.V. Modern problems of development of hotel business in Russia	199

Saydasheva V.R. Risks a venture project and their insurance.....	203
Semenova M.A. The greening of business and its reflection in accounting	207
Sidelnikova O.S. Trends in consumer lending in Russia.....	211
Sizova A.O. Development and promotion of innovative new tourist routes in the regions of Russia (in the Kaluga region).....	214
Sirotenko E.S. Modern marketing software.....	218
Sitdikova D.I. Audit settlement account verification procedures with buyers and customers.....	223
Smirnov N.A. The factors that determine the efficiency of potato production.....	227
Smirnova A.A., Smirnov N.A. The definition of the norms of per capita consumption of potato, as a factor in increased food independence	232
Smirnova A.V. The role of insurance in the Russian economy development	237
Sultanova A.A. On the issue of improving the assortment policy.....	240
Toguzayev T.H., Ivanova Z.M. The main directions farm management in regions with the expressed recreational specialization.....	243
Trushnikova A.D. Attracting foreign investment in Russian business in the conditions of sanctions: illusion or reality	247
Tuzov Ya.A. Specific markets in the Keynesian concept of consumer choice.....	253
Udalova N.E., Globenko N.V. Enrollment in the reserve as a form of promotion	256
Uchinina T.V., Shumilina O.S. Assessment of problematic issues and prospects of development of low-rise building in the Penza region	266
Uchinina T.V., Gushchina M.S. Methods of rational use of residential real estate in the operational phase	269
Filippova I.A., Ananyeva D.Yu. Special economic zones in Ulyanovsk region.....	272
Filippova I.A., Bagateeva G.N. The insurance market of the Russian Federation: problems and prospects.....	276
Filippova I.A., Varavka C.A. The investment climate of the city of Ulyanovsk for 2010-2016 years.....	280
Filippova I.A., Kaiumova A.G. Fiscal policy of Ulyanovsk and the Ulyanovsk region.....	283
Filippova I.A., Fedotova Yu.A. Investment attractiveness of the Ulyanovsk region.....	288

Fomenko V.I., Dubova Yu.I. The organization of effective activity of Public Relations in the municipal authorities	292
Khazov A.Yu. Problems of perspective development of the network economy	295
Tsvyrko A.A., Sukhorukova N.V. The yield on the loan portfolio of commercial banks in modern economy of Russia	299
Sharafetdinova A.I. Accounting as part of the internal control system	303
Shirikova A.A. Insurance fraud	307
Shchedrin I.V., Svetovtseva T.A. Stability analysis and reliability Asia-Pacific Bank	310
Antufeva V.V., Zabolockaya E.A., Demko O.S. Victim aspects of prevention of crimes committed against minors	314
Bermagambet R., Safargaliyeva G.N., Ragatova M.O., Yessimkhanova N.I. Fundamentals of legal regulation of physical culture and sport in the Republic of Kazakhstan	318
Budanova E.A. To the question about the effectiveness of norms about release from criminal responsibility in cases of crimes in the sphere of economic activity	323
Bikhovets E.A. Directions of improvement of legislation in the sphere of regulation of the legal status of minors	327
Verveda V.V. Ratio proprietary and obyazatelstvenno legal ways of protection of the real rights	331
Demko O.S., Kalugina I.A. Features of the individual's personality, prone to cruelty to animals	334
Demko O.S., Chernykh V.A. Criminological characteristics of the person who committed the crime while intoxicated	338
Dubinina Yu.A., Kupryashina E.A. Some problems of human rights protection in the European court of human rights (ECHR)	341
Emelyanova O.A. The suspension of sentence	344
Zayko T.M. Some aspects of the implementation of the state policy towards juvenile offenders and the system of bodies engaged in the prevention of juvenile delinquency and youth	348
Kazantseva D.S., Kupryashina E.A. The presentation of the person for identification without visual observation of the identifying person identifiable	351
Kareva T.Yu. The need for changes in the CCP in connection with the adoption of the APC	354
Karpova L.E., Lukyanchikova E.F. Problematic aspects of forced production examination in criminal trial of the Russian Federation	357
Kolomatskaya E.I., Demko O.S., Mitsova E.A. The negative behavior as a catalyst for the victimization of women victims in rape	360

Krasnikova A.V., Kupryashina E.A. Protection of the rights of the suspect problems at the stage of a criminal case	364
Kupryashina E.A., Sankov M.A. The sufficiency of the evidence: problematic aspects of understanding	367
Kurkina N.V. On the question of the conceptual apparatus of mediation	371
Kushyev O.A., Kupryashina E.A. Protection of the rights of the suspect during the production examination	374
Maslova D.S. Encouraging financial-legal sanctions	377
Miroshnichenko D.Yu., Kupryashina E.A. Problems of plurality of crimes	380
Orlova V.N., Kupryashina E.A. Problems of protection rights of the accused during the search and seizure of a dwelling	384
Pershin A.O., Kupryashina E.A. Problems of application and implementation of preventive measures in the form of house arrest	388
Rashitova A.R. To the question about the legal basis of cooperation with Russia in international organizations	392
Sizova M.O. Theoretical and legal aspects of development of system of personnel motivation in industrial enterprises of the Russian Federation	399
Slepkova O.V. The subjects of the contract of mortgage of premises	403
Stepovaya U.V. Problems of witness protection in criminal proceedings	407
Strelbitskiy G.I., Kupryashina E.A. Protecting the rights of the accused during the preliminary investigation and combating these investigative bodies	410
Shishkova D.V., Kupryashina E.A. On some of the problematic aspects of the protection of the rights of witnesses in criminal procedure of the Russian Federation	414
Yurgina Yu.A. Ensuring the implementation of the principle of equal access to the state civil service	417

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.017

Поступила (Received): 29.12.2016

Акимова В.Р., Антонян Г.Г.
Прожиточный минимум Российской Федерации:
мечты и суровая реальность

Akimova V.R., Antonyan G.G.
The subsistence minimum of the Russian Federation:
dreams and harsh reality

В статье рассмотрена сущность прожиточного минимума как основного показателя уровня жизни населения. На основе статистических данных проведен анализ динамики прожиточного уровня, рассмотрена проблема соответствия прожиточного минимума и минимальных гарантий государства

Ключевые слова: уровень и качества жизни, прожиточный минимум в РФ, динамика прожиточного минимума, трудовой кодекс РФ, динамика прожиточного минимума в среднем на душу населения

Акимова Валерия Ринатовна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Антонян Гаяне Гагиковна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

In the article the essence of a living wage as the main indicator of the standard of living of the population. On the basis of statistical data the analysis of the dynamics of the subsistence level, the problem of compliance with living wage and minimum state guarantees

Key words: the level and quality of life, the subsistence minimum in the Russian Federation, the dynamics of the subsistence level, the labor code, the dynamics of the living wage on average per capita

Akimova Valeria Rinatovna

Student

Belgorod state university
 Belgorod, Pobeda st., 85

Antonyan Gayane Gagikovna

Student

Belgorod state university
 Belgorod, Pobeda st., 85

Научный руководитель:
 Добродомова Т.Н. доц., к.э.н.

На современном этапе развития российского общества важное значение отводится проблемам уровня и качества жизни, поскольку от их решения зависит во многом темпы и направленность социально-экономических преобразований в стране, а также характер развития общества. Между тем ситуацию в социальной сфере можно охарактеризовать как весьма неблагоприятную, требующую формирования эффективной системы социальной защиты. Значимую роль в такой системе играет гарантированный прожиточный минимум.

Согласно ФЗ РФ от 24 октября 1997 г. №134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» прожиточный минимум является стоимостной оценкой потребительской корзины, а также включает обязательные платежи и сборы. В потребительскую корзину входит минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности [1].

Прожиточный минимум, как и минимальный потребительский бюджет, и бюджет высокого достатка входит в систему нормативных потребительских бюджетов России. Однако данные понятия отличаются: прожиточный минимум характеризует удовлетворение наиболее насущных потребностей, минимальный потребительский бюджет говорит о достижении социально-приемлемого потребления материальных благ и услуг, а бюджет высокого достатка определяет российский уровень благосостояния.

В мировой практике известны, пять разных методов, на основе которых формируется прожиточный минимум [3, с. 214-216]. Методы формирования прожиточного минимума рассмотрим в Таблице 1.

Таблица 1. Методы формирования прожиточного минимума

Наименование метода	Сущность метода
Статистический	ПМ устанавливается на уровне доходов, которые имеют 10-20% наименее обеспеченных граждан
Нормативный	ПМ рассчитывается по фактической стоимости потребительских товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину
Комбинированный или нормативно-статистический	Стоимость питания определяются по нормативам, непродовольственные товары – по их доле в общих расходах
Субъективный	ПМ устанавливается на основе социологических опросов населения о необходимом минимальном доходе
Ресурсный	Учитывает реальные возможности экономики обеспечить ПМ

В России прожиточный минимум определяется на основе нормативного метода с расчетом на месяц на одного человека, а также отдельно по основным социально-демографическим группам населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети. Динамику прожиточного минимума в Российской Федерации за период 2010-2015 гг. рассмотрим в Таблице 2.

Как видно из Таблицы 2, прожиточный минимум в России в среднем итогам 2015 года составил 9701 руб., что на 1651 руб. (или 20,5%) больше, чем на аналогичную дату 2014 года. За весь рассматриваемый период этот показатель вырос на 4013 руб. (или 70,6%).

Таблица 2. Динамика прожиточного минимума в Российской Федерации за период 2010-2015 гг. (в среднем на душу населения; рублей) [5]

Период	Всё население	Из него по социально-демографическим группам населения		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
2010	5688	6138	4521	5489
2011	6369	6878	5032	6157
2012	6510	7049	5123	6259
2013	7306	7871	5998	7022
2014	8050	8683	6617	7752
2015	9701	10455	7965	9472
Абсолютный прирост, рублей				
2015/2014	1651	1772	1348	1720
2015/2010	4013	4317	3444	3983
Темп роста, %				
2015/2014	120,51	120,41	120,37	122,19
2015/2010	170,55	170,33	176,18	172,56

При этом по итогам 2015 года прожиточный уровень трудоспособных граждан составил 10455 руб. (вырос за год на 1722 руб. или 20,4%), пенсионеров – 7965 руб. (вырос за год на 1348 руб. или 20,4%), детей – 9472 руб. (вырос на 1720 руб. или 22%). Относительно конца 2010 года прирост прожиточного минимума трудоспособных граждан составил 4317 руб. или 70%, пенсионеров – 3444 руб. или 76%, детей – 3983 руб. или 72,6% соответственно.

Тем не менее, сложившийся прожиточный минимум не способен обеспечить нормальную жизнедеятельность человека, особенно это касается малоимущих категорий граждан.

В мировой практике прожиточный минимум используется как социальный норматив по целому ряду направлений: при прогнозировании изменения уровня жизни населения, при определении минимального размера оплаты труда (далее – МРОТ), пенсий, пособий, стипендий и других социальных выплат, при определении государства в больницах, интернатах, школах, дошкольных и других учреждениях социальной сферы.

В России на этом показателе так же завязано множество механизмов: от системы государственных дотаций до минимального размера оплаты труда. От уровня этого минимума зависит так же определение количества бедных, которых в стране, по итогам 2015 года, насчитывалось 19,1 млн. человек (без учета Республики Крым и г. Севастополь), или около 13,3% населения РФ [5].

Интересно, что Трудовой кодекс Российской Федерации содержит норму, согласно которой МРОТ не может быть ниже прожиточного минимума, но от даты его принятия норма эта так и не была исполнена. Рассмотрим соотношение прожиточного минимума и МРОТ в Российской Федерации в период 2010-2015 годов на рисунке 1.

Рис. 2 Соотношение прожиточного минимума и МРОТ в России в период 2010-2015 гг. [5]

Как видно на Рис. 1, МРОТ в 2015 году составил 5965 руб., а средний по стране прожиточный минимум – 9701 руб., т. е. более чем в 1,5 раза больше, чем МРОТ. Несмотря на рост МРОТ аналогичная ситуация наблюдается на протяжении всего рассматриваемого периода.

Привести эти величины между собой в соответствие не получается с 2001 года, хотя попыток взять этот рубеж было предпринято много. Министерство труда и социальной защиты населения РФ обещало довести МРОТ до 89% от минимального прожиточного уровня с 1 октября 2015-го, до 94% – с 1 октября 2016-го и до 100% – с 1 октября 2017 года. Но позднее чиновники признались, что заявленные даты недостижимы, и предложили новый план, по которому 65% отодвинулись на 2017 год, а выход на 100% обещается не раньше 1 января 2020-го [4].

Таким образом, сегодня говорить о прожиточном минимуме как об обобщающем социальном нормативе не приходится, поскольку минимальные гарантии государства не соотносятся с прожиточным уровнем. Необходимо стремиться к тому, чтобы законодательно утвержденный прожиточный минимум позволял построить систему социальных гарантий, а финансово-экономические ресурсы, необходимые для его поддержания, рассматривались государством как минимальная граница социальной политики страны.

Список используемых источников:

1. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 октября 1997 г. №134-ФЗ (ред. от 03.12.2012). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/
2. Беглова Е.И. Прожиточный минимум как критерий бедности // Экономика и экономические науки. 2011. № 19. С. 41-46.
3. Леонтьева А.Г. Прожиточный минимум в системе показателей уровня жизни населения // Вестник. 2016. № 8. С. 214-218.

4. Запольских А. МРОТ, прожиточный минимум и другие мифические животные // Общественно-политический портал: новости, аналитика, обзоры прессы, фото, видео.

URL: <http://rusplt.ru/society/mrot-projitochnyy-minimum-i-drugie-mificheskie-jivotnyie-19396.html>

5. Сведения о прожиточном минимуме России.

URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

© 2016, Акимова В.Р., Антонян Г.Г.

Прожиточный минимум Российской Федерации:
мечты и суровая реальность

© 2016, Akimova V.R., Antonyan G.G.

The subsistence minimum of the Russian Federation:
dreams and harsh reality

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.022

Поступила (Received): 31.12.2016

Андреева Ю.А., Саушкина Д.А.
Современные условия кредитования
нефинансового сектора в России

Andreeva Yu.A., Saushkina D.A.
Modern credit conditions nonfinancial sector in Russia

В данной статье авторы рассматривают основные тенденции и проблемы, связанные с кредитованием реального сектора экономики России. В статье представлены основные программы и условия кредитования нефинансового сектора, а также предложены возможные пути решения основных проблем

Ключевые слова: экономика, кредитование, нефинансовый сектор, кредитоспособность

Андреева Юлия Александровна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Саушкина Дарья Александровна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

In this article, the authors examine the main trends and problems associated with lending to the real sector of the Russian economy. The article presents the main programs and credit conditions nonfinancial sector, and proposes possible solutions to the main problems

Key words: economics, lending, non-financial sector, the creditworthiness of

Andreeva Yulia Aleksandrovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Saushkina Darya Alexandrovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Проблема финансирования реального сектора в России в настоящее время является особенно актуальной. Актуальность связана с большим объемом морального и физического износа основных активов российских организаций.

Структурная перестройка реального сектора экономики России предполагает ускоренный рост отраслей, связанных с использованием последних научных и технологических достижений. Указанные обстоятельства и определяют потребность организаций нефинансового сектора экономики России в регулярном финансировании, прежде всего, в виде банковских кредитов.

Одной из основных целей коммерческого банка является получение максимального объема чистой прибыли. Поэтому банки заинтересованы в надежных клиентах, которые в согласованные сроки могут возратить основной долг и проценты по кредиту.

В связи с этим банки при рассмотрении вопроса предоставления кредита нефинансовой организации всегда анализируют ее кредитоспособность. На

практике кредитоспособность организации нефинансового сектора экономики определяется не только текущими денежными потоками, оценками финансовых коэффициентов, данными финансовых отчетов организации за ряд последних лет, но и планами развития [1].

В отчетный период компании экспортоориентированных отраслей сохраняли устойчивое положение, несмотря на заметное сокращение валютной выручки. Компенсирующее ослабление рубля на фоне преобладания рублевых расходов позволило им существенно повысить операционную рентабельность в 2015 году, но в будущем данный эффект может уменьшаться по мере снижения зависимости курса рубля от цены на нефть. Ухудшение финансового положения по-прежнему демонстрировали компании автомобилестроения, промышленного строительства и торговли, при этом наиболее тяжелая ситуация сохранялась в среднем и малом бизнесе.

В большинстве отраслей, ориентированных на внутренний спрос, по итогам 2015 года продолжилась стагнация. Существенные риски и негативные последствия для банковского сектора сконцентрированы в сегменте *«Промышленное строительство»*. Снижение инвестиций крупнейшими российскими предприятиями в условиях падения цен на сырье уже привело к банкротству предприятий в этом сегменте, а также к существенному росту просроченной задолженности по банковским кредитам у ряда крупных компаний. Сегмент *«Жилищное строительство»* показывает относительно неплохую динамику во многом благодаря восстановлению рынка ипотечного кредитования. Рынок коммерческой недвижимости, в особенности офисный сегмент, наиболее чувствителен к негативной экономической динамике рынка вследствие снижения арендных ставок в долларовом выражении и роста доли свободных помещений. Тем не менее, участники рынка коммерческой недвижимости постепенно адаптируются к кризисной ситуации, в частности, путем изменения концепций и форматов объектов недвижимости. В *непродуктовом ритейле* снижение оборотов торговли наиболее существенно отразилось на средних по размеру участниках рынка. В конце 2015 года в результате удорожания импорта с рынка ушли несколько сетей цифровой техники, электроники и бытовой техники. Меры государственной поддержки позволили поддержать автомобилестроение, сельскохозяйственную промышленность, а также малое и среднее предпринимательство. Валютные риски для отдельных видов экономической деятельности и компаний по-прежнему высоки.

Это обусловило необходимость введения Банком России с 1 мая 2016 года повышенных коэффициентов риска по кредитам юридическим лицам и сделкам с ценными бумагами в иностранной валюте в целях дополнительного покрытия капиталом валютных рисков банковского сектора. Из-под применения повышенного коэффициента риска исключаются требования к компаниям, располагающим достаточным объемом экспортной выручки для обслуживания обязательств в иностранной валюте. [3]

Рис. 1. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями нефинансовым организациям в рублях (в целом по РФ) [Составлено автором по данным Банка России. URL: http://cbr.ru/statistics/?PrtlId=int_rat (дата обращения: 08.11.2016)]

Рис. 2. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями нефинансовым организациям в рублях (по 30 крупнейшим банкам) [Составлено автором по данным Банка России. URL: http://cbr.ru/statistics/?PrtlId=int_rat (дата обращения: 08.11.2016)]

Прежде чем перейти к рассмотрению банковских продуктов, предлагаемых нефинансовому сектору, проанализируем динамику средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленных кредитными организациями нефинансовым организациям в рублях за 2014, 2015 и 2016 гг. в целом по РФ и по 30 крупнейшим банкам.

На основании данных графиков можно отметить, что процентные ставки имели большой скачок вверх с конца 2014 года, что объясняется повышением ключевой ставки Банком России, а также началом кризиса российской экономики в целом. Можно утверждать, что в целом за два года последующих года заметно снижение процентных ставок по кредитам. Особенно сократилось значение ставки по кредитам сроком до 1 года, предоставленным кредитными организациями нефинансовым организациям в рублях в 2016 г. по сравнению с 2015 г.: в январе 2015г. ставка составляла 19,86%, а в январе 2016г. – 13,37%. Вообще, в 2015г. можно заметить снижение ставок по кредитам по всем видам срочности, тогда как в 2016г. можно наблюдать другую тенденцию. Так, на кредиты свыше 3 лет ставка в мае достигла максимума (13,87%), затем стала снижаться. На кредиты от 1 года до 3 лет ставка также немного возросла в апреле-мае до 13,21%, но затем пошла на снижение. Аналогичная ситуация и с кредитами до 1 года: в феврале ставка по кредитам составила 12,83%, тогда как в январе была равна 12,77%, но уже в марте стала снижаться, однако в мае наблюдалось небольшое повышение, но к августу ставка стала ниже 12%.

Однако предлагаемые для нефинансового сектора процентные ставки не могут устраивать предприятия нефинансового сектора. Сегодняшние значения процентных ставок превышают значение рентабельности предприятий в спокойное время, а сегодня в условиях кризиса для бизнеса все более сложным является ведение прибыльного дела. Все это говорит о том, что нефинансовые организации просто не в состоянии заработать такое количество денег, которое позволило бы выплачивать довольно высокие проценты по кредитам.

С другой стороны, в современных условиях экономике России как воздух необходимо развитие и поддержка собственных производств, укрепление малого и среднего бизнеса. Однако, сегодня существует следующая проблема. Некоторые предприятия нефинансового сектора скрывают свою прибыль в целях уклонения от уплаты налогов и ссылаются на то, что в отчетном периоде компания несла убытки. Соответственно такие предприятия не могут брать кредиты. Но без кредитования нефинансового сектора невозможно и его развитие. Итак, на стыке интересов коммерческих банков, государства и предпринимателя возникают различные программы и предложения для реального сектора России.

В качестве примера мы решили рассмотреть условия ПАО «Сбербанк», на которых предоставляются кредиты нефинансовым организациям:

- 1) привлекательные ставки – 11,8%;
- 2) увеличенные сроки кредитования – до 10 лет;
- 3) возможность получить кредит без залога;
- 4) отсутствие комиссий за выдачу кредита;
- 5) возможность рефинансировать кредиты других банков.

Сегодня Сбербанк предлагает два типа кредитов без залога для нефинансовых организаций – кредит «Доверие» и Экспресс-Овердрафт. Кредит «Доверие» выдаётся на следующих условиях: сумма от 100 000 до 3 000 000 рублей; ставка – 16,5 – 18,5% годовых; Срок – до 36 месяцев. Экспресс-Овердрафт подразумевает выполнение следующих условий: Сумма – от 50 000 до 2 000 000 рублей; Ставка – 15,5% годовых; Срок – до 12 месяцев.

Но также существуют и кредиты с залогом, такие как Бизнес-Оборот (сумма – от 150 000 рублей, максимальная сумма определяется платежеспособностью Заемщика; ставка – от 11,8% годовых; срок – до 36 месяцев) и Бизнес-Инвест (Сумма – от 150 000 рублей, максимальная сумма определяется платежеспособностью Заемщика; Ставка – от 11,8% годовых; Срок – до 120 месяцев) [7].

Важным подспорьем в финансировании деятельности нефинансовых организаций является предоставление льготных кредитов и субсидий. Рассмотрим, какие программы на сегодняшний день реализуются в РФ.

Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорация МСП разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 10 млн. руб. для субъектов малого бизнеса на уровне 10,6% годовых, для среднего – 9,6% годовых.

Кредитные организации, предоставляющие финансирование предпринимателям по программе, получают возможность рефинансирования в Банке России по ставке 6,5% годовых, поэтому Программа получила второе название «Шесть с половиной».

В программе участвуют следующие уполномоченные банки (21): Альфа-Банк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Банк Интеза», ПАО «Банк «Санкт-Петербург», Банк «Возрождение» (ПАО), ВТБ 24 (ПАО), Банк ГПБ (АО), КБ «Кубань Кредит», ПАО «НБД-Банк», РНКБ (ПАО), АО «Россельхозбанк», АО «ЮниКредит Банк», ПАО «СКБ-банк», Банк «Левобережный» (ПАО), «СИБСОЦБАНК» ООО, ПАО Банк «Кузнецкий», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО Сбербанк, ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк», ПАО Росбанк [6].

Предоставление льготных кредитов в рамках Программы открывает значительные возможности в обеспечении доступности долгосрочного инвестиционного и оборотного кредитования для малого и среднего бизнеса при реализации значимых проектов приоритетных отраслей.

Например, в ПАО Сбербанк Программа предусматривает предоставление кредитов субъектам МСП на следующих льготных условиях.

Сумма кредита: от 50 млн. руб. до 1 млрд. рублей включительно.

Цель кредитования: приобретение основных средств, модернизация и реконструкция производства, запуск новых проектов, а также для пополнения оборотных средств по следующим приоритетным отраслям:

- сельское хозяйство и (или) предоставление услуг в этой области;
- обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов;
- первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственных продуктов;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;

- строительство;
- транспорт;
- связь;

Процентная ставка: размер ставки снижен и ограничен на уровне 11% для субъектов малого предпринимательства и 10% для субъектов среднего предпринимательства. Дополнительные комиссии и сборы отсутствуют.

Срок кредита: в соответствии с условиями выбранного кредитного продукта.

Срок льготного фондирования по указанным ставкам: до 3-х лет.

Обеспечение: в соответствии с условиями выбранного кредитного продукта. В том числе по кредитам в рамках Программы возможно привлечение независимой гарантии «Корпорация МСП».

Требования к клиентам и сделкам, предъявляемые в дополнение к требованиям Корпорации МСП со стороны ПАО Сбербанк, определяются на индивидуальной основе в зависимости от финансового состояния заемщика [8].

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что сегодня имеется положительная динамика развития кредитования нефинансового сектора, но темпы роста пока недостаточны для того, чтобы способствовать росту производства и экономики в целом, что особенно актуально в период экономических санкций и кризисе. В этой связи ожидается создание новых совместных программ государственных органов и банков по льготному кредитованию нефинансовых организаций, так как имеющихся на сегодняшний день недостаточно.

Таким образом, можно утверждать, что сегодня необходимо увеличивать кредитование нефинансового сектора в современной России, поскольку это является базисом всей экономики. Кредитование нефинансовых организаций подтолкнет к росту и другие сферы деятельности.

Добиться поставленных задач возможно, создавая новые программы поддержки нефинансового сектора с участием как государственных органов, так и банков, а также предоставляя льготные условия для банков, кредитующих нефинансовый сектор.

Список используемых источников:

1. Афанасьева О.Н., Дубова С.Е. Макроэкономический анализ банковской сферы (для бакалавров) – КноРус, 2016. С. 253-254.
2. Обзор банковского сектора РФ (интернет-версия).
URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf
3. Обзор финансовой стабильности за IV квартал 2015 года – I квартал 2016 года.
URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015-16_4-1r.pdf
4. URL: https://www.cbr.ru/analytics/print.aspx?file=bank_system/din_razv_16_01.htm&pid=bnksyst&sid=ITM_1155
5. URL: http://cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat
6. URL: http://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/
7. URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/new_rates
8. URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/psk

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.028

Поступила (Received): 30.12.2016

Артюхова К.Ю.
Особенности налогового учета на
предприятиях малого бизнеса

Артюхова К.Ю.
Features tax accounting for small businesses

На предприятиях малого бизнеса законодательством РФ допускается ведение упрощенного бухгалтерского учета. Если при работе предприятия или индивидуального предпринимателя на патентной системе налогообложения (далее – ПСН) или на системе единого налога на вмененный доход (далее – ЕНВД), то при применении упрощенной системы (далее – УСН) налоговый учет жизненно необходим. Основные принципы ведения налогового учета предприятий, применяющих УСН

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, налоговый учет, налоговая отчетность, специальные режимы налогообложения

For small businesses Russian legislation simplified management accounting is permitted. If the company or individual entrepreneur to the patent system of taxation (hereinafter – SPE) or on a system of a single tax on imputed income tax accounting is vital – - (USN, etc.) (hereinafter UTII), applying the simplified system. The basic principles of tax accounting entities applying the simplified taxation system

Key words: subjects of small business, the tax account, the tax reporting, special modes of the taxation

Артюхова Кристина Юрьевна
Магистр
Адыгейский государственный университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 208

Artyukhova Kristina Yuryevna
Magister
Adygei state university
Maikop, Pervomayskaya st., 208

На предприятиях малого бизнеса законодательством РФ допускается ведение упрощенного бухгалтерского учета. Но данное допущение не освобождает такого хозяйствующего субъекта от необходимости вести налоговый учет для того, чтобы исполнять свои обязанности налогоплательщика.

Если при работе предприятия или индивидуального предпринимателя на патентной системе налогообложения (далее – ПСН) или на системе единого налога на вмененный доход (далее – ЕНВД), то при применении упрощенной системы (далее – УСН) налоговый учет жизненно необходим.

Рассмотрим подробнее основные принципы ведения налогового учета предприятий, применяющих УСН.

В настоящее время система УСН бывает двух видов: система «6% от доходов» и «15% от разницы между доходами и расходами». Соответственно, в этих системах налоговый учет значительно различается.

Система УСН «6% от доходов» справедливо считается более простой с учетной точки зрения. Налоговый учет также является несложным при такой системе, так как включает в себя учет исключительно доходов предприятия. В доходы включаются все поступления от покупателей на расчетный счет в банке либо в кассу независимо от факта реализации товаров, работ и услуг покупателям. В частности, в налогооблагаемый доход попадают авансы от покупателей, которые в бухгалтерском учете признаются доходом лишь в момент реализации товара покупателю.

В тоже время такие доходы, как безвозмездная помощь от учредителя, дивиденды, полученные организацией от участия в других организациях, поступления от деятельности, облагаемые ЕНВД, которые признаются бухгалтерским доходом, в налогооблагаемую базу УСН не попадают. При этом возникающие разницы никогда не погашаются.

Определенные особенности налогового учета имеет реализация товаров, работ и услуг по агентским договорам. В бухгалтерском учете в доход организации включается исключительно агентское вознаграждение, а не поступление денежных средств от покупателя, в то время как при налогообложении доходом признаются все денежные средства, поступающие от покупателя. Поэтому в подобных случаях в целях признания налоговых доходов сначала признается выручка в момент ее получения от покупателя, а затем при реализации учтенный доход сторнируется, а агентское вознаграждение признается налогооблагаемым доходом отдельной операцией. И только в этот момент налогооблагаемый доход от операции становится равным бухгалтерскому доходу по итогам операции.

Совершенно противоположная ситуация складывается в случае, если при совершении сделки по агентскому договору сначала происходит реализация товаров, работ и услуг, а потом – получение денег от покупателя. В этом случае при реализации возникает доход в бухгалтерском учете, а в налоговом учете такой доход возникнет лишь в момент получения денег и только в размере агентского вознаграждения.

Если вышеуказанные операции совершаются в разных кварталах, то в бухгалтерском и налоговом учете возникают соответствующие разницы на конец одного квартала, которые погашаются в следующем квартале.

При работе по системе УСН «15% от разницы» налоговый учет делится на две составляющие части: учет доходов и учет расходов.

Налоговый учет доходов ведется по аналогии с учетом доходов при системе УСН «6% от доходов».

Налоговый учет расходов в большинстве случаев аналогичен учету расходов при применении общего режима налогообложения, но имеет свои особенности.

В частности, существенно отличается налоговый учет основных средств и нематериальных активов, поступивших в организацию в период применения УСН. Если при общем режиме налогообложения налоговый учет предполагает начисление ежемесячной амортизации таких активов, то при УСН стоимость

поступивших активов списывается на расходы в момент принятия их в эксплуатацию.

Также расходы на товар, материалы и услуги принимаются при обязательном выполнении следующих условий:

- товар, материалы и услуги должны быть получены от поставщика и оприходованы в учете;
- кредиторская задолженность перед поставщиком за полученные активы должна быть погашена. Если задолженность погашена не полностью, то в расходы принимаются суммы только в пределах погашенных сумм;
- товары, материалы и услуги должны быть отгружены покупателю или переданы в производство (эксплуатацию).

Если хотя бы одно из перечисленных действий не выполнено, израсходованные и списанные по бухгалтерскому учету активы в налоговых расходах не признаются.

Такие расходы, как заработная плата и взносы во внебюджетные фонды, налоги и сборы, которые относятся на себестоимость продукции, также принимаются в расходы по налогу только после их начисления и выплаты, в то время как при общем режиме налогообложения достаточно только начисления этих расходов.

Также существует ряд расходов, которые являются или нормируемыми и учитываются в налоговом учете только в пределах норм, или не могут быть приняты в расходы в силу их экономического содержания.

В результате в бухгалтерском и налоговом учете УСН возникают разницы, которые или компенсируются с течением времени, или вовсе никогда не компенсируются.

Если для системы ОРН предусмотрен учет подобных разниц с использованием ПБУ 18/xxx, что делает бухгалтерский и налоговый учет сопоставимым и взаимоувязанным, то для системы УСН подобного механизма в Российском законодательстве не предусмотрено.

Данная ситуация приводит к тому, что декларация УСН нередко не имеет ничего общего с финансовой отчетностью предприятия, и процесс отслеживания разницы для бухгалтера становится сложной и трудоемкой задачей. А в случае проверки со стороны налоговой службы обычно требуются объяснения о причинах таких расхождений с приложением подробных расчетов возникших разниц.

Список используемых источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ: [в ред. от 03.07.2016 г.]. М., 2016.
2. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02: Приказ Министерства финансов РФ от 19.11.2002 № 114н: [в ред. от 06.04.2015 г.]. М., 2016.
3. Карпенко С.В., Силина Т.А. Основы налогообложения малого бизнеса в России. Майкоп, 2015.
4. Карпенко С.В., Силина Т.А., Ордынская М.Е. Сравнительная оценка налоговой нагрузки при применении Единого налога на вмененный доход и патентной системы налогообложения // Вестник Адыгейского государственного университета. 2015. № 1(155). С. 201-212.

5. Силина Т.А., Карпенко С.В., Тхакушинова С.А. Проблема обоснованности налоговой нагрузки при вмененном налогообложении // Вестник Адыгейского государственного университета. 2015. № 4 (170). С. 259-266.
6. Тхакушинова С.А., Силина Т.А. Выбор режима налогообложения малыми предприятиями, оказывающими парикмахерские услуги (на примере МО г. Майкоп) // Экономика: актуальные проблемы исследований на современном этапе. 2016. С. 150-155.
7. Артюхова К.Ю., Силина Т.А. Особенности бухгалтерского учета субъектов малого бизнеса на основе анализа РСБУ // Экономика: актуальные проблемы исследований на современном этапе. 2016. С. 45-49.

© 2016, Артюхова К.Ю.

Особенности налогового учета на предприятиях
малого бизнеса

© 2016, Артюхова К.Ю.

Features tax accounting for small businesses

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.032

Поступила (Received): 19.12.2016

Атаманская А.К., Серебрякова К.А.
Анализ рынка кредитования нефинансового сектора

Atamanskaya A.K., Serebryakova K.A
Analysis of the market of lending to non-financial sector

Статья представляет собой обзор кредитования кредитными организациями нефинансовый сектор за 2015-2016 гг. Авторами рассмотрен объем кредитования в целом, структура кредитования и её динамика за отмеченный период, а также объем просроченной задолженности

Ключевые слова: нефинансовый сектор, объем кредитования, структура предоставленных кредитов, объем просроченной задолженности

The article is a review of credit institutions lending to non-financial sector for the 2015-2016. The authors examined the volume of lending in general, lending structure and its dynamics of the mentioned period, and the amount of arrears

Key words: non-financial sector, lending volume, structure of loans and the amount of arrears

Атаманская Анна Константиновна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, ул. Кибальчича, 1

Atamanskaya Anna Konstantinovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Kibalchicha st., 1

Серебрякова Кристина Андреевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, ул. Кибальчича, 1

Serebryakova Kristina Andreevna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Kibalchicha st., 1

Макроэкономические проблемы и возросшая неопределенность привели в 2015 году к заметному снижению спроса на кредиты со стороны как частных клиентов, так и юридических лиц. Со своей стороны банки также ужесточали критерии выдачи кредитов, сталкиваясь с ростом просроченной задолженности и ухудшения финансового положения заемщиков.

Снижение ключевой ставки в течение первого полугодия 2015 года способствовало некоторому восстановлению маржинальности банковского сектора, но для дальнейшего восстановления прибыльности банков требовалось дальнейшее снижение ключевой ставки.

Благоприятным фактором для оживления финансового рынка является приток капитала, который наблюдается с начала 2016 года. Однако пока иностранные капиталы идут преимущественно на фондовый рынок и до реального сектора доходит не так много средств.

Рассмотрим общий объем кредитов, выданных нефинансовым организациям кредитными учреждениями. На рис. 1 видно, что в первом полугодии 2016 года объем выданных кредитов снижался, затем к концу года рынок вырос. Это

можно объяснить тем, что банки к концу года начинают привлекать клиентов, в том числе и нефинансовые организации, снижая ставки по кредитам и выбрасывая ликвидность на рынок.

Рис. 1. Кредиты нефинансовым организациям, млрд руб. [4]

В 2016 году также в первом полугодии отмечено снижение по объёмам кредитования. На рисунке 2 видно, как изменялась ситуация по месяцам. В конце 2015 года замечен рост кредитования, а в середине 2016 года его упадок. Тем не менее в августе 2016 года отмечен положительный прирост кредитования. Можно предположить, что и к концу года прирост будет положительным, как это было годом ранее.

Рис. 2. Прирост кредитования за месяц, % [4]

В целом, если сравнивать значения по выданным кредитам с таким же показателем в предыдущем году (рис. 3), то можно увидеть, что рынок растёт. В 2016 году, когда ситуация на рынке стабилизировалась, рынок продолжал расти, но уже не такими быстрыми темпами.

Если говорить о доле валютных кредитов (рис. 4), то стоит отметить, что с 2015 года картина практически не поменялась. В общей сложности валютные кредиты составляют примерно 40% от общего объема кредитования на рынке. Это говорит о том, что со времён кризиса валюта стабилизировалась, доверие к валюте восстановилось и она привлекательна для нефинансовых организаций.

Рис. 3. Прирост за 12 месяцев, % [4]

Рис. 4. Доля кредитов в иностранной валюте, % [4]

Таким образом, можно заметить, что рынок кредитования нефинансовых организаций растёт. Прирост по месяцам волнообразный, что объясняется спросом нефинансовых организаций, а также политикой кредитных учреждений, и положительный, что и объясняется общим приростом рынка. Доля валютных кредитов практически не изменилась, что говорит о стабильном интересе к иностранной валюте среди нефинансовых организаций.

Для анализа процесса кредитования нефинансового сектора необходимо также определить структуру оборотов по кредитам и ее изменение. Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в конце 2015 года. На рисунке 5 видно, что более чем в полтора раза выросли кредиты срочностью более года, а кредиты менее года сократились в полтора раза, составив при этом 39% и 61% соответственно. Это подтверждает то, что нефинансовые организации стали брать долгосрочные займы у кредитных организаций. Связано это может быть с тем, что в течение первых трех кварталов 2015 года ставки по всем кредитам падали, а в четвертом квартале ставки по краткосрочным кредитам возросли, при этом ставки по долгосрочным кредитам продолжили снижение.

В начале 2016 года ставки по кредитам упали, что также отразилось на их структуре. Организации отказались от долгосрочных обязательств и стали брать краткосрочные кредиты. К середине 2016 года ситуация стабилизировалась, ставки стали стабильными и их структура нормализовалась. На рисунке 6 видно, как изменилась ситуация за год. Стоит отметить, что кредиты до 30 дней остаются самыми популярными и их доля в общей структуре значительно возросла.

Рис. 5. Структура оборотов по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, декабрь 2015 [5]

Рис. 6. Структура оборотов по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, август 2016 [5]

Проанализировав график на рисунке 7, можно выявить следующие тенденции: прежде всего, резкое падение кредитов в июле 2015 и одновременный рост просроченной задолженности. К октябрю 2016 предоставленные кредиты снова возрастают, при этом просроченная задолженность растет, но не так резко, а уже к ноябрю и вовсе уменьшается.

С 2016 года виден позитивный тренд небольшого, но устойчивого роста кредитного портфеля, он связан с тем, что банки начинают перераспределять ликвидность.

Рис. 7. Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям-резидентам, млрд. руб. [5]

Ожидается дальнейшее смягчение денежно-кредитных условий в 2017-2018 гг., а также постепенное восстановление доходов экономических агентов и нормализация долговой нагрузки, что будет определять повышение спроса на заемные ресурсы. Темпы роста кредитования возрастут до 6-9% в 2017-2018[6]. годах. При этом умеренное стимулирующее воздействие на кредитную активность также продолжит оказывать докапитализация банков.

Кредитование нефинансового сектора в современных условиях в России необходимо, поскольку это является основой экономического роста, к тому же оно подтолкнет к росту и другие сектора экономики.

Анализ рассмотренного сегмента позволяет сделать следующие выводы:

- рынок кредитования нефинансовых организаций заметно вырос в пост-кризисный период;
- динамика объемов кредитования носит волнообразный характер и зависит от различных факторов (спрос и предложение на рынке; внешние факторы);
- отмечен положительный прирост кредитования к соответствующему значению в предыдущем периоде;
- в структуре кредитов прочно заняли место кредиты со срочностью до 1 года, при этом в сравнении с предыдущим периодом структура в целом осталась неизменной.

Список используемых источников:

1. Афанасьева О.Н., Дубова С.Е. Макроэкономический анализ банковской сферы (для бакалавров) – КноРус, 2016. С. 253-254.
2. Обзор банковского сектора РФ (интернет-версия).
URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf
3. Обзор финансовой стабильности за IV квартал 2015 года – I квартал 2016.
URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015-16_4-1r.pdf
4. URL: https://www.cbr.ru/analytics/print.aspx?file=bank_system/din_razv_16_01.htm&pid=bnksyst&sid=ITM_1155
5. URL: http://cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat
6. URL: <http://www.finmarket.ru/news/4302252>

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.037

Поступила (Received): 27.12.2016

Ахметзянова Р.Р.**Основные процедуры аудита учета основных средств****Akhmetzyanova R.R.****Basic procedures of accounting audit of fixed assets**

В статье рассмотрены основные процедуры аудита учета основных средств. Чтобы собрать информацию о функционировании системы внутреннего контроля и системы бухгалтерского учета необходимо составить программу тестов средств контроля. Данные тесты средств контроля, помогают раскрыть значительные недоработки средств контроля

Ключевые слова: аудит, система внутреннего контроля, средства контроля

The article describes the basic procedures of accounting audit of the basic means. To gather information on the functioning of the internal control system and accounting system is necessary to make a test of controls. These tests of controls help to reveal significant shortcomings controls

Key words: audit, internal control system, controls

Ахметзянова Руфиля Рустамовна
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Akhmetzyanova Rufilya Rustamovna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Чтобы собрать информацию о функционировании системы внутреннего контроля и системы бухгалтерского учета необходимо составить программу тестов средств контроля. Данные тесты средств контроля, помогают раскрыть значительные недоработки средств контроля. Главная цель тестов средств контроля, получение аудиторских доказательств относительно результативности: структуры систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, то есть того, как они сформированы с точки зрения предупреждения или выявления и корректировки значительных искажений; средства внутреннего контроля, которые анализируются в течение периода.

Элементами тестов средств контроля являются: контроль документов, которые подтверждают операции и другие события, с целью получения аудиторских доказательств относительно соответствующего использования средств внутреннего контроля на практике; направление запросов и наблюдение за использованием средств внутреннего контроля, не оформляющиеся документально; неоднократное использование средств внутреннего контроля.

В ходе аудита бухгалтерского учета основных средств выявляется, осуществляются ли при принятии к бухгалтерскому учету активов в качестве основных средств условия, формулированные в ПБУ 6/01. Для того чтобы подтвердить надлежащие оформления прав собственности в организации исследу-

ются договор на создание, покупку, передачу объектов основных средств, в нужных случаях – и показания о фиксации сделок в соответствии с законодательством [3-9, 11-13].

Выясняется точность оценки основных средств, так как от этого зависит расчет с бюджетом по налогу на имущество, надежность отражения финансовых результатов организации и составления отчетности. При проведении проверки используют унифицированные формы первичных документов.

Контроль условий хранения и эксплуатации основных средств начинается с получения сведений, о закреплении отдельных объектов, их сохранность и применение. С этой целью проводится осмотр помещений и опрос сотрудников организации. В связи с этим устанавливается наличие объектов основных средств по определенным классификационным группам и местам размещения.

Поступление объектов основных средств контролируется с точки зрения законности, целесообразности и справедливости отражения в учете [1, 2, 10, 14, 23]. Объем производимых мероприятий определяется на основе классификации операций с основными средствами на типичные и нетипичные, истекая из повторяемости операций, целей создания и функционирования организации, сложностей при налогообложении [15-22].

Когда организация приобретает основные средства за плату, проверяют верность отображения НДС на счетах бухгалтерского учета или его включения в первоначальную стоимость объекта, если организация не является плательщиком НДС. Отметим что, операции по выбытию основных средств подвергаются тщательному контролю. Данные операции разумно подвергнуть сплошной проверке, изучив первичные документы (акты списания, акты приемки-передачи, накладные, счет-фактуру и др.) и регистров аналитического и синтетического учета (инвентарные карточки, ведомости, машинограммы и др.) [24-31]. Чтобы подтвердить то или иное мнение необходимо провести выборочную инвентаризацию основных средств. В состав выборки входят легкоореализуемые, дорогостоящие основные средства. Итоги выборочной инвентаризации распространяется на всю проверяемую совокупность основных средств.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Т. 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Т. 2. 491 с.
3. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С., Ситдикова Л.Ф. Методические подходы к учету биологических активов растениеводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 23 (365). С. 14-26.
4. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы развития учета основных средств // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 48-51.
5. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности в России // Научный альманах. 2015. № 6 (8). С. 21-28.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В., Исхаков А.Т. Особенности калькулирования себестоимости продукции коневодства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 51. С. 7-11.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Закиров З.Р., Исхаков А.Т. Развитие первичного учета поступления продукции растениеводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 23-28.

9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 25-29.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Особенности документального оформления операций в коневодстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 5. С. 17-23.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42-46.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
20. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
21. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.
23. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
26. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 11. С. 308-312.
27. G.S. Klychova, L.N. Safiullin, A.R. Zakirova Information-Analitical Support of Cost Management in Horse Breeding / Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 193-196.
28. G.S. Klychova, N.Z. Safiullin, A.R. Zakirova Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept/ Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 219-222.
29. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.
30. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 220-224.
31. Klychova G.S., Faizrahmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 11. С. 302-307.

© 2016, Ахметзянова Р.Р.

Основные процедуры аудита учета основных средств

© 2016, Akhmetzyanova R.R.

Basic procedures of accounting audit of fixed assets

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.041

Поступила (Received): 17.12.2016

Ахунова А.М.**Взаимодействие внешнего и внутреннего контроля****Akhunova A.M.****The interaction of external and internal control**

В статье рассмотрены вопросы взаимодействия внешнего и внутреннего контроля. Внешний и внутренний контроль – составляющие единой системы контроля, что обуславливает их взаимозависимость. Но вместе с этим отмечаются существенные различия между этими двумя видами контроля

Ключевые слова: внешний контроль, аудит, внутренний контроль, система контроля

The paper deals with the interaction of external and internal control. External and internal control – the components of a unified system of control, which leads to their interdependence. But along with that there are significant differences between these two types of control

Key words: external control, audit, internal control, control system

Ахунова Аделя Марселевна

Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Akhunova Adely Marselevna

Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Внешний и внутренний виды контроля объединяет общая цель, обозначающая правильное, своевременное отражение хозяйственных операций, их законность, а также целесообразность для предприятия. Внешний и внутренний контроль – составляющие единой системы контроля, что обуславливает их взаимозависимость. Но вместе с этим отмечаются существенные различия между этими двумя видами контроля в следующих аспектах.

1. Обязательность контроля. В отличие от внешнего контроля, внутренний контроль обязателен для каждого предприятия, какой бы формой собственности ни обладало предприятие, как бы там ни организовывалась правовая форма, к какой бы отрасли ни принадлежало предприятие. Зачастую на крупных предприятиях организуют отделы внутреннего аудита как специальные подразделения.

2. Цели организации контроля. Внешний независимый аудит ставит перед собой цель подтвердить достоверность бухгалтерской отчетности. Внутренний контроль (аудит) ставит перед всеми сотрудниками предприятия цель – обеспечить соблюдение каждым из них своих должностных обязанностей.

3. Информация и его пользователи. Результат независимого внешнего аудита предоставляется внешним пользователям. Информация, полученная в результате осуществления внутреннего контроля, предоставляется лишь

лицам, являющимся внутренними пользователями, в частности, руководителям и менеджерам организации.

4. Предоставление свободы выбора. Независимый внешний аудит придерживается стандартов (правил) аудиторской деятельности. Придерживаясь целей и задач управления, предприятием организуется внутренний контроль (аудит). Государством регламентируются только основные направления внутреннего контроля.

5. Объекты изучения. Основные средства, нематериальные активы, производственные запасы, расчеты, уставный капитал, кредиты и займы и прочие относятся к участкам бухгалтерского учета и являются объектами внешнего аудита. Осуществляя внутренний контроль, объектами организации контроля и, следовательно, объектами проверки являются циклы деятельности предприятия:

7. Интеграция объектов изучения. При внешнем аудите хозяйственная деятельность предприятия воспринимается как единое целое. При осуществлении внутреннего контроля основное внимание уделяется центрам ответственности, структурным подразделениям, возглавляемым руководителями, которые несут ответственность за результаты их работы.

8. Периодичность контроля. Обязательный внешний контроль (аудит) проводится, как правило, не чаще одного раза в год и осуществляется внешней (независимой) аудиторской организацией. Внутренний контроль отличается от внешнего его непрерывностью. Отдельно взятые контрольные мероприятия проводятся по мере надобности, предоставляя руководству предприятия возможность самостоятельно устанавливать состав, сроки и периодичность контрольных процедур.

9. Степень открытости информации. По результатам обязательной аудиторской проверки составляется аудиторское заключение, в которой первая и третья часть (вводная и итоговая) являются открытым документом. Документы внутреннего контроля, в особенности аналитическая часть аудиторского заключения и письменная информация аудитора руководству проверяемого экономического субъекта по результатам проведения аудита носят сугубо конфиденциальный характер.

Таким образом, контроль служит важным способом обеспечения законности и целесообразности проводимой финансовой деятельности.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Т. 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Т. 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
4. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.
5. Закирова А.Р. Этапы организации внутреннего контроля лизинговых операций // В сборнике: «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч. Уфа, 2016. С. 86-89.

6. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: *Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях.* Тамбов, 2014. С. 43-44.
7. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Особенности учета дебиторской задолженности по МСФО // В сборнике: *Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях.* 2014. С. 44-45.
8. Закирова А.Р. Экспресс – анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // *Новая наука: Опыт, традиции, инновации.* 2016. № 9. С. 121-124.
9. Закирова А.Р. Основные принципы формирования аудиторского заключения по анализу финансовой отчетности // *Новая наука: Опыт, традиции, инновации.* 2016. № 9. С. 124-127.
10. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: *Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях.* Тамбов, 2014. С. 44-45
11. Клычова Г.С. Методика аудита материально-технического обеспечения предприятия // *Инновационное развитие экономики.* 2011. № 5. С. 82-87.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2015. Т.10. № 1. С. 25-29.
16. Клычова Г.С., Матвеева К.А., Исмагилова А.А. Учет затрат на функционирование объектов природоохранного назначения. *Современные аспекты экономики.* 2015. № 10 (218). С. 57-59
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
18. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А. Р. Зиятдинова. Казань. 2010. 196 с.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // *Бухучет в сельском хозяйстве.* 2013. № 11. С. 35-39.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2011. № 1(19). С. 44-48.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: *Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях.* 2015. С. 81-83.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2014. № 3 (33). С.37-43.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // *Современные аспекты экономики.* 2015. № 10 (218). С. 52-56.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // *Вопросы экономики и права.* 2013. № 57. С. 144-149.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // *Современные аспекты экономики.* 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
26. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // *Вестник Казанского государственного аграрного университета.* 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99
27. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // *Международный бухгалтерский учет.* 2015. № 37 (379). С. 51-66.

28. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45-47.
29. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46
30. Клычова Г.С., Закирова, А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
31. Klychova G.S., Faizrakhmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. С. 302-307.
32. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.

© 2016, Ахунова А.М.

Взаимодействие внешнего и внутреннего контроля

© 2016, Akhunova A.M.

The interaction of external and internal control

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.045

Поступила (Received): 26.12.2016

Бадмаева Д.Б., Чикина Е.А. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России

Badmaeva D.B., Chikina E.A.
**The role of customs authorities in ensuring
the economic security of Russia**

Сегодня таможенные органы играют важную роль в системе государственных органов РФ. Сложившаяся ситуация в стране и за ее пределами возлагает на ФТС России большую ответственность. Актуальность темы обусловлена тем, что роль таможенных органов заключается в обеспечении правопорядка внутри страны. Более того, ФТС путем применения таможенных платежей обеспечивает значительную часть дохода Российской Федерации и защищает национальных производителей от иностранной конкуренции

Ключевые слова: таможенные органы, экономическая безопасность, государство, контроль

Бадмаева Даяна Баатровна

Студент

Северо-Западный институт управления
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Средний пр., В.О., 57/43

Чикина Евгения Алексеевна

Студент

Северо-Западный институт управления
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Средний пр., В.О., 57/43

Today, the customs authorities have an important role in the system of state bodies of the Russian Federation. The current situation in the country and outside it imposes responsibility on the FCS of Russia. The role of customs authorities is to ensure the rule of law in the country. Moreover, the FCS provides a significant part of the income and protect domestic producers from foreign competition of the Russian Federation by applying customs duties

Key words: customs authorities, economic security, state control

Badmaeva Dayana Baatrovna

Student

North-West institute of management of the RF
Presidential academy of national economy and
public administration
Saint-Petersburg, Sredniy ave., Vasilyevsky Island,
57/43

Chikina Evgeniya Alekseevna

Student

North-West institute of management of the RF
Presidential academy of national economy and
public administration
Saint-Petersburg, Sredniy ave., Vasilyevsky Island,
57/43

Экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, обеспечивающее удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах независимо от возникновения в мировой экономической си-

стеме или внутри страны форс-мажорных обстоятельств социально-политического, экономического или экологического характера. Похожие условия имеют все шансы появиться в результате обострения межгосударственных отношений; появления боевых инцидентов и террористических актов; дестабилизации внутривнутриполитической истории, усиления общественной напряженности, резких перемен демографической ситуации; усиления дискриминационного воздействия доминирующих финансовых группировок и обострения конкурентоспособной борьбы как вне, так и внутри страны; истощения актуально весомых ресурсов.

Обеспечить экономическую безопасность страны – означает гарантировать ей независимость, стабильность и эффективность жизнедеятельности общества. Важнейшее место среди федеральных органов исполнительной власти, которые осуществляют регулирование внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) государства и выполняют функции обеспечения экономической безопасности страны, занимают таможенные органы.

Федеральная таможенная служба подчинена Министерству финансов Российской Федерации и выполняет огромный спектр задач по направлению своей деятельности. Нужно отметить, что ФТС России способствует сохранению порядка, выявляет поставки некачественных товаров в страну, регулирует валютную деятельность: вывоз и ввоз валюты, поэтому роль и место ФТС в общей системе исполнительных органов власти достаточно велики [5]. Так, для того чтобы понять на какие именно сферы, необходимо проанализировать деятельность таможенных органов за 2014 и 2015 года.

В отличие от 2014, 2015 год можно назвать трудным – кризис не обошёл стороной ни одну сферу деятельности, и особенно сильно пострадала внешняя торговля, поступления от которой и формируют наибольшую долю в федеральном бюджете. ФТС России отчиталась об итогах по сбору таможенных платежей на 30 декабря 2015 года. Сумма доходов от внешнеэкономической деятельности, администрируемых таможенными органами в федеральном бюджете составила 4910,7 млрд. рублей. Несмотря на то что таможенники плановое значение даже перевыполнили – на 30,3 млрд. рублей, нужно учесть тот факт, что оно менялось не один раз в течение этого периода. Также можно обратить внимание на результаты 2014 года, когда было собрано 7008,14 млрд рублей, теперь уже разница становится заметна невооруженным глазом – объем поступлений сократился на 30%.

Необходимо отметить, что в 2015 году произошло сильное сокращение объемов декларирования. По данным ФТС, с января по декабрь 2015 года количество поданных деклараций на товары сократилось с 4,27 млн до 3,9 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Особенно сильный спад помимо января наблюдался в ноябре, хотя ещё несколькими годами ранее именно на осенние месяцы приходился рост активности в сфере ВЭД [6].

Безусловно, причиной тому стало сокращение производства многих видов товаров, уход с российского рынка крупнейших автомобильных производителей, ухудшение отношений с Украиной и другими странами, экономические санкции со стороны Европейского Союза. Даже небольшой положительный

эффект от роста объемов экспорта некоторых товаров, в частности – продовольствия и техники, не смог компенсировать внешнеторговые потери. Кроме того, высокие тарифы на грузоперевозки и введение в действие системы Платон также не стимулировали ввоз иностранными партнерами товаров в Россию.

Однако снижение именно стоимостных объемов внешней торговли все же стало самым основным фактором падения поступлений в бюджет, потому что от этих объемов зависит размер таможенных платежей. И, как мы знаем, таможенные платежи имеют прямое значение в обеспечении экономической безопасности страны и выполняют ряд функций: фискальную, т.е. составляют одну из важнейших статей доходной части государственного бюджета; протекционистскую – путем установления импортных пошлин защищает российских производителей от конкуренции со стороны иностранных товаров и услуг. При этом, если рассматривать таможенные платежи в отдельности, то статистику они демонстрируют весьма интересную: в результате падения внешнеторгового оборота доходы федерального бюджета от экспортных операций сократились на 40% – до 2766,9 млрд рублей, а от импортных операций всего лишь на 4% – до 2174 млрд рублей, при том, что падение импорта гораздо более существенное, нежели экспорта. Для того чтобы разобраться в причинах таких показателей, рассмотрим структуру - доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами в январе-декабре 2014-2015гг.

Всего платежей от экспортных операций было перечислено в федеральный бюджет на сумму 2766,9 млрд рублей. Большую часть этой суммы образуют вывозные таможенные пошлины на сырую нефть и продукты нефтепереработки. Именно они и показали наибольший спад.

Поступления от экспорта сырой нефти упали на 44% до 1310,15 млрд рублей, и это во многом результат так называемого «налогового манёвра», который начал действовать с 1 января прошлого года. Он предусматривал снижение экспортных пошлин на нефть одновременно с ростом ставки налога на добычу полезных ископаемых. Так, если ещё в январе прошлого года экспортные пошлины на нефть составляли 170,2 доллара за тонну, то уже к декабрю они упали более чем наполовину – до 88,4 долларов за тонну. Впрочем, такое снижение во многом было обусловлено не столько законодательной инициативой, сколько падением цен, которые учитываются при расчете этой ставки. Стоит также добавить, что налоговый манёвр сработал двояко: с одной стороны, он напрямую привёл к сокращению поступлений от экспортных пошлин, с другой стороны, к увеличению налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Кроме того, за целый год так и не была достигнута цель всего мероприятия, бюджет по-прежнему слишком зависим от экспортных пошлин и колебаний цен на нефть, что ставит под угрозу стабильный экономический рост, а также экономическую безопасность государства в целом. Что касается других доходов бюджета от ввозных таможенных пошлин, то здесь всё немного позитивнее. Отчисления от экспорта природного газа увеличились на 14% до 505,15 млрд рублей преимущественно за счет роста поставок за рубеж, а также выросли на 23% отчисления от прочих вывозных таможенных пошлин.

Важно отметить, что России за 2015 год удалось нарастить экспорт рыбы, зерновых, леса-кругляка и ряда других товаров, облагаемых вывозными пошлинами.

С поступлениями в бюджет от импортной деятельности тоже не всё так просто. За неполный 2015 год импорт упал почти на 40%, при этом сократились как стоимостные, так и физические объемы поставок.

Немаловажен и тот факт, что с сентября 2015 года стали действовать сниженные ставки ввозных таможенных пошлин в рамках наших обязательств перед ВТО. В среднем они сократились на 3-4%. Однако перечисления в бюджет от импорта упали всего лишь на 4%, т.е. практически не изменились. Для сравнения – по итогам 2014 года, когда импорт упал только на 9%, наблюдался гораздо больший спад соответствующих показателей – тогда налоги на ввозимые товары упали на 8%, а ввозные таможенные пошлины на 5%.

Объясняется данный факт тем, что частично эффект от сильной девальвации рубля «перекрыл» падение физических объемов импорта, причём сказалось это в большей степени на ввозном НДС. Так, по данным Федерального казначейства на 1 декабря 2015 года, налог на добавленную стоимость вырос почти на 3% до 1589 млрд. рублей.

Также, компенсировало падение объемов ввозных таможенных пошлин присоединение к ЕАЭС Армении и Киргизии. Согласно договору, собранные таможенные пошлины распределяются между странами Таможенного союза пропорционально объему их внешней торговли, однако доли рассчитывались ещё в прошлом году, когда падение торговли России было не так значительно. Таким образом, несмотря на усиленную работу таможенных органов в области содействия развитию внешней торговли Российской Федерации, объемы поступлений были обусловлены экономической ситуацией в целом.

Таможенные органы выявляют, предупреждают и пресекают преступления и административные правонарушения, отнесенные к их компетенции, в рамках обеспечения экономической безопасности России. В соответствии с итоговым докладом о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной таможенной службы России за 2015 год при таможенном контроле на этапе после выпуска товаров во взаимодействии с правоохранительными и контролирующими органами было проведено 1 521 проверочное мероприятие, по результатам которых таможенными органами взыскано 345 млн. рублей, возбуждено 498 дел об административных правонарушениях и 59 уголовных дел. Правоохранительными и контролирующими органами доначислено 6,1 млрд. рублей, возбуждено 313 дел об административных правонарушениях и 29 уголовных дел. Из них 584 проверочных мероприятия проведено во взаимодействии с налоговыми органами. По их результатам таможенными органами взыскано 285,7 млн. рублей, возбуждено 339 дел об административных правонарушениях и 51 уголовное дело. Налоговыми органами доначислено 5,9 млрд. рублей, отказано в возмещении НДС на сумму 4 млрд. рублей [3].

В заключение можно сделать вывод о том, что таможенная политика, проводимая ФТС, в последние годы стала одним из ключевых элементов государ-

ственного регулирования экономики, правоохранительной силой страны. Благодаря деятельности Федеральной таможенной службы как органа исполнительной власти, осуществляется работа таких механизмов, как валютный контроль, защита национальных производителей, предотвращение преступлений, связанных с контрабандой, что, несомненно, положительным образом влияет на политику, экономику и развитие страны. Таким образом, Федеральная таможенная службы является важнейшим регулятором процессов государственной важности, протекающих в стране, и в наибольшей степени способствует обеспечению экономической безопасности России.

Список используемых источников:

1. Елкин С.Е. Процессный подход проектированию системы управления организационными изменениями // Сибирский торгово-экономический журнал, 2012. №16. С.19-23.
2. Елкин С.Е. Проблемы стратегического развития в условиях формирования экономического механизма управления предприятием // Вестник Омского университета. 2006. №1. С.95-97.
3. Елкин С.Е., Морозова А.К., Чикина Е.А. Влияние нефтегазовых доходов на экономическое благосостояние государства // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. 2016. С. 100-104.
4. Игонина Л.Л. Экономическая безопасность России в системе макроэкономических инвестиционных критериев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Москва, 2013г. С.49-57.
5. Кабылинский Б.В., Капсамун И.И., Чикина Е.А. Совершенствование системы управления антикоррупционными процессами в таможенных органах (на примере государства Уругвай) // Проблемы и перспективы экономики и управления. 2015. С. 198-201.
6. Рудакова Е.Н. Анализ системы показателей эффективности таможенной деятельности // Вестник Московского государственного областного университета. Москва, 2015. С.109-112.
7. Трошкина Т.Н. Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Реформы и право. 2008, N 2.
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://customs.ru/>

© 2016, Бадмаева Д.Б., Чикина Е.А.

Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России

© 2016, Badmaeva D.B., Chikina E.A.

The role of customs authorities in ensuring the economic security of Russia

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.050

Поступила (Received): 14.12.2016

Балашов А.М.**Влияние социокультурного капитала на инновационную
активность предпринимательства****Balashov A.M.****The impact of sociocultural capital on innovation
activity of entrepreneurship**

В статье показано влияние культурных традиций народов на инновационную активность предпринимательства. Ставится вопрос о превращении культуры в реальный фактор инноваций и формирование модели инновационного развития рыночной экономики, учитывающей не только передовой опыт управления, но и особенности национальной культуры
Ключевые слова: предпринимательство, культура, социокультурный капитал, инновационная активность

The article shows the influence of cultural traditions of different nations on their innovation activity. The main issue of the article is the process of the transformation of culture into a real driver of innovation and the formation of innovative model of development of market economy, which takes into account not only the advanced management experience, but also features of national culture
Key words: entrepreneurship, culture, sociocultural capital, innovative activity

Балашов Алексей Михайлович

Кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный педагогический университет
г. Новосибирск, ул. Вилуйская, 28

Balashov Alexey Mihailovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk state pedagogical university
Novosibirsk, Vilyuiskaya st., 28

Деформация институциональной системы, которая становится непреодолимым препятствием перехода на инновационное развитие многих стран, часто обусловлена культурными факторами. Культурные традиции того, или иного народа могут как положительно, так и отрицательно влиять на предпринимательство, на создание комфортной среды для его ведения, и использования предпринимателями инноваций в своей деятельности. Именно культурный фонд, концентрирующий опыт поколений, в значительной степени определяет экономические достижения общества, его структуру, необходимые для развития знания и духовно- моральное состояние. Некоторые культурные особенности населения могут способствовать инновационной деятельности предпринимательства (трудолюбие, упорство, честность, доверие, терпимость, бережливость), тогда как другие (негативное отношение к индивидуальной инициативе, нежелание работать, стремление решить вопросы путем обмана), наоборот, препятствуют инновациям предпринимательства.

Профессор Гарвардского университета М. Портер указывает, что негативно влиять на экономику и инновационную деятельность предпринимательства может непредсказуемость властей и слабая система экономического стимулирования [1]. Профессор Московского университета А.А. Аузан рассматривает, как культура России препятствует, например, нашему лидерству в производстве компьютеров. Он считает социокультурные характеристики «упущенным фактором», изучение которого позволит проектировать конкретные нормативные институты, стимулирующие предпринимательскую активность и улучшающие деловой климат [2, с.44]. Профессор Калифорнийского университета индийского происхождения Дипак Лал связывает долгосрочные экономические процессы не только с культурой, но и с религией, человеческим капиталом, а также задается вопросом должна ли модернизация неизбежно сопровождаться вестернизацией. Он считает, что для России сейчас главная задача стать государством с избытком качественного человеческого капитала, который повлияет на технический прогресс на основе новых изобретений и предпринимательских талантов [3].

Сегодня, перестраиваясь на инновационные рельсы, необходимо учитывать не только положительные, но и отрицательные культурные традиции населения РФ, мешающие таким преобразованиям (надежда на государство, стремление к «сильной руке» власти, отсутствие демократических традиций, нелюбовь к предпринимательству). Это в определенной степени объясняет, почему инновационная продукция в РФ составляет менее 1 % ВВП.

Изменение норм и традиций, как всего народа, так и предпринимательства мыслимо через приумножение инновационных возможностей культуры, которые могут влиять на качество человеческого капитала. Для становления инновационного предпринимательства культура должна превратиться в реальный фактор инновационного развития. Она может помочь приспособлению населения к происходящим переменам. В связи с этим нельзя не вспомнить опыт дореволюционной России конца XIX – начала XX вв., когда произошло русское экономическое чудо и опыт современного Китая, где сформировалась такая организационная культура, которая впитала традиции национальной культуры и передового опыта управления.

В Китае традиционная культура (характерными чертами которой является стремление к самосовершенствованию, уважение и подчинение старшим, доверие друг к другу) оказывает положительное воздействие на внедрение предпринимателями инноваций. Концепция хозяйственных реформ в этой стране формировалась под влиянием представлений руководства и ученых о недостатках прежней системы, она сочетает рыночные и нерыночные методы хозяйствования и конфуцианство, как философию хозяйства. Считается, что западная модель модернизации и рыночной экономики не подходит Китаю, в то же время экономические реформы неразрывно связаны с инновационной стратегией за счет собственной науки и образования и новейших заимствованных технологий. Здесь осуществляется широкое сотрудничество вузов, научно-исследовательских центров с промышленными предприятиями, благодаря чему наука превратилась в производительную силу.

В Китае большое внимание уделяется обучению представителей малого и среднего предпринимательства, их консультированию и информационному обслуживанию. Созданы многочисленные программы помощи начинающим предпринимателям. Для связи науки с производством проводится научно-практические конференции, с участием самых успешных предприятий. Широко информируют о новых технологиях и изобретениях, о деятельности финансово-кредитных институтов, оказывается и юридическая помощь. Создано более 10 тыс. различных агентств, способствующих установлению деловых контактов между предприятиями не только внутри страны, но и за рубежом. Сформирован банк данных о специалистах, ищущих работу во всех городах государства, что обеспечивает мобильность кадров. В результате: низкие затраты на управление предприятиями позволяют адаптироваться к разнообразным требованиям рынка и обеспечить эффективное функционирование инновационного механизма.

Малое предпринимательство в Китае является научным двигателем страны, источником инновационных продуктов и новых технологий. Такие предприятия внедряют наибольшее количество технических изобретений, на них работает 60% трудоспособного населения. В результате деятельности инновационных программ стимулируются не только инновации отдельных фирм, но и идет ускорение экономики в целом. Но и традиционная культура продолжает оказывать определенное влияние на предпринимательство.

России необходимо использовать положительный опыт Китая и поставить во главу угла инновационное предпринимательство (которое всячески пропагандировать и оказывать помощь ему, как на региональном, так и на государственном уровне), его важнейшей задачей является формирование экономики знаний, умножение уровня образования населения, повышение квалификации и переподготовки специалистов, востребованных рынком. Модель развития рыночной экономики должна учитывать национальные особенности, изменяющейся действительности и опираться на качественный человеческий капитал. Поэтому важнейшей задачей является сегодня воспитание качественного человеческого капитала, который будет не только хорошо образован, здоров телом и духом, но и даст новые кадры для инновационного предпринимательства. В связи с этим, нельзя не согласиться с профессором А.А. Аузаном, что начинать преобразования необходимо с человека, ведь фирмы, домохозяйства, государства и т.д. это комбинации людей. Сегодня образование является нашим конкурентным преимуществом, лучшие высшие учебные заведения страны в состоянии производить качественный человеческий капитал, что должно стать нашей мировой специализацией. Такие люди будут стремиться к инновационному предпринимательству, если в стране появится не враждебная предпринимательская среда. Культурный человеческий капитал сохраняет и переносит потребляемый физический капитал на товары, возмещает стоимость рабочей силы, приносит прибыль предпринимателям и ведет к устойчивому общественному развитию. Итак, одной из главных причин неуспешности инновационного строительства в предыдущий период было слепое копирование западных институтов и слабое использование традиций своей страны и опыта восточных экономик, более близких нам по менталитету, тогда как изучение особенностей

социокультурного капитала дает возможность не только сформулировать национальные модели инновационной экономики, но и использовать их для улучшения инвестиционного и делового климата в России.

Список используемых источников:

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., МО, 1993. 896 с.
2. Аузан А.А., Келимбетов К.Н. Социокультурный подход к экономической модернизации // Вопросы экономики. 2012, № 5. С.37-44.
3. Лал Дипак Непреднамеренные последствия: влияние обеспеченности факторами производства, культуры и политики на долгосрочные экономические результаты. М., ИРИСЭН, 2007. 337 с.

© 2016, Балашов А.М.

Влияние социокультурного капитала на
инновационную активность предпринимательства

© 2016, Balashov A.M.

The impact of sociocultural capital on innovation
activity of entrepreneurship

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.054

Поступила (Received): 30.12.2016

Балов О.Р., Джаппуев М.Х.
Актуальные проблемы использования PR в
процессе реализации молодёжной политики

Balov O.R., Dzhappuev M.H.
Actual problems of use of PR in the process
of implementing youth policy

В статье рассмотрены направления и особенности применения маркетинговых инструментов в реализации молодёжной политики, уточнен понятийный аппарат, выявлены проблемы, ограничивающие применение маркетинговых инструментов в реализации молодёжной политики, сформулированы преимущества использования PR в управлении молодёжной политикой

Ключевые слова: молодёжная политика, связи с общественностью, маркетинг

Балов Олег Русланович

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
 г. Нальчик, ул. Чернышевского 173

Джаппуев Мусса Хисаевич

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
 г. Нальчик, ул. Чернышевского 173

The article describes the direction and features of marketing tools in the implementation of youth policy, refined conceptual apparatus, problems that restrict the use of marketing tools in the implementation of youth policy, articulated the benefits of using PR in the management of youth policy

Key words: youth policy, communications with obshchestvanost'ju, marketing

Balov Oleg Ruslanovich

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov
 Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Dzhappuev Moussa Hisaevich

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov
 Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Одной из современных задач молодёжной политики является повышение роли молодёжи в жизни общества, информирование молодых людей о возможностях развития, поддержка активности молодёжи в сфере науки, производства, бизнеса. В этих условиях повышается роль маркетинга как технологии в реализации и устойчивом развитии молодёжной политики.

Маркетинг и его отдельные инструменты, такие, как реклама и связи с общественностью, в реализации молодёжной политики являются тем необходимым инструментарием, который способствует развитию взаимодействия между властью, молодым поколением, средствами массовой информации и институтами гражданского общества.

В России Public relation (далее – PR) появился в условиях рыночных преобразований, однако, в социальной и политической практике не нашел пока достойного применения.

В настоящее время наблюдается некоторое развитие понятийного аппарата PR, который находит применение в экономике, менеджменте, маркетинге и других направлениях профессиональной деятельности.

Термин PR получил широкое распространение в 20 веке, это связано с развитием рынка и бизнеса, ростом конкуренции в системе общественных отношений. Исследование и поддержка общественного мнения стала важным инструментом политического успеха. Новые отношения между государством и обществом способствовали постепенному развитию и совершенствованию PR как технологии управления.

PR является деятельностью, которая реализуется посредством публичных коммуникаций, которые направлены на обмен и передачу информации, имеющей общественный интерес.

Субъектом реализации технологий PR выступает сама общественность. В сфере PR понятие общественности рассматривается сегмент широкой общественности, интересы которого связаны с рыночной, социально-политической или иной деятельностью PR-субъектов. Такую общественность в теории PR принято называть группой.

Для субъектов реализации молодежной политики целевой группой является молодежь, а именно молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, их взгляды, уровень и образ жизни. Соответственно, деятельность данных субъектов сводится к реализации эффективного курса по управлению деятельностью молодежи.

Как элемент маркетинга, PR в процессе реализации применяет комплекс инструментов или методов, использование которых привносит стратегический характер всему процессу. В совокупности, приведенные инструменты являются залогом эффективной деятельности структур управления молодежной политикой.

В современной теории связей с общественностью принято выделять четыре модели, соответствующие этапам развития по мере усложнения социального организма в западных обществах: пропагандистскую модель, модель информирования общественности, двустороннюю ассиметричную модель и двустороннюю симметричную модель. В современной реальности функционируют в той или иной мере все четыре модели, но с разной степенью интенсивности.

Инструменты маркетинговых коммуникаций управления молодежной политикой включают: событийный маркетинг, реклама, общественная деятельность, лоббирование интересов отдельных групп, работа со средствами массовой информации.

Использование данных маркетинговых инструментов в реализации молодежной политики встречается редко, что обусловлено отсутствием законодательного закрепления этих инструментов, а также отсутствием кадровых и административных ресурсов в молодежной среде.

Кроме того, молодежные общественные организации не располагают финансовыми ресурсами для публикации материалов в СМИ. В этих условиях PR становится единственным доступным инструментом маркетинговых коммуникаций,

который позволяет обеспечить информационную поддержку молодежных общественных организаций.

Таким образом, становится ясным, что большинство маркетинговых инструментов PR могут найти применение в процессах реализации молодежной политики.

В процессе применения технологий PR в молодёжной политике возникает вопрос об обеспечении информационной безопасности молодёжи. Следует отметить, что в силу своих особенностей, сознание молодёжи легко поддаётся манипулированию, в том числе со стороны тех, кто контролирует СМИ. В последнее время для этих целей всё чаще используется Интернет. Соответственно, под информационно-психологическим воздействием участие молодёжи в политике может приобрести деструктивный характер.

Применение PR-технологий в России сталкивается с рядом проблем. Одна из них – недостаточно высокий уровень развития гражданского общества, в частности, политических и общественных институтов (политических партий, общественных организаций, в том числе и молодежных СМИ и др.), обеспечивающих равноправие сторон в диалоге «общество – государство» [3].

Поэтому сегодня в России под PR нередко понимают не систему поддержания отношений между организацией и целевой общественностью, а набор не совсем адекватных приемов, при помощи которых происходит заведомый обман населения. Всё это дает основание некоторым исследователям отождествлять понятие политических технологий, к которым относятся связи с общественностью, политическая реклама, пропаганда и т.п., с понятием политической манипуляции.

В целом следует отметить, что использование инструментов PR в России имеет ряд особенностей, среди которых, отсутствие четких норм, регламентирующих деятельность в области PR; сложности применения политически ориентированных технологий PR и способствует развитию административных связей, замедляющих становление институтов гражданского общества; неразвитость рынка политического PR. Эти и другие проблемы требуют внимания со стороны представителей всех профессий и субъектов политического процесса, способных к эффективному решению задач в области связей с общественностью.

Список используемых источников:

1. Кириллова В.Л. PR в некоммерческом секторе- М., Директ-медиа, 2015, 127 с.
2. Маслова В.М., Синяева И.М., Синяев В.В. Сфера PR в маркетинге. М., Юнити-Дана, 2015, 384 с.
3. Рашковецкая Н.С. Эффективность управления в сфере молодежной политики Краснодарского края и направления её оптимизации // Теория и практика общественного развития. Краснодар, 2011. №7. URL: <http://www.teoria-practica.ru/-7-2011/politics/rashkovetskaya.pdf>
4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. М., Дашков и К, 2014, 334 с.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.057

Поступила (Received): 19.12.2016

**Бесланеева К.Н., Канукова Р.В.,
Токмакова Р.А., Желиготова М.Э.**

Направления развития рынка рекламных услуг России

**Beslaneeva K.N., Kanukova R.V., Tokmakova R.A., Zheligotova M.E.
Directions of development of the market
of advertising services in Russia**

В статье предпринята попытка раскрыть и выделить основные направления развития рынка рекламных услуг. Автором предложены пути развития Интернет-рекламы в России

Ключевые слова: реклама, рынок, интернет, кризис, бизнес

The article attempts to uncover and highlight the main directions of development of the market of advertising services. The author proposed the development of Internet advertising in Russia

Key words: advertising, market, Internet, crisis, business

Бесланеева Карина Нуралиевна

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Beslaneeva Karina Nuralievna

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Канукова Рузана Валерьевна

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Kanukova Ruzana Valeryevna

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Токмакова Рузана Азиковна

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Tokmakova Ruzana Azikovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Желиготова Мадина Эдуардовна

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Zheligotova Madina Eduardovna

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Как известно, в русской культуре оригинальный арсенал средств эмоционального и идеологического характера, взаимодействие которых необходимо для рекламной деятельности, складывался постепенно, начиная с раннего русского средневековья, когда главным средством межрегиональной

циркуляции товаров и услуг стали ярмарки, которые существовали на территории русских княжеств еще в эпоху татаро-монгольского ига. Однако важнейшей вехой в развитии отечественной рекламы стал 1703 год, когда появился указ Петра I об издании первой русской газеты «Ведомости», где иногда встречались печатные объявления рекламного свойства. Уже в середине XVIII века раздел объявлений занимал такое же место, как и информационная часть газеты. Таким образом, объявление становится если не единственной, то основной формой информации об экономической и культурной жизни, но это было много веков назад.

Сейчас способность к быстрому охвату самых широких аудиторий, владение технологическим подходом проектирования превращает рекламу в важный фактор, трансформирующий всю систему духовного производства. Как средство трансляции культурной информации она выполняет проективную роль в усвоении личностью ценностей культуры в культурном обмене и в ее конкретных общественных типовых проявлениях – сама есть проект. Реклама проектирует информацию, а опосредованно человека и общество. Обращаясь к повседневным сферам поведения, реклама утверждает понятные и стереотипные представления о человеческих отношениях, не требуя от человека усилий на преодоление самого себя – она обращается к жизненным инстинктам, срабатывающим как условия постоянного жизнеобеспечения.

В настоящее время постепенно формируются предпосылки для того, чтобы в перспективе отечественный рекламный бизнес и создаваемая в стране рекламная продукция сумели вплотную приблизиться по своим организационным и качественным параметрам к общепринятому в мире уровню. В противном случае весьма трудно рассчитывать на скорое продвижение на внешний рынок российской продукции, пусть даже и соответствующей мировым стандартам. Однако более важной представляется проблема повышения эффективности рекламы российской продукции, предназначенной для «домашнего употребления».

Во-первых, эволюционному развитию рекламного бизнеса в России объективно «мешает» общая экономическая ситуация, которая характеризуется умеренными темпами прироста отечественного производства и невысокой покупательной способностью части российского населения. В подобной ситуации трудно добиться существенного увеличения спроса, что снижает эффективность рекламы. Бюджеты многих рекламодателей не рассчитаны на дорогую рекламу, что вынуждает их идти по пути удешевления рекламной продукции через снижение художественных и эстетических требований к ней. Это хорошо заметно при сравнении уровня и качества отечественных и зарубежных рекламных видеороликов на телевидении.

Во-вторых, требует дальнейшего совершенствования Федеральный закон «О рекламе» [24], регулирующий рекламную деятельность. Кроме того, несмотря на предпринятые попытки усовершенствования отечественного налогового законодательства, доля расходов на рекламу, относимых на себестоимость продукции, все еще остается крайне низкой (1,5%) что также ограничивает возможности рекламы по продвижению товаров и услуг на внутреннем

рынке. Это самым непосредственным образом отражается и на качестве рекламной продукции.

В-третьих, на поступательное развитие рекламного бизнеса в РФ существенно влияет «кадровый вопрос». Под этим подразумевается все еще имеющаяся нехватка квалифицированных специалистов. А ведь между уровнем квалификации рекламистов и качеством создаваемой ими продукции существует непосредственная зависимость.

В-четвертых, остается весьма невысоким общий уровень технологического оснащения рекламного процесса и технического исполнения рекламной продукции. Отчасти это связано с нехваткой средств, имеющихся в распоряжении организаторов рекламного дела для развития технико-технологической базы, отчасти – с тем, что во многом применяемые технологические новинки и технические приемы создания и распространения рекламы остаются заимствованными и потому не учитывают в должной мере ни специфику отечественного рекламного рынка, ни отечественный опыт в области создания и распространения рекламы. В результате заметно снижается качество рекламной продукции – в ряде случаев она исполнена не на должном уровне, а ее распространение нередко приобретает хаотичный характер.

Нельзя не принимать во внимание и то, что, несмотря на минувшие перемены в жизни общества, ему в значительной степени все еще присущ прежний идейный консерватизм. Можно говорить и о сохранении такого феномена, как информационная закрытость общества, большинство членов которого все еще оторваны от современных средств массовой коммуникации – спутникового телевидения и Интернета, через которые распространяется все больший объем рекламы.

Необходимо создавать возможности роста использования рекламы в экономике, политике, культуре.

Политическая реклама не направлена на получение прибыли, следовательно, является некоммерческой, наряду с социальной и конфессиональной рекламой. Вместе с тем, политическая реклама использует те же средства, что и коммерческая. Их различают лишь цели. Стратегической целью любой политической рекламы является изменение в сознании и поведении общественных групп по отношению к объекту рекламы. Как и коммерческая реклама, политическая реклама благодаря своей тиражности, многообразию, лаконизму и эмоциональности обладает значительными возможностями воздействия на массовое сознание.

Этот вид рекламы представляет интересы и потребности политических сил и, как правило, ориентирован не на узкую целевую группу потребителей, а на аудитории, объединенные преимущественно по своему социальному статусу, либо на все общество или его значительную часть. Аудитории политической рекламы состоят из участников политического процесса, делающих тот или иной выбор, поддерживающих тот или иной проект, инициативу или идею, определяющих для себя, какой политической ориентации придерживаться (в каждом конкретном случае они составляют конкретную целевую группу рекламы).

В-пятых, отметим влияние общей политической ситуации в стране и влияние экономического кризиса на рынок рекламы.

Ситуация на рекламном рынке существенно осложнилась. Сокращение рекламных бюджетов предприятий и практически полное прекращение рекламной активности малого и среднего бизнеса привело к стагнации деятельности организаций, которые занимаются размещением внешней рекламы. Предлагаемые рекламными агентствами скидки значительны, однако имеющиеся мощности задействованы в среднем на 25-30%. Подобная ситуация приводит к сокращению численности персонала, снижению заработной платы сотрудников, резкому падению налоговых отчислений. Практически отсутствуют действенные рецепты восстановления прежних объемов деятельности. Рекламный бизнес находится в полной зависимости от покупательной способности населения, стремления товаропроизводителей восстановить рекламные бюджеты. В условиях кризиса – это очень сложная задача, поэтому минимизация расходов и оптимизация персонала становятся важнейшими инструментами управления всеми рекламными процессами.

Бизнес и реклама – вещи неразделимые, потому в условиях финансового кризиса руководителям фирм стоит проанализировать влияние рекламы на уровень продаж и, в связи с этим, искать эффективные и менее затратные способы рекламы, чтобы удержать уровень продаж и остаться конкурентоспособными.

Кризис – это естественный виток развития мировой экономики и ничего страшного для эффективно построенного бизнеса в нем нет. И он заставляет нас задуматься об эффективности инвестиций в рекламу. Кризис – оптимальное время для бизнеса перевести рекламные бюджеты из оффлайна в онлайн.

Оффлайн реклама в умелых руках является мощным инструментом для решения задач продаж товаров (услуг), а также инструментом имиджевой рекламы. В ситуации, когда бюджеты на рекламу урезаются, оффлайн реклама может оказаться неэффективной для ряда бизнесов. Причин несколько:

1. Цена оффлайн рекламы. Размещение и изготовление рекламных носителей выливается в круглую сумму. От нескольких тысяч, до нескольких десятков и сотен тысяч долларов. В Интернет-рекламе можно провести рекламную кампанию посредством оптимизации сайта (SEO) или контекстной рекламы с начальным бюджетом от 15 000 рублей.

2. Отдача от оффлайн рекламы. Стоимость контакта или продажи с оффлайн рекламы гораздо выше, чем при использовании Интернет-рекламы. Кроме того, оценить отдачу от оффлайн рекламы довольно тяжело. Отдачу же от рекламы в Интернете оценить легче. Всегда можно понять, сколько человек перешло на сайт. Существуют также методы оценки количества обращений с Интернет-рекламы.

3. Качество оффлайн рекламы. В России отсутствует как таковая школа рекламы. Ведь почти 70 лет рекламой никто серьезно не занимался. Классиков рекламы и о том, как рекламу надо профессионально делать, тоже почти никто не читал. Как результат – подавляющее количество рекламных материалов (щиты,

рекламные статьи, штендеры, вывески, реклама в метро и др) – сделаны непрофессионально. И отдача от такой рекламы невысокая. А затраты – существенные.

4. Таргетинг оффлайн рекламы. Оффлайн реклама не позволяет точно настроить рекламные носители для определенной группы аудитории (например, по региональному признаку или по дням недели или по интересам аудитории). У Интернет-рекламы есть возможности для показа рекламы пользователям из определенного региона, по дням недели и даже по часам. Кроме того, реклама показывается только тем, кто интересуется вашими товарами и услугами.

В последнее время одной из важнейших тенденций на российском рынке Интернет-рекламы является появление программ-надстроек над системами управления контекстными рекламными кампаниями. Смысл «надстроек» над существующими системами состоит в оптимизации труда и расходов рекламодателя, а также предоставления ему дополнительных удобств или сервисов.

Переход в Интернет части покупателей, которые до кризиса отоваривались исключительно в офлайновых магазинах, неизбежен. Хотя бы потому, что онлайн нередко предлагает технику на 20-30% дешевле.

Таким образом, в ситуации экономической нестабильности, пока еще нельзя точно определить, что происходит с российским рекламным рынком в целом. В каком-то смысле сложившийся кризис уравнил Интернет-рекламу с другими видами. Основной вопрос потенциального рекламодателя сегодня не как рекламировать, а стоит ли рекламировать, и стоит ли рекламировать вообще.

Возможно, что Интернет-реклама в силу своих безусловных преимуществ (цена, возможность целевого обращения, механизмы ведения статистики аудитории, оперативность и др.) именно в условиях кризиса обратит на себя внимание потенциальных рекламодателей и заставит иначе относиться к распределению рекламных бюджетов.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.062

Поступила (Received): 27.12.2016

**Бирюкова В.В., Драган С.Х., Халикова Д.Г.
Методологические подходы к комплексной
оценке эффективности деятельности компании**

**Biryukova V.V., Dragan S.Kh., Khalikova D.G.
Methodological approaches to integrated assessment
of company operations' efficiency**

В статье комплексно исследован вопрос о методологии оценки эффективности деятельности компаний. Приведен сравнительный анализ имеющихся методологических подходов, дана их характеристика, область применения, определены основные проблемы существующих концепций

Ключевые слова: эффективность, оценка эффективности компаний, методологический подход, показатели экономической эффективности

Бирюкова Вера Витальевна

*Кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Космонавтов, 1*

Драган Светлана Халиловна

*Магистрант
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Космонавтов, 1*

Халикова Дилара Глимхановна

*Старший преподаватель
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Космонавтов, 1*

The article studies the assessment methodology of company operations' efficiency. It provides the comparative analysis of existing methodological approaches, their characteristics, field of application and defines the main problems of existing concepts

Key words: efficiency, company operation assessment, methodological approach, cost efficiency index

Biryukova Vera Vitalievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa state petroleum technological university
Ufa, Kosmonavtov st., 1*

Dragan Svetlana Khalilovna

*Master
Ufa state petroleum technological university
Ufa, Kosmonavtov st., 1*

Khalikova Dilara Glimkhanovna

*Senior Lecturer
Ufa state petroleum technological university
Ufa, Kosmonavtov st., 1*

В настоящее время единый подход к комплексной оценке эффективности компаний не определен, имеющиеся концепции носят описательный характер, проблема классификации методологических подходов в научной литературе остается открытой и является актуальной. Анализ существующих направлений выявил несколько основных методологических подходов к оценке эффективности деятельности компаний, которые различаются выбором концепций подбора

критериев экономической эффективности. К ним относятся доходный, сравнительный и затратный метод, выбор каждого из которых применяется исходя из определенных и необходимых условий для решения поставленных задач.

Доходный метод эффективности компаний предполагает анализ финансовых результатов и их прогнозирование. Доходный подход предполагает количественное выражение будущих доходов и выгод, предполагающие повышение эффективности предприятия. Метод доходного подхода является стоимостным методом оценки эффективности компаний, к нему относятся метод капитализации доходов и метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов основан на понятии, где стоимость доли собственности организации равна текущей стоимости будущих доходов, которую принесет эта собственность. Использование данного метода предполагает, что компания в течение длительного времени будет получать равные величины дохода, либо темпы его роста будут постоянными, что для большинства предприятий не характерно. Эти величины находятся в постоянном колебании, поэтому описанный метод не применяется для оценки эффективности компаний. В методе дисконтирования денежных потоков осуществляется прогнозирование доходов, получаемых организацией и последующее приведение этих потоков к определенной дате по ставке дисконта, соответствующей необходимой ставке дохода для оценки эффективности. Но данная концепция методически оценивает уровень эффективной деятельности только при условии положительных денежных потоков и динамики их роста.

Сравнительный анализ эффективности деятельности предприятия состоит в выявлении ценности компании с помощью сопоставления аналогичных объектов, принадлежащих одной отрасли анализируемой организации, т.е. наиболее вероятная стоимость бизнеса, зафиксированная рынком. Для успешного применения данного принципа необходимо наличие насыщенного субъектами-аналогами рынка, так как чем больше выборка и количество измерений, тем точнее является конечный искомый результат. Также необходимым условием является небольшой временной промежуток оценки эффективности аналогичных компаний. К сравнительным подходам оценки эффективности относятся метод рынка капиталов, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капиталов основывается на использовании рыночных цен аналогичных компаний, и применяется в основном при оценке миноритарных пакетов ценных бумаг. Метод сделок базируется на стоимости приобретения контрольных пакетов акций сходных предприятий. Метод отраслевых коэффициентов использует рекомендуемые соотношения между ценой и определенными финансовыми параметрами.

В рамках затратного подхода оценки эффективности деятельности компании осуществляется поиск величин ее стоимостных характеристик, корректировка баланса, в целях учета активов по их текущей обоснованной рыночной стоимости и вычета из найденной суммы всех ее текущих обязательств, образуя таким способом, величину собственного капитала компании. Под воздействием изменений конъюнктуры рынка, инфляции, методов учета других факторов балансовая стоимость активов не совпадает с рыночной. К затратным методам

относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. При использовании метода чистых активов рыночная стоимость бизнеса оценивается как разность между сумм рыночных стоимостей всех активов компании и количественными характеристиками всех его обязательств. Метод ликвидационной стоимости заключается в расчете этой стоимости как разнице между суммарной стоимостью активов организации и затратами на его ликвидацию.

Выбор того или иного направления и метода оценки эффективности компании определен анализом цели оценки эффективности и исходных факторов, стадией жизненного цикла компании.

Из числа общих направлений оценки эффективности предприятий выделяют несколько узких методов. Для оптимального управления эффективностью компаний разработаны стоимостно-ориентированные подходы, такие как система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard System, BSC), пирамида эффективности, измерение эффективности и производительности EP2M (Effective Progress and Performance Measurement), система стейкхолдеров (Stakeholder), Tableau de Bord [5]. Они различаются используемыми параметрами и направлением показателей, их группировкой и последующим классифицированием. Различные базовые критерии результативности и измерения эффективности указывают на несопоставимость моделей. Эти оценочно-аналитические концепции большую роль отводят повышению капитализации компании, росту собственного капитала для показателя эффективности. Структуру по критерию созданной стоимости определяют как современную «модель оценки управления второго поколения» [9], при этом подтверждая, что лучшей системы оценки эффективности деятельности предприятия не существует.

Система сбалансированных показателей (ССП) Д.Нортон, Р.Каплана охватывает четыре фактора функционирования экономического субъекта: финансы, потребители, внутренние процессы, обучение персонала и рост компании [2]. Эта система изначально разрабатывалась именно как способ оценки эффективности деятельности компаний, хотя в настоящее время СПП преимущественно представляется как управленческая система. Система сбалансированных показателей формируется по алгоритму: цели, показатели, задачи, инициативы. В условиях данного метода цели и задачи расщепляются до уровня подразделений и исполнителей, но необходимо учесть, что цели организации являются рыночными, и не всегда совпадают с целями работников, требуется мотивация персонала. По каждой цели выбирается значение оценки ее достижения. По каждому значению устанавливается критерий эффективности. Далее учитывается связь значений и зависимость факторов. Система факторов и их критериальные значения должны находиться в балансе.

Особенностью СПП является использование при оценке эффективности компаний нефинансовых показателей. Система позволяет выявить негативные или позитивные внутренние процессы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, выделить взаимозависимость и сбалансированность факторов различных структур концепции. Недостатком данного подхода является отсутствие четко выраженного инструмента, а именно, параметра оценки, что как следствие при практическом применении ведет к отсутствию конечного

ориентира, по которому измеряется успешность реализации направи- и эффектив- ность хозяйствования предприятия. Помимо этого, ССП не используется для моделирования неопределенностей и рисков.

Пирамида эффективности К. Мак-Найра, Р. Ланча, К. Кросса основывается на связи клиентоориентированной стратегии с финансовыми показателями [7]. В составе этой экономической концепции различают пять иерархических уровней: видение; рынок и финансы; удовлетворённость клиентов; гибкость, производительность, качество; сроки поставки, длительность производственного цикла и затраты, связанные с браком. Данная методология оценивает влияние факторов на финансовые показатели деятельности предприятия. Пирамида эффективности как способ стратегического управления работы предприятия учитывает факторы внешней среды, с помощью которых управленцу обеспечивается возможность гибко взаимодействовать с изменениями в окружающей среде. Недостатком данного подхода является отсутствие базового показателя эффективности, что очень уменьшает действенность этой концепции при ее внедрении в практическом управлении современной компании.

Измерение эффективности и производительности EP2M (Effective Progress and Performance Measurement), концепция управленческого контроля, разработанная К.Адамсом и П. Робертсом, нацелена на определение эффективности деятельности компании по достижению установленных целей [4]. EP2M выделяет четыре направления: обслуживание клиентов и рынков; улучшение внутренних процессов; управление изменениями и стратегией; собственность и свобода действий.

Методология стратегического управления Stakeholder («заинтересованное лицо») нацелена на определение эффективной деятельности предприятия в экономической среде через создание максимальной прибавочной стоимости для каждой группы заинтересованных лиц [9]. Основной задачей концепция является максимизация дополнительной стоимости для каждой группы заинтересованных сторон. Максимизация выступает ключевым критерием эффективности по системе стейкхолдеров. Недостатком данного подхода является проблематика отбора потребностей и установления интересов каждой группы заинтересованных лиц, по которым определяется уровень обеспечения эффективности по целевым показателям.

Метод Tableau de Bord («бортовое табло»), разработанный Ж.Л.Мало, ориентируется изначально на потребности высшего управленческого звена [8]. Данный инструмент стратегического управления используется для «выбора, документирования и интерпретации» объединенных причинно-следственными связями финансовых и нефинансовых показателей. Концепция Tableau de Bord представляет общую модель работы компании, в которой каждый фактор определяет состояние ее конкретной структуры, требующей управления. Данный подход отличает создание заведомо ранжированных финансовых и нефинансовых показателей, при этом на нижних уровнях структуры преобладают нефинансовые. Чем выше ступень управления, тем большая часть финансовых показателей применяется для принятия решений, а данные в Tableau de Bord становятся все более обобщенными и менее детальными. Недостатком этой

концепции является отсутствие объективного анализа воздействия внешних факторов на эффективность, применяемые в ней финансовые показатели больше нацелены на внутренние процессы, повышение эффективности производства. Учет подобной причинно-следственной связи возможен только при объективном прогнозе развития общеэкономической среды с выявленной конъюнктурой рынка, что практически осуществить сложно.

Анализ методологических подходов к оценке эффективности компаний указывает на наличие в этом направлении достаточно развитого инструментария. Большинство инструментов стратегического управления определяют подход оценочно-аналитических систем, формулирующий выводы о степени качества и эффективности процессов экономических субъектов. Несмотря на различные развитые подходы, вопросы методологии и методик определения повышения эффективности компаний призывают к дальнейшему анализу с целью их адаптации к постоянно изменяющимся факторам и условиям.

Список используемых источников:

1. Бирюкова В.В. Методы оценки эффективности работы организации // Экономика и управление предприятиями. Омск, 2008. С. 51-56.
2. Буренина И.В., Варакина В.А. Система единых показателей оценки эффективности деятельности вертикально-интегрированных нефтяных компаний // Наукоедение. Вып. 1, 2014.
3. Голубев М.П. Методология создания эффективных вертикально интегрированных холдингов. М.: ИНФРА-М, 2010. 322 с.
4. Голубева Т. С., Колос И.В. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия // Актуальные проблемы экономики. 2006. № 5(59). с. 66.
5. Ивлев В., Попова Т. Balanced Scorecard – альтернативные модели // Банки и технологии. 2002. № 4.
6. Плосконосова В.П., Бирюкова В.В. Организационно-экономические аспекты управления развитием промышленного предприятия // Международная торговля и торговая политика. 2006. № 3. С. 111-118.
7. Севостьянова Е.В., Романенко Е.В., Карпенко М.Г., Плосконосова Е.П., Мороз С.А., Бирюкова В.В., Меньков В.Н. Конкурентоспособность российской экономики (теория, практика, траектория изменений и пути повышения). Омск, 2005. 242 с.
8. Середенко Е. С. Модель оценки экономической эффективности аналитических информационных систем // Вестник МГУ. 2011. № 2. с. 82–93.
9. Филиппов А. А. Теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы эффективности деятельности предприятия // Инновационная экономика. Казань, 2014.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.067

Поступила (Received): 23.12.2016

Бичёва Е.Е., Сердюк Т.Г.
**Перспективы создания международного
финансового центра в Москве**

Bicheva E.E., Serdyuk T.G.
**Prospects for establishing an international
financial center in Moscow**

О создании международного финансового центра в Москве идет обсуждение давно. Есть ряд предпосылок создания МФЦ в Москве: востребованность новой экономико-финансовой роли Москвы на фоне глобального перераспределения сил. Локомотивами развития становятся страны-члены БРИКС, они отличаются своими большими экономиками и имеют значительное региональное, а в отдельных случаях и мировое влияние. Россия и, в частности, Международному финансовому центру в РФ предстоит иметь дело с международными сделками, совершаемыми между участниками финансового рынка разных стран
Ключевые слова: МФЦ, Москва, финансовый центр, инвестиции

Бичёва Елена Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный аграрный
университет им. императора Петра 1
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Сердюк Татьяна Геннадьевна

Студент
Воронежский государственный аграрный
университет им. императора Петра 1
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

To create an international financial center in Moscow is a discussion for a long time. There are a number of prerequisites for the creation of IFC in Moscow: the relevance of a new economic and financial role of Moscow in the backdrop of the global redistribution of forces. The drivers of the development are members of BRICS, they are distinguished by their large economies and have a significant regional and in some cases global impact. Russia and, in particular, the International financial centre in Russia dealing with international transactions between financial market participants in different countries

Key words: MFC, Moscow, financial center, investment

Bicheva Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Voronezh state agrarian university named Emperor
Peter 1
Voronezh, Michurina st., 1

Serdyuk Tatiana Gennadievna

Student
Voronezh state agrarian university named Emperor
Peter 1
Voronezh, Michurina st., 1

Международные финансовые центры (МФЦ) давно вошли в мировую практику развития финансового рынка. К настоящему времени в мире функционируют 75 такого рода центров. Термин «финансовый центр» используется для описания группы организаций, оказывающих финансовые услуги в пределах одной географической территории.

Финансовый центр не обязательно должен быть городом, но, тем не менее, большинство ФЦ находится именно в крупных городах.

В этом контексте финансовыми центрами являются города и страны, мобилизующие и перераспределяющие значительные объемы финансовых ресурсов и сочетающие в себе комплекс банковских и специализированных кредитно-финансовых институтов, осуществляющих международные валютные, финансовые и кредитные операции, сделки с товарами и различными ценными бумагами.

Сегодня широко обсуждается вопрос о становлении Москвы, как международного финансового центра. Москва как деловой, финансовый, промышленный и культурный центр России традиционно занимает особое положение в стране. Здесь сосредоточены федеральные органы власти, многие ведущие научные и промышленные предприятия, учреждения культуры. Есть ряд предпосылок создания МФЦ в Москве. Одной из них является востребованность новой экономико-финансовой роли Москвы на фоне глобального перераспределения сил. Локомотивами развития становятся страны-члены БРИКС все развивающиеся или новые индустриальные страны, они отличаются своими большими экономиками и имеют значительное региональное, а в отдельных случаях и мировое влияние. Россия и, в частности, Москва сильно изменились за последние 20 лет. Международному финансовому центру в РФ предстоит иметь дело с международными сделками, совершаемыми между участниками финансового рынка разных стран. Являясь частью глобальной финансовой системы, международные финансовые центры обеспечивают дополнительный рост в современных высокотехнологичных отраслях экономики.

Цели формирования международных финансовых центров являются схожими для разных стран: приток инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране, пополнение доходной части бюджета, развитие финансовой инфраструктуры, комфортные и благоприятные условия для жизни, доступность обеспечения социальными услугами и высокая занятость населения. Все это, в конечном итоге, должно способствовать росту ВВП страны. Они действуют как оффшорные банковские центры, с либеральным валютным и налоговым режимом в отношении международных финансово-кредитных операций. Формирование таких финансовых центров основывается на принципе «для больших денег нужна большая свобода». Поэтому они строят свою финансовую систему на принципах свободного движения капитала. Однако создание финансового центра ради развития бизнеса в чужой стране – не та цель, ради которой надо вкладывать большие материальные, финансовые и человеческие ресурсы. Основная цель создания МФЦ в России – создать удобные комфортные условия для бизнеса, создать эффективные рыночные механизмы, которые бы способствовали развитию нашей экономики. С 2009 г. по настоящее время – можно определить как «период институционализации» развития и продвижения идеи МФЦ в России. Этап характеризуется началом процесса активных действий Президента РФ и Правительства РФ по продвижению идеи «МФЦ в России», процессом зарождения общественного мнения в нашей стране и за рубежом в поддержку этой идеи, организационно-правовыми мерами со

стороны руководства государства по продвижению идеи в российскую социальную, экономическую и политическую практику. Продвижению не только идеи, но и принятию активных действий по созданию сильного и конкурентоспособного МФЦ на территории столицы способствуют также решения о расширении Москвы за счет ее слияния с Московской областью. Мэр Москвы С. Собянин, исходя из опыта других крупных городов мира, поддержал план создания «рационально организованной Большой московской агломерации, внутри которой будет функционировать не один, а несколько крупных центров деловой и общественной жизни». «Большая Москва» станет той стартовой площадкой, на которой и развернется развитие российского МФЦ [5].

На институциональном этапе развития и продвижения идея МФЦ нуждается, прежде всего, в обеспечении интенсивного информационного и научного подкрепления процесса целенаправленного формирования позитивного общественного мнения не столько россиян, сколько представителей мирового сообщества в пользу поддержки идеи «МФЦ в России». Необходимо учитывать также угрозы, которые появляются в результате активной интеграции России в мировой финансовый рынок. Это повышение уязвимости страны, риск быстрого оттока капитала, вероятность увеличения масштабов финансового мошенничества, повышение зависимости от политической ситуации в стране.

Пока же международное экспертное сообщество видит в России главным образом источник энергоресурсов и сырья (позиция 90% экспертов). При этом факторами, препятствующими равноправному сотрудничеству и интеграции, названы коррупция (77,8% экспертов), недостатки стратегического планирования (45%), незащищенность частной собственности (32%) респондентов [4].

Россия должна использовать наличие энергоресурсов для модернизации собственной экономики. Ведущие экономисты и финансисты, для измерения степени соответствия Москвы критериям МФЦ предлагают использовать показатели, представленные в таблице 1 [1].

Анализ экспертных оценок показывает, что практически каждый показатель нуждается в развитии и повышении. Многие показатели оценены крайне низко. В частности, это касается показателей развития социальной сферы, здравоохранения, транспорта и транспортной инфраструктуры.

В рамках оценки конкурентоспособности стран, носителей МФЦ оценивались количественные и качественные показатели. В частности:

1) ИТ и транспортная инфраструктура, продолжительность жизни населения, получение высшего образования (на основе данных независимых отраслевых организаций, без опроса респондентов).

2) характеристика базовой инфраструктуры. В т.ч. транспортной, энергетической, технологической, социальной (наука, образование, здравоохранение, окружающая среда). Большинство показателей находятся в закрытом доступе, но отдельные из них доступны, в частности:

3) качество жизни (Quality of Life);

4) менеджмент-образование (Management Education);

5) показатели взаимосвязи людей и организаций через ИТ,

Таблица 1. Показатели оценки Москвы как международного финансового центра

№	Наименование показателя	Сред. знач., 2011 г.	Оценка	Сред. знач. 2015 год
1.	Приспособленность для жизни	5,84	Снижение показателя является положительной тенденцией для развития МФЦ, поскольку все показатели, формирующие данный агрегированный показатель (кроме уровня качества жизни) показывают негативное влияние на приспособленность к жизни	4,81
1.1.	Уровень урбанизации	7,39	Снижение в связи с присоединением Московской области	4,00
1.2.	Налоговая нагрузка	6,13	Тенденция снижения при условии изменения системы налогообложения	2,10
1.3.	Стоимость жизни	5,98	Тенденция снижения в связи с прогнозом по снижению уровня инфляции	3,85
1.4.	Уровень качества жизни	5,05	Средний уровень жизни к повышению	8,65
1.6.	Риск стихийных бедствий	5,13	Средний риск	5,13
1.7.	Температурный комфорт	5,13	Средний риск	5,13
2.	Безопасность	5,43		7,23
2.1.	Уровень кибербезопасности	5,45	Средний уровень	7,84
2.2.	Уровень преступности	5,48	Высокий уровень	3,12
2.3.	Политическая стабильность	6,11	Высокая	8,01
2.4.	Степень свободы личности и политической свободы	4,79	Низкая	7,14
2.5.	Жизнеобеспечение	6,10	Средний	8,36
2.6.	Удовлетворенность деятельностью органов государственной власти по обеспечению безопасности	4,76	Низкая	8,93
3.	Водоснабжение и канализация	7,07	Высокая	8,90
3.1.	Доступность водоснабжения	8,08	Высокая	8,30
3.2.	Удовлетворенность качеством воды	5,87	Средняя	9,50
4.	Состояние воздушной среды	5,65	Средняя	3,10
4.1.	Наличие жалоб на загрязненность воздуха	5,65	Средняя	3,10

№	Наименование показателя	Сред. знач., 2011 г.	Оценка	Сред. знач. 2015 год
5.	Переработка и утилизация мусора	5,77	Средняя	9,60
5.1.	Степень удовлетворенности качеством уборки мусора	5,77	Средняя	9,60
6.	Энергетика	6,16	Выше среднего	8,17
06.01.16	Качество бензина марки АИ-95	5,35	Среднее	8,00
6.2.	Удовлетворенность услугами в сфере энергоснабжения	6,42	Выше среднего	8,00
6.3.	Степень надежности электроснабжения	6,63	Выше среднего	8,50
7.	Телекоммуникации	7,00	Высокое	8,90
7.1.	Качество фиксированной телефонной связи	7,06	Высокое	8,90
7.2.	Удовлетворенность услугами в сфере фиксированной телефонной связи	6,92	Выше среднего	7,80
7.3.	Качество мобильной телефонной связи	7,19	Высокое	9,30
7.4.	Удовлетворенность услугами в сфере мобильной телефонной связи	6,81	Выше среднего	9,30
7.5.	Качество доступа в интернет	6,98	Выше среднего	9,20
7.6.	Уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры	6,61	Выше среднего	8,90
8.	Транспорт и транспортная инфраструктура	5,03	Среднее	8,29
8.1.	Уровень развития качества услуг на общественном транспорте	4,79	Низкий	7,60
8.2.	Качество дорог	4,97	Низкое	8,70
8.3.	Качество железнодорожной инфраструктуры	5,39	Низкое	8,40
8.4.	Уровень развития инфраструктуры международных перевозок	5,73	Среднее	9,50
8.5.	Качество воздушного сообщения	5,92	Среднее	7,36
8.6.	Доступность аэропорта	6,03	Выше среднего	7,20
8.7.	Качество услуг, предоставляемых такси	5,13	Ниже среднего	8,35

№	Наименование показателя	Сред. знач., 2011 г.	Оценка	Сред. знач. 2015 год
8.8.	Достаточность парковочных мест	3,00	Низкая	9,20
9.	Бизнес-инфраструктура	5,53	Среднее	6,89
9.1.	Легкость открытия бизнеса	4,55	Ниже среднего	8,30
9.2.	Простота ведения бизнеса	3,71	Ниже среднего	8,20
9.3.	Простота найма на работу	5,24	Средняя	7,20
9.4.	Простота увольнения (по собственному желанию)	6,69	Высокая	7,00
9.5.	Жесткость рабочего графика	6,19	Высокая	4,00
9.6.	Простота пересечения границы	5,76	Высокая	2,00
9.7.	Гибкость визовой политики	5,06	Высокая	3,20
9.8.	Уровень защиты акционеров	4,06	Низкий	8,90
10.	Социальная сфера и здравоохранение	4,82	Низкая	9,14
10.1.	Удовлетворенность жилищно-коммунальными услугами	4,58	Низкая	8,00
10.2.	Эффективность системы здравоохранения	4,15	Низкая	9,00
10.3.	Доступность медицинских услуг	4,77	Низкая	9,90
10.4.	Качество медицинских услуг	4,55	Низкая	9,90
11.	Образование, культура, досуг	6,49	Выше среднего	9,23
11.1.	Качество системы образования	5,85	Среднее	9,00
11.2.	Качество бизнес-школ	5,45	Среднее	8,50
11.3.	Доступность услуг по проведению исследований и дополнительному образованию	5,52	Среднее	9,60
11.4.	Возможность организации досуга	7,46	Высокая	9,40
11.5.	Активность культурной жизни	7,53	Высокая	9,70

Так, исследование «Города возможностей», было проведено компанией Pricewaterhouse Coopers (PwC) в четвертый раз. Москва, которая впервые

включена в это исследование как представитель Центральной и Восточной Европы, заняла 21 место из 26 возможных.

По результатам исследования столица признана лидером среди 10 быстро развивающихся городов в области интеллектуального капитала и инноваций. Так, по показателю «количество учеников в классе» – наименьшее среднее количество учеников в классах начальной общеобразовательной школы (важный параметр оценки уровня образования) – Москва занимает 1 место, а по показателю «доля населения с высшим образованием» – 4 место.

Итак, для создания МФЦ необходимо выполнение нескольких важных пунктов. Во-первых на законодательном уровне: создание юридических рамок, адекватных мировым требованиям. Так как в данный момент в действующем законодательстве есть ряд ограничений финансовых потоков, поступающих в страну. Следует обеспечить макроэкономическую стабильность, снизить сырьевую зависимость. Одним из ключевых направлений в рамках создания правовой среды является борьба с отмыванием денег и преступлениями в финансовом секторе. Как отмечают эксперты, помимо уклонения от уплаты налогов риск отмывания денег существует до тех пор, пока осуществляются незаконные виды деятельности, включая терроризм, оборот наркотиков, запрещенную торговлю оружием, современные виды рабства, коррупцию.

Во-вторых, требуется привлечение инвестиций, для чего необходимо больше прозрачности в принятии законов и их исполнении, создание благоприятных условий для международного капитала, оптимизация корпоративного управления, развитие национальных институтов и повышение их надежности, устойчивости. В-третьих, необходимо осуществить интернационализацию системы платежных услуг, которая должна соответствовать лучшим международным стандартам и предоставлять возможности для трансграничных транзакций. Стоит отметить, что также ряд требований выдвигается и к инфраструктуре города в целом, это наличие определенного количества парковочных мест, бизнес центров, финансовых учреждений. Исполнительные власти города Москвы, также меняют внешний архитектурно-художественный облик города. Превращение Москвы в один из ведущих МФЦ в мире является неотъемлемой составной частью успешного решения стоящей перед Россией стратегической задачи вхождения в пятерку лидеров мировой экономики. Политическая воля высшего руководства России по этому вопросу выражена однозначно. Именно МФЦ, где сосредотачиваются основные инвестиционные, информационные и интеллектуальные ресурсы, создается концентрация финансовых услуг высшего мирового уровня, обеспечивается доступ к глобальным потокам капитала, становятся локомотивами национального и международного экономического роста в условиях стремительного развития транснациональных экономических связей, увеличения мобильности и повышения степени интеграции финансовых рынков.

В связи с санкциями и политической ситуацией сложившейся в данный момент, возникли определенные проблемы по формированию инфраструктурной базы МФЦ, и именно это также сказывается на сроках реализации.

Список используемых источников:

1. Концепции создания международного финансового центра в Российской Федерации // Министерство экономического развития Российской Федерации.
URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/activity/sections/finances/creation/conceptmfc>
2. Распоряжение правительства Москвы от 7 августа 2008 г. № 1801-РП «О первоочередных мерах по развитию Москвы как национального и международного центра финансовых услуг».
3. Худько Е.В., Великова Е.Е. Перспективы создания международного финансового центра в Российской Федерации.
4. Пахомов С.Б. Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование» статья Перспективы Москвы как международного финансового центра.
5. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года".
6. Агibalов А.В., Бичёва Е.Е., Алещенко О.М. Международные финансы.

© 2016, Бичёва Е.Е., Сердюк Т.Г.

*Перспективы создания международного
финансового центра в Москве*

© 2016, Bicheva E.E., Serdyuk T.G.

*Prospects for establishing an international financial
center in Moscow*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.075

Поступила (Received): 30.12.2016

Бородавко Е.И., Смирнов Н.А., Смирнова А.А. Эффективность сельскохозяйственного производства

Borodavko E.I., Smirnov N.A., Smirnova A.A.
The efficiency of agricultural production

Сложное экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей и аграрной сферы в целом обуславливает необходимость поиска способов и методов организации производства, позволяющих обеспечить стабилизацию и последовательное повышение эффективности аграрного сектора. Эффективность сельского хозяйства при этом выражает производственные отношения, формой проявления которых служат экономические интересы, определяющие цель производства. В статье изложены различные мнения и подходы к определению «эффективности», а также приведена Система критериев и показателей эффективности сельскохозяйственного производства

Ключевые слова: экономическая эффективность, сельское хозяйство, показатели эффективности сельскохозяйственного производства

The difficult economic situation of agricultural producers and the agricultural sector as a whole necessitates the search of ways and methods of production, allowing to provide stabilization and a consistent increase in efficiency of the agricultural sector. The efficiency of agriculture at the same time expresses the relations of production, form of manifestation which serve economic interests, defining the aim of the production. The article presents different opinions and approaches to the definition of "efficiency" and describes the criteria and performance indicators agricultural production

Key words: economic efficiency, agriculture, performance indicators agricultural production

Бородавко Елена Ивановна

Старший преподаватель
Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., Воротынский р-н, р.п.
Воротынец, ул. Мира, 7

Borodavko Elena Ivanovna

Senior Lecturer
Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod reg., Vorotynsky dist., w.sett.
Vorotynets, Mira st., 7

Смирнов Николай Александрович

Старший преподаватель
Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., Воротынский р-н, р.п.
Воротынец, ул. Мира, 7

Smirnov Nikolay Aleksandrovich

Senior Lecturer
Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod reg., Vorotynsky dist., w.sett.
Vorotynets, Mira st., 7

Смирнова Анастасия Александровна

Преподаватель
Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., Воротынский р-н, р.п.
Воротынец, ул. Мира, 7

Smirnova Anastasia Aleksandrovna

Lecturer
Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod reg., Vorotynsky dist., w.sett.
Vorotynets, Mira st., 7

Сложное экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей и аграрной сферы в целом обуславливает необходимость поиска

способов и методов организации производства, позволяющих обеспечить стабилизацию и последовательное повышение эффективности аграрного сектора.

Эффективность сельского хозяйства при этом выражает производственные отношения, формой проявления которых служат экономические интересы, определяющие цель производства.

В экономической литературе представлено достаточно определений экономической эффективности разными авторами, но все они сводятся к тому, что экономическая эффективность – это получение максимальных благ от имеющихся ресурсов.

Классическое определение эффективности в условиях капиталистического производства было дано К. Марксом: «... чтобы при минимуме авансированного капитала производить максимум прибавочной стоимости или прибавочного продукта; и в той мере, в какой этот результат достигается не чрезмерным трудом рабочих, это представляет собой такую тенденцию капитала, которая выражается в стремлении производить данный продукт с возможно меньшими затратами сил и средств, т.е. такую экономическую тенденцию капитала, которая учит человечество экономно расходовать свои силы и достигать производственной цели с наименьшей затратой средств» [3, с. 608].

В современных условиях особое внимание к проблеме эффективности обуславливается спецификой социально-экономических процессов переходного периода и переводом экономики страны на рыночную основу. В связи с этим понятие экономической эффективности рассматривается с разных точек зрения.

К. П. Оболенский, экономическую эффективность, как экономическую категорию применительно к сельскому хозяйству, определяет, как получение максимального количества необходимых обществу сельскохозяйственной продукции с каждого гектара земли при наименьших затратах общественного труда живого и овеществленного на производство единицы продукции [4, с. 26–45].

Е. Оглоблин определяет экономическую эффективность применительно к сельскому хозяйству как степень рационального использования земли и других средств производства, а также окупаемость затрат на производство сельхозпродукции. Экономическое содержание категории экономической эффективности сельскохозяйственного производства единицы продукции [5, с. 24].

А.Д. Шафронов, понимает под эффективностью степень использования ресурсного потенциала предприятия в производстве продукции и ее реализации в получении валового дохода и его составной части – прибыли. Он сужает понятие экономической эффективности, ведь абсолютная масса прибыли еще не свидетельствует об эффективности производства, последнюю характеризует рентабельность [7, с. 83].

В научной литературе выделяют несколько подходов к определению экономической эффективности. Так первый подход является «ресурсно-затратным», сущность которого сводится к тому, что эффективность как экономическое явление проявляется при сопоставлении экономического эффекта и затрат на достижение данного эффекта.

Второй подход характеризуется связями экономической эффективности и потребностей, возникающих в обществе. Этого подхода придерживаются

Л. Л. Любимов и Н. А. Раннева, называя экономическую эффективность неким технологическим состоянием, при котором, факторы производства действовали бы таким образом, что для любого дополнительного улучшения благосостояния человека А (фирмы А) нужно ухудшить благосостояние человека Б (фирмы Б) [2, с. 83].

Следующий подход определяет экономическую эффективность с точки зрения различных альтернатив использования различных ресурсов. Данный подход определяет производственную эффективность – как ситуацию при которой не возможно произвести большее количество товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара при заданном количестве производительных ресурсов и на личном уровне знаний.

Таблица 1. Система критериев и показателей эффективности сельскохозяйственного производства

Виды и критерии эффективности	Основные показатели эффективности
1. Технологическая Критерий, определяемый системой земледелия и животноводства: уровень выхода продукции с единицы земли, головы скота и птицы при сохранении природной среды	Урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животноводства. Энергоемкость производства продукции земледелия и животноводства. Валовая продукция сельского хозяйства в сопоставимых ценах: – на 1 га сельхозугодий, условной пашни – на одного работника – на 1000 руб. основных производственных средств сельхозназначения. Валовая продукция растениеводства в сопоставимых ценах: – на 1 га сельхозугодий (условной пашни) – на 1 га пашни. Валовая продукция животноводства в сопоставимых ценах: – на одну переводную голову скота – на 1 га кормовой площади Производство отдельных видов животноводческой продукции: – на 1 га сельхозугодий – на 1 га пашни Прирост производства валовой продукции в сопоставимых ценах на единицу дополнительно.
2. Социальная Критерий: степень достижения нормативного уровня жизни работника сельскохозяйственной организации и его семьи	Размер фонда потребления в расчете на среднегодового работника. Совокупные реальные доходы. Оплата труда. Демографические показатели воспроизводства населения. Текущее потребление на одного человека. Физическая масса реализованных товаров на одного человека. Объем платных услуг на одного человека Соотношение совокупных реальных доходов и прожиточного минимума.

Виды и критерии эффективности	Основные показатели эффективности
3. Экологическая Критерий: предотвращение ухудшения окружающей среды, ее улучшение, повышение экологичности производства	Уменьшение загрязнения окружающей среды. Рост экономической эффективности природоохранной и природовосстановительной деятельности. Увеличение производства экологической продукции.
4. Экономическая Критерий: уровень доходов, обеспечивающий расширенное воспроизводство	Себестоимость продукции (по видам) Стоимость валовой продукции в текущих ценах, валовой доход и прибыль: – на 1 га сельхозугодий – на 1 га пашни – на одного среднегодового работника – на 1000 руб. основных производственных средств хозназначения – на 1000 руб. совокупных средств Рентабельность: – окупаемости издержек производства (в целом и по видам продукции) – продаж (в целом и по видам продукции) – доходность капитала и его частей Финансовая устойчивость Платежеспособность

При изучении экономической эффективности сельского хозяйства, важно учитывать, что оно представляет собой сложную, многоцелевую открытую систему, состоящую из функциональных и организационных подсистем, которым соответствуют разные виды эффективности: технологическая, социальная, экологическая, экономическая [5].

Показатели эффективности сельскохозяйственного производства могут быть представлены в виде двух взаимосвязанных частей: частных показателей эффективности, которые характеризуют определенные стороны процесса производства, использование отдельных видов ресурсов (затрат) и обобщенного показателя эффективности производства, на формирование которого оказывают влияние частные показатели системы.

Приведенная классификация видов эффективности позволяет обоснованно подойти к выделению соответствующих групп показателей, так как одни и те же показатели применяются и для оценки эффективности использования ресурсов, производства продукции или работы предприятия в целом [6].

При оценке экономической эффективности необходимо учитывать специфику отрасли, так как в сельском хозяйстве потребительные стоимости создает не только труд, но и силы природы. Поэтому анализ эффективного производства должен проводиться с учетом различных факторов за продолжительный период времени.

Список используемых источников:

1. Вечканов Г.С., Вечанова Г.Н. *Общее равновесие и экономическая эффективность*. URL: <http://www.inventex.ru/lib/micro/micro-0093/>

2. Дармаев Г.В. Основы экономической эффективности сельскохозяйственного производства // Вестник КрасГАУ. 2011. №4. С.12-17.
3. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита-Пресс, 2004. 496 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. Сочинения. М.: Государственное издание политической литературы, 1963. Т. 26. Ч. 2. С. 608.
5. Оболенский К.П. Определение экономической эффективности сельскохозяйственного производства (вопросы теории и практики). М.: Соцэкгиз, 1963. 308 с.
6. Оглоблин Е. Освоение инноваций и эффективность сельхозпроизводства // Экономика сельского хозяйства России. 2005. № 11. С. 24–25.
7. Санду И.С. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации). М.: Росинформагротех, 2013. 228 с.
8. Шафронов А.Д. Эффективность производства и факторы ее роста // АПК: Экономика, управление. 2003. № 4. С. 52–58.

© 2016, Бородавко Е.И., Смирнов Н.А., Смирнова А.А.
 Эффективность сельскохозяйственного
 производства

© 2016, Borodavko E.I., Smirnov N.A., Smirnova A.A.
 The efficiency of agricultural production

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.080

Поступила (Received): 26.12.2016

Быковская Е.В.
Перспективное развитие программы
«Ипотека с государственной поддержкой»

Bykovskaya E.V.
Perspective development of the program
"Mortgage with state support"

Данная статья рассматривает актуальную в настоящий период времени тему: ипотечного кредитования с государственной поддержкой. Изучены результаты действия этой программы по итогам года. Также автором статьи выявлены положительные аспекты продления программы на будущий год

Ключевые слова: ипотечное кредитование, господдержка, кредит

This article considers the actual at this time the topic of mortgage lending with state support. We studied the results of this action at the end of the program year. Also the author of the article identified the positive aspects of the extension of the program for the next year

Key words: mortgage loans, state support, credit

Быковская Екатерина Витальевна

Студент

Среднерусский институт управления-филиал
РАНХиГС

г. Орел, бульвар Победы, 5 А

Bykovskaya Ekaterina Vitalevna

Student

Srednerussky institute of management-branch
RANHiGS

Orel, Boulevard Pobedy, 5 A

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Сухорукова Н.В.

Программа, которая в народе получила название «ипотека с господдержкой», реализуется в рамках госпрограммы «Жилище» и регламентируется Постановлением правительства РФ №220 от 13.03.2015 года.

Программа ипотеки с государственной поддержкой стартовала весной 2015 года. Основной ее целью являлось поддержка строительных компаний, занимающихся строительством и продажей жилья по Федеральному закону № 214-ФЗ, а также обеспечение жильем нуждающегося в нем населения страны, а точнее того сегмента, который рассматривает приобретение жилья в первую очередь экономического класса (то есть недорогого) в новостройках. Именно господдержка обеспечила россиянам возможность покупать жилье, а застройщикам – продавать его и получить оборотные средства.

Финансируется программа льготной ипотеки с господдержкой за счет средств федерального бюджета, а реализуется с участием особого учреждения – Агентства Ипотечного жилищного кредитования.

Чаще всего заемщики выбирают такой вариант: дотирование процентной ставки. В данном случае разницу между процентной ставкой для обычных коммерческих и льготных социальных кредитов покрывает государство. Так, если банк стандартно выдает ипотечный займ под 14 процентов, то для льготников процентная ставка будет 11,5 – 11,95 процента. Суть в том, что банк в любом случае получит свои 14 процентов: разница будет покрываться государством.

Получается схема, выгодная всем участникам ипотечного договора – банк получает полную прибыль, заемщик – льготные условия кредита, застройщик активный рынок сбыта, а государство – снижение напряженности на строительном и ипотечном рынке, стимулирование экономики.

Сегодня с ипотекой по государственной программе поддержки работают самые крупные федеральные и региональные банки РФ: Сбербанк России, ВТБ 24, Газпромбанк, Банк Москвы, Россельхозбанк.

Данная программа ипотеки с господдержкой и первоначально должна была реализовываться в течение года, но в последние месяцы до предполагаемой даты завершения наплыв желающих получить ипотечный кредит в банке был очень велик.

Проанализировав результаты программы, правительство приняло решение о продлении ее действия до конца 2016-го года, более того – лимит целевых средств на этот период повышен с 700 млрд рублей до одного триллиона рублей.

В настоящее время встал вопрос о том, будет ли закрыта программа после 1 января 2017 года, это зависит от многих факторов. В частности, имеет значение фактический спрос на ипотечные продукты с привлечением государственной помощи. Если он сохранится на прежнем стабильно высоком уровне, то у государства появятся основания для пересмотра сроков в сторону увеличения.

В Сбербанке принято решение продлить срок предоставления кредитов по программе «Ипотека с государственной поддержкой» после 1 января 2017 года при условии одобрения кредита в 2016 году. Позже об аналогичном продлении объявили Райффайзенбанк, Глобэкс и группа ВТБ

Подытожив можно сказать, что принятая в Правительстве РФ программа выгодна не только для рядовых граждан, но и для застройщиков и банков. Положительным моментом для физических лиц, безусловно, является снижение процентной ставки. А для некоторых застройщиков и банков выдача ипотечных кредитов с государственной поддержкой, была единственным шансом, который позволил удержаться «на плаву» в 2016 году. Так как мера по повышению процентов по ипотеке до уровня в 20% была вынужденной, и принималась она исходя из экономической ситуации в стране, не мудрено, что такие проценты отпугивали желающих приобрести жилье. Снижение же ставки до 10,9%, а это практически докризисный уровень, сделало ипотеку вновь привлекательной.

Список используемых источников:

1. Об ипотеке (залоге недвижимости). Федеральный закон Российской Федерации от 23 июня 2014 г. №102-ФЗ.
2. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости.

3. Постановление Правительства РФ от 13 марта 2015 г. N 220 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу "Агентство по ипотечному жилищному кредитованию" на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам)".
4. Суровнева К.А., Полянин А.В., Сухорукова Н.В. Детализация механизмов банковского фондирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 1012-1017.
5. Сухорукова Н.В., Цвырко А.А. Зарубежный опыт государственного регулирования аграрного сектора // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2015. №1. С. 125-127.
6. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию. URL: <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytics/>
7. Ипотечное кредитование. URL: <http://www.cbr.ru>
8. Русипотека. URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/

© 2016, Быковская Е.В.

Перспективное развитие программы «Ипотека с государственной поддержкой»

© 2016, Bykovskaya E.V.

Perspective development of the program "Mortgage with state support"

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.083

Поступила (Received): 31.12.2016

Гаврилова Р.А.**Развитие теории оптимального планирования****Gavrilova R.A.****Development of the theory of optimal planning**

В статье представлено описание развития теории оптимального планирования в 1920-1960-е годы. Рассмотрены основные особенности данного направления советской экономической науки. В работе представлено исследование эволюции теории на основе трудов ее наиболее ярких представителей, описан их вклад в современную науку

Ключевые слова: теория оптимального планирования, советская наука, оптимальное функционирование экономики

The article describes the development of the theory of optimal planning in the 1920-1960-ies. The main features of this direction of the Soviet economic science were reviewed. Research of the evolution of the theory of optimal planning is based on the works of its most prominent representatives and describes their contribution to modern science

Key words: theory of optimal planning, Soviet science, the optimal functioning of the economy

Гаврилова Россиния Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Gavrilova Rossiniya Anatolyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
St. Petersburg state university of economics
St. Petersburg, Sadovaya st., 21

Теория оптимального планирования – одно из важнейших достижений советской экономической мысли. Труды ученых, работавших в данном направлении, известны во всем мире. Один из ярчайших представителей данной научной школы, Леонид Витальевич Канторович, стал в 1975 году лауреатом Нобелевской премии по экономике «за вклад в теорию оптимального распределения ресурсов».

Развитие теории оптимального планирования началось в 1920 годы, когда математические методы начали активно внедряться в экономическую науку. На фоне работы над методологией составления единого плана народного хозяйства, которая развивалась скорее в сторону составления межотраслевого баланса, впервые был поднят вопрос о достижении таких пропорций народного хозяйства, которые обеспечат максимум развития при данных ресурсах. Так Крицман Л.Н. сформулировал критерий оптимальности плана как максимум продукции при заданных ресурсах [3,44], а также первым употребил термин «коэффициент расходования» для обозначения технологических коэффициентов [2,21].

Далее развитие теории оптимального плана развивалось в рамках сформулированного В.А. Базаровым телеологического подхода, который предполагал определение оптимальных целевых установок в условиях выбора из возможных вариантов развития экономики [1]. Основная дискуссия развивалась вокруг определения критерия оптимальности. Ряд критериев сформулировал С. Г. Струмилин. А.Л. Вайнштейн исходил из необходимости выделения основного критерия оптимальности во избежание противоречий между несколькими критериями. Сам В.А. Базаров определял оптимальность как кратчайшую кривую до цели, определяемую из системы уравнений, описывающих экономику.

На практике попытка применения метода оптимального планирования была совершена в 1927 году при составлении первого пятилетнего плана в его оптимальном варианте. Под критерием оптимальности в данном случае понималось сочетание производства и потребления, обеспечивающее наиболее быстрый темп развития народного хозяйства.

Кроме того, необходимо упомянуть о попытках создания оптимального плана на микроуровне. Наряду с теорией А.В. Чаянова об оптимальных размерах сельскохозяйственных предприятий, существовала и развивалась теория об оптимальных размерах промышленных предприятий. Первые постановки транспортной задачи, одной из основных экономико-математических задач, решаемой методами линейного программирования, были осуществлены в конце 20-х годов, при планировании перевозок. Поднимался вопрос об оптимальном использовании капитальных вложений при реконструкции предприятий и строительстве.

Дальнейшие разработки оптимизационного подхода затруднялись тем, что к этому времени не было создано формализованного описания экономики и критерия оптимальности. Кроме того, процессы, проходившие в политической и экономических сферах, привели к противопоставлению политических задач задачам оптимального использования и развития производительных сил. В результате многие из экономистов, занимавшихся исследованиями в сфере оптимального планирования, были обвинены во вредительстве. Их вина, с точки зрения представителей власти, заключалась в том, что программы оптимального планирования противоречили концепции максимально быстрого роста социалистического хозяйства, и усугублялась применением математики в теоретических исследованиях и практических разработках, что считалось признаком буржуазной науки.

К концу 40-х по меткому высказыванию Смирновой О.О., «позиция победивших в конце 20-х годов практиков в промышленности – использовать основные фонды до полного их физического износа задерживала научно-технический прогресс в СССР, что впоследствии стало одним из основных факторов замедления роста научно-технического уровня производства вообще» [4,28]. В результате, в начале 50-х идея объективного планирования с применением математических методов была окончательно реанимирована.

В этот момент вновь было обращено внимание на тот задел для развития теории оптимального планирования, который был сделан в конце 30-х годов, когда Л.В. Канторович открыл линейное программирование, а В.В. Новожилов обратился к проблемам эффективности капитальных вложений.

Так еще в 1938 году Л.В. Канторович во время решения, ставшей теперь знаменитой задачи фанерного треста сделал вывод, что наилучшее распределение различного вида сырья по разным обрабатывающим станкам с целью максимизации выпуска продукции в заданном ассортименте приводит к одной и той же группе математических задач определения экстремума линейной функции при линейных ограничениях. Целью расчетов является получение оптимального плана, обеспечивающего максимальный при данных ресурсах выпуск продукции. Для того чтобы решить задачу, Л.В. Канторович разработал метод, при котором с каждым ограничением выдачи связана оценка, называемая разрешающим множителем. По его мнению, разрешающие множители наиболее объективно отражали соотношение народнохозяйственных ценностей.

Решение проблем линейного программирования в общем виде сформировало математический аппарат оптимального планирования. На его основе были решены транспортная задача, раскройная задача (рационального расходования материалов), и задача рационального размещения ресурсов.

В 1957 г. Л. В. Канторович поставил вопрос о рациональном распределении ресурсов на все народное хозяйство. При этом оптимальному народнохозяйственному плану соответствовала бы система объективно обусловленных оценок. На основе метода Канторовича были сформированы прочие модели оптимального планирования, основные отличия в которых сводятся к критериям оптимальности. Данной проблеме посвящены работы К. Вальтуха, С. Руфовича, Л.М. Дудкина, А.Л. Лурье.

При описании теории оптимального плана нельзя не упомянуть В.В. Новожилова. Он предложил новый подход к планированию, основанный на минимизации затрат при фиксированном выпуске продукции. В основу расчетов берутся «затраты обратной связи», которые равны приращению затрат на производство других продуктов, связанных с выпуском единицы данного продукта. Не стоит также упускать из виду предложения В.В. Новожилова по организации хозрасчета на основе централизованно установленных нормативов, связанных с общим планом развития народного хозяйства, что позволило бы устранить расхождения между народнохозяйственным интересом и хозрасчетной выгодой предприятий.

В конце 60-х годов теория оптимального планирования переродилась в СОФЭ – систему оптимального функционирования экономики, в рамках которой разрабатывалась концепция программно-целевого планирования и управления на основе статистического и вероятностного подхода.

К сожалению, на макроуровне многие положения теории оптимального планирования так и не удалось воплотить на практике в советское время. Еще менее вероятным выглядит их использования в настоящее время, из-за многократно возросшей сложности моделирования в условиях смешанной глобальной экономики. Тем не менее это был огромный прорыв в экономической мысли и отдельные элементы теории оптимального планирования остаются актуальными и сейчас.

Список используемых источников:

1. Базаров В.А. К методологии перспективного планирования. Гос. план. комис. при СТО. М: Госплан, 1924. 16 с.
2. Белых А.А. История советских экономико-математических исследований (1917 – начало 60-х годов). Л.: Изд-во ЛГУ, 1990. 141 с.
3. Крицман Л.Н. О едином хозяйственном плане. М.: Гос. изд., 1921. 52 с.
4. Смирнова, О. О. Основы стратегического планирования Российской Федерации: монография. М.: Наука, 2013. 302 с.

© 2016, Гаврилова Р.А.

Развитие теории оптимального планирования

© 2016, GavriloVA R.A.

Development of the theory of optimal planning

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.087

Поступила (Received): 30.12.2016

Газетдинов Ш.М.
**Стратегия управления развитием малого и
среднего предпринимательства**

Gazetdinov Sh.M.
**Management strategy development of
small and medium enterprises**

На современном этапе развития Российской Федерации в условиях рыночной экономики в управлении деятельностью субъектами малого и среднего предпринимательства существует объективная необходимость применения новых подходов и методов, поскольку их деятельность оценивается на основе экономических, рыночных критериев

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, стратегическое управление

At the present stage of development of the Russian Federation in the conditions of market economy in the management of activity of subjects of small and average business there is an objective necessity of application of new approaches and methods, since their performance is evaluated based on economic and market criteria

Key words: small and medium enterprises, strategic management

Газетдинов Шамиль Миршарипович
Кандидат экономических наук, доцент
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Gazetdinov Shamil Mirsharipovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marksa st., 65

Изменения, происходящие в российской экономике, оказали серьезное воздействие на основные аспекты и ход исследований в сфере управления малым и средним предпринимательством. Проблемы управляемости малых форм хозяйствования возникли в связи с несогласованностью организационной структуры с основами экономической системы (цели, задачи, экономические условия, технический базис и др.), что создает множество несоответствий, сложных и проблемных обстоятельств, ведет к нерациональному использованию природно-экономических ресурсов, экономически необоснованным видам деятельности, и, в конечном счете, к финансовой несостоятельности. В настоящее время в динамично меняющихся рыночных условиях, имеется необходимость совершенствовать методы и технологии управления субъектами малого и среднего предпринимательства с целью повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности и увеличения прибыли.

В результате становления методов управления, изменившихся под воздействием развития производства, в 60-70-е гг. XX века появился стратегический

менеджмент. Впервые его методы использовались, главным образом, состоявшимися корпорациями, действующими в менее стабильных внешних условиях и имеющими средства на изучение и развитие систем стратегического управления. После первых опытов методы и системы стратегического управления стали применяться предприятиями независимо от сфер деятельности и размеров, также государственными предприятиями и органами управления для поддержания конкурентных преимуществ в условиях рынка.

Понятие «управление» шире, чем «менеджмент», и используется во всех сферах производственной деятельности, в материальных и нематериальных системах, например, управление предприятием, самолетом, экспериментом, исследованием, управление в технических системах, в компьютерах и т. д.

Стратегическое управление – это постоянный процесс выбора и реализации целей и стратегий предприятий. Стратегическое управление начинается с анализа внешней и внутренней среды, поскольку именно они определяют и являются основой для установления миссии и целей предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия подразделяется на исследование непосредственного окружения, макроокружения и внутренней среды. После определения миссии и целей, следующий этап – анализ и обоснование стратегии. Определение стратегии для предприятия в основном зависит от сложившейся ситуации, в которой предприятие находится. Это зависит от того, как руководство предприятия оценивает различные складывающиеся рыночные условия, какие эффективные направления своих возможностей предприятие собирается использовать, какие стратегические решения существуют в этой сфере и т.д. Практика показывает, что существует столько различных стратегий, сколько предприятий. При этом нельзя сказать, что невозможно группировать стратегии управления по типам. Результаты обоснования стратегий показывают, что существуют общепринятые подходы и приемы к их формулированию, т.е. имеются общие рамки, в которые можно вписать стратегии.

С одной стороны, может показаться, что реализация стратегии – это обычная деятельность по выполнению плана. С другой стороны, будет казаться, что после определения стратегии предприятия, дальше должна начаться монотонная (однообразная) работа по ее реализации, далеко стоящая от стратегического управления, то есть процесс реализации стратегии не предусматривает ничего особого, что можно было бы охарактеризовать как составляющую стратегического управления. В таком размышлении, в действительности, кроется глубокое заблуждение, поскольку в процессе функционирования предприятия при реализации выбранной им стратегии серьезное место отводится стратегическому управлению. Следует учесть, именно на этой стадии формируются условия для осуществления стратегии. Вот именно это является стадией выполнения стратегии.

Определение стратегии позволяет предприятию развивать методы и направления его движения к целям, выработка стратегии является предпосылкой реализации предприятием своей миссии. На современном этапе развития рыночной экономики внешняя, а часто, и внутренняя среда предприятия являются неустойчивыми и даже непредсказуемыми. Это обстоятельство

решающим образом сказывается на процессе реализации стратегии. Даже если стратегия определена верно и созданы все условия для её успешного выполнения, тем не менее, на стадии реализации стратегии в силу указанного выше обстоятельства возникают серьезные трудности и проблемы. Отсюда возникает серьезная задача отслеживать успешность движения предприятия к поставленным целям, а также оценивать возможность их достижения на каждом конкретном этапе и при необходимости – задача корректировки поведения предприятия.

Таким образом, сущность стратегического управления заключается в формировании и реализации стратегии развития предприятий на основе постоянного контроля и оценки изменяющихся условий внешней и внутренней среды его деятельности с целью сохранения способности к эффективному функционированию и развитию.

Список используемых источников:

1. Газетдинов М.Х. Прогнозирование и планирование развития сельскохозяйственного производства в условиях изменяющейся окружающей среды. Казань: Издательство Казанского университета, 2003. 160 с.
2. Газетдинов М.Х. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий в условиях изменяющейся среды. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Казань, 2004.
3. Газетдинов М.Х. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях // Ученые записки ИСГЗ. 2015. № 2 (13). С. 61-71.
4. Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. Предпосылки формирования территориальных систем в условиях модернизации экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48. С. 37-44.
5. Газетдинов М.Х. Предпосылки устойчивости экономических систем в изменяющихся условиях внешней среды // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2004. № 1. С. 76-78.
6. Газетдинов М.Х., Файзрахманов Д.И. Развитие аграрного сектора экономики Татарстана // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 4. С. 15.
7. Газетдинов Ш.М. Методика выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 438.
8. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/116>
9. Газетдинов Ш.М., Карсаков А.Ф. Развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 32. С. 189-194.
10. Газетдинов Ш.М., Файзрахманов Д.И. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 1 (31). С. 38-42.
11. Газетдинов Ш.М. Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса // Научный альманах. 2015. № 11-1 (13). С. 164-166.
12. Газетдинов Ш.М. Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе Республики Татарстан // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 1 (27). С. 21-26.
13. Семичева О.С., Гильфанов Р.М., Газетдинов Ш.М. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор эффективности экономики аграрного сектора Республики Татарстан // Аграрная наука XXI века. 2015. С. 233-240.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.090

Поступила (Received): 17.12.2016

Гималетдинова Р.К.
Аудит экспортных операций

Gimaletdinova R.K.
Audit of export operations

В статье изучены основные этапы аудита экспортных операций, рассмотрены аудиторские процедуры, применяемые в процессе аудита. В рамках аудита экспортных операций проводится экспертиза бухгалтерского учета и налогообложения данного участка, и даются рекомендации по устранению обнаруженных отклонений

Ключевые слова: аудит, экспортные операции, аудиторские процедуры

Гималетдинова Рузиля Камилевна
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The paper studied the main stages of the audit of export operations, reviewed audit procedures applied during the audit. In the framework, the audit of export operations carried out examination of accounting and taxation of this area, and provides recommendations to address the deviations found

Key words: audit, export operations, audit procedures

Gimaletdinova Ruzila Kamilevna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Процедура независимой оценки деятельности организации экспортных операций является одним из самых сложных этапов проверки. В связи с высокой трудоемкостью бухгалтерского оформления и налогообложения экспортных операций, их аудит требует больших трудозатрат и тщательного знания нормативной базы.

В рамках аудита экспортных операций выделяют пять этапов: аудит движения экспортного товара от поставщика к покупателю; аудит накладных расходов по экспорту; аудит реализации и расчетов с иностранными покупателями; аудит экспортного НДС; аудит обязательной продажи части экспортной валютной выручки.

Аудит экспортных операций подразумевает осуществление следующих процедур:

- анализ документов (контрактов, паспортов сделок, товарно-транспортных накладных и пр.), подтверждающих формирование кредиторской или дебиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте;
- проверка перехода права собственности при совершении экспортных операций;
- проверка возмещения НДС при экспорте товаров;
- аудит экспортных операций с участием посредника.

В рамках аудита экспортных операций проводится экспертиза бухгалтерского учета и налогообложения данного участка, и даются рекомендации по устранению обнаруженных отклонений.

При аудите экспортных операций проверяется правильность отражения в учете выручки от продажи товаров, выявляется правильность формирования финансового результата от экспортных сделок.

Рассмотрим некоторые этапы экспортных операций:

1) продажа продукции, используя метод проверки статей расходов;
2) при контрольной проверке экспортных операций нужно знать достоверность и обоснованность списания производственных затрат на себестоимость экспортируемых продуктов;

3) производственную себестоимость продукции и накладные расходы по экспорту включают в фактическую себестоимость экспортируемой продукции.

Для проведения проверок по накладным расходам нужно знать:

– должна ли организация-экспортер нести эти расходы в соответствии с базисными условиями поставок;

– оправданно ли возникли эти расходы или по вине участников сделки. В последнем случае произведенные затраты должны возмещаться за счет виновной стороны;

– своевременность оплаты накладных расходов;

– правильность распределения накладных расходов по отчетным периодам;

– нет ли случаев отнесения на накладные расходы сумм, оплаченных авансом.

Для выявления этих фактов нужно проверить аналитический учет накладных расходов в разделе соответствующих статей данных расходов по периодам и фактического возникновения.

Отдельной проверке подлежит правильность ведения налогового учета и расчетов по налогу на прибыль. Аудитор должен проконтролировать:

– показатели прибыли и убытков от продажи на экспорт товаров;

– отнесение затрат по производству на себестоимость для целей налогообложения прибыли;

– признание прочих доходов и расходов для целей налогообложения;

– правильность расчета налогооблагаемой прибыли;

– особенность предъявления к возмещению из бюджета НДС по приобретенным материальным ценностям, работам, услугам.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 1. 416 с.

2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 2. 491 с.

3. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы развития учета основных средств // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 48-51.

4. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.

5. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности в России // Научный альманах. 2015. № 6 (8). С. 21-28.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В., Исхаков А.Т. Особенности калькулирования себестоимости продукции коневодства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 51. С. 7-11.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Закиров З.Р., Исхаков А.Т. Развитие первичного учета поступления продукции растениеводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 23-28.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
9. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности бухгалтерского учета при процедурах несостоятельности и банкротства // В сборнике: «Новые информационные технологии в науке». Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 126-129.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 3 (33). С. 37-43.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 25-29.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Особенности документального оформления операций в коневодстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 5. С. 17-23.
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42-46.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
23. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
24. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.
26. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.

27. Клычова Г.С. Управленческий учет затрат в растениеводстве / А.Р. Закирова, Г.С. Клычова // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
28. Klychova G.S., Faizrakhmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. С. 302-307.
29. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. С. 308-312.
30. G.S Klychova, N.Z. Safiullin, A.R. Zakirova Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept/ Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 219-222.
31. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.
32. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No20 (2014). p. 220-224.

© 2016, Гималетдинова Р.К.
Аудит экспортных операций

© 2016, Gimaletdinova R.K.
Audit of export operations

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.094

Поступила (Received): 27.12.2016

Гималетдинова Р.К.**Основные направления проверки экспортных операций****Gimaletdinova R.K.****The main directions of export verification**

В статье рассмотрены проверки экспортных операций: проверка экспортером обязательств по поставке товара; контроль правильности расчета конечного финансового результата экспортных сделок; контроль обоснованности оплаты расходов в иностранной валюте; проверка своевременности расчетов с иностранными покупателями

Ключевые слова: аудит, экспортные операции, внутренний контроль

Гималетдинова Рузиля Камилевна
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article describes the validation of export operations: checking the exporter obligations to deliver the goods; control of the correctness of the calculation of the final financial result of export transactions; check the validity of the payment in foreign currency expenditure; check timeliness of settlements with foreign buyers

Key words: audit, export operations, internal control

Gimaletdinova Ruzila Kamilevna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Основными направлениями проверки экспортных операций являются:

1. Проверка экспортером обязательств по поставке товара. В этом случае аудитор использует товарно-транспортные документы. Железнодорожные накладные либо другие транспортные документы международного сообщения выписываются при прямых отправлениях. На основании данных документов товары отражаются на субсчете "Экспортные товары по прямым отправлениям". Если товар отгружается в порт или на пограничный железнодорожный пункт, то выписывается внутренняя железнодорожная накладная и товар учитывается на субсчете "Экспортные товары в пути в Российской Федерации". Снятие товара с экспорта должно подтверждаться дополнением к контракту о его аннулировании, подписанным в установленном порядке.

При обнаружении ошибок в учете аудитор может сделать вывод о том, что в организации существует неэффективность системы внутреннего контроля за сохранностью и движением грузов. Причем экспортные товары должны учитываться по тем же ценам, по которым ведется учет выпущенной готовой продукции в соответствии с принятой учетной политикой.

2. Контроль правильности расчета конечного финансового результата экспортных сделок и достоверность отражения в учете выручки от реализации [23-31]. Конечный финансовый результат от экспортной сделки представляет

собой разницу между экспортной выручкой и фактической стоимостью экспортной продукции, включая накладные расходы по экспорту.

3. Проверка открытых субсчетов к счету 45 "Товары отгруженные". Каждая партия товара должна быть отгружена в учете по месту ее конкретного нахождения. При осуществлении экспорта товаров по договору комиссии с российским посредником такой учет должен вестись у комиссионера, так как он получает документы по местам конкретного местонахождения товара.

4. Контроль обоснованности оплаты расходов в иностранной валюте. Согласно гражданскому и валютному законодательству расчеты между резидентами осуществляются в рублях. Экспортеры могут использовать оплату в иностранной валюте в строго ограниченных случаях (транспортировка, страхование товара, если стоимость этих услуг входит в цену товара и оплачивается иностранным покупателем; расходы банков, посреднических внешнеэкономических организаций, если эти расходы производились этими организациями или предъявлены им нерезидентами в иностранной валюте; комиссии банкам в инвалюту и т.д.) [15-22].

5. Проверка правильности расчета конечного финансового результата экспортных сделок и достоверность отражения в учете выручки от реализации. Согласно ПБУ 3/2006, при исчислении доходов организации в иностранной валюте принимается курс Банка России на дату признания доходов. Конечный финансовый результат от экспортной сделки представляет собой разницу между экспортной выручкой и фактической стоимостью экспортной продукции, включая накладные расходы по экспорту.

6. Контроль полноты и своевременности отражения в учете экспортной валютной выручки [1, 2, 10, 14, 23]. Выручка должна быть отражена в учете на дату перехода права собственности на товар к иностранному покупателю. При проверки полноты и своевременности поступления экспортной выручки за реализованные иностранным покупателям товары следует установить, соблюдается ли порядок зачисления и списания валютной выручки на транзитный и текущий валютные счета.

7. Проверка своевременности расчетов с иностранными покупателями. Особенно тщательно следует проверить расчеты с иностранными покупателями, а именно: сопоставить сроки расчетов, вытекающие из контрактов, и фактическое поступление экспортной выручки; выяснить причины возникновения непогашенной дебиторской задолженности иностранных покупателей; выявить своевременность зачисления валютной выручки на счета в уполномоченном банке [3-9, 11-13]. Аудитор должен убедиться, контролирует ли бухгалтерия выписку счетов иностранным покупателям и их оплату, а также осуществляется ли в бухгалтерии контроль за сроками отгрузки и поставки экспортных и импортных товаров.

8. Проверка соблюдения экспортером требований законодательства по обязательной продаже части экспортной валютной выручки и отражения в бухгалтерском учете операций по обязательной продаже валюты.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С., Ситдикова Л.Ф. Методические подходы к учету биологических активов растениеводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 23 (365). С. 14-26.
4. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы развития учета основных средств // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 48-51.
5. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности в России // Научный альманах. 2015. № 6 (8). С. 21-28.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В., Исхаков А.Т. Особенности калькулирования себестоимости продукции коневодства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 51. С. 7-11.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Закиров З.Р., Исхаков А.Т. Развитие первичного учета поступления продукции растениеводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 23-28.
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 25-29.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Особенности документального оформления операций в коневодстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 5. С. 17-23.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42-46.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
20. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
21. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.

23. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
26. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. C. 308-312.
27. G.S. Klychova, L.N. Safiullin, A.R. Zakirova Information-Analitical Support of Cost Management in Horse Breeding / Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 193-196.
28. G.S Klychova, N.Z. Safiullin, A.R. Zakirova Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept/ Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 219-222.
29. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.
30. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No20 (2014). p. 220-224.
31. Klychova G.S., Faizrakhmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. C. 302-307.

© 2016, Гималетдинова Р.К.

Основные направления проверки экспортных операций

© 2016, Gimaletdinova R.K.

The main directions of export verification

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.098

Поступила (Received): 27.12.2016

Голубев С.В.
Источники финансирования российских предприятий:
современные тенденции

Golubev S.V.
Sources of financing of Russian enterprises: the current trend

В статье рассматриваются источники финансирования российских предприятий. Особую озабоченность вызывает снижение вложений в основной капитал. В структуре инвестиций российских предприятий в основные фонды по-прежнему около половины приходится на собственные средства. Отмечается увеличение инвестиционных проектов, направленных на создание импортозамещающей продукции. Отмечается увеличение доли банковских кредитов, при том, что для предприятий многих отраслей кредиты банков остаются недоступными.

Отмечается ограничение доступа российских компаний к международным финансовым ресурсам

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, собственные средства, инвестиционный процесс, процент

The article examines the sources of financing of Russian enterprises. Of particular concern is the decline in fixed investment. In the structure of Russian business investment in fixed assets continued to account for about half of the own funds. It noted an increase in investment projects aimed at the creation of import-substituting products. It marked increase in the proportion of bank loans, despite the fact that for the enterprises of many branches of bank loans remain inaccessible. It notes the limited access of Russian companies to international financial resources

Key words: investments, fixed assets, own funds, investment process, the percentage

Голубев Сергей Владимирович

*Кандидат экономических наук, доцент
Рязанский филиал Московского университета им.
С.Ю. Витте
г. Рязань, Первомайский пр., 62*

Golubev Sergey Vladimirovich

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow university named S.Yu. Vitte Ryazan branch
Ryazan, Pervomajskiy ave., 62*

Привлечение инвестиций в российскую экономику по-прежнему остается актуальной проблемой. Стабильность в притоке инвестиций является важнейшим условием нормального функционирования предприятий и отраслей.

В последнее время их приток значительно сократился, как по внешним, так и по внутренним каналам. Специалисты отмечают снижение инвестиционной активности практически у предприятий всех отраслей.

Особую озабоченность вызывает снижение вложений в основной капитал. Большинство российских предприятий нуждается в существенных капиталовложениях в основные фонды, которые в большинстве отраслей изношены, либо морально устарели. Даже в пищевой промышленности, где существенную роль играли иностранные инвестиции, в последние годы произошло снижение коэффициента обновления основных фондов. Так, в 2013 г. он уменьшился по

сравнению с 2007 г. на 6,7 п.п. В большинстве промышленных предприятий степень износа основных фондов составляет 50 и более процентов.

В структуре инвестиций российских предприятий в основные фонды по-прежнему около половины приходится на собственные средства. Но их явно недостаточно для строительства, модернизации, технического перевооружения и реконструкции, внедрения современных ресурсосберегающих и малоотходных технологий. Низкая рентабельность, недостаток собственных финансовых средств в совокупности с экономической неопределенностью и снижением делового климата – одна из главных причин снижения внутренних инвестиций. Многие предприятия не располагают долгосрочными и даже среднесрочными инвестиционными планами.

Основные направления инвестиций промышленными предприятиями в последние два года были связаны с расширением производства и модернизацией производственных мощностей. Отмечается также увеличение инвестиционных проектов, направленных на создание импортозамещающей продукции. При этом для успешной реализации мероприятий по импортозамещению на многих предприятиях необходим переход на инновационную модель развития.

Остается высоким спрос на привлеченное финансирование. Значительная часть предприятий использует заемные ресурсы, как правило, кредиты коммерческих банков. И хотя среди привлеченных средств предприятий в последнее время несколько выросла доля банковских кредитов, для предприятий многих отраслей кредиты банков остаются недоступными. Высокий банковский процент по кредитам оказывает негативное влияние на инвестиционный климат. По утверждению российских денежных властей высокая процентная ставка должна противодействовать инфляции, снижение которой будет способствовать активизации инвестиций. Но сегодня, в условиях низкой рентабельности многих предприятий, высокий процент оставляет развиваться только тем секторам экономики, рентабельность которых выше этого процента.

Высокие риски, недостаток «длинных денег», неразвитость институтов финансового рынка все это поддерживает высокую стоимость инвестиционных кредитов. Вместе с тем, и Правительство, и Банк России предпринимают ощутимые меры в оживлении расширения кредитования экономического развития. Только за последнее время Банк России несколько раз плавно снижал ключевую ставку, являющуюся определяющей для ставок денежного рынка, принял ряд инструментов для стимулирования инвестиционной деятельности банков, повышал ответственность банков за проводимую ими политику. Не случайно за последнее время более чем у 270 коммерческих банков были отозваны лицензии, в том числе более чем у 70 сначала текущего года.

И, тем не менее, из-за высоких рисков и высоких кредитных ставок прямые инвестиции в основной капитал российских предприятий незначительны по отношению к величине банковских ресурсов. Низка норма накопления. Инвестиции составляют всего 19% ВВП.

Важнейшим источником инвестиций в основной капитал традиционно выступали бюджетные средства. Однако их доля в последнее время несколько снизилась. Если в 2010 году на их долю приходилось 19,5%, то в 2014 г. – 16,2%.

При этом, из федерального бюджета эти показатели составляли соответственно 10,0% и 8,6%; из бюджетов субъектов федерации 8,2% и 6,3% [1, с.11].

Но в ближайшее время мы, видимо, будем отмечать их рост при том масштабном строительстве объектов инфраструктуры, которое мы сегодня наблюдаем.

Зарубежный опыт показывает, что значительную роль в формировании инвестиционного капитала и обеспечении инвестиционной активности играют, кроме банков инвестиционные и пенсионные фонды, страховые компании, фонды венчурного капитала. Однако в России данные институты еще не стали в полной мере источниками инвестиционного капитала [2, с.124].

Еще одним источником финансирования выступают внешние инвестиции. Однако условия рецессии и санкции западных стран создали повышенный уровень неопределенности относительно перспектив российской экономики, что сокращает стимулы для иностранных инвестиций. В этой связи трудно ожидать широкого притока иностранных инвестиций в ближайшее время. В этих условиях внутренние сбережения выступают главным источником внутренних инвестиций.

Ограничение доступа к международным финансовым ресурсам станет отягощающим фактором для российских компаний. Конечно, можно ориентироваться на капитал из Китая и других стран Азии. И, как показывают последние события, российские предприятия активно включаются в этот процесс. На недавних встречах руководства страны с руководителями Китая, Турции, Ирана и других стран дан мощный импульс на активизацию инвестиционных процессов.

Правительством предпринимаются меры по стимулированию данного процесса. Либерализовано российское законодательство, введены льготы по ввозу ряда товаров и оборудования, объявлена амнистия капиталов, сокращены виды деятельности, подлежащие лицензированию, снижена налоговая нагрузка по ряду направлений и др. Тем не менее, пока мы отмечаем снижение объема иностранных инвестиций в основной капитал российских предприятий.

Но важен не только приток инвестиций, но и направления их использования. Сегодня стоит вопрос о привлечении инвестиций в наукоемкие отрасли – металлургию, фармацевтику, энергетику и т.п.

Однако многие предприятия, заинтересованные в таких вложениях, не могут привлечь их в силу разных причин. И, в частности, потенциальные инвесторы не видят ощутимых перспектив в таких вложениях. И, кроме того, их опасения связаны с недостаточной степенью защищенности своих прав, с низким уровнем достоверности финансовой отчетности и аудиторских заключений российских компаний.

В этих условиях трудно рассчитывать на масштабный приток иностранных инвестиций, когда сохраняются невысокие темпы внутренних капиталовложений, когда остается значительной доля вывоза капиталов из страны. Таким образом, в инвестиционных процессах российских предприятий в 2016 году не произошло сколько-нибудь существенных перемен.

1. Гончаров В., Селина М. Инвестиционная политика на современном этапе // Инвестиции в России. №2. 2016.
2. Голубев С.В. Российские банки и долгосрочные ресурсы // Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке. 2015.

© 2016, Голубев С.В.

Источники финансирования российских предприятий: современные тенденции

© 2016, Golubev S.V.

Sources of financing of Russian enterprises: the current trend

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.102

Поступила (Received): 25.12.2016

**Горбачев В.А., Михальчук Ю.В., Сметанко А.В.
Сущность и значение независимого аудита
бухгалтерской (финансовой) отчётности в условиях
риска и неопределённости принятия решений**

**Gorbachev V.A., Mikhanchuk Yu.V., Smetanko A.V.
The essence and significance of the independent audit
of accounting (financial) reporting in the conditions of
risk and uncertainty of decision-making**

Статья посвящена вопросам организации аудита бухгалтерской отчетности, а также значимости результатов аудиторской проверки в процессе принятия управленческих решений. В результате исследования определена главная цель аудита бухгалтерской отчётности и раскрыто его значение в условиях риска и неопределённости принятия решений. Определены: основные обстоятельства, которые подчеркивают возрастающую роль независимого аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, как в системе принятия решений, так и в процессе заключения выгодных для субъекта хозяйствования инвестиционных сделок

Ключевые слова: аудит, экономическая нестабильность, условия риска, заинтересованные лица, инвестиционная привлекательность, внутренний контроль, бизнес-проект, степень достаточности бухгалтерской отчётности, независимое мнение

Горбачев Владимир Александрович
Старший преподаватель
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Михальчук Юлия Викторовна
Магистр
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

The article is devoted to organization of audit of financial statements, as well as the importance of audit in the process of managerial decision-making. The study identified the main objective of the audit of financial statements and disclosed its value under risk and uncertainty decision-making. Defined: the basic reasons, which emphasize the growing role of independent audit of accounting (financial) statements, as in the system of decision-making and in negotiating favorable to the entity of investment transactions

Key words: audit, economic instability, conditions of risk, stakeholders, investment attractiveness, internal control, business project, the degree of adequacy of the accounting, and swelling, independent opinion

Gorbachev Vladimir Aleksandrovich
Senior Lecturer
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Mikhanchuk Yulia Victorovna
Master
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Сметанко Александр Васильевич*Доктор экономических наук, доцент**Крымский федеральный университет им. В.И.**Вернадского**Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4***Smetanko Alexander Vasilyevich***Doctor of Economic Sciences, Associate Professor**Crimean federal university named V.I. Vernadsky**Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4*

В процессе формирования и принятия управленческих решений возрастает потребность в получении заинтересованными лицами достоверной учетно-аналитической информации по основным финансово-экономическим показателям деятельности организации. В условиях экономической нестабильности, неопределенности и рисков возникают объективные предпосылки, которые с позиции субъекта хозяйствования направлены на получение достоверной информации, а с позиции инвесторов и заинтересованных лиц – формирование на базе показателей финансовой отчетности независимого мнения о финансовом положении субъекта хозяйствования с целью принятия решений, о заключении эффективных договоров, позволяющих осуществлять финансовые и инвестиционные операции.

Базируясь на определении, приведенном в Законе РФ «Об аудиторской деятельности», аудит направлен на сбор информации, касающейся представленной финансовой отчетности и определения степени достоверности этой информации общепринятым принципам бухгалтерского учета [1]. Из приведенного определения следует, что главная цель аудита бухгалтерской отчетности направлена на формирование мнения о достоверности показателей такой отчетности во всех существенных отношениях.

Следует отметить, что экономистами А.С. Коваленко, И.С. Шараповой, Е.С. Сорокиной, Н.В. Бурдюг [2], В.А. Грековой [3, с. 43-53], Е.В. Глушко [4, с. с. 209-212], Л.Р. Джаферовой [5, с. 123-132] рассматривались вопросы, связанные с организацией и методикой аудита финансовой отчетности, а также значимости результатов аудиторской проверки в процессе принятия управленческих решений. Данные авторы акцентируют внимание на то, что в условиях рисков и неопределенности возрастает значение аудита, как независимого элемента в системе принятия решений в части получения гарантий или мнения о том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность является достоверной, не содержит искажений и может быть использована в процессе проведения анализа и разработки бизнес-проектов. Другими словами, аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях следует рассматривать как инструмент, позволяющий с одной стороны получить независимое мнение об эффективности системы учета и внутреннего контроля, а с другой – использовать заинтересованными лицами в процессе расчетов подтвержденную аудиторами бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Наличие достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяет повысить инвестиционную привлекательность субъекта хозяйствования, что в свою очередь в перспективе может привести к повышению эффективности использования собственного и заёмного капитала, а также проводить независимую оценку ранее принятых решений по основным финансово-экономическим показателям отчетности организации.

Таким образом, проведение аудиторской проверки в условиях риска и неопределенности является очень важным этапом для организаций, которые позиционируют себя на внутреннем и внешнем фондовых (инвестиционных) рынках как динамично развивающиеся организации, представляющие для инвесторов определенную инвестиционную привлекательность.

Базируясь на зарубежном опыте проведения независимого аудита направленного на подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудиторам необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- аудиторам следует учитывать, что степень достаточности бухгалтерской отчетности зачастую не может быть самостоятельно поддано всесторонней оценке со стороны заинтересованных лиц (инвесторов, акционеров и т.д.). Это связано с тем, что заинтересованные лица не имеют прямого доступа к первичной учётной информации на базе, которой формируются основные финансово-экономические показатели нашедшие свое отражение в отчетности субъекта хозяйствования и как следствие существует большая вероятность того, что управленческий персонал может сознательно исказить данные отчетности, на основе которой принимаются решения;

- существует высокая вероятность того что принимаемые управленческие решения на показателях бухгалтерской (финансовой) отчетности неподтвержденных и зачастую искаженных, что обусловлено: неоднозначностью действующего законодательства в интерпретации совершаемых хозяйственных операций, нашедших свое отражение в системе бухгалтерского учета; наличие фактов мошенничества и манипуляций управленческого персонала с показателями бухгалтерской (финансовой) отчетности в пользу третьих лиц.

- уверенность в достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия решений собственниками организации в процессе заключения договоров с инвесторами и прочими заинтересованными лицами.

Выделенные обстоятельства подчеркивают возрастающую роль независимого аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, как в системе принятия решений, так и в процессе заключения выгодных для субъекта хозяйствования инвестиционных сделок.

Следует отметить, что по своей сути аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяет на стадии проведения анализа по основным финансово-экономическим показателям нивелировать потенциальные факты мошенничества и тем самым в дальнейшем избежать противоречий между руководителем и управленческим персоналом, собственниками организации и руководителем, собственниками организации и инвесторами. На наш взгляд главной причиной таких противоречий может стать разрыв между функцией распоряжения, которая является основным элементом права собственника, и функцией управления, которая является неотъемлемым элементом контроля руководителя организации. Следовательно, для урегулирования данных вопросов требуется формирование независимой оценки достоверности данных системы бухгалтерского учета и формируемой на ее базе бухгалтерской (финансовой) отчетности независимым третьим лицом – аудиторской фирмой (независимым аудитором).

Список используемых источников:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ.
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
2. Сметанко О.В., Шарапова И.С., Коваленко Г.С., Бурдюг Н.В., Горбачёв В.О., Сорокина О.С. Внутрішній аудит. Сімферополь: Куртбедінова Д.А., 2014. 499 с.
3. Грекова В.А. Проблемные аспекты формирования показателей и методов построения Отчета о движении денежных средств // Аудиторские ведомости. 2016. №7. С.43-53.
4. Глушко Е.В., Мурасова Ш.Д. Основные этапы проведения аудита товарных операций // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. Казань, Уфа, 2016. С. 209-212.
5. Джаферова Л.Р., Сильченко А.Н. Амортизация основных средств в финансовом учете через призму налогового учета // Экономические исследования и разработки. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2016. 189 с.

© 2016, Горбачев В.А., Михальчук Ю.В.,
Сметанко А.В.

*Сущность и значение независимого аудита
бухгалтерской (финансовой) отчетности в
условиях риска и неопределенности принятия
решений*

© 2016, Gorbachev V.A., Mikhanchuk Yu.V.,
Smetanko A.V.

*The essence and significance of the independent
audit of accounting (financial) reporting in the
conditions of risk and uncertainty of decision-making*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.106

Поступила (Received): 27.12.2016

Государская А.К., Манджиева З.Е.
Проблема размещения российских ценных
бумаг на международный финансовый рынок

Gosudarskaya A.K., Mandzhieva Z.E.
The problem of issuing Russian Federation Bonds
on the international financial market

Финансирование дефицита бюджета за счет эмиссии государственных облигаций на международный финансовый рынок – это «палка о двух концах»: с одной стороны, это способствует привлечению иностранных инвесторов и их средств, благодаря которым сокращается дефицит бюджета, с другой, внешние заимствования – это приток валюты в страну. Более того, возврат денег иностранным инвесторам приводит к еще большим потерям и увеличению дефицита бюджета

Ключевые слова: дефицит, государственные облигации, евробонды, долг, бюджет

Государская Анна Кирилловна

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Манджиева Заяна Евгеньевна

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Financing the budget deficit by issuing government bonds on the international financial markets – is a "double-edged sword": on the one hand, it helps to attract foreign investors and their assets, thanks to which the budget deficit can be reduced, on the other hand, foreign borrowing – is the inflow of currency into the country. Moreover, the repayment to foreign investors leads to even greater losses and an increase in the budget deficit

Key words: deficit, government bonds, Eurobonds, budget, public debt

Gosudarskaya Anna Kirillovna

Financial university under the Government of RF
Moscow, Leningradskiy ave., 49

Mandzhieva Zayana Evgenievna

Financial university under the Government of RF
Moscow, Leningradskiy ave., 49

Девальвация рубля, исторические максимумы курсов доллара и евро, макроэкономические и геополитические вызовы напрямую повлияли на экономику в Российской Федерации, что в свою очередь привело к росту дефицита бюджета.

Как известно, одним из способов финансирования дефицита бюджета является эмиссия государственных облигаций на международный финансовый рынок. Суть данного способа состоит в том, что дефицит бюджета финансируется за счет вырученных средств от продажи государственных облигаций иностранным инвесторам.

Авторы считают, что финансирование дефицита бюджета за счет эмиссии государственных облигаций на международный финансовый рынок – это

«палка о двух концах»: с одной стороны, это способствует привлечению иностранных инвесторов и их средств, благодаря которым сокращается дефицит бюджета. Однако, с другой стороны, внешние заимствования – это приток валюты в страну. Если привлечь значительный объем иностранной валюты, то это скажется на курсе рубля и на дальнейшем его укреплении. Более того, возврат денег иностранным инвесторам, но уже с процентами, приводит к еще большим потерям и увеличению дефицита бюджета.

Рассмотрим эмиссию государственных облигаций с другой стороны: в настоящий момент для инвесторов покупка данного вида ценных бумаг РФ является одной из наиболее выгодных сделок. Ввиду высоких процентов инвесторы проводят операцию *carry trade*, данная операция проводится как на валютном, так и на фондовом рынках. Суть данной операции состоит в том, что инвестор заимствует средства в национальной валюте одной страны, где процентная ставка очень низкая, а затем конвертирует и инвестирует денежные средства в ценные бумаги другой страны, где процентная ставка установлена выше, чем в предыдущей стране. Разница между инвестициями и заимствованием и есть доход инвесторов.

Итак, из всего вышесказанного следует, что у данного способа финансирования дефицита бюджета есть как плюсы, так и минусы. Продажа гособлигаций на международном финансовом рынке – довольно оперативный способ привлечения средств иностранных инвесторов (государственные облигации являются высоколиквидными, так как данные ценные бумаги можно легко продать, их называют «почти деньгами»). Однако не стоит забывать о том, что необходимо выплачивать проценты инвесторам за покупку облигаций, потому что без какой-либо выгоды данные ценные бумаги не будут привлекательны для покупки. Такие выплаты называют «обслуживанием государственного долга», то есть чем больше государство выпускает облигаций, тем больше нужно будет выделять на расходы обслуживания госдолга: однако тем самым страна еще больше увеличивает свои расходы, выплачивая проценты по облигациям.

Чтобы понять, выгодно ли Российской Федерации в условиях экономического спада размещать государственные облигации на международном финансовом рынке капитал, авторы рассмотрят два этапа размещения еврооблигаций.

Согласно Федеральному закону от 4 декабря 2015 года (с изменениями от 22 ноября 2016 года) N 397-ФЗ «О Федеральном Бюджете Российской Федерации на 2016 год» квота внешних займов в иностранной валюте на 2016 год составила 3 миллиарда долларов США [1, с.10]. Как мы видим, изначально в планах российского Минфина было размещение евробондов на сумму 3 миллиарда долларов за один раз. Однако из-за высокой премии (4,75% годовых) было принято решение не размещать весь объем госдолга целиком. Поэтому, в мае этого года Министерство Финансов впервые за три года разместило суверенные 10-летние еврооблигации с погашением 27 мая 2026 года. Всего по итогам размещения были проданы бумаги на сумму \$1,75 миллиардов при спросе \$7 миллиардов. 75% выпуска выкупили иностранцы, из них около трети – инвесторы из Великобритании, остальное – европейские, азиатские и американские инвесторы [2,

с.10]. Стоит заметить, что при размещении основного выпуска евробондов (27.05.2016) Министерство Финансов отсекало российские госбанки, то есть в сделке могли принимать участие только частные банки и управляющие компании из РФ, а также иностранные инвесторы. Организатором размещения был «ВТБ Капитал».

Второй раз в этом году РФ вышла на рынок международного капитала 22 сентября, успешно доразместив десятилетние евробонды на \$1,25 миллиардов. Цена размещения составила 106,75% от номинала. Это подразумевает доходность в 4,75% годовых [3, с.10]. Новые еврооблигации были размещены исключительно среди иностранных покупателей, на долю инвесторов из США пришлось 53%, Европы – 43%, Азии – 4%» [4, с.10]. Большинство экономистов и участников рынка отмечают, что министерство выбрало очень удачный момент для сделки, а предложенный покупателям дисконт к текущей рыночной цене позволил увеличить спрос инвесторов. Министерство Финансов, таким образом, получило не только дополнительные средства в бюджет, но еще и хороший эмиссионный доход, а значит, тактика размещения выпуска евробондов себя частично оправдала.

Необходимо отметить то, что, несмотря на то, что санкции США и ЕС не распространяются на российские государственные заимствования, условия эмиссии содержат три особых положения (Проспект Эмиссии России-2016)[5, с.10], связанных с западными санкциями. Во-первых, изначально обслуживал бумаги Национальный расчетный депозитарий (НРД) – отечественный центральный депозитарий, позже к нему присоединилась система Euroclear. Во-вторых, средства от размещения будут использованы для покрытия долларовых расходов, например, для выплаты процентов и основной суммы по внешнему долгу. Кроме того, условия бумаг предусматривают возможность выплат инвесторам не в долларах, а в других валютах: фунтах стерлингов, евро или швейцарских франках. «На платежи по облигациям могут повлиять геополитические события, и если платеж в долларах станет невозможен, предусмотрены выплаты в альтернативных валютах», – говорится в разделе «Факторы риска». Организаторы рассматривали варианты с размещением бумаг в швейцарских франках, китайских юанях или евро.

Теперь обратимся к статистическим данным. Минфин России рассчитывает размер внешнего долга Российской Федерации в соответствии с положениями Бюджетного Кодекса РФ. Критерием для такого расчета служит валюта, в которой выпущена ценная бумага. Если ценная бумага выпущена в рублях, то независимо от инвестора, она учитывается в составе внешнего долга. Если ценная бумага номинирована в иностранной валюте, то она формирует внешний долг. Внешняя задолженность федеральных органов РФ (табл.1), рассчитанная по этой методике, на 01.10.2016 г. составляла 51475 миллиона долларов США (на 01.07.2016 г. – 50 882 млн долларов США) (в эту величину не вошли еврооблигации, поскольку они номинировались в иностранной валюте).

В отличие от Минфина России, Центральный банк России для подсчета объема внешнего государственного долга использует другую методику, рекомендованную МВФ.

Таблица 1. Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2016 года [6, с.10]

Категория долга	млн. долларов США	эквивалент млн. евро**
Государственный внешний долг Российской Федерации	51 475,7	45 866,2
Задолженность по внешним облигационным займам, в том числе:	37 659,7	33 555,8
внешний облигационный заем с погашением в 2026 году	3 000,0	2 673,1
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11 855,9	10 563,9

По этой методике внешний или внутренний долг определяется по инвестору. Облигации, приобретенные инвестором-нерезидентом, формируют внешний долг независимо от того в какой валюте они выпущены, а любая облигация независимо от того в какой валюте она номинирована, приобретенная резидентом, относится к внутреннему долгу. Тогда, согласно данной методике внешний долг федеральных органов РФ на 01.07.2016 составлял 34313 млн долларов США, из которых 11999 млн приходилось на ценные бумаги в иностранной валюте, на 01.10.2016 – 36 746 миллионов долларов США, из которых 13572 миллиона долларов приходилось на ценные бумаги в иностранной валюте, (в данную величину вошли только те еврооблигации, которые были приобретены инвесторами-нерезидентами). (таблица 2).

Таблица 2. Внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2016 год [6, с.10]

	01.01.2016	01.04.2016	01.07.2016	01.10.2016 (оценка)
Всего	518 508	520 533	523 437	516 118
Органы государственного управления	30 551	32 094	35 984	38 437
Новый российский долг	28 747	30 274	34 313	36 746
кредиты международных финансовых организаций	999	980	925	908
МБРР	755	742	708	700
прочие	244	238	216	209
ценные бумаги в иностранной валюте	12 646	11 909	11 999	13 572
ценные бумаги в российских рублях	14 735	17 011	21 022	21 906

Из вышесказанного следует логичный вывод: внешний долг органов государственного управления на фоне новых размещений и активизации нерезидентов на вторичном рынке суверенных заимствований увеличился по сравнению с началом годом на четверть, составив 38,4 млрд долларов США, или 7,4% накопленной внешней задолженности страны. Теперь рассмотрим всю сумму госдолга: по предварительной оценке Банка России, объем внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2016 года составил 516,1 млрд долларов США, сократившись по сравнению с началом года на 2,4 млрд долларов США, или на 0,5%. Уменьшение накопленной внешней задолженности

произошло главным образом за счет сокращения внешних обязательств и за счет вырученных средств от продажи евробондов. Обратимся к таблице 3.

Таблица 3. Источники внешнего финансирования дефицитов за январь-июль 2016 года [7, с.10]

Наименование показателя	Январь, млрд. руб.	Февраль, млрд. руб.	Март, млрд. руб.	Апрель, млрд. руб.	Май, млрд. руб.	Июнь, млрд. руб.	Июль, млрд. руб.
Источники внешнего финансирования дефицитов	-3,93	-6,20	-50,38	-50,01	60,05	92,23	96,51
Государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	0,00	0,00	-43,77	-43,77	70,34	70,34	70,34
Размещение государственных ценных бумаг Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте					114,11	114,11	114,11
Погашение государственных ценных бумаг Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	0,00	0,00	-43,77	-43,77	-43,77	-43,77	-43,77
Погашение Российской Федерацией кредитов иностранных государств, полученных в иностранной валюте	-0,56	-1,69	-2,50	-3,60	-7,00	-11,88	-12,72

Как мы можем заметить, начиная с мая источники внешнего финансирования дефицита бюджета резко возросли. Это связано с основным этапом размещения евробондов. Если до 01.05.2016 года внешние источники финансирования отсутствовали, то начиная с мая государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, стабильно приносили доход в 70 миллиардов рублей, что позволило увеличить сумму выплат по кредитам с 0,5 миллиардов рублей до 12,7 миллиардов рублей, что в свою очередь привело к небольшому сокращению суммы внешнего долга в период июля по сентябрь (табл.1).

15 декабря 2015 года был подписан закон о федеральном бюджете на 2016 год. Этим законом дефицит бюджета на 2016 год предусматривался на уровне

3% ВВП. 24 ноября 2016 года был подписан закон о внесении изменений в федеральный бюджет – 2016. Согласно этому документу, дефицит увеличится до 3,7% ВВП. Теперь обратимся к рис. 1. Как мы видим, в III квартале дефицита бюджета составил 3,5% от ВВП или 2,2 триллиона рублей [8, с.10]. То есть, за счет выпуска евробондов можно сократить дефицит максимум на 0,2 триллиона рублей (приблизительно на 0,4-0,5%), что в современных экономических реалиях достаточно неплохо.

Рис. 1. Динамика сальдо федерального бюджета по отношению к ВВП (скользящий ряд годовых значений, %)

Подведем итог всему вышесказанному. Приведенные цифры свидетельствуют об относительно высокой экономической эффективности выпуска государственных облигаций с точки зрения привлечения в страну дополнительных иностранных капиталов. С другой стороны, выпуск долговых инструментов в иностранной валюте несет дополнительные риски, которые отсутствуют при размещении рублевых облигаций. В первую очередь сюда следует отнести валютные риски, которые имеют особое значение с учетом неустойчивости курса рубля. Еще одним серьезным риском размещения государственных еврооблигаций является вероятность их массового сброса в случае изменения ситуации на мировом финансовом рынке. Стоит заметить, что на спрос на еврооблигации также в достаточно сильной мере влияет геополитическая ситуация в мире. Так, например, после избрания Дональда Трампа президентом США многие аналитики стали говорить о том, что сейчас довольно выгодно инвестировать в российские облигации федерального займа (ОФЗ). В том числе и Deutsche Bank, он оценил рубль как одну из наиболее привлекательных валют на развивающихся рынках. Объясняется это доходностью операций carry trade с рублем, то есть игрой на разнице процентных ставок в развитых странах и России.

Авторы считают, что, учитывая плюсы и минусы размещения еврооблигаций, следует продолжить практику их дальнейшего выпуска даже с учетом вполне реальной угрозы увеличения бюджетного дефицита по итогам года. Воз-

можно, следует сконцентрироваться не только на эмиссии облигаций в иностранной валюте, но и на эмиссии рублевых долговых инструментов, учитывая, что часть еврооблигаций оседает в портфелях отечественных инвесторов. Выбирая рублевые облигации, следует учитывать, что доля облигаций Федерального займа (ОФЗ), приобретаемая иностранными инвесторами, весьма значительна, хотя и меньше, чем по еврооблигациям. В первую очередь иностранцев привлекает высокая реальная ставка доходности ОФЗ, которая составляла от 3% до 4% годовых. По сравнению с отрицательными ставками по государственным ценным бумагам в таких странах, как Швейцария, Германия, Япония указанный показатель становится особенно значимым для иностранных инвесторов. Как и в отношении еврооблигаций, значительная часть иностранного капитала, вложенного в ОФЗ, носит спекулятивный характер, а значит нельзя сбрасывать со счета риск массовых продаж облигаций в случае изменения ситуации на мировых рынках денег и капиталов, цены на нефть и других факторов.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 04.12.2015 года (с изм. от 22.11.2016г.) N 397-ФЗ «О Федеральном Бюджете Российской Федерации на 2016 год», с. 2326.
2. Russia talks up foreign interest in Eurobond, investors skeptical.
URL: <http://www.reuters.com/article/russia-eurobond-idUSL5N18M1US>
3. Министерство Финансов РФ. Пресс-центр. URL: http://minfin.ru/ru/press-center/?id_4=34531
4. Божко М., Кошкарлов А. Инвесторы из США выкупили более половины евробондов России на \$1,25 млрд. URL: <http://www.rbc.ru/finances/22/09/2016/57e401de9a7947784e9b264f>
5. Проспект эмиссии России. URL: <http://minfin.ru/>
6. ЦБ РФ. Статистика внешнего сектора. Внешний долг РФ.
URL: http://www.cbr.ru/statistics/default.aspx?Prtid=svs&ch=itm_42266#CheckedItem
7. Единый Портал Бюджетной системы РФ.
URL: <http://budget.gov.ru>
8. Актуальные показатели сбалансированности бюджетов.
URL: <http://budget.gov.ru/>
9. ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2016_2-3r.zip

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.113

Поступила (Received): 29.12.2016

Демина М.И., Никитина О.М., Исайчик К.Ф. Использование IT-инноваций в банковской сфере

Demina M.I., Nikitina O.M., Isaychik K.F.
Use of IT innovations in the bank sphere

Данная статья раскрывает особенности ведения банковского бизнеса, а именно работу коммерческих банков по повышению качества сервисного обслуживания своих клиентов. Внимательность и удобство обслуживания позволяют банкам выигрывать в конкурентной борьбе. Использование IT-инноваций позволяет банкам идти «в ногу со временем» и повышать лояльность своих клиентов к продуктам банка. В статье демонстрируются примеры использования информационных технологий для повышения уровня обслуживания клиентов

Ключевые слова: банки, обслуживание клиентов, банковские технологии, лояльность клиентов

Демина Мария Ильинична

Студент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Никитина Оксана Маратовна

Старший преподаватель

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Исайчик Ксения Федоровна

Студент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

This article reveals features of conducting banking business, namely work of commercial banks on improvement of quality of field service of the clients. Attentiveness and convenience of servicing allow banks to win in competitive struggle. Use of IT innovations allows banks to keep up to date and increase loyalty of the clients to products of bank. In article examples of use of information technologies for increase in the service level of clients are shown

Key words: banks, customer service, banking technologies, customer loyalty

Demina Maria Ilinichna

Student

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg

Nikitina Oksana Maratovna

Senior Lecturer

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg

Isaychik Ksenia Fedorovna

Student

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg

Современная практика ведения бизнеса на российском рынке банковских услуг становится все более клиентоориентированной, это связано с экономической нестабильностью и жесткой конкуренцией. Поэтому одно из основных направлений банковского дела носит неценовой характер, и получение прибыли зависит от степени удовлетворенности клиентов качеством обслуживания и их лояльности к продуктам банка.

В основу повышения конкурентоспособности банка входит аналитическая работа над оптимизацией внутренних процессов с сокращением издержек и

использование различных информационных инноваций. Инновация в настоящее время не просто одно из явлений, определяющих экономический рост, развитие и структурные сдвиги. Инновации стали характерной особенностью и сутью современного развития во всех сферах экономики, в том числе, и в банковской. Система управления, внедрения и развития инноваций производится с целью активизации производственных процессов в деятельности коммерческих банков. Под финансовыми же инновациями принято понимать инновации, функционирующие в финансовой сфере и катализирующие в большинстве случаев эффективное выполнение коммерческих банков своих функций [1].

Для того чтобы оценить эффективность деятельности банка нужно воспользоваться финансовыми показателями, одним из них будет являться прибыль. Уровень прибыли в конкурентной среде невозможен без потребителей. Кроме того, известно, что вероятность долгосрочного успеха компаний, имеющих постоянных клиентов, на порядок выше, чем у тех, которые ориентированы на приток новых потребителей. Таким образом, одной из важнейших задач современного конкурентоспособного банка является удержание обслуживающихся в нем клиентов. Поэтому уровень качества обслуживания – один из решающих критериев при выборе банка, а также он является ключевым фактором при принятии решений о сохранении дальнейших отношений с данным банком.

Вопросы потребительской лояльности вызывают необходимость разработки специальных предложений и внедрения технологий по обслуживанию клиентов. Основной автоматизации работы с клиентами служит внедрение CRM – системы. Из определения данная система предназначена для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов [2]. Использование CRM-системы позволит банкам упростить управление большими объёмами заданий при полной индивидуализации работы с клиентами.

Еще одной информационной технологией в обслуживании можно считать систему управления очередью (СУО) для сокращения времени ожидания и обслуживания клиентов, а также минимизации финансовых затрат на упорядочивание функций приема и обслуживания [3]. Система электронной очереди в банке представляет собой комплекс специального программного обеспечения и оборудования, позволяющего быстро и точно распределить поток приходящих людей по нужным специалистам. Благодаря ей, каждый сотрудник банка может определять загруженность отделения, отслеживать время своего обслуживания, координировать действия клиентов и сделать процедуру обслуживания максимально быстрой и комфортной. В свою очередь, посетители банка тоже могут оценить эту приятную функцию. Вместо того, чтобы томиться в очереди за кем-то, они могут спокойно посидеть на диване, изучить буклеты, сделать важные звонки или просто посидеть в интернете. Когда подойдет их очередь – номер талона высветиться на табло, и его объявят.

Третьей технологией оперативного обслуживания клиентов являются устройства самообслуживания. Развитие сети платежных терминалов

самообслуживание является популярным направлением в получении конкурентного преимущества. В списке сервисов платежных терминалов есть такие как:

- получение наличных денежных средств (в банкоматах банка);
- пополнение счета банковской карты наличными денежными средствами (терминалы и банкоматы с функцией приема наличных);
- перевод денежных средств со счета карты на счет вклада и наоборот (если совершение данной операции не нарушает условия договора вклада/депозита);
- перевод денежных средств с карты на карту;
- оплата коммунальных услуг (квартплата, электроэнергия, телефон), мобильной связи, Интернета и штрафов ГИБДД;
- подключение услуги SMS-сервис;
- получение информации об остатке денежных средств по счету карты (просмотр информации на экране терминала, получение чека);
- получение информации об операциях в виде мини-выписки;
- просмотр информации на экране терминала об остатке денежных средств на счете вклада/депозита.

Ценность времени породило спрос на услуги, оказываемые дистанционно. Дистанционное банковское обслуживание представлено сегодня широко: доступ к услугам можно получить по телефону, с помощью SMS и в сети Интернет. Доступ к счету через Интернет получил название Интернет-банкинг. Использование его направлено на повышение качества обслуживания клиентов и обладает многочисленными преимуществами: оперативность проведения операций (экономия времени), осуществлении любых online платежей без задержек; круглосуточный доступ ко многим операциям без посещения офиса банка; отслеживание операций с пластиковыми карточками; возможность совершать безналичные платежи любого назначения и управлять различными счетами одновременно; осуществление денежных переводов; круглосуточный контроль счетов; возможность открытия счета в любом банке [4].

Пожалуй, самым передовым дистанционным банковским сервисом является мобильный банкинг, обеспечивающий удаленное обслуживание клиентов с помощью специального мобильного приложения. Фактически, это перенос популярного интернет-банкинга на мобильные платформы. За счет использования мобильных устройств клиенты получают возможность доступа к банковским услугам практически без временных затрат и пространственных ограничений.

Начинает набирать популярность технология NFC (Near field communication) – это способ беспроводной связи, осуществляемой на высокой частоте и позволяющей обмениваться данными между устройствами, находящимися на небольшом расстоянии (не более одного-двух десятков сантиметров) [5]. Преимуществом применения этой технологии является возможность использования устройств, поддерживающих NFC, для различных целей. Устройства на базе NFC можно использовать как платежные карты и электронные ко-

шельки. Благодаря технологии NFC можно использовать свой телефон для бесконтактной оплаты в торговых точках и сервисных предприятиях, принимающих карты MasterCard PayPass. NFC – это беспроводная высокочастотная связь малого радиуса действия, которая обеспечивает обмен данными между устройствами на расстоянии до 4 см, поэтому для оплаты достаточно поднести телефон к специальному считывающему устройству.

Все же формирование лояльности клиентов требует системного подхода, необходимо помимо использования различных современных технологий развивать свой продуктовый ряд, а именно расширять ориентированной на потребности клиентов линейку продуктов и услуг. Совершенствовать систему внутрикорпоративного управления и оптимизировать бизнес-процессы.

Список используемых источников:

1. Аюпов А.А. Риск-инжиниринг, как элемент финансовой инженерии на рынке инновационных финансовых продуктов // Экономические науки. 2007. № 12(37). С.363-369.
2. Википедия – сводная энциклопедия.
URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_взаимоотношениями_с_клиентами
3. Гетманец М.Г., Гаврилов С.И. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов клиентских отделов коммерческих банков // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития. 2014. № 12. С. 46–47.
4. Волчик А. Интернет-банкинг: тотальность и мгновенность // Банковское дело. 2008. № 8. С. 42-69.
6. Дистанционное банковское обслуживание. URL: <http://www.bankdbo.ru/nfc>

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.117

Поступила (Received): 23.12.2016

Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А. Профсоюзы и трудовые конфликты

Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A.
Trade unions and labor conflicts

Дать представления о роли профсоюзов в решении трудовых конфликтов, защите интересов трудящихся

To give ideas about the role of trade unions in solving labor conflicts, protection of the interests of workers

Ибрагимова Марем Казбековна

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Ibragimova Marem Kazbekovna

Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Гайсултанов Магомед Бакриевич

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Gaysultanov Magomed Bakrievich

Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Башанаев Адам Аликович

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bashanaev Adam Alikovich

Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Издавна работодатели считали: важное правило при определении заработной платы – возможность сдерживать ее на самом низком уровне.

Одним из главных отличий рынка труда от остальных рынков является его социально-политический. Жизнь демонстрирует: чем богаче страна, чем выше в ней уровень благосостояния, тем отношения на рынке труда более спокойны, тем реже и короче забастовки. Но в странах, где рынок рабочей силы нестабилен, где неблагоприятная экономическая ситуация, а уровень благосостояния граждан падает или же растет низкими темпами, как на данный момент в России, роль профсоюзов остается донине достаточно значимой, и оттого нуждается в рассмотрении влияния этих организаций на рынок рабочей силы.

Заботы профессиональных обществ связаны с особенностями той деятельности, которой занимаются ее участники, и поэтому круг проблем, скажем, по характеристике общество художников отличается тем, что руководители профсоюза шахтеров озабочены решением общих задач.

Основными задачами профсоюзов является:

– улучшение условий труда и обеспечение его надежности;

В данном случае их деятельность заключается в том, что все профсоюзы добиваются улучшения и приведения в должный уровень санитарно-гигиенических условий труда (к примеру, снижения запыленности и шумности в цехах производства). Профсоюзы стараются добиться и льготных условий труда (например, сокращений рабочий день) для подростков и женщин.

Постоянная забота профсоюзов – снижение уровня риска получения травм рабочими на производстве. Под давлением со стороны профсоюзов во многих цивилизованных странах мира в настоящее время приняты и действуют специальные законы и правила, касающиеся условий труда и обеспечивающие снижение несчастных случаев на производстве.

Но в нашем сложном и многогранном мире экономики все имеет свою определенную цену. Чем больше денег работодатель будет расходовать на улучшение условий труда, тем дороже ему, в конечном счете, обойдется каждый работник и тем меньшее их количество он сможет нанять;

– повышение заработной платы;

Несомненно, увеличить спрос на труд профсоюзам достаточно трудно: они не имеют большого потенциального влияния на товарных рынках, откуда приходится спрос на рынок труда. В данном случае речь идет о том, что профсоюзы добиваются введения ограничений на ввоз в страну импортной продукции. Они обосновывают это тем, что продажа импортных товаров снижает спрос на продукцию отечественных производителей, следовательно, и на спрос труда граждан собственной страны. Получается, что при сокращении импорта спрос на отечественные товары повысится, а далее это приведет к улучшению условий для повышения заработной платы на внутреннем рынке труда и к росту численности рабочих мест.

Тем не менее, такая позиция профсоюзов ведет к снижению уровня конкуренции на внутреннем рынке и к отсутствию интереса в улучшении качества отечественной продукции. Производство станет неконкурентоспособной. Уменьшаются возможности экспортного контракта, а значит, снижается и спрос на труд для ее производства. К тому же ограничение импорта одной из стран не остается без симметричного ответа со стороны других государств. В результате уменьшаются возможности для экспорта товаров, что ухудшает условия на рынках труда, где работники и компании ориентированы на экспорт товаров в другие страны.

Что касается ограничения предложения рабочей силы, то оно, как правило, обеспечивается за счет того, что профсоюзы стремятся добиться согласия со стороны работодателя в том, чтобы он нанимал в работники только членов профсоюза. Это тенденция, которая возникла еще в средневековых гильдиях (цехах) мастеровых, в России почти не применяется, в то время как на Западе такая практика весьма распространена.

Для того чтобы добиться поставленных целей и решения своих собственных задач, профсоюзы стали выступать в качестве единственного представителя всех своих членов при обсуждении условий труда и оплаты. Человек, состоящий в профсоюзе, не борется за свои права в одиночку, за ним стоит целый коллектив, с которым работодателю уже необходимо считаться, и учитывать их

интересы и находить компромиссные варианты решения возникающих проблем.

Логика действий профсоюза довольно-таки проста: либо все его участники будут получать более высокую зарплату, и работать в хороших условиях, либо начнется массовая забастовка до урегулирования данных вопросов.

Важной особенностью рынка является еще то, что на данном рынке есть порог падения цен. Если какая-либо продукция не распродается, то его торговец будет вынужден снижать цену до тех пор, пока не будет обеспечен спрос на неё. В итоге производитель, может и не получит прибыль от продажи, но по крайней мере, окупит определённую часть расходов затраченных на производство.

На рынке труда объективным пределом падения является ставка заработной платы. Эта граница зависит от суммы, которая подлежит к уплате в соответствии со сложившимися в стране ценами для приобретения минимальной «корзины» товаров. В такую «корзину» включают те блага, которые жизненно необходимы для человека. Стоимость данной «корзины» называют обычно прожиточным минимумом.

Вычислить величину прожиточного минимума на практике бывает крайне сложно из-за ряда причин:

1. сложно согласовать единую позицию относительно минимального уровня потребления благ, которые включены в «корзину»;
2. существуют множество разных точек зрения (прежде всего профсоюзов и работодателей) на то, какие блага необходимо включать в «корзину», по которой определяется прожиточный минимум;
3. существуют различия в прожиточном минимуме связанные с территориальными особенностями, так как цены могут варьироваться в разных регионах нашей необъятной страны. К примеру, в силу более высоких транспортных расходов на доставку продукции на Дальний Восток и в районы Севера России, там цены намного выше, чем в центральной части нашей страны.

Поэтому разные страны используют различные подходы к определению уровня прожиточного минимума. В России существует подход, основанный на так называемых минимальных нормах потребления различных товаров.

Это означает, что при установлении величины прожиточного минимума специалисты по питанию вначале рассчитывают объем пищи, необходимый человеку для того, чтобы не заболеть от недоедания.

Другие эксперты определяют минимальное потребление непродовольственных товаров и услуг. Затем естественный уровень потребления умножается на текущие цены, чтобы определить величину прожиточного минимума в рублях.

В России впервые такое Генеральное соглашение было подписано в 1992 г. и включало в себя 52 пункта.

Такой документ является основой во всех областях сотрудничества между наемными работниками и работодателями. Когда стороны действительно выполняют свои обязательства, взятые на себя в соответствии данным соглашением, то экономика страны только выигрывает, и выигрывает очень серьезно.

Конечно, ни одно соглашение не способно устранить противоречия, которые возникают между продавцами и потребителями на рынке труда. Но участники рынка обязаны искать и находить компромиссные решения, так же, как это происходит на других рынках.

Основа для компромисса очевидна: ни наемные работники, ни работодатели не могут существовать друг без друга. Без рабочей силы работодатели неспособны организовать свою деятельность, следовательно, лишаются дохода. Но и работники, в свою очередь, без работодателей окажутся перед угрозой нищеты.

Учитывая особенности функционирования рынка труда, стоит обратить внимание на то, что подписав документы о найме на работу, человек на время уходит с рынка труда, но не из сферы экономических отношений. Меняется только характер проблем: у работодателя в настоящее время основной проблемой является: как добиться, чтобы человек трудился с наивысшей производительностью и качеством при минимальной зарплате, а у наемного работника – как в рамках существующей системы оплаты труда, получить за свой труд как можно больше денег.

Ныне в развитых странах распространение получают новые методы для определения заработной платы, когда значительная часть заработной платы зависит от доходов и успехов организации в целом. Эти новые формы оплаты труда тесно связаны с желанием руководителя предприятия заинтересовать персонал в успехе всей компании, чтобы каждый получал определенные дивиденды от роста и развития компании.

Главную мысль, лежащую в основе современных методов стимулирования труда наемных работников можно сформулировать так – «Участие в успехе».

По мнению психологов, многим людям мало только растущего достатка. Человек хочет принимать активную роль в управлении предприятием, хочет почувствовать себя совладельцем, желает, чтобы прислушивались к его мнению и пользоваться уважением среди окружающих. Такая психологическая окраска трудовых отношений – важный резерв повышения производительности труда и качества продукции. Предприниматели и руководители предприятий многих развитых стран мира без замедления взяли ее на вооружение.

В целом, в американских компаниях, которые полностью или частично принадлежат его сотрудникам (системы ИСОП), насчитывают более 12 млн. человек. Метод стимулирования с помощью системы «участия в успехе» активно применяется и в России.

К примеру, пенсионное стимулирование. Каждый человек обречен на старость, и к труду он способен ограниченное число лет. В большинстве стран мира считается, что мужчины после 65 лет, а женщины после 60, уже не состояниии выдерживать полной трудовой нагрузки. Возникает вопрос: а на что они должны жить?

Безусловно, это личное дело каждого. Но многие считают, что человек сам должен экономить себе деньги на старость. Но такая рациональность поведения присуща не всем людям. Для того чтобы иметь средства существования в старости, большинство стран применяет систему пенсионного обеспечения. Она

предполагает, что после достижения пенсионного возраста человек имеет право на получение трудовой пенсии.

Был введен пенсионный механизм, при котором размер трудовой пенсии прямо зависит от размера заработной платы и срока работы.

Такой порядок предусмотрен и пенсионным законодательством России: чтобы иметь право на получение пенсии, необходимо, по крайней мере, отработать 25 лет (а женщинам, имеющим детей, – не менее 20 лет). Но если человек отработал за свою жизнь больше лет, то пенсия увеличивается по сравнению с ее базисной величиной. Сама эта базисная величина устанавливается в процентах к заработку, полученного лицом. В большинстве развитых стран мира размер пенсий составляет 50-80% заработка, который человек имел до ухода на пенсию. А значит, чем больше зарплата человека, тем благополучнее он будет жить и в старости.

Деньги же в этом фонде набираются за счет взносов от компаний, которые являются частью отчислений на социальное страхование. Кроме государственного Пенсионного фонда в нашей стране недавно начали действовать негосударственные пенсионные фонды (НПФ).

Они помогают накопить деньги на дополнительную пенсию в старости, и внесение взносов в них – дело добровольное.

Список используемых источников:

1. Булатов А.С., Экономика – 2002 год.
2. Кушнир И.В. Экономика и право – 2012 год.

© 2016, Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б.,
Башанаев А.А.

Профсоюзы и трудовые конфликты

© 2016, Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B.,
Bashanaev A.A.

Trade unions and labor conflicts

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.122

Поступила (Received): 23.12.2016

Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.
Стратегия фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A.
The strategy of the firm under imperfect competition

Рассмотреть понятие конкуренции, ее влияние на поведение фирмы и на экономику в целом, охарактеризовать различные модели рынков в зависимости от уровня конкуренции на них, рассмотреть проблему монополизации экономики страны и определить основные пути решения этой проблемы

To consider the concept of competition, its impact on the behavior of firms and on the economy in General, describe various models of markets depending on the competition level on them to address the issue of monopolization of the economy and determine the main ways of solving this problem

Ибрагимова Марем Казбековна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Ibragimova Marem Kazbekovna

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Гайсултанов Магомед Бакриевич

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Gaysultanov Magomed Bakrievich

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Башанаев Адам Аликович

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bashanaev Adam Alikovich

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

«Конкуренция – это борьба между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров» [3].

Для того чтобы дать характеристику поведения организации, которая функционирует в условиях рынка, необходимо сначала дать определения таким понятиям, как несовершенная и совершенная конкуренция. Большинство экономистов солидарны в том, что несовершенная конкуренция – конкуренция в таких условиях, когда определенные производители имеют возможность контролировать цены на производимую ими продукцию [4, с. 48].

Совершенная конкуренция – это такой вид конкуренции, при которой «происходит соперничество многочисленных производителей, создающих практически одинаковые объемы идентичной (абсолютно взаимозаменяемой) продукции» [2, с. 38].

Также следует отметить, что в отличие от модели рынка несовершенной конкуренции, модель совершенной конкуренции, как образец, встречается очень редко. Есть также мнение о том, что совершенная конкуренция является как бы абстракцией, в то время как рынок несовершенной конкуренции можно наблюдать практически повсеместно.

Большинство существующих рынков в современной экономике – это как раз-таки рынки, относящиеся к несовершенной конкуренции.

Выделяют следующую классификацию форм несовершенной конкуренции:

1. Монополия;
2. Олигополия;
3. Монопсония;
4. Монополистическая конкуренция;
5. Олигопсония.

Монополия характеризуется наличием одного продавца. Яркий примером является рынок газоснабжения. Олигополия отличается от монополии тем, что в ней задействовано более одного продавца, но всё же их всего лишь небольшое количество, например, рынок мобильной связи. При монополии на рынке присутствует лишь один покупатель. Примером является рынок тяжелого оружия, где основным, можно сказать единственным покупателем является вооруженные силы государства. Монополистическая конкуренция отличается от других форм тем, что при ней на рынке присутствует большое количество продавцов, производящих похожие товары. При этом критерием дифференциации может быть место нахождения продавца. Олигопсония в свою очередь характеризуется небольшим числом покупателей.

В условиях несовершенной конкуренции используется множество средств, затрагивающих интересы потребителей, в определенных случаях даже нарушая некоторые их права. К примеру, важная информация о продукции может не доводиться до сведения потребителей; идентичный товар могут продавать по разным ценам, используя маркетинговые приемы и т.д. Все эти действия в итоге приводят к тому, что поднимаются цены на продукцию.

Монополистической конкуренцией называется такая промежуточная рыночная модель, для которой характерны следующие классификационные признаки:

- На отраслевом рынке существует большое разнообразие фирм.
- Как и при совершенной конкуренции, отдельная организация поставляет на рынок объем продукции, столь незначительный по сравнению с общим отраслевым предложением, что организация просто не способна повлиять на рыночную цену при помощи данного фактора.
- В краткосрочном периоде поведение монополистически конкурентной фирмы во многом тождественно поведению монополии. Предельный доход фирмы не равен цене, в силу того что организация некоторым образом способна осуществлять контроль над ценой. При этом, организация может повысить цену на свою продукцию, не теряя при этом спрос на него. Для того чтобы продать как можно больший объем своей продукции, организации следует снизить на

нее цену, поэтому кривая ее предельного дохода лежит ниже кривой спроса. Точка равновесия фирмы (E) определяется пересечением кривых MC и MR , т.е. $MC = MR$ есть условие максимизации прибыли (рис. 1).

Рис. 1. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (максимизация прибыли)

Как и монополия, предприятие не в достаточной мере производит продукцию, завышая при этом на него цену, по сравнению с конкурентным предприятием. В связи с тем, что цена выше предельных издержек ($P > MC$), в обществе не достигается аллокативная эффективность.

В случае если спрос на продукты, производящие предприятием, слишком низок, организация несет убытки. Если же спрос крайне мал и цена равновесия не покрывает даже средних переменных издержек, организация прекращает свою деятельность.

Следует отметить, что точка равновесия не соответствует наименьшей величине средних долгосрочных издержек, так как кривая спроса не горизонтальна, как при совершенной конкуренции. Поэтому цена не тождественна минимальному уровню долгосрочных средних издержек. Это говорит о том, что при монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность.

При данной модели монополистические характеристики выражены сравнительно слабо. Именно в силу этих причин принято считать, что государство может практически не регулировать рынок подобной структуры.

Не более легким представляется и теоретический анализ поведения предприятия в условиях олигополии. На сегодняшний день в экономической теории существует достаточно большое количество моделей, объясняющих олигополию.

Двумя важнейшими характеристиками олигополии являются наличие барьеров на вхождение в отрасль и взаимозависимость предприятий, действующих в отрасли. Ввиду малочисленности фирм, поведение одной из них может вызвать самую различную реакцию у фирм-конкурентов. Более того, подобная реакция естественным образом скажется на рыночной позиции данной фирмы. В связи с этим олигополист вынужден строить стратегию на рынке, опираясь не только на собственные цели, на данные рыночной конъюнктуры, но и на результаты прогноза ответного поведения конкурентов.

Большинство предприятий в условиях совершенной конкуренции не в состоянии прийти к соглашению, что приводит к острой борьбе преимущественно

в области цен. В отличие от них 2-4 предприятия-олигополиста могут напрямую договориться о совместной стратегии и тактике, установив при этом выгодные каждому партнеру цены, а также «условно разделить рынок между собой, определив оптимальный размер отраслевого предложения и долю каждого участника в отраслевом производстве. В данном случае рынок напоминает монополистическую модель, при которой общий объем отраслевой прибыли увеличивается за счет сокращения объема производства и завышения цены.

Нельзя не согласиться с мнением современных экономистов Дж.Гэлбрейт и П.Самуэльсон. В своих исследованиях они отмечают, что «сегодня ведущим организациям нет необходимости заключать открытые договоры. Они настолько хорошо знают состояние дел, потенциальные возможности, цели и интересы друг друга, что могут, не встречаясь, не переговариваясь по телефону и даже не перемигиваясь, выработать молчаливо некую стратегию, в равной степени выгодную всем». [2]

В силу изложенного выше олигополия считается не самой желательной формой организации рынка с точки зрения общества.

Дифференциация продукта поощряет многообразие и нововведения, но, с другой стороны, она может означать неэффективность и нерациональное использование ресурсов.

По мнению большинства экономистов, олигополия характеризуется высоким уровнем концентрации средств производства, наличием значительных финансовых средств, высококвалифицированной рабочей силы, имеющимся научно-исследовательским потенциалом. Подобного рода предприятия расходуют большие объемы средств на НИОКР и тем самым, являются двигателями технического прогресса.

Их противники, напротив, приводят в пример малый бизнес, в основном венчурный (рисковый), который часто является первопроходцем в области разработки и внедрения инновационных технологий. Так, например, знаменитые сегодня всемирные фирмы Digital Equipment, Apple Computers и другие когда-то начинали свою экономическую деятельность именно как малые фирмы, превратившись затем в главных лидеров в своей области.

На сегодняшний день на рынке функционирует множество фирм, организаций, предприятий различных форм собственности и осуществляющие различные виды деятельности в самых разнообразных отраслях, но, не смотря на всё многообразие, все организации подчинены законам рынка. Одними из таких законов и правил являются те, которые устанавливаются в условиях несовершенной конкуренции. Данные правила и стратегии необходимо знать, применять, если организация планирует осуществлять свою деятельность в будущем, а может даже планирует расширить свою базу и развиваться.

Таким образом, от того, насколько обдуманно и удачно предприятие сумеет выбрать стратегию своего развития в постоянно меняющихся условиях несовершенной конкуренции и будет зависеть его будущая судьба. Великие предприятия начинали свою деятельность в гараже, но и самые большие гиганты рынка терпели крах на рынке, главное не упустить момент, в который нужно сделать прыжок вперед, и не застрять в болоте, достигнув вершин.

Список используемых источников:

1. Грузинов В. П. Экономика предприятия (предпринимательская). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 795 с.
2. Миклашевская Н.А. Международная экономика. Издательство: Дело и сервис. 2009. 352 с.
3. Николаева И.П. Экономический словарь. М.: КНОРУС, 2015. 451 с.
4. Самуэльсоном П. О чём думают экономисты. Беседы с нобелевскими лауреатами. М.: Юнайтед Пресс, 2013. С. 190–213.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (Исслед. предпринимат. прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М., 2015.

© 2016, Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б.,
Башанаев А.А.
Стратегия фирмы в условиях несовершенной
конкуренции

© 2016, Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B.,
Bashanaev A.A.
The strategy of the firm under imperfect competition

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.127

Поступила (Received): 23.12.2016

Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А. Экономическая природа рынка труда

Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A.
Economic nature of the labor market

Дать определение рынка труда, рассмотреть его специфику и особенности, а также механизм функционирования и теоретические подходы к его анализу

To define the labor market and to consider its specificity and peculiarities, as well as the mechanism of functioning and theoretical approaches to its analysis

Ибрагимова Марем Казбековна

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Ibragimova Marem Kazbekovna

Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Гайсултанов Магомед Бакриевич

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Gaysultanov Magomed Bakrievich

Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Башанаев Адам Аликович

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bashanaev Adam Alikovich

Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Цель работы – дать определение рынка труда, рассмотреть его специфику и особенности, а так же механизм функционирования и теоретические подходы к его анализу.

Бесспорна роль рынка труда в экономике каждой страны так как, основная часть людей в каждой стране получают доходы именно благодаря ему, продавая свой труд.

В данной работе мы будем придерживаться следующего определения рынка труда. А именно: «Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги» [4, с. 23].

Иными словами, рынок труда объединяет группу людей, которая может и желает продать свои трудовые услуги, а также организации, которые хотят предложенные людьми услуги приобрести с целью осуществления своей деятельности. Последние обычно обозначаются терминами «работодатели» или «наниматели» [2, с. 4].

Следует отметить, что на рынке труда продают и покупают трудовые услуги, которые связаны с использованием умственных и физических способностей людей, а также их навыков и опыта с целью производства экономических благ.

Как было отмечено выше, продаваемый товар – трудовые услуги, весьма разнообразны. Например, трудовые услуги официанта и трудовые услуги банкира весьма различны между собой. Трудовые услуги не функционируют отдельно от людей, которые эти услуги могут оказать.

Так, например, в Америке разнорабочие и государственные служащие в течение жизни могут поменять место работы 10 и более раз. В связи с чем, средний срок работы на одном месте сократился в США до 3,6 года.

Несомненно, «труд – это необходимое условие существования человека» [9, с. 11]. Обойтись без него сложно. Тем не менее, осознание этого все же не превращает труд в физиологическую потребность людей. Зачастую складывается так, что работа может приносить удовлетворение. Это, в первую очередь, касается творческих профессий. Трудовая деятельность также может быть престижной, например, в сфере общественной и политической деятельности.

Однако большинство людей занимаются трудовой деятельностью только потому, что это приносит им выгоду и, главное, позволяет получить средства для существования. Следовательно, основным стимул к трудовой деятельности – та плата, которую за нее можно получить. Именно «неизбежность траты своих сил и времени ради получения вознаграждения побуждает человека отказываться от праздности и наниматься на работу. И чем выше эта плата, тем охотнее человек берется за труд» [10, с. 46].

В мире экономики у каждого выбора есть своя цена. Она определяется свободным временем, которое мы могли бы использовать для занятий тем, что нам приятно, но которое, в силу указанных ранее причин, вынуждены тратить на работу.

Основная причина, способная снизить заинтересованность человека к трудовой деятельности, – это бремя самих обязанностей, которые надо выполнять за плату. Соответственно, чем рутинней тот или иной вид работы, чем больше физических сил он отнимает у человека, тем большую плату люди за него требуют.

Решая для себя – трудиться или бездельничать, люди сопоставляют факторы, отвращающие их от труда вообще или от занятия конкретным видом профессиональной деятельности, с той выгодой, которую они от трудовой деятельности могут получить.

Учитывая эти аспекты можно сформулировать закон предложения для рынка труда: чем выше плата, которую работодатели готовы платить за выполнение определенного вида работы, тем большее число людей готовы эту работу выполнять.

Норма заработной платы становится равновесной ценой труда в том случае, если «при сложившемся ее уровне количество людей, готовых заниматься определенной работой, и число рабочих мест, которое готовы предоставить работодатели, совпадают» [6, с. 9].

Формируемая рынком ставка заработной платы, как и цены товаров, непостоянна. Изменяются как абсолютные уровни оплаты труда работников определенных профессий, так и соотношения между ними в зависимости от отрасли или региона страны. Попробуем определить причины этого явления.

Потребности людей весьма разнообразны и переменчивы. Это делает ситуацию на товарных рынках весьма нестабильной. Кроме того, можно перечислить и другие значимые факторы: неравномерное развитие экономик отдельных стран, прогресс науки и техники и т. д.

Это все создает систематическую необходимость в изменении объемов производства различных товаров. Следовательно, выпуск залежавшихся товаров приходится свертывать, а дефицитных – наращивать. Эта ситуация предельно четко отображена на рис. 1.

Рис. 1. Изменение ситуации на рынке труда при росте спроса на трудовые ресурсы из-за возникновения дефицитности товаров

Из него видно, что указанные колебания неизбежно должны сопровождаться изменениями численности занятых в производстве этих товаров. На практике получается, что на предприятиях, выпускающих залеживающиеся товары, большинство работников оказываются лишними, ненужными. Тогда как, предприятия, производящие дефицитные товары, нуждаются в дополнительных рабочих и специалистах.

Решение этой проблемы становится благодаря мобильности рабочей силы: она открывает возможность для перехода работников предприятий, сокращающих производство, на предприятия, наращивающие выпуск нужных рынку товаров. Такое перераспределение работников обеспечивается с помощью механизма цен, действие которого «приводит к удорожанию дефицитных товаров, а значит, к росту прибыльности их изготовления» [8, с. 71]. Повышенная прибыльность, соответственно, позволяет изготовителям предложить дополнительным работникам более высокую заработную плату (кривая спроса на труд сдвигается вправо-вверх).

Увеличение общего числа людей, занятых в производстве, позволяет увеличить производство дефицитной продукции, в связи с чем, ее рынок становится сбалансированным.

Предприятия, занимающиеся выпуском ненужной рынку продукцию, напротив, вынуждены значительно сократить масштабы занятости и своей деятельности в целом. Как следствие, избыток таких товаров постепенно «рассасывается» и рынок балансируется.

Основой процесса устойчивых различий в уровнях оплаты труда является ситуация на рынке товаров, которые производятся тем или иным предприятием. Отсюда вытекает и соотношение спроса и предложения на соответствующем рынке труда, которое определяет заработную плату.

Надо учесть, что различия в оплате труда определяются рядом критериев. Дадим им характеристику.

1. Учет сложности труда. Чем сложнее трудовые обязанности, тем дольше им надо обучаться. Для того, чтобы люди на это согласились, работодателю следует эти дополнительные усилия компенсировать более высокой зарплатой. Наиболее показателен пример, когда люди с высшим образованием, получают больше, чем люди, занятые на работах, где такого образования не требуется.

2. Учет тяжести труда. Определённые слои рабочих получают больше, чем инженеры. Это связано с тем, что зарплата должна компенсировать им не только усилия по обучению специальности, но и повышенную тягость работы в некоторых типах производств.

3. Ограниченностью талантов. Повсеместно высоки заработки выдающихся спортсменов, рок-музыкантов и т.д. Выступает на рынке труда как «уникальный товар» в силу естественной редкости таланта. «Приобрести» же этот товар желает огромное количество зрителей. Это означает, цена этого таланта, т. е. оплата его труда, взмывает до небес.

4. Учет риска, с которым связана та или иная работа. Чем выше риск нужной обществу работы, тем более высокую ставку зарплаты запросят люди, согласные ею заняться.

Совсем другая ситуация наблюдается в экономике, где рынок труда функционирует не по установленным правилам, а его система требует корректировки. В условиях такого рынка труда мобильность рабочей силы значительно понижается, что, в совокупности с другими факторами, ведет к огромным экономически не обоснованным различиям в системах оплаты труда, т. е. к чрезмерной дифференциации заработной платы. Подобная ситуация наблюдалась в 2009 г. в российской экономике.

Что касается российского рынка труда, то на уровень заработной платы в России все больше влияют именно рыночные факторы, а именно баланс спроса и предложения работников по отдельным профессиям. Так, в силу острой нехватки производственного персонала предполагается, что предприятия начнут брать на работу молодых специалистов, которые менее опытные, стажировать их, обучая профессии на ходу. Следовательно, требования к таким специалистам на производстве будут значительно ниже принятых. Стандартные условия труда, характеризуются, прежде всего, количеством часов, которые работнику необходимо проводить ежедневно на рабочем месте. Некоторые работодатели за выполнение трудовых обязанностей после окончания основного рабочего дня могут, на свое усмотрение, поощрять работника в виде повышенной оплаты

труда. Однако не всякая работа может быть оплачена сдельно. Зачастую, в случае, когда сложно и нерационально точно определить время трудовой деятельности работника, повременная оплата для него устанавливается в виде фиксированного денежного вознаграждения за неделю или, например, за месяц. В этом случае такую денежную оплату называют окладом.

В заключении следует отметить, что рынок труда – это система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использование труда.

Список используемых источников:

1. Абрамова М.А. Проблемы российского рынка труда // Вопросы экономики. 2015. № 5. С. 7-11.
2. Ананьев В.А. Новые процессы в занятости населения // Вопросы экономики. 2015. № 6. С. 3-7.
3. Арешонков В.Г. Экономика. М.: Инфра-М, 2014. 374 с.
4. Андреев А.Г. Рынок труда. М.: Изд-во Рос.экон.акад., 2014. 196 с.
5. Волынский Ю.Г. Рынок труда России: современное состояние и перспективы развития // Вопросы экономики. 2015. №9. С. 4-9.
6. Власов В.И. Регулирование занятости граждан в РФ // Гражданин и право. 2015. № 10. С. 7-11.
7. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. Москва: ЮНИТИ, 2009. С. 31-36, 79-82.
8. Завельский М.Г. Экономика и социология труда. Курс лекций. М.: Палиолит: Логос. 2011. С. 61-84.
9. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М. 2012. С. 9-11, 61-65.
10. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Издательство «ДЕЛО». М. 2013. С. 45-47.

© 2016, Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б.,
Башанаев А.А.
Экономическая природа рынка труда

© 2016, Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B.,
Bashanaev A.A.
Economic nature of the labor market

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.132

Поступила (Received): 23.12.2016

**Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.
Безработица как социально-экономическое
явление в современной России**

**Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A.
Nemployment as a socio-economic phenomenon in modern Russia**

Изучение безработицы, ее видов и проявление в РФ

Study of unemployment, its types and expression in Russia

Ибрагимова Марем Казбековна

*Ростовский государственный экономический
университет*

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Ibragimova Marem Kazbekovna

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Гайсултанов Магомед Бакриевич

*Ростовский государственный экономический
университет*

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Gaysultanov Magomed Bakrievich

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Башанаев Адам Аликович

*Ростовский государственный экономический
университет*

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bashanaev Adam Alikovich

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его невозможно наладить эффективную деятельность экономики. Особенно остро проблема безработицы стоит сейчас перед Россией, что не удивительно, так как экономика России сейчас находится в посткризисе. Изучение проблемы безработицы и поиск путей ее решения является не просто важным, но и очень актуальным сейчас вопросом.

Этот вопрос интересует и будущего специалиста в области экономики, и человека, который после окончания высшего учебного заведения может оказаться в числе безработных. Пугает мысль о том, что безработица может лишить возможности развивать профессиональные навыки и получать заработную плату, которая смогла бы обеспечить достойную жизнь. И если безработица – болезнь общества, то естественно существуют лекарства.

Безработица – это явление, органически связанное с рынком труда. По определению Международной организации труда – безработным признается любой, кто на данный момент не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней. По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах

службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Все население страны в трудоспособном возрасте делятся на 2 категории:

1. экономически неактивные;
2. экономически активные;

В экономической теории выделяют следующие виды безработицы:

- Добровольная
- Фрикционная
- Сезонная
- Циклическая
- Структурная

Кроме того, безработица может быть скрытой. Фрикционная безработица существует даже в странах, переживающих бурный экономический расцвет. Ее причина состоит в том, что работнику, уволенному со своей фирмы или покинувшему ее по своей воле, требуется некоторое время для того, чтобы найти новое рабочее место. Даже если на рынке труда есть такие места, найти их удастся не сразу. В свободном рыночном обществе всегда есть определенное количество людей, которые по разным причинам ищут для себя более подходящую работу.

На рынке труда всегда существуют безработные, которые ищут работу в первый раз. Такие люди принимаются во внимание при определении суммы фрикционной безработицы. Фрикционная безработица неизбежна в нормально организованной экономике. Экономическая наука считает фрикционную безработицу явлением нормальным и не вызывающим тревоги.

Добровольная – связана с нежеланием людей работать, например, в условиях сокращения заработной платы. Добровольная безработица усиливается во время экономического бума и снижается при спаде; её Масштабы и продолжительность различаются у людей разных профессий, уровня квалификации и в различных социально-демографических групп.

Структурная безработица связана с изменениями в технологиях и с тем, что рынок товаров и услуг постоянно изменяется: появляются новые товары, которые вытесняют старые, которые не пользуются спросом. В этом случае фирмы пересматривают структуру своих ресурсов и, в частности, ресурсов труда.

Сезонная безработица, порождается временным характером выполнения тех или иных видов деятельности и функционирования отраслей экономики. К ним относятся рыболовство, сельскохозяйственные работы, сплав леса, сбор ягод, частично строительство, охота и некоторые другие виды деятельности. В этом случае отдельные граждане и даже целые компании могут интенсивно работать несколько недель или месяцев в году.

Циклическая, достигается в результате снижения производства в переходный период его максимального значения. Таким образом в совокупности общий уровень безработицы может превысить ее естественный уровень. Для сглаживания негативных последствий такого вида безработицы необходимы разработка и принятие специальных программ обеспечения занятости населения.

Безработица измеряется двумя показателями:

Безработица ведет к неполному использованию экономического потенциала общества. При продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников. Особенно ощутимы Социально-экономические потери в связи с массовыми увольнениями и вынужденными переходами на малоквалифицированную работу специалистов и научных работников. Даже при последующем включении в производительный процесс, работник выходит на нормальную, устойчивую высоту производительности труда, примерно за полугодовой срок.

Уровень безработицы исчисляется как доля официально зарегистрированных полностью безработных в численности самодеятельного населения, то есть людей, живущих на доходы от своего труда. Человек может быть фактически безработным: работать один час в день, не регистрироваться на бирже труда, но официально он не будет числиться безработным.

Рост безработицы приводит к снижению уровня жизни, что подрывает психическое здоровье нации. Рост числа безработных является благоприятным фактором для увеличения числа преступлений. Наличие безработицы увеличивает агрессивность профсоюзов и их требования по заработной плате.

Необходимость для любой страны стремиться к сокращению безработицы до экономически рационального минимума порождается рядом причин.

Во-первых, человек – экономический ресурс особого типа, его нельзя резервировать до лучших времен. Потерянное рабочее время безвозвратно. Таким образом, общество вынуждено искать средства для спасения безработных от голодной смерти или превращения в бандитов. Но направляемые на эти цели средства не служат дальнейшему развитию экономики страны – они просто тратятся.

Во-вторых, безработица обостряет политическую ситуацию в стране.

В-третьих, рост безработицы сокращает спрос на товары; люди, не получающие зарплату, могут позволить себе лишь самое необходимое. Это усложняет экономические проблемы страны и служит толчком для дальнейшего сокращения занятости. Это порочный круг крайне опасен – с каждым оборотом разомкнуть его становится все сложнее.

Проблема безработицы и занятости, являются одним из ключевых вопросов в рыночной экономике.

Безработица – присуща всем странам мира, и Россию она не обошла.

Занятость – одна из важнейших социально-экономических проблем рыночной экономики.

В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица считаются как две взаимодополняющие характеристики. Равновесию экономической системы соответствует определенный уровень занятости. При этом обычно спрос на труд превышает существующий объем занятости, что обуславливает наличие безработицы.

Официальные данные, к сожалению, не отражают истинного положения в сфере занятости в России. В то же время масштабы безработицы в стране не следует преувеличивать. Следует иметь в виду существование важной «теневой»

занятости, не учитываемой официальной статистикой. Также существует немало видов деятельности (репетиторство, строительство дач), которые нередко осуществляются без регистрации. Существует отсутствие информации об использовании труда в частных (коммерческих) компаниях и организациях, развитие этих процессов на подготовку и переподготовку кадров, улучшение условий труда и заработной платы.

Безработица выступает как фактор и состояние социальной отчужденности человека от общества, социальной неполноценности человеческой личности. Именно в этом главная опасность безработицы для общества. Что касается достижения полной занятости, в нынешних условиях, эта задача, конечно же, занимает много времени. Таким образом, проблема остается в качестве стратегической цели.

Список используемых источников:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории. М.: Финансы и статистика, 2007. 400 с.
2. Соболева И. Антикризисные программы занятости и человеческий потенциал предприятий // Человек и труд. 2010. №2.
3. Хохлова М. Молодежная безработица и факторы, ее обуславливающие // Человек и труд. 2009. №5.
4. Экономическая теория. Экспресс-курс. М.: КНОРУС, 2010. 606 с.

© 2016, Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б.,
Башанаев А.А.

Безработица как социально-экономическое явление
в современной России

© 2016, Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B.,
Bashanaev A.A.

Nemployment as a socio-economic phenomenon in
modern Russia

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.136

Поступила (Received): 23.12.2016

Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.
Как семьи получают и тратят деньги.
Неравенство доходов и его последствия

Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A.
As families receive and spend money.
Income inequality and its consequences

*Изучение проблемы неравенства доходов населения
и социальной защиты*

*Study of the problem of income inequality and social
protection*

Ибрагимова Марем Казбековна

*Ростовский государственный экономический
университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69*

Ibragimova Marem Kazbekovna

*Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69*

Гайсултанов Магомед Бакриевич

*Ростовский государственный экономический
университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69*

Gaysultanov Magomed Bakrievich

*Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69*

Башанаев Адам Аликович

*Ростовский государственный экономический
университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69*

Bashanaev Adam Alikovich

*Rostov state economic university
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69*

Семьи получают свои доходы благодаря владению тем, что приносит пользу другим. Эта собственность может быть предоставлена в пользование другим людям или либо может быть использована для производства товаров или услуг, которые, затем можно продать другим за деньги.

Но если кто-то попросил довести привезенные на продажу товары до местного вещевого рынка, то за услугу он заплатит. Эти полученные деньги будут платой сразу за два фактора производства: за труд и за капитал. Исходя из выше изложенного можно сказать, доход приносит только та собственность, которая может быть направлена на производство нужных людям благ. Такое использование оплачивается покупателями произведенных благ. Следовательно, любой доход представляет собой плату за услуги того или иного фактора производства.

Во многих странах, основным источником дохода семьи является заработная плата. Но многие семьи в дополнение к заработной плате получают доходы и от владения других факторов производства.

Закон позволяет гражданам владеть факторами производства на условиях частной собственности. Сегодня сложно говорить о полноценной частной собственности на землю и другие природные ресурсы. Но возрождение частной собственности на факторы производства уже начало менять структуру семейных доходов россиян.

Много интересного для оценки состояния дел в экономике могут дать и сведения о семейных расходах. Обнаружил это в XIX в. немецкий статистик Эрнст Энгель. Он исследовал и описал зависимость, которую в честь него стали называть законом Энгеля.

Закон Энгеля: *с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных потребностей заметно возрастает.*

Описываемая этим законом логика изменения порождается тем, что разные жизненные блага имеют для людей неодинаковую полезность и потому потребности в них существенно дифференцируются по масштабам.

Быстрее всего человечество достигает удовлетворения своих потребностей в продовольствии. При росте доходов доля затрат на питание снижаться первой. Затем наступает очередь расходов на одежду хотя здесь процесс «насыщения» идет медленнее.

Труднее всего человечеству удовлетворить свои потребности в области жилья. Чем в стране ниже затраты на питание и одежду тем выше доля затрат на оплату жилья. Это потому что в этих странах жилье стоит дороже и выше качество жилья и обеспеченность им.

Кроме того, жилье – наряду с автомобилями – это "представитель спроса на продукцию". Таким образом, люди, как правило, стремятся иметь комфортное жилье не только ради удобства, но и чтобы подчеркнуть свой социальный статус.

Эрнст Энгель утверждал, что раз личное потребление во всех странах развивается по сходным моделям, то анализ структуры семейных расходов позволяет сравнивать:

1. уровни благосостояния разных групп населения одной страны;
2. благосостояние граждан разных стран.

Попытаемся, например, воспользоваться рекомендациями Энгеля для сопоставления уровней благосостояния граждан России и других стран мира.

В России, структура расходов (без учета «серых доходов», которые люди получают наличными и которые трудно оценить государственным органам статистики) существенно иная, чем в развитых странах мира.

Если исходить из закона Энгеля, то в экономическом развитии и по уровню благосостояния своих граждан лидируют Япония и США. Россия же (с ее 41,7% расходов на питание) находится на последнем месте среди стран, приведенных в таблице. Наиболее высокий уровень расходов на питание в США, Японии и большинстве западноевропейских стран существовал 70-100 лет назад. Соответственно на столько же Россия отстала от этих стран в обеспечении благосостояния своих граждан.

Анализ семейных бюджетов будет неполон без учета влияния на экономику семей столь мощного процесса, как инфляция.

Негативное влияние инфляции на семейную экономику связано с тем, что рост цен и снижение покупательной способности денег обесценивают доходы трудоспособных членов семьи. В результате инфляция приводит к увеличению разницы между номинальными и реальными доходами семьи.

Рост реальных доходов семей зависит от соотношения темпов роста номинального дохода и общего уровня цен. Итак, если заработки за год вырастут на 30%, а цены – на 40%, то реальные доходы составят лишь 92,9% $[(130 : 140) \times 100]$ прежнего уровня, т.е. снизятся на 7,1%.

Экономическая жизнь семьи всегда сопряжена с рисками, т. е. риском потерь накоплений или утраты имущества в силу каких-то неожиданных событий во внешнем мире или личных неудач. Предотвратить эти денежные потери семье помогает страхование.

Страховые компании готовы за определенную плату оказать семьям услуги по компенсации потерь из-за разных неприятных событий.

Очевиден вопрос: «Как страховые компании могут делать это?» Ответ прост – за возможность получить такого рода денежную компенсацию семье приходится вначале заплатить страховым компаниям определенную сумму. Но это выгодно – потому что платить приходится гораздо меньше, чем можно потом получить от страховщиков.

В нынешняя время жить без страховой защиты, по крайней мере, неразумно. Это весьма болезненно, например, осознали семьи, которые потеряли жилье и имущество в результате террористических актов или взрывов бытового газа в соседних квартирах. Таким образом, число россиян, покупающих различные страховые полисы, постоянно растет.

Но не все свои экономические проблемы семья способна решить сама. Некоторые из них можно решить с помощью государства. И если государство на это не обращает внимания, то проблемы семей в конце концов становятся проблемами всей страны. Поэтому управление страной считается разумным только если государство постоянно держит в поле зрения события в мире семейной экономики и предотвращает развитие в нем опасных или неблагоприятных процессов.

Страна может устойчиво развиваться, если ее граждане зарабатывают достаточно, чтобы обеспечить устойчивый спрос на рынках и откладывать деньги, совершать накопления и страховые полисы – к выгоде их владельцев и для финансирования развития национальной экономики.

Список используемых источников:

1. Раицкий К.А. Экономика предприятия. М.: Маркетинг, 2008. 458 с.
2. Смирнова А.М. Организация оплаты труда в торговле. Красноярск, 2006. 32 с.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.139

Поступила (Received): 23.12.2016

Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б., Башанаев А.А.
Управление кадровым персоналом

Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B., Bashanaev A.A.
Human resources staff

Максимизация эффективности его использования

To maximize the efficiency of its use

Ибрагимова Марем Казбековна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Ibragimova Marem Kazbekovna

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Гайсултанов Магомед Бакриевич

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Gaysultanov Magomed Bakrievich

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Башанаев Адам Аликович

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bashanaev Adam Alikovich

Rostov state economic university

Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Управление персоналом – очень молодая сфера менеджмента. Менеджмент и управление персоналом – два неразделимых термина. Менеджмент включает в себя управление организацией, персоналом и прочие направления. Выделение специалистов по персоналу стало настоящим переворотом в работе кадров. Если до этого кадры контролировались посредством руководителей разных уровней, то теперь эти функции возложили на себя менеджеры по персоналу. С помощью результативной работы кадрового менеджмента можно существенно увеличить степень кадрового потенциала компании, чего не удавалось сделать ранее.

Понятие “управление персоналом” обозначает деятельность, направленную на человеческие ресурсы компании. При помощи такой деятельности приводятся в баланс возможности работников и цели, стратегии, особенности развития предприятия. Кадровый менеджмент имеет своей основной целью финансовое совершенствование предприятия с помощью увеличения продуктивности человеческих ресурсов.

Заниматься кадровым развитием персонала, постоянно совершенствуя базу их знаний, развивая личные качества, которые необходимы для выполнения должностных задач работника.

Предельно оперативное использование трудовых ресурсов на предприятии достигается посредством грамотной деятельности менеджеров по персоналу.

Основные функции менеджера по персоналу Управление персоналом в современной организации – одно из ведущих направлений ее развития. Сейчас руководители предпочитают основные силы вкладывать не в производство или стимулирование материальной базы, а именно в человеческую составляющую. Сотрудники являются ведущей статьей финансирования. Наем, обучение и поддержание их деятельности – все это требует значительных затрат. При оценке современных компаний одним из критериев стало поддержание высокого уровня корпоративной культуры. В сравнении с прошлым временем забота о людях, которые посредством своего труда приносят доход, становится основной сферой. Руководители проводят прямую зависимость между заботой о своих работниках и повышением уровня производительности их труда. Одним из главных условий подобного отношения к персоналу является составление четкой и регламентированной кадровой политики.

Из кадровой политики складывается все управление персоналом в организации. От нее отталкиваются менеджеры, принимая конкретные решения по отношению к работнику. На основе кадровой политики принято рассматривать различные аспекты управления персоналом.

Аспекты разделяются на:

- педагогический (повышение квалификации кадров).
- социально-психологический (внедрение различных социальных и психологических тренингов в непосредственный трудовой процесс);
- правовой (сторона соблюдения трудового законодательства в системе работодатель – работник);
- организационно-экономический (рассматриваются состав и количество сотрудников, методы стимулирования, режим рабочего времени и пр.);
- технико-технологический (основные элементы – расширение конкретного производства, особенности технологии и оборудования, ситуация на производстве);

Совершенствование деятельности кадровых служб и повышение роли в комплектовании аппарата органов государственной власти руководителями и специалистами, владеющими современными формами и методами работы, находятся в прямой зависимости от квалификации работников этих служб. Однако квалификация работников многих отделов кадров, служб управления персоналом не соответствует занимаемым должностям.

3 фактора, воздействующие на людей в организации:

1) иерархическая структура организации, в которой основным средством воздействия являются отношения власти-подчинения, давление на человека сверху за счет принуждения и контроля над распределением материальных благ;

2) культура – вырабатываемые обществом, организацией, группой людей совместные ценности, социальные нормы, установки поведения, регламентирующие действия личности;

3) рынок – сеть равноправных отношений, основанных на купле-продаже продукции и услуг, отношениях собственности.

При переходе к рынку происходит медленный отход от иерархического управления, системы административного воздействия, неограниченной исполнительной власти. Внутри организации работники – это главное, а за ее пределами – потребители продукции.

Необходимо повернуть сознание работающего к потребителю, а не к начальству, к прибыли, к инициативе, тогда иерархия отойдет, уступая место культуре и рынку. Задачи новых служб управления персоналом -реализация кадровой политики и координация деятельности по управлению трудовыми ресурсами в организации.

Руководитель должен понимать роль и назначение кадрового подразделения в управлении персоналом организации, строить свою работу с учетом его рекомендаций, опираться на мнение специалистов кадровых служб. Кадровые службы не должны быть лишь техническим придатком руководящих структур, занимаясь в основном организационно-оформительской работой, они должны активнее помогать руководству государственного органа в определении его кадровой политики, управлять служебным продвижением персонала, заниматься проблемами межличностных отношений, совершенствованием стиля деятельности сотрудников и многими другими вопросами.

Чтобы кадровые структуры могли квалифицированно решать свои нелегкие и ответственные задачи, необходимы переподготовка по специальным программам не только руководителей, но и сотрудников этих подразделений, обеспечение их учебными и методическими материалами. Эта проблема первостепенной важности. Задачи, функции и структура отдельных органов в системе государственной службы должны определяться конкретно-историческими условиями и целями государства, потребностями управления. Но кроме этого важно учитывать перспективы развития страны, выводы науки. Тогда они смогут оказать активно воздействие на кадровое обеспечение реформ. Необходимость глубоких изменений в деятельности кадровых служб по управлению персоналом государственной службы потребует внимательного изучения научных достижений и передового опыта в этой области, бережного отношения к отечественному и зарубежному опыту, решительного внедрения прогрессивных форм и кадровых технологий.

Под принципом понимается научное начало, которое при решении надо учитывать и соблюдать в работе с персоналом. В теории управления известно много принципов, однако мы выделим только основные: Гибкость, Бюрократия, Дисциплинированность, Децентрализация, Единоначалие, Кооперация, Коллегиальность

Кадры решают все – должна быть разработана эффективная система подбора, расстановки и обучения кадров. Развитие и продвижение работников осуществляется в соответствии с результатами их труда, квалификацией, способностями и потребностями организации.

В системе управления персоналом государственных органов необходимо повысить роль кадровых служб администраций субъектов Федерации. Это

требование вызывается тем, что данные органы наделены управленческими и координационными функциями, наиболее близко стоят к населению, органам местного самоуправления, выполняют весьма широкий круг государственных полномочий. В конечном счете, от их усилий, плодотворной деятельности во многом зависят успешная реализация реформ, их кадровое обеспечение, максимально эффективное использование человеческих ресурсов.

Список используемых источников:

1. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. М.: Дело, 2009.
2. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами. М.: ГроссМедиа, 2009.
3. Авдеев В.В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: Реинжиниринговая технология. М.: ФиС, 2008.
4. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

© 2016, Ибрагимова М.К., Гайсултанов М.Б.,
Башанаев А.А.

Управление кадровым персоналом

© 2016, Ibragimova M.K., Gaysultanov M.B.,
Bashanaev A.A.

Human resources staff

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.143

Поступила (Received): 25.12.2016

Исаева Т.В., Скиндирева И.В.
Развитие отрасли молочного скотоводства
Пермского края

Isaeva T.V., Skindireva I.V.
Development of dairy cattle breeding industry of the Perm region

В данной статье рассматривается состояние отрасли молочного скотоводства Пермского края. Для эффективного ведения и развития сельскохозяйственных предприятий всегда в приоритете стоит задача произвести как можно больше продукции по более низкой цене. Произведен анализ отрасли по категориям хозяйств и выявлены тенденции его развития

Ключевые слова: продуктивность, валовое производство, цена, объем производства, поголовье скота

This article discusses the state of the dairy cattle industry of the Perm region. For efficient maintenance and development of agricultural enterprises are always the priority task is to produce as many products at a lower price. The analysis of the sector by types of farms and the tendencies of its development

Key words: productivity, gross production, price, volume of production, livestock

Исаева Татьяна Владимировна

Старший преподаватель
Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова
г. Пермь, ул. Петropавловская, 23

Isaeva Tatyana Vladimirovna

Senior Lecturer
Perm state agricultural academy named D.N. Pryanishnikova
Perm, Petropavlovskaya st., 23

Скиндирева Ирина Владимировна

Студент
Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова
г. Пермь, ул. Петropавловская, 23

Skindireva Irina Vladimirovna

Student
Perm state agricultural academy named D.N. Pryanishnikova
Perm, Petropavlovskaya st., 23

Одно из главных мест в составе агропромышленного сектора занимает молочное скотоводство, что подтверждается его значительным удельным весом в структуре производства продукции сельского хозяйства. Деятельность любого региона ориентирована на достижение поставленных целей и результатов. Однако некоторые регионы развиваются и достигают поставленных задач, а некоторые менее успешны, что чаще всего связано с природно-климатическими условиями и экономической ситуацией в стране.

Пермский край – зона рискованного земледелия. В связи с этим предпочтение отдается отрасли молочного скотоводства, что связано с историческим развитием данного региона. Пермский край по производству молока в Приволжском Федеральном округе занимает 8 место [2, с.47].

Таким образом, молочное скотоводство для Пермского края имеет важное стратегическое значение: оно не только обеспечивает увеличение объемов производства качественными продуктами питания на внутреннем рынке края, но и доминирует в отрасли животноводства по результатам хозяйственной деятельности. Следовательно, экономическая эффективность производства молока предполагает оценку деятельности сельскохозяйственных предприятий Пермского края в цепочке производства молока, его переработки и реализации [2, с.47].

Актуальность темы исследования связана с развитием сельского хозяйства, а именно развитием отрасли молочного скотоводства в Пермском крае, т.к. молочная продукция это один из основных продуктов питания для населения.

Объектом исследования послужили сельхозпроизводители Пермского края, которые специализируются на производстве молока.

Данную тему изучали и оценивали ряд авторов – это Шакиров Ф.К., который утверждает, что организация сельскохозяйственного производства – это наука, раскрывающая и объясняющая закономерности, принципы, методы, формы рационального построения и осуществления эффективной деятельности сельскохозяйственных организаций во взаимодействии с предприятиями других сфер агропромышленного комплекса.

Эффективность организации производства зависит от многих обстоятельств и условий, как внешних, так и внутренних по отношению к сельскохозяйственной организации. Как отмечает Сафронов Н.А., затраты на производство продукции зависят от соблюдения нормативов затрат и норм расхода труда, материально-технических ресурсов, денежных средств, соблюдения технологических требований к содержанию скота. При этом на удельные затраты в виде себестоимости единицы продукции влияет молочная продуктивность [4, с.23].

Таким образом, в обоснованной организации производства заложены резервы увеличения объемов производства продукции, а также эффективной ее реализации. Не привлекая дополнительных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а лишь совершенствуя организацию производства, можно получить положительный конечный эффект. Важным условием организации сельскохозяйственного производства является обеспечение постоянства и плановости этого процесса на основе соответствующих целевых программ.

В ходе проведения анализа современного состояния молочного скотоводства, нами были рассмотрены и проанализированы показатели: динамика производства молока по категориям хозяйств; поголовье коров; потребление молока на душу населения; продуктивность коров; валовое производство; цена производителя и потребителя

Анализ данных показателей позволил дать представление о текущем состоянии отрасли молочного скотоводства в Пермском крае и изучить современную ситуацию и предложить мероприятия по развитию отрасли молочного скотоводства.

Молочное скотоводство является перспективной отраслью животноводства, которой принадлежит особая роль в решении задачи обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации [5].

**Таблица 1. Динамика производства молока
по категориям хозяйств в Пермском крае, тыс. тонн**

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. В % к	
				2013г.	2014г.
Хозяйства всех категорий	460,9	472,3	482,3	104,64	102,12
в том числе:	333,0	352,4	369,7	111,02	104,91
- сельхозорганизации					
- хозяйства населения	120,6	109,5	100,0	82,92	91,32
- КФХ и ИП	7,3	10,3	12,6	172,60	122,33

К хозяйствам населения относятся личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан, в сельских и городских поселениях, а также хозяйства граждан, имеющих земельные участки в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан [3, с.99].

Рассмотрим динамику производства молока по категориям хозяйств за период с 2013г. по 2015 г. (таблица 1).

Так в Пермском крае в 2015 году было произведено 482,3 тыс. тонн молока, что на 4,64% больше чем в 2013 году и на 2,12% чем в 2014 году всеми категориями хозяйств. Это связано с вводом в производство новых, модернизированных молочных комплексов и ферм в сельскохозяйственных организациях и КФХ, а также индивидуальных предприятий. Наблюдается снижение производства молока по категории «хозяйства населения» более чем на 17% в 2015 году, по отношению к 2013 году.

На рост производства молока повлияла экономически значимая программа «Развитие молочного скотоводства в Пермском крае на 2013-2015 годы и на период до 2020 года», предусматривающая получение субсидий, покупку высокопродуктивного племенного скота с высоким генетическим потенциалом и приобретение техники и технологического оборудования[5].

Увеличение производства молока в большей степени зависит от роста поголовья коров и их продуктивности. Продуктивность коров является основным фактором при прочих равных условиях, определяющим объемы производства молока. Поэтому данному показателю уделяется большое внимание. Именно продуктивность выступает качественным показателем, который влияет на конечный результат деятельности сельскохозяйственных предприятий и организаций. Производство молока всех категорий хозяйств рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2. Динамика производства молока

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015г. В % к	
				2013 г.	2014 г.
Поголовье коров, тыс.гол.	104,7	103	104,6	99,90	101,55
Надой молока на одну корову, ц	50,08	54,11	56,12	112,06	103,71
Валовое производство, тыс.тонн	524,3	557,3	587	111,96	105,33

Исследования показали, что в период за три года надой молока на одну корову вырос более чем на 12%, несмотря на незначительное снижение поголовья менее чем на 1%, что привело к увеличению роста валового производства. В

связи с этим сельскохозяйственным предприятиям края необходимо задуматься над улучшением качественных показателей производства молока. Так в 2014 году количество коров сократилось на 1,7 тыс. голов, при этом удой молока возрос на 4,03 ц от одной коровы, рост производства составил 33 тыс. тонн.

Среднестатистический россиянин сегодня потребляет около 250 кг молока и молочных продуктов в год, а потребление молока на душу населения в Пермском крае составляет 232 кг, что примерно на 100 кг меньше научно обоснованных норм потребления. Отчасти эта ситуация связана с отсутствием у городских жителей привычки пить молоко и есть молочные продукты. Однако не последнюю роль здесь играет и недостаточный объем производства молочной продукции, а также ее дороговизна для определенных слоев населения. Далее рассмотрим в сравнении цену производителя и потребительскую, которые представлены на рисунке 1 [3, с.161-162].

Рис. 1. Соотношение цен потребителей и производителей за 1 кг молока в Пермском крае за 2013-2015 года

Анализируя данные рисунка 1, можно отметить, что цена производителей меньше более чем в 2 раза, в отношении потребительской цены. Потребительская цена в 2015 году составила 42,66 руб. за кг, а цена производителя зафиксирована на уровне 20,84 руб. за кг.

В ходе исследования было выявлено, что для повышения и развития животноводческих предприятий, нужно обеспечить предприятие необходимыми энергетическими ресурсами, полноценными кормами и эффективными техническими средствами.

Таким образом, основными тенденциями развития молочного скотоводства являются: сохранение поголовья коров и дальнейшее наращивание объемов производства молока; повышение продуктивности за счет модернизации процессов производства; дополнительные меры поддержки со стороны государства и краевой администрации, в большей части за счет субсидирования и программ развития сельского хозяйства.

В данной работе были проанализированы основные экономические показатели эффективности молочного скотоводства, основанные на анализе реальной тенденции динамики, которая характеризует функционирование отрасли с использованием показателей продуктивности дойного стада.

В условиях открытого рынка для повышения конкурентоспособности молочного скотоводства должны быть отражены требования производства высококачественной продукции с учетом проведенного анализа.

Список используемых источников:

1. Исаева Т.В., Исаев П.А., Е.В. Юшкова Состояние и основные факторы развития молочного скотоводства и рынка молока Пермского края // Пермский аграрный вестник. 2013. № 4. С. 56-62.
2. Исаева Т.В., Юшкова Е.В. Факторы, влияющие на развитие молочного скотоводства Пермского края. Омск, 2014. С. 47-51.
3. Пермский край в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Пермь, 2016. 179 с.
4. Сафронов Н.А. Экономика предприятий. Москва: Экономист, 2014. 618 с.
5. URL: <http://agro.permkrai.ru/>

© 2016, Исаева Т.В., Скиндирева И.В.

Развитие отрасли молочного скотоводства
Пермского края

© 2016, Isaeva T.V., Skindireva I.V.

Development of dairy cattle breeding industry of the
Perm region

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.148

Поступила (Received): 19.12.2016

Казакова Д.С.
Коммуникативные и психологические
приемы в управлении проектами

Kazakova D.S.
Communicative and psychological techniques
in project management

В данной статье рассматривается такое утверждение, как «коммуникации – это ключ к успешному управлению проектом». Ведь, несомненно, поддержание открытых, регулярных и точных каналов коммуникации со всеми уровнями занятых в проекте сотрудников и с заинтересованными лицами жизненно важно для обеспечения эффективности многих процессов управления

Ключевые слова: коммуникации, руководитель, персонал, управление, проект

Казакова Дарья Сергеевна

Студент

Белгородский государственный университет

г. Белгород, ул. Победы, 85

In this article it is discussed such statement as «Communication is the key to successful project management». Because, of course, maintaining open, regular and accurate channels of communication with all involved in the project stuff and stakeholders is vital to ensure the effectiveness of the management processes

Key words: communication, a director, stuff, management, a project

Kazakova Daria Sergeevna

Student

Belgorod state university

Belgorod, Pobedy st., 85

Научный руководитель: Усманов Д.И.

Руководители неизбежно сталкиваются с утверждением: «Коммуникации в проекте – это неотъемлемая часть, на которую стоит обращать внимание». Если говорить более точно, коммуникации в проекте – это процесс, в ходе которого одни участники проекта передают другим какую-либо информацию, связанную с достижением целей проекта [3]. Цель коммуникации – добиться от принимающей стороны точного понимания отправленного сообщения. В этом всегда участвуют, по крайней мере, два человека – стороны коммуникаций. Без хорошо отлаженного взаимодействия заинтересованных сторон все усилия по реализации проекта, тем более такого, в котором задействовано большое количество людей или даже компаний, могут оказаться тщетными.

Взгляд, согласно которому, коммуникация – это простая передача послания, является неверным. Это более сложный процесс, который включает следующие шаги: возникновение идеи, кодирование, передача, получение, декодирование, принятие, использование. Возникновение идеи означает зарождение мысли, которую отправителю необходимо передать в качестве информации

получателю. Процесс кодирования – перевод данного сообщения в понятный собеседнику вид. После определения формы сообщения (письмо, телефонный разговор, беседа с глазу на глаз, телеконференция и т.д.), осуществляется уже его передача. Тогда вступают в действие каналы коммуникации. Коммуникация бывает: вербальная, невербальная, письменная, пиктографическая, пространственно-символьная и т. д. Естественно, форма кодирования влияет на способ, которым передается информация. Визуальную информацию, такую как картинки или письменные сообщения, можно отправить по почте, передать с курьером или переслать по электронной почте. Устная информация может передаваться через телефонные, радио- и телевизионные волны, или как личное общение. Какой бы канал ни использовался, главная цель – послать закодированное сообщение тому, кому нужно, без помех, с минимальными искажениями. Получение означает принятие адресатом сообщения. Успех в этом зависит от многого, например, от того, насколько он хороший слушатель или даже наблюдательный человек, умеющий улавливать информацию, скрытую в изменении интонации, тембра голоса, темпа речи или громкости. После декодирования, когда информация делается доступной, получатель решает, принять ее или отвергнуть (основания могут быть разными: например, она не имеет никакого отношения к проблеме, содержит устаревшие сведения, есть сомнения в истинности намерений отправителя и др.) Использование информации проявляется как принятие решений или коррекция уже принятых [4].

Для того чтобы убедиться в том, что другие люди правильно воспринимают исходящую информацию, необходимо соблюдать ряд требований [2]. Прежде всего нужно обратить внимание на принципы эффективной коммуникации:

1. Все участники должны быть заинтересованы в положительном результате общения.
2. Реципиент (субъект, воспринимающий адресованное ему сообщение) должен прилагать максимальные усилия для правильного восприятия сообщения.
3. Сообщение должно быть четким, структурированным и кратким.
4. Реципиент должен доверять оратору, уважать его мнение.
5. Эффективная коммуникация всегда эмоциональна в той степени, которая приемлема в данной ситуации.

Собеседники воспринимают друг друга не только на слух. Словесное воздействие может быть усилено или уменьшено с помощью различных невербальных сигналов. Наше тело посылает их в большом количестве, а другие люди интерпретируют их на подсознательном уровне. Необходимо быть чистыми и опрятными, стараться контролировать мимику и эмоции (выражение лица должно быть нейтрально-позитивным и реагировать изменениями в зависимости от течения беседы), избегать касаний лица во время коммуникативного акта, научиться «зеркалить» положение тела собеседника (важно делать это деликатно, без излишнего рвения, чтобы не выглядеть карикатурно), избегать «закрытых» поз – скрещенных рук и ног [3].

Несомненно, руководитель должен уметь оптимально подбирать персонал так, чтобы работники могли комфортно взаимодействовать друг с другом, находить общий язык. Поэтому управляющий должен обладать психологическими методами управления [5]. К таким методам относятся:

1) методы комплектования малых групп и коллективов – определение соотношения между работниками в малых группах и коллективах посредством социологических исследований, выявляются симпатии и антипатии внутри коллектива, определяется место каждого его члена на основе психологической совместимости работников в коллективе или группе [1];

2) методы гуманизации труда – внесение элементов творчества в трудовой процесс, исключение однообразия труда и т.п.;

3) методы психологического побуждения (мотивации) – формирование мотивов труда: убеждение – воздействие на волю работника, направленное на снятие напряженности в коллективе, психологических барьеров; внушение – влияние субъекта управления на психику объекта управления; подражание руководителем либо сам демонстрирует образец должного поведения, либо указывает на работника, чье поведение может служить образцом; вовлечение – побудительный прием, посредством которого работник-исполнитель становится участником процесса подготовки и реализации решений, принятых руководителем; оказание доверия – психологическое воздействие, выражающееся в выделении положительных качеств работника, его опыта, квалификации и т.п.; принуждение – психологическое воздействие на работника, заставляющее его (иногда вопреки воле и желанию) выполнить соответствующее задание.

4) методы профессионального отбора и обучения.

Ключевая мысль, отмеченная в начале статьи и прошедшая красной нитью через все описанные ситуации, – успешная реализация проектов во многом зависит от того, насколько оптимально настроены проектные коммуникации. Действительно, ведь именно они позволяют обеспечить эффективность многих процессов управления. Почему? Ответ лежит на поверхности. Достижение целей проекта предполагает организацию работы команды, в состав которой входят люди с разным менталитетом и опытом, с разными специальностями. Все это накладывает отпечаток на то, как и какую информацию каждый член команды может воспринять, какой стиль руководства для него предпочтительнее, какие мотивационные факторы действенны и т.д. Именно поэтому инструменты коммуникативного характера, способствующие достижению целей проекта в условиях разнородной команды, становятся крайне востребованным.

Список используемых источников:

1. Аширов Д.А. *Управление персоналом*. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
2. Болотова А.К., Жуков Ю.М. *Психология коммуникаций*. М., 2015. 495с.
3. Гончаров. С. *Эффективные коммуникации в проекте*. URL: <http://www.osp.ru/cio/2006/01/379826/>
4. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. *Основы межкультурной коммуникации*. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352с.
5. Иванова С.В. *Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час*. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 160 с.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.151

Поступила (Received): 20.12.2016

Карданова К.А. Технологии продвижения образовательных услуг высших учебных заведений

Kardanova K.A. Technology of promotion of educational services of higher educational institutions

Развитие рынка образовательных услуг привело к серьезным изменениям в сфере образования: появилась и продолжает усиливаться конкурентная борьба между вузами, существенно изменились требования и ценности потребителей. И все это обуславливает необходимость организации и ведения маркетинговой и рекламной деятельности вузами. В связи с этим в статье кратко рассмотрены основные технологии продвижения услуг вузов

Ключевые слова: продвижение, коммуникационные технологии, брендинг, вуз

The development of the market of educational services has led to major changes in education: appeared competition between universities, and it continues to grow; requirements and values of consumers has changed significantly. And all this leads to the need of organization and conducting of marketing and promotional activities of universities. In this regard, the article briefly describes the main technology promotion services of universities

Key words: promotion, communication technologies, branding, university

Карданова Катерина Альбертовна
Магистрант
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Kardanova Katerina Albertovna
Master
Kabardino-Balkarian state university named H.M.
Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

На сегодняшний день многие образовательные учреждения занимаются работой по формированию стратегии и тактики маркетинговой и коммуникационной деятельности. Профессиональный и продуманный подход к средствам продвижения образовательных услуг, к потребителю, формирование планов маркетинговой и коммуникационной деятельности, проведение маркетинговых исследований, эффективная организация рекламной деятельности – являются факторами и ресурсами успешного развития вуза.

Для эффективного продвижения вуза необходимо использовать различные коммуникационные технологии, объединяя их в систему продуманных стратегически выстроенных действий:

- реклама;
- связи с общественностью;
- специальные события;
- прямой маркетинг;
- выставочная деятельность;

- электронные корпоративные коммуникации;
- брендинг;
- корпоративная культура и корпоративный стиль;
- неформальные коммуникации.

Каждая из них имеет какие-то свои особенности по воздействию на потребителей, поэтому их объединение в интегрированную систему маркетинговых коммуникаций позволит усилить эффективность каждой из них и, конечно же, общую результативность согласно закону синергии.

Реклама считается наиболее традиционным и привычным каналом продвижения, и более «понятным» как для администрации вузов, так порой и для целевых аудиторий. Но при всем при этом сегодня реклама теряет свою былую актуальность и эффективность, уступая по результативности другим способам продвижения.

Связи с общественностью – одно из ключевых составляющих системы интегрированных маркетинговых коммуникаций вуза. Первоочередная задача связей с общественностью – это формирование позитивного общественного мнения о вузе [1, с.226]. С помощью данного метода продвижения выстраиваются доверительные отношения с целевыми аудиториями, которые служат базой и ресурсом для использования других коммуникационных технологий. Если доверие сформировано, есть положительное паблисити (информационное поле вокруг объекта), определенная степень информированности общественности и «доброе имя» вуза, то и уровень доверия к рекламе и другим средствам продвижения возрастает.

Средствами связей с общественностью, уместными и целесообразными в вузе являются: день открытых дверей; юбилей учебного заведения; конкурсы; круглые столы и мастер-классы и иные специальные события (с приглашением VIP-персон и представителей СМИ) и др. Составляющей частью связей с общественностью выступает проведение специальных событий. Специальные события называют специально организованные мероприятия, которые помогают в достижении маркетинговых, информационных или имиджевых целей.

Данная технология с каждым годом приобретает все большую актуальность. Организуя специальные события, важно оставить позитивный эмоциональный след в сознании целевых аудиторий. Во всех вузах имеется ряд традиционных событий, прочно вписанных в корпоративную жизнь и ожидаемых различными целевыми аудиториями.

Еще одним весьма важным инструментом продвижения является брендинг. Брендинг образовательного учреждения – это совокупность всех приемов и средств, способствующих созданию бренда вуза и его дальнейшему продвижению. Сформированный бренд вуза обеспечивает лояльность потребителей, конкурентные преимущества, высокий конкурс и интерес работодателей к выпускникам вуза. Создание и формирование бренда – это весьма кропотливая работа, которая делается не за 1 месяц и даже не за год. Этот процесс состоит из определенных этапов.

Самый первый этап – позиционирование. На этом этапе формируется доверие к вузу у потребителей, благодаря тому, что все ожидания совпадают с реальностью, оправдывается качество предоставляемых услуг.

Второй этап-формирование отличительных черт бренда. Индивидуальными чертами выступают миссия вуза, ценности в нем, философия деятельности и корпоративная культура. Четко сформированная миссия помогает согласовывать интересы всех лиц, которые связаны с образовательными учреждением, и, следовательно, увеличивает успех его деятельности. Создание атрибутов бренда, к которым относятся и логотип, и история вуза, и сайт. История формируется из реальных событий и легенд, которые привлекают очень многих своей загадочностью. Если говорить про логотип и эмблему, то они должны быть интересными и запоминающимися.

И последний этап это уже само продвижение бренда. Оно осуществляется путем выбора каналов коммуникаций и способов продвижения. Самая важная отличительность продвижения вуза – одновременная работа на двух рынках. Учебное заведение предоставляет различные образовательные программы на рынке образовательных услуг и квалифицированных выпускников на рынке труда.

Выставочная деятельность в настоящее время стала очень распространенным средством продвижения вузов. Преимуществом выставки является концентрированное в течение нескольких дней сочетание экспозиции, личных контактов, продвижения продаж, а также достаточно широкого охвата целевых групп. Участие в выставке имеет свои особенности, и это дает вузу ряд преимуществ (см. таблицу 1).

**Таблица 1. Особенности выставочной деятельности
(авторская разработка на основе обобщений)**

Особенности выставочной деятельности	
Формирование имиджа	Поддерживает имидж вуза как для широких групп общественности, так и для целевых аудиторий. Выставка позволяет улучшить благорасположение общественности и дает возможность привлечь интерес новых потребителей образовательных услуг.
Широкий охват целевой аудитории	Обеспечивает получение широкого корпоративного сообщения большим количеством людей одновременно в сочетании с возможностями персональных коммуникаций
Прямой контакт с целевой аудиторией	Выставка дает хорошие возможности для прямого взаимодействия с потенциальными потребителями. Специалисты вуза имеют возможность осуществить на выставке все элементы процесса «личных продаж»: определение перспективных покупателей; презентацию образовательных услуг; сбор информации о целевых аудиториях, конкурентах, наиболее востребованных образовательных программах.

На сегодняшний день самым популярным элементом маркетинговых коммуникаций является представительство вуза в Интернете. Электронные коммуникации вузов включают как минимум четыре направления деятельности, куда входит создание и управление корпоративным сайтом вуза, организация рекламных кампаний в Интернет пространстве, работа с блогами и в рамках социальных сетей.

Современный корпоративный сайт вуза – это целая коммуникационная структура, которая призвана объединять все уровни внешних и внутренних взаимодействий, представляя их в Интернете. Фирменный дизайн сайта должен быть запоминающимся, но не отвлекающим от содержания, он должен поддерживать не только новые, но и старые версии браузеров, а его работа должна корректироваться грамотным персоналом. В доступности для студентов должна быть информация о событиях, происходящих в организации, о расписании занятий, датах сессий, экзаменационных вопросах, общежитиях, иметь личный кабинет и т.д. На сайте нужно разместить сведения о преподавателях и администрации. Для потенциальных клиентов на сайте должны быть представлены программы обучения, цены, условия поступления, требуемые документы и их образцы, карта расположения вуза. Веб-сайты вузов на настоящий момент стали обычным явлением, но далеко не всегда их создатели стремятся к тому, чтобы сайт мог с полным правом носить определение «корпоративный», т.е. являться полноценным элементом соответствующей культуры.

Успешность продвижения образовательных услуг вуза имеет несколько аспектов, среди которых основные – коммуникационный (развитие имиджа и репутации вуза, повышение известности и лояльности) и маркетинговый (увеличение объема продаж, расширение доли рынка и т.д.).

Подводя итоги можно сказать, что в России коммуникационная деятельность в сфере образования лишь начинает складываться как самостоятельное профессиональное направление. Приходит понимание того, что корпоративные коммуникации нужны, ими необходимо заниматься, чтобы эффективно позиционировать вуз на рынке образовательных услуг. Но также необходимо и правильное сочетание различных маркетинговых инструментов в зависимости от поставленных целей.

Список используемых источников:

1. Зиннуров, У.Г. Маркетинг в деятельности вузов: теория и методы решения. Уфа: УГАТУ, 2009. С. 226.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.155

Поступила (Received): 24.12.2016

Картушина Т.В., Колотовкина Н.А., Езангина И.А.
Рыночная стоимость компании: современный взгляд

Kartushina T.V., Kolotovkina N.A., Ezangina I.A.
The market value of the company: a modern look

В условиях современной экономической ситуации вопрос об оценке рыночной стоимости компании приобретает всё большее значение для любого бизнеса, так как, зная его реальную рыночную стоимость, можно делать более точные прогнозы относительно перспективности развития данного бизнеса и уровне его конкурентоспособности. Так же особое внимание уделяется и определению стоимости компании при кредитовании, инвестировании, страховании, исчислении налогооблагаемой базы и определении стоимости ценных бумаг, имеющих в её распоряжении

Ключевые слова: рыночная стоимость компании, стоимость бизнеса, методология оценки стоимости компании, человеческий капитал, инновация, нематериальный актив

Картушина Татьяна Викторовна

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Колотовкина Надежда Андреевна

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Езангина Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

In today's economic situation, the question of estimating the market value of the company is becoming increasingly important for any business, as knowing its real market value, it is possible to make more accurate predictions about the prospects of development of this business and its level of competitiveness. Just focusing on the definition and value of the company in lending, investing, insurance, calculation of the tax base, and determining the value of the securities available at its disposal

Key words: the market value of the company, the cost of business, the company's value assessment methodology, human capital, innovation, intangible asset

Kartushina Tatiana Viktorovna

Student

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Kolotovkina Nadegda Andreevna

Student

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Ezangina Irina Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

На сегодняшний день невозможно представить, чтобы рыночная сделка, заключаемая предприятиями, проходила без проводимой заранее оценки стоимости компании. В РФ юридические лица обладают правом на проведение оценочной деятельности по любым объектам оценки, которые принадлежат этому

лицу. Данная процедура законодательно закреплена в ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [1]. Таким образом, оценка рыночной стоимости компании в России – один из достаточно доступных инструментов, используемых для проведения анализа бизнеса.

Следует отметить, что под рыночной стоимостью компании в настоящем понимают наиболее вероятную цену передачи объекта оценки на рынке при следующих условиях: рациональном действии сторон, заключающих сделку, доступности и полноте всей необходимой информативной базы, отсутствии различного рода чрезвычайных обстоятельств, возможность конкуренции на дату оценки объекта.

Оценщик прибегает к процедуре определения рыночной стоимости компании в ряде случаев:

- при определении стоимости при получении имущества на безвозмездной основе;
- в ходе процедур банкротства в условиях определения стоимости имущества должника;
- при определении стоимости объекта, который был внесён в качестве залога;
- при определении стоимости вкладов неденежного характера в уставный капитал компании;
- при определении стоимости размещённых обществом акций и т.д.

Существует разнообразие методов и подходов к оценке стоимости компании. Однако традиционно специалисты используют только содержащиеся в финансовых отчётах данные. Вместе с тем, имеется довольно большой объём информации, который не отражается в балансе и других отчётных документах компании, но, тем не менее, способен оказать значительное влияние на рыночную стоимость анализируемой организации. Так, стоимость человеческого капитала существенно увеличивает рыночную стоимость компании.

В данном контексте под стоимостью человеческого капитала понимают дополнительную стоимость, которая либо уже создана, либо возможна в перспективе. Такая возможность открывается лишь в том случае, если в компании имеется коллектив, который рационально сформирован и состоит из работников высокой профессиональной квалификации, постоянно повышающих свои навыки, проходящих обучение и различного рода специализированные тренинги, курсы повышения квалификации, посещающих семинары и другие образовательные мероприятия [13].

В качестве наглядного примера взаимосвязи человеческого капитала и стоимости компании можно привести анализ, проводимый в течении 7 лет (с 2007 по 2011гг.) в странах Прибалтики. Результаты доказали, что в условиях роста денежного потока, создаваемого за счёт человеческого капитала, увеличивается так же и рыночная стоимость компании [10].

Наряду с человеческим капиталом, фактором, который оказывает стимулирующее воздействие на стоимость компании, следует признать стоимость инноваций. Действительно, будучи нематериальным активом, не имеющим конкретного стоимостного выражения, инновации представляют собой один из

значимых факторов, принимающих участие в формировании дополнительного денежного потока в долгосрочной перспективе [11].

Кроме того, оба фактора (человеческий капитал и инновации) имеют огромное значение для создания деловой репутации компании («goodwill»). Так, если уровень корпоративной социальной ответственности (КСО) компании достаточно высок, то её человеческий капитал, который напрямую зависит от КСО, оказывает влияние на стоимость предприятия, увеличивая её и создавая всё новые и новые денежные потоки. Помимо этого, при генерировании дополнительных денежных потоков, человеческий капитал приводит к возрастанию уровня лояльности уже существующих и возможных в будущем клиентов и партнёров компании, а это, как следствие, приводит к росту деловой репутации.

Кроме того, наличие инноваций выступает свидетельством повышения производственного потенциала компании и ведёт к увеличению цен на акции. В свою очередь, происходит рост капитализации компании, что приводит к максимизации её стоимости и укреплению имиджа [5].

Таким образом, увеличение рыночной стоимости компании – результат непротиворечивого, синтезированного воздействия трех факторов: деловой репутации, эффективности использования человеческого капитала, разработки и введения инноваций в деятельности компании [12].

В настоящем популярной является точка зрения о воздействии на стоимость компании четвертого фактора – стоимости бренда. Последний, представляя собой одну из характеристик общего имиджа компании, участвует в формировании её деловой репутации [8].

Наряду с анализом собственно сущности рыночной стоимости компании, факторов ее определяющих, современные исследователи озабочены и проблемами формирования эффективного механизма управления стоимостью компании. Объективно, что управление стоимостью компании – это целый комплекс мер, охватывающих практически все элементы современного менеджмента, а именно: анализ текущей стоимости, постановку целей и задач руководством компании на основе полученной при анализе информации, сбор новой, необходимой для выработки решения информации, отслеживание любых изменений стоимости компании после проведения ряда мероприятий и, наконец, внесение корректировок, если это требуется [9].

Кроме того, нельзя забывать о том, что процесс управления рыночной стоимостью компании обязательно должен проходить в режиме реального времени, так как при этом специалисты способны более оперативно и эффективно реагировать на происходящие изменения, которые влияют на стоимость компании [6].

В настоящем в России актуализировано применение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Так, Федеральным стандартом оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО 1)» утверждены три подхода к оценке рыночной стоимости компании, а именно: доходный, сравнительный и затратный [2]. При этом управление стоимостью компании должно включать не только контроль системы показателей, которые предусмотрены указанными выше подходами, но и управление

несоответствиями, предупреждающими и корректирующими мероприятиями, направленными на улучшение стратегии компании в области инвестиционной политики, а также оперативного управления.

Таким образом, вопрос, касающийся оценки стоимости любой компании нуждается в совершенствовании. Это можно объяснить тем, что на сегодняшний момент появляются всё новые факторы как внешней, так и внутренней среды, которые оказывают влияние на деятельность компании.

Оценка рыночной стоимости даёт продавцу и покупателю возможность заключить сделку, ориентируясь при этом на чётко обоснованную стоимость того или иного товара, потому что рыночная стоимость включает в себя и индивидуальные затраты и ожидания, и (в большей степени) общую ситуацию на рынке, и его реакцию на объект сделки.

Более того, нельзя забывать о том, что оценка стоимости компании способствует определению рыночной стоимости собственного капитала, имеющегося в распоряжении компании и его капитализацию в целом. Зная рыночную стоимость бизнеса, собственник способен сделать процесс производства более совершенным и эффективным, выработать совокупность мер, которые будут направлены на увеличение рыночной стоимости его бизнеса. Если оценка стоимости проводится в компании регулярно, то это способствует повышению эффективности процесса управления и, как следствие, помогает уйти от банкротства (несостоятельности).

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200061&rnd=235642.1810811427&from=19586-0#0/>
2. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)». URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/43183.html>
3. Верховцева Е.А., Гребник В.В. Оценка стоимости компании: эмпирические и теоретические аспекты // Науковедение. 2016. №1. С. 1-9.
4. Домнина С.В., Савоскина Е.В. Модель управления стоимостью бизнеса // Вестник самарского государственного университета. 2014. №8 (119). С. 18- 23.
5. Езангина И.А. Научно-технический стратегический альянс: воплощение реализации принципа «открытых инноваций» // Фундаментальные исследования. 2013. № 6 (часть 4). С. 945–948.
6. Езангина И.А. Преимущества воспроизводства корпоративного капитала в интегрированных структурах бизнеса // Молодой ученый. 2012. №11. С. 157–160.
7. Езангина И.А. Региональный кластерный подход как основа формирования инновационного потенциала государства // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 367.
8. Сазонов С.П., Федотова Г.В., Харламова Е.Е., Чеховская И.А., Езангина И.А., Полянская Е.А., Хрупин И.М. Мотивационный механизм эффективного управления ресурсами в условиях экономической нестабильности: монография. Волгоград: ВолГТУ, 2015. 240 с.
9. Шохазамий Ш.Ш., Абдураупов Р.Р. Стоимостная концепция финансового управления компанией // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 143-148.
10. Berzkalne I., Zelgalve E. Intellectual capital and company value // Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume 110, 2014, pp. 887 – 896.
11. Dagiliene R., Dagiliene L. Accounting-based valuation of innovation: challenges and perspectives // Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume 156, 2014, pp. 589 – 593.
12. Florin D., Radu-Daniel L. The Impact of Business Intelligence Recognition on Goodwill Valuation // Procedia Economics and Finance, 15, 2014, pp. 1779-1786.

13. Korenkova M., Urbanikova M. *Increase of Company Efficiency through the Investment to the Employees and its Quantitative Valuation* // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Volume 110, 2014, Pp. 942–951.

© 2016, Картушина Т.В., Колотовкина Н.А.,
Езангина И.А.

Рыночная стоимость компании: современный
взгляд

© 2016, Kartushina T.V., Kolotovkina N.A.,
Ezangina I.A.

The market value of the company: a modern look

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.160

Поступила (Received): 18.12.2016

Костенко А.С.
**Особенности финансового планирования
на предприятиях, осуществляющих свою
деятельность в условиях сезонных колебаний**

Kostenko A.S.
**Features of financial planning at the entities performing
the activities in the conditions of seasonal fluctuations**

В работе рассматриваются подходы и методы финансового планирования и оценки потребительского спроса на предприятиях, осуществляющих свою деятельность в условиях сезонных колебаний. Рассмотрены методы прогнозирования сезонных колебаний на предприятиях аграрного сектора экономики
Ключевые слова: планирование, сезонность, колебания, риск, активы

In work approaches and methods of financial planning and an assessment of a consumer demand at the enterprises which are carrying out the activity in the conditions of seasonal fluctuations are considered. Forecasting methods of seasonal fluctuations at the entities of agrarian sector of economy are considered
Key words: planning, seasonality, fluctuation, risk, asset

Костенко Анастасия Сергеевна
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Kostenko Anastasiya Sergeevna
North Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Экономическая неустойчивость и финансовые события последних лет показали необходимость применения новых подходов в осуществлении финансового планирования на предприятии. Сущность планирования в условиях рыночной экономики сводится к непрерывному процессу подготовки и принятия управленческих решений, которые направлены на достижение поставленных перед предприятием целей. Центральное место в системе функциональных планов на предприятии занимают финансовые планы [4].

Финансовое планирование – это многоступенчатый процесс планирования поступлений и выплат денежных средств, обязательств и финансового результата деятельности посредством составления финансовых планов [8].

Планирование финансовых потоков, анализ текущего финансового состояния предприятия – ключевые задачи, выполнение которых обязательно для каждого руководителя.

Планирование на предприятии стабильной отрасли экономики с равно распределёнными между сезонами уровнями финансовых потоков и планирование на предприятии, занимающемся сезонными видами деятельности и производства продукции требуют различных подходов [3].

Некоторые виды деятельности имеют ярко выраженный сезонный характер – летний (аграрный сектор, услуги уличных кафе, установка стеклопакетов, дорожный ремонт, ландшафтный дизайн) или зимний (снегоуборочные работы, проведение корпоративных мероприятий). Сезонность спроса можно обнаружить и в строительстве, туристическом бизнесе, логистике, оптовой и розничной торговле. Есть сферы бизнеса, где периодические колебания спроса случаются даже в пределах одной недели (например, продажа определенных продуктов питания увеличивается в выходные и предпраздничные дни).

Понятие «сезонность» официально закреплено в российском законодательстве. В Налоговом кодексе РФ установлено (п.п. 5 п. 2 ст. 64), что одним из оснований предоставления отсрочки или рассрочки по уплате налога может быть «производство и (или) реализация товаров, работ или услуг, носящих сезонный характер». Также фактор сезонности спроса может учитываться при установлении коэффициента K_2 , используемого при расчете суммы единого налога на вмененный доход. Кроме того, Правительством РФ законодательно принят перечень сезонных отраслей промышленности, работа в которых в течение полного сезона при исчислении пенсионного страхового стажа учитывается как работа в течение полного года. Подходы к планированию и анализу сезонности продаж принципиально не изменились.

Для отечественной действительности, где немалую долю в экономике занимает её аграрный сектор, имеющий ярко выраженный сезонный характер, данный вопрос является наиболее актуальным [5].

Предприятие, осуществляющее свою деятельность на рынке с сезонными колебаниями, сталкивается с рядом проблем. К ним можно отнести: риск замораживания оборотных средств, значительное колебание выручки от продаж в течение года, рост себестоимости продукции из-за увеличения постоянных издержек [1]. Основная проблема, рассматриваемая нами в данной статье – это риск замораживания оборотных средств, то есть при завышении плана по продажам на складах компании могут скопиться значительные остатки запасов. Также сюда можно отнести риски при получении кредита, которые предприятие несет при отсутствии ликвидных активов для его погашения.

Для решения данной проблемы необходимо хорошее прогнозирование величины спроса на продукцию, а также планирование, соответствующее прогнозным значениям спроса. Чтобы прогнозировать показатель с сезонными колебаниями существует несколько методов: SARIMA, векторная ARMA (модели временных рядов, High-C метод (метод высоко когерентных волн)). Нами были рассмотрены данные модели, после чего был сделан вывод о том, что прогнозирование величины спроса с помощью High-C метода является наиболее приемлемым.

SARIMA модель имеет недостаток: прогноз сильно зависит от последнего значения в обучающих данных. Векторная ARMA имеет большую размерность при большом количестве временных промежутков в периоде (если в периоде 12 месяцев, необходима 12-мерная ARMA, применительно к российским аграрным предприятиям данная модель будет слишком осложнена расчётами). Метод высоко когерентных (скореллированных) волн имеет преимущества перед этими

методами: с одной стороны, случайные выбросы в обучающих данных не являются большим препятствием для применения данного метода (модель отсеивает эти выбросы, оставляя только долгосрочную основу для прогнозирования), с другой стороны размерность при применении метода значительно уменьшается.

Чтобы отобрать высоко когерентные компоненты применяется фильтр Фурье (Fourier transform – преобразование Фурье) для разложения сигнала по частотам. Затем для проекций на базис фильтра (фактически для каждой частоты) считается статистика, которая выглядит следующим образом:

$$\gamma_k = \frac{\mu_k^2}{\mu_k^2 + \sigma_k^2},$$

В представленной формуле μ_k – математическое ожидание при частоте k , σ_k^2 – дисперсия при частоте k . k -я волна полностью когерентная если $\gamma_k = 1$, некогерентная если $\gamma_k = 0$ и частично когерентная если $0 < \gamma_k < 1$. Таким образом, отсекаются волны, которые не сохраняют свой вид от периода к периоду, то есть низко когерентны [2].

Однако применение любого количественного метода имеет свои недостатки. Во-первых применение подобных методов требует наличия большого объёма данных (несколько лет, а для более точного прогноза желателен расчёт по данным за весь период деятельности предприятия). Во-вторых – сбор данных подобного рода, а также составление эффективного расчёта потребует наличия квалифицированного специалиста на предприятии, а также осуществления больших финансовых затрат, что не всегда будет являться рациональным и экономически обоснованным.

В условиях дефицита расчётной информации наилучшим решением будет применение эвристических методов. Самым распространённым из них является экспертный метод, основанный на получении информации от потенциальных экспертов. В роли экспертом могут выступать менеджеры по продажам, клиенты, поставщики, научные учреждения и т.д.

С приближением подъёма организации традиционно проводят предсезонную подготовку: формируют портфель заказов, приобретают оборудование и материалы, заключают договоры аренды (только на период сезонного оживления), нанимают дополнительный персонал (тоже на временной основе). Такая подготовка и существенные дополнительные затраты оправдывают себя, поскольку позволяют обеспечить достаточность ресурсов и оптимальное распределение нагрузки на бизнес.

План работы во время спада должен включать мероприятия, выполнение которых необходимо, но в периоды оживления нецелесообразно. На это время целесообразно планировать отпуска, обучение персонала, обновление программного обеспечения, переезды, ремонт офисов.

Таким образом, к планированию на предприятии, функционирующем в условиях сезонных колебаний нужно готовиться заблаговременно, чтобы любое изменение конъюнктуры компания встретила во всеоружии.

Список используемых источников:

1. Афанасьева С. Как преодолеть сезонность товара // Профессия – директор. 2009, №5.

2. Ботников Д.А. Совершенствование механизма планирования для компаний, функционирующих на рынке с сезонными колебаниями // Ломоносов. 2013.
3. Воронцова Г.В., Дятлова Ю.Е. Основные принципы разработки стратегии инновационного развития Ставропольского края // НаукаПарк. 2015. № 2 (32). С. 75-78.
- Павлюкова А.А., Воронцова Г.В. Управление инновационным потенциалом Ставропольского края // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2015. № 4. С.18-22.
5. Воронцова Г.В., Момотова О.Н. Направления повышения эффективности и качества стратегических маркетинговых решений // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2011. № 4. С. 206-209.
6. Воронцова Г.В., Зимовец И.Д. Маркетинг территории как инструмент повышения инвестиционной привлекательности местного сообщества // Kant: Экономика и управление. 2013. № 2. С. 52-56.
7. Стешенко А.В., Воронцова Г.В. Инновации в территориальном маркетинге СКФО // Современные вызовы и реалии экономического развития России. Ставрополь: Фабула, 2016. С. 191-192.
8. Градова А.П. Национальная экономика. СПб.: Питер, 2009. 240 с.
9. Момотова О.Н., Толстова О.С. К вопросу об инвестиционной привлекательности АПК Ставропольского края // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. С. 136-140.
10. Момотова О.Н., Триворнова В.В. Проблемы инновационного развития экономики России // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2013. С. 92-94.
11. Момотова О.Н., Воронцова Г.В. Преимущества использования стратегии диверсификации для развития региональных социально-экономических систем // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 10 (32). С. 137-144.
12. Момотова О.Н., Калугин М.А. Мотивация организаций в целях кластеризации экономики региона // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 4. С. 28.
13. Момотова О.Н., Кибальникова А.М. Изучение возможности инновационного развития экономики России посредством неоиндустриализации // Kant. 2014. № 1. С. 23-26.

© 2016, Костенко А.С.

Особенности финансового планирования на предприятиях, осуществляющих свою деятельность в условиях сезонных колебаний

© 2016, Kostenko A.S.

Features of financial planning at the entities performing the activities in the conditions of seasonal fluctuations

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.164

Поступила (Received): 19.12.2016

Костенко А.С., Шарунова Е.В.
Особенности определения рисков и выбор
методов управления ими на предприятиях
малого и среднего бизнеса

Kostenko A.S., Sharunova E.V.
Features of the definition of risk and selection of management
practices in small and medium-sized businesses

Костенко Анастасия Сергеевна
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Kostenko Anastasiya Sergeevna
North Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Шарунова Е.В.
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Sharunova E.V.
North Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

На современном этапе развития экономики страны вопросы развития расширенного сектора малого предпринимательства играют особо важную роль. В условиях нестабильной экономической ситуации именно малый бизнес является наиболее уязвимым в силу отсутствия больших масштабов деятельности и диверсификации рисков, присущих крупным предприятиям.

Развитие малого предпринимательства имеет определённые преимущества для экономики страны. Прежде всего, это связано с тем, что для его развития не требуется больших капитальных вложений, дорогостоящего оборудования, большого числа работников. Административно-управленческая структура на малых предприятиях, как правило, также отличается своей простотой и прямыми связями, что позволяет осуществлять свою деятельность более оперативно. Несмотря на достаточно малый объем деятельности каждого отдельно взятого предприятия в совокупности субъекты малого бизнеса оказывают существенное влияние на структуру ВВП и ВНП страны, развитие народного хозяйства, научно-технический прогресс и занятость населения.

Предприятия ежедневно сталкиваются с разнообразными рисками. Для предприятий малого бизнеса вопросы определения, оценки и способов оптимизации рисков являются весьма актуальными на сегодняшний день. Риски возникновения различных ситуаций несут угрозу для предприятия и могут привести не только к снижению прибыли или получению убытка, но и поставить под угрозу существование всего предприятия в целом.

Именно поэтому, чтобы обеспечить стабильное и эффективное функционирование бизнес-структуры на предприятии необходимо создавать систему управления рисками. Важной целью создания данной системы является минимизация потерь финансовых и иных ресурсов, рост числа доходов предприятия и повышение эффективности в целом.

На первоначальном этапе управления рисками на предприятии проводится выявление и оценка возможных рисков, присущих данной конкретной структуре, исходя из специфики деятельности, отрасли, возможных перспективных изменений. Далее возможно осуществить поиск альтернативных решений, а именно определить возможные варианты осуществления иных видов деятельности с меньшим уровнем риска и возможностью получения сравнительно равного вида доходов. При этом производится анализ затрат, необходимых на реализацию менее рискованного вида деятельности в соотношении с размером риска, который удастся снизить. На следующем этапе руководством предприятия принимается решение о выборе метода управления тем или иным видом риска.

В настоящее время существуют алгоритмы управления различными видами рисков. К ним можно отнести автоматизированные системы, позволяющие выявить и оценить риски, моделировать ситуации для их минимизации. Кроме того, на рынке финансовых услуг осуществляют свою деятельность консалтинговые компании, которые оказывают услуги по выявлению и оценке угроз для предприятий любого масштаба и вида деятельности. Однако, прежде всего, необходимо понимать, что подобные услуги доступны лишь малой части участников рынка в связи с ограниченностью финансовых ресурсов. Иметь в штате риск-менеджера или пользоваться услугами автоматизированных информационных систем и специализированных компаний могут лишь те предприятия, которые располагают достаточным размером капитала. Именно поэтому предприятия малого и среднего бизнеса, учитывая ограниченность финансовых средств, редко уделяют внимание вопросам оценки и управления рисками, несмотря на то, что именно данные участки экономики любой страны являются наиболее уязвимыми и подверженными риску в силу ограниченных масштабов деятельности и отсутствия диверсификации.

Рассматривая различные типологии рисков и подходы к их определению можно сказать, что удельный вес того или иного вида риска будет варьироваться не только в зависимости от масштабов и видов деятельности предприятия, но и стадии его развития. Так для предприятий, только начинающих свою деятельность и находящихся в стадии зарождения, присуще наибольшее количество рисков, чем для более опытных участников рынка.

На первом этапе анализа рисков основной задачей менеджера является оценка вероятности их реализации и масштабов последствий. Анализ может быть произведён с применением как качественных, так и количественных показателей. При анализе экспертами делаются предположения о вероятности реализации риска и возможных масштабах последствий. К автоматизированным информационным системам управления рисками можно отнести «RiskProfessionalforProject», «DekkerTRAKKER», «OpenPlan» и др. С их помощью

возможно получение прогноза на будущее с целью принятия необходимых управленческих решений, однако данные системы являются весьма дорогостоящими.

Среди основных методов управления рисками можно выделить: уклонение от риска, его принятие, диверсификацию, ограничение, обеспечение, хеджирование, передача (аутсорсинг). Для каждого вида рисков присущ свой набор методов управления ими. Важно вовремя выявить риск, произвести его анализ с целью оперативного принятия мер по его устранению.

В целях управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса нами был разработан подход, основанный на трёх предположениях.

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность в условиях ограниченных ресурсов. В большинстве случаев данные категории хозяйствующих субъектов не располагают финансовыми средствами, необходимыми для привлечения высококвалифицированных специалистов, консалтинговых компаний, а также дорогостоящих программных комплексов.

2. Субъекты хозяйствования осуществляют свою деятельность с использованием небольшого количества объектов движимого и недвижимого имущества.

3. Объем рисков ограничен, и менеджер может чётко определить основные из них.

Предлагаемый метод заключается в последовательном выполнении следующих этапов:

1. Анализ рисков (их выявление и оценка масштабов ущерба от их реализации).

2. Ранжирование рисков с точки зрения их значимости для непрерывности деятельности организации.

3. Выбор методов управления рисками и оценка затрат на их внедрение.

4. Выбор рисков, принимаемых на управление, и методов их минимизации с учётом имеющихся ресурсов денежных средств.

На первом этапе анализ риска производится на основании учёта как внешних и внутренних факторов, так и действий людей. На втором этапе, при выявлении угроз, производится их распределение на угрозы, способные оказать негативное влияние на реализацию планов предприятия, и угрозы, влекущие за собой снижение прибыли. Также существуют риски, способные поставить под угрозу существование предприятия в целом. Они могут возникнуть в результате наступления действий непреодолимой силы, таких как катастрофы, пожары, экологические бедствия и др. В подобном случае одним из эффективных методов управления данной категорией рисков служит страхование. Ранжирование рисков производится с использованием бальной системы с присвоением наименее значимым рискам показателя равного 1 баллу, наиболее значимым рискам – 10 баллам. При выборе допустимых методов управления рисками на третьем этапе производится соотношение ущерба от их реализации с затратами на управление ими. На четвёртом этапе, после определения всех возможных видов риска, руководством предприятия принимается решение о распределении

располагаемых денежных средств на управление наиболее значимыми видами риска с использованием методов, определённых исходя из соотношения «эффективность – стоимость».

В результате произведённой работы руководство предприятия получает перечень наиболее значимых видов риска, а также наиболее эффективных методов управления ими, исходя из заданных ограничений.

Таким образом, вопрос управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса имеет важное значение. Развитие предприятия напрямую зависит от способности руководства произвести оценку рисков, присущих каждому хозяйствующему субъекту, определить наиболее оптимальные методы управления, а также найти эффективные формы для предупреждения и уменьшения последствий реализованных рисков.

Разработанный подход может быть применён в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса с учётом более важных для осуществления непрерывности деятельности предприятия рисков.

Список используемых источников:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. М.: Ника-Центр, 2006. 448 с.
2. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации. Воронеж: Научная Книга, 2012. 256 с.

© 2016, Костенко А.С., Шарунова Е.В.

Особенности определения рисков и выбор методов управления ими на предприятиях малого и среднего бизнеса

© 2016, Kostenko A.S., Sharunova E.V.

Features of the definition of risk and selection of management practices in small and medium-sized businesses

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.168

Поступила (Received): 26.12.2016

Лаптев Д.Н., Шолохов С.А.
Стратегический менеджмент и жизнеспособность
футбольных клубов

Laptev D.N., Sholokhov S.A.
Strategic management and viability of football clubs

Стратегический подход руководства футбольных клубов и особое «дерево» долгосрочных целей в совокупности с системой обеспечивающих его разнообразных средств обуславливает повышенную выживаемость футбольных клубов по сравнению с коммерческими организациями
Ключевые слова: стратегический менеджмент, футбол, футбольные клубы, выживаемость

Strategic approach management of football clubs and a special "tree" long-term objectives in conjunction with the system to ensure its various funds causes increased survival football clubs in comparison with commercial organizations

Key words: strategic management, football, football clubs, survival

Лаптев Дмитрий Николаевич

Кандидат экономических наук, профессор
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 23

Laptev Dmitri Nikolaevich

Candidate of Economic Sciences, Professor
Saint Tikhon's orthodox university
Moscow, Novokuznetskaya st., 23

Шолохов Сергей Александрович

Старший преподаватель
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 23

Sholokhov Sergey Alexandrovich

Senior Lecturer
Saint Tikhon's orthodox university
Moscow, Novokuznetskaya st., 23

Футбольные клубы с точки зрения экономики и управления представляют собой весьма своеобразные организации. Цикл их жизни, как показывает отечественная и, в особенности зарубежная (европейская) практика, может быть весьма долгим, а жизнеспособность (выживаемость) по сравнению с коммерческими организациями – в целом очень высока.

Так, в 1923 году английская футбольная премьер-лига включала в себя 88 команд на четыре дивизиона. В сезоне 2007/08 года 85 из них (97%) продолжали существовать, 75 оставались в четырех топ дивизионах (85%), а 48 занимали место в том же самом дивизионе, в котором они были в 1923 году (54%). Для сравнения: лишь 20 из списка 100 лучших английских компаний 1912 года оставались в аналогичном списке 1995 года, 50 выжило, 7 были ликвидированы, 6 национализированы, и 37 поглощены другими фирмами.

Уровень выживаемости итальянских футбольных клубов также экстремально высок. Из 60 команд, игравших в итальянской топ-лиге серии А с

момента ее основания в 1929 году вплоть до 2010 года, лишь две («Легано» и «Анкона») выпали из этого бизнеса. Хотя в последние годы некоторые итальянские клубы переводились в низшие лиги из-за финансового краха, следует отметить, что почти все они были реконструированы**. Более того, 9 из 18 клубов (50%), игравших в серии А в 1929 году, участвовали в ней и в 2010-м. Добавим, что 20 из 36 клубов (56%), игравших в двух ведущих итальянских лигах в 1929 году, по сей день продолжают выступать в их рамках.

С другой стороны, обзор УЕФА от 2010 года, посвященный лицензированию клубов, содержит данные из финансовых отчетов 90% клубов всех европейских топ-лиг. Согласно этому обзору более половины европейских топ-клубов отчитались об убытках, а для 28% клубов размер убытков превысил 120% по сравнению с доходами.

Почему столь высок уровень выживаемости европейских профессиональных футбольных клубов, которые, как правило, регулярно демонстрируют нулевую прибыль, а чаще даже убытки (в частности, в ведущих лигах)?

В литературе высказываются различные взгляды на этот счёт. Мы нашли две различные точки зрения на причину существования противоречия между выживаемостью и бесприбыльностью (даже убыточностью) европейских футбольных клубов.

Наиболее популярное теоретическое объяснение среди ученых в области экономики спорта касается ориентации на спортивный выигрыш, а не на прибыль. По контрасту с ориентированными на прибыль американскими лигами клубы в европейских футбольных лигах стремятся максимизировать полезность, выражаемую процентом спортивных побед, обычно в условиях ограничения безубыточности. Иными словами, на наш взгляд, они ведут себя так же, как в микроэкономической теории ведут себя домашние хозяйства, целью которых является максимизация функции полезности, в отличие от фирм (коммерческих организаций), которые стремятся к максимизации прибыли. То есть поведение американских футбольных клубов напоминает поведение фирм, а европейских – домашних хозяйств.

Одной из сторон полезности (как экономической категории) для футбольных клубов является престиж. Престиж быть частью европейского футбола столь значителен, что производит на инвесторов эффект, заставляя рисковать своими деньгами и вовлекая их в этот сектор. Это особенно наглядно проявляется в случае с английским футболом. Например, российский нефтяной миллиардер Роман Абрамович инвестировал 700 млн фунтов в футбольный клуб «Челси» с момента его покупки – деньги, которые практически невозможно вернуть⁷⁰. В какой-то степени инвестиции в футбольные клубы можно рассматривать как непрямые – в том смысле, что это способ возвысить репутацию и добрую волю владельца, а косвенно – усилить его политическое влияние, улучшить кредитные условия и увеличить прибыль от инвестиций в других областях. Тем не менее эти выгоды едва ли уравнивают объем средств, вложенных владельцами клубов, и часто владение таким клубом – это скорее покупка «дорогой игрушки», нежели инвестиции.

Вышеизложенная теория в значительной степени способствовала лучшему пониманию поведения европейских футбольных клубов, однако она, на взгляд ряда исследователей, не обеспечивает удовлетворительных рамок для понимания парадокса. В частности, предполагаемое ограничение по безубыточности, которое в настоящее время введено в рамках системы FFS делает трудной для понимания логику постоянных потерь.

Другую точку зрения высказывают Р.К. Сторм, К. Нильсен, они попытались ответить на вопрос: «Почему футбольным клубам удастся демонстрировать уникальную выживаемость, несмотря на долги?». Ссылаясь на известного венгерского ученого Яноша Корнаи, автора экономического бестселлера конца 80-х годов «Экономика дефицита», они видят ответ в мягких бюджетных ограничениях, имевших место в социалистических странах в противовес жёстким бюджетным ограничениям в капиталистических странах с конкурентной рыночной экономикой.

У нас нет достаточных аргументов, чтобы опровергать эти оба экономико-теоретические объяснения, но, тем не менее, нам представляется более правильным ответ, лежащий не в области экономической теории, а в сфере современной теории управления, мейнстримом в которой выступает стратегический менеджмент. Этим объяснением, по нашему мнению, является наличие стратегического подхода к управлению, имманентно присущее спортивным организациям, нацеленным на долгосрочные поступательные спортивные достижения с очень большой долей цикличности в своей деятельности, определяющей специфику их развития.

Именно стратегический подход руководства футбольных клубов и особое «дерево» долгосрочных целей в совокупности с системой обеспечивающих его разнообразных средств обуславливает повышенную выживаемость футбольных клубов по сравнению с коммерческими организациями. А заведомая цикличность (периодичность) в достижениях и результатах футбольных матчей различного уровня не даёт футбольным клубам уходить со специфического рынка индустрии спорта и в значительно большей степени, чем это присуще коммерческим организациям (фирмам), целью которых является максимизация прибыли (а прибыль, как известно, получается в конце каждого года, поэтому и представляет собой явление не долговременное, а текущее) требует стратегического, долговременного подхода к управлению, т.е. стратегического менеджмента.

Список используемых источников:

1. Storm R.K. *Winners and losers in Danish football: commercialization and developments in European and Danish first-tier clubs* // *Soccer & Society*. 2011. Vol. 12. No 6. P. 737–753

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.171

Поступила (Received): 26.12.2016

Любаева А.А., Раковская М.В.
Особенности обеспечения жилой
застройки социальными объектами

Lyubaeva A.A., Rakovskaya M.V.
Features provide residential housing social facilities

Строительство социальных объектов – одна из стратегических задач государства. Рост и прогресс жилищного строительства спровоцировал активизацию спроса на социальную инфраструктуру. Формирование социальной инфраструктуры – дело дорогостоящее, и бюджетных средств не хватает на решение этих проблем. Застройщикам нерентабельно создавать социальные объекты за счет собственных средств. Решение трудностей допустимо при помощи применения механизма государственно-частного партнерства

Ключевые слова: социальные объекты, застройщик

Любаева Алина Александровна
Студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Раковская Мария Викторовна
Аспирант
Московский государственный строительный университет
г. Москва, Ярославское шоссе, 26

The construction of social facilities is one of the strategic tasks of the state. The growth and progress of housing provoked the intensification of demand for social infrastructure. The formation of a social infrastructure is costly, and budget funds are not enough for solving these problems. Builders unprofitable to create social objects at the expense of own means. The solution of the difficulty acceptable with the use of the mechanism of public-private partnerships

Key words: social objects, developer

Lyubaeva Alina Aleksandrovna
Student
Penza state university of architecture and construction
Penza, Titova st., 28

Rakovskaya Marija Viktorovna
Graduate
Moscow state university of civil engineering
Moscow, Yaroslavskoye Shosse, 26

Строительство социальных объектов – одна из стратегических задач государства. Рост и прогресс жилищного строительства спровоцировал активизацию спроса на социальную инфраструктуру. Формирование социальной инфраструктуры – дело дорогостоящее, и бюджетных средств не хватает на решение этих проблем. Застройщикам нерентабельно создавать социальные объекты за счет собственных средств. Решение трудностей допустимо при помощи применения механизма государственно-частного партнерства. Одним из основных приоритетов общегосударственной политики считается увеличение качества жизни своих граждан. Важным направлением в этой области представляет стро-

ительство социально важных объектов инфраструктуры. К сожалению, в существующей практике застройки населенных точек одной с серьезнейших трудностей считаются непропорциональные размеры сдачи в использование возведенного жилья с размерами ввода объектов социального значения (детские дошкольные учреждения, средние учебные заведения, объекты досуга и быта, клиники и т.п.). Подобное несоответствие в главную очередность связано с ограниченными возможностями бюджетов. Тем не менее, существующая застройка и вновь возводимое жилье в отсутствие введения социальных объектов усугубляет качество жизни населения. С финансовой точки зрения строительство социальных объектов застройщикам маловыгодно. Аналогичные объекты в основной массе случаев не окупаются или окупаются за очень длительный период, а в структуру расходов входят. Правительству регулярно ужесточают требования к застройщикам жилья по обеспечению застраиваемых территорий социальной инфраструктурой, и данные условия должны выполняться. Следует выделить, что потребности общества кроме того возросли, и коммерческая значимость жилья с социальной инфраструктурой существенно выше, нежели без нее. При выборе будущего жилья потребители не ограничиваются только лишь квадратными метрами жилой площади, а ещё оценивают окружающую территорию по наличию парковок, детских садов, торговых центров и иной инфраструктуры.

В настоящий период решение перечисленных проблем допустимо только лишь на стыке между государством и частным бизнесом. Государственные стратегии и программы, которые нацелены в применение только бюджетных средств, не позволяют местным органам власти результативно, с высоким качеством, а основное в указанные сроки решать данные проблемы. Обратившись к мировому опыту, в качестве альтернативы бюджетному методу финансирования возможно предложить использование государственно-частного партнерства (ГЧП).

Схемы государственно-частного партнерства в настоящее время применяются довольно обширно. Наиболее часто в мировой практике ГЧП используется при строительстве и реконструкции дорог, в здравоохранении, образовании, коммунальной сфере. Значительный потенциал собственности, которым владеет государство, в сочетании с наиболее результативными способами управления проектами и делопроизводства, которыми обладает современный бизнес, дают возможность сформировать тандем, который может быть реализован в существующей нормативной базе, регламентирующей государственно-частное партнерство. Увеличение качества услуг в социальной области допустимо только при присутствии здоровой конкуренции, применении ноу-хау в управлении социальными проектами.

К сожалению, в текущий период в российском законодательстве слабо сформированы правовые условия для взаимовыгодной реализации проектов строительства социальной инфраструктуры с применением всевозможных форм государственно-частного партнерства.

Проведя исследование сложившейся ситуации в сфере строительства объектов социальной инфраструктуры, возможно сделать следующие выводы:

- строительство социальных объектов должно строиться в принципах государственно-частного партнерства;
- темп формирования социальной инфраструктуры должен соответствовать темпам увеличения жилищного строительства;
- в новых застраиваемых зонах социальная инфраструктура должна возводиться сразу с жилыми микрорайонами, что позволит увеличить покупательский интерес;
- необходимы механизмы государственного и социального контроля за строительством социальных объектов, которые никак не дадут возможность затягивать сроки сдачи данных объектов.

Список используемых источников:

1. Бороухина Н.Н., Учинина Т.В. Анализ потребительских предпочтений при выборе жилья в организованных коттеджных поселках (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. URL: www.science-education.ru/121-17152
2. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Особенности деятельности застройщиков в сфере многоэтажной жилой недвижимости (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 645.
3. Полякова А.В., Учинина Т.В. Анализ тенденций развития первичного рынка жилой недвижимости города Пензы // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 393.
4. Раковская М.В., Кулаков К.Ю., Баронин С.А., Учинина Т.В. Анализ предпосылок разработки и реализации долгосрочных жилищных целевых программ на территории Архангельской области // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 9. С. 122-126.
5. Танаева Т.Н., Учинина Т.В., Усанова Н.В. Обеспечение жилой застройки социальной инфраструктурой при организованном малоэтажном строительстве // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 470.
6. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.
7. Учинина Т.В., Баронин С.А. Девелопмент недвижимости при реализации проектов строительства экологичного и энергоэффективного малоэтажного жилья в Пензенской области // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 5-2 (38). С. 325-331
8. Учинина Т.В., Кваша Ю.В. Управление и прогнозирование развития малоэтажной жилой застройки на городской и пригородной территории // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 426.
9. Учинина Т.В., Макарова Е.В. Формирование сегмента жилищной недвижимости в виде коттеджных поселков, отвечающего требованиям экологичности и энергоэффективности // Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование Администрация Волгоградской области; Администрация городского округа г. Михайловка Волгоградской области; Отдел по образованию Администрации городского округа г. Михайловка Волгоградской области и др. 2011. С. 498-507.
11. Учинина Т.В., Полякова А.В. Определение потребительских предпочтений на первичном жилищном рынке (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 294.
12. Черницова Т.В., Учинина Т.В. Анализ развития малоэтажного строительства в районах Пензенской области // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. URL: www.science-education.ru/121-17173

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.174

Поступила (Received): 21.12.2016

Мачтаков Л.К.
**Обзор решений автоматизации информационных
систем управления проектами**

Machtakov L.K.
**Overview of automation solutions information
systems project management**

В статье рассмотрена актуальность автоматизации информационных систем управления проектами, подробно рассмотрено назначение и особенности автоматизированных информационных систем управления. Проведен обзор рынка современных решений по автоматизированным информационным системам управления проектами, в которых наблюдается наименьший процент вероятностей реализации неблагоприятных событий, связанных с проектированием и эксплуатацией

Ключевые слова: управление проектом, информационные технологии

Мачтаков Леонид Константинович
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, ул. Красносельская, 51

The article discusses the relevance of automation of project management information systems, discussed in detail the purpose and features of automated information management systems. A review of the market of innovative solutions for automated information systems project management, in which there is the lowest percentage of probability of realization of adverse events associated with the design and operation

Key words: project management, information technology

Machtakov Leonid Konstantinovich
Kazan state power engineering university
Kazan, Krasnoselskaya st., 51

Целью создания информационной системы управления проектами является обеспечение совокупности технических, информационных и программных инструментов управления проектами, объединенных для оптимизации бизнес-процессов на предприятии [1].

Актуальность автоматизации информационной системы управления проектами обусловлена неизбежностью интеграции усилий всех структурных подразделений компании для достижения целей стратегических проектов. Необходимость автоматизации процесса возникает в случае, когда данный процесс весьма трудоемок и требует слишком больших временных затрат на его исполнение. Получается, эффективно управлять проектам невозможно без применения актуальных информационно-коммуникационных технологий, то есть без автоматизации [2].

В настоящее время в России активно инвестируют в развитие производственных мощностей. При этом учёт исполнения плана и бюджета проектов данной направленности все еще осуществляется в MS Word и MS Excel. В свою

очередь, это свидетельствует об отсутствии или низком уровне формализации процессов и методологий управления. Дефицит компетенций менеджеров и управляющих проектами приводит к серьезным экономическим последствиям: увеличение сроков проектов, превышение смет, управленческий хаос. Развитие технологий и методологий управления проектами является актуальным и важным для широкого круга компаний из самых разных областей экономики [3]. Внедрение подобных инструментов и развитие корпоративной методологии обеспечивает экономию бюджета проекта и финансовых средств компании в целом одновременно при получении конкурентных преимуществ.

Автоматизированные информационные системы управления проектами активно применяются в различных областях. Это и строительная отрасль, и электроэнергетика, и металлургия, и нефтеперерабатывающая промышленность, и машиностроение, и транспорт [4].

Рис. 1. Классификация основных информационных продуктов поддержки проектного управления

В процессе управления проектами выделяют автоматизацию управления проектами, исходя из используемой в компании методологии управления проектами; информационное обеспечение деятельности участников проекта, организацию документооборота для управления проектами, а также интеграцию в существующую информационную систему компании.

Следует отметить, что производителями программных продуктов, например, таких как: Oracle, Microsoft, IBM в основном являются иностранные компании, что связано с высоким процентом коррупции в России. Основными преимуществами рассматриваемых автоматизированных информационных систем управления проектами является обширный и долгосрочный мировой опыт применения, чёткость и ясность интерфейса. В качестве основных недостатков данных программных продуктов выделяется относительная дороговизна, отсутствие русификации и специфики работы на российском рынке, высокие минимальные требования [4].

Выбор программного продукта, автоматизирующего систему управления проектами в компании, зачастую зависит от уровня зрелости компании в вопросах проектного менеджмента. Так, например, на начальном этапе формирования корпоративной системы управления проектами в компании обычно применяют такой бюджетный программный продукт, как Microsoft Project. Совершенствуя процессы управления проектами в компании, увеличивая уровень зрелости организационного управления проектами в компании, как правило, возникает необходимость в более профессиональном программном продукте, например, в Primavera, Spider Project [5, с.75].

В настоящее время остаются нерешенными задачи снижения трудоемкости построения автоматизированных информационных систем управления проектами за счёт усовершенствования способов преобразования информации об объекте, а также повышения их надёжности за счёт адаптации технологического процесса к отказам исполнительных механизмов [6].

Таким образом, автоматизированные информационные системы управления проектами применяют для обеспечения информационной поддержки текущей управленческой деятельности в строительной отрасли, электроэнергетике, металлургии, нефтеперерабатывающей промышленности, машиностроении и транспорте. Структура данных систем зачастую соответствует функциональной структуре организации и уровням управления. Выбор программного продукта зависит от уровня организационной зрелости проектного управления в компании. Важным направлением повышения эффективности использования автоматизированных информационных систем управления проектами является, совершенствование информационно-аналитической поддержки процедур принятия и реализации решений – как в полностью автоматическом режиме, так и с участием человека-оператора.

Список используемых источников:

1. Катунина И.В., Конорева Т.В. Развитие проектно-ориентированного управления в компаниях г. Омска // Вестник Омского университета. 2015. № 4. С. 134-142.
2. Попов В.Л. Опыт внедрения корпоративных систем управления проектами на российских предприятиях // Управление проектами и программами. 2014. №3. С. 220-228.
3. Рыбкина Е.А., Гильмутдинов С.Р. Управление проектами: область, методология, система // Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 1. С. 36-39.
4. Руководство к своду знаний по управлению проектами. Руководство РМВОК. М.: Олимп-Бизнес. 2014. 590 с.
5. Рыбкина Е.А., Сыровой Д.В. Оценка уровня зрелости проектного управления как услуга // Вестник экономики, права и социологии. 2016. № 1. С. 74-77.
6. Скорочкина Т.С. Роль управления информацией при реализации проектов развития в российских компаниях // Управленческие науки в современной России. 2014. №2. С. 406-409.
7. Якимив А.И. Информационные системы управления проектами // Научно-теоретический журнал «Наука и экономика». 2013. №3 (31). С. 110-114.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.177

Поступила (Received): 19.12.2016

Михайлюк М.В.
**Эмпирические особенности современного
развития логистики онлайн-ритейла**

Mikhailyuk M.V.
Empirical features of modern logistics online retail

В статье обосновывается, что российский онлайн-ритейл входит в новую фазу своего рыночного цикла, в которой усиление сервисно-логистического компонента сбыта, выступит в качестве базового фактора упрощения процесса покупки и управления товародвижением, обеспечивая дифференциацию на рынке

Ключевые слова: онлайн-ритейл, логистика, многоканальная торговля, каналы продаж

Михайлюк Михаил Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей
сообщения
г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского стрелкового
полка народного ополчения, 2

The article explains that the Russian online retail is entering a new phase of the market cycle, in which the strengthening of the sales service and logistics component will act as the base factor to simplify the process of buying and merchandise management, providing differentiation in the market

Key words: online retail, logistics, multi-channel commerce, sales channels

Mikhail Vladimirovich Mikhailyuk

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rostov state transport university
Rostov-on-Don, Rostov shooting shelf of the people's
militia sq., 2

Анализ трендов, определяющих современную трансформацию торгового бизнеса и логистики, позволяет заключить, что их изменение имеет в большей степени естественно-эволюционный характер.

Однако, по-настоящему революционные изменения в развитие торгового бизнеса и логистик в России, равно как и в других странах, принес интернет. Именно его развитие позволило по-новому соединить производителя и потребителя, сформировать новые каналы коммуникационного доступа к потребительскому спросу, максимально сократить издержки и предложить более дешевый продукт, ослабляя ценовое позиционирование стационарной розницы.

Именно развитие Интернет-торговли обеспечило возможность сокращения длинной посреднической цепи, увеличением периметра цепи поставок при одновременном сокращении затратоемкости товародвижения. Такой переход фактически являлся революционным для современной розницы, поскольку привел к появлению новой бизнес-модели организации продаж, которая сама по себе не менее стремительно эволюционирует сегодня под воздействием ее не менее сложного операционного совершенствования.

Анализ эмпирических данных показывает, что развитие онлайн-ритейла привело к нескольким знаковым изменениям в товароснабжении потребительского рынка.

Развитие продаж через онлайн напрямую связало производителя и потребителя продукции. Вместо как раньше многозвенной цепи поставок новая система товароснабжения включает только три: производитель, потребитель и интернет-магазин. Это означает, что многие барьеры между поставщиком и конечным потребителем автоматически снимаются. В операционном отношении это ускоряет процесс товароснабжения и снижает уровень добавленной стоимости, неоправданный рост которой сегодня в многозвенной цепи перекладывается на потребителя.

В России проблема построения низкозатратных производственно-распределительных цепей крайне важна, поскольку уровень торгово-сбытовой наценки в 1,5-2 раза превышает аналогичный показатель в развитых экономиках мира.

Однако, более актуальным является вопрос о том, почему сегодня важно рассматривать трансформацию цепей поставок в результате развития онлайн ритейла. Прежде всего, потому что она формирует более знаковые изменения в трансформации цепей поставок по сравнению с изменениями в рамках эволюционного развития, например, магистральной логистики.

Во-первых, развитие онлайн-ритейла вывело логистику на первый план именно как фактор и инструмент его дальнейшего роста. Именно логистика сегодня является основным фактором торможения развития онлайн-ритейла, поскольку на первый план выходят проблемы организации фулфилмента, работа с возвратами и т.д.

Во-вторых, с точки зрения операционной организации и оптимизации логистики решение многих задач в онлайн-ритейле не является простым. Планирование, управление запасами и фулфилмент не интегрированы в разрезе различных каналов товароснабжения. Множество комбинаций способов получения и возврата товара значительно увеличивает логистические затраты и запасы. В результате, цена ошибки при планировании спроса, ассортимента и получении товара значительно выше, чем в рамках дифференцированных каналов сбыта.

В-третьих, в цепях поставок онлайн-ритейла, точнее omni-channel retail, наличие идеально отрегулированной системы управления товарными запасами является объективно необходимым. При этом важно учитывать принципиальную разницу в логистике товароснабжения в оффлайне и онлайн. Если в оффлайн ритейле поставляется товар, который только еще должен быть приобретен покупателем, то в онлайн ритейле доставляется товар, по факту уже заказанный – купленный потребителем. Отсюда, требования к его доставке возрастают, что значительно изменяет требования к самому управлению цепочкой поставок.

В развитии онлайн-маркетинга основные технологии продвижения товара и таргетированного предложения сегодня уже отработаны. Однако, проблема эффективной доставки по-прежнему остается не решенной. Потребитель

становится более восприимчив к уровню обслуживания в процессе доставки товара. Основная ошибка в онлайн-маркетинге состоит в недооценке важности логистики, которая сегодня выступает одним из базовых компонентов товарно-сервисного предложения. Она часть самого продукта, часть продуктового предложения. Важен не только сам товар, но и как он будет доставлен. Если в стационарной рознице этот аспект организации продаж идентичен, то в онлайн-е в силу неотработанности бизнес-процессов он приобретает особое значение [3].

В стационарной рознице мы имели единственный канал сбыта, в рамках которого происходила оптимизация логистики. В многоканальном omnichannel-ритейле сегодня решается задача обеспечения бесшовной интегрированной торговли, а значит управления запасами в рамках всех доступных каналов продаж: оффлайн-магазин, интернет-магазин, продажа через мобильные устройства, социальные сети или иными способами.

Важно также констатировать, что в онлайн-ритейле происходит ускоренное развитие цепей поставок, в котором использование дезинтегрированных каналов продаж в перспективе будет невозможным. Выделение и развитие только одного канала продаж приводит к недоучету остальных каналов продаж, в рамках которых потребитель может находить и оценивать товар. Поэтому каналы должны работать как единое целое. В противном случае эффект омниканальности теряется, становится половинчатым.

В-четвертых, именно в онлайн-ритейле наблюдается более сложная и многовариантная конфигурация цепей поставок. Логистика последней мили сегодня представлена различными вариантами доставки, которые выбирает не онлайн-оператор, а сам потребитель. Кроме того, конкуренция в логистике последней мили приводит к расширению инноваций в технологическом поле, например переходу от доставочных сервисов к краудсорсинговым платформам консолидации заказов.

То есть, в онлайн-ритейле формируются более сложные цепи поставок, которые достаточно стремительно трансформируются в своем качестве. Это принципиально отличает их от магистральной логистики, в которой имеет более инерционное развитие цепей поставок [1].

В-пятых, можно констатировать, что в онлайн-ритейле логистика становится частью самого онлайн-бизнеса, частью его бизнес-модели. Например, такие крупные операторы фэшн-ритейла, как Lamoda, KupiVIP по мере масштабирования и роста бизнеса сформировали собственную логистику и берут на логистический аутсорсинг другие интернет-магазины. Инвестиции в логистику позволили этим компаниям улучшить качество сервиса, сократить себестоимость реализации товаров, и, за счет этого, также отстроиться от конкурентов, формируя барьер входа на эти рынки в виде значительных капитальных инвестиций в логистическую инфраструктуру.

Формирование эффективного автономного подразделения логистики как базовой части онлайн-сервиса в интернет-торговле в перспективе будет выступать фактором не только повышения конкурентоспособности данных цепей поставок, но и их выживаемости на рынке в целом. Данный тренд является характерным для всех цифровых бизнесов и стартапов, примером чего является Uber,

который постепенно формирует собственный автопарк. Это обусловлено тем, что в интернет-бизнесе крайне сложно составить конкуренцию исключительно материализованным сервисам по удовлетворению потребностей. Это означает, что выиграют данную конкуренцию не интерфейсные сервисы, а интегрированные.

Инструментом такой интегрированности в современном онлайн-ритейле является развитие автономной логистики – по этому пути идут такие крупные операторы, как компания «Юлмарт», которая открывает по всей стране логистические центры обслуживания заказов с многотысячными площадями. Amazon строит сеть оффлайн-магазинов и развивает собственную логистику, увеличивая потребительскую ценность и рыночную привлекательность своего продуктово-сервисного предложения за счет дополнения онлайн-опыта – опытом нахождения и покупки товара в оффлайн-магазине.

Тем не менее, онлайн операторы могут существенно усилить свои позиции, если создадут дополнительную ценность, сопоставимую с материальной. То есть, они должны развертуализироваться и создавать дополнительные ценности, оптимизировать затраты.

Инвестиции онлайн-ритейла в собственную логистику позволяют оптимизировать стоимость доставки, а ее снижение у сторонних логистических операторов, например на последней миле (Почта России) в скором времени сделает доставку интернет-магазинов бесплатной ввиду ее относительно небольшой величины.

Современные рынки постепенно трансформируются, а цифровые инновации и технологии e-commerce, обеспечивающие возможности для спекулятивного роста, постепенно утрачивают свою роль как конкурентного преимущества. В развитии онлайн-ритейла, сама бизнес-модель и различные IT-решения постепенно утратят свою доминирующую роль в капитализации этих бизнесов, приобретая новое эмпирическое оформление – сервисного дополнения к физическому продукту.

Таким образом, в современных условиях дистрибуция и ритейл существенно трансформируются, а онлайн-ритейл формирует различные практики перехода к omni-channel и пытается усилить свою бизнес-модель за счет развития сервисной составляющей и логистики.

По сути, современный бизнес с точки зрения его толкования как конкурентной рыночной институции должен образовывать определенный барьер входа на рынок. В онлайн-ритейле обычный интернет-магазин более не является эксклюзивным, поскольку сама бизнес-модель легко копируется. Высокие обороты онлайн-ритейла также не обеспечивают его отстройку. Однако сама возможность развития и увеличения торгового оборота обеспечиваются привлечением к работе других сторонних компаний: дистрибуторов и фулфилмента. Это означает возможность получения товарного кредита, эффективной обработки заказов, работу с логистикой и возвратами [6].

То есть, доминирующим фактором дифференциации онлайн-ритейла в перспективе будет являться сервисно-логистическая организация сбыта. Логистика и сервис в перспективе будут являться основными компонентами цепи

поставок операционализации продаж (логистика, фулфилмент, последняя миля) и упрощения непосредственно процесса покупки (кредитование, страхование). Данные направления должны составить центральную стратегию трансформации бизнесов, иррелевантный функционал которых в supply chain делает их фактически лишними звеньями.

Современный ритейл входит в новый эволюционный этап развития. Омниканальное построение бесшовной интегрированной торговли становится стратегическим императивом развития онлайн-торговли и формирования эффективных цепей поставок многоканального мультиформатного сбыта.

С точки зрения научно-практической оценки этого институционально-рыночного тренда в развитии сферы обращения, важно акцентировать внимание на том факте, что глубина и характер трансформации цепей поставок потребительского рынка в онлайн-ритейле являются более выраженными, чем инерционное развитие магистральной логистики. Модель потребительского поведения, интегрирующая процесс выбора товара в одних каналах и процесс его покупки в других, фактически исключила возможность разрозненного многоканального товароснабжения, научно-практический анализ и совершенствование которого исключают разделение оффлайн и онлайн торговли, которые должны сосуществовать и развиваться синхронно.

Сегодня логистика выступает в качестве важного направления автономного усиления конкурентных преимуществ в стационарной рознице, и, особенно интерне-торговле. Заметим, что тенденция автономизации логистики в крупном ритейле является знаковым трендом последние годы. Как отмечает Холопов В. «на текущем рынке доминирование торговых сетей и дистрибьюторов действительно является фактом: в 2015 и 2016 гг. их доля составляет порядка 70% от всего объема сделок в современных логистических комплексах. Рост доли этих игроков произошел несколько лет назад, когда ритейл и дистрибуция постепенно сместили с первого места логистических операторов в объеме спроса» [7, с.30].

Фактически онлайн-ритейл входит в новую фазу своего рыночного цикла, в которой усиление сервисно-логистического компонента сбыта, выступит в качестве базового фактора упрощения процесса покупки и управления товародвижением, обеспечивая дифференциацию на рынке. В контексте более инерционного качественного развития магистральной логистики логистика интернет-торговли в близлежащей перспективе окажется в эпицентре совершенствования бизнес-модели современного онлайн-ритейла.

Список используемых источников:

1. Борщ В., Демин В., Приходько В. Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний // LOGISTICS. 2015. № 3.
2. Гаспарян В. Омниканальный ритейл в России: мифы и реальность // Retail&Loyalty. 2015. №7 (52).
3. Гаспарян В. Цепочка поставок в рамках omnichannel-ритейла. ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail 2016» // По данным исследовательской компании Deloitte.
URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2016/online-offline-retail-forum.html>
4. Иванов, А. Российский рынок e-commerce 2016: ожидания и реальные перспективы // Retail&Loyalty. 2016. №3 (57).

5. Калужский М.Л. Трансформация цепей поставок в сетевой экономике: приоритеты и перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №3. 2014.
6. Лапин, С. Трансграничная онлайн – коммерция в РФ: логистика выходит на первый план // Retail&Loyalty. 2015. №3 (48).
7. Реуцкая Е. Продуктовая карта // CRE: склады и логистика. 2016. №6.

© 2016, Михайлюк М.В.

Эмпирические особенности современного развития
логистики онлайн-ритейла

© 2016, Mikhailyuk M.V.

Empirical features of modern logistics online retail

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.183

Поступила (Received): 08.12.2016

Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В., Сироткин А.А. **Методологические основы формирования** **инновационной логистической инфраструктуры** **на железнодорожном транспорте**

Mordovchenko N.V., Kuzmin S.V., Sirotkin A.A.
Methodological bases of formation of an innovative
logistics infrastructure in rail transport

В статье рассматривается российский и зарубежный опыт функционирования логистических схем грузовых железнодорожных перевозок. Представлены основные мероприятия по развитию логистики: мониторинг критических сценариев на участках цепи поставок железнодорожным транспортом; разработан алгоритм совершенствования систем логистических центров, созданный по вертикальному иерархическому принципу; разработаны методические рекомендации по повышению эффективности участия в логистической работе грузовых станций

Ключевые слова: железная дорога, железнодорожный транспорт, логистическая инфраструктура

The article deals with russian and foreign experience of functioning of logistic schemes of rail freight. The main event for the development of logistics: monitoring of critical scenarios at sites rail supply chain; We developed an algorithm for improving the systems of logistics centers, created by the vertical hierarchical manner; developed recommendations to improve the effectiveness of participation in the logistics freight stations

Key words: railroad, rail transport, logistics infrastructure

Мордовченков Николай Васильевич
 Доктор экономических наук, профессор
 Волжский государственный университет водного транспорта
 г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

Mordovchenkov Nikolai Vasilevich
 Doctor of Economic Sciences, Professor
 Volga state university of water transport
 Nizhny Novgorod, Nesterova st., 5

Кузьмичев Станислав Владимирович
 Аспирант
 Волжский государственный университет водного транспорта
 г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

Kuzmichev Stanislav Vladimirovich
 Graduate
 Volga state university of water transport
 Nizhny Novgorod, Nesterova st., 5

Сироткин Артем Александрович
 Кандидат экономических наук, доцент
 Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
 г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1

Sirotkin Artem Aleksandrovich
 Candidate of Economic Science, Associate Professor
 Nizhny Novgorod state pedagogical university named K. Minin
 Nizhny Novgorod, Ulyanova st., 1

На современном этапе железнодорожные грузовые перевозки осуществляются и развиваются на основе имеющихся резервов и возможностей логистики, т.к. имеется широкий диапазон объектов, использование которых требует оптимизации: транспортная инфраструктура, грузовая железнодорожная станция, локомотивы, железнодорожные грузовые вагоны, взаимосвязи с грузоотправителями и грузополучателями, грузопотоки и т.д. Железнодорожный транспорт, осуществляющий грузовые перевозки, должен постоянно соответствовать современным экономическим условиям и требованиям, предъявляемым к транспортной логистике для сохранения необходимых объемов перевозок грузов.

Логистика грузовых железнодорожных перевозок – это специфическое и недавно появившееся направление в транспортной логистике, которое представляет собой комплекс взаимосвязанных решений и действий по организации эффективной перевозки грузов железнодорожным транспортом.

Важной составляющей эффективного и комплексного использования железнодорожного грузового транспорта на отечественном и международном рынках транспортных услуг является логистическая деятельность.

Одним из резервов в железнодорожной логистике является улучшение технологического процесса диспетчеризации, а также применение в международных перевозках единой унифицированной накладной ЦИМ/СМГС.

К параметрам логистики железнодорожных грузовых перевозок по нашему мнению относятся: средняя участковая скорость движения грузового состава всех видов тяги; скорость доставки контейнеров; затраты времени на погрузку груза в вагон и выгрузку из вагона; доля отправок, доставленных в нормативный (договорной) срок. Современный вектор развития такой логистики – сокращение затрат времени на перевозку груза. Однако важными факторами для скорости являются состояние железнодорожного подвижного состава и железнодорожных путей общего пользования, расположение путей относительно транспортных пересечений автомобильными дорогами. При этом предельные сроки перевозки скоропортящихся грузов весьма подробно регламентируются Приказом МПС РФ от 18.06.2003 N 37 (ред. от 14.09.2011), «Об утверждении Правил перевозок железнодорожным транспортом скоропортящихся грузов». Вместе с тем влияние на скорость расстояния и вида отправки по железной дороге, а также на сроки доставки дополнительных операций содержит Приказ МПС РФ от 18 июня 2003 г. № 27 (ред. от 03.10.2011) «Об утверждении Правил исчисления сроков доставки грузов железнодорожным транспортом».

В свою очередь важным направлением внедрения современных инновационных логистических технологий при перевозках грузов на железных дорогах является контейнеризация.

В частности, мероприятия и проекты в рамках современных логистических схем реализуют компании железнодорожного транспорта: ОАО «РЖД», АО «РЖД-Логистика», АО «Объединенная транспортно-логистическая компания» (ОТЛК), VR Transpoint и другие.

Имеются реальные предпосылки по созданию логистической системы на базе ОАО «РЖД»

Так, АО «РЖД-Логистика» имеет опыт реализации комплексной логистики (для промпленных нужд): календарное планирование, своевременное обеспечение завоза сырья, диспетчерский контроль, внутризаводские логистические процедуры и т.д. В результате оказания клиенту услуги комплексной логистики улучшаются экономические и технико-эксплуатационные показатели работы в сфере железнодорожного транспорта, а при формировании цепочки поставок создается добавленная стоимость.

Из этого следует, что комплексное транспортно-логическое обслуживание – это оптимизация цепочек поставок массовых грузов российских производителей (уголь, руда, металлы, удобрения, химия и т.д.), организация расчетов за железнодорожные перевозки грузов по территории иностранных государств.

Другое стратегическое направление деятельности АО «РЖД-Логистика» – аутсорсинг логистики предприятия-заказчика, начиная с логистического аудита проекта строительства предприятия и до оказания услуг 3PL-провайдера внутренней и внешней логистики. Логистический аутсорсинг от АО «РЖД-Логистика» способствует решению логистических задач промышленных предприятий (в т.ч. осуществлению перевозок сырья и готовой продукции на начальных этапах работы с предприятиями по производству услуг, касающихся обслуживания путевого хозяйства и пр.).

Примером аутсорсинга является централизованное управление логистическими процессами (на территории особой экономической зоны «Алабуга»). При этом сценарии АО «РЖД-Логистика» как организатор взаимодействия структур, участвующих в процессах оказания комплексных логистических услуг, осуществляло:

- информирование о подходе, прибытии, отправлении контейнерного поезда, наличии вагонов, контейнеров на подъездных путях и площадке;
- оперативное планирование очередности подачи контейнеров в соответствии с планом производства;
- организацию работы маневровых тепловозов (тяги) с целью своевременной обработки контейнерной площадки;
- организацию контейнерной площадки с целью своевременной подачи контейнеров под погрузку-выгрузку;
- контроль за оказанием транспортно-логистических услуг;
- предоставление прочих услуг в плане формирования рационального сервисного обслуживания.

Следует также отметить, что каждое указанное направление бизнеса АО «РЖД-Логистика» имеет реестр ключевых клиентов и партнеров.

Наиболее сложной и многовариантной задачей АО «РЖД Логистика» является формирование вариантов – сценариев эффективной доставки грузов. В этом случае учитываются не только технико-эксплуатационные факторы (скорость движения, грузоподъемность вагона, дальность перевозки), но и правовые аспекты (таможенный режим, необходимые перевозочные и товарно-сопроводительные документы, тарифы на железнодорожные перевозки).

В Финляндии, например, логистический провайдер VR Transpoint выполняет экспедирование и планирование железнодорожных перевозок грузов. В Германии на железной дороге услуги в сфере логистики на внутреннем рынке продает компания Stinnes AG. Группа DB Schenker Rail занимается интегрированной международной логистикой [5, с.18-20].

Вместе с тем, логистический подход к реформированию железнодорожной отрасли в условиях конкурентной среды между железнодорожным и автомобильным транспортом диктует в качестве цели необходимость снижения затрат всех ресурсов грузоотправителей и преодоления возможных рисков. Это является реальной предпосылкой к созданию на железнодорожном транспорте эффективных логистических центров.

Рис. 1. Система логистических центров, созданная по вертикальному иерархическому принципу
(→ – управляющее логистическое воздействие; ↔ – взаимодействие)

Известно, что логистический центр на стальной магистрали имеет разветвленную организационную структуру, в которую может входить аналитический штаб, диспетчерский аппарат, логистическая группа и другие структурно-функциональные подсистемы.

При этом принятие диспетчером логистического центра решений происходит с использованием соответствующих информационных компьютерных технологий, с помощью которых осуществляется оперативный поиск рационального варианта управления транспортной инфраструктурой.

Опыт свидетельствует, что с одной стороны функции логистического центра на железной дороге достаточно разнообразны, а с другой – целесообразно выделять иерархию железнодорожных логистических центров в виде предлагаемой графической модели (рис. 1).

На основании анализа рис. 1 следует, что целью логистических воздействий является управление логистическими процессами в плане единого информационно-технологического пространства и времени.

Вместе с тем, следует отметить, что в системе ОАО «РЖД» уже созданы и работают логистические центры в Новороссийском транспортном узле на базе станции Новороссийск, в Ростове (Северо-Кавказская железная дорога) и Санкт-Петербурге (Октябрьская железная дорога).

Авторы статьи солидарны с тем, что наряду с повышением конкурентоспособности логистики на железнодорожном транспорте необходимо осуществлять комплексный анализ технологического процесса и выявлять критические точки оптимизации в цепочке поставок (табл. 1).

Таблица 1. Критические точки на участках цепи поставок железнодорожным транспортом

Участок цепи поставок	Критические точки
Железнодорожная станция отправления	Пропускная способность Мощности Наличие локомотивов Наличие необходимых ресурсов
Железная дорога	Пропускная способность Расписание движения и планово-предупредительных работ «Узкие места»
Железнодорожная станция прибытия	Мощности Технологические процессы

Выявленные критические точки (табл. 1) требуют своевременной оптимизации и эффективной координации со стороны соответствующего работника (подразделения).

Логистическое управление грузопотоками на железнодорожном транспорте целесообразно организовывать на основе формирования вертикали функционирования логистических центров, которые будут охватывать всю «транспортную» территорию страны.

По мнению Елисеева С.Ю. логистика грузо- и вагонопотоками должна основываться на принципе концентрации диспетчерского управления с использованием комплекса взаимосвязанных отраслевых систем [1].

Для обеспечения оптимальности грузовые перевозки между странами необходимо планировать и выполнять с учетом внутренних (эндогенных) и внешних (экзогенных) факторов, провозных и пропускных резервов и возможностей железных дорог, как факторов, влияющих на логистический параметр «фактическое время нахождения железнодорожного грузового состава в пути» (рис. 2).

Рис. 2. Прямое железнодорожное сообщение с учетом Инкотермс 2010 (EXW, FCA, CPT, CIP, DAP, DAT)

Особое внимание на железнодорожном транспорте следует уделить грузовым станциям общего пользования, т.к. новые логистические концепции создают дополнительные возможности для планирования работы этих инфраструктурных звеньев цепи поставок. При этом для удовлетворения требований клиентов и оптимизации работы грузовые станции общего пользования на основе своих потенциальных возможностей должны применять инновационные

подходы в современной логистике, в частности, на основе моделирования к планированию работы логистических цепей, в состав которых указанные станции входят [2, с.105].

Необходимо также продолжить разработку и апробацию на железной дороге:

- единой технологии взаимодействия между соответствующим отделением и промышленными предприятиями на основе создания логистических схем ритмичного отправления и поступления груза с участием корреспондирующих станций и предприятий;
- технологической схемы оборота грузовых вагонов на полигоне согласованной доставки;
- технологии взаимодействия всех участников совместного сменно-суточного планирования грузовой работы;
- вариантов-сценариев эффективного использования собственных вагонов предприятия на корреспондирующих пунктах на всем полигоне их курсирования;
- технологических процессов, включающих допустимые объемы грузовых перевозок и рациональные схемы грузовых составов, формирующих необходимые вагонопотоки.

Данный технологический сценарий выполняется для обеспечения заявочной работы, качества и ритмичности их выполнения.

Современные логистические цепочки по направлениям отработаны по оптимальности схемы поступления груза в адрес грузополучателей. Диспетчерский контроль со стороны ДЦУП и ЦУМР отделения железной дороги за выполнением логистических технологий работы по вывозу грузов позволяет сократить простой вагона на станциях погрузки-выгрузки. [3, с.114]

Вместе с тем при реализации современной железнодорожной логистики необходимо формировать развитую отраслевую инфраструктуру, включающую: информационные технологии, терминально-складское хозяйство, человеческий (интеллектуальный) капитал (потенциал).

Одновременно информационные услуги на железной дороге предоставляет Центр фирменного транспортного обслуживания [4], который управляет информационными потоками. Основными направлениями усилий по улучшению логистического обслуживания могут стать процедуры, ускоряющие обработку информации, согласования заявок на подачу вагонов и т.п.

Важным звеном железнодорожной логистики являются также операторы железнодорожного подвижного состава. По нашему мнению, для успешного функционирования на рынке грузоперевозок этим операторам необходимо учитывать потребности клиента в оперативном информировании о:

- ближайшем к необходимому месту погрузки/выгрузки порожнем подвижном составе, находящемся на подъездном пути;
- необходимом для погрузки типе подвижного состава;
- времени подачи вагона под погрузку;
- возможности загрузить вагоны, следующие в обратном направлении;
- маршруте с минимальным пробегом порожних вагонов;

– количестве занятых и свободных вагономест на подъездном пути.

Имеется также потребность в использовании инструментария индикативного планирования перевозочного процесса. Предлагаемый сценарий логистической инфраструктуры создает реальные условия к повышению клиентоориентированности на железнодорожном транспорте. При этом на развитие логистических технологий направлены изменения в системе управления и организации на железнодорожном транспорте.

В повышении эффективности логистической инфраструктуры в немалой степени зависит уровень интеллектуального потенциала работников железной дороги в транспортно-железнодорожном обслуживании в условиях государственного регулирования рыночных отношений.

Список используемых источников:

1. Елисеев С.Ю. Логистическое управление грузовыми перевозками в транспортных узлах. URL: <http://www.zdt-magazine.ru/publik/problem/2006/jan-06-06.htm>
2. Маслов А.М., Плахотич С.А. Проблемы интеграции грузовых станций общего пользования в логистические цепочки // Транспорт, наука, бизнес: проблемы и стратегия развития. Екатеринбург: УрГУПС. 2008.
3. Сафиуллина С.А. Использование технологии транспортной логистики в организации местной работы на Свердловской железной дороге // Транспорт, наука, бизнес: проблемы и стратегия развития. Екатеринбург: УрГУПС. 2008.
4. Сироткин А.А., Китов А.Г. Транспортно-экспедиционное обслуживание на наземном транспорте: современное состояние и перспективы развития. М.: Издательство Транслит, 2016. 160 с.
5. Солнцев А. Интегрированная логистика // РЖД-Партнер. 2015. №19. с. 18-20

© 2016, Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В.,
Сироткин А.А.

Методологические основы формирования
инновационной логистической инфраструктуры на
железнодорожном транспорте

© 2016, Mordovchenko N.V., Kuzmin S.V.,
Sirotkin A.A.

Methodological bases of formation of an
innovative logistics infrastructure in rail
transport

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.191

Поступила (Received): 17.12.2016

Мухаметзянова Л.Р.**Аудит учета затрат на производство продукции
в сельскохозяйственных организациях****Mukhametzyanova L.R.****Audit of the account of expenses for
production in agricultural organizations**

При проведении проверки аудитор должен использовать внутрифирменный стандарт, способствующий уменьшению трудозатрат аудита и усилению качества и контроля работы самого аудитора. Внутрифирменный стандарт аудита является документом, детализирующим и регламентирующим общие требования, которые необходимы при осуществлении качественной проверки для того, чтобы обеспечить эффективную работу аудиторов

Ключевые слова: аудит, затраты, внутрифирменный стандарт

During the inspection, the auditor should use internal standards, reduces labor costs and increase the quality of auditing and monitoring the work of the auditor. Internal standards of audit is a document detailing and regulating the general requirements that are necessary for the implementation of quality inspection to ensure the effective work of auditors

Key words: audit costs, internal standards

Мухаметзянова Ландыш Ринатовна
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. К.Маркса, 65

Mukhametzyanova Landysh Rinatovna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

При проведении проверки аудитор должен использовать внутрифирменный стандарт, способствующий уменьшению трудозатрат аудита и усилению качества и контроля работы самого аудитора. Внутрифирменный стандарт аудита является документом, детализирующим и регламентирующим общие требования, которые необходимы при осуществлении качественной проверки для того, чтобы обеспечить эффективную работу аудиторов.

Концептуальной основой при разработке внутрифирменных стандартов аудиторскими организациями являются требования главных законодательно-нормативных документов (федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, стандартов саморегулируемых организаций аудиторов и т.д.). Кроме того, необходимо соблюдение принципов их непротиворечивости и преемственности [28-32]. Для регламентации аудита учета затрат следует применять специально разработанный внутрифирменный стандарт, который должен включать следующие разделы:

1. «Общие положения». В данном разделе указывается цель, необходимость применения, основные задачи, выполняемые аудитором. Целью стандарта является установление единых требований и методик аудита учета затрат и калькулирования себестоимости продукции сельскохозяйственного производства.

2. «Основные понятия». Данный раздел содержит основные определения и понятия, которые используются аудитором при проверке учета затрат, стоимости себестоимости, расходы, затраты, калькулирование, методы учета затрат, статьи и элементы затрат.

3. «Цель и задачи аудиторской проверки». Данный раздел освещает цель и задачи аудиторской проверки. В настоящее время аудит учета затрат на производство сельскохозяйственной продукции представляет собой один из самых сложных участков аудиторской проверки [19-27]. Целью аудита учета затрат на производство сельскохозяйственной продукции является выражение мнения о достоверности финансовой бухгалтерской отчетности в части отражения затрат на производство сельскохозяйственной продукции и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации [1-9].

4. «Нормативная база проверки». В процессе аудита учета затрат на производства применяют разные источники информации, а именно унифицированные формы первичных документов и документы, разрабатываемые аудируемым лицом.

5. «Оценка системы внутреннего контроля». В данном разделе отражаются методические подходы по оценке системы внутреннего контроля в процессе проверки учета затрат на производство. Для разработки эффективного подхода проведения аудита учета затрат аудитор должен получать информацию, которая необходима для формирования мнения об эффективности систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета [10-18].

6. «Методика аудита». Данный раздел содержит методическое обеспечение аудиторской проверки учета затрат на производство.

7. «Аналитические процедуры». В процессе проверки учета затрат аудитор должен использовать аналитические процедуры для того, чтобы изучить деятельность аудируемого лица и выявить области возможного риска.

8. «Типичные нарушения». Данный раздел содержит перечень типичных нарушений и их последствий, касающихся аудита учета затрат.

Заключительный раздел внутрифирменного стандарта содержит порядок, который описывает подготовку отчета и формирования аудиторского заключения по результатам проверки учета затрат на производство сельскохозяйственной продукции. В приложениях к стандарту приводятся рабочие документы аудитора, которые необходимы при проверке учета затрат на производство и калькулирование сельскохозяйственной продукции.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 1. 416 с.

2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Основные принципы контроля лизинговых операций // В сборнике: «Современный взгляд на будущее науки» сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч. 2016. С. 48-51.
4. Закирова А.Р. Этапы организации внутреннего контроля лизинговых операций // В сборнике: «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч.. 2016. С. 86-89.
5. Закирова А.Р. Экспресс – анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 121-124.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В., Исхаков А.Т. Особенности калькулирования себестоимости продукции коневодства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 51. С. 7-11.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 3 (33). С. 37-43.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Особенности документального оформления операций в коневодстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 5. С. 17-23.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
17. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
18. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
21. Клычова Г.С. Закирова А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
22. Клычова Г.С. Закирова А.Р. Совершенствовать учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельхозпредприятиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 3. С.30-31.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.

24. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42-46
26. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
27. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. C. 308-312.
28. G.S. Klychova, L.N. Safiullin, A.R. Zakirova Information-Analitical Support of Cost Management in Horse Breeding / Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 193-196.
29. G.S. Klychova, N.Z. Safiullin, A.R. Zakirova Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept/ Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 219-222.
30. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.
31. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 220-224.
32. Klychova G.S., Faizrakhmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. C. 302-307.

© 2016, Мухаметзянова Л.Р.

Аудит учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях

© 2016, Mukhametzyanova L.R.

Audit of the account of expenses for production in agricultural organizations

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.195

Поступила (Received): 17.12.2016

Мухаметзянова Л.Р.**Организация документооборота в системе внутреннего контроля сельскохозяйственного предприятия****Mukhametzyanova L.R.****Organization of document circulation in the internal control system of the agricultural enterprise**

В статье рассмотрены вопросы организации документооборота в системе внутреннего контроля сельскохозяйственного предприятия.

Правильная организация документооборота является неотъемлемым условием успешной работы сельскохозяйственного предприятия

Ключевые слова: документооборот, документ, внутренний контроль

The article deals with the organization of document circulation in the internal control system of the agricultural enterprise. Proper organization of document management is an essential condition for the success of the agricultural enterprises

Key words: document, document, internal control

Мухаметзянова Ландыш Ринатовна

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, ул. К.Маркса, 65

Mukhametzyanova Landysh Rinatovna

Kazan state agrarian university

Kazan, K. Marx st., 65

Правильная организация документооборота является неотъемлемым условием успешной работы сельскохозяйственного предприятия. Выполнение требований к оформлению документов обеспечивает их юридическую силу.

Первичные и сводные учетные документы можно составлять на бумажных и машинных носителях информации. В последнем случае организация обязана изготавливать за свой счет копии таких документов на бумажных носителях для других участников хозяйственных операций, а также для работников органов, осуществляющих контроль в соответствии с законодательством РФ, суда и прокуратуры. Для контроля за исполнением документов в сельскохозяйственной организации следует создать картотеку в разрезе сроков, исполнителей и специфики документов. Исполненные документы формируют в дела.

Движение документов (поступление от сторонних организаций и лиц, обработка, принятие к учету, сдача в архив) регламентируется графиком документооборота. Он может быть оформлен в двух вариантах – в виде схемы и в виде перечня работ по созданию, проверке и обработке документов, выполняемых структурными подразделениями организаций, с указанием ответственных исполнителей и сроков.

Заключительным этапом движения документов является их сдача в архив. Первичные документы, учетные регистры, бухгалтерские отчеты и балансы до

передачи их в архив организации хранятся в бухгалтерии в специальных помещениях или закрывающихся шкафах и находятся под ответственностью лиц, уполномоченных главным бухгалтером. Бланки строгой отчетности хранятся в сейфах, металлических шкафах или специальных помещениях, обеспечивающих их сохранность, или в кассе организации.

В соответствии с правилами архивного дела документы прошлого года хранятся в бухгалтерии на протяжении всего текущего года, затем их сдают в архив организации. Ответственность за организацию хранения учетных документов несет руководитель предприятия. Главный бухгалтер или другое должностное лицо вправе с разрешения и в присутствии представителей органов, проводящих изъятие документов, снять с документов копии с указанием основания и даты изъятия.

В случае пропажи или гибели первичных документов руководитель организации назначает приказом комиссию по расследованию причин случившегося. В необходимых случаях для участия в работе комиссии приглашают представителей следственных органов, органов охраны и государственного пожарного надзора.

Следует также отметить тот важный факт, что для предупреждения случаев различных нарушений необходимым является то, чтобы каждый служащий предприятия точно знал, за какой участок работы он отвечает. В этом случае гораздо легче проследить судьбу исчезнувших сумм и выявить нарушения. Наиболее распространенный и один из самых практичных методов анализа информационных потоков – составление графиков информационных потоков. Информационный поток – единичное перемещение информации – имеет следующие признаки: документ (на чем физически содержится информация); проблематику (к какой сфере деятельности предприятия относится информация); исполнителя (человека, который эту информацию передает); периодичность. Оперативная информация даст возможность руководству принимать решения, направленные на увеличение капитализации предприятия.

Внутренний контроль является одной из отправных точек, с которых идет совершенствование работы всего предприятия в целом и бухгалтерии, в частности. Основываясь на внешних и внутренних данных, оперативно пополняющихся, он также дает возможность администрации предприятия оперативно и с наилучшей выгодой решать вопросы жизнедеятельности предприятия.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Основные принципы контроля лизинговых операций // В сборнике: «Современный взгляд на будущее науки» сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч. 2016. С. 48-51.
4. Закирова А.Р. Этапы организации внутреннего контроля лизинговых операций // В сборнике: «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч.. 2016. С. 86-89.

5. Закирова А.Р. Экспресс – анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 121-124.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В., Исхаков А.Т. Особенности калькулирования себестоимости продукции коневодства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 51. С. 7-11.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 3 (33). С. 37-43.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Особенности документального оформления операций в коневодстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 5. С. 17-23.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
17. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
18. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
21. Клычова Г.С. Закирова А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
22. Клычова Г.С. Закирова А.Р. Совершенствовать учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельхозпредприятиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 3. С.30-31.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
24. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42-46.
26. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
27. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 11. С. 308-312.

28. G.S. Klychova, L.N. Safiullin, A.R. Zakirova *Information-Analitical Support of Cost Management in Horse Breeding / Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 193-196.*
29. G.S Klychova, N.Z. Safiullin, A.R. Zakirova *Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept/ Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 18 (2014). p. 219-222.*
30. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. *Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.*
31. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. *Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No20 (2014). p. 220-224.*
32. Klychova G.S., Faizrakhmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. *Forecasting the development of horse breeding enterprises // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 11. C. 302-307.*

© 2016, Мухаметзянова Л.Р.

*Организация документооборота в системе
внутреннего контроля сельскохозяйственного
предприятия*

© 2016, Mukhametzyanova L.R.

*Organization of document circulation in the internal
control system of the agricultural enterprise*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.199

Поступила (Received): 19.12.2016

Панкова К.А., Учинина Т.В.
Современные проблемы развития
гостиничного бизнеса в РФ

Pankova K.A., Uchinina T.V.
Modern problems of development of hotel business in Russia

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. Началось масштабное строительство высококласных гостиниц, причем не только в столице, но и в областных центрах. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, также реконструируются старые советские гостиницы, стали предъявляться более жесткие требования к персоналу, обслуживание стало стремиться к европейским стандартам. Во многом это связано с подъемом экономики в нашей стране, а также повышением уровня благосостояния граждан. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса
Ключевые слова: гостиницы, бизнес, рынок, проблемы

Over the past ten years, the rapid development of hotel business in Russia is observed. It began large-scale construction of high-class hotels, not only in the capital but also in regional centers. In the big cities come international hotel companies, a growing number of small private hotels, also reconstructed the old Soviet hotels began to be offered more stringent requirements for personnel, maintenance was to strive for European standards. This is largely due to the rise of the economy in our country, as well as an increase in the welfare of the citizens. However, the quantitative growth is not always accompanied by a simultaneous increase in the quality of service and level of service

Key words: hotels, business, market, problems

Панкова Кристина Александровна
Студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Pankova Christina Alexandrovna
Student
Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titova st., 28

Учинина Татьяна Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Uchinina Tatyana Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titova st., 28

Гостиничный бизнес – это вид предпринимательской деятельности, развивающийся в области индустрии гостеприимства и направленный на обеспечение туристов и путешественников жильем, питанием, а также решением вопросов бытового обслуживания и организацией проведения досуга.

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. Началось масштабное строительство высококлассных гостиниц, причем не только в столице, но и в областных центрах. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, также реконструируются старые советские гостиницы, стали предъявляться более жесткие требования к персоналу, обслуживание стало стремиться к европейским стандартам. Во многом это связано с подъемом экономики в нашей стране, а также повышением уровня благосостояния граждан. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса.

Структура российского гостиничного рынка по регионам выглядит следующим образом: 32% гостиниц насчитывается в Санкт-Петербурге, 21% гостиниц – в Москве и 47% гостиниц – в регионах. Гостиничный фонд региона Золотого кольца насчитывает около 130 гостиниц (суммарный фонд – около 7000 номеров). Из них около 40% гостиниц расположено в Ярославской области, 30% – во Владимирской, еще 30% приходятся на Ивановскую и Костромскую области.

Гостиничный бизнес – один из наиболее динамично развивающихся сегодня сегментов рынка, также обладает большой степенью заработка. Эксперты считают, что ужесточающаяся с каждым днем конкуренция через несколько лет вынудит отельеров снижать цены и повышать качество услуг. В результате этого даже гостиницы эконом класса перестанут ассоциироваться с дешевой отделкой и отсутствием элементарных удобств.

Также Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» запланировано значительное увеличение количества граждан РФ и иностранных граждан, которые смогут воспользоваться гостиничными услугами в России.

В Российской Федерации состояние гостиничного фонда является одним из основных факторов, сдерживающих развитие туристских услуг отрасли. Структура гостиничного бизнеса представлена сетевыми отелями и частными гостиницами. Международные сетевые гостиницы расположены в основном в столицах и оказывают услуги высокого качества, а несетевые по уровню комфорта и услуг не всегда в состоянии удовлетворить потребности потребителя.

Анализ гостиничного бизнеса России позволил выявить, что развитие данной сферы в настоящее время находится лишь на начальном уровне, по сравнению с другими странами. Этому мешает ряд проблем, что подтверждает обзор ряда исследований отечественных ученых [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]:

- устаревший номерной фонд, 60% от общего номерного фонда было построено более 30 лет назад;
- нехватка средств размещения категории «3 звезды», для развития не только бизнес-туризма, но и для развития экскурсионного, познавательного туризма и др.;
- высокие цены на гостиничные услуги;
- недостаточный уровень подготовки специалистов, работающих в сфере туризма, дефицит специалистов среднего и младшего звена, нежелание

выпускников высших учебных заведений работать на начальных позициях в гостиницах (горничные, официанты и так далее), привлечение на эти должности граждан иностранных государств;

- отсутствие полноценной государственной статистической информации о состоянии туристской индустрии в Российской Федерации;

- невысокие показатели загруженности гостиниц в регионах, чему способствует состояние региональной туристской инфраструктуры, и в первую очередь транспортной;

- политическая и экономическая нестабильность страны;

- вопрос классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации.

Однако, по мнению экспертов, Россию наряду с Китаем, Индией и Бразилией в течение нескольких ближайших лет будет подстегивать рост мирового гостиничного бизнеса. При последовательном развитии национальной экономики и значительном росте среднего класса в России в ближайшее десятилетие будет происходить увеличение количества деловых и туристических поездок. По оценке ЮНВТО, к 2020 году Россия войдёт в десятку стран-лидеров по приему туристов. Её доля на рынке туристических услуг составит 3% (47,1 млн человек). На первом месте окажется Китай (8,7%), на втором – США (6,5%), а на третьем – Франция (5,9%).

В России гостиничный бизнес – развивающаяся отрасль. Во всех сферах гостиничной деятельности, как на уровне государственных структур, так и в области формирующегося гостиничного бизнеса, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации. Российским предприятиям сферы гостеприимства и российским отельерам в частности еще предстоит много работы над качеством и расценками на предлагаемые услуги.

Список используемых источников:

1. Акимов М.С., Улицкая Н.Ю., Копрянцева Е.С. Виды бизнеса на рынке недвижимости // Крымский экономический вестник. 2014. № 6 (13). С. 5-7
2. Духанина Е.В., Чудайкина Т.Н. Основные направления идентификации рисков предприятий инвестиционно-строительного комплекса (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 431.
3. Евсюкова А.И., Учинина Т.В. Влияние фактора местоположения на перспективу развития гостиничного бизнеса (на примере города Пенза) // Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 50-51.
4. Кондрашова В.А., Учинина Т.В. Анализ привлекательности территории города Пензы для размещения социально значимых объектов (на примере строительства спортивно-развлекательного комплекса) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 473.
5. Офицерова К.А., Учинина Т.В. Маркетинговые исследования при анализе инвестиционной привлекательности строительства торговых объектов (на примере торгового центра «Берлин» в г.Пензе) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 334.
6. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.
7. Толстова Т.В., Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Исследование размещения гостиничной недвижимости в структуре городов России и мира с целью выбора наиболее эффективного варианта местоположения на территории г. Пензы // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 574.

8. Учинина Т.В., Биксалиева Д.Р. Организация финансирования бизнес-проектов на рынке коммерческой недвижимости // Финансовый менеджмент. 2012. № 3. С. 27-33.
9. Учинина Т.В. Моделирование вариантов местоположения гостиничной недвижимости в структуре города по критерию инвестиционной ценности территории. Монография / Пенза, 2014.
10. Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Анализ структуры гостиничных услуг на территории города Пензы и формирование предложений по развитию гостиничной недвижимости // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 572.

© 2016, Панкова К.А., Учинина Т.В.

Современные проблемы развития гостиничного
бизнеса в РФ

© 2016, Pankova K.A., Uchinina T.V.

Modern problems of development of hotel business in
Russia

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.203

Поступила (Received): 30.12.2016

Сайдашева В.Р.
**Риски при инвестировании венчурных
проектов и их страхование**

Saydasheva V.R.
Risks a venture project and their insurance

В данной статье рассматриваются риски при инвестировании в венчурные проекты и способ снижения рисков путем их страхования

Ключевые слова: венчурное инвестирование, риск, инвестиционные риски, инновационные риски, страхование

This article discusses the risks of investing in venture projects and by way of reducing their security risk

Key words: venture capital investment, risk, investment risk, innovation risk insurance

Сайдашева Вера Рифкатовна

Магистрант

Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Saydasheva Vera Rifkatovna

Master

Bashkir state university
Ufa, K. Marx st., 3/4

При развитии рыночных отношений в России инновационная деятельность выступает одним из способов существования и повышения конкурентоспособности российских предприятий в различных сферах деятельности. Результативность инновационной деятельности зависит от точности произведенной оценки, экспертизы риска и правильного управления рисками.

Инновационные предприятия в процессе своей деятельности сталкиваются с совокупностью различных рисков, которые отличаются по месту, времени, причинам возникновения, по способу их анализа и методом описания и оценки. Обычно все эти риски взаимосвязаны и оказывают различное влияние на деятельность предприятия.

Инвестирование в венчурные проекты является частью высокоразвитой экономики и инструментом внедрения инноваций, характеризующимися особыми способами и формами привлечения инвестиций. Однако данная сфера является малопривлекательной для зарубежных и отечественных инвесторов из-за высоких рисков и отсутствия защиты. Поэтому развитие страхования рисков в венчурной индустрии, является актуальной проблемой.

При реализации венчурных проектов риски могут быть связаны с инвестиционной деятельностью и инновационной деятельностью.

Инвестиционный риск – это все имущественные риски клиента, вероятность частичной или полной потери вложенных средств, которая может быть вызвана различными причинами – от непрофессионализма самого инвестора

до политического переворота в государстве. Классификаций рисков в специальной литературе – масса. В целом наиболее наглядно инвестиционные риски представлены в схеме, разработанной учеными Мамий Е.А. и Байбуртян М.А. (рис.1) [3].

Рис. 1. Риски инвестиций в высокорискованные проекты

Риск инновационной деятельности определяется возможностью наступления неблагоприятного события в процессе осуществления деятельности. Данный вид риска особенно важен в современной предпринимательской деятельности, цель которой заключается в увеличении капиталов, используемых как для производства существующих товаров и услуг, так и для создания инновационных видов продукции.

Наиболее характерные риски для инновационной деятельности представлены на рисунке 2.

Рис. 2. Иновационные риски

Иновационные риски могут возникнуть:

- при снижении издержек на производимый продукт, благодаря внедренным нововведениям, вводу в эксплуатации инновационного оборудования, нового способа организации труда, использования новых материалов и другие нововведения. В данном случае предприятие получает максимальную прибыль до тех пор, пока является единственным обладателем инновации. В данном случае предприятие может столкнуться с риском утраты ноу-хау компании, риском нарушения авторских прав, риском неполучения запланированных доходов от внедренного нововведения;

- при создании нового продукта с использованием прежней технической базы. В данной ситуации возможно возникновение риска не соответствия качества производимого продукта, из-за использования не соответствующей технической базы, риск неполучения запланированных доходов от внедренного новшества;

- производство инновационного продукта, по новым технологиям с использованием новых ресурсов. Здесь может возникнуть риск: отторжения нововведения потребителями, риск неполучения доходов от внедренного нововведения [2].

В настоящее время одним из существующих приемов ограничения и минимизации инвестиционных и инновационных последствий риска является страхование.

Страхование это отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении страхового случая за счет денежных средств, которые формируются из страховых взносов. Суть страхования заключается во временной и пространственной раскладке ущерба на всех участников страхования в рамках созданной ими перераспределительной системы.

Что касается рисков инвестирования в высокотехнологичные проекты (венчурные проекты), то вложения средств в данные проекты привлекательно для инвесторов по целому ряду причин: существуют налоговые льготы лицам, инвестирующим в венчурные проекты и в случае успешности проекта венчурный капитал дает максимальный прирост. Но данный вид инвестиционной деятельности является высоко рискованным и риски венчурных инвестиций – это риски инновационной и инвестиционной деятельности, которые трудно оценить в связи с улучшением или созданием новой продукции или технологии и страховые компании в данном случае не обладают достаточными данными для проведения расчетов. И это является одной из причин по которой риски венчурных инвестиций нигде в мире не страхуются. В основном осуществляется страхование инвестиционных и инновационных рисков предприятий – объектов венчурного инвестирования, страхование ответственности, рисков связанных с жизнью топ – менеджеров, страхование других классических рисков. Практически всегда такое страхование является обязательным требованием венчурного капиталиста.

Страхование является не только надежной защитой от неудачных решений, а также повышает ответственность за принятые решения, принуждая ответственных лиц, серьезней относиться к разработке и принятию решений, регулярно и качественно проводить защитные мероприятия согласно контракту страхования.

Таким образом, страхование рисков при инвестировании высокорискованных проектов является механизмом защиты от негативных экономических последствий, не зависимо от их масштабов. Активная практика применения страхования различных рисков повышает рост внешнеэкономических связей, так же способствует более успешной реализации многих внутриэкономических связей, так как возрастает безопасность сделок, повышает привлекательность компании.

Список используемых источников:

1. Горлов В.В. Венчурное финансирование инвестиционных проектов и особенности его развития в России // Налоговое планирование. №2. 2011, с.15-18.
2. Марамохина Е.В. Инновационный риск: понятие, этапы управления // Молодой ученый. 2013. №5. С. 348-351.
3. Мамий Е.А., Байбуртян М.А. Методические подходы к анализу рисков инновационных проектов // Финансы и кредит. 2011. № 15. С. 75-80.
4. URL: www.ravi.ru
5. URL: www.cfin.ru

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.207

Поступила (Received): 19.12.2016

Семенова М.А.**Экологизация коммерческой деятельности и её отражение в бухгалтерском учёте****Semenova M.A.****The greening of business and its reflection in accounting**

В статье рассматриваются проблемы организации экологического учёта – как одной из подсистем бухгалтерского управленческого учёта. Автор рассмотрел эволюцию экологического учёта и его отличие от других видов хозяйственного учёта. Дана оценка влияния экологизации бизнеса на формирование информации в учётной системе

Ключевые слова: экологический учёт, природоохранные затраты и обязательства

Семенова Мария Алексеевна

Магистрант

Астраханский государственный технический университет

г. Астрахань, ул. Татищева, 16

The article deals with problems of the organization of ecological accounting – how one part of management accounting. The author reviewed the evolution of ecological accounting and how it differs from other types of accounting. Assessed the influence of the greening of business on the formation of the information in the accounting system

Key words: ecological accounting, environmental costs and liabilities

Semenova Maria Alekseevna

Master

Astrakhan state technical university
Astrakhan, Tatishcheva st., 16

Проблема предотвращения отрицательных воздействий материально-производственной деятельности человечества на естественное окружение стала одной из самых насущных проблем современности.

Экологическая деятельность обычно рассматривается бизнесом как затратная, поэтому большинство руководителей компаний уверены в убыточности природоохранной деятельности. Исходя из этой позиции образование токсичных отходов на предприятиях и соответственно негативное воздействие на окружающую среду с каждым годом растёт.

Статистические данные за последние 5 лет об объёмах воздействия российских предприятий на экологическую обстановку, показывают, что только 1/3 часть образованных на предприятиях и в организациях токсичных отходов обезвреживается.

Впервые концепция необходимости ведения экологического учёта была озвучена в 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и в Рио-де-Жанейро, на которой была принята Повестка дня на XXI век по обеспечению устойчивого развития.

Рис. 1. Динамика образования и использования токсичных отходов российских предприятий за 2011-2015 гг.

Мировые рейтинговые агентства оценивают экологическую составляющую себестоимости представленного на мировой рынок товара, т.е. как отражается на окружающей среде его изготовление. Экологически ответственный бизнес привлекателен для инвесторов, государственных органов и общества в целом.

Выход отечественных предприятий на мировой рынок выявил необходимость пересмотра собственной экологической ответственности перед обществом для достижения соответствия требованиям международного бизнес-сообщества. Многие российские компании стали включать в свою корпоративную отчетность показатели снижения антропогенного влияния на окружающую среду в процессе осуществления своей деятельности [1, с. 32].

Особенно остро данная проблема стоит перед нефтегазовым сектором экономики России. Изучение результатов реализации экологической политики предприятий данного сектора экономики показало, что отечественные компании стали активно включаться в процессы снижения негативного воздействия на окружающую среду, осуществлять инвестиции в это направление, вести учёт и отражать в корпоративной социальной отчетности экологические показатели.

Научные исследования и практический опыт свидетельствуют о том, что расходы и обязательства, обусловленные природоохранной деятельностью, становятся настолько значительными, что недостаточное внимание к ним существенно увеличивает риск неадекватного отражения финансового положения организаций в бухгалтерском учете и отчетности.

К основным проблемам организации экологического учёта в России можно отнести недостаточную заинтересованность в данной информации со стороны пользователей экологической отчетности, в нормативных актах (Федеральном Законе «Об охране окружающей природной среды») не содержатся требования о составлении отчетности, недостаточно проработаны методики оценки антропогенного воздействия на окружающую среду, большая часть ин-

формации о негативном влиянии человека на природу представляется в натуральных физических единицах, понятных только для специалистов в этой сфере, сведения о вкладе экономических субъектов в охрану природной среды не является общедоступными, только для ведомственного использования.

Экологический учет можно рассматривать, как подсистему управленческого учета природоохранных затрат и обязательств организации, а также эколого-экономических результатов её деятельности с целью достижения оптимальной эколого-экономической ниши на рынке товаров и услуг. Формируемая в рамках экологического учёта отчётность гармонично вписывается в структуру интегрированной отчётности, предполагающей развитие традиционной финансовой отчётности для удовлетворения информационных потребностей всех заинтересованных пользователей.

Экологический учёт рассматривается как направление развития бухгалтерского управленческого учёта, он характеризуется собственной методикой учёта и оценки факторов окружающей среды, специфическими пользователями и формами отчётности.

Существует ряд различий бухгалтерского и эколого-управленческого видов хозяйственного учета, объективно объясняющих необходимость их отделения друг от друга (см. табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика бухгалтерского финансового и эколого-управленческого учета

Область сравнения	Бухгалтерский финансовый учет	Эколого-управленческий учет
Цель и задачи учёта	Формирование финансового результата деятельности предприятия; Обеспечение всех заинтересованных сторон информацией об условиях и результатах деятельности предприятия	Учёт экологических аспектов деятельности предприятия; обеспечение всех заинтересованных сторон информацией об экологическом влиянии предприятия на окружающую среду, о затратах на экологическую безопасность
Носители информации	Первичные учетные документы, регистры бухгалтерского учета, финансовая отчётность и пр.	Экологический паспорт предприятия, государственный Кадастр, статистическая, оперативно-техническая и др. виды отчетности
Пользователи информации	Внутренние (управление) и внешние (настоящие и потенциальные инвесторы и кредиторы, государственные органы, покупатели и др.)	Государственные органы по контролю в сфере охраны окружающей среды и природопользования

Методика ведения экологического учёта предполагает использование дополнительной информации из других видов учёта – бухгалтерского финансового и управленческого, статистического, налогового, и в этом плане способствует наиболее полному отражению экологических факторов в отчётности предприятий [2, с. 172].

Для отражения объектов экологического управленческого учета могут быть использованы синтетические счета бухгалтерского финансового учёта, представленные в таблице 2 [3, с. 125].

Таблица 2. Счета для отражения объектов экологического учета

Объекты учёта	Номер счета, субсчёта
Капитальные вложения в объекты, используемые для охраны окружающей среды	07; 08
Основные средства (природоохранного значения)	01; 03
Материальные запасы экологического назначения	10; 15; 16; 19
Текущие экологические расходы	20; 23; 25; 26; 91. 2
Положительная деловая репутация – как экологически ответственного бизнеса (гудвил)	04
Экологические обязательства	68-водный налог, 68 – лесной налог и т.д. 68-НДПИ и т.п., 68-Платежи за НВОС, 60,76

К сожалению, экологический учет ещё не получил окончательного осмысления и логической завершенности как комплекс сформированных знаний в экономико-экологической теории и практике. Кроме того, до сих пор не выработаны стандарты и правила, которые охватывали бы все составляющие учета природопользования и природоохранной деятельности предприятий. Отсюда и вытекает неоднозначное толкование сущности, задач и метода экологического учета.

Учёт экологического фактора деятельности организаций способствует решению следующих задач:

- моделирование подсистемы управленческого учёта природоохранной деятельности экономических субъектов;
- экологическая оценка результатов деятельности предприятий;
- комплексное отражение экономической и экологической деятельности организации в интегрированной отчётности и т.п. [1, с. 33].

Таким образом, учёт экологической составляющей бизнеса позволит сформировать экологическую отчётность в составе интегрированной отчётности организации, включающей финансовую и нефинансовую информацию, все-сторонне характеризующую положение предприятия на рынке и в обществе, в глазах всех заинтересованных пользователей.

Список используемых источников:

1. Кожухова О.С. Влияние экологизации производства на методику бухгалтерского учета // Экономические науки. Учет и аудит. 2011. №9(141). С. 32-36.
2. Салахова Э.К. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в различных отраслях производственной сферы: учебное пособие. Астрахань: Изд-во АГТУ, 2015. 256 с.
3. Салахова Э.К. Бухгалтерский учет. Астрахань: Изд-во АГТУ, 2013. 472с.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.211

Поступила (Received): 27.12.2016

Сидельникова О.С.
Тенденции рынка потребительского
кредитования в России

Sidelnikova O.S.
Trends in consumer lending in Russia

В данной статье рассмотрены современные тенденции развития потребительского кредитования в России. Автором проведен анализ рынка потребительского кредитования. Также автором статьи выявлены показатели рынка потребительского кредитования

Ключевые слова: потребительское кредитование, кредит, банк, рынок

This article examines the current trends in the development of consumer credit in Russia. The author analyzes the market of consumer crediting. Also the author of the article identified indicators of consumer crediting market

Key words: consumer loans, credit, bank, market

Сидельникова Ольга Сергеевна

Магистрант

Среднерусский институт управления-филиал
РАНХиГС

г. Орел, Бульвар Победы, 5 А

Sidelnikova Olga Sergeevna

Master

Srednerussky institute of management-branch
RANHiGS

Orel, Boulevard Pobedy, 5 A

*Научный руководитель:
к.э.н., доцент Сухорукова Н.В.*

В настоящее время рынок потребительского кредитования является одним из самых развитых рынков России. Он является неотъемлемой финансовой частью розничных рынков страны.

Потребительское кредитование получило широкую известность и активное развитие в 90-х годах 20-го века.

Первым банком, представившим программу кредитов подобного рода, считается «Русский стандарт». К началу так называемых «нулевых» годов, последовав примеру «Русского стандарта», в стране начали появляться и другие банки с программами потребительского кредитования. Среди них можно назвать известные и по сей день «Альфа-Банк», «Home Credit».

Следующим этапом развития данного типа рынка стала популярность таких кредитов среди торговых организаций. Разница кредитования между ними и банками состояла в том, что торговая организация предлагала товар, на который впоследствии заемщик мог оформить кредит, а банки выдавали непосредственно необходимую сумму.

Каждый банк и каждая компания, работающая на рынке потребительского кредитования, использует в своей деятельности разработанные механизмы, позволяющие увеличивать прибыль и выгоду. Примером существования таких механизмов можно назвать «кредиты без процентов», которые очень популярны в настоящее время. Процент, который якобы не выплачивается заемщиком, уже входит в основную стоимость покупаемого им товара. Однако, используя такие методы, банки идут и на большие риски, которые заключаются, прежде всего, в возможности невозврата кредитных ресурсов.

Во избежание подобных ситуаций, среди банков и торговых организаций существуют специальные базы клиентов, своего рода «черные списки», в которые вносятся недобросовестные плательщики, лишаясь возможности получения потребительского кредита в дальнейшем.

В 2015-2016 годах компанией «CreditRadar» проводилось исследование тенденций развития современного рынка потребительского кредитования. По данным этого исследования, начало 2015 года ознаменовалось снижением роста рынка кредитования физических лиц.

На 1 января 2015 года объем рынка составил 11,3 млрд руб., а уже через месяц, то есть на 2 февраля 2015 года – 11,2 млрд руб. Данный спад был вызван не снижением спроса граждан на потребительские кредиты (спрос на момент исследования оставался стабильным), а тем, что, учитывая большие риски из-за нестабильной экономической ситуации в стране, банки и торговые организации отбирали заемщиков более тщательно.

На 01.04.2016 объем рынка кредитования физических лиц сократился на 4,34% за год, и составил 10,4 млрд руб. На фоне снижения объема рынка растет уровень просроченной задолженности по кредитам физических лиц. С начала этого года уровень общей просроченной задолженности увеличился почти на 3% и составил 8,34%.

Еще одно исследование рынка потребительского кредитования проводилось порталом «Superjob». По его данным, большинство населения страны опасаются пользоваться кредитованием в настоящий момент, и лишь 17% экономически активных опрошенных считают кредиты возможностью приобретения желаемого.

Проводя анализ рынка потребительского кредитования, можно выделить следующие преимущества данной финансовой операции:

- высокая прибыльность банков;
- рост клиентской базы;
- рост платежеспособности клиента.

Но, как и любой экономический процесс, данный тип кредитования имеет и свои отрицательные позиции. К ним относятся:

- для клиента – переплата за получаемый товар, иногда и очень значительная;
- для банков и торговых организаций – риск невозврата кредитных ресурсов.

Анализируя состояния рынка на данный момент, рассматривая мировые тенденции развития, можно определить следующие направления для развития банками программ потребительского кредитования:

- создание кредитных филиалов по всей стране;
- снижение ставок процентов, что приведет к повышению спроса;
- страхование рисков.

Подводя итог проведенному анализу, можно сказать, что потребительское кредитование в России развивается и является одним из факторов положительного влияния на банковский сектор страны.

Список используемых источников:

1. Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях // *Банковское дело*. 2016 – № 39. С. 27-30.
2. Суровнева К.А., Полянин А.В., Сухорукова Н.В. Детализация механизмов банковского фондирования // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 6 (71). С. 1012-1017.
3. Сухорукова Н.В., Цвырко А.А. Риски банковской системы России // *Экономика предпринимательства: теория и практика*. Орел.: Научное обозрение, 2015. С. 54-55.
4. Stroeveva O.A., Sukhorukova N.V., Tsvyrko A.A., Ivashchenko T.N. Activization of innovative activities Russian commercial banks // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. T. 6. № 36. С. 201-210.
5. Цвырко А.А. Развитие потребительского кредитования в России // *Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов*. Ч. 1. Орел: Орловский филиал РАНХиГС. 2016. С.73-74

© 2016, Сидельникова О.С.

Тенденции рынка потребительского кредитования
в России

© 2016, Sidelnikova O.S.

Trends in consumer lending in Russia

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.214

Поступила (Received): 23.12.2016

Сизова А.О.**Разработка и продвижение новых инновационных туристских маршрутов в регионах России
(на примере Калужской области)****Sizova A.O.****Development and promotion of innovative new tourist routes in the regions of Russia (in the Kaluga region)**

В данной статье рассмотрены проблемы связанные с разработкой и продвижением новых инновационных маршрутов в регионах России (на примере Калужской области). На основе проведенного исследования автором предлагаются новые инновационные туристские маршруты на примере Калужской области

Ключевые слова: новый инновационный маршрут, туризм, регион

This article examines the problems associated with the development and promotion of new and innovative routes in the regions of Russia (in the Kaluga region). On the basis of the research the author offers innovative new tourist routes by the example of the Kaluga region

Key words: innovative new route, tourism, region

Сизова Анастасия Олеговна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49**Sizova Anastasia Olegovna**

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningrad ave., 49

Актуальность исследования состоит в том, что в современной отечественной науке региональный инновационный туроперейтинг еще недостаточно изучен.

Проблемы разработки новых инновационных маршрутов в современных экономических условиях глобализации, также требуют своего решения, особенно с учетом современной динамики социально-экономического развития регионов, инновационного и инвестиционного компонентов.

Сегодня (по данным отчетов министерств и ведомств) известно, что к выходу на рынок в Калужской области подготовлены четыре направления инновационной деятельности: биотехнология и фармацевтика (технологии живых систем); ядерные технологии и радиомедицина; производство новых материалов; нанотехнологии.

Вместе с тем, инновационных туристских маршрутов развивающих эти стратегические приоритеты практически не разработано, особенно в направле-

нии систематического распространения знаний о функционировании Калужской области как региона инновационного развития, имеющего опыт формирования региональных инновационных систем.

Интенсификация деловых, культурных и научных связей региона позволяют нам в ближайшей перспективе рассчитывать на увеличение количества бизнес – туристов, приезжающих в г. Калуга и Калужскую область по вопросам бизнеса и участия в международных конференциях, форумах[1].

По результатам оценки инновационного потенциала Калужской области экспертами национального рейтингового агентства «Эксперт РА» Калужская область находится на 2 месте как «регион с наибольшими предпосылками для инновационного развития».

Целью исследования является разработка научно обоснованных инновационных маршрутов в туризме регионов России и внедрение новых инновационных маршрутов на конкретном примере.

Объект исследования – потенциал инноваций в туризме региона и особенности его использования и развития в современных экономических условиях. Предмет исследования – разработка новых инновационных маршрутов по Калужской области.

Следует учитывать, что в современных условиях господствуют три тенденции, которые оказывают значительное влияние на развитие инновационного процесса и тесно связаны между собой: развитие новых технологий; глобализация предложения и спроса; индивидуализация и динамизм поведения покупателей.

Нами предлагаются следующие инновационные маршруты в туризме Калужской области, разработанные с учетом действующей в регионе Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»; государственной программой Калужской области «Развитие туризма в Калужской области» (в ред. Постановлений Правительства Калужской области от 15.04.2014 N 243, от 17.10.2014 N 615, от 31.12.2014 N 836): законом Калужской области от 13.06.2000 № 18-ОЗ «О туристской деятельности на территории Калужской области».

Инновационный маршрут 1 «Калужская область – лидер развития инноваций». Маршрут двухдневный, кольцевой (Калуга-Обнинск-Ворсино-Калуга), направлен на многопрофильный инновационный комплекс Калужской области, является познавательным, профориентационным и деловым для профессионально ориентированных туристов. Маршрут рассчитан на группу старших школьников, студентов, специалистов промышленного и агропромышленного секторов экономики Калужского и других смежных регионов Российской Федерации. Протяженность маршрута 190 км. Комфортабельный автобус до 44 мест. Стоимость путевки на 1 человека до 5000руб.

Предусматривается (в соответствии с разработанной программой) ознакомление туристов: с инновационным паспортом Калужской области, международным аэропортом «Калуга», промышленными парками: «Габцево», «Росва», «Обнинск» (ядерная энергетика, радиационная медицина, биофармацевтика,

нанотехнологическая продукция), «Ворсино» (предприятия различной отраслевой направленности).

Результат маршрута: развитие туристских услуг в многопрофильном инновационном комплексе Калужской области, расширение возможностей ознакомления туристов с опытом формирования национальных и региональных инновационных систем.

Область внедрения результатов маршрута: туризм Калужской и смежных областей Российской Федерации. Перспективность маршрута: развитие в туризме инноваций и инновационной деятельности в Калужской области и др. регионах России.

Инновационный маршрут 2 «Современные индустриальные парки и комплексы Калужской области в новой экономике 21 века». Маршрут двухдневный, кольцевой (Калуга-Детчино-Обнинск – Калуга), направлен на ознакомление туристов с индустриальными парками и комплексами (агентство развития агропромышленного комплекса Калужской области, индустриальные парки «Калуга-юг», «Детчино», «К-Агро», «Обнинск»). Маршрут, рассчитан на группу старших школьников, студентов, специалистов промышленного и агропромышленного секторов экономики Калужского и других смежных регионов Российской Федерации из 20 человек. Стоимость путевки на 1 человека 4900 руб.

Подводя итог, следует обратить внимание, на еще недостаточный уровень участия муниципальных властей в развитии инноваций в туризме, отсутствие эффективного сотрудничества между предприятиями и организациями индустрии туризма региона, научными и образовательными учреждениями, устаревание региональных туристских продуктов.

Субъекту туристского рынка следует постоянно совершенствовать, обновлять и развивать инновационные маршруты, учитывая его место на рынке, специализацию, потенциальные конкурентные преимущества, инновационный потенциал.

Для продвижения инновационных маршрутов, могут рассматриваться различные формы. Это финансовые консультации, внешнеэкономическая поддержка инноваций (анализ зарубежного рынка, реклама отечественных инноваций за рубежом, выставочно-ярмарочная деятельность, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам), консолидация усилий с другими государственными организациями и частными инвесторами в венчурном финансировании инновационных проектов, деловое участие в создании высокотехнологичных инновационных предприятий.

Разработанные нами инновационные маршруты позволят: увеличить возможности использования территорий для повышения занятости и активизации деятельности населения, привлечения новых финансовых источников в бюджеты муниципальных районов; увеличить количество новых малых предприятий; расширить возможности по удовлетворению потребностей в новом знании, новом опыте, целевом использовании всех туристских ресурсов своего региона.

Предложенные инновационные маршруты в регионе, позволят уточнять и определять соответствующие им приоритеты в развитии туристской инфраструктуры, будут способствовать дальнейшей интенсификации деловых, культурных и научных связей региона.

Это будет способствовать и обеспечению благоустройства отдельных территорий, развитию социальной сферы, дорожного строительства, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. По прогнозу объем туристского потока в Калужской области в период до 2020 года в среднем за год будет увеличиваться на 12 % и к 2020 году достигнет 4 млн. человек.

Таким образом, наши предложения по разработке и продвижению инновационных маршрутов могут использоваться в практической деятельности регионов Российской Федерации, для прогнозной оценки инновационного потенциала и разработки новых инновационных туристских маршрутов. Одновременно потребуются учет особенностей глобализации на современном этапе развития общества, места регионов на рынке, специализации, потенциальных конкурентных преимуществ, инновационного потенциала.

Список используемых источников:

1. Фроловичев В.Н. Разработка мероприятий по совершенствованию развития туризма в регионах России до 2018 года (на примере Калужской области) // Вестн. науч. конференций. Тамбов, 2015. № 1/3. С. 143-146.

© 2016, Сизова А.О.

Разработка и продвижение новых инновационных туристских маршрутов в регионах России (на примере Калужской области)

© 2016, Sizova A.O.

Development and promotion of innovative new tourist routes in the regions of Russia (in the Kaluga region)

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.218

Поступила (Received): 29.12.2016

Сиротенко Е.С.
**Современное маркетинговое
программное обеспечени**

Sirotenko E.S.
Modern marketing software

В статье рассматривается классификация маркетинговых программных средств, используемых в российских компаниях. Целью работы являлось выявить наиболее часто используемое специализированное программное обеспечение среди маркетинговых отделов различных компаний. В качестве основы для исследования автор выделяет семь групп программ, систематизируя их по важности использования в работе маркетологов

Ключевые слова: маркетинговые программы, CRM-системы, автоматизация, маркетинговые исследования

The article discusses the classification of marketing software tools used in Russian companies. The aim of the research was to identify the most frequently used software among marketing departments of various companies. As a basis for research of the author singles out seven groups programs compartmentalize sets on the importance of the work of the marketers

Key words: marketing programs, CRM systems, automation, marketing research

Сиротенко Евгения Сергеевна

Магистр

Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Sirotenko Eugenia Sergeevna

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M.
Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Стремительное развитие информационных технологий способствовало их проникновению во все сферы деятельности человека. Работа маркетинговых специалистов также не стала исключением. На сегодняшний день существует большое количество программных средств, которые помогают маркетологам в сборе и систематизации информации. Однако огромный выбор программ еще не говорит о повсеместном их использовании в работе российских маркетинговых служб. Связано это, во-первых, с дороговизной некоторых программных продуктов и, во-вторых, с широким спектром задач, возлагаемые на маркетинговые подразделения различных компаний, зависящих от отрасли, от особенностей рынка и прочих факторов.

Выбор настолько велик, что необходимо систематизировать маркетинговые и околорыночные программные средства в зависимости от их использования маркетинговыми отделами компаний. Фактически получился

некоторый обзор популярного программного обеспечения, который представлен на российском рынке – как отечественного, так и зарубежного производства.

Специалисты исследовательской компании Infowave, сделав обзор имеющихся программ, выделили несколько групп согласно их назначению. Используя данную классификацию, теперь охарактеризуем каждую группу более подробно и дадим свежий взгляд на описанные группы.

1) Учетные программы. К данной группе относятся программы внутренней маркетинговой отчетности – они представляют из себя базы данных, в которых маркетолог хранит информацию о коммерческой деятельности предприятия. Самыми распространенными примерами учетных программ являются 1С Предприятие, Парус Microsoft Excel и Access.

Чаще всего учетные программы являются средой лишь для накопления информации и маркетологу приходится экспортировать данные о продажах и анализировать их в программе статистического анализа.

2) CRM-программы. Такие программы дают широкие возможности маркетологам для сбора и анализа маркетинговой информации о клиентах и продажах. CRM-программ существует большое количество, но самыми распространенными в российских компаниях являются:

CRM Битрикс 24 – это часть системы Битрикс 24, которая позволяет вести учет потенциальных клиентов компании; фиксировать общение с клиентом по электронной почте (трекинг входящих и исходящих писем в CRM); объединить 1С и CRM Битрикс 24 для получения дополнительных источников информации о клиентах; создавать любые формы (анкеты, заявки, запись на прием, на мероприятие и другие) – CRM сохраняет все результаты из CRM-форм и распределит их по лидам, контактам, компаниям, сделкам и т.д.; работать со звонками – работа с постоянными клиентами, учет пропущенных звонков, удобный интерфейс по работе с контактами клиентов и компаний; фиксировать каждое действие со всеми документами в Журнале доступа для восстановления вручную предыдущих значений; отмечать в CRM, на каком этапе сейчас сделка: в обработке, в ожидании дополнительной информации, на стадии переговоров, коммерческого предложения или уже заключена.

amoCRM – это одна из ведущих систем CRM в России. Она позволяет следить за каждым клиентом в любой промежуток времени, вести статистику; система позволяет крайне рационально планировать продажи, а соответственно и производство; позволяет создать конвейер продаж, а также организовать системную работу отдела; дает возможность для организации удаленной работы; проводить аутсорсинг и интегрирование телефонии и сайта, и прочее.

Мегаплан – одна из первых корпоративных CRM-систем на российском рынке. Мегаплан помогает следить за работой сотрудников, хранить историю бизнес-процессов, проводить сложные сделки и поддерживать связь с клиентами.

Программы такого типа сейчас необходимы современным организациям, так как разрозненные инструменты ведения бизнеса объединяются в отлаженную систему.

3) Программы для проведения маркетинговых исследований. Программы этой категории объединяют в себе возможность работать в двух областях: средства по планированию и обеспечению реализации проекта маркетинговых исследований, и интегрированные информационные системы.

Наиболее распространённым программным обеспечением маркетинговых исследований являются:

Marketing Analytic – это программный комплекс, призванный оказывать информационно-аналитическую помощь отделам маркетинга и управлять бизнес-процессами компании на уровне стратегий, операций, тактики.

БЭСТ-Маркетинг – это удобное и эффективное программное обеспечение для оценки конкурентной позиции организации в условиях рынка. Программа «БЭСТ-Маркетинг» обладает понятной терминологии интерфейса – пользоваться ей может любой человек без специализированных знаний в области маркетинга; ввод информации осуществляется через оценки по принципу «хуже/лучше» и «важно/второстепенно». Система может использоваться на предприятиях в сферах производства, торговли и услуг.

4) Программы для анализа продаж и продуктов. Программы из этой категории должны выполнять анализ прибыльности определенных товаров и товарных групп, прогнозировать спрос на товары. Вот несколько примеров:

TIBCO Spotfire – это гибкая и удобная в работе программа для быстрого визуального исследования и предсказательного анализа для принятия оптимальных управленческих решений. *TIBCO Spotfire Analytics* обеспечивает пользователям возможность свободно исследовать свои данные из разных хранилищ и сопоставлять данные, взаимодействовать и обмениваться данными на любом уровне детализации.

Парус-Аналитика – это программа для оперативного управления малым и средним предприятием. Она значительно упрощает анализ реального состояния дел в торговой компании за счет оценки всех торговых данных. Программа также выдает более подробное объяснение составленных ею графиков, освобождая пользователя от технической работы и специальных навыков по интерпретации графиков. Также программа оценивает вводимую информацию и выявляет неблагоприятные ситуации на ранней стадии их развития и выдает свои прогнозы.

5) Статистические программы. Такие программы дают возможность решать бизнес-задачи с использованием статистических методов. Практика показывает, что ни один специалист, которому необходимо провести глубокий и всесторонний анализ большого объема количественных данных, не сможет обойтись без статистической программы. Программное обеспечение данного типа решает следующие задачи: анализ результатов опросов и исследований, сегментация рынка, изучение сезонности спроса, прогнозирование спроса, анализ информации о клиентах и продажах, сравнительный анализ поставщиков, медиапланирование и многое другое. Примерами таких программ являются:

SPSS – компьютерная программа статистической обработки данных, один из лидеров рынка в области коммерческих статистических продуктов, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. В

SPSS возможен ввод и хранение данных; первичная описательная статистика; маркетинговые исследования; анализ данных маркетинговых исследований.

StatSoft Statistica – это программный пакет, разработанный компанией StatSoft, реализующий функции анализа, управления, добычи и визуализации данных с привлечением статистических методов.

6) Геоинформационные системы. Такие программы помогают представлять большие объемы статистической информации и анализировать продажи, потребителей, конкурентов – в привязке к их территориальному месторасположению. В некоторых случаях являются незаменимыми помощниками маркетологам и топ-менеджерам в силу наглядности отображаемых результатов анализа. Такого рода программы весьма полезны, например, для торговых компаний, работающих на потребительском рынке и занимающиеся выбором места для размещения торговой точки. Наиболее широко используемой программой является *ESRI ArcGIS*.

ESRI ArcGIS. ArcGIS – это масштабный проект для обработки огромного количества данных. Сокращение GIS в названии означает «географическая информационная система». Приложение позволяет создавать планы на реальной местности и размечать их в зависимости от самых разных параметров.

7) Программы для поддержки рекламной деятельности. Перечень решаемых задач в области рекламной деятельности и медиа-планирования достаточно широк, поэтому и программы, относящиеся к данной группе весьма различны. Самыми распространенными программами из этой категории являются:

Ulter Systems Galileo – это система медиа-планирования и анализа прессы, предназначенная для использования любыми независимыми компаниями, работающими в области рекламы. Galileo разработана фирмой Ulter Systems и предоставляется исследовательской компанией Gallup Media уже со своей базой данных, содержащей рейтинги печатных изданий.

Ulter Systems SuperNova предназначена для анализа и измерения аудитории радио и телевизионных каналов; для анализа эффективности рекламы на радио и телевизионных каналах и планирования на основе этого анализа рекламных кампаний. В системе SuperNova заложены все современные методы статистической обработки данных, а также возможность оптимально спланировать рекламную кампанию по заданным критериям, с резервированием эфирного времени и калькуляцией. Система позволяет делать анализ и прогноз для задаваемой пользователем целевой аудитории.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что на российском рынке существует большое количество программ, способных повысить качество работы не только маркетологов, но и организации в целом.

Хотя процесс внедрения маркетингового программного обеспечения имеет некоторые недостатки, в целом они не мешают их использованию в различных компаниях. Препятствием по использованию специализированных систем должно стать лишь выбор необходимых продуктов, который зависит от типа организации и специфики ее деятельности.

Ассортимент предлагаемых решений автоматизации системы маркетинга достаточно велик, при этом некоторые программы могут заменять и дополнять

друг друга. Такими примерами являются описанные программы CRM Битрикс 24 и amoCRM, которые полностью автоматизируют всю деятельность предприятия. Да, такое программное обеспечение стоит не дешево и поддерживать его работу задача не из простых, но такие решения повышают качество работы и способствуют продвижению компаний.

Список используемых источников:

1. Вороной А., Манько П. Софт-мозаика (обзор программных продуктов для маркетологов и аналитиков). URL: http://www.infowave.ru/publications/2marketolog/11_2007_soft/
2. Кинзябулатов Р. Битрикс24 CRM. Обзор. URL: <https://habrahabr.ru/company/trinion/blog/257795/>
3. Свежий рейтинг ведущих CRM-систем.
URL: http://www.crmonline.ru/phpnews/show_news_one.php?n_id=5409
4. Обзор программ медиопланирования (начало).
URL: http://mssdelka.ru/publ/vse_o_reklame/mediaplanirovanie/obzor_programm_mediaplanirovanija/63-1-0-560

© 2016, Сиротенко Е.С.

Современное маркетинговое программное
обеспечение

© 2016, Sirotenko E.S.

Modern marketing software

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.223

Поступила (Received): 17.12.2016

Ситдикова Д.И.**Аудиторские процедуры проверки учета расчетов с покупателями и заказчиками****Sitdikova D.I.****Audit settlement account verification procedures with buyers and customers**

В статье рассмотрены аудиторские процедуры проверки учета расчетов с покупателями и заказчиками. Частными целями формирования учётной и отчетной информации о расчётах с покупателями и заказчиками являются существование, полнота, правомерность отражения обязательств, достоверность их оценки, своевременность отражения бухгалтерском учёте и отчётности предприятия. Контрольные процедуры должны быть направлены на достижение одной из этих целей
Ключевые слова: аудит, аудиторские процедуры, расчеты с покупателями и заказчиками

Ситдикова Дина Ильдусовна

Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article deals with audit settlements account verification procedures with buyers and customers. Specific objectives of the formation of accounting and reporting information on the calculations are with buyers and customers the existence, completeness, legitimacy reflection obligations accuracy of their assessment, the timeliness of reflection of accounting and enterprise reporting. Control procedures should be aimed at achieving one of these goals

Key words: audit, audit procedures, calculations with buyers and customers

Sitdikova Dina Ildusovna

Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Частными целями формирования учётной и отчетной информации о расчётах с покупателями и заказчиками являются существование, полнота, правомерность отражения обязательств, достоверность их оценки, своевременность отражения бухгалтерском учёте и отчётности предприятия. Контрольные процедуры должны быть направлены на достижение одной из этих целей.

Существование и полнота обязательств покупателей и заказчиков проверяется посредством их инвентаризации. Инвентаризация необходимо проводить в обязательном порядке перед составлением годовой бухгалтерской отчётности. Однако регламентами внутреннего контроля данная процедура может быть предусмотрена и чаще: один раз в полугодие, квартал, месяц. Частота таких процедур зависит от объема и количества проводимых операций с контрагентом.

Правомерность включения юридического лица в перечень дебиторов проверяется посредством нормативной проверки заключённых договоров и

первичных документов, подтверждающих переход права собственности на предмет договора.

В рамках системы внутреннего контроля процедуру сопоставления лиц, указанных в договоре, предмета договора, сроков его действия с реквизитами информацией первичных документов целесообразно делегировать сотрудникам финансового отдела, которые будут осуществлять контроль платёжных операций. На этом этапе следует провести также проверку первичных документов на наличие обязательных и надлежащих реквизитов, что подтвердит качество принимаемого к исполнению документа.

В дальнейшем сопоставление перечня лиц, включённых в реестр дебиторов и, соответственно, выплат, с перечнем лиц, включённых в список покупателей и заказчиков в системе бухгалтерского учёта, должен провести сотрудник бухгалтерской службы. Такая последовательность контрольных процедур, основанная на функционале работников предприятия, обеспечит более тщательный контроль без дополнительных затрат. Оценка обязательств покупателей и заказчиков должна проводиться непосредственным руководителем бухгалтера, вносящим записи по расчётам с ними в учётную систему. Проверка должна в обязательном порядке проводиться по договорам, с условиями товарного кредитования, предусматривающим представление покупателям и заказчикам скидок, и другим аналогичным условиям.

Сплошной проверке подвергается формирование оценки обязательств покупателями и заказчиками, которыми выставлены претензии. Проверка проводится также руководителем посредством сопоставления информации, содержащейся в претензии, с информацией, внесённой бухгалтером в регистры бухгалтерского учёта по расчётам с покупателями и заказчиками. Выборочно проверяется оценка обязательства контрагентов со стандартными условиями в соответствии с положением учётной политике и условиям договоров. Особое внимание должно быть уделено расчётам с покупателями и заказчиками, расчёты с которыми ведутся в иностранной валюте на предмет правильности применения курсов валют при оценке их обязательств. Своевременность отражения операций признания, изменения погашения или списания дебиторской задолженности проверяется посредством сопоставления дат погашения финансовых обязательств, указанных в договоре и первичных документах, с датами отражения операций в учётной системе. Такая проверка делается выборочно на протяжении отчетного года непосредственным руководителем бухгалтера, осуществляющим учёт расчётов с покупателями и заказчиками.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
4. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.

5. Закирова А.Р. Этапы организации внутреннего контроля лизинговых операций // В сборнике: «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч. Уфа, 2016. С. 86-89.
6. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 43-44.
7. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Особенности учета дебиторской задолженности по МСФО // В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 44-45.
8. Закирова А.Р. Экспресс – анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 121-124.
9. Закирова А.Р. Основные принципы формирования аудиторского заключения по анализу финансовой отчетности // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 124-127.
10. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 44-45
11. Клычова Г.С. Методика аудита материально-технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 82-87.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т.10. № 1. С. 25-29.
16. Клычова Г.С., Матвеева К.А., Исмагилова А.А. Учет затрат на функционирование объектов природоохранного назначения. Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 57-59
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
18. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А. Р. Зиятдинова. Казань. 2010. 196 с.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. № 1(19). С. 44-48.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81-83.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. № 3 (33). С.37-43.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
26. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99

27. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // *Международный бухгалтерский учет*. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
28. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45-47.
29. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46
30. Клычова Г.С., Закирова, А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // *Вестник Казанского ГАУ*. 2006. №4. С. 13-15.
31. Klychova G.S., Faizrakhmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // *Asian Social Science*. 2015. T. 11. № 11. С. 302-307.
32. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.

© 2016, Ситдикова Д.И.

Аудиторские процедуры проверки учета расчетов с покупателями и заказчиками

© 2016, Sitdikova D.I.

Audit settlement account verification procedures with buyers and customers

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.227

Поступила (Received): 27.12.2016

Смирнов Н.А.
Факторы, определяющие эффективность
производства картофеля

Smirnov N.A.
The factors that determine the efficiency of potato production

Выявление и систематизация основных категорий факторов эффективности является основополагающей задачей при формировании модели оптимизации производства. В этих целях необходимо последовательно определять основные факторы эффективности производства картофеля, осуществлять группировку факторов по основным направлениям, выделять типы технологий, отличающихся уровнем интенсификации производства с указанием свойств каждого типа. В статье предложено краткое описание выше предложенных мероприятий, направленных на развитие картофелеводства региона

The identification and systematization of the main categories of efficiency factors is a fundamental task in the formation of the optimization model of production. For these purposes it is necessary to determine the main factors of efficiency of potato production, to carry out the grouping of factors in the main areas, to highlight the types of technologies, different levels of intensification of production, indicating the properties of each type. In the article the brief description of the above proposed activities aimed at the development of potato growing in the region

Ключевые слова: картофель, сектор экономики, сельское хозяйство, факторы сельскохозяйственного производства

Key words: potatoes, economy, agriculture, factors of agricultural production

Смирнов Николай Александрович

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., Воротынский р-н, р.п.
Воротынец, ул. Мира, 7

Smirnov Nikolay Aleksandrovich

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod reg., Vorotynsky dist., w.sett.
Vorotynets, Mira st., 7

Повышение конкурентоспособности отечественного аграрного производства, достижение им высоких конечных результатов возможно лишь при рациональном использовании производственных ресурсов. В процессе формирования, анализа и обоснования приоритетных направлений развития аграрного производства необходимо идентифицировать и использовать все объективные зависимости, которые существуют между исходными условиями и конечными результатами работы каждой конкретной производственно-экономической системы и, прежде всего, между показателями ресурсов и выпусков продукции. В качестве формализованного описания такой зависимости может выступить производственная функция, позволяющая определять эффективность

использования ресурсов и целесообразность их дополнительного вовлечения в производство [1].

Процесс производства картофеля представляет собой взаимосвязанное единство техники, технологии, организации и управления. Большое значение в процессе возделывания картофеля имеет грамотное рациональное использование главного фактора производства – земли. Технология производства картофеля при этом характеризуется определенным соотношением и расходом ресурсов производства на единицу создаваемого продукта.

Технологии, обеспечивающей наилучшие результаты, присущи оптимальные соотношения и уровень факторов производства, определенная техническая база и организация производства [2]. Взаимосвязь факторов и эффективности производства картофеля может быть представлена схематично. Познание сущности и проявления эффективности предполагает систематизацию и всестороннее изучение условий и факторов, формирующих её уровень.

В современных условиях следует выделять восемь основных взаимодействующих между собой групп факторов определяющих эффективность производства картофеля:

- природно-климатические: климат, вид почвы, рельеф, водный режим;
- биологические: количественная и качественная характеристика видов и сортов картофеля;
- технические: обеспеченность соответствующими зданиями (объектами хранения) и сооружениями, машинами и оборудованием, транспортными средствами, передаточными устройствами, производственным и хозяйственным инвентарем, измерительными приборами, а также их качественное состояние, в соответствии с научно – техническим прогрессом;
- технологические: инновации, система агротехнических мероприятий, системы орошения, севообороты, семеноводство, мелиорация, химизация, улучшение почвы, и т. д.;
- организационные: инвестиции; организация, нормирование и оплата труда; квалификация кадров; управление, трудовая дисциплина; организация хранения с применением инновационных методов консервирования, доработки, и реализации картофеля, а также продуктов его переработки;
- экономические и социально-демографические: формы собственности; стимулирование труда; специализация; цены, целевое финансирование; развитие социальной инфраструктуры в сельских территориях;
- экологические: состояние окружающей среды; система мероприятий по борьбе с загрязнением почвы, воды, воздуха;
- политические: национальные проекты, санкции, отношение населения и правительства к картофелеводству как приоритетной отрасли [2].

Классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность картофелеводства достаточно обширна, однако объём произведенной продукции, в основном, зависит от того, какой критерий производитель обозначает основополагающим.

Рис. 2. Группы факторов, определяющих эффективность производства картофеля

Количество факторов, определяющих экономическую эффективность производства картофеля также можно сгруппировать по основным направлениям:

- последовательная углубленная интенсификация производства картофеля на основе внедрения инновационных разработок;
- рациональное использование земли и охрана окружающей среды;
- совершенствование размещения культур по агроклиматическим районам;
- углубление специализации и усиление концентрации производства;
- последовательное кооперирование отраслей и организаций;
- интеграция производства и промышленности;
- рациональное направление капитальных вложений и инвестиций в отраслевом и региональном аспекте;
- улучшение использования основных, оборотных средств производства и рабочей силы;
- внедрение инновационных методов организации труда;
- совершенствование планирования, управления и экономического стимулирования и социально-экономические условия.

С учетом того, как эффективно товаропроизводители картофеля используют факторы и резервы производства на практике, выделяют три типа (А, Б, В) технологий, отличающихся уровнем интенсификации производства.

Высокие технологии (тип А) – система получения наивысшей урожайности высококачественного картофеля с положительной компенсацией выноса питательных веществ урожаем, окупающая финансовые, энергетические и трудовые затраты с использованием новейшей базы высокоинтенсивных сортов, комплексной защитой от вредителей, болезней, сорняков, применения удобрений, обеспечивающих реализацию потенциальных возможностей сорта более 85 % и высокой производительностью труда. Высокие технологии рекомендуется использовать в оптимальных для возделывания данной культуры природно-климатических условиях. Урожайность картофеля для Нижегородской области по данному типу составляет порядка 20 т/га.

Интенсивные технологии (тип Б) – система получения качественного картофеля с компенсацией выноса питательных веществ урожаем, с мерами по защите растений от наиболее опасных болезней, вредителей и сорняков, обеспечивающая реализацию потенциала сорта более 65 %. Урожайность картофеля при этом способна превышать 15...17 т/га.

Нормальные технологии (тип В) – система получения картофеля с максимальным использованием плодородия почвы и ресурсов агроландшафта и реализацией биологического потенциала сорта более 40...50 %. Урожайность в хозяйствах данного типа достигает 10...13 т/га.

Данные технологии возделывания, в свою очередь, обладают следующими свойствами:

- консервативностью, обеспечиваемой опытом работающих, квалификацией кадров, технической оснащённостью; в этом смысле консервативность – положительное свойство технологий возделывания культур, позволяющее закрепить и стабилизировать накопленный опыт и знания по возделыванию культурных растений;

- зональностью, то есть все технологии возделывания культурных растений должны учитывать особенности зоны (климат, почву и т. д.);

- экологичностью, так как сельскохозяйственное производство стало уже далеко не безопасно для окружающей среды;

- наукоемкостью – это важное и очень трудно осуществимое свойство технологий, так как требует преодоления барьера консервативности и повышения квалификации работника;

- экономичностью, так как сегодня важно получать урожай не любой ценой, а экономически выгодный, с меньшими энергетическими затратами и щадящий экологическую обстановку [3].

На сегодняшний день в России количество сельскохозяйственных организаций (тип А), использующих высокие технологии возделывания картофеля с учетом большинства вышеперечисленных факторов, невелико. К подобным предприятиям Нижегородской области, можно отнести картофелеводческое предприятие ООО "Латкин", занимающее 6 позицию в рейтинге картофелеводческих хозяйств. Урожайность картофеля на отчетную дату составила порядка 334,2 ц/га, что является одним из самых высоких среди хозяйств в Российской Федерации.

Из вышесказанного следует, что в современных условиях производства и реализации продукции каждый хозяйствующий субъект постоянно вынужден искать и использовать имеющиеся резервы повышения экономической эффективности производства в целях достижения высокого уровня продовольственной независимости. При этом большое значение приобретает именно правильная организация работы по поиску резервов и анализу имеющихся факторов производства, основанная как на отечественном, так и на мировом опыте.

Список используемых источников:

1. Бершицкий Ю.И., Барсукова Г.Н., Пшизова А.Р. Роль земельного фактора в производстве сельскохозяйственной продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. Майкоп: изд. АГУ, 2013. Вып. 3(127). С. 194–202.

2. Смирнов Н. А., Суслов С. А. Тенденции развития зерновой отрасли в РФ и на отдельных ее территориях в период 2002-2012 гг. // *Економічні проблеми та перспективи сталого розвитку*. 2014.
3. Смирнов Н. А. Укрепление производственных связей и экономических взаимоотношений в региональном мясном подкомплексе (на примере Нижегородской области) // *Модернизационная стратегия развития экономики России*. 2011.

© 2016, Смирнов Н.А.

*Факторы, определяющие эффективность
производства картофеля*

© 2016, Smirnov N.A.

*The factors that determine the efficiency of potato
production*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.232

Поступила (Received): 27.12.2016

Смирнова А.А., Смирнов Н.А.
Определение нормы душевого потребления картофеля,
как фактора формирования показателя
продовольственной независимости

Smirnova A.A., Smirnov N.A.
The definition of the norms of per capita consumption of
potato, as a factor in increased food independence

Одной из значимых проблем функционирования продовольственного сектора экономики является своевременное определение необходимого количества продуктов питания с учетом обоснованных норм потребления и фактических производственных возможностей того или иного субъекта. Целью статьи является определение оптимальной нормы душевого потребления картофеля с учетом норм, установленных на различных уровнях управления и сравнение данного показателя с фактическим объёмом производства данного вида продовольствия. Для достижения поставленной цели было последовательно решено несколько задач, таких, как: рассмотрено состояние картофелеводческого подкомплекса, исследованы нормы потребления картофеля в соответствии с потребительской корзиной по Российской Федерации, потребительской корзиной по Нижегородской области, исследованы рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, рассмотрены рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, а также рекомендации по здоровому питанию, определена потребность населения в продовольственном картофеле, определена обеспеченность продовольственным картофелем в расчете на 1 жителя. По полученным результатам

Ключевые слова: картофель, картофелеводческий сектор, норма потребления, продовольственная независимость, сельское хозяйство

One of the significant problems in the functioning of the food sector is a timely determination of the necessary amount of food given based norms of consumption and the actual production capabilities of a subject. The purpose of this article is to determine the optimal norms of per capita consumption of potatoes subject to the standards set at different levels of control and compare this indicator with the actual production of this type of food. To achieve this goal were consistently solved several problems, such as: rassmatrivaetsia potato-growing subcomplex, investigated the consumption rates of potatoes in accordance with the consumer basket for the Russian Federation, the consumer basket in the Nizhny Novgorod region, and investigated the rational norms of food consumption that meet the modern requirements of healthy eating, discussed recommendations for rational norms of food consumption that meet the modern requirements of healthy nutrition and recommendations for healthy nutrition, to determine the needs of the population in ware potatoes defined the food security of potatoes per 1 inhabitant. According to the obtained results

Key words: potato, potato-growing sector, the rate of consumption, food sovereignty, agriculture

Смирнова Анастасия Александровна

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., Воротынский р-н,
р.п. Воротынец, ул. Мира, 7**Smirnova Anastasia Aleksandrovna**

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod reg., Vorotynsky dist.,
w.sett. Vorotynets, Mira st., 7**Смирнов Николай Александрович**

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., Воротынский р-н,
р.п. Воротынец, ул. Мира, 7**Smirnov Nikolay Aleksandrovich**

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod reg., Vorotynsky dist.,
w.sett. Vorotynets, Mira st., 7

Проблема продовольственной безопасности достаточно сложная и многогранна, ее можно рассматривать как по отношению к отдельно взятому государству, так и на международном уровне, т.к. она затрагивает каждого человека и интересы государства в целом. Для экономики России проблема продовольственной безопасности, по-прежнему, одна из важнейших и в политической и в социально-экономической жизни страны.

**Таблица 1. Обзор норм душевого потребления картофеля в РФ
(действующих, проектируемых и утративших силу) [1]**

Наименование	Источник правового регулирования	Тип норматива (Категория)	Значение, кг		
			В год	В месяц	В день, грамм
1. Потребительская корзина по Российской Федерации	Федеральный закон (действующий)	Трудоспособное население	100,4	8,4	275
		Пенсионеры	80	6,7	219
		Дети	88,1	7,3	241
2. Потребительская корзина Нижегородской области	Закон Нижегородской области (действующий)	Трудоспособное население	87,8	7,3	241
		Пенсионеры	70	5,8	192
		Дети	81	6,8	222
3. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания	Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ	Нижняя граница	95	7,9	260
		Середина интервала	97,5	8,1	267
		Верхняя граница	100	8,3	274
4. Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания	Приказ Министерства здравоохранения (проект)	Дискретный показатель	90	7,5	247
5. Рекомендации по здоровому питанию	ИП РАМН до 2010 г.	Дискретный показатель	117	9,8	320,5
	Нормы ВОЗ ООН	Дискретный показатель	96,7	8,1	264,9

Продовольственная безопасность предполагает такое состояние экономики и АПК, при котором независимо от влияния различных внутренних и внешних факторов в полном объеме удовлетворяются потребности населения в продовольствии в соответствии с нормами потребления, следовательно, уровень и качество питания во многом определяют продолжительность жизни населения и здоровье нации, что обуславливает значимость и актуальность данной темы.

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных вопросов является своевременное и точное определение уровня продовольственной независимости регионов, а в последствии, и страны в целом. При этом должны учитываться различные нормы потребления в соответствии с показателями, установленными на различных уровнях государственного управления.

Таблица 2. Динамика производства продовольственного картофеля в расчете на 1 жителя на отдельных территориях Приволжского Федерального округа за 2001-2014 гг., кг [2]

Регионы	В среднем за 2001-2005 гг.	В среднем за 2006-2010 гг.	2011	2012	2013	2014	Изменение, %
Республика Башкортостан	149,4	160,1	177,9	100,1	165,4	169,1	19,7
Республика Марий Эл	200,9	204,7	243,8	284,2	273,9	267,6	66,7
Республика Мордовия	205,1	206,4	215,9	235,8	208,7	214,4	9,3
Республика Татарстан	183,3	222,9	219,8	216,1	206,8	194,8	11,5
Удмуртская Республика	170,1	182,5	209,9	207,9	177,1	180,5	10,4
Чувашская Республика	247,2	304,8	397,1	434,4	306,3	264,6	17,4
Пермский край	104,9	116,1	152,9	139,1	125,9	116,1	11,2
Кировская область	137,4	119,4	128,6	126,8	111,9	102,1	-35,3
Нижегородская область	103,6	118,4	156,3	160,1	151,7	140,7	37,1
Оренбургская область	81,3	74,1	85,2	73,5	85,7	75,1	-6,2
Пензенская область	176,4	160,7	242,1	212,8	239,3	234,2	57,8
Самарская область	80,4	89,1	84,3	93,4	89,9	81,2	0,8
Саратовская область	79,6	81,2	101,8	85,1	88,6	86,2	6,6
Ульяновская область	439,8	494,4	132,4	108,9	110,3	94,2	-345,6
Всего по Приволжскому Федеральному Округу	130,1	143,6	168,1	155,5	154,6	146,1	16
Всего по Российской Федерации	107,4	115,8	137,5	123,5	126,3	120,9	13,5

*Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2015. – 1266 с.

Приведенные значения норм потребления картофеля варьируют от 70-117 кг на человека в год, поскольку имеют разную природу. К примеру, минимальные нормы потребления даны в разрезе социально-демографических групп населения.

В контексте продовольственной безопасности важным элементом исследования является рассмотрение средних показателей производства продовольственного картофеля в расчете на 1 жителя, следовательно, был произведен расчет исходя из численного состава населения каждой из областей. (Таблица 2) При этом необходимо уточнить, что данные показатели являются средними величинами, т. к. не стоит забывать про предпочтения отдельных групп потребителей, их ограничения в потреблении данного продукта, а также тот факт, что часть сельского населения имеют возможность «самообеспечиваться» необходимыми продуктами питания. В отчетном 2014 году наибольшего значения производства на 1 жителя достигли Чувашская республика и республика Марий Эл, показатели в указанных республиках составили 264,6 кг и 267,6 кг.

Основываясь на результатах проведенного исследования нами была установлена оптимальная (примерная) норма потребления картофеля в целях удобства проведения дальнейших расчетов. Данный показатель в расчете на 1 жителя составил 100 кг в год, что соответствует значению годового потребления картофеля трудоспособным населением в соответствии с нормами Потребительской корзины по Российской Федерации, а также подобное значение показателя позволит использовать значение при составлении методик определения уровня продовольственной независимости и отображении полученных результатов процентном соотношении.

Рис. 1. Соотношение фактической обеспеченностью и оптимальной нормой потребления картофеля в течении года в расчете на 1 жителя, кг

Уровень обеспеченности картофелем в соответствии с выявленной оптимальной нормой потребления, а также в соответствии с иными нормами, указанными в таблице 1 отображены на рисунке 1.

В целом Приволжский Федеральный округ имеет достаточно высокий уровень самообеспеченности, однако ряд областей, исходя из полученных данных, имеют ярко-выраженный дефицит в данном продукте. Оренбургская, Самарская и Саратовская области в расчете на одного жителя лишь на 75,1 %, 81,2 % и 86,2 % соответственно. В то время, как Чувашская республика и республика Марий Эл достигли показателя в 264,6 % и 267,6 %. Наличие подобных диспропорций свидетельствует о возрастающей потребности к механизму грамотного распределения полученной продукции как на межрегиональном уровне, так и на уровне страны в целом [3,4]. Наряду с проблемой распределения продукции в ряде регионов выражена проблема дифференциации населения по доходам. Несмотря на общий рост доходов, сохраняется дифференциация населения Приволжского Федерального округа, так как 20 % жителей располагают половиной полученных здесь доходов. При этом 20 % населения с самым низким уровнем дохода обладают всего 5-6 % от общего объема денежных средств. Следовательно, не всем слоям населения одинаково доступны продовольственные товары.

Исходя из полученных данных следует, что картофель производится в достаточном количестве для потребления, следовательно произведённый продовольственный товар, а также Количество «избыточного» картофеля нуждается в грамотном хранении для стабилизации процесса потребления, возможности равномерной реализации в течение всего периода, а также организации переработки продовольственного картофеля в регионах с высоким уровнем развития данной отрасли.

Список используемых источников:

1. Девяткина Л. Н., Саков А. П., Игнатьева Е. Н., Полозова В. П. Сценарное прогнозирование развития картофелеводства с учетом требований продовольственной безопасности региона // Московский экономический журнал. 2016. № 3. с. 2.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.
3. Смирнов Н. А., Суслов С. А. Тенденции развития зерновой отрасли в РФ и на отдельных ее территориях в период 2002-2012 гг. // Економічні проблеми та перспективи сталого розвитку. 2014.
4. Смирнов Н. А. Укрепление производственных связей и экономических взаимоотношений в региональном мясном подкомплексе (на примере Нижегородской области) // Модернизационная стратегия развития экономики России. 2011.

© 2016, Смирнова А.А., Смирнов Н.А.

Определение нормы душевого потребления картофеля, как фактора формирования показателя продовольственной независимости

© 2016, Smirnova A.A., Smirnov N.A.

The definition of the norms of per capita consumption of potato, as a factor in increased food independence

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.237

Поступила (Received): 27.12.2016

Смирнова А.В.**Роль страхования в развитии российской экономики****Smirnova A.V.****The role of insurance in the Russian economy development**

Актуальность данного исследования состоит в том, что поскольку в жизни человека происходят события, наносящие материальный ущерб и несущие реальную угрозу, перед ним с древних времен встала задача найти способы противодействия их влияния

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, виды страхования

Смирнова Анастасия Владимировна
Вологодский государственный университет
г. Вологда ул. Ленина, 15

The relevance of this study lies in the fact that, as in human life events occur, causing material damage and carry real threat to him from the ancient times there was a problem to find ways to counter their influence

Key words: insurance, insurance activity, insurance types

Smirnova Anastasia Vladimirovna
Vologda state university
Vologda, Lenina st., 15

Страхование имеет многовековую историю и относится к таким основополагающим категориям, как деньги, кредит, налоги. На сегодняшний день страхование представляет собой способ компенсации ущерба, нанесенного собственнику материальных ценностей в результате стихийных бедствий, аварий, пожаров, землетрясений, ограблений и т.п. Эти события нарушают нормальное течение жизни человека и отличаются своей внезапностью и непредвиденностью.

Актуальность данного исследования состоит в том, что поскольку в жизни человека происходят события, наносящие материальный ущерб и несущие реальную угрозу, перед ним с древних времен встала задача найти способы противодействия их влияния.

Цель данного исследования состоит в изучении роли страхования в развитии российской экономики.

Объект исследования – страховая деятельность российской экономики.

Предмет изучения исследования – направления страховой деятельности.

Страхование – это система экономических отношений, включающая, во-первых, образование за счет взносов юридических и физических лиц специального фонда средств и, во-вторых, его использование для возмещения ущерба в имуществе от стихийных бедствий и других неблагоприятных случайных явлений, а также для оказания гражданам помощи при наступлении различных событий в их жизни.

Субъекты страхования – страхователь и страховщик. Страховщик – организация, осуществляющая страхование, имеющая на это лицензию, к ней предъявляются определенные требования (объем уставного капитала, не имеют права заниматься торговой и производственной деятельностью). Страхователь – юридическое или физическое лицо, заключающее договор страхования и вносящее страховые взносы.

Основные виды страхования:

1. Государственное страхование представляет собой организационную форму, где в качестве страховщика выступает государство в лице специально уполномоченных на это организаций. В круг интересов государства входит его монополия на проведение любых или отдельных видов страхования.

2. Личное страхование трактуется как отрасль страхования, где в качестве объектов страхования выступают жизнь, здоровье и трудоспособность человека. Личное страхование подразделяется на страхование жизни и страхование от несчастных случаев.

3. Имущественное страхование – отрасль страхования, в которой объектом страховых правоотношений выступает имущество в различных видах; его экономическое назначение – возмещение ущерба, возникшего вследствие страхового случая. Застрахованным может быть имущество, как являющееся собственностью страхователя, так и находящееся в его владении, пользовании, распоряжении. Страхователями выступают не только собственники имущества, но и другие юридические и физические лица, несущие ответственность за его сохранность.

4. Страхование ответственности – отрасль страхования, где объектом выступает ответственность перед третьими (физическими и юридическими) лицами, которым может быть причинен ущерб (вред) вследствие какого-либо действия или бездействия страхователя.

В ходе исследования выявлено, что в данной области экономики достаточно как внутренних, так и внешних проблем отечественного рынка страховых услуг. К числу внутренних проблем, т.е. корректируемых внутри системы страхования, за счет резервов, можно отнести такие как: низкая финансовая устойчивость страховщиков; низкий уровень профессионализма и страховой культуры; внутрисистемная разобщенность.

Внешними проблемами, носящими общегосударственный характер, можно назвать следующие: экономические (инфляция, отсутствие государственной поддержки, низкий финансовый потенциал страхователей и др.); юридические (низкий уровень общего законодательного обеспечения страховой деятельности, длительное становление страхового рынка в условиях полного отсутствия законодательной и методической базы, контроля и др.); политические (общеполитическая нестабильность).

Решение многочисленных проблем в системе страхования должно решаться в рамках системы, комплекса мер государственного регулирования рынка страховых услуг. В целом система государственного регулирования страхового рынка России складывается из различных способов воздействия на него,

осуществляемых не только Госстрахнадзором. Регулирование может осуществляться с помощью любых юридических актов в рамках трехступенчатой системы правового обеспечения; любых экономических инструментов, выработанных государственными органами и регулируемыми различными сторонами функционирования страхового рынка.

Для обеспечения непрерывности производства и поддержания социальной стабильности в обществе необходимо минимизировать уровень недо страхования рисков в экономике. К 2020 году уровень страховой защиты рисков, традиционно подлежащих страхованию в развитых странах, должен приблизиться к 100%, а совокупный объем рынка – достигнуть в ценах 2007 года 3 трлн рублей (122,2 млрд долларов), или 4% от ВВП. Страхование вместо создания внебюджетных фондов или прямого финансирования устранения последствий техногенных или природных катастроф, аварий и прочих событий – это единственный путь снизить нагрузку на государственные финансы при повышении эффективности управления рисками.

В будущем основой российского страхового рынка должно стать добровольное страхование. Необходимо пересмотреть принципы действия существующих видов обязательного страхования в пользу рыночных механизмов, а роль обязательных видов страхования в развитии российского страхового рынка должна постепенно снижаться. Доля обязательных видов страхования в совокупных страховых взносах к 2020 году не должна превышать 25%. Однако это не значит, что сейчас нам следует вовсе отказаться от новых обязательных видов. Например, страхование ответственности эксплуатантов особо опасных объектов или некоторые другие виды страхования ответственности – это как раз те случаи, где обязательное страхование уместно. На первом этапе эти виды станут локомотивом развития, а затем будут необходимы изменения и реформы для повышения эффективности. Конечно, вмененное страхование, в силу большей гибкости, более эффективный способ обеспечения защиты интересов третьих лиц по сравнению с законодательно регламентируемыми обязательными видами страхования.

Список используемых источников:

1. Веселовский М. Я. *Страховой сервис*. М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Годин А. М., Фрумина С.В. *Страхование*. М.: Дашков и Ко, 2009.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.240

Поступила (Received): 19.12.2016

Султанова А.А.
К вопросу о совершенствовании
ассортиментной политики

Sultanova A.A.
On the issue of improving the assortment policy

В статье предпринята попытка раскрыть методы совершенствования ассортиментной политики в условиях рыночно ориентированной экономики. Автором предложены аналитический, графический, матричный и затратный методы совершенствования ассортимента

Ключевые слова: ассортимент, компания, рынок, отрасль

The article attempts to identify methods of improving the assortment policy in the market economy. The author offers an analytical, graphical, matrix, and expensive ways to improve the range

Key words: assortment, company, market, industry

Султанова Асият Алиевна

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Sultanova Asiyat Aliевна

Master

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Вопрос совершенствования ассортиментной политики для нынешних предприятий является весьма актуальным, так как, отсутствие дифференцированного ассортимента не дает возможность полностью нагружать производственные мощности, понижает конкурентоспособность и увеличивает риск потерь из-за выхода на рынок с однообразной продукцией. В настоящее время ассортиментная политика должна принимать во внимание такие факторы, как рентабельность продукции, потребности рынка, широкий выбор продукции, дифференцированной по цене и качеству, сезонные тенденции.

Совершенствование ассортиментной политики предприятия с учетом указанных факторов оказывается возможным на основе применения различных экономико-математических инструментов. При этом, использование математических методов позволяет осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование производства и гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

При руководстве ассортиментной политикой экономико-математическому моделированию и совершенствованию подлежат такие процессы, как установление точки безубыточности и зоны безопасности производства и реализации продукции, диверсификация производства и сегментирования рынка, разработка оптимального ценообразования.

Для определения точки безубыточности и зоны безопасности используют аналитический и графический методы. Используемыми для расчетов показателями являются постоянные и переменные издержки, рассчитанные на единицу или на весь объем реализованной продукции. Полученные значения следует сравнить с фактической, проектной и экономической производственной мощностью предприятия с целью определения резервов увеличения или сокращения производства.

Сегментирование рынка целесообразно осуществлять с помощью матричного метода, путем определения групп товаров, адекватных определенному сегменту и соответствующему профилю продукции.

При совершенствовании ценообразования, как важнейшей составной части ассортиментной политики, следует отказаться от затратного метода ценообразования и на основе анализа внутренней структуры цены, т. е. на основе анализа постоянных и переменных издержек разрабатывать цены, способные действительно покрывать издержки на производство продукции и ее продвижение и быть привлекательными для потребителей.

Финансирование всех производственных и технологических мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики следует осуществлять за счет внутренних инвестиций, т. е. за счет отнесения затрат на себестоимость продукции. Приращение себестоимости при этом является адаптационными издержками, покрываемыми покупателями.

Применение адаптационных издержек, по нашему мнению, в перспективе приводит к повышению спроса на продукцию. Для этого следует, во-первых, при первичном повышении себестоимости значительно не увеличивать цену реализации (адаптационные издержки необходимо отнести на весь объем выпускаемой продукции, их удельный вес в структуре себестоимости не будет превышать 5%, что позволит, не увеличивая цену, сохранить практически былой уровень прибыли). Во-вторых, когда у предприятия появится возможность отказаться от адаптационных издержек, снижение себестоимости может быть связано со снижением цены, что является очень популярной мерой и, как правило, связано с повышением спроса. Однако, при этом, предприятию совсем не обязательно возвращаться к изначальному уровню цен и себестоимости, а остановится на таком уровне, при котором объем выручки и разница между выручкой и себестоимостью будут наибольшими.

Каждая фирма, торговое предприятие, работая в конкретной отрасли, прилагает все силы, чтобы удержать свои конкурентные позиции. Только те, кто составляет текущий и стратегический план, могут выстоять в конкурентной борьбе, увеличить доходы, сохранить позиции на рынке, первенство в определенной отрасли. Разрабатывая план, предприятие определяет дальнейшие проблемы, исследует пути их решения.

Планирование – значимое и необходимое условие для высокостабильной и перспективной работы фирмы сегодня и завтра. Планирование работы фирмы даст положительный эффект не только в перспективе, но и при ежедневной работе. Над этим вопросом могут и должны работать сами работники фирмы.

Успех функционирования предприятия зависит от его умения приспособить свою продукцию к меняющимся нуждам динамичного рынка. От целесообразного формирования ассортимента товаров в большей степени зависит обеспечение требуемого уровня обслуживания клиентов и роста основных экономических данных фирмы.

Сегодня на российском рынке мало кто использует специализированные методы в работе над ассортиментом. С переходом на рыночные условия данный тип задач предприятия переходит в разряд стратегических. На первое место выходят вопросы изучения потребительских предпочтений, определения ассортимента и оптимизации производственной программы с учетом требований рынка и эффективного использования ресурсов.

Формирование ассортиментной политики рекомендуется проводить поэтапно, применяя в качестве базы данных систему учета предприятия и первичную информацию, извлекаемую с помощью исследований рынка. Для каждого этапа представлены критерии оценки и вероятные варианты управленческих решений.

В качестве цели ассортиментной политики отбирается концепция максимизации прибыли, так как именно такой подход допускает наиболее точно учесть связь между объемами производства, себестоимостью и прибылью и точнее установить их влияние на благополучную деятельность предприятия.

Ассортиментная политика является одним из центральных элементов конкурентной стратегии фирмы. Дилемма о расширении или сужении ассортимента изготавливаемой или реализуемой продукции может иметь непохожие решения в зависимости от единого комплекса определенных условий: отрасль, товарная группа, масштабы фирмы и прочие конъюнктурные детали.

Широкая ассортиментная гамма производимой продукции упрочняет рыночное положение организации и увеличивает объем продаж. Тем не менее, общие принципы и зависимости могут и должны быть утверждены и определены на базе анализа пребывания и продвижения имеющихся сегментов рынка (внешние факторы) и финансовых перемен внутри фирмы (внутренние факторы).

Ассортиментная политика формирует оптимальную пропорцию набора изделий, разных по этапам жизненного цикла, но одновременно имеющих на рынке. Оптимизация перечня товаров, одновременно имеющих на рынке, но отличающихся по степени новизны, дает возможность гарантировать организации сравнительно стабильные совокупные условия обеспечения объемов реализации, покрытия расходов и достижения прибыли.

Список используемых источников:

1. Алексунин В.А. Маркетинг. М.: Дашков и К, 2008.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Питер, 2008.
3. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы. М.: Эксмо, 2008.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.243

Поступила (Received): 19.12.2016

Тогузаев Т.Х., Иванова З.М.
Основные направления управление
сельскохозяйственным производством в регионах
с выраженной рекреационной специализацией

Toguzayev T.H., Ivanova Z.M.
The main directions farm management in regions
with the expressed recreational specialization

В статье рассматриваются вопросы управления сельскохозяйственным производством в регионах с выраженной рекреационной специализацией. С развитием рекреационной деятельности в сельской местности, особенно вокруг крупных городов, возникает сильное соперничество за землю. В связи с чем, возникает необходимость создания единого центра, координирующего, работу всех элементов пригородного сельского хозяйства направленных на повышение эффективности хозяйствования

Ключевые слова: управление, регион, сельское хозяйство, рекреация, специализация

In article questions of farm management in regions with the expressed recreational specialization are considered. With development of recreational activities in the rural zone, especially around the large cities, there is a strong competition for the earth. In this connection, there is a need of creation of the single center coordinating work of all elements of suburban agricultural industry directed to increase in efficiency of managing

Key words: management, region, agriculture, recreation, specialization

Тогузаев Тахир Хаятович

*Доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
 г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В*

Toguzayev Takhir Hayatovich

*Doctor of Economics Sciences, Associate Professor, Head of Department
 Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
 Nalchik, Lenin st., 1 V*

Иванова Залина Муаедовна

*Кандидат экономических наук, доцент
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
 г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В*

Ivanova Zalina Muayedovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
 Nalchik, Lenin st., 1 V*

Рекреационное районирование проводится для повышения эффективности управления и планирования туристского хозяйства, создания рекреационной инфраструктуры и обеспечения эффективного функционирования территориально-рекреационной системы в районе. В результате сложился индустриально-аграрно-рекреационный тип развития района. При этом курортно-рекреационное строительство дает новый импульс развитию сферы услуг, инфраструктуры, АПК, местной промышленности и других отраслей народного

хозяйства; способствует решению проблем рационального использования трудовых ресурсов, повышения их квалификации; влияет на рост культурно-образовательного уровня местного населения.

Современный уровень производительных сил сельского хозяйства не создал равных возможностей для применения индустриальных технологий во всех видах продуктовой специализации. Используя наличные ресурсы для развития производства продуктов, обеспечивающих возмещение затрат и получение прибыли сельскохозяйственными предприятиями закладывают материальную основу дальнейшей интенсификации [2]. Именно это обстоятельство является объективной экономической предпосылкой увеличения товарности индивидуального сектора, где повышенные затраты живого труда компенсируют его низкую материальную оснащенность. Используя выращенное для личного потребления или реализации, но по более высоким ценам, такой производитель выполняет те же общественные функции, что и крупные предприятия, – удовлетворяют рынок продуктами питания. Поэтому роль индивидуального производителя двояко: удовлетворение собственных потребностей и снабжение населения.

Многие города рассматривают развитие производства в подсобных хозяйствах промышленных предприятий и научных организаций как один из наиболее действенных путей организации стабильного обеспечения населения продовольствием. Продолжают совершенствоваться формы промышленного участия в аграрном производстве. В этой связи целесообразно остановиться на направлениях специализации и проблемах интеграции промышленных предприятий и сельского хозяйства пригородной зоны [4].

С развитием рекреационной деятельности в сельской местности, особенно вокруг крупных городов, возникает сильное соревнование за землю. Обычно идет изъятие земельных участков из сельскохозяйственного оборота, поскольку рекреация обычно более рентабельна. В то же время рекреация поощряет местное сельское хозяйство.

Управление сельскохозяйственным производством в регионах с выраженной рекреационной специализацией – это сознательное регулирование процесса производства в целях повышения его эффективности роста производства, улучшения качества продукции [1].

Развитие рекреации формирует спрос на сельскохозяйственные продукты в рекреационных районах, дает возможность реализации многих продуктов на месте. В то же время рекреация опирается на пищевую промышленность района и поощряет ее.

Следовательно, под влиянием рекреационной деятельности происходят изменения в отраслевой и территориальной структуре хозяйства, формируется следующий тип рекреационно-хозяйственных отношений: рекреация – сельское хозяйство.

Неизбежность создания единого центра, координирующего, работу всех элементов пригородного сельского хозяйства логически вытекает из необходимости повышения эффективности хозяйствования. Это не означает создание нового, наделенного широкими полномочиями органа управления.

Все виды агрорекреационных объектов – от крупных специализированных хозяйств до мелких подсобных хозяйств являются вполне «экологичными» предприятиями, не мешающими выполнению курортами их основной лечебной и общеоздоровительной функциям. Исходя из этого, агрорекреационные объекты вполне можно рекомендовать в качестве составных частей создаваемых национальных парков, за исключением, разумеется, их заповедных участков, «зеленых поясов» и прочих регламентируемых в экологическом отношении территорий [5].

Новые экономические и социальные отношения в России предъявляют вполне определенные требования к перестройке управления санаторно-курортными и туристскими предприятиями страны, что предполагает существенное переосмысление сложившейся практики организации, экономики и планирования этой отрасли хозяйства.

В современных условиях государственное управление – это реальный инструмент косвенного воздействия на туризм, который позволяет в наибольшей степени сгладить большинство негативных факторов развития туризма в регионе и наиболее эффективно аккумулировать благоприятствующие условия необходимые для развития туризма. Отсюда, следует необходимость разработки организационно-экономических принципов для эффективного управления развитием регионального туризма.

При этом необходимо выделить два уровня проявления региональной туристической политики: национальный и местный. Первый уровень связан с тем, что политика в области туризма в национальных масштабах предполагает внедрение основных ее принципов, в частности наиболее перспективных регионов и центров. Вместе с тем, местный уровень является весомым в региональной туристической политики. Под ним понимается регулирование сферы туризма региона на уровне его органов государственной власти. Тем самым основной и практической задачей туристической политики в регионе, выступает эффективное создание регионального продукта и продвижение его на рынке, а для этого необходим выбор оптимальных маркетинговых решений. Необходим сбор информации о ресурсах и проведение маркетинговых исследований: исследование туристского продукта; исследование внутренней и внешней среды; исследование конкурентов и потребителей.

Разнообразие сельскохозяйственных ресурсов обуславливают большую разновидность агропромышленных циклов, а специфические особенности каждого вида сырья определяет сложность их структуры.

Сложившаяся прежде система хозяйствования стала тормозом развития производства, не стимулирует структурную перестройку и рост производительности труда, носит затратный характер, не заинтересовывает производителей в развитии производства, а перерабатывающие хозяйства – в безотходной комплексной переработке сельскохозяйственного сырья [3]. Это явилось результатом единых интересов у партнеров смежников по производству и доведению конечного продукта до потребителя; нарушение эквивалентного межотраслевого обмена.

В силу хозяйственной специализации аграрной зоны пригорода здесь нужно большее разнообразие применяемых технических средств. В тоже время требования к качественным характеристикам машин в потребительских комплексах выше, чем в ресурсных. Последнее – следствие интенсификации, масштабы и направления которой определяются, прежде всего, наличием непрерывных технологических цепочек и повышенной заботой об охране окружающей среды. Это обстоятельство необходимо обязательно иметь в виду, поскольку аграрная зона пригорода не только источник поступления продуктов питания, но и зона рекреации.

Таким образом, роль государства в управлении сельскохозяйственным производством в регионах с выраженной рекреационной специализацией становится актуальной. Государственная политика в этой области должна вестись в двух направлениях:

1. В плане рекреации необходимо снижение налогового бремени для туристских предприятий в разрезе платежей, поступающих в бюджеты разных уровней; предоставить налоговые льготы юридическим и физическим лицам, осуществляющим инвестиции в сферу туризма; ужесточить государственный контроль над отчетностью и соблюдением налогового законодательства туристскими предприятиями, в части целевого использования прибыли и амортизационных средств и пр.

2. По сельскохозяйственному производству она должна проявляться в поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей посредством реализации целевых программ инвестируемых государством, направленные на обеспечение продовольственного импортозамещения.

Список используемых источников:

1. Иванова З.М. Управление развитием пригородного сельского хозяйства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нальчик, 2006.
2. Тогузаев Т.К. Региональная политика формирования инвестиционной привлекательности и стимулирование инновационного развития (на примере Кабардино-Балкарской республики) // Экономика и Управление. 2007. № 6. с. 86-89.
3. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1. С. 67-73.
4. Сохроков Х.Х., Иванова З.М., Халишхова Л.З. Интеграционные тенденции развития сельскохозяйственного производства пригородных территорий (на примере г. Нальчик) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 16-21.
5. Халишхова Л.З., Иванова З.М. Модернизация пространственного экономического развития // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 17.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.247

Поступила (Received): 23.12.2016

Трушникова А.Д.**Привлечение иностранных инвестиций в российский бизнес в условиях санкций: иллюзия или реальность****Trushnikova A.D.****Attracting foreign investment in Russian business in the conditions of sanctions: illusion or reality**

В данной работе рассмотрено влияние санкций со стороны Запада на объем притока прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию. Выявлены основные проблемы, препятствующие улучшению инвестиционного климата страны.

Сделан вывод о том, что России нужно переключиться на привлечение инвестиций от стран, которые не входят в ЕС

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, санкции, национальная экономика

The article describes the effect of sanctions from the West to the volume of foreign direct investment into the Russian Federation. The main problems impeding the improvement of the investment climate in the country. The conclusion is that Russia should switch to attract investments from countries that are not EU members

Key words: direct foreign investments, investment environment, sanctions, the national economy national bank

Трушникова Алёна Дмитриевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Trushnikova Alena Dmitriyevna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

*Научный руководитель:**доцент, к.э.н., Лихачева Ольга Николаевна*

В современном мире привлечение иностранных инвестиций неразрывно связано с функционированием всей мировой экономики; и развитые, и развивающиеся страны, несомненно, в этом заинтересованы. Крепкие экономические связи в масштабах мировой экономики являются фактором, который способствует повышению эффективности производства, обеспечению высокого уровня конкурентоспособности товаров, снижению производственных издержек. Без иностранных инвестиций практически ни одна мировая страна с рыночным типом экономики не может развиваться эффективно. Это объясняется тем, что роль процесса иностранного инвестирования двояка: с одной стороны, он обеспечивает максимально эффективное использование капитала, который находится в избытке, с другой – процесс иностранного инвестирования дает возможность странам, в которых существует недостаток капитала, выйти на качественно новый уровень развития экономики и производительных сил. Многие страны, которые в середине 20-го века считались отсталыми, вышли на

новый уровень развития именно благодаря использованию иностранного заемного капитала. Поэтому одним из важнейших условий успешного развития национальной экономики каждой страны является грамотная политика в области привлечения иностранных инвестиций.

Нельзя не отметить, что объем иностранных инвестиций напрямую зависит от инвестиционного климата страны, который может быть благоприятным и неблагоприятным. В 2014 году инвестиционный климат в России значительно ухудшился под влиянием как политических, так и экономических факторов. Чтобы российская экономика поддерживала экономический рост, государство должно принимать меры для привлечения иностранного капитала в национальную экономику, повышать инвестиционную привлекательность, налаживать взаимовыгодные экономические отношения со странами-партнерами, сохраняя устойчивое положение на политической арене мира, даже в условиях кризисной, нестабильной экономической ситуации.

Основная часть иностранных инвестиций, поступающих в нашу страну, относится к категории «прочие инвестиции» и представляет собой торговые и иные кредиты. Долги наших предприятий перед Западом достаточно велики, и (при таком типе инвестиций) отдадут их наши предприятия по более высокому валютному курсу, что негативно сказывается на развитии экономики страны.

Считается, что наиболее важными для экономики страны являются прямые иностранные инвестиции. Ведь одно дело – вложения прямых инвестиций непосредственно в создание промышленных и наукоемких предприятий по выпуску оборудования, продукции и товаров для потребления, и совсем другое – скупка по небольшой цене акций у сотрудников действующих предприятий. Поэтому в данной статье уделено внимание исключительно прямым иностранным инвестициям.

Основными проблемами, препятствующими привлечению инвестиций в российский бизнес, являются:

1. Введение санкций против России со стороны Запада. Данная проблема оказала наибольшее негативное влияние на привлечение иностранных инвестиций в российский бизнес.

2. Неблагоприятный инвестиционный климат

3. Несовершенство законодательной базы между государством и иностранными инвесторами в отношении гарантирования безопасности получения прибыли. [4]

4. Превышение полномочий государственных чиновников и коррупция (по данным организации Transparency International, по показателю восприятия коррупции наша страна находится на 136-м месте из 174).

5. Нестабильная внешняя политическая и экономическая обстановка.

6. Несовершенство системы налогового стимулирования. Необходимо установить такие налоговые ставки и льготы, чтобы наша страна могла конкурировать со странами – лидерами на рынке инвестиционных капиталов.

Рассмотрим современное состояние инвестиционного климата в РФ, основных стран-инвесторов и динамику объема иностранных инвестиций.

В таблице 1 представлены данные об объемах прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации на протяжении последних десяти лет.

Таблица 1. Объем прямых иностранных инвестиций в РФ за период с 2006 по 2015 год [3]

Год	Объем прямых иностранных инвестиций, млн.долл.США
2006	37 595
2007	55 874
2008	74 783
2009	36 583
2010	43 168
2011	55 084
2012	50 588
2013	69 219
2014	22 031
2015	6 478

Для наглядности отразим данные таблицы 1 на графике (рисунок 1).

Рис. 1. Динамика общего объема прямых иностранных инвестиций в РФ, млн долл. США

Как видно, объем иностранных инвестиций, поступающих в страну, напрямую связан с экономической ситуацией во всем мире. Так, достигнув максимального значения в 74783 млн. долл. США в 2007 году, с наступлением мирового экономического кризиса в 2008 году объем иностранных инвестиций стал стремительно снижаться. Аналогичная ситуация произошла и в 2013 – 2014 годах, однако введение санкций против нашей страны сократило объем поступлений от иностранных инвесторов гораздо существеннее, нежели мировой экономический кризис 2008 года.

Под санкции со стороны ЕС, США, Канады и других стран попали многие крупные российские банки: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Внешэкономбанк, Банк Москвы и Российский национальный коммерческий

банк. Под санкции ЕС также попали "Роснефть", "Транснефть", "Газпром нефть". Также санкции коснулись оборонного сектора – в список в частности, попали Оборонпром, Объединённая авиастроительная корпорация (ОАК), Уралвагонзавод, "Концерн Калашникова". В санкционный список попали крупнейшие российские перевозчики, в том числе "Аэрофлот" (со всеми дочерними авиакомпаниями), saniруемая "Трансаэро" и "Сибирь" [2].

В связи с тем, что санкции затронули практически все ключевые отрасли экономической деятельности, к 2015 году иностранные инвестиции в РФ достигли своего минимума и составили всего 6478 млн. долл. США, что в 10,5 раз ниже значений 2013 года. Таким образом, можно говорить о насущности проблемы влияния экономических санкций на привлечение иностранных инвестиций и инвестиционный климат Российской Федерации.

Безусловно, Россия должна адаптироваться к существующим обстоятельствам и развиваться даже в ограниченных санкциями условиях современной экономической действительности. Ключевой задачей в этих условиях становится улучшение инвестиционного климата РФ. Так, санкции можно воспринимать как стимул к поиску новых стран-партнеров. Переориентация на иностранные инвестиции из других стран может стать основой взаимовыгодному сотрудничеству и развитию тех отраслей, которые не являлись лидерами по числу иностранных инвестиций в них.

Государство предпринимает значительные усилия, чтобы привлечь инвесторов (прямые переговоры, экономические форумы в Москве, Петербурге, Владивостоке, Сочи и др.). Можно отметить следующие достижения в данном направлении.

По данным ежегодного рейтинга Всемирного банка об условиях ведения бизнеса в 2016 году Российская Федерация улучшила свои позиции на 11 пунктов, переместившись в рейтинге на 51 место с 62, которое занимала в 2015 [1]. При этом эксперты отмечают, что только 12 из 189 стран провели больше четырёх реформ, в то время как в РФ за последний год было реализовано пять реформ, направленных на более комфортное ведение бизнеса в стране. Но нашей стране еще есть куда стремиться: президент России В.В.Путин считает необходимым к 2018 году подняться до 20 места в данном рейтинге, что и было анонсировано в его указе «О долгосрочной государственной экономической политике» [5]. Еще одним шагом к улучшению инвестиционного климата является устранение бюрократической волокиты. Так, за период с 2012 года по 2015 год в России упростились процедуры регистрации предприятий. По этому показателю страна поднялась со 111-го места на 34-е. Количество процедур, необходимых для регистрации, сокращено с 9 до 4, временные затраты на них – с 30 до 13 дней. Уменьшилась стоимость регистрации предприятия [4].

Рассмотрев основные страны – инвесторы и динамику объема их прямых инвестиций в РФ, были выявлены страны, которые от года к году лишь увеличивали объем прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации, независимо от политических и экономических кризисов. В таблице 2 представлены такие страны, а также объемы их вложений по годам.

Таблица 2. Динамика объемов прямых инвестиций из стран, увеличивающим объемы вложений в период с 2007 по 2015 года (млн.долл.США)

Страна/Год	2007	2010	2013	2015
Гонконг	8	25	65	136
Исландия	1	5	34	129
Китай	112	336	597	645
Турция	124	146	207	292
Япония	80	273	369	447

Более наглядно данные таблицы 2 представлены на графике (рисунок 2), где можно заметить, что среди стран с устойчиво положительной динамикой вложений в РФ, по объему инвестиций первое место занимает Китай, а по скорости увеличения инвестиционных вложений наиболее динамично развиваются отношения РФ и Японии. Интересно отметить, что такие страны, как Гонконг и Исландия увеличили объем прямых иностранных инвестиций в РФ в 2015 году в 2 и 4 раза соответственно по отношению к 2013 году. Безусловно, это является положительной тенденцией, ведь общий объем прямых иностранных инвестиций в РФ сократился практически в 11 раз в 2015 году по сравнению с 2013 годом.

Рис. 2. Страны – инвесторы, увеличившие вложения в РФ

Таким образом, в условиях санкций привлечение иностранных инвестиций хотя и затруднительно, но вполне осуществимо. Таким образом, можно сделать вывод о том, что Российской Федерации нужно переключиться на привлечение инвестиций от стран, которые не входят в ЕС, но проявляют интерес к инвестированию в экономику нашей страны. Государство, в свою очередь, должно продолжать активную политику по улучшению инвестиционного климата и созданию новых партнерских отношений.

Список используемых источников:

1. Геополитика. URL: <http://geo-politica.info/>
2. Информационное агентство России «ТАСС». URL: <http://tass.ru>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/>
4. Скрипникова Г.В., Постовалова М.С. Прямые иностранные инвестиции в России: тенденции и проблемы их привлечения // Наукоеведение. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/106EVN415.pdf>
5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

© 2016, Трушникова А.Д.

Привлечение иностранных инвестиций в российский бизнес в условиях санкций: иллюзия или реальность

© 2016, Trushnikova A.D.

Attracting foreign investment in Russian business in the conditions of sanctions: illusion or reality

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.253

Поступила (Received): 05.12.2016

Тузов Я.А.
Специфические рынки в кейнсианской
концепции потребительского выбора

Tuzov Ya.A.
Specific markets in the Keynesian concept of consumer choice

В данной статье автор расширяет область значений таких макроэкономических показателей как предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению, тем самым указывая на существование тенденций и закономерностей, не учтённых представителями кейнсианской теории потребительского выбора при анализе поведения экономических субъектов

Ключевые слова: предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению

Тузов Яков Александрович

Магистрант

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

In this article the author expands the diapason of the macro-economic indexes such as the marginal propensity to consume and marginal propensity to save. He points to the existence of tendencies and conformities, which are not taken into account by the representatives of the Keynesian theory of consumer's choice in the analysis of the behavior of economic individuals

Key words: marginal propensity to consume, marginal propensity to save

Tuzov Yakov Aleksandrovich

Master

Saint Petersburg state university of economics

St. Petersburg, Sadovaya st., 21

Теория потребительского выбора на макроуровне была, есть и будет оставаться важным элементом экономического анализа, так как она выступает теоретическим фундаментом для принятия решений таким экономическим субъектом как государство. Первую наиболее полную концепцию совокупного потребительского выбора с величиной дохода в качестве экзогенного фактора представил Джон Кейнс, последующие модели Фишера, Модильяни и Фридмена лишь дополнили его теорию в длительном периоде времени [1]. На сегодняшний день в информационную эпоху экономики хаотично появляются и отмирают различные экономические элементы, усложняются прежние структуры, формы и связи, что влечёт за собой развитие самой экономической теории как научной дисциплины [3]. В данном исследовании я раскрою вышеизложенную тенденцию применительно к кейнсианской концепции потребительского выбора: расширю область значений предельной склонности к потреблению и сбережению индивидов, тем самым указав на возможность существования специфических рынков в моделях потребительского выбора с величиной дохода в качестве экзогенного фактора.

Ключевыми понятиями концепции потребительского выбора у Кейнса являются потребление и сбережение, предельные величины которых находятся как:

$$C_y = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (1)$$

$$S_y = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \quad (2)$$

где: C_y – предельная склонность к потреблению,

S_y – предельная склонность к сбережению,

ΔC – прирост потребления,

ΔS – прирост сбережений,

ΔY – прирост располагаемого дохода.

Исходя из формул (1) и (2) Кейнс сделал вывод, что:

$$C_y + S_y = 1 \quad (3)$$

$$0 < C_y < 1 \quad (4)$$

$$0 < S_y < 1 \quad (5)$$

Графическим отображением кейнсианской функции потребления является рисунок, где C_0 – величина постоянного, минимально необходимого потребления.

Рис. 1. Кейнсианская функция потребления

Я же предполагаю, что формулы (4) и (5) являются существенным допущением, необоснованно ограничивающим область экономического исследования. Так, значения модулей предельной склонности к потреблению и сбережению могут быть больше единицы при условии их взаимной компенсации, то есть – потребление может увеличиваться не только за счёт роста величины дохода, но и за счёт сокращения сбережений и наоборот. При этом равенство (3) остаётся истинным.

Кейнс утверждал, что с ростом дохода потребление индивида сокращается, а сбережения увеличиваются. Моё определение никак не противоречит данному тезису, а лишь дополняет его – функция $C(Y)$ может принимать отрицательный наклон и иметь точки разрыва.

При этом область значений $C(Y)$ в i -ом периоде = $[C_0; C_i + S_i]$, где C_0 – минимально необходимое потребление, C_i – потребление i -го периода, S_i – сбережения i -го периода. Область значений $C(Y)$ в $i+1$ периоде = $[C_0; C_i + S_i + \Delta Y_{i+1}]$.

Следовательно, предельная склонность к потреблению в $i+1$ периоде:

$$C_o - C_i \leq C_y \leq \Delta Y_{i+1} + S_i \quad (6)$$

А к сбережению:

$$-S_i \leq S_y \leq \Delta Y_{i+1} + C_i \quad (7)$$

Математический знак «дельта» означает разность, приращение, подразумевающее как положительные значения, так и отрицательные. Исходя из этого, я расширил область значений предельной склонности к потреблению и сбережению.

Может показаться алогичным утверждение, согласно которому индивид с ростом дохода начинает сокращать своё потребление до минимума. На подобное возражение хочется ответить тем, что концепции потребительского выбора Фишера, Модильяни и Фридмена появились после несоответствия статистических данных кейнсианской теории потребительского выбора. Я же заранее указываю на возможность существования иной последовательности в вышеприведённой экономической модели.

Ситуация, в которой индивид с ростом дохода начинает сокращать своё потребление до минимума может проявиться на специфических рынках, например – ипотечном. Полное досрочное погашение ипотечного кредита подразумевает перерасчёт суммы кредита, его сокращение за счёт отсутствия выплат процентов в неиспользуемые расчётные периоды. При наличии вышеприведённого условия индивид, располагаемый доход которого увеличивается, может принять решение о сокращении своего потребления в пользу досрочной выплаты ипотечного кредита. Стоит напомнить, что расходы домашних хозяйств на покупку жилья являются инвестиционными расходами [2].

Теоретически, существование подобных тенденций возможно не только в коротких временных рядах, но и в длительных периодах. Недостаток подобных выявленных специфичных ситуаций не означает их отсутствие. Сейчас мы лишь указываем на наличие возможных рынков (закономерностей), которые не охватила кейнсианская концепция потребительского выбора.

Список используемых источников:

1. Миропольский Д.Ю., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Основы теоретической экономики. СПб.: Питер, 2014. 512 с.
2. Структурная трансформация экономики: соотношение плановых и рыночных механизмов реализации. СПб: СПбГЭУ, 2001. 336 с.
3. Харламов А.В. Развитие теории о хозяйстве и глобальные проблемы экономики // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 3. С. 11-14.

© 2016, Тузов Я.А.

Специфические рынки в кейнсианской концепции потребительского выбора

© 2016, Tuzov Ya.A.

Specific markets in the Keynesian concept of consumer choice

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.256

Поступила (Received): 24.12.2016

Удалова Н.Е., Глобенко Н.В.
Зачисление в кадровый резерв как
одна из форм поощрения

Udalova N.E., Globenko N.V.
Enrollment in the reserve as a form of promotion

Статья посвящена проблеме подготовки квалифицированного кадрового резерва. Показано, что от степени решения руководителями данной проблемы зависит эффективность функционирования любой организации. Авторы предлагают рассматривать процесс зачисления в кадровый резерв как особую форму поощрения сотрудников. В соответствии с исследуемой предметной областью идентифицированы ключевые проблемы в процессе формирования кадрового резерва. Сформулированы предложения и рекомендации, направленные на совершенствование процесса формирования кадрового резерва

Ключевые слова: организация, руководитель, сотрудники, кадровый резерв, поощрение

Удалова Надежда Егоровна

*Кандидат философских наук, зам. декана
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
(Воронежский филиал)
г. Воронеж, Московский пр., 143*

Глобенко Наталья Владимировна

*Магистрант
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
(Воронежский филиал)
г. Воронеж, Московский пр., 143*

The article is devoted to the training of qualified personnel reserve. It is shown that the efficiency of the functioning of any organization depends on the decision of the head of the problem. The authors propose to consider the process of enrollment in the reserve as a special form of staff promotion. According to the study subject area identified the key issues in the formation of personnel reserve. Formulate proposals and recommendations aimed at sovershensvovanie process of formation of the personnel reserve

Key words: organization, manager, employees, personnel reserve, promotion

Udalova Nadezhda Egorovna

*Candidat of Philosophy Sciences, Deputy Dean
Academy of national economy and public
administration under the President of RF (Voronezh
branch)
Voronezh, Moscow ave., 143*

Globenko Natalia Vladimirovna

*Master
Academy of national economy and public
administration under the President of RF (Voronezh
branch)
Voronezh, Moscow ave., 143*

Одной из основных задач, решаемых кадровыми органами, является обеспечение бесперебойного процесса деятельности организации. Решению этой задачи способствует формирование кадрового резерва. Существуют различные определения данного понятия. Например, это отбор лучших сотрудников для дальнейшего продвижения и развития [1]; кадровый резерв – это группа работ-

ников, которые, во-первых, потенциально способны к руководящей деятельности; во-вторых, отвечают требованиям, соответствующим должности того или иного ранга; в третьих, прошли отбор и целевую квалификационную подготовку [2].

В данной статье предлагается рассмотреть зачисление в кадровый резерв как один из видов поощрения, а также проанализировать некоторые проблемы возникающие при формировании кадрового резерва и предложить возможные пути их решения.

Кадровый потенциал организации и государства в целом составляет важнейшее национальное достояние, без сохранения и приумножения которого невозможно поступательное развитие страны. Отсутствие эффективных механизмов государственного воздействия на процесс формирования и востребования кадрового потенциала, снижение его профессионализма приводит к углублению кризисных явлений, развитию необратимых процессов в экономике, социальной сфере, государственном управлении, тем самым усугубляя отставание страны и ослабляя позиции России в мировом сообществе. Предотвратить это могут только решительные, последовательные, комплексные и своевременные действия, опирающиеся на полноценную правовую, методологическую и организационную основу. Они должны быть выработаны и представлены в долгосрочной государственной кадровой политике Российской Федерации как важнейшего инструмента социальной политики и политики занятости профессионально подготовленной части граждан России. Таким образом государство очень заинтересовано в формировании кадрового резерва.

Государственная кадровая политика Российской Федерации должна разрабатываться и осуществляться с учетом объективных фактов состояния кадрового потенциала и избранных приоритетов социально-экономического развития общества. Основные направления осуществления государственной кадровой политики России определяются Президентом Российской Федерации, который обеспечивает участие всех ветвей власти в ее формировании и реализации.

Базовое понятие «потенциал» происходит от латинского *potential* – мощь, сила, возможность. Под потенциалом понимается степень мощности в каком-либо отношении, совокупность всех средств, возможностей, необходимых для чего-то. Учитывая, что категория кадры определяется как основной подготовленный состав работников какого-либо предприятия, учреждения, организации, под кадровым потенциалом подразумевается степень (уровень) способностей и возможностей основного подготовленного состава работников предприятий, учреждений, организаций, позволяющая выполнять предписанную профессиональную деятельность.

Термин «кадры» в переводе с французского языка (*cadres* – личный состав) означает основной (штатный) состав работников организации. Под кадровым потенциалом государства понимается социальная категория, обозначающая интегративную способность трудоспособного населения, имеющего специальное образование и подготовку, к выполнению квалифицированного труда в интересах граждан, общества и государства. Данный потенциал проявляется через

совокупность источников, возможностей, накопленных человеческих ресурсов, которые могут быть использованы для решения определенных задач [3].

Термин «кадровый потенциал» достаточно распространен в экономике, менеджменте, социологии и других социально-экономических науках и сферах деятельности и означает чаще всего возможности удовлетворения потребности в сотрудниках какой-либо организации, предприятия, отрасли и других субъектов социально-экономической сферы. Как правило, понятие «кадровый потенциал» включает уже работающих специалистов.

При описании кадрового потенциала обычно выделяют ряд качеств, которыми должны обладать кадры, определяют условия, необходимые для формирования кадрового потенциала, и проблемные вопросы данного процесса. Параметрами кадрового потенциала выступают социально-демографические, социально-профессиональные, экономические, социокультурные и психологические признаки.

Таким образом целью создания кадрового резерва является сохранение и повышение качества кадрового потенциала организации на основе подготовки включенных в него сотрудников к назначению на должности.

Для достижения указанной цели необходимо включать в кадровый резерв сотрудников предъявляющих к себе все более и более высокие требования и достигающих все больше и больше успехов в профессиональной деятельности. Так как кадровый резерв предполагает подготовку к назначению на вышестоящие должности (карьерный рост), то таким образом, зачисление в кадровый резерв можно рассматривать как форму поощрения для перспективных сотрудников.

Эффективность функционирования коллектива во многом зависит от организаторских способностей руководителей любого ранга. В Российской Федерации приняты и изданы законодательные и иные нормативные правовые акты, которые определяют полномочия руководителей в работе с кадрами.

Ю.Г. Одегов и М.Г. Лабаджян «наиболее важным направлением в организации работы с кадрами» называют «постоянное и всестороннее развитие кадров, совершенствование их знаний, профессиональных навыков и умений» [4].

Практика показывает, что формирование кадрового резерва начинается с изучения подчиненных с целью определения кандидатов для выдвижения на основные руководящие должности. Изучение подчиненных организуют как непосредственные руководители, так и кадровые органы организации. Целью изучения подчиненных является глубокое знание их профессионально-должностных и личностных качеств, уровня профессиональной подготовки и выработка предложений для принятия решений по их наиболее целесообразному использованию по работе, формирование кадрового резерва для выдвижения на основные должности.

В основу формирования кадрового резерва и работы с ним предлагаются следующие принципы:

- актуальности, предполагающий учет текущей и перспективной потребности в замещении должности;
- объективности и всесторонности оценки профессиональных качеств сотрудников, результатов их служебной деятельности;

- персональной ответственности должностных лиц за формирование кадрового резерва и работу с ним;
- соблюдение равенства сотрудников при включении в кадровый резерв для назначения на высшие должности;
- сочетание единоначалия и мнения коллегиальных органов на оценке профессиональных качеств работников, включаемых в кадровый резерв;
- гласности, систематического информирования сотрудников о формировании кадрового резерва и его профессиональной реализации.

Соблюдая принципы формирования кадрового резерва, основными направлениями работы с кадровым резервом могут быть:

- создание механизма служебного продвижения сотрудников, обеспечения их должностного роста, осуществление планомерной и последовательной ротации;
- совершенствование форм и методов подбора кадров для включения в кадровый резерв;
- внедрение и развитие современных кадровых технологий по учету и комплексной оценке служебной деятельности работников, включенных в кадровый резерв;
- приведение уровня подготовки сотрудников в соответствие с предъявляемыми требованиями.

Существует два различных подхода к формированию кадрового резерва.

Один, при котором резервисты привязываются к конкретной должности, другой, при котором создается категория талантливых сотрудников без привязки к конкретной позиции.

При определении подхода по которому будет создаваться кадровый резерв, необходимо учесть критерии отношения сотрудника к своей работе, а именно: удовлетворенность, лояльность, вовлеченность.

Удовлетворенность – это показатель того, доволен ли сотрудник условиями труда, своей зарплатой и т. д.

Лояльность – это отношение сотрудника к компании, показатель того, как долго он готов оставаться на своем рабочем месте, как долго готов трудиться на данной должности.

Вовлеченность – это участие работника в делах организации, показатель того, готов ли сотрудник прилагать дополнительные усилия на своем рабочем месте, чтобы делать больше и лучше. Для отбора в кадровый резерв необходимы сотрудники с высокой вовлеченностью.

Подход, при котором резервисты привязываются к конкретной должности, вызывает большие опасения в связи с тем, что сотрудники включенные в кадровый резерв на определенную категорию должностей (управленческий, резерв ключевых специалистов, резерв специалистов) могут не получить дальнейшего продвижения и просто уйдут, если эти определенные должности не освободятся в ближайшее время.

Сущность второго подхода при формировании кадрового резерва заключается в том, что в резерв отбираются те сотрудники, которые показывают вы-

дающиеся результаты и имеют желание расти и развиваться дальше. Категорию таких сотрудников не привязывают к конкретным должностям. Резервисты при таком подходе могут занимать любые позиции, если продемонстрируют необходимые навыки и знания [цит. по: 1]. Для роста и развития организации данный подход является наиболее приемлемым.

Следует отметить, что кадровый резерв может быть и горизонтальным. Принципиальное различие между горизонтальной и вертикальной карьерой состоит в том, что вертикальная карьера предполагает расширение административных функций и полномочий за счет сокращения объема решаемых профессиональных задач, тогда как горизонтальная – предполагает расширение поля профессиональной деятельности, усложнение функциональных задач и освоение смежных профессиональных дисциплин, причем все это сопровождается ростом ответственности за практические результаты деятельности [5].

Практика показывает, что зачастую активные сотрудники готовы уйти из организации только потому, что выполняемая ими работа приобретает рутинный характер и у них возникает потребность в смене вида деятельности. В такой ситуации сотрудников, которым присуще стремление к достижению высоких результатов в работе, необходимо поощрять путем зачисления в кадровый резерв. Подобные меры будут способствовать сохранению перспективного кадрового потенциала организации, что немаловажно в условиях интенсивного и глобального развития мира. Ведь сотрудники, способные быстро реагировать на внешние факторы и имеющие желание расти и развиваться, могут с успехом подстраховать руководителя.

Источниками кадрового резерва могут быть: руководители различных уровней управления; заместители руководителей; главные и ведущие специалисты; специалисты имеющие соответствующую подготовку, положительные рекомендации непосредственных руководителей и потенциал для развития; работники прошедшие оценку и рекомендованные на выдвижения; специалисты, прошедшие обучение, повышение квалификации или переобучение, молодые специалисты успешно прошедшие стажировку, высокие достижения в профессиональной служебной деятельности которых учитываются и поощряются зачислением в кадровый резерв.

Включение сотрудника в кадровый резерв влечет за собой подготовку личного «плана индивидуального развития», предусматривающего повышение квалификации, профессиональную переподготовку и стажировку. Финансовое обеспечение со стороны организации профессионального роста кандидатов в кадровый резерв можно рассматривать как форму их поощрения.

К кандидатам для включения в кадровый резерв предъявляется ряд требований. Это требования, в первую очередь, ориентированные на деятельность организации, но обязательно надо учитывать: опыт работы по предполагаемому виду деятельности, соответствие уровня образования квалификационным требованиям к занимаемой должности, возраст (с учетом времени, остающегося до наступления пенсионного возраста), морально-психологические и де-

ловые качества, состояние здоровья. Кандидаты, соответствующие предъявляемым требованиям, достойны поощрения в форме зачисления в кадровый резерв.

Выделяют внешний и внутренний кадровый резерв. Внешний кадровый резерв может быть сформирован на основе базы резюме специалистов, которые отвечают предъявляемым требованиям и могут быть приглашены на освободившуюся вакансию по мере её появления. Внутренний кадровый резерв формируется из работников организации, обладающих высоким управленческим потенциалом, способных к быстрому развитию, прошедших специальные подготовительные программы обучения.

По мнению П.С. Асессорова и Е.Н. Картушиной формирование кадрового резерва должно включать следующие этапы:

- анализ и выявление должностей, находящихся в зоне риска, осуществляется с помощью анализа рынка труда в регионе, оценки количества кандидатов, способных занять освободившееся место, анализа ценности данной позиции для организации, оценки текущей ситуации с персоналом на месте;
- разработка профиля должности позволяет определить уровень развития компетенции соискателя должности;
- оценка и отбор кандидатов осуществляется на основе измерений потенциала, знаний, умений и навыков, кандидатов и сопоставления данных;
- разработка индивидуальных планов развития способствует грамотному распределению временных ресурсов в целях развития необходимых навыков и умений;
- назначение на новую должность [6].

А.Я. Кибанов предлагает разделить «работу по формированию резерва на следующие этапы:

1. Составление прогноза предполагаемых изменений в составе руководящих кадров.
2. Оценка деловых и личностных качеств кандидатов в резерв на выдвижение.
3. Определение кандидатов в резерв.
4. Принятие решения о включении в резерв.
5. Согласование списка кандидатур, включенных в резерв, с вышестоящими организациями» [7].

Кадровый резерв – это целая система, в создании которой должна участвовать вся компания, иначе может возникнуть угроза «утечки ценных кадров» [8].

Таким образом, работа по подготовке резерва кадров должна носить целенаправленный, системный и плановый характер, а также быть направленной на обеспечение качественной и интенсивной подготовки каждого специалиста к самостоятельной деятельности на новом, более высоком уровне [7].

Как и любая другая деятельность, нацеленная на положительный результат, формирование кадрового резерва должно быть непрерывным процессом.

То есть выявлять сотрудников, стремящихся к достижению высоких результатов и поощрять их включением в кадровый резерв необходимо постоянно и непрерывно.

В связи с этим целесообразно:

- разрабатывать нормативно-правовую базу для практической реализации системы формирования кадрового резерва в организации;
- иметь в структуре организации штат сотрудников занимающихся вопросами зачисления в резерв;
- разработать и периодически обновлять методические рекомендации предназначенные для организации работы по подбору и расстановке кадров в подразделениях кадровыми службами.

Когда формирование кадрового резерва начинается «от случая к случаю» или по «протекции» может возникнуть ситуация при которой на ответственные должности будут назначены не квалифицированные сотрудники.

Однако существует возможность, что при формировании кадрового резерва по «протекции», на руководящие должности могут быть назначены сотрудники с низкими профессиональными и моральными качествами. В таком случае возможна цепная реакция возникновения среди персонала непрофессионалов. Вместе с тем грамотные и эффективные подчиненные могут лишиться возможности карьерного роста.

Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил: «Профессионалы должны быть всегда на госслужбе. Нам действительно не хватает профессионалов. Лучше всегда иметь профессионалов на госслужбе, чтобы не доводить до кризисов».

При формировании кадрового резерва по «протекции» появляется еще один момент – это профессионалы с завышенной самооценкой и влиятельной поддержкой, которые также могут стать проблемой стабильного существования организации.

Для решения указанных проблемы предлагается два варианта: а) ввести так называемый «институт наставничества» в помощь работникам с низкими профессиональными качествами; б) увеличить испытательный срок при назначении на руководящие должности из кадрового резерва.

Наставничество можно определить как способ передачи знаний и навыков более опытным человеком менее опытному. В более широком, современном значении наставник – это квалифицированный специалист, имеющий достаточный опыт работы в компании, который: помогает новым сотрудникам адаптироваться в организации; содействует их профессиональному развитию, карьерному росту; участвует в оценке результатов их деятельности.

Наставник, с одной стороны, представляет интересы сотрудника в отношениях с компанией, а с другой, – является ее представителем для сотрудника [9].

Следует отметить, что работодатель может устанавливать испытательный срок. Под испытательным сроком понимается период работы, на протяжении которого руководитель организации присматривается к вновь нанятому сотруднику, оценивает качество его труда, соответствие его профессиональных

навыков занимаемой должности. Для работника это время характеризуется возможностью разобраться, подходит ли ему это место и условия труда. Иногда по разным причинам работодатель не успевает за этот период разобраться в профессиональных качествах работника и тогда срок испытания увеличивается [10].

Кадровый резерв, как уже отмечалось, формируется для обеспечения своевременного и качественного комплектования должностей. Проблема раздувания кадрового резерва возникает вследствие некомпетентности кадровых органов организации в вопросе определения оптимальной численности резерва.

При определении численности кадрового резерва необходимо использовать ряд критериев:

- категории, должностной состав специалистов, уход которых из организации (занимаемой должности) наиболее критичен;
- потребность организации в кадрах на ближайшую и отдаленную перспективу в результате изменения и совершенствования аппарата управления;
- число дополнительных руководящих должностей, а также потенциальных вакансий, связанных с уходом на пенсию, сокращением штатов и т.д.;
- фактическая численность подготовленного в данный момент резерва каждого уровня;
- степень насыщенности резерва по каждой должности или группе одинаковых должностей (сколько кандидатур из резерва приходится на каждую должность или их группу);
- примерный процент отдельных работников, выбывающих из кадрового резерва по различным причинам;
- число высвобождающихся в результате изменения структуры управления руководящих работников, которые могут быть использованы для руководящей деятельности на других участках [11].

Оптимальная численность кадрового резерва на каждую из должностей, включенных в список резервирования, предлагается 2-5 кандидатов на каждую должность, в зависимости от конкретной ситуации.

Для устранения указанной проблемы необходим постоянный контроль со стороны руководства за состоянием работы с кадровым резервом. Для этого целесообразно:

- вопросы работы с кадровым резервом, мероприятия по контролю подготовки сотрудников, состоящих в кадровом резерве, необходимо включать в планы основных мероприятий организации;
- состояние работы с кадровым резервом необходимо не реже одного раза в год рассматривать и анализировать на заседаниях, служебных совещаниях с заслушиванием отчетов как работников включенных в кадровый резерв, так и руководителей, ответственных за их подготовку;
- результаты работы с кадровым резервом, предложения по совершенствованию системы подбора и форм подготовки работников, включенных в него, должны отражаться в годовых итоговых докладах о состоянии работы с кадрами.

Проблему «застоявшегося» кадрового резерва возможно решить путем формирования кадрового резерва в двух направлениях: перспективного кадрового резерва, предназначенного для целенаправленной подготовки работников к исполнению обязанностей по высшей должности и последующего включения в подготовленный кадровый резерв.

Перспективный кадровый резерв можно определить как резерв предназначенный для целенаправленной подготовки кадров к исполнению обязанностей по высшей должности. Он является основой для формирования подготовленного кадрового резерва и предусматривает допуск к исполнению служебных обязанностей по должности, на которую он предназначается, в случае временного отсутствия должностного лица ее замещающего. Сотрудник состоящий в перспективном кадровом резерве в первоочередном порядке должен будет направляться на переподготовку, повышение квалификации, стажировку.

Подготовленный кадровый резерв предназначается уже для выдвижения сотрудников на высшие должности. При формировании такого кадрового резерва должна будет учитываться необходимость назначения на должности, высвобождающиеся в связи с увольнением, планируемым перемещением и направлением на учебу сотрудника.

Таким образом, при исключении сотрудника из перспективного кадрового резерва и включении в подготовленный кадровый резерв будет происходить «движение» и проблема «застоя» постепенно исключится.

При этом нахождение в подготовленном кадровом резерве дает возможность для включения в федеральный кадровый резерв Российской Федерации или резерв субъекта Российской Федерации и назначения на руководящие государственные должности, что также следует рассматривать как форму поощрения добросовестных, работоспособных и квалифицированных сотрудников.

Важно отметить, что включенные в кадровый резерв сотрудники могут быть и исключены из него по инициативе непосредственного руководителя или кадрового органа по следующим основаниям: неудовлетворительного выполнения своих служебных обязанностей, снижения уровня и результатов служебной деятельности; выявления фактов несоответствия требованиям предъявляемым к работнику при зачислении в кадровый резерв; назначения на вышестоящую должность; увольнения; по личной просьбе.

В заключение следует отметить, что в современных условиях для успешного развития организации нужны квалифицированные кадры. Для мотивации и привлечения таких сотрудников в организацию предлагается разрабатывать программу, которая обеспечит рабочую среду, где они смогут превратить знания в умение работать, обогатиться социальным опытом, укрепить свою волю, повысить способность к полноценному развитию. В этой связи важная роль в кадровой политике организации должна отводиться кадровому резерву, сформированной в установленном порядке группе сотрудников, соответствующих определенным квалификационным требованиям и обладающих необходимыми профессиональными и личностными качествами для назначения на более высокие должности.

Кадровый резерв является ступенькой на пути к карьерному росту. Карьерный рост, в свою очередь, служит мотивацией для развития высокопрофессиональной личности. Умение спрашивать с себя не простое дело. Однако именно кадровый резерв дает возможность сотрудникам предъявляющим к себе все более и более высокие требования и достигающим все больше и больше успехов в профессиональной деятельности реализовать себя в качестве руководителя.

Таким образом зачисление в кадровый резерв служит формой поощрения перспективных сотрудников, стимулирует их к повышению профессиональной квалификации и стремлению к достижению лучших результатов, что, в свою очередь, оказывает влияние на повышение эффективности деятельности организации.

Список используемых источников:

1. Витчак Е.Л. Кадровый резерв: презентации.
URL: [DownloadHandler.ashx?name=86caadbd-13f5-4729-a62d-446882c375c9.pdf](http://downloadhandler.ashx?name=86caadbd-13f5-4729-a62d-446882c375c9.pdf)
2. Быкова Л.А. Кадровый резерв и управление талантами // Справочник кадровика. 2008. № 12. С. 115-118.
3. В курсанты годится // Российская газета. 2014. 29 апр.
4. Одегов Ю.Г., Лабаджян М.Г. Кадровая политика и кадровое планирование. М.: Юрайт, 2015. 444 с.
5. Лановенко Е.А. Работа с кадровым резервом.
URL: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=293>
6. Асесорров П.С., Карпушина Е.Н. Формирование кадрового резерва компании как стратегическая задача // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 5. С. 31-34.
7. Управление персоналом организации. М.: Инфра-М, 2010.
8. Шевченко Н. Ищем золото, или повесть о кадровом резерве.
URL: <http://www.hr-portal.ru/blog/ishchem-zoloto-ili-povest-o-kadrovom-rezerve>
9. Захарьина М. Наставничество как элемент системы развития персонала в компании.
URL: <http://hrliga.com/index.php?id=1373&module=profession&op=view>
10. Продление испытательного срока: анализ причин.
URL: <http://online-buhuchet.ru/prodlenie-ispytatelnogo-sroka/>
11. Методика формирования и работы с кадровым резервом.
URL: <http://www.hr-portal.ru/pages/training/mfr.php>

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.266

Поступила (Received): 19.12.2016

Учинаина Т.В., Шумилина О.С.**Оценка проблемных вопросов и перспектив развития малоэтажного строительства в Пензенской области****Uchinina T.V., Shumilina O.S.****Assessment of problematic issues and prospects of development of low-rise building in the Penza region**

С 2008 года кризис начал развиваться более быстро и все больше затрагивать отрасли, являющиеся важнейшими для человечества. К ним относится и строительство. В 2009 году был образован небольшой застой в строительстве многоэтажных зданий и сооружений. И предпочтение стало отдаваться малоэтажному строительству. В период с 2008-2009г. года малоэтажное домостроение являлось самым перспективным

Ключевые слова: малоэтажное строительство, спрос, цена

Учинаина Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Шумилина Оксана Сергеевна

Студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Since 2008, the crisis began to develop more quickly and more affect the industry, which is the most important for mankind. These include the construction. In 2009 there was formed a small stagnation in the construction of multi-storey buildings. And preference was given to low-rise construction. In the period from 2008-2009. Of the year low-rise housing was the most promising

Key words: low-rise construction, demand, price

Uchinina Tatyana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza state university of architecture and construction
Penza, Titova st., 28

Shumilina Oksana Sergeevna

Student
Penza state university of architecture and construction
Penza, Titova st., 28

С 2008 года кризис начал развиваться более быстро и все больше затрагивать отрасли, являющиеся важнейшими для человечества. К ним относится и строительство. В 2009 году был образован небольшой застой в строительстве многоэтажных зданий и сооружений. И предпочтение стало отдаваться малоэтажному строительству. В период с 2008-2009г. года малоэтажное домостроение являлось самым перспективным. Но из-за ряда проблем строительство не производилось в полном объеме. И к концу 2010 г. произошло снижение ввода малоэтажного жилищного строительства по сравнению с прошлым годом на 10,5%.

Обзор и анализ источников [1,2,3,4,6,8,9,10,11,12], по теме исследования позволил выявить проблемы, которые оказывают негативное влияние на малоэтажное строительство в жилищной сфере:

1. Потребность людей в малоэтажном домостроении. Самым актуальным является строение в области. Земли, сельскохозяйственного назначения, решают проблему с расположением строительства. Но неразвитая инфраструктура, является причиной миграции людей из маленьких поселений в город.
2. Постоянно растущие цены на объекты жилой недвижимости (табл.1).

Таблица 1. Изменение стоимости малоэтажного строительства

Год	Цена
2011	989 тыс.р
2012	1 млн.
2013	1 млн.280 тыс р.
2014	1 млн.300 тыс р.
2015	1 млн.500 тыс р.

В таблице 1 указаны цены в среднем за 2-х этажный дом эконом- класса.

3. Кадровая проблема в отрасли. Недостаточность подготовленных и квалифицированных работников является актуальной проблемой современности.

4. Ограниченная возможность пользоваться местным сырьем с целью понижения цены на недвижимость. Долговременная поставка строительных материалов на место строительства, создает неудобства, и строительная организация вынуждена пользоваться услугами иных поставщиков, следовательно, цена на недвижимость увеличивается.

Решение этих проблем необходимо для увеличения спроса населения, уравнивания цен на покупку малоэтажных застроек и для повышения динамики строительства малоэтажных домов.

К основному фактору, который негативно влияет на спрос, является низкий уровень доходов населения [5]. Доходы, почти 70 %, населения области не позволяют им приобрести жилье даже в перспективе; И только остальные 30 % могут позволить себе приобрести индивидуальное жилье.

Можно расположить Пензенскую область по степени потребности в развитии малоэтажного жилищного строительства и все районы можно разделить на три группы: 1. Зона минимальной потребности (0-30 лет); 2. Зона средней потребности (31-90 лет); 3. Зона кризиса (91-250 лет) [7].

К зоне минимальной потребности относится 8 районов и 4 города. К зоне средней потребности – 13 районов и к зоне кризиса – 5 районов.

Следует отметить, что первое место в Пензенской области по удельному вводу малоэтажных жилых домов занимает Каменский район. В 2015 на начало 2016 года было построено 17,9% малоэтажных домов, что превосходит 2014 год на 3%. Второе место занял Пачелмский район – 17%, третье – Ломовский район 14,8%, из них 9% малоэтажных домов было построено по программе «Дома для ветеранов» и «Малообеспеченным семьям». Четвертое место-Белинский район.

Большую популярность сейчас приобретают мини-городки вокруг больших мегаполисов, согласно соцопросу, который был проведен фондом «Общественное мнение», следует, что граждан, желающих жить в индивидуальном доме, оказалось 59%, а в отдельной квартире всего лишь 27%.

Для стремления людей приобретать частные дома, было открыто кредитование домов на этапе строительства. Создание системы ипотечного кредитования с заложением незначительной начальной суммы, минимальными ставками по кредиту и первоначальным взносом от 10 до 20% обеспечило для Пензы наибольшее число сделок по ипотеке на этапе малоэтажного строительства – около 38%. С каждым годом население все больше привлекают индивидуальные дома, поэтому отрасль строительства, связанная с возведением малоэтажных застроек не будет прекращена, а наоборот, приобретёт всё большую популярность, как в черте города, так и по области.

Список используемых источников:

1. Бороухина Н.Н., Учинина Т.В. Анализ потребительских предпочтений при выборе жилья в организованных коттеджных поселках (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. URL: www.science-education.ru/121-17152
2. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Особенности деятельности застройщиков в сфере многоэтажной жилой недвижимости (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 645.
3. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Ценовой и качественный анализ первичного рынка жилья в г. Пензе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 20.
4. Полякова А.В., Учинина Т.В. Анализ тенденций развития первичного рынка жилой недвижимости города Пензы // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 393.
5. Раковская М.В., Кулаков К.Ю., Баронин С.А., Учинина Т.В. Анализ предпосылок разработки и реализации долгосрочных жилищных целевых программ на территории Архангельской области // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 9. С. 122-126.
6. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.
7. Улицкая Н.Ю., Акимов М.С., Румянцева М.В. Стратификация в разрезе ценностно-ориентированного маркетинга местожительства // Научное обозрение. 2014. № 11-1. С. 326-329.
8. Учинина Т.В., Баронин С.А. Девелопмент недвижимости при реализации проектов строительства экологичного и энергоэффективного малоэтажного жилья в Пензенской области // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 5-2 (38). С. 325-331
9. Учинина Т.В., Кваша Ю.В. Управление и прогнозирование развития малоэтажной жилой застройки на городской и пригородной территории // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 426.
10. Учинина Т.В., Макарова Е.В. Формирование сегмента жилищной недвижимости в виде коттеджных поселков, отвечающего требованиям экологичности и энергоэффективности // Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. 2011. С. 498-507.
11. Учинина Т.В., Полякова А.В. Определение потребительских предпочтений на первичном жилищном рынке (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С.294.
12. Черницова Т.В., Учинина Т.В. Анализ развития малоэтажного строительства в районах Пензенской области // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. URL: www.science-education.ru/121-17173

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.269

Поступила (Received): 19.12.2016

Учинина Т.В., Гущина М.С.
Методы рационального использования объектов
жилой недвижимости в стадии эксплуатации

Uchinina T.V., Gushchina M.S.
Methods of rational use of residential real
estate in the operational phase

Рациональное использование жилой недвижимости определено как эффективное (рентабельное) использование общих площадей, внутридомовых и внешних пространств, направленное на снижение цены использования (потребления) объекта жилой недвижимости для собственника или временного владельца на всех стадиях жизненного цикла, что позволяет повысить эффективность эксплуатации жилой недвижимости

Ключевые слова: *жилая недвижимость, стадия эксплуатации*

Rational use of residential real estate is defined as the effective (cost-effective) use of common areas, intra-house and external spaces, aimed at reducing the rates of use (consumption) of residential real estate for the owner or temporary owner at all stages of the life cycle, which improves the operating efficiency of residential real estate

Key words: *residential properties, exploitation stage*

Учинина Татьяна Владимировна
 Кандидат экономических наук, доцент
 Пензенский государственный университет
 архитектуры и строительства
 г. Пенза, ул. Титова, 28

Uchinina Tatyana Vladimirovna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Penza state university of architecture and
 construction
 Penza, Titova st., 28

Гущина Марина Сергеевна
 Студент
 Пензенский государственный университет
 архитектуры и строительства
 г. Пенза, ул. Титова, 28

Gushchina Marina Sergeevna
 Student
 Penza state university of architecture and
 construction
 Penza, Titova st., 28

Рациональное использование объектов жилой недвижимости определяется как эффективное (рентабельное) использование общих площадей, внутридомовых и внешних пространств, направленное на снижение цены использования (потребления) объекта жилой недвижимости для собственника или временного владельца на всех стадиях жизненного цикла, что позволяет повысить эффективность эксплуатации жилой недвижимости.

Важнейшим фактором рационального использования жилой недвижимости является совершенствование управления эксплуатацией жилой недвижимости и взаимодействия всех заинтересованных сторон, что направлено на повышение качества выполнения работ и оказания услуг. При выборе партнера

по организационной кооперации органы управления эксплуатацией жилой недвижимости должны, прежде всего, оценивать возможности других организаций выполнить требуемый объем работ в соответствии с существующими нормами и правилами по всем технологическим параметрам, в оговоренные сроки и в соответствии с утвержденными финансовыми планами. Выбор формы организационного взаимодействия должен осуществляться по четкому алгоритму принятия решения о целесообразности той или иной формы организационной кооперации. На городском уровне организационное взаимодействие органов управления эксплуатацией жилой недвижимости может происходить при помощи различных Ассоциаций, например, ассоциация товариществ объединенных собственников может: содействовать развитию малого и среднего бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства и управления эксплуатацией жилой недвижимости; обобщать и распространять положительный опыт рационального использования жилой недвижимости г. Пензы; отстаивать интересы членов в органах государственной власти и органах местного самоуправления; создавать базу данных органов управления эксплуатацией жилой недвижимости для выбора партнеров.

В целом анализ показал, что сфера управления жилой недвижимостью является одной из самых консервативных с точки зрения развития в ней рыночных отношений и применения современных технологий менеджмента. Для решения выявленных проблем необходимо обеспечить развитие бизнеса по управлению жилой недвижимостью, чтобы собственники имели возможность выбора управляющей организации, а сами управляющие организации могли обеспечить свою конкурентоспособность/2/. Этого можно достичь на основе использования современных методов и технологий менеджмента, комплексное применение которых будет способствовать повышению результативности бизнеса управляющих организаций и повышению качества предоставляемых ими услуг.

При разработке решений по вопросам рационального использования объектов жилой недвижимости в крупном городе на основе современных методов и технологий управления целесообразно использование методик бенчмаркинга и бюджетирования.

Во-первых, совершенствование управления жилой недвижимостью в крупном городе должно осуществляться на основе стратегического подхода, обеспечивающего приоритет долговременного устойчивого развития этого вида экономической деятельности над получением сиюминутных выгод за счет снижения качества и объемов предоставляемых услуг. Кроме того, стратегический подход позволяет увязать цели развития сферы управления жилой недвижимостью с целями развития крупного города, обеспечить их согласованность по временным и ресурсным параметрам.

Во-вторых, стратегический подход ориентирует на использование новейших методов и технологий, позволяющих обеспечить конкурентоспособность управляющих организаций и устойчивость бизнеса на длительную перспективу.

Эти принципы совершенствования управления жилой недвижимостью в полной мере отражают современное видение перспектив развития экономики

России, представленное в трудах многих известных ученых и в официальных документах органов власти, суть которого состоит в том, что основной стратегической задачей для России является инновационный путь развития. Внедрение новых технологий управления жилой недвижимостью должно осуществляться в рамках стратегии внедрения инноваций, которая, по нашему мнению, должна включать три иерархических уровня: несколько крупных проектов, которые задают направления развития и получают приоритет в финансировании; совокупность перспективных идей, находящихся в разработке и финансируемых в обычном режиме; множество еще не разработанных идей, предполагающих совершенствование методов и технологий управления в будущем.

Список используемых источников:

1. Акимова М.С., Улицкая Н.Ю., Денисова Е.С. Государственно-муниципально-частное партнерство при формировании жилищного фонда муниципального образования // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2 (42-2). С. 227-230.
2. Духанина Е.В., Старостина К.И. Экономика предприятия (организации): учебное пособие // Под общ. ред. Ю.П. Скачкова. Пенза, 2014. Том Часть 1 Предпринимательство и ресурсы предприятия (организации).
3. Кашежева А.А., Учинина Т.В. Ситуация на рынке жилой недвижимости в кризисный период (на примере г.Пензы) // Научный альманах. 2016. № 1-1 (15). С. 133-136.
4. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Особенности деятельности компаний-застройщиков в сфере многоэтажной жилой недвижимости (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 645.
5. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Ценовой и качественный анализ первичного рынка жилья в г. Пензе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 20.
6. Лиджиева, Кермен Анатольевна. Рациональное использование объектов жилой недвижимости с учетом их жизненного цикла: диссертация ... кандидата экономических наук. Пенза, 2015. 168 с.
7. Полякова А.В., Учинина Т.В. Анализ тенденций развития первичного рынка жилой недвижимости города Пензы // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 393.
8. Сегаев И.Н., Кадеров Н.И., Гришин А.В., Пимурзин М.О. Анализ направлений деятельности по совершенствованию работы управляющей организации и взаимодействия с советами многоквартирных домов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 1134-1139.
9. Селезнева А.К., Толстых Ю.О., Учинина Т.В. Основные виды работ по капитальному ремонту многоквартирных жилых домов // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 438.
10. Толстых Ю.О., Арефьева М.С., Учинина Т.В. Исследование практик организации и деятельности управляющих компаний в современных условиях при проведении капитального ремонта многоквартирных жилых домов / монография. Пенза, 2014.
11. Толстых Ю.О., Учинина Т.В., Арефьева М.С. Управление жилищным фондом в условиях реформирования ЖКХ и повышения энергоэффективности // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 225.
12. Толстых Ю.О., Учинина Т.В., Люлькина Н.М. Особенности и проблемы формирования региональной системы управления капитальным ремонтом многоквартирных жилых домов в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 414.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.272

Поступила (Received): 30.12.2016

Филиппова И.А., Ананьева Д.Ю.
Особые экономические зоны Ульяновской области

Filippova I.A., Ananyeva D.Yu.
Special economic zones in Ulyanovsk region

В июне 2008 года Ульяновская область стала одним из победителей конкурса на право создания на территории региона портовой особой экономической зоны. В результате была образована Портовая особая экономическая зона "Ульяновск" – единственная в России аэропортовая особая экономическая зона. На её территории развиваются и авиационные виды деятельности
Ключевые слова: портовая особая экономическая зона "Ульяновск"

In June 2008 the Ulyanovsk region became one of the winners of the contest for the right to create in the region a special economic port zone. The result was established special economic Port zone "Ulyanovsk" – the only Russian airport special economic zone. On its territory are developing and aviation activities

Key words: special economic port zone "Ulyanovsk"

Филиппова Ирина Александровна
Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Ананьева Дарья Юрьевна
Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Ananyeva Daria Yurievna
Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Ульяновская область расположена на юго-востоке Европейской части России, в Среднем Поволжье. Общая площадь региона составляет 37,2 тысячи км². По территории она занимает 59 место в России и последнее среди 8 регионов Поволжья. Представлено авиастроением, приборостроением, станкостроением, автомобилестроением. Важное место в отрасли занимает группа заводов автомобильной промышленности, которые производят около 95 % российских автобусов и немногим более 10 % грузовых автомобилей. Область занимает первое место в России по производству гражданских самолётов и пятое – по производству автомобилей.

В июне 2008 года Ульяновская область стала одним из победителей конкурса на право создания на территории региона портовой особой экономической зоны. По итогам конкурса 30 декабря 2009 года была образована ОЭЗ на базе международного аэропорта «Ульяновск-Восточный». В качестве управляющей

компании ОЭЗ был создан филиал ОАО «Особые экономические зоны» в Ульяновской области в сентябре 2010 года. Строительство инфраструктуры ОЭЗ стартовало 21 августа 2013 г.

Портовая особая экономическая зона "Ульяновск" – это единственная в России аэропортовая особая экономическая зона. На её территории развиваются и авиационные виды деятельности. Она образована Постановлением Правительства РФ N 1163 от 30 декабря 2009 г. на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, прилегающей к международному аэропорту «Ульяновск-Восточный». Площадь первого пускового комплекса ОЭЗ составляет 120 га. Площадь второго пускового комплекса 204,7 га. Общая площадь зоны составляет 642 га. Инвестиции государства в развитие необходимой инфраструктуры составят 7 млрд. руб. до 2020 года, половину из которых выделит Ульяновская область. На эти средства, в частности, будут расширены подъездные пути автомобильного и железнодорожного транспорта, модернизирована аэропортовая инфраструктура (рулежные дорожки, навигационное оборудование и т.п.), сети водоснабжения, теплоснабжения, водоотведения, газоснабжения.

Принципиальное отличие Ульяновской портовой зоны от других в том, что она базируется на имущественном комплексе, практически готовом для создания свободной экономической зоны, а аэропорт «Ульяновск-Восточный», построенный в 80-е годы, обладает уникальной взлётно-посадочной полосой, способной принимать любые виды воздушных судов.

Транспортная доступность:

- Ульяновск находится в центре европейской части России на расстоянии 850 на Восток от Москвы.
- ОЭЗ примыкает к Международному аэропорту «Ульяновск-Восточный», принимающему все типы воздушных судов, без ограничений по массе.
- Железная дорога проходит вдоль границы ОЭЗ. Ближайшая железнодорожная станция «Верхняя Терраса» находится на расстоянии 16 км.
- До федеральной автотрассы – 7 км.
- До ближайшей дороги областного значения – 0,5 км.
- Ульяновск находится на берегу р. Волги. Через систему рек и каналов в город могут поставляться грузы из Чёрного и Балтийского морей. Расстояние от ОЭЗ до ближайшего речного грузового порта – 21 км.

На территории первого пускового комплекса развиваются следующие виды деятельности: модернизация, производство, ремонт авиационной техники; техническое обслуживание, снабжение и снаряжение воздушных судов, логистика, складская деятельность, дистрибуция товаров, оптовая торговля. К 2020 году прогнозный объем услуг технического обслуживания и ремонта воздушных судов на территории ПОЭЗ составит около 1,400 тыс. нормо-часов, прогнозный объем перевалки грузов – около 170 тыс. тонн. Мощность сборочного производства сверхлегких реактивных самолетов Eclipse 500 составит 800 самолетов в год.

На данный момент резидентами являются:

ООО «Т1» (ранее ООО «ААР-Рус») – 1 этап: создание логистического центра для осуществления поставок авиационных запасных частей и компонентов, а также хранения товаров резидентов ОЭЗ и других компаний, введен в эксплуатацию. 2 этап: создание центра технического обслуживания самолетов;

АО «ПРОМТЕХ-Ульяновск» – создание серийного завода по изготовлению авиационных бортовых кабельных сетей летательных аппаратов, окончание строительства и ввод в эксплуатацию – 4 квартал 2016 г.;

ООО «Волга-Днепр Техникс Ульяновск» – техническое обслуживание и ремонт широкофюзеляжных и рамповых воздушных судов;

ООО «ИнтерАвионика» – производство, ремонт, техническое обслуживание, модернизация авиационных приборов;

ООО «ПК АФТ» – производство и обслуживания аэропортовой и аэродромной техники;

ООО «1А» – центр по поставке авиационно-технического имущества.

Инвесторам ОЭЗ предоставляются существенные налоговые льготы:

– Налог на прибыль снижен до 2% на 10 лет с момента возникновения налогооблагаемой базы,

– Налог на имущество – 0% на 15 лет с момента возникновения налогооблагаемой базы,

– Налог на землю – 0% на 10 лет с момента возникновения налогооблагаемой базы,

– Транспортный налог – 0% на 10 лет с момента возникновения налогооблагаемой базы,

– НДС – компания-резидент ОЭЗ имеет право не применять НДС на выполняемые в ОЭЗ работы и оказываемые услуги. Льгота действует в течение всего времени существования ОЭЗ (49 лет с момента образования).

Так же оказывается административная поддержка. Земельные участки предоставляются в аренду по низкой ставке, а после реализации проекта – в собственность по кадастровой стоимости. Строительство инфраструктуры и оплата за подключение к сетям производится за счёт бюджета. Территория ОЭЗ является свободной таможенной зоной, что дает возможность ввоза на ее территорию иностранных товаров без уплаты пошлин и НДС. Административная поддержка на всех уровнях власти, решение всех вопросов с помощью администрации ОЭЗ и ОАО "Корпорации развития Ульяновской области".

Таким образом, проект ПОЭЗ позволяет в полной мере реализовать потенциал региона, имеющего уникальную авиационную инфраструктуру. Создание портовой особой экономической зоны способствует укреплению позиций России на рынках грузового авиатранзита между Европой и Азией, создает благоприятные условия для привлечения инвестиций в экономику страны, дает дополнительный импульс развитию отечественных грузовых авиаперевозчиков и авиапромышленности, вносит значительный вклад в развитие экономики Ульяновской области и России в целом.

Список используемых источников:

1. Ульяновск особая экономическая зона. URL: <http://ulsez.ru/>

2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2009 N 1163 «О создании на территории Ульяновской области портовой особой экономической зоны» // «Собрание законодательства РФ». 11.01.2010. N 2, ст. 208.
3. Проект создания портовой ОЭЗ в Ульяновской области. URL: <http://www.rosez.ru/>
4. Россия. Особые Экономические Зоны. URL: <http://www.russez.ru/>

© 2016, Филиппова И.А., Ананьева Д.Ю.

Особые экономические зоны Ульяновской области

© 2016, Filippova I.A., Ananyeva D.Yu.

Special economic zones in Ulyanovsk region

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.276

Поступила (Received): 25.12.2016

Филиппова И.А., Багатеева Г.Н.
Страховой рынок Российской Федерации:
проблемы и перспективы развития

Filippova I.A., Bagateeva G.N.
The insurance market of the Russian Federation:
problems and prospects

В статье приведён анализ страхового рынка Российской Федерации на 2015-2016 год.

Рассмотрены перспективы развития этого рынка, при данной экономической ситуации в стране, а также его проблемы в современной Российской Федерации

Ключевые слова: экономика, страховой рынок, зарубежные инвесторы

The article gives an analysis of the Russian insurance market in the 2015-2016 year. The prospects of development of this market, with the current economic situation in the country, as well as its problems in modern Russia

Key words: economy, the insurance market, foreign investors

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ulyanovsk state technical university

Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Багатеева Гузель Наилевна

Студент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Bagateeva Guzel Nailevna

Student

Ulyanovsk state technical university

Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Для начала нужно разобраться, что же такое страхование? Страхование – отношения (между страхователем и страховщиком) по защите имущественных интересов физических и юридических лиц (страхователей) при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии). В данный момент на наш страховой рынок возложено очень много надежд, ведь он играет очень важную роль в экономическом, социальном и политическом развитии. Но к тому же, экономическая и политическая ситуация, образовавшаяся в Российской Федерации тяжела, так как для правильного и «чистого» развития, этому рынку нужна стабильность и взаимодействие разных сфер страхования. Теоретически мы можем застраховать всё что угодно и от любого риска, есть даже экзотические страховки, например, надгробий, свадебного платья или если вы вдруг забудете ключи дома, а дверь захлопнется.

К сожалению, российские страховщики пока не берутся за такие страхования. На практике намного чаще применяются более практичные виды страхования для основных имущественных и других рисков, способных причинить значительный ущерб застрахованному лицу, который сильно ухудшит финансовое положение страхователя или в принципе будет для него непосильным бременем. В законодательстве различаются: страхования имущества, страхование ответственности, личное страхование, страхование предпринимательского риска. Все виды и классификации страхования записаны в 48 главе Гражданского кодекса Российской Федерации. Увы, прошедший год для страхового рынка России прошел неблагоприятно, что в итоге привело к общеэкономическому спаду. Вопреки, номинальному росту страховых премий, в реальности из-за колоссального падения рубля и с учётом роста страховых тарифов, рынок показал падение.

По данным Центробанка РФ, по всем видам страхования, за исключением обязательного медицинского страхования, в 2015 году было заключено 143 миллиона договоров на сумму чуть более 1 триллион рублей. Номинальный объем страховых премий, таким образом, оказался на 3,6% больше, чем в 2014 году. Однако количество заключенных договоров оказалось почти на 9% меньше, чем годом ранее: страхование жизни и пенсии, личное страхование и ДОСАГО.

Таким образом, в 2015 году на 10 крупнейших страховых компаний («АльфаСтрахование», «Альянс», «ВСК», «Росгосстрах» и др.) приходилось 66% всех премий. По прогнозам РИА Рейтинг, в 2016 году рост концентрации на рынке страхования продолжается. Эксперты говорят, что страховые премии в этот год также продолжат показывать рост, хоть и небольшой, но в реальном выражении страховой рынок продолжит сокращаться. Помимо этого, чистка страхового рынка продолжится, и рынок покинет примерно 15-20% страховых компаний, а это 50-60 компаний. Стоит обратить внимание, что многие страховые компании «теряли» свои лицензии. Только в 2015 году 77 страховых компаний лишились лицензий правда, большая часть из них уже длительное время фактически не вела деятельность, поэтому их уход слабо повлиял на расстановку сил на рынке. При обсуждении проблем развития страхования жизни преобладающей была мысль о том, что в настоящее время в стране это страхование в классическом понимании практически не проводится. Условиями для правильного развития этого рынка, как уже писалось выше, являются стабильность экономико-социальной и политической ситуации в стране, доверие населения к страховым компаниям, предоставление выгодных условий и правильных договоров.

К числу важных задач развития страхования в России можно отнести повышение прибыли страховых компаний, которые увеличат уставной капитал, увеличение выгод для инвестиций российских страховых компаний, улучшение качества страховых услуг, повышение страховой культуры населения. Приоритетным является совершенствование основ страхового рынка, развития разнообразных форм личного страхования, а также укрепления классических видов страховых. Так же требуется создание единой образовательной системы, для

получения базовых знаний, навыков, для повышения квалификации работников. Так как, нам прогнозируют увеличения дохода населения, то вероятнее всего, развитие придётся на личное страхование, а именно страхование пенсии и жизни. Возможная стабильность поможет заинтересовать разных зарубежных инвесторов для их причастности в нашем страховом рынке. Размер участия иностранного капитала в уставных капиталах российских страховых организаций будет постоянно увеличиваться. На данный момент на территории России насчитывается около 70 иностранных страховых компаний. Самые известные: «Метлайф Алико», «Альянс Росно», «Сожекап страхование жизни», «СИБ лайф», «Дженерали ППФ» и другие. Ведущее место среди них занимает «АЛИКО Метлайф» – российская дочерняя страховая компания транснациональной страховой корпорации «Метлайф», зарегистрированной в штате Нью-Йорк, США. Стратегия развития социального страхования должна включать консолидированную позицию Правительства, профсоюзов и работодателей в решении вопросов социального страхования; активизацию работы профсоюзов при сохранении за государством законодательных и контрольных функций; создание условий и предпосылок для развития негосударственного социального страхования, что связано с организацией негосударственных пенсионных фондов. Развитие и поддержка негосударственных добровольных форм страхования позволит, во-первых, вовлечь в социальное страхование и те группы населения, которые окажутся вне действующей системы; во-вторых, создать условия конкуренции между страховыми организациями, что повысит уровень страховых услуг и создаст предпосылки повышения эффективности социальной защиты населения. Таким образом, возникает проблема, отсутствия зависимости уровня зависимости выплачиваемых пособий от размеров отчислений.[3] В последующие года будет предвидеться концепция, созданная для сосредоточения капитала, улучшение субъектов страхования. Совокупный уставный капитал к 2016 году составит – 550-650 млрд. рублей, к 2020 году данный показатель превысит 1000 млрд. рублей. Страховые премии, приходящиеся на душу населения, должны увеличиться 2016 году затраты населения на страхование составят – 9 000-10 000 рублей, в 2020 году-13 000-15 000 рублей. В 2016 году объем совокупных страховых премий составит 1 400-1 600 млрд. рублей, выплат – 800- 900 млрд.рублей, а к 2020 году объем совокупных страховых премий превысит 2 000 млрд. рублей, выплат 1 200 млрд. рублей. И при этом, нам обещают расширения ассортимента страховых услуг. После 2016 года появляется тенденция увеличения доли добровольного страхования в общем объеме страховых премий и к 2020 году она достигнет 65-70%.

Таким образом, мы видим, что страхование в настоящее время не радует его участников, так как проблемы в страховании всё ещё существуют. Но мы понимаем, что все эти проблемы решаемы. У российских страховщиков имеются много перспектив для развития, так как граждане Российской Федерации стали более заинтересованы в работе страховых компаний и использовании предлагаемых услуг.

Список используемых источников:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. Страхование. М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Филиппова И.А., Чапурина К.В. Проблемы социального страхования в России и возможные пути их решения // Современное общество, образование и наука. 2015. С. 149-150.

© 2016, Филиппова И.А., Багатеева Г.Н.

Страховой рынок Российской Федерации: проблемы и перспективы развития

© 2016, Filippova I.A., Bagateeva G.N.

The insurance market of the Russian Federation: problems and prospects

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.280

Поступила (Received): 19.12.2016

Филиппова И.А., Варавка Е.А.
Инвестиционный климат города Ульяновска за 2010-2016 г.

Filippova I.A., Varavka C.A.
The investment climate of the city of Ulyanovsk for 2010-2016 years

Состояние инвестиционного климата города Ульяновска в период с 2010 года по 2016 год. Инвестиционные преимущества по сравнению с другими городами. Действующие предприятия на территории г. Ульяновска, объемы их инвестиций и количество созданных ими новых рабочих мест
Ключевые слова: инвестиции, предприятия, Ульяновск, проект, промышленная зона

Филиппова Ирина Александровна
Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Варавка Екатерина Андреевна
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

The investment climate of the city of Ulyanovsk in the period from 2010 to 2016. Investment advantages in comparison with other cities. Operating businesses in the city of Ulyanovsk, the volume of investment and number of created new jobs
Key words: investment, enterprise, Ulyanovsk, project, industrial zone

Filippova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Varavka Catherina Andreevna
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Ульяновская область, согласно национальному рейтингу, имеет достаточно высокий инвестиционный климат в России. В 2015 г. Ульяновская область находилась в пятерке лидеров рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, уступая лишь республике Татарстан, Калужской, Белгородской и Тамбовской областям, но к 2016 году она сместилась на 11 позицию. Ульяновская область находится на юго-востоке европейской части России, в центре Поволжского федерального округа – промышленного развитого района России, где производится около 15% промышленной продукции всей РФ. Сегодня основной специализацией области является машиностроение (занимает 2 место по доле продукции в общем объеме производства), также ведущими направлениями можно назвать авиастроение (1 место в России по производству гражданских самолетов), автомобилестроение (5 место), станкостроение и электротехническая промышленность. В Ульяновской области действует самое современное и либеральное инвестиционное законодательство, которое дает возможность инвесторам получать меры государственной поддержки (налоговые льготы и субсидий). Эти факторы создают благоприятные условия для

инвестирования в данный регион [7]. Также Ульяновская область обладает хорошей транспортной инфраструктурой, через область проходят авиационные, железнодорожные и автомобильные коммуникации всех направлений России, международные воздушные линии. В 200 км от Ульяновска расположен международный аэропорт «Курумоч», связанный воздушными линиями практически со всеми регионами РФ и зарубежными странами.

Благоприятный инвестиционный климат Ульяновска был оценен такими крупными иностранными инвесторами, как ООО «Metro Cash and Carry», «EFES RUS», «Fresenius Medical Care», ООО «BAW-RUS Motor Corporation». И все эти компании уже работают на территории Ульяновска [7]. В период с 2009 по 2014 гг. пришли новые компании, такие как TAKATA (производство систем автомобильной безопасности), Cucina (производство кухонных гарнитуров), Schaeffler Gruppe (производство автомобильных и промышленных компонентов), ULNANO-TECH (нанотехнологический центр), Legrand (производство низковольтного коммутационного оборудования). Компания «Марс» в своем проекте предусматривала инвестиции в строительство двух фабрик: одна по изготовлению кондитерских изделий (3,3 млрд руб.), другая по производству продуктов питания для животных (1,3 млрд). Так, с января 2010 г. ведется промышленное производство на фабрике по производству продуктов питания для животных и произведено уже более 2000 тонн корма. На фабрике и смежных предприятиях создано 500 новых рабочих мест. Кондитерская фабрика компании «Марс» открыта в 2012 году.

В прошедшем 2015 году в промышленной зоне «Заволжье» были открыты четыре крупных иностранных предприятия. Это завод датской компании «Nemrel» по производству лакокрасочной продукции. В проект инвестировано 800 млн. рублей, а количество созданных новых рабочих мест составило 120. Также это «Ульяновский станкостроительный завод» японско-немецкого концерна «DMG MORI». Инвестиции этого предприятия составили более 3 млрд рублей. Еще одним преимуществом региона является отсутствие инфраструктурных рисков. В Ульяновской области существуют готовые площадки для реализации проектов. В первую очередь это «Портовая особая экономическая зона». Она реализована на базе международного аэропорта «Ульяновск – Восточный» и наделена федеральным статусом, является единственной в России особой зоной авиационного типа. Объем инвестиций составил почти 12 млрд руб.

Ульяновский регион стал первопроходцем во внедрении Стандарта благоприятного инвестиционного климата. В итоге с 2005 года в область привлечено инвестиций на сумму около 600 млрд руб. В рамках реализации 160 инвестпроектов создано более 20 тыс. рабочих мест с зарплатой выше средней по региону. В «подготовительной» стадии находится еще 51 инвестпроект. Создание завода по производству автомобильных компонентов мексиканской компании «Nemak» принесло региону инвестиции в размере 4,4 млрд рублей.

В 2016 году на территории Ульяновской области был реализован еще один крупный инвестиционный проект в промышленной зоне «Заволжье». Введен в эксплуатацию японский завод по производству автомобильных шин «Bridgestone Tire Manufacturing CIS». Объем инвестирования составил 12,5 млн рублей. Стоит отметить, что это будет единственный завод компании

«Bridgestone» в России. Инвестиционное соглашение с правительством Ульяновской области было подписано еще в апреле 2013 года. Причинами, по которым был выбран регион, являются отношение местного правительства к инвесторам, финансовая схема поддержки проекта, а также непосредственно расположение индустриального парка «Заволжье» близ города. Предполагаемое количество сотрудников завода «Bridgestone» было 800 человек, однако на данный момент трудоустроено около 600 и часть из них находится на обучении в Японии. В сентябре 2016 г. в Засвияжском районе был открыт гипермаркет строительных и отделочных материалов французской компании «Leroy Merlin». Вопросы о реализации данного проекта были обсуждены еще в марте 2014 г. «Leroy Merlin» планировали инвестировать в проект строительства гипермаркета более 1,5 млрд рублей и создать 350 новых рабочих мест. Параллельно с гипермаркетом «Leroy Merlin» реализован проект по строительству гипермаркета спортивных товаров «Decathlon». Промышленная зона «Новоульяновск» также является крупной инвестиционной площадкой в Ульяновской области. Ее площадь составляет 300 га, обладает развитым промышленным потенциалом, квалифицированными трудовыми ресурсами, наличием железнодорожных подъездных путей и автомобильных дорог, оптимальным уровнем затрат на инженерное обустройство производственной площадки и другое.

Правительство Ульяновской области стремится создать необходимые условия для обеспечения инвестиционных проектов высококвалифицированными кадрами. Во многом благодаря участию иностранных инвесторов стал использоваться принцип дуального образования при подготовке кадров, и созданы новые центры профессиональной подготовки. Привлечение инвестиций является главным инструментом развития Ульяновской области. Регион выходит на европейские рынки, продолжается сотрудничество с иностранными компаниями, которые готовы не только работать на территории наших инвестиционных площадок, но и приводить за собой своих партнеров.

Список используемых источников:

1. Зарубежные инвесторы и совместные предприятия, имеющие важное социально-экономическое значение для развития города. URL: <http://invest.ulmeria.ru/economics/investors/>
2. Корпорация развития Ульяновской области. URL: <http://www.ulregion.com/>
3. Мартынов В. Санкции простили открытие предприятий в Ульяновской области // Мозаика – РИЦ. 2016. №3. С. 3.
4. Ульяновский бизнес онлайн. URL: <http://ulbusiness.ru/bridgestone-ulyanovsk/>
5. Самый теплый инвестиционный климат – в Ульяновской области. URL: <http://ulpressa.ru/2016/07/01/samyiy-teplyiy-investitsionnyiy-klimat-v-ulyanovskoy-oblasti/>
6. Компания «Леруа Мерлен» построит в Ульяновской области гипермаркет. URL: <http://uldelo.ru/2016/04/19/kompaniya-lerua-merlen-postroit-vulyanovskoi-oblasti-gipermarket>
7. Филиппова И.А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 4. С. 10.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.283

Поступила (Received): 26.12.2016

Филиппова И.А., Каюмова А.Г.**Бюджетная политика Ульяновска и Ульяновской области****Filippova I.A., Kaiumova A.G.****Fiscal policy of Ulyanovsk and the Ulyanovsk region**

В статье приведена информация о распределении узаконенного бюджета Ульяновска и Ульяновской области в период 2017-2018 год. Также дана характеристика бюджетной политики, ее черт и основных задач. Рассмотрены перспективы выкупа школы в микрорайоне «Искра»

Ключевые слова: бюджет, бюджетная политика, экономика, правительство

The article includes information about institutionalized budget allocation of Ulyanovsk and the Ulyanovsk region in the period 2017-2018 year. Also, given the characteristics of fiscal policy, its features and basic tasks. The prospects of repayment of the school in the district "Iskra"

Key words: budget, fiscal policy, economy, government

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Каюмова Аделя Гакилевна

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Kaiumova Adelia Gakilevna

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Рассмотрение результатов бюджетных отношений весьма актуально, так как бюджетная политика является одним из активных инструментов регулирования макроэкономических пропорций при формировании государственного бюджета на предстоящие года [1].

Прежде всего надо разобраться, что же такое бюджетная политика? Бюджетная политика – это многосторонний процесс, включающий действия органов власти всех уровней не только в бюджетной сфере, но в налоговой, ценовой, кредитной и в целом в финансовой.

С точки зрения бюджетной сферы, она представляет собой совокупность действий и мероприятий, проводимых органами власти в сфере управления формированием и исполнением бюджета по выполнению ими функций перед обществом и государством.

Бюджетная политика предполагает:

- определение целей и задач в области бюджетов;
- разработку механизма мобилизации денежных ресурсов в бюджеты и внебюджетные фонды разных уровней бюджетной системы;

- выбор направлений использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов;
- управление бюджетным процессом;
- организацию регулирования экономических и социальных процессов с помощью бюджетных ресурсов.

Основные цели бюджетной политики:

- законодательное разграничение бюджетных полномочий между федеральными органами власти, органами власти субъектов РФ и органами власти местного самоуправления в вопросах всего цикла бюджетного процесса;
- реализацию прав самостоятельно принимать каждым органом власти на соответствующем уровне решения о направлениях и объемах использования бюджетных средств;
- бездефицитность бюджетов любого уровня бюджетной системы за счет изменения налоговой системы, регулирования поступлений доходов в бюджеты от налоговых и неналоговых источников доходов;
- сбалансированность бюджетов всех уровней бюджетной системы путем согласования между звеньями бюджетной системы принципов, методов, показателей и нормативов перераспределения бюджетных средств;
- контроль за целевым, экономичным и эффективным использованием бюджетных средств на социально-экономическое развитие на любом уровне бюджетной системы.

Бюджетная политика является центром экономической политики государства и отражает все его финансовые взаимоотношения с общественными институтами и гражданами.

УЛЬЯНОВСК, – Бюджет на 2017 год имеет много особенностей, но основной его приоритет – социальная направленность – остается неизменным. Об этом заявил губернатор Ульяновской области Сергей Морозов выступая в Законодательном собрании, где главный финансовый документ области принимался во втором чтении.

В ходе выступления Сергей Иванович обозначил приоритеты социально-экономического развития региона в 2017 году, назвал основные принципы финансовой политики.

По его словам, бюджет полностью соответствует логике основных федеральных документов, регламентирующих бюджетный процесс. Расходы и доходы бюджета 2017 года рассчитаны с ростом. Сформированный вариант бюджета позволяет гарантировать сбалансированность и устойчивость не только областного бюджета, но и бюджетов муниципальных образований.

«Бюджет будущего года я бы назвал социальным. Все что мы делаем сегодня в условиях непростой финансовой ситуации направлено на поддержку людей, создание для них благоприятных условий, снятие финансовой нагрузки с самых социально незащищенных слоев населения. Более 74% всех бюджетных расходов – это расходы на обеспечение публичных услуг в сфере социальной политики, образовании, здравоохранении. В том числе расходы на меры соц. поддержки составят почти 7 млрд рублей, что на 17,3% больше чем в 2016 году», – заявил губернатор.

Сергей Морозов обратил внимание депутатов на то, что бюджет полностью соответствует требованиям, которые заданы президентом страны Владимиром Путиным. Кроме того, главный финансовый документ года – самый большой и наименее дефицитный за последние годы. Если в прошлом году общий объем финансирования составлял 37 млрд рублей, то в этом году около 40 млрд рублей.

Губернатора в этом вопросе поддержал лидер фракции «Единая Россия» в региональном парламенте Ростислав Эдварс, который считает, что приоритеты Сергея Ивановича определены правильно: «Бюджет на 2017 год является самым большим на протяжении всей истории Ульяновской области. А если бы не было экономической политики, которую проводит губернатор на протяжении последних 10 лет, то мы не могли бы говорить о тех развивающихся новых предприятиях и налоговых поступлениях, которые есть в регионе».

«Расходы на национальную экономику в 2017 году вырастут почти на 800 млн рублей. Это на 16,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На развитие сельского хозяйства мы направим 581,2 млн рублей, на развитие жилищно-коммунального хозяйства предусмотрены 172,6 млн. рублей. В том числе на мероприятия по водоснабжению заложено 79,7 млн рублей», – отметил Морозов.

Также губернатор подчеркнул, что региональное правительство продолжит работу по повышению доходной части бюджета. Этого планируется достичь за счёт дальнейшего сокращения неэффективных расходов, оптимизации затрат на содержание органов государственной власти, улучшения администрирования налогов и увеличения налогооблагаемой базы.

«Я хотел бы отметить, что никогда раньше правительство Ульяновской области так тщательно не отработывало областной бюджет как в этом году со сметами и правительственной документацией. Таким образом, на сегодняшний день проект бюджета полностью соответствует положению кодекса Российской Федерации и может быть принят во втором чтении. Я его поддерживаю», – выступил председатель Счетной палаты Игорь Егоров.

Как сообщало ИА REGNUM, в значительные средства бюджета 2017 года предусмотрены на программу в сфере развитие образования – 9 млрд 579,7 млн рублей, на здравоохранение – 8 млрд 98,3 млн рублей, на социальную политику – 8 млрд 924,9 млн рублей, на развитие культуры – 682,1 млн рублей, на программу развития физической культуры и спорта – 906,5 млн рублей на развитие транспортной системы – 3 млрд 664,4 млн рублей, на формирование областного инвестиционного климата – 440,5 млн рублей, на ЖКХ – 172,6 млн рублей, на строительство и архитектуру – 311,6 млн рублей. Большое значение правительство Ульяновской области уделяет государственной поддержке отраслей экономики, в бюджете 2016 года на это запланировано 4 млрд 503 млн рублей.

Проект бюджета уже прошел процедуру публичных слушаний, в которых приняли участие жители Ульяновской области, представители регионального правительства, депутаты областного Законодательного собрания, студенты, пенсионеры и общественники, а также лидеры и представители политических

партий, сотрудники региональных ведомств и органов местного самоуправления. После чего законопроект был принят депутатами регионального парламента в первом чтении.

Расходы на социальную поддержку жителей Ульяновской области в 2017 году составят почти 7 миллиардов рублей, что на 17,3% больше, чем в прошлом году, сообщила в четверг пресс-служба регионального правительства со ссылкой на губернатора Сергея Морозова. В том числе, расходы на меры соц. поддержки составят почти 7 миллиардов рублей, что на 17,3% больше чем в 2016 году", – заявил губернатор в среду в законодательном собрании перед принятием бюджета региона на 2017 год во втором чтении.

В среду, **16 ноября**, бюджет Ульяновской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов **был окончательно одобрен** депутатами Законодательного собрания. В 2017 году на финансирование сферы образования в Ульяновской области предусмотрено около 10 млрд рублей. Также значительные средства будут предусмотрены на выкуп здания школы в микрорайоне «Искра», которое будет построено в рамках частно-государственного партнёрства.. «Расходы будут направлены на реализацию 18 государственных программ, которые сгруппированы по трём основным направлениям: «Новое качество жизни», «Инновационное развитие и модернизация экономики», «Эффективный регион» с общим объёмом финансирования 39 миллиардов 610 миллионов рублей, что составляет 95,7% всех расходов областного бюджета», – отметила кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономический анализ и государственное управление» УлГУ Ольга Киселева. В бюджете на это запланировано 4, 503 миллиарда рублей», – сообщила министр финансов Ульяновской области Екатерина Буцкая.

Расходы на социальную поддержку жителей Ульяновской области в 2017 году составят почти 7 миллиардов рублей, что на 17,3% больше, чем в прошлом году, сообщила в четверг пресс-служба регионального правительства со ссылкой на губернатора Сергея Морозова. В том числе, расходы на меры соц. поддержки составят почти 7 миллиардов рублей, что на 17,3% больше чем в 2016 году», – заявил губернатор в среду в законодательном собрании перед принятием бюджета региона на 2017 год во втором чтении

В настоящее время российская экономика остается недомонетизированной, объем инвестиций не превышает 1/3 объема, минимально необходимого для обеспечения простого воспроизводства, расходы на науку и стимулирование НТП остаются на низком уровне [2].

Международный опыт свидетельствует о том, что страны, которым пришлось осуществлять модернизацию и структурную перестройку своей экономики, в течение длительного времени демонстрировали высокий уровень инвестиций.

Таким образом, значение грамотной государственной политики в сфере определения направлений и объемов финансирования государственных расходов при переходе к инновационному типу экономического роста в России трудно переоценить [2].

Список используемых источников:

1. Филиппова И.А., Лукьянова Т.А. Результаты бюджетной политики Российской Федерации // Современные тенденции в образовании и науке. 2013. С.142-144.
2. Алексеева А.Ю., Филиппова И.А. Государственные расходы и инновационное развитие экономики России // Научный альманах. 2015. № 4 (6). С. 11-14.
3. The Constitution of the Russian Federation" (adopted by popular vote 12.12.1993, taking into account the amendments made to the Law on Amendments to the Constitution of the Russian Federation from 21.07.2014 N 11-FCL).
4. Belenchuk A., Krivogov I. Budget and Budget System.

© 2016, Филиппова И.А., Каюмова А.Г.
Бюджетная политика Ульяновска и Ульяновской области

© 2016, Filippova I.A., Kaiumova A.G.
Fiscal policy of Ulyanovsk and the Ulyanovsk region

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.288

Поступила (Received): 25.12.2016

Филиппова И.А., Федотова Ю.А
Инвестиционная привлекательность Ульяновской области

Filippova I.A., Fedotova Yu.A.
Investment attractiveness of the Ulyanovsk region

В данной статье представлен вопрос об актуальности инвестиционной привлекательности Ульяновской области, а также факторы политики региона, благоприятствующие инвестициям, изучаются стратегии привлечения инвестиций. Из статьи мы можем узнать важнейшие проекты Ульяновской области, главных конкурентов и т.д.

Ключевые слова: инвестиции, Ульяновская область, привлекательность

In this article the issue of the relevance of the investment attractiveness of the Ulyanovsk region, as well as the factors of politics in the region investment-friendly, we study the strategy of attracting investment. From the article we can learn the most important projects of the Ulyanovsk region, the main competitors

Key words: investment, Ulyanovsk region, appeal

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Федотова Юлия Александровна

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Fedotova Yulia Aleksandrovna

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Сегодня очень актуальным является вопрос о инвестиционной привлекательности Ульяновской области и ее формирование. Начиная с 2010 года Ульяновская область перешла к созданию необходимых условий для перехода к посткризисной экономике, экономике будущего. Наступило время, когда нельзя ориентироваться на задачи выживания и сведения концов с концами, жизнь требует новых подходов, обновления мышления людей, производственных мощностей, стандартов отношений жизни и, соответственно, улучшение ее качеств. Руководством к действию в этом направлении служит региональная Стратегия 2020, в основе которой лежит задача реализации долгосрочных "прорывных" инвестиционных проектов федерального и международного уровня на территории Ульяновской области. Сегодня можно обоснованно утверждать, что Ульяновская область развивается по инновационному сценарию, который ха-

рактеризуется привлечением в регион проектов, ориентированных на производство высоких технологий, центры коллективного пользования и высокую степень переработки сырья. Созданы и успешно работают около 20 объектов инновационной структуры, среди которых технопарки, центры трансферта технологий, центры коллективного пользования и многие другие.

В основе инноваций лежит грамотная инвестиционная политика. Ставка на привлечение инвестиции в регион была сделана в 2005г., с этого же года в области действует система поддержки инвесторов. В результате вложения в экономику области выросли в 5,5 раз, и в настоящее время реализуется 103 проектов на общую сумму 198 млрд. рублей. Численность рабочих мест, предполагаемая к созданию по всем проектам, - около 36 тыс., а ожидаемые налоговые поступления – более 11 млрд. рублей в год. Объем инвестиций, рассчитанных в процентах к ВРП Ульяновской области, с 2007 года превышает пороговое значение и имеет стабильный вектор увеличения.

Уровень развития регионов в сфере привлечения инвестиций стал примерно одинаковым. Прогрессивная законодательная база, площадки под размещение производств, готовая транспортная и инженерная инфраструктура хоть и является важными, но не единственными в инвестиционной привлекательности Ульяновской области. Главные конкуренты ульяновцев сегодня - Татарстан и Липецкая область, где благодаря мощным федеральным ресурсам, опережающими темпами развиваются особые экономические зоны ("Алабуга", "Липецк"). Инвесторам, помимо площадок с подведенной инженерной инфраструктурой, здесь предлагается и ряд "бонусов" - готовые производственные площади, деловые офисы для резидентов, другие сервисы.

Главная Ульяновская "приманка" - промзона "Заволжье". Инвесторы, работающие в "Заволжье", уже на второй год своей работы налогами окупили бюджетные затраты. На рубль бюджетных инвестиций, вложенных в строительство инфраструктуры промышленной зоны, удалось привлечь около 20 рублей частных средств. Но промзона сегодня практически полностью заполнена [1]. Важнейшим "прорывным" проектом Ульяновской области является создание ядерно-инновационного кластера в г. Димитровграде. Для развития этого направления в экономике Ульяновской области существует великолепная база: на площадке открытого акционерного общества "Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов" расположены шесть исследовательских реакторов для НИОКР в области ядерного топливного цикла, радиохимический комплекс и комплекс по обращению с радиоактивными отходами. В 2010 году в Ульяновской области началось создание второго важного элемента кластера - строительство высокотехнологичного Федерального Центра медицинской радиологии, который будет отвечать всем современным требованиям и позволит с помощью ядерных технологий эффективно лечить пациентов в масштабах всей страны. Еще один важный проект "Авиационная столица России". Целью этого проекта является развитие и продвижение услуг авиационного кластера. Правительство Ульяновской области стало официальным правообладателем товарного знака "Авиационная столица России". Научно-образовательно-производственный кластер "Ульяновск-Авиа" создан

по инициативе правительства Ульяновской области в августе 2009 г. Его деятельность направлена на повышение конкурентоспособности продукции и услуг авиационной отрасли нашего региона. Основное ядро авиационного кластера составляют завод "Авиастар", ОАО "АэроКомпозит", ОАО "УКБП", аэропорт "Ульяновск-Восточный", "Волга-Днепр". Были подписаны крупные контракты на поставку Министерству Обороны 39 модернизированных транспортных самолетов. Сумма заказа составляет около 140 млрд. рублей. Ульяновские авиастроители также включились в проект по производству новых пассажирских самолетов. В Ульяновске создан центр покраски самолетов не только со всей России, но и из-за рубежа- ОАО "Спектр-Авиа".

В рамках авиастроительных проектов развивается логистический центр аэропортовое инфраструктура. К 2020 годам на предприятиях и в учреждениях авиационного кластера будет создано не менее 3000 высокотехнологичных рабочих мест. Поэтому уже сейчас большое внимание уделяется подготовке авиаспециалистов. Наш кластер первый и единственный из российских, который входит в Европейское сообщество авиационных кластеров.

Портовая особая экономическая зона (ПОЭЗ) является частью авиационного кластера. Она создана постановлением Правительства Российской Федерации в декабре 2009 г. и примыкает к территории международного аэропорта "Восточный".

К 2020 г. на территории ПОЭЗ будет размещено более 50 предприятий и создано 11 тысяч рабочих мес. Уже сегодня на ее базе реализуется 18 инвестиционных проектов. Автомобильные кластеры являются одним из ключевых факторов успеха автомобильной индустрии, что подтверждается практикой зарубежных стран. В марте 2013 года правительство Ульяновской области и компания "Автодеталь-Сервис", занимающаяся выпуском запасных частей для автомобилей, подписали меморандум о создании в регионе автомобильного кластера. Ядром кластера, помимо компании "Автодеталь-Сервис", стали Ульяновский автомобильный завод, завод по производству автомобильных компонентов "ДАЗ" и Ульяновский моторный завод. Расширение кластера идет за счет модернизации действующих и открытия новых современных предприятий. Благодаря новым инвестиционным проектам, наш регион становится центром трех сборочных производств: УАЗа, "Исудзу", "Бау Моторс". Региональные власти рассчитывают, что создание автомобильного кластера позволит области вывести отрасль на новый уровень развития. Ульяновская область- третий по привлекательности регион России для немецкого бизнеса (по результатам опросов бизнесменов Германии). За последние годы реализованы 18 крупных проектов, в частности, проекты компании MARS (заводы по производству сухих кормов для домашних животных и кондитерских изделий, "Хенкель Баутехник" (производство строительных смесей) и др. Германская группа компаний "Кварцверке" открыла в Сенгилеевском районе комбинат по производству обогащенного кварцевого песка для стекольной промышленности. В 2013 году подписан договор с японской компанией "Бриджстоун" (Шинный завод).

Это лишь неполный перечень приоритетных проектов, разрабатываемых в области.

Конечно, много положительного в привлечении инвестиций в наш регион, но важно чтобы эти проекты приносили прибыль. На сегодняшний день только 62,5 % предприятий являются прибыльными. Нельзя забывать и о экономической безопасности в регионе. "... Чрезмерно открытая и либеральная внешне-экономическая политика влечет за собой опасность попадания в зависимость от основных инвесторов" (Дж.М. Кейнс)

Список используемых источников:

1. Филиппова И.А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 4. С. 10.

© 2016, Филиппова И.А., Федотова Ю.А
Инвестиционная привлекательность Ульяновской области

© 2016, Filippova I.A., Fedotova Yu.A.
Investment attractiveness of the Ulyanovsk region

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.292

Поступила (Received): 15.12.2016

Фоменко В.И., Дубова Ю.И.**Организация эффективной деятельности по связям с общественностью в органах муниципальной власти****Fomenko V.I., Dubova Yu.I.****The organization of effective activity of Public Relations in the municipal authorities**

В статье рассматривается понятие связи с общественностью применительно к органам муниципального управления и результативность их функционирования анализируются причины недоверия общества к властным структурам и пути преодоления этих противоречий с помощью организации эффективной деятельности по связям с общественностью

Ключевые слова: связи с общественностью, муниципальная власть, население, взаимодействие, результативность

The article deals with the concept of public relations in relation to the bodies of municipal administration and the effectiveness of their funktsionirovaniya analiziruyutsya causes public distrust to the power structures and ways of overcoming these contradictions by means of performance management in public relations

Key words: public relations, municipal authorities, the population, interaction, effectiveness

Фоменко Валерия Игоревна

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Fomenko Valeria Igorevna

Student

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Дубова Юлия Игоревна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Dubova Yulia Igorevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Демократизации и глобальная информатизация российского общества в 21 веке обусловили важность развития институтов по связям с общественностью в частных и государственных организациях. Связи с общественностью являются одним из механизмов развития гражданского общества, выступают как важный элемент организации диалога между властью и населением и должны эффективно функционировать не только в органах государственной власти, но и на уровне муниципального самоуправления, чему препятствует недоверие со стороны широкой общественности и низкая социальная активность.

Существует множество определений понятия связи с общественностью применительно к органам муниципального управления. Проанализировав трактовки различных ученых можно вывести одно общее определение. Связи с

общественностью в органах муниципальной власти – это управленческая деятельность, направленная на работу властей с общественным мнением с целью достижения согласия, доверия и взаимовыгодного сотрудничества во взаимоотношениях между властью и обществом путем равноправного диалога, основанного на правде и максимальной информированности для совместного решения общих проблем.

Результативность функционирования отдела по связям с общественностью определяется главным образом уровнем политической активности граждан, а также степенью лояльности и доверия населения к политике властей.

Говоря о результативности связей с общественностью для органов муниципальной власти, необходимо рассмотреть причины, порождающие недоверие общества к властным структурам. Причины недоверия общества к власти отображены на Рисунке 1 [1, с. 52].

Рис. 1. Причины недоверия общества к власти

Прежде всего, это так называемые «технические» причины, которые вытекают из неспособности органов управления разъяснить населению мотивы своих действий и причины происходящих политических и социальных изменений. "Организационная" группа причин связана с недостаточной квалификацией и компетенцией специалистов по связям с общественностью и, как следствие, неорганизованностью деятельности всего отдела. Суть «культурно-исторических» причин заключается в устоявшейся модели поведения российских граждан, которая отображается в постоянном противостоянии населения и власти.

Для решения вышеназванных проблем, необходимо разработать направления и принципы деятельности отделов по связям с общественностью в органах муниципальной власти, которые будут ориентироваться на установление, поддержание и расширение контактов с населением и гражданскими организациями. Необходимо проводить постоянное информирование общественности о деятельности местных органов власти, разъяснение мотивов тех или иных действий для снятия информационных угроз.

Эффективное взаимодействие подразумевает под собой систематическое изучение и анализ общественного мнения и общественных ожиданий, касаемо политики властей, прогнозирование социально-политических процессов,

разработка эффективных способов коммуникации. Это поможет в формировании благоприятного имиджа власти и ее лидеров.

Вышеназванная деятельность невозможна без формирования благоприятной корпоративной культуры среди работников муниципальной власти, для эффективного взаимодействия отделов, снабжения должностных лиц необходимой информацией, аналитическими данными и необходимыми рекомендациями.

Способом достижения эффективного функционирования отделов по связям с общественностью является использование в их работе методологических принципов, отраженных на рисунке 2.

Рис. 2. Принципы эффективного функционирования отделов по связям с общественностью

Применение этих принципов подразумевает под собой использование систему эффективных и доказанных на практике методов взаимодействия с населением, адекватное определение целей и задач отдела по связям с общественностью и соответствие его структуры и квалификации работников поставленным целям, а также возможность изменять политику деятельности в условиях меняющихся обстоятельств.

Выработка концепции двусторонней коммуникации в администрации муниципального образования необходимо для создания атмосферы доверия и согласия.

Итак, для достижения взаимовыгодного сотрудничества муниципальной власти и населения, необходимо действовать, по трем направлениям. Во-первых, обеспечить широкое информирование общественности о проводимой политике властей, во-вторых, организовать эффективную обратную связь, в-третьих, максимально привлечь население к участию к общественной деятельности, обсуждению и разрешению насущных проблем.

Список используемых источников:

1. Бикметов Е.Ю., Дорожкин Ю.Н. Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении. Уфа, 2003. 52 с.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.295

Поступила (Received): 28.12.2016

Хазов А.Ю.**Проблемы перспективы развития сетевой экономики****Khazov A.Yu.****Problems of perspective development of the network economy**

Сетевая форма организации экономики является совершенно иной формой экономических взаимоотношений, которая начинает вытеснять традиционные формы из обслуживания экономических отношений в обществе. Сетевая экономика в большей степени отвечает человеческим устремлениям ввиду таких ее фундаментальных свойств, как оригинальность, воображение и способность к творчеству

Ключевые слова: сетевая экономика, постиндустриальное общество, электронная среда

Network form of economic organization is a completely different form of economic relations, which is beginning to displace traditional forms of maintenance of economic relations in society. Network economy is more responsible to human aspirations in view of its fundamental properties like originality, imagination and creativity

Key words: network economy, postindustrial society, digital environment

Хазов Андрей Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова (Алатырский филиал)
г. Алатырь, ул. Московская, 30

Khazov Andrey Yurievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
(Alatyrsky branch)
Alatyr, Moskovskaya st., 30

Современный этап экономического развития постиндустриального общества характеризуется динамичным развитием и повсеместным распространением телекоммуникационных сетей. Появились как технические, так и экономические возможности связать буквально каждого с каждым. Это привело к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности, возникновению и развитию сетевых взаимоотношений.

Таким образом, в настоящее время традиционная экономика (осязаемая) приобретает новую (неосязаемую) форму экономической деятельности, которая базируется на электронной среде, созданной информационным обществом. Современные технологии передачи информации позволяют сетевому способу экономических взаимоотношений стать общемировыми. Данная система экономических отношений уже получила название сетевой экономики.

Одним из наиболее ярких проявлений феномена сетевой экономики является появление и быстрый рост рынков так называемых сетевых благ. Вместе с тем, система сетевых экономических отношений подвержена влиянию ряда социально-экономических факторов, которые неблагоприятно отражаются на развитии данных отношений.

Сегодня развитие сетевой экономики на территории Российской Федерации, за исключением некоторых крупных городов, происходит спонтанно и непланово. К сетевой экономике тесно примыкают те сферы экономики, эффективность функционирования которых существенно зависит от степени использования в производственных процессах информационных технологий. К таким относятся электронная коммерция, банкинг и др.

Производимая сетевой экономикой продукция становится практически такой же дешевой и чистой, какими являются творения природы. Сетевая экономика, состоящая из отношений, построенных на прямых равноправных связях, характеризуется малой потребностью в формальных организационных структурах, высокой скоростью совершения событий, а также предельно расщепленным, гибким и зависящим от инноваций производством. Данные обстоятельства, с одной стороны, крайне осложняют государственный контроль экономических отношений, особенно в части осуществления налогообложения, а с другой стороны, сделают способность к созданию и внедрению новшеств ключевым условием экономического успеха.

Как и в любой среде, в сетевой экономике, можно выделить ряд особенностей и проблем. Постараемся привести несколько основных и наиболее актуальных:

1) Проблема границ национальной экономики и критериев ее причастия к «открытой» или «закрытой» экономике:

- инновационно-информационный тип воспроизводства;
- таможенные пошлины и налоги;
- электронные деньги.

2) Возникновение интегральных эффектов в результате сетевого взаимодействия в информационной экономике.

3) Использование новых информационных технологий Интернета в бизнесе заметно изменило отношение к оценке стоимости бизнеса:

- меняются пропорции между секторами экономики и подразделениями;
- в Интернет-экономике все труднее отслеживать и учитывать реальные потоки экспорта и импорта, что приводит к неточностям в счетах платежного баланса страны (счет текущих операций и счет движения капитала);
- возникает проблема множественности локальных (в глобальном электронном сетевом пространстве) или точечных (во времени) равновесий и неравновесий, которые возникают в результате локальных актов купли-продажи и которые трудно отследить;
- нелинейное «неклассическое» ценообразование;
- меняются критерии эффективности инвестиций;
- дистанционно распределительная работа (телеработа).

4) Недовольство и недоверие пользователей, которое в свою очередь препятствует развитию электронного бизнеса.

Также необходимо учитывать отсутствие регулирующей функции структуры организации, сложность обеспечения в условиях существования асимметрии информации равной информацией всех участников сети, чрезмер-

ная зависимость от кадрового состава, чрезмерное усложнение отношений, вытекающее из разнородности членов сети, высокая зависимость как от рынка, так и от ресурсов.

Вместе с тем, несмотря на недостатки, что сетевая экономика имеет множество преимуществ перед традиционным вариантом развития экономики.

Сетевые предприятия и организации производят и реализуют сетевой товар, что является объектом сетевых отношений. Основным сетевым товаром является информационные продукты и средства коммуникаций, которые обладают особенными свойствами по сравнению с традиционными товарами.

Можно отметить следующие тенденции развития сетевой экономики:

- 1) индивидуальный подход к квалифицированному покупателю;
- 2) появление глобальной конкуренции, при которой не имеют значения место производства, известность марки, устоявшиеся связи и т.д., но важными являются качество, уровень сервиса и т.п.;
- 3) наличие информационных посредников;
- 4) снижение стоимости транзакций, издержек на маркетинг и рекламу, коммуникаций и, в конечном счете, цены товара; изменение структуры существующих предприятий и компаний;
- 5) автоматизация бизнес-процессов.
- 6) общее снижение объема доходов и прибыли.

Представим ряд преимуществ, которые получают экономические субъекты, участвуя в сетевых экономических отношениях:

- 1) расширенный доступ к информации для всех участников обмена;
- 2) условия для высокой степени приспособления фирм-производителей к изменяющемуся спросу;
- 3) доступ к электронной системе коммуникаций, позволяющая связывать спрос и предложение без посредников, что значительно уменьшает транзакционные издержки;
- 4) минимальные барьеры для вхождения на отраслевые рынки; отсутствие монополистического контроля над ценами со стороны крупных производителей.

Наряду с существующими преимуществами выделим основные условия функционирования экономических субъектов в системе сетевой экономики, оказывающих отрицательное влияние на развитие данных отношений. Среди них, условия ценообразования, защиты прав собственности, управления сетевыми структурами и доступ в сеть. В связи с этим, представим основные перспективные направления, от проработки которых будет зависеть дальнейшее развитие сетевых экономических отношений.

Во-первых, необходимы мероприятия по устранению влияния эффекта «ловушки» на процесс ценообразования. Данный эффект объясняется тем, что затраты, связанные с первоначальным подключением к системе заставляют потребителя оставаться в ней, несмотря на высокие тарифы. При этом, поставщик товара (услуги) может диверсифицировать товары (услуги) внутри своей системы, заключая серию краткосрочных контрактов и поддерживая при этом высокие цены на отдельные позиции.

Во-вторых, остается не решенной проблема защита прав собственности на произведенные товары (услуги) с помощью сетей. Увеличение числа пользователей (как легальных, так и нелегальных) в силу действия сетевых внешних сетевых эффектов повышает потребление продукта на рынке и в конечном итоге увеличивает доходы производителей от его продажи.

В-третьих, для повышения привлекательности системы сетевых отношений, то есть включение в них широкого круга институтов требует проработки механизма функционирования с позиции технических и организационных средств сетевого управления. То есть, необходима не просто координация деятельности экономических субъектов участвующих в системе сетевой экономики, а инструментарий, направленный на повышение эффективности взаимодействий в рамках сети. Так как, использование в деятельности экономических субъектов информационных технологий и сетевых форм управления направлено на обеспечение их развития и повышение конкурентоспособности.

В-четвертых, нельзя не отметить появления социально-экономического неравенства, то есть экономические субъекты, кто имеет лучший доступ к сети и лучше адаптированы к ее особенностям, будут иметь преимущества над остальными субъектами вне сети. Последствия данной ситуации заключаются в том, что более качественные товары независимых производителей будут вытесняться менее качественными, но агрессивно продвигаемыми в рамках мощной торговой сети. В связи с этим требуют разработки подходы к государственному регулированию сетевых экономических отношений, как на национальном, так и на международном уровне.

Таким образом, функционирование экономических субъектов в сетевой экономике подвержено негативному влиянию определенных условий. Снижение отрицательного влияния данных условий является значимым для дальнейшего исследования закономерностей развития сетевых экономических отношений. Безусловно, сетевые экономические отношения несут в себе перспективу для повышения эффективности и инвестиционной привлекательности деятельности их участников.

Список используемых источников:

1. Брацун Д.А. Сетевая экономика. Пермь, 2013. 96 с.
2. Шукина А.Я., Ефремова Т.В. Сетевая экономика – этап формирования новых принципов функционирования экономического пространства, минимизирующего потребление природных ресурсов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2014. № 2 (31). С. 117-124.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.299

Поступила (Received): 26.12.2016

Цвырко А.А., Сухорукова Н.В.
**Доходность кредитного портфеля коммерческого
банка в современной экономике России**

Tsvyrko A.A., Sukhorukova N.V.
**The yield on the loan portfolio of commercial banks
in modern economy of Russia**

В статье рассмотрены этапы формирования кредитного портфеля коммерческого банка и проведен анализ кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России». По результатам проведенного исследования предложены основные направления оптимизации структуры кредитного портфеля, позволяющие банку максимизировать прибыль с минимальными рисками

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитный портфель, финансовый результат, кредиторы, кредитный потенциал

The article considers stages of formation of a credit portfolio of a commercial Bank and the analysis of the loan portfolio of PJSC "Sberbank of Russia". The results of the study suggested the main directions of optimization of structure of the credit portfolio, allowing the Bank to maximize profits with minimal risk

Key words: commercial bank, loan portfolio, the financial result, the lenders, the credit potential

Цвырко Александр Александрович

Кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
г. Орёл, Бульвар Победы, 5 А

Tsvyrko Alexander Alexandrovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian academy of national economy and public
administration under the President of the RF
Orel, Victory Boulevard, 5 A

Сухорукова Наталья Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
г. Орёл, Бульвар Победы, 5 А

Sukhorukova Natalya Valeryevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian academy of national economy and public
administration under the President of the RF
Orel, Victory Boulevard, 5 A

Эффективность деятельности любой кредитной организации во многом определяется уровнем доходности ее кредитного портфеля. В связи с этим, коммерческие банки в своей работе уделяют огромное внимание формированию оптимального портфеля и качеству управления им. Это особенно важно, поскольку от этого зависит ликвидность банка и его надежность для всех категорий клиентов, пользующихся его услугами.

Формирование оптимального кредитного портфеля является сложнейшей задачей для коммерческого банка при разработке его кредитной политики и состоит в сочетании конкретных видов активных операций, являющихся базой кредитного портфеля. От рациональности их структуры, правильного

набора рыночных сегментов с учетом финансово-экономической конъюнктуры банковского рынка будет зависеть величина полученной прибыли.

Стоит отметить, что оптимальное сочетание вышеуказанных параметров позволяет осуществлять качественное управление активами и пассивами банка, и как результат, достигать оптимальное соотношение прибыльности, ликвидности и платежеспособности кредитной организации [2, с.1015].

Ключевой задачей каждого кредитного учреждения является формирование кредитного портфеля, позволяющего получать максимальную прибыль при минимальных рисках. Коммерческий банк применяет собственные методы для минимизации рисков и получения прибыли. Все они формируют политику организации. Если офисы банка располагаются в разных городах, критерии поведения с заемщиками для них определяет головной банк.

Чтобы понять, как получать максимальную прибыль с минимальными рисками, сотрудники банка вынуждены проводить анализ кредитного портфеля коммерческого банка.

Несомненно, наибольшая доля рынка по праву принадлежит крупнейшим банкам. Лидером банковского сектора России является ПАО «Сбербанк России», который оставляет за собой ведущие позиции во всех сегментах рынка банковских услуг России [1].

Политика банковского регулирования и надзора, проводимая Банком России в последние годы, направленная на укрепление банковской системы РФ, привела к тому, что у многих коммерческих банков, не отвечающих требованиям либо нарушающим их, были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности. Это вынудило клиентов выбирать надежные банки при размещении своих средств [3].

Так, за период 2011-2016 гг. доля Сбербанка на рынке вкладов физических лиц достигла 46 %, а депозитов юридических лиц – 25 %, увеличившись на 4 %. Данное обстоятельство привело к положительной динамике ресурсной базы Сбербанка, благодаря чему возросли объемы кредитования всех категорий клиентов. Более трети кредитов, выданных как юридическим, так и физическим лицам, на совокупном рынке банковского кредитования предоставлено ПАО «Сбербанк России».

Ежегодно банк увеличивает объем совокупных активов. Наибольший рост (на 38,4 %) наблюдался в 2014 г. за счет роста (на 37,3 %) сумм предоставленных кредитов всем категориям заемщиков. Это привело к увеличению стоимости кредитного портфеля Сбербанка с 13544,0 млрд. руб. в 2013 г. до 19924,3 млрд. руб. в 2015 г.

В структуре кредитного портфеля наибольшую долю занимают кредиты корпоративным клиентам. При этом наблюдается рост как объемов предоставленных кредитов в денежном выражении в среднем на 23,6 % ежегодно, так и их удельного веса. В сегменте кредитования физических лиц выявлена тенденция увеличения объемов предоставляемых средств в среднем на 15,1 % ежегодно несмотря на незначительное снижение их удельного веса в кредитном портфеле банка на 2,7 п.п.

Одним из наиболее востребованных кредитных продуктов банка для населения являются кредитные карты, поскольку сумма средств, предоставленным по ним, возросла в 1,7 раза. Проводя анализ по видам предоставленных кредитов можно сделать вывод о том, что только рост наблюдается по ипотечному кредитованию (доля рынка, приходящаяся на ПАО «Сбербанк России» возросла за исследуемый период с 52,9 % до 55,0 %) с 1569,0 млрд. руб. до 2554,6 млрд. руб. Немаловажную роль в этой положительной динамике сыграла государственная поддержка ипотечного кредитования. Это напрямую отразилось на структуре кредитного портфеля по срокам предоставленных кредитов. Более 40 % кредитного портфеля приходится на долгосрочное кредитование, что свидетельствует о стабильности и надежности банка, а также о высоком доверии клиентов.

Большая часть кредитов предоставляется в национальной валюте. Хотя нестабильность ситуации на финансовом рынке и экономические санкции, направленные на банковскую систему РФ, напрямую отразились на структуре кредитного портфеля по видам валют.

Если в 2013 г. на долю кредитов, выданных в долларах США приходилось 17,6 %, то уже в 2015 г. они занимают 25,5 %. Аналогичная ситуация наблюдается и по прочим валютам при одновременном снижении на 12 % доли кредитов, предоставленных в российских рублях. Фактическая прибыль в 2015 г. достигла 218,4 млрд. рублей, уменьшившись на 23,9 % по сравнению с фактической прибылью за 2013 г. в размере 377,6 млрд. рублей. Снижение темпов роста прибыли в 2015 году по сравнению с 2013 годом объясняется увеличением формирования резервов под обесценение кредитного портфеля, а также со значительным снижением нестабильных источников прибыли.

Деятельность ПАО «Сбербанк России» эффективна, о чем говорит тенденция роста рассмотренных показателей, таких как сумма обязательств, ссудной задолженности, доходов, а также фактической прибыли, которая является основным критерием при определении эффективности работы любой организации. ПАО «Сбербанк России» является успешно развивающейся кредитной организацией, занимающей прочное положение на финансовом рынке. Однако, растущая конкуренция на кредитном рынке требует от коммерческого банка уделять значительное внимание вопросам управления кредитным портфелем и росту его качества. Выбор способов оптимизации состава и структуры кредитного портфеля, методов его диверсификации в целях роста прибыли коммерческого банка – сложнейшая задача банковской системы нашей страны, от решения которой зависит ее эффективность.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России».

URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/>

2. Суровнева К.А., Сухорукова Н.В., Полянин А.В. Детализация механизмов банковского фондирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6(71). С. 1012-1017.

3. Официальный сайт Банка России. URL: <https://www.cbr.ru/credit/>

4. Official website of PJSC "Sberbank of Russia".

URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/>

5. Surovneva K. A., Sukhorukova N. V. Polyagin A. V. Detail of Bank funding mechanisms // *Economy and entrepreneurship*. 2016. No. 6(71). P. 1012-1017.
6. Official website of the Bank of Russia. URL: <https://www.cbr.ru/credit/>

© 2016, Цвырко А.А., Сухорукова Н.В.

*Доходность кредитного портфеля коммерческого
банка в современной экономике России*

© 2016, Tsvyrko A.A., Sukhorukova N.V.

*The yield on the loan portfolio of commercial banks in
modern economy of Russia*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.303

Поступила (Received): 17.12.2016

Шарафетдинова А.И.
Система бухгалтерского учета как составная
часть внутреннего контроля

Sharafetdinova A.I.
Accounting as part of the internal control system

В статье рассмотрена система бухгалтерского учета как составная часть внутреннего контроля. Концептуально система бухгалтерского учета обособлена от контрольных процедур, образующих третий элемент структуры контроля. Однако на практике такого разделения между системой бухгалтерского учета и процедурами контроля хозяйственных операций не существует. Поэтому состав и содержание контрольных процедур зависит от элементов системы бухгалтерского учета, например, средств обработки, объема хозяйственных операций и т.п.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, внутренний контроль, контрольные процедуры

The article deals with the accounting system as a component of internal control. Conceptually, the accounting system is separate from the control procedures of forming the third element of the control structure. However, in practice, this separation between the accounting system and procedures for monitoring business operations do not exist. Therefore, the composition and content of the control procedures depend on the elements of an accounting system, for example, processing facilities, the volume of business transactions, etc.

Key words: accounting, internal controls, control procedures

Шарафетдинова Альбина Илсуровна
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Sharafetdinova Albina Ilisurovna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Любая хозяйственная деятельность предполагает осуществление хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета этих операций. Бухгалтерский учет включает в себя процедуру сбора данных, их регистрации и обработки. Такие процедуры могут выполняться как вручную, так и с помощью компьютеров. Соответствующие процедуры, выполняемые на компьютере, называются программируемыми процедурами бухгалтерского учета. Система бухгалтерского учета, основанная на использовании современных информационных технологий, обычно включает в себя набор как ручных, так и компьютеризованных процедур, обеспечивающих регистрацию данных по хозяйственным операциям с самого начала и до занесения в Главную книгу.

Эффективная система бухгалтерского учета должна обеспечивать: отражение в учете всех без исключения фактов хозяйственной деятельности; однозначную идентификацию хозяйственных операций и фактов хозяйственной деятельности в первичных документах таким образом, чтобы не было расхождений в их толковании; правильность оценки стоимости активов, обязательств и

хозяйственных операций в денежном выражении (валюте РФ); отнесение фактов хозяйственной деятельности к тем периодам, в которых они имели место, и определение точного времени совершения хозяйственных операций; своевременное, правильное и оперативное формирование внешней и внутренней отчетности.

В системе бухгалтерского учета сельскохозяйственного предприятия используется два основных типа данных: нормативно-справочная информация (НСИ); данные по хозяйственным операциям. НСИ имеет постоянный или почти постоянный характер и периодически используется при обработке прочей информации. Например, предельные размеры кредита для покупателя используются для принятия решения о приеме заказов или об отказе от них. Данные по хозяйственным операциям носят в каждом конкретном случае индивидуальный характер. Ошибки в НСИ имеют более серьезные последствия по сравнению с ошибками в данных по хозяйственным операциям, поскольку повлияют на эти данные прежде, чем будут исправлены. Особенно часто это проявляется в компьютеризированных системах, в которых НСИ формируется обычно в самом начале создания системы.

Концептуально система бухгалтерского учета обособлена от контрольных процедур, образующих третий элемент структуры контроля. Однако на практике такого разделения между системой бухгалтерского учета, используемой для достижения целей контроля, и процедурами контроля хозяйственных операций, регистрируемых системой бухгалтерского учета, не существует. Именно поэтому состав и содержание контрольных процедур зависит от элементов системы бухгалтерского учета, например, средств обработки, объема хозяйственных операций и т.п. Простая ручная система бухгалтерского учета и высокосовременная система бухгалтерского учета на базе компьютерных технологий направлены на достижение целей проведения контроля в случае, если процедуры контроля хозяйственных операций, обработанных каждой системой, соответствуют ей. Так, ручная система бухгалтерского учета, использующаяся для обработки счетов-фактур на реализацию продукции, может способствовать достижению цели, заключающейся в контроле за процессом реализации в случае, если: все счета-фактуры и документы на отгрузку были предварительно пронумерованы; отсутствующие или неподходящие документы были выявлены и откорректированы лицами, не занимающимися отгрузкой или составлением счетов-фактур; персонал службы контроля провел проверку и утвердил вышеуказанные процедуры. В компьютеризированной системе соответствующая процедура контроля обычно включает в себя: проверку совместимости заказов на отгрузку с файлом заказа и файлом хозяйственной операции по реализации; выдачу компьютером отчета; управление программами защиты файлов данных; осуществление контроля и руководства со стороны персонала, имеющего соответствующие полномочия.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 1. 416 с.

2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.
4. Закирова А.Р. Основные принципы формирования аудиторского заключения по анализу финансовой отчетности // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 124-127.
5. Клычова Г.С. Методика аудита материально-технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 82-87.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствовать учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельхозпредприятиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 3. С.30-31.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Особенности документального оформления операций в коневодстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 5. С. 17-23.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т.10. № 1. С. 25-29.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Развитие первичного учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 1 (23). С. 32-36.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т.10. № 1. С. 25-29.
13. Клычова Г.С., Матвеева К.А., Исмагилова А.А. Учет затрат на функционирование объектов природоохранного назначения. Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 57-59
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
15. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А. Р. Зиятдинова. Казань. 2010. 196 с.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. № 1(19). С. 44-48.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы развития учета основных средств // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 48-51.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. № 3 (33). С.37-43.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
23. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Закиров З.Р., Исхаков А.Т. Развитие первичного учета поступления продукции растениеводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 23-28.

25. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // *Международный бухгалтерский учет*. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
26. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45-47.
27. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46
28. Клычова Г.С., Закирова, А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // *Вестник Казанского ГАУ*. 2006. №4. С. 13-15.
29. G.S. Klychova, L.N. Safiullin, A.R. Zakirova *Information-Analitical Support of Cost Management in Horse Breeding / Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5, No 18 (2014). p. 193-196.
30. G.S Klychova, N.Z. Safiullin, A.R. Zakirova *Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept/ Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5, No 18 (2014). p. 219-222.
31. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. *Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5, No 20 (2014). p. 210-215.
32. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. *Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5, No20 (2014). p. 220-224.
33. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. *Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science*. 2015. T. 11. № 11. С. 308-312.

© 2016, Шарафетдинова А.И.

Система бухгалтерского учета как составная часть внутреннего контроля

© 2016, Sharafetdinova A.I.

Accounting as part of the internal control system

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.307

Поступила (Received): 27.12.2016

Ширикова А.А.
Мошенничество в страховании

Shirikova A.A.
Insurance fraud

В работе исследован теоретический и практический материал по проблеме мошенничества в страховании. Данная тема актуальна на сегодняшний день, так как мошенничество в сфере страхования существует по сей день. В рамках нашей работы осуществлен анализ видов мошенничества в страховании. Нами предложены мероприятия, направленные на решение данной проблемы

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, мошенничество

We have studied theoretical and practical material on the problem of fraud in insurance. This topic is relevant today as fraud in the insurance industry exists to this day. As part of our work was done the analysis of types of fraud in insurance. We propose measures to address this problem

Key words: insurance, fraud, insurance activity

Ширикова Анна Алексеевна
Вологодский государственный университет
г. Вологда, ул. Ленина, 15

Shirikova Anna Alekseevna
Vologda state university
Vologda, Lenina st., 15

Сегодня мошенничество можно встретить везде, в любой сфере деятельности. Кто-то хочет получить быстрые деньги, не желая при этом усердно работать. Мошенничество в сфере страхования является самой важной проблемой в кругу экспертов российского рынка страхования. Оно причиняет вред не только денежным вопросам конкретной организации-страховщику, но и имеет негативные последствия для рынка в целом.

Под страховым мошенничеством понимается поведение субъектов договора страхования, направленное на получение страхового возмещения или отказ от его выплат без должных на то оснований, вытекающих из закона или правил страхования, а также внесение меньшей, чем необходимо при нормальном анализе риска, страховой премии или сокрытие важной информации при заключении договора страхования, в результате чего появляется незаконная прибыль.

Страховой мошенник – как правило, это выходец из обеспеченной семьи, имеющий высокий интеллектуальный потенциал. Это позволяет ему получать относительно высокий уровень общего и специального образования. Специфика этой деятельности обязывает быть весьма хорошо информированными о правилах и условиях страхования. Они неплохо знакомы с практикой определения ущерба и условиями выплат [1, с. 17].

Для осуществления планов по совершению мошенничества против страховщика необходимо наличие трех условий:

- заключение договора страхования и уплата страховой премии;
- инсценировка страхового события в отношении застрахованного имущества;
- подача заявления о страховом событии.

В российском уголовном законодательстве мошенничество, совершаемое в сфере страхования, или в отношениях, связанных со страховым делом, определяется термином страховое мошенничество. Оно не выделяется в специальный состав преступления; ответственность за него наступает по ст. 159 УК РФ (мошенничество) [3]. Однако специфика сферы совершения указанного преступления обуславливает и некоторое своеобразие его основных признаков. Именно поэтому в уголовно-правовой науке неоднократно предлагалось, опираясь на богатый зарубежный законодательный опыт, выделить страховое мошенничество в самостоятельный состав.

Страховое мошенничество состоит в хищении чужого имущества или приобретении права на него в сфере заключения, действия или выполнения договора об обязательном или добровольном страховании, совершенном способами обмана или злоупотребления доверием, причинившими имущественный ущерб собственнику или законному владельцу [2, с. 25].

Необходимо отметить, что в сфере страхования совершаются и мошеннические действия, непосредственно с ним не связанные. Так, например, работники страхователя – юридического лица или служащие страховщика, применяя обман или злоупотребляя доверием работодателя, могут завладевать его имуществом, присваивать его.

Эксперты говорят о наличии в России трех категорий страховых мошенников:

- преступные группировки и сотрудники страховых компаний, пытающиеся заработать деньги мошенничеством в сфере страхования;
- отдельные клиенты, которые вводят компанию в заблуждение;
- непреднамеренное страховое мошенничество.

Наиболее часто мошеннические действия совершаются с такими объектами страхования, как транспортные средства, в особенности автомобили, грузы, различное имущество предприятий и граждан, жизнь и здоровье граждан.

Мошенничество в сфере имущественного страхования: ОСАГО, водители, которые страхуют своё транспортное средство, направляют свой умысел на уклонение от страхования всеми возможными способами, включая использование поддельных или недействительных бланков полисов.

По оценкам специалистов, экспертов и руководителей страховщиков в России, общие объемы потерь от страхового мошенничества в автостраховании составляют около 30 %.

Мошенничество в личном страховании: считается опасным потому, что доля этой отрасли в страховых поступлениях в развитых странах весьма велика – более половины. Однако опасность мошенничества в сфере личного страхования тем более высока еще и потому, что преступления здесь могут быть связаны

не только с мошенничеством и близкими к нему экономическими преступлениями, но и с преступлениями против личности, а они в уголовном праве относятся к числу особо тяжких.

Мошенничество с участием страховых посредников: страховые посредники (агенты и брокеры) также часто являются соучастниками в страховом мошенничестве. Причем чаще в мошенничестве участвуют именно агенты, поскольку они при заключении договора страхования выступают от имени страховщика и обязательства по заключенным ими договорам несет страховщик, ответственность же агента весьма ограничена.

Способы борьбы с мошенничеством:

1. Лучшее изучение потенциального страхователя – если есть сомнения в желающем получить полис, лучше запросить на него побольше данных.

2. Анализ повторяемости страховых обращений – повторные обращения в короткий период времени со схожими признаками должны вызывать подозрения.

3. Строгое разделение функций и расположения отделов – те, кто оценивает ущерб и урегулирует страховой случай не должны тесно общаться с теми, кто выплачивает деньги.

4. Прием на работу опытных специалистов по выплатам – среди них часть сотрудников должна заниматься только мошенничеством.

5. Внедрение кодов этики – повышается уровень честности и лояльности выплатных структур.

6. Особо тщательный отбор новых сотрудников [1, с. 14]

Распространение страхового мошенничества в России пока что не приобрело масштабов, угрожающих развитию национального страхового рынка. Как показывает опыт развитых стран, по мере расширения страховых операций растут и размеры потерь от мошеннических действий. При этом, хотя непосредственной жертвой такого рода преступлений является страховая компания, в конечном счете, больше всего страдают добропорядочные клиенты страховщиков, поскольку именно из средств уплаченных ими взносов осуществляются выплаты мошенникам.

Также можно сделать вывод о необходимости и возможности выявления, наказания и предупреждения мошенничеств в сфере страхования, пока масштабы бедствия позволяют бороться с ними с минимальными затратами. Действующее законодательство РФ вполне позволяет эффективно бороться со страховыми мошенничествами в рамках действующей правовой базы.

Список используемых источников:

1. Галагуза Н.Ф., Ларичев В.Д. Преступления в страховании. М.: Анкил, 2010. 35 с.
2. Ларичев В.Д. Мошенничество в сфере страхования. М.: Известия, 2012. 45 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.310

Поступила (Received): 21.12.2016

Щедрин И.В., Световцева Т.А.
Анализ устойчивости и надежности Азиатско-Тихоокеанского банка

Shchedrin I.V., Svetovtseva T.A.
Stability analysis and reliability Asia-Pacific Bank

В статье рассмотрен анализ устойчивости и надежности Азиатско-тихоокеанского банка на основе динамики изменения его основных показателей за последний год. Также проведен Мониторинг рейтинга кредитоспособности ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк от аккредитованных рейтинговых агентств
Ключевые слова: анализ, устойчивость, надежность

In the article the analysis of the stability and reliability of the Asia-Pacific Bank on the basis of the dynamics of change in its main indicators over the last year. Monitoring is also carried out credit rating of PJSC "Asian-Pacific Bank from accredited rating agencies

Key words: analysis, stability, reliability

Щедрин Илья Владимирович
Магистрант
Юго-Западный государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Shchedrin Ilya Vladimirovich
Master
Southwest state university
Kursk, 50 October st., 94

Световцева Татьяна Ананьевна
Кандидат экономических наук, профессор
Юго-Западный государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Svetovtseva Tatiana Ananевна
Candidate of Economic Sciences, Professor
Southwest state university
Kursk, 50 October st., 94

«Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО) – крупнейший частный банк Сибири и Дальнего Востока, основанный в 1992 году. АТБ предоставляет полный комплекс банковских продуктов и услуг для физических и юридических лиц. Филиальная сеть АТБ включает в себя 220 подразделений в 109 населенных пунктах от Камчатки до Урала, в 18 регионах страны.

Банк России с 9 декабря отозвал лицензию у ПАО «М2М прайвет банк», а владельцем 100% акций данного банка с июля 2016 г. является «Азиатско-тихоокеанский банк», устойчивость и надежность которого, по нашему мнению, в связи с этим может быть под угрозой.

Анализ основных результатов его деятельности свидетельствует о том, что, несмотря на увеличение активов и получение прибыли по сравнению с предыдущим годом, просроченная задолженность выросла почти на 16%, а капитал уменьшился на 11,5%.

**Таблица 1. Основные показатели
деятельности ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»**

	Ноябрь, 2016, тыс. рублей	Ноябрь, 2015, тыс. рублей	Изменение, тыс. рублей	Изменение, %
Активы нетто	153 824 816	150 064 089	3 760 727	2,51
Чистая прибыль	585 130	-67 443	652 573	-967,59
Капитал (по форме 123)	12 785 360	14 456 209	-1 670 849	-11,56
Кредитный портфель	85 857 647	88 766 599	-2 908 952	-3,28
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	8 717 442	7 531 623	1 185 819	15,74
Вклады физических лиц	73 580 357	68 016 765	5 563 592	8,18
Вложения в ценные бумаги	23 158 311	27 248 411	-4 090 100	-15,01

Отметим, что изменение основных показателей деятельности ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» свидетельствует о наличии негативных тенденций. Мониторинг рейтинга кредитоспособности ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (таблица 2), позволил нам сделать вывод о динамичном его снижении с негативным прогнозом.

Таблица 2. Рейтинг кредитоспособности ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» от аккредитованных рейтинговых агентств (по состоянию на 15 ноября 2016 г.)

Агентство	Долгосрочный международный	Краткосрочный	Национальный	Прогноз
Fitch	B- (В высокой степени спекулятивный рейтинг)	B (Спекулятивный уровень краткосрочной кредитоспособности)	BB(rus) (Повышенный риск дефолта)	негативный
Эксперт РА			A (II) (Высокий уровень кредитоспособности, второй уровень)	стабильный

При этом следует отметить, что в современных условиях, характерных для банковской системы России, ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» выполняет все установленные Центральным Банком нормативы ликвидности, но при этом норматив достаточности капитала, минимальное значение которого установлено в 8%, сейчас составляет всего 9.66%, что свидетельствует о недостатке капитализации (таблица 3).

Нормативы мгновенной (H2) и текущей (H3) ликвидности, минимальные значения которых установлены в 15% и 50% соответственно [1, с. 202] находятся в данный момент на достаточном уровне, но в то же время в течение последнего года неустойчивы.

Сумма капитала в течение года имеет тенденцию практически не меняться, однако за последнее полугодие имеет тенденцию к незначительному падению. В целом можно сделать вывод об ухудшении достаточности капитала и соответственно надежности [2, с.257].

**Таблица 3. Динамика изменения показателей
ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» за 2016 год**

Наименование показателя	01.дек	01.январ	01.фев	01.мар	01.апр	01.май	01.июн	01.июл	01.авг	01.сентя	01.окт	01.ноя
Норматив достаточности капитала Н1.0 (мин.8%)	11,4	11,6	10	10	10,1	10,4	10,3	10,4	9,8	9,9	10	9,7
Норматив мгновенной ликвидности Н2 (мин.15%)	106	290,4	101,8	94,2	79	126,5	144,7	146	164	148	138,2	168,9
Норматив текущей ликвидности Н3 (мин.50%)	225,6	259,5	186,5	168,8	159,8	188,7	229	193,1	230,5	177	182,1	229,9
Капитал (по ф.123 и 134)	14,6	15,2	13,4	13,5	13,6	13,9	14	14,3	13,4	13,6	13,6	12,8

Важным, в рамках настоящего исследования считаем рассмотрение показателей кредитного риска, поскольку от его уровня в определенной степени зависит эффективность деятельности коммерческого банка (таблица 4) [3].

**Таблица 4. Показатели кредитного риска
ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» за 2016 год**

Наименование показателя	01.дек	01.январ	01.фев	01.мар	01.апр	01.май	01.июн	01.июл	01.авг	01.сентя	01.окт	01.ноя
Доля просроченных ссуд	8	8	7,8	8,1	8,3	7,4	7,5	7,6	7,8	8,2	8,3	8,7
Доля резервирования на потери по ссудам	22,6	21,9	23,1	23,3	23,5	21,1	21,8	21,7	21,4	21,8	22,2	23,4
Сумма норматива размера крупных кредитных рисков Н7 (макс.800%)	203,1	213,5	289,7	276,2	249,1	219,3	219,3	203,3	231,8	214,4	233,5	207,3

Как видно, уровень просроченных ссуд на последнюю дату значительно выше среднего показателя по российским банкам (около 3-4%)., кроме того норматив достаточности капитала Н1 довольно низкий, что свидетельствует о том, что капитала будет недостаточно при возможном увеличении доли просроченных ссуд. Уровень резервирования по ссудам на последнюю дату значительно выше среднего показателя по российским банкам (около 10-11%)., кроме того норматив достаточности капитала Н1 довольно низкий и капитала будет недостаточно при возможном увеличении доли резервирования. Считаем, что эти факторы могут свидетельствовать о возможном сокрытии плохих активов.

Таким образом, подводя итоги, можно отметить наличие некоторых негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банка в перспективе [4, с.37].

Как заявляют в банке, решению об отзыве лицензии у М2М Прайвет не оказывает влияния на оперативную деятельность и дальнейшее развитие бизнеса АТБ. Однако банковские аналитики считают, что проблемы М2М Прайвет Банка могут отразиться на банке АТБ.

После отзыва лицензии у ПАО «М2М прайвет банк», АТБ столкнулся с необходимостью создать резервы в размере уставного капитала «дочки» (около 1 млрд рублей), а также в объеме предоставленных «дочке» межбанковских кредитов (5,1 млрд). «Если учесть, что прибыль АТБ на 1 октября по российской отчетности составляла 1,2 миллиарда, а капитал – 13,6 миллиарда рублей, то создание таких резервов неминуемо приведет к снижению нормативов достаточности капитала, и докапитализация может потребоваться уже АТБ».

Список используемых источников:

1. Щедрин И.В. Анализ финансовых показателей деятельности коммерческого банка // Наука и современность. 2016 С. 200-203.
2. Третьякова И.Н., Щедрин И.В. Анализ надежности и устойчивости банка на основе финансовых показателей // Символ науки. 2016. № 2-2. С. 256-258.
3. Официальный сайт ПАО «АТБ». URL: <https://www.atb.su/>
4. Томакова Р.А., Щедрин И.В., Артюшков А.Ю., Филиппский А.В. Метод определения надежности и устойчивости банков на основе оценки рисков // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2016. № 4 (11). С. 36-38.

© 2016, Щедрин И.В., Световцева Т.А.
Анализ устойчивости и надежности Азиатско-Тихоокеанского банка

© 2016, Shchedrin I.V., Svetovtseva T.A.
Stability analysis and reliability Asia-Pacific Bank

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.314

Поступила (Received): 19.12.2016

Антуфьева В.В., Заболоцкая Е.А., Демко О.С. Виктимологические аспекты профилактики преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних

Antufeva V.V., Zabolockaya E.A., Demko O.S.
Victim aspects of prevention of crimes committed against minors

В статье рассмотрены проблемные аспекты, связанные с виктимологической профилактикой преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних, выделены приоритетные задачи, стоящие перед современной криминологией. На основе проведенного анализа авторами предложены профилактические меры, способные минимизировать виктимизацию несовершеннолетних

Ключевые слова: виктимизация, несовершеннолетний, преступление

The article deals with the problematic aspects of victimological prevention of crimes committed against minors, highlighted the priority challenges facing modern criminology. Based on the analysis the authors suggested preventive measures that can minimize viktimizatsiiu minors

Key words: victimization, minor, a crime

Антуфьева Валерия Вячеславовна

Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Antufeva Valeriya Vyacheslavovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Заболоцкая Елена Александровна

Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Zabolockaya Elena Aleksandrovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Демко Ольга Сергеевна

Кандидат юридических наук, кандидат социальных
наук, доцент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Demko Olga Sergeevna

Candidate of Juridical Sciences, Candidate of
Sociological Sciences, Associate Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Одной из актуальных, требующих предельного внимания проблем, стоящих перед российским государством, является проблема виктимизации несовершеннолетних. Возрастающий интерес к виктимологическому исследованию личности несовершеннолетнего потерпевшего в условиях современной

действительности во многом обусловлен ключевыми возрастными психологическими особенностями, присущими человеку на анализируемом этапе развития (доверчивость; наивность; любопытство; повышенная внушаемость, возбудимость экспрессивность; слабая сосредоточенность; несоответствие уровня физического и психического развития и пр.), которые объясняют их повышенную подверженность угрозе противоправного посягательства. Прямым тому подтверждением результаты последних исследований: ежегодно в качестве потерпевших от противоправных уголовно-наказуемых деяний около 100 тысяч – это несовершеннолетние, что составляет 5,4 % от общего количества [3, С.41]. Ко всему, в разы отличаются и показатели удельного веса несовершеннолетних потерпевших (31,3%) и несовершеннолетних преступников (23,7%) [1, С.76]. Кроме того, печально констатировать недостаточную разработанность отрасли ювенальной виктимологии.

Защита детей, являющаяся приоритетным направлением государственной политики, требует от современной криминологии решение ряда задач, включая разработку профилактических мер, способных минимизировать процесс виктимизации среди несовершеннолетних. Считаем необходимым дифференцировать меры виктимологической профилактики исходя из преследуемых ими целевых установок. Изложенное позволяет выделить три основных группы таких мер:

1. Меры, ориентированные на выявление, недопущение и устранение виктимоопасных ситуаций. К числу таких мер следует отнести проведение правовоспитательной работы среди педагогов, несовершеннолетних и их родителей; распространение информации, позволяющей обезопасить себя от преступлений, объективированной в брошюрах, памятках, видеороликах и т.д.; виктимологическая профилактика посредством Интернет-ресурсов, предполагающая возможность получения квалифицированной помощи специалистов (виктимологов, психологов). Особого внимания заслуживает такая, казалось бы, общепрофилактическая мера, как патрулирование силами патрульно-постовой службы полиции и общественных объединений мест наиболее вероятного совершения преступлений. Считаем, что систематическая реализация такой меры обусловит снижение уровня тревожности несовершеннолетних и их родителей о безопасности.

2. Меры, применяемые в условиях складывающейся виктимоопасной ситуации и ориентированные, главным образом, на обеспечение личной безопасности потенциальных жертв. В качестве таковых выступают меры виктимологического просвещения. Систематическое проведение с несовершеннолетними мероприятий в форме бесед, инструктажей, тренингов и пр., в целях ознакомления с криминологическими детерминантами преступного поведения, алгоритмом действий в предкриминальной и криминальной ситуациях.

Очевидно, что для качественной реализации таких мероприятий, достижения преследуемых ими целей, требуется налаженный контакт органов управления образованием и правоохранительных органов.

Небезосновательны предложения современных психологов, социологов и криминологов о возможности проведения виктимологического просвещения в

образовательных учреждениях среди несовершеннолетних в рамках уже имеющейся в учебной программе дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОБЖ) [4, С.56] или нововведенной «Прикладная виктимология» [3, С.42]. Примечательно, что контент-анализ учебной литературы, рекомендованной для образовательных учреждений Министерством образования РФ, свидетельствует об отсутствии освещения в рамках учебной программы вопросов безопасности от преступлений. В то время как подробное внимание уделяется обеспечению безопасности детей от торнадо, выживанию в пустыне и пр.

3. Меры, ориентированные на девиктимизацию несовершеннолетних, ставших жертвами преступного посягательства. В качестве таковых следует рассматривать оказание своевременной медико-психологической помощи по реабилитации и последующей адаптации жертв преступлений.

В профилактике ювенальной виктимизации предельного внимания требует вопрос о выявлении латентных жертв, подвергшихся преступному посягательству, и их реабилитации. Повторной виктимизации, согласно исследованиям криминологов, в большинстве случаев подвержена та часть детей и подростков, которые не обращались в правоохранительные органы по факту совершения в отношении них противоправных деяний [3, С.40]. Считаем, что минимизация риска латентной виктимизации несовершеннолетних возможна посредством проведения указанных ранее мероприятий просветительской направленности.

Интересна позиция О.Н. Чистотиной, которая считает, что возмещение вреда несовершеннолетнему потерпевшему также играет немало важную роль в виктимологической профилактике [4, С.57]. Это выражается в двойственном характере представленной меры: во-первых, удовлетворение законных требований жертвы; во-вторых, восстановлению социальной справедливости. Основываясь на изложенном, считаем обоснованным предложение криминолога о возможности введения в практику правила, предполагающего по уголовным делам с участием несовершеннолетних потерпевших необходимости предъявления прокурором гражданского иска о компенсации морального вреда. Хочется верить, что практическое применение правовых средств защиты будет содействовать психологической реабилитации жертв, а также восстановлению у них веры в справедливость правосудия.

Подводя итог изложенному, важно обратить внимание: виктимологическая профилактика – элемент структурированной системы предупреждения преступности, насыщающий ее специфическими методами и формами. Очевидно, что дифференциация рассмотренных мер виктимологической профилактики условна, так как достижение минимизации виктимизации несовершеннолетних от преступлений возможно только при их органичном сочетании. Потенциал, накапливаемый виктимологической профилактикой, обуславливает эффективность превентивного воздействия на криминогенную среду, логически обосновывая предупредительную деятельность в целом.

Список используемых источников:

1. Борисова А.А. Виктимологические аспекты профилактики преступлений в отношении несовершеннолетних // Вестник МИЭП. 2015. №4 (21) С.75-80.
2. Майоров А.В. Виктимологическая профилактика в отношении несовершеннолетних // Правопорядок: история, теория, практика. 2013. №1 (1) С.20-23.
3. Степанова М.А. Виктимологическая характеристика и профилактика преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних // ППД. 2015. №4 С.39-43.
4. Чистотина О.Н. Виктимологическая профилактика в системе предупреждения преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних // Виктимология. 2015. №2 (4) С.55-58.

© 2016, Антуфьева В.В., Заболоцкая Е.А., Демко О.С.
Виктимологические аспекты профилактики
преступлений, совершаемых в отношении
несовершеннолетних

© 2016, Antufeva V.V., Zabolockaya E.A., Demko O.S.
Victim aspects of prevention of crimes committed
against minors

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.318

Поступила (Received): 10.12.2016

**Бермагамбет Р., Сафаргалиева Г.Н.,
Рагатова М.О., Есимханова Н.И.
Основы правового регулирования физической
культуры и спорта в Республике Казахстан**

**Bermagambet R., Safargaliyeva G.N.,
Ragatova M.O., Yessimkhanova N.I.
Fundamentals of legal regulation of physical
culture and sport in the Republic of Kazakhstan**

В статье рассмотрены основы правового регулирования физической культуры и спорта в Республике Казахстан. Осуществлен обзор нормативных правовых актов Республики Казахстан в области физической культуры и спорта. В деле совершенствования законодательства по вопросам физической культуры и спорта может сыграть вопрос применения различных форм систематизации законодательных актов

Ключевые слова: физическая культура и спорт, законодательство, Казахстан, спортивное право, правовое регулирование

This article is dedicated to the overview of fundamentals of legal regulation of physical culture and sports in the Republic of Kazakhstan. Carried out a review of legislation in the field of physical culture and sports. In the case of improvement of legislation concerning physical culture and sports various forms of systematization of legislation could play crucial role

Key words: physical culture and sport, legislation, Kazakhstan, sports law, legal regulation

Бермагамбет Рауан

Магистр, старший преподаватель
Аркалыкский государственный педагогический институт им. И. Алтынсарина
Казахстан, Костанайская обл., г. Аркалык, ул. Ауельбекова, 17

Bermagambet Rauan

Master, Senior Lecturer
Arkalyk state pedagogical institute named I. Altynsarin
Kazakhstan, Kostanay reg., Arkalyk, Auyelbekov st., 17

Сафаргалиева Гульфия Надимовна

Магистр, старший преподаватель
Аркалыкский государственный педагогический институт им. И. Алтынсарина
Казахстан, Костанайская обл., г. Аркалык, ул. Ауельбекова, 17

Safargaliyeva Gulfiya Nadimovna

Master, Senior Lecturer
Arkalyk state pedagogical institute named I. Altynsarin
Kazakhstan, Kostanay reg., Arkalyk, Auyelbekov st., 17

Рагатова Молдир Олжабаевна

Магистр, старший преподаватель
Костанайский государственный педагогический институт
Казахстан, Костанайская обл., г. Костанай, ул. Тарана, 118

Ragatova Moldir Olzhabaevna

Master, Senior Lecturer
Kostanay state pedagogical institute
Kostanay reg., Kostanay, Taran st., 118

Есимханова Назира Избастыевна*Магистр, старший преподаватель**Аркалыкский государственный педагогический институт им. И. Алтынсарина**Казахстан, Костанайская обл., г. Аркалык, ул.**Ауельбекова, 17***Yessimkhanova Nazira***Master, Senior Lecturer**Arkalyk state pedagogical institute named I. Altynsarin**Kazakhstan, Kostanay reg., Arkalyk, Auyelbekov st.,**17*

В Концепции развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 11 января 2016 года № 168, указывается то, что сфера физической культуры и спорта выступает в качестве одной из перспективных площадок, способствующих прочной социальной консолидации общества, независимо от возраста и социального статуса, формированию нации единого будущего. ... Появление новых задач общественного развития определяет спектр приоритетных направлений для повышения эффективности государственной политики в сфере спорта и физической культуры, важнейшими из которых являются опора на ведущий мировой опыт, широкое внедрение научных подходов и принципов к управлению и развитию отрасли, инновации и др. [1]. В контексте вышеуказанного необходимо понимать и то, что правовое регулирование общественных отношений в области физической культуры и спорта, требует от ученых научные разработки над вопросами совершенствования законодательства отрасли, отвечающей современным потребностям развития данной сферы.

Законодательство Республики Казахстан в области физической культуры и спорта основывается на Конституции Республики Казахстан [2], состоит из Закона Республики Казахстан «О физической культуре и спорте» [3] и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим область физической культуры и спорта, является Конституция Республики Казахстан. Здесь следует обратить внимание на то, что хоть в Конституции Республики Казахстан нет конкретного указания о физической культуре и спорте, она провозглашает право граждан на охрану здоровья (п.1 ст.29 Конституции) [2]. Сапаргалиев Г.С. в литературе указывает, что в Конституции не затрагиваются все стороны жизни общества, а регулируются только базовые, фундаментальные основы общественных отношений [4, с. 35]. Здоровье, по определению данного понятия Кодексом Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», это состояние полного физического, духовного (психического) и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов [5]. Помимо этого, следует подчеркнуть, что Конституция Республики Казахстана предусматривает соблюдение социально-экономических и культурных прав и свобод. К социально-экономическим правам в соответствии с Международным Пактом об экономических, социальных и культурных правах, ратифицированной Республикой Казахстан относят право каждого человека на наивысший достижимый уровень физического и психического здоровья [6]. В контексте вышеприведенного необходимо отметить, что право на занятие физической культурой и спортом в свою очередь оказывает влияние на уровень физического и психического здоровья.

Следующим основным нормативным правовым актом законодательства Республики Казахстан в области физической культуры и спорта является Закон Республики Казахстан «О физической культуре и спорте» от 3 июля 2014 года № 228-V ЗРК. Он регулирует общественные отношения в области физической культуры и спорта, определяет правовые, организационные, экономические и социальные основы обеспечения деятельности и развития массовой физической культуры, любительского и профессионального спорта в Республике Казахстан.

В п. 1 ст. 3 Закона Республики Казахстан «О физической культуре и спорте» указывается, что законодательство в области физической культуры и спорта состоит и из иных нормативных правовых актов Республики Казахстан [3].

К конституционным законам Республики Казахстан, регулирующим своими отдельными нормами область физической культуры и спорта можно отнести Закон Республики Казахстан «О государственных символах Республики Казахстан» [7].

К кодифицированным нормативным правовым актам (кодексам), регулирующим своими отдельными нормами область физической культуры и спорта можно отнести: Бюджетный кодекс Республики Казахстан [8], Гражданский кодекс Республики Казахстан [9], Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) [10], Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» [5], Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» [11], Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [12], Трудовой кодекс Республики Казахстан [13].

К консолидированным нормативным правовым актам (консолидированным законам), регулирующим отдельными нормами область физической культуры и спорта можно отнести: Закон Республики Казахстан «О государственном имуществе» [14], Закон Республики Казахстан «О жилищных отношениях» [15], Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» [16], Закон Республики Казахстан «Об образовании» [17], Закон Республики Казахстан «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» [18].

К иным законам, регулирующим отдельными нормами область физической культуры и спорта можно отнести: Закон Республики Казахстан «О государственных закупках» [19], Закон Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях» [20], Закон Республики Казахстан «О некоммерческих организациях» [21], Закон Республики Казахстан «О правоохранительной службе» [22], Закон Республики Казахстан «О профессиональных союзах» [23], Закон Республики Казахстан «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» [24], Закон Республики Казахстан «О специальных государственных органах Республики Казахстан» [25], Закон Республики Казахстан «Об общественных объединениях» [26].

Нормы, регулирующие физическую культуру и спорт, содержатся не только в вышеобозначенных правовых актах, но и в иных основных видах нормативных правовых актов – указах Президента Республики Казахстан, име-

ющих силу конституционного закона; указах Президента Республики Казахстан, имеющих силу закона; иных нормативных правовых указах Президента Республики Казахстан; нормативных правовых постановлениях Парламента Республики Казахстан и его Палат; нормативных правовых постановлениях Правительства Республики Казахстан; нормативных постановлениях Конституционного Совета Республики Казахстан, Верховного Суда Республики Казахстан; нормативных правовых приказах министров Республики Казахстан и иных руководителей центральных государственных органов; нормативных правовых приказах руководителей ведомств центральных государственных органов; нормативных правовых решениях маслихатов, нормативных правовых постановлениях акиматов, нормативных правовых решениях акимов и нормативных правовых постановлениях ревизионных комиссий, которые также играют важную роль в регулировании общественных отношений в области физической культуры и спорта [27].

Помимо основных нормативных правовых актов в систему источников, регулирующих общественные отношения в области физической культуры и спорта, входят производные нормативные правовые акты. Нормативные правовые акты производных видов принимаются или утверждаются посредством нормативных правовых актов основных видов и должны составлять с ними единое целое [27].

Кроме нормативных правовых актов основного и производного видов к законодательству Республики Казахстан в области физической культуры и спорта следует отнести международные договоры, ратифицированные Республикой Казахстан [3].

Правовое регулирование физической культуры и спорта в Республике Казахстан нуждается в системном совершенствовании с учетом развития общественных отношений в области физической культуры и спорта. Комплексный характер законодательства Республики Казахстан в области физической культуры и спорта требуют особую необходимость комплексного подхода в дальнейшем развитии законодательства данной области с учетом применения различных форм систематизации нормативных правовых актов данной области.

Список используемых источников:

1. Об утверждении Концепции развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 11 января 2016 года № 168. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1600000168>
2. Конституция Республики Казахстан. Конституция принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года. URL http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_
3. О физической культуре и спорте. Закон Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 228-V ЗРК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000228>
4. Сапарғалиев Г. Конституционное право Республики Казахстан: Академический курс. Алматы: Жеті жарғы, 2002. 528 с.
5. О здоровье народа и системе здравоохранения. Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K090000193_
6. О ратификации Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах. Закон Республики Казахстан от 21 ноября 2005 года N 87. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000087_
7. О государственных символах Республики Казахстан. Конституционный закон Республики Казахстан от 4 июня 2007 года N 258. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000258_

8. Бюджетный кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000095_
9. Гражданский кодекс Республики Казахстан. Введен в действие постановлением Верховного Совета Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_
10. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть). Кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K990000409_
11. Об административных правонарушениях. Кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 235-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235>
12. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>
13. Трудовой кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414>
14. О государственном имуществе. Закон Республики Казахстан от 1 марта 2011 года № 413-IV. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000413>
15. О жилищных отношениях. Закон Республики Казахстан от 16 апреля 1997 года № 94. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z970000094_
16. О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан. Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000148_
17. Об образовании. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_
18. Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан. Закон Республики Казахстан от 16 июля 2001 года № 242. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000242_
19. О государственных закупках. Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000434>
20. О минимальных социальных стандартах и их гарантиях. Закон Республики Казахстан от 19 мая 2015 года № 314-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000314>
21. О некоммерческих организациях. Закон Республики Казахстан от 16 января 2001 года № 142. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000142_
22. О правоохранительной службе. Закон Республики Казахстан от 6 января 2011 года № 380-IV. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000380>
23. О профессиональных союзах. Закон Республики Казахстан от 27 июня 2014 года № 211-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000211>
24. О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан. Закон Республики Казахстан от 13 апреля 2005 года N 39. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000039_
25. О специальных государственных органах Республики Казахстан. Закон Республики Казахстан от 13 февраля 2012 года № 552-IV. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000552>
26. Об общественных объединениях. Закон Республики Казахстан от 31 мая 1996 г. N 3. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z960000003_
27. О правовых актах. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 480-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000480>

© 2016, Бермагамбет Р., Сафаргалиева Г.Н.,
Рагатова М.О., Есимханова Н.И.

Основы правового регулирования физической
культуры и спорта в Республике Казахстан

© 2016, Bermagambet R., Safargaliyeva G.N.,
Ragatova M.O., Yessimkhanova N.I.

Fundamentals of legal regulation of physical culture
and sport in the Republic of Kazakhstan

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.323

Поступила (Received): 28.12.2016

Буданова Е.А.

К вопросу об эффективности норм об освобождении от уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности

Budanova E.A.

To the question about the effectiveness of norms about release from criminal responsibility in cases of crimes in the sphere of economic activity

В статье рассматриваются основания освобождения от уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности, анализируются положения статьи 761 Уголовного кодекса РФ и норм, закрепленных в главе 22 УК РФ

Ключевые слова: экономические преступления, освобождение от уголовной ответственности

The article considers the grounds for exemption from criminal responsibility in cases of crimes in the sphere of economic activity, analyzed the provisions of article 761 of the Criminal code of the Russian Federation and the norms enshrined in Chapter 22 of the criminal code

Key words: economic crime, the exemption from criminal liability

Буданова Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент
Воронежский институт Министерства
внутренних дел РФ
г. Воронеж, пр. Патриотов, 53

Budanova Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Voronezh institute of the Ministry of the Interior of
the RF
Voronezh, Patriots ave., 53

Одним из приоритетных направлений уголовной политики в России является противодействие экономической преступности. Общественная опасность подобных деяний заключается в причинении серьезного материального ущерба. В целях защиты финансово-экономических интересов государство использует институт освобождения от уголовной ответственности.

Статьей 76¹ УК РФ первоначально было предусмотрено два самостоятельных вида освобождения от уголовной ответственности. В части первой этой нормы закреплено предписание об освобождении лица, впервые совершившего преступление, предусмотренное статьями 198-199¹ УК, от уголовной ответственности, если ущерб, причиненный бюджетной системе Российской Федерации в результате совершения преступления, будет возмещен в полном объеме.

Анализ ч. 2 ст. 76¹ УК РФ приводит к выводу о том, что лицо, обвиняемое в совершении того или иного экономического преступления, освобождается от уголовной ответственности при обязательном соблюдении четырех условий:

- 1) совершено одно из преступлений, указанных в данной норме;

2) данное преступление совершено впервые;

3) лицо возместило ущерб, причиненный гражданину, организации или государству в результате совершения преступления, либо перечислило в федеральный бюджет доход, полученный в результате совершения преступления, либо перечислило в федеральный бюджет денежную сумму, эквивалентную размеру убытков, которых удалось избежать в результате совершения преступления, либо перечислило в федеральный бюджет денежную сумму, эквивалентную размеру совершенного деяния, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК;

4) лицо перечислило в федеральный бюджет денежное возмещение в размере двукратной суммы причиненного ущерба либо двукратной суммы дохода, полученного в результате совершения преступления, либо двукратной суммы убытков, которых удалось избежать в результате совершения преступления, либо двукратной суммы, эквивалентной размеру совершенного деяния, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК.

Проанализируем последнее из указанных условий. Если обратиться к составам преступлений, перечисленных в ч. 2 ст. 76¹ УК РФ, то по большинству из них в качестве обязательного признака законодатель называет причинение деянием крупного ущерба гражданам, организациям или государству либо извлечение дохода в крупном размере. При этом подход законодателя к денежному выражению этих признаков неодинаков. Наглядно это представлено в таблице ниже.

Таблица 1. Законодательная фиксация крупного и особо крупного ущерба либо дохода применительно к некоторым уголовно-правовым нормам главы 22 УК РФ

Статьи УК РФ	Крупный ущерб (размер)	Доход в крупном размере	Особо крупный ущерб (размер)
170 ²	2 млн. 250 тыс. рублей (ч. 1)		9 млн. рублей (ч. 2)
171, 171 ¹ , 172, 176, 177, 191, 192, 195-197, 199 ²	2 млн. 250 тыс. рублей		
178	10 млн. рублей (ч. 1)	50 млн. рублей (ч. 1)	
180	250 тыс. рублей		
185, 185 ¹ , 185 ³ , 185 ⁴ , 185 ²	1 млн. 500 тыс. рублей		
185 ⁶	3 млн. 750 тыс. рублей		
193	9 млн. рублей (чч. 1 и 1 ¹)		
194	2 млн. рублей (ч. 1)		6 млн. рублей (ч. 2)

Среди всех составов преступлений в сфере экономической деятельности, по которым лицо освобождается от уголовной ответственности в порядке ст. 76 УК РФ, наименьшая сумма денежного возмещения будет иметь место за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) по ст.

180 УК РФ. В соответствии с примечанием к данной статье крупным ущербом признается ущерб, сумма которого превышает 250 тысяч рублей. Поэтому для того, чтобы лицо было освобождено от уголовной ответственности, ему необходимо возместить ущерб в размере не менее 250 тысяч рублей и перечислить в федеральный бюджет 500 тысяч рублей.

Для прекращения уголовного преследования подозреваемым или обвиняемым в совершении преступлений, предусмотренных ст.ст. 170, 171, 171, 172, 176, 177, 191, 192, 195-197, 199 УК РФ, потребуется выплатить не менее 7 млн. 750 тыс. рублей (2 млн. 250 тыс. руб. ущерба или дохода + 5,5 млн. рублей денежного возмещения). В отношении лица, привлекаемого к уголовной ответственности за ограничение конкуренции (ч. 1 ст. 178 УК РФ), эта сумма составит 30 млн. рублей в случае причинения крупного ущерба гражданам, организациям или государству либо 150 млн. рублей в случае извлечения дохода в крупном размере.

За совершение одного из преступлений в области рынка ценных бумаг (ч.ч. 1 и 2 ст. 185, ст. 185¹, ч. 1 ст. 185², ч. 1 ст. 185³, ч. 1 ст. 185⁴ УК) сумма денежного возмещения составит 4 млн. 500 тыс. рублей. Лицо, неправомерно использовавшее инсайдерскую информацию (ст. 185⁶ УК РФ), подлежит освобождению от уголовной ответственности, если возместит ущерб в размере не менее 3 млн. 750 тыс. рублей и перечислит в бюджет страны 7 млн. 500 тыс. рублей, т.е. всего 11 млн. 250 тыс. рублей.

Если обратиться к санкциям статей, перечисленных в ч. 2 ст. 76 УК, то интересно, что за совершение экономических преступлений предусмотрены наказания в виде штрафа (до 1 млн. руб.); лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью (до 3 лет); обязательных работ (до 480 ч); исправительных работ (до 2 лет); принудительных работ (до 5 лет); ограничения свободы (до 3 лет); ареста (до 6 месяцев) и лишения свободы (до 7 лет). Большинство этих деяний относятся к категориям небольшой и средней тяжести, а лицам, их совершившим, суды редко назначают наказание в виде лишения свободы.

Согласно данным судебной статистики в 2015 году за преступления, предусмотренные главой 22 УК РФ, в России было осуждено 4225 человек, из них к лишению свободы приговорено 734 осужденных (17%), к штрафу – 785 (19%), к обязательным работам – 332 (8%), условно осуждено 684 (16%). В связи с возмещением ущерба на основании ст. 28 УК РФ было прекращено 29 уголовных дел по налоговым преступлениям.

За I полугодие 2016 года в России было прекращено 25 уголовных дел в связи с возмещением ущерба по делам экономической направленности. Интересно, что все эти дела были возбуждены по ст. 199² УК РФ.

Таким образом, эффективность правил прекращения уголовного преследования по некоторым экономическим преступлениям может быть поставлена под сомнение, так как максимальные санкции, предусмотренные за совершение обозначенных выше экономических преступлений, и реально назначаемые судами наказания за их совершение несоизмеримы с денежным возмещением, ко-

торое подозреваемый или обвиняемый должен возместить. Иначе говоря, неблагоприятные последствия, которые могут наступить для обвиняемого в случае его осуждения, крайне незначительны, чтобы стимулировать его воспользоваться правом на освобождение от уголовной ответственности по ч. 2 ст. 76 УК и ч. 3 ст. 28 УПК. Поэтому в целях побуждения лиц, совершивших преступления в сфере экономической деятельности, к добровольному возмещению причиненного ущерба, законодателю необходимо пересмотреть санкции статей 22 главы УК в плане увеличения нижнего и верхнего пределов штрафа.

© 2016, Буданова Е.А.

К вопросу об эффективности норм об освобождении от уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности

© 2016, Budanova E.A.

To the question about the effectiveness of norms about release from criminal responsibility in cases of crimes in the sphere of economic activity

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.327

Поступила (Received): 19.12.2016

Быховец Е.А. **Направления совершенствования законодательства** **в сфере регулирования правового статуса** **несовершеннолетних**

Bikhovets E.A.
Directions of improvement of legislation in the sphere
of regulation of the legal status of minors

В статье сформулированы важнейшие стратегические задачи российского государства и общества в сфере улучшения положения детей; обозначены основные выводы, сделанные автором в результате анализа нормативно-правовых документов, регулирующих правовой статус несовершеннолетних

Ключевые слова: права ребенка, защита прав ребенка, несовершеннолетние, семьи, находящиеся в социально опасном положении, правовой статус ребенка, правовой статус лиц, находящихся в социально опасном положении

Быховец Елизавета Анатольевна
 Ведущий специалист
 Отдел образования Октябрьского р-на г. Ростова-на-Дону
 г. Ростов-на-Дону, ул. Ларина, 19/2

The article defines the most important strategic objectives of the Russian state and society in the sphere of improving the situation of children, describes the main conclusions that were made by the author in the analysis of normative legal documents that regulate legal status of minors

Key words: rights of a child, protecting rights of a child, minors, families, that are in socially dangerous situation, legal status of a child; legal status of persons, that are in socially dangerous situation

Bikhovets Elizaveta Anatoljevna
 Leading specialist
 Department of the education of the Oktyabrsky district of the Rostov-on-Don
 Rostov-on-Don, Larina st., 19/2

Научный руководитель: к.ю.н., доц. Левицкая Е.А.

Ребенку от рождения принадлежат и гарантируются государством права и свободы в соответствии с Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными законами, Семейным кодексом Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации [6, ст.6].

Проанализировав законотворческую деятельность государства, можно сделать вывод о том, что принято много нормативных правовых актов, затрагивающих интересы детей, включая федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства Российской Федерации. В условиях проводимой в стране правовой реформы многие кодексы ввели, уточнили или расширили

нормы о правах ребенка (Семейный кодекс РФ [5, гл.11], Гражданский кодекс РФ [4, ст.26, 27, 28], Трудовой кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ, Уголовно-процессуальный РФ, Гражданско-процессуальный кодекс РФ и др.)

Однако разбросанность прав ребенка по различным отраслевым актам делает их «закрытыми» для восприятия и исполнения и скрывает «правовые прорехи» ныне действующего законодательства о правах ребенка.

В соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка, Всемирной декларацией об обеспечении выживания, защиты и развития детей наиболее важными стратегическими задачами российского государства и общества в сфере улучшения положения детей являются следующие:

- максимально возможное в рамках имеющихся ресурсов сохранение базовых гарантий обеспечения жизнедеятельности и развития детей и минимизация их потерь в уровне жизни;

- обеспечение беспрепятственного доступа детей к системам образования и здравоохранения, развитие различных форм материальной поддержки семей с детьми;

- приоритетное внимание к проблемам детей, находящихся в особо трудных условиях, детей-сирот и детей-инвалидов, расширение форм помощи этим категориям детей;

- основанное на новой для России доктрине гуманизации обращение с такими детьми на основе уважения прав ребенка и максимально возможной интеграции их в семью и общество в результате принятых мер;

- создание механизмов профилактики и социальной реабилитации детей в условиях возникновения новых рисков – беспризорности, расширения насилия по отношению к детям, роста наркомании и преступности, вынужденного перемещения;

- законодательное обеспечение прав детей и мер политики по отношению к детям, создание административных, организационных и финансовых механизмов обеспечения прав детей, подготовка необходимых для этого кадров.

Проведя анализ нормативно-правовых документов, регулирующих правовой статус несовершеннолетних, можно сделать следующие выводы:

1. Правовой статус ребенка вытекает из правового статуса человека и гражданина [1, ст. 17], что свидетельствует о том, что государство зафиксировало в юридической форме правовой статус ребенка, как совокупность его прав и свобод (обязанностей). Ребенок обладает общим (конституционным), отраслевым, специальным (родовым) и индивидуальным правовыми статусами. Права ребенка определяются как права человека применительно к детям.

2. Разобщенность основополагающих определений в сфере правового статуса лиц, находящихся в социально опасном положении, предопределяет необходимость внесения изменений в действующее законодательство с целью выработки системного подхода по оказанию своевременной помощи лицам, находящимся в социально опасном положении, и недопущению изъятия детей из кровных семей.

3. Употребляемые в российском законодательстве категории «малолетний», «несовершеннолетний», «подросток», «новорожденный», «ребенок до 1 года», охватываются общим понятием «ребенок». Для определения правового статуса лица до достижения им возраста 18 лет, используется универсальная категория «ребенок» (во множественном числе «дети»), в рамках которой с учетом целей регулирующего воздействия актов выделяются отдельные категории несовершеннолетних.

4. Важно, чтобы в практике реализации социальной политики убежденность в том, что именно среда определяет жизненную ситуацию индивида, и, следовательно, изменение этой среды отразится на его благополучии, не способствовала закреплению таких методов преодоления трудной жизненной ситуации и социально опасного положения ребенка как изъятие из семьи, ограничение или лишение родительских прав.

5. В российском законодательстве отсутствует дефиниция термина «защита прав» хотя оно использует его довольно часто. Под защитой прав ребенка мы понимаем комплексную систему мер, применяемых для обеспечения свободной и надлежащей реализации его субъективных прав, включающую судебную защиту, законодательные, экономические, организационно-технические и другие средства и мероприятия, а также самозащиту гражданских прав.

6. Правовую политику в области прав детей и их защиты как научно обоснованную, нормативно закрепленную и последовательно осуществляемую деятельность государственных и муниципальных органов власти по созданию эффективного механизма правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением и защитой прав детей, необходимо рассматривать как один из механизмов в системе совершенствования защиты их прав.

7. В нормативно-правовом поле отсутствует общее представление о соотношении понятий «трудная жизненная ситуация», «социально опасное положение» и других близких по значению понятий.

8. Проблемы заботы о детях должны решаться обществом и государством, как минимум, на пяти уровнях: управленческом, программном, законодательном, исполнительском и просветительском, предполагающие определенные конкретные правовые механизмы.

Даже в первом приближении проблема охраны прав детей видится как комплексная и разносторонняя, межотраслевая, решение которой должно основываться на системном подходе и глубоком анализе как теоретических основ защиты прав детей, так и практической составляющей с учетом деятельности органов опеки и попечительства, судов, иных органов и организаций, участвующих в охране прав несовершеннолетних.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008. № 7-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», – 2009. № 4. ст. 17.
2. Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. URL: <http://www.garant.ru>
3. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей от 30 сентября 2000 года // Сайт ООН URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_child90.shtml

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ с изм. и доп. от 31 января 2016 года // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. ст.26, 27, 28.
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (ред. от 30.12.2015) // Российская газета. 1996. № 17. гл. 11.
6. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 17.12.2009) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 03.07.1998) // Российская газета. 1998. № 147. ст. 6.

© 2016, Быховец Е.А.

*Направления совершенствования
законодательства в сфере регулирования правового
статуса несовершеннолетних*

© 2016, Bikhovets E.A.

*Directions of improvement of legislation in the sphere
of regulation of the legal status of minors*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.331

Поступила (Received): 29.12.2016

Верведа В.В.
Соотношение вещно-правовых и обязательствственно-правовых способов защиты вещных прав

Verveda V.V.
Ratio proprietary and obyazatelstvenno legal ways of protection of the real rights

В статье рассмотрены различные точки зрения известных ученых относительно конкуренции вещно-правовых и обязательствственно-правовых исков. Автор рассматривает проблему соотношения исков с субъективной и объективной стороны, а также в данной работе приводятся критерии разграничения вещно-правовых и обязательствственно-правовых исков, позволяющие правильно квалифицировать требования истца для определения надлежащего способа защиты нарушенных прав

Ключевые слова: вещно-правовой иск, обязательствственно-правовой иск, конкуренция исков

In article various points of view of the famous scientists concerning the competition of proprietary and obligations and legal claims are considered. The author considers a problem of a ratio of claims from the subjective and objective party, and also the criteria of differentiation of proprietary and obligations and legal claims allowing to qualify correctly requirements of the claimant for determination of a proper method of protection of the violated rights are given in this work

Key words: proprietary claim, obligations and legal claim, competition of claims

Верведа Виктория Викторовна

Магистрант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Verveda Viktoria Viktorovna

Master

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В результате сближения вещных и обязательствственных правоотношений возникла проблема так называемой конкуренции вещно-правовых и обязательствственно-правовых исков.

По данному вопросу уже в 1950–70 гг. велась оживленная теоретическая дискуссия. Одна сторона, наиболее ярко представленная М. В. Зимелевой, выступала за признание допустимости конкуренции виндикационного и договорного исков. Иную позицию занимали, например, А. Н. Арзамасцев, Р. О. Халфина, Д. М. Генкин, К. А. Граве, Ю. К. Толстой, В. А. Рясенцев, полагавшие, что решающее значение имеют иски, вытекающие из обязательствственных правоотношений. Промежуточной позиции придерживался О. С. Иоффе, допускавший конкуренцию указанных исков, но лишь при определенных условиях. Отрицая при наличии договорных отношений возможность выбора по инициативе истца между

договорным и виндикационным требованиями, О. С. Иоффе на примере судебной практики по договору хранения показывал, что виндикационный иск можно применить и доказать факт принадлежности спорного имущества истцу на праве собственности лишь тогда, когда ответчик-хранитель отрицает сам факт заключения договора с истцом и последний не может привести доказательства в подтверждение существования договорного правоотношения между сторонами [2, с. 130].

Существуют и более необычные точки зрения на вопрос конкуренции вещных и обязательственных исков. Так, А. В. Коновалов отрицает конкуренцию виндикационного иска и иска из договора, но допускает возможность конкуренции негаторного иска с требованием, основанным на договоре [3, с. 156]. С таким допущением конкуренции исков, основанном на придании искусственной универсальности негаторному иску, трудно согласиться.

Проблему соотношения исков и выбора надлежащего способа защиты нужно рассматривать в двух ракурсах: объективно и субъективно. Так, если использовать субъективный подход, необходимо учитывать общую диспозитивность гражданско-правового регулирования, а также нормы гражданского законодательства, предусматривающие, что физические и юридические лица осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе [1, ст. 1], по своему усмотрению [1, ст. 9]. Указанные положения не запрещают субъекту вещного права осуществлять свое право на защиту по своему усмотрению [1, ст. 12]. Объективно же необходимо учитывать правовую природу вещных прав, и, соответственно, присущую им абсолютную защиту, а также динамику вещных правоотношений. Это дает возможность не ставить применение вещно-правовых способов защиты в зависимость от наличия или отсутствия обязательственных правоотношений между сторонами [4, с. 136].

К общим критериям соотношения вещных и обязательственных исков, которые позволяют провести разграничение можно отнести следующие [4, с. 137].

1. Основание требования;
2. Предмет спора по иску;
3. Свойства предмета спора;
4. Направленность требования;
5. Способ нарушения или оспаривания права;
6. Правоотношение опосредующее применения иска;
7. Следование права на иск;

В заключении следует отметить, что конкуренция вещных и обязательственных исков недопустима, поскольку правовое значение имеет лишь вопрос о соотношении указанных способов защиты. Разграничение вещных и обязательственных исков должно проводиться исходя из рассмотренных выше критериев, которые в своем единстве позволяют правильно квалифицировать требования истца для определения надлежащего способа защиты нарушенных прав.

Список используемых источников:

1. Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (с изм. и доп., вступившими в силу с 3 июля 2016 г. N 354-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. N 32 ст. 3301.

2. Братусь М.Б. О соотношении (конкуренции) вещно-правовых и обязателственно-правовых способов защиты права собственности // Журнал российского права. 2005. № 6 (102). С. 128-134.
3. Коновалов, А. В. Владение и владельческая защита в гражданском праве. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2002. 299 с.
4. Подшивалов Т.П. Соотношение и конкуренция вещных и обязательственных исков // Актуальные проблемы гражданского права. 2015. № 1 (5). С. 135-148.

© 2016, Верведа В.В.

Соотношение вещно-правовых и обязателственно-правовых способов защиты вещных прав

© 2016, Verveda V.V.

Ratio proprietary and obyazatelstvenno legal ways of protection of the real rights

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.334

Поступила (Received): 29.12.2016

Демко О.С., Калугина И.А. Особенности личности индивида, склонного к жестокому обращению с животными

Demko O.S., Kalugina I.A.
Features of the individual's personality, prone to cruelty to animals

В рамках данной статьи анализируются криминологические особенности лиц, совершивших преступления, связанные с жестоким обращением с животными, изучаются причины проявления подобного делинквентного поведения субъекта

Ключевые слова: личность преступника, жестокое обращение с животными, причины и условия

As part of this article analyzes the criminological characteristics of perpetrators of crimes related to the abuse of animals, studied the causes of symptoms such delinquency behavior of the subject

Key words: identity of the criminal, cruelty to animals, causes and conditions

Демко Ольга Сергеевна

Кандидат юридических наук, кандидат социальных наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Demko Olga Sergeevna

Candidate of Juridical Sciences, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Калугина Ирина Александровна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kalugina Irina Alexandrovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Исследуя проблему личности преступника, в первую очередь необходимо акцентировать внимание на том, что она является основным детерминантом криминологии, так как именно с ней связаны все научные исследования, которые затрагивают вопросы преступности.

Жестокое обращение с животными – это преступление, предусмотренное ст. 245 УК РФ, распространение которого с каждым годом приобретает все более ужасающие масштабы. Так, согласно статистическим данным Судебного департамента при Верховном суде РФ, за первое полугодие 2016 года было возбуждено всего 4 дела по указанной статье, хотя, как справедливо указывает А.П. Емельянова, фактически случаев совершения данного преступления значительно больше, однако они характеризуются высокой степенью латентности [2, с. 6]. Кроме того, с точки зрения практической деятельности правоохранительных органов, возбуждение уголовного дела по ст. 245 УК РФ – редкость, и как

правило, возбужденное дело либо прекращается, либо наказание ограничивается штрафом. Исключение составляют лишь громкие и резонансные дела, как например, вопиющий случай, произошедший в Хабаровске, где две несовершеннолетние девушки не только издевались над животными, но и публиковали в социальных сетях фотоснимки своих зверств.

Так что же заставляет человека идти на совершение подобного преступления и чем обусловлена мотивационная сторона подобного поступка? Ответ, по нашему мнению, следует искать в характерологических особенностях личности субъекта жестокого обращения с животными.

Итак, рассматривая особенности личности преступника, в первую очередь необходимо акцентировать внимание на «молодости» субъектов рассматриваемого преступления. Так, Е.В. Бочаров приводит статистические данные, согласно которым более 40% «живодеров» – это лица от 14 до 17 лет, 15% – от 18 до 24 лет, 30% – от 25 до 30 лет и 15% – от 30 и старше [1, с. 2]. По нашему мнению, такая статистика вполне закономерна, так как именно подростки более склонны к совершению агрессивных, импульсивных преступлений, к которым относится и жестокое обращение с животными. Кроме того, именно для несовершеннолетних характерно издевательство над животными ради забавы.

Еще одним критерием личности преступника в контексте рассматриваемой темы выступает возникновение у субъекта депривации, то есть их дистанцирования от общества и его ценностей в социально-психологическом аспекте. Как справедливо утверждает Е.Б. Кургузкина, многие дети рождаются нежеланными, и, как следствие, чувствуют себя отвергнутыми и ненужными [3, с. 59]. Отсутствие заботы со стороны семьи оказывает влияние и на психику индивида, в подавляющем большинстве случаев способствуя накоплению злобы и ненависти. Не сумев выплеснуть их на непосредственный источник раздражения (семья, конкретный родственник, лицо из близкого окружения), лицо начинает искать иной выход, которым и становится убийство или истязание животного. В подтверждение высказываемой нами позиции свидетельствуют и статистические показатели, приводимые О.В. Саратовой: около 50% родителей субъектов жестокого обращения с животными проявляют безразличие к жизни и судьбе своих детей [4, с. 28]. При этом необходимо отметить, что было бы ошибочным считать, что такая ситуация складывается только в бедных, маргинальных семьях. Даже в весьма обеспеченных семьях могут быть, пусть и неосознанно, сформированы все условия для становления личности будущего преступника. Например, если родители заняты собственной карьерой, при этом не уделяя времени ребенку, все время оставляя его на попечение няни или кого-то из близких родственников.

Помимо вышеуказанного, следует указать, что большинство преступлений, связанных с жестоким обращением с животными совершается мужчинами – почти в два раза чаще, чем женщинами, хотя в последние годы наметилась тенденция к увеличению доли женщин в совершении рассматриваемого преступного деяния.

Уровень образования преступника, как правило, средне специальный и ниже. Как утверждает О.В. Саратова, данное преступление крайне редко

совершается лицом, обладающим высшим образованием, за исключением случаев, когда оно совершается с целью обогащения, например, ресторанный бизнес или эксперименты ради ценного меха [4, с. 29]. Основной мотивацией жестокого обращения с животными являются хулиганские побуждения.

В дополнение к вышеизложенному следует указать, что более 40% случаев жестокого обращения с животными, совершаются лицом, находящимся в состоянии алкогольного опьянения. Это на наш взгляд, также объясняется спецификой влияния спиртосодержащей продукции на поведенческие особенности индивида.

Таким образом, портрет исследуемого типа личности преступника выглядит следующим образом: это мужчина или несовершеннолетний, в возрасте от 14-15 до 30 лет, не работающий и не учащийся, в браке или отношениях не состоящий, имеющий средне специальное образование или незаконченное среднее. Однако это портрет является достаточно типичным, и не исключает отклонение от него.

На основании вышеизложенного, возникает резонный вопрос: как предотвратить совершение подобных преступлений? Ведь если человек начал мучить и убивать животных, то рано или поздно он перейдет на людей. Так, подавляющее большинство маньяков, прежде чем убивать людей, издевались над животными. Об этом единодушно говорят эксперты, а расхождения относятся только к отдельным процентам. По данным института Сербского, более 85% маньяков начинали живодерами, а руководитель Центра правовой и психологической помощи Михаил Виноградов вообще полагает, что та кое прошлое имеют 95% серийных убийц [1, с. 6].

Слова психиатров наглядно подтверждают и факты биографии самых жестоких маньяков. Известный маньяк Анатолий Сливко перед тем, как убивать людей, занялся выращиванием кроликов, чтобы затем их убивать и разделывать. Людоед Михаил Малышев сначала занимался тем, что убивал и съедал домашних животных. И лишь затем перешел на людей.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что необходимо «душить» рассматриваемое преступление в его зачатке, дабы не допустить совершение в дальнейшем еще более страшных преступлений. В качестве профилактических мер, мы предлагаем предпринять следующие:

Во-первых, осуществление грамотной социально-экономической политики в отношении семей, где им было бы определено место, которое соответствовало бы ее роли в обществе.

Во-вторых, необходимо осуществлять контроль за воспитанием детей в семье путем более активного привлечения к данному процессу социальных служб, а также осуществление повышенного уровня контроля за маргинальными, неблагополучными семьями, дети которых находятся в так называемой «зоне риска».

В-третьих, необходимо осуществлять профилактическую работу по пропаганде традиционного семейного уклада и оказания внимания проблемам ребенка вне зависимости от того, насколько «пустяковыми» они кажутся родителям.

Полагаем, что только реализация в совокупности обозначенного нами комплекса мер, позволит снизить количество преступлений, совершенных в отношении животных.

Список используемых источников:

1. Бочаров Е.В. Криминологическая характеристика жестокого обращения с животными // Юрист. 2015. № 1. С. 1-7.
2. Емельянова А.П. Ответственность за жестокое обращение с животными // Право. 2014. № 8. С. 113.
3. Кургузкина Е.Б. Криминогенные признаки личности, склонной к жестокому обращению с животными // Территория науки. 2013. № 2. С. 56-64.
4. Саратов О.В. Личность совершившего преступление, связанное с жестоким обращением с животными // Общество и право. 2013. № 5. С. 25-33.

© 2016, Демко О.С., Калугина И.А.

Особенности личности индивида, склонного к жестокому обращению с животными

© 2016, Demko O.S., Kalugina I.A.

Features of the individual's personality, prone to cruelty to animals

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.338

Поступила (Received): 29.12.2016

Демко О.С., Черных В.А.
Криминологическая характеристика лица,
совершившего преступление в состоянии
алкогольного опьянения

Demko O.S., Chernykh V.A.
Criminological characteristics of the person who
committed the crime while intoxicated

В данной статье производится тщательный анализ личностных особенностей субъекта преступления, совершившего противоправное деяние в состоянии алкогольного опьянения, анализируются причины и условия совершения преступления подобными категориями лиц
Ключевые слова: состояние алкогольного опьянения, личность преступника, криминология

This article made a thorough analysis of the personal characteristics of the perpetrator who has committed a wrongful act in the state of alcoholic intoxication, analyzes the causes and circumstances of the crime such categories of persons

Key words: intoxicated, the identity of the offender, criminology

Демко Ольга Сергеевна

Кандидат юридических наук, кандидат социальных наук, доцент
 Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Demko Olga Sergeevna

Candidate of Juridical Sciences, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
 Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Черных Владислав Андреевич

Студент
 Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Chernykh Vladislav Andreevich

Student
 Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Начать следует с того, что проблема определения личности преступника является одной из наиболее сложных в современной криминологии. Некоторые криминологи справедливо отмечают, что сама криминология как наука зародилась на базе признания личности преступника основным фактором преступности.

Вследствие этого, предупреждение «пьяных» преступлений необходимо основывать в первую очередь на личностных особенностях самих преступников. Эти характеристики играют важную роль при выяснении причин и условий совершения рассматриваемых преступлений, мер индивидуально-профилактического характера и пр.

Итак, прежде всего следует начать с биологических признаков лица, совершившего преступление в состоянии алкогольного опьянения, к которым относятся пол, возраст, а также наличие психического расстройства. Что касается пола, то по данным Генеральной прокуратуры РФ, подавляющее большинство преступлений совершается лицами мужского пола, в то время как женщины в состоянии алкогольного опьянения совершают противоправные поступки реже. В частности, за последние десять лет удельный вес выявленных женщин-преступниц дифференцируется от 10,6 до 15,9%, из которых лишь 1/5 часть во время совершения преступления находилась под воздействием алкоголя [1, с. 46].

Что касается возраста, то здесь следует обратиться к статистическим данным Судебного департамента при Верховном суде РФ. Так, из числа осужденных, совершивших преступление в пьяном виде, выделяются следующие возрастные категории: до 18 лет – 3,8%; 18 – 24 года – 31,9%; 25 – 29 лет – 25,2%; 30 – 39 лет – 22,6%; 40 – 49 лет – 17,3%; старше 50 лет – 12,3%.

Таким образом, основная масса преступлений совершается в состоянии алкогольного опьянения лицами в возрасте от 18 до 24 лет.

Что касается выяснения вопроса относительно наличия психического расстройства, то данная необходимость объясняется тем, что в отдельных случаях алкогольное опьянение даже небольшой степени может усугубить имеющихся у лица психических расстройств. Последние, при этом, способны привести к различного рода асоциальным, но юридически значимым проявлениям в поведении субъекта. По данным исследований Г.А. Юрова, в отношении 84,2% осужденных за преступления в состоянии алкогольного опьянения судебно-психиатрическая экспертиза не проводилась [4, с. 26]. Полагаем, что данный вопрос должен подлежать обязательному выяснению, так как наличие психического расстройства, которое проявляется лишь при употреблении алкоголя, может оказать решающее влияние на выбор меры наказания лица или факт его привлечения к уголовной ответственности в целом.

Далее следует рассмотреть ряд социальных признаков, которые также носят основополагающее значение при характеристике личности преступника в контексте проводимого нами исследования. Так, согласно данным Ю.И. Козаренко, более половины изучаемых ею осужденных-алкоголиков не состояли в брачных отношениях, причем как в юридических, так и гражданских (около 64%) [2, с. 27]. Мы не можем утверждать, что семья удерживает лицо от употребления алкоголя, однако не можем и отрицать, что такое семейное влияние оказывает определенное антиалкогольное и антикриминальное значение.

Рассматривая вопрос об уровне образования, то преобладают лица, обладающие средним специальным образованием (24,4%). Имеется и определенное количество субъектов с высшим (оконченным и неоконченным) образованием – 14,8%. Связывается данная статистика с тем, что алкоголизация наиболее характерна для представителей среднего класса общества, имеющих в большинстве своем среднее специальное образование, в то время как среди обладателей высшего образования, эта негативная тенденция распространена в меньшей степени, хотя нельзя говорить о ее полном отсутствии.

Еще одним социальным признаком выступает наличие постоянного места жительства, так как именно указанный фактор способствует стабилизации

существования и жизни индивида. По сведениям Р.А. Семенюк, 84,2% осужденных за совершение преступления в состоянии алкогольного опьянения имели собственное место жительства, а вот «бомжевание» представлено лишь в 15,8% случаев [3, с. 66].

В дополнение к вышесказанному, стоит отметить, что основным мотивом совершения преступления в состоянии алкогольного опьянения выступает корыстный и корыстно-насильственный. Кроме того, для рассматриваемой категории преступников характерен рецидив (более 81% случаев).

Резюмируя вышеизложенное, мы можем составить следующий типичный криминологический портрет лица, совершившего преступление в состоянии алкогольного опьянения: мужчина, в возрасте от 18 до 24 лет, имеющий среднее специальное или высшее образование. Как правило, субъект не состоит в браке и имеет постоянное место жительства.

Помимо прочего, мы полагаем необходимым отметить, что наиболее часто в состоянии алкогольного опьянения совершаются бытовые преступления. Наиболее типичная ситуация – совместное распитие спиртных напитков лицами, в процессе которого вспыхивает ссора и из «собутыльников» они превращаются в преступника и потерпевшего.

В целях предупреждения совершения рассматриваемых преступлений необходимо осуществлять комплекс профилактических мер, направленных на борьбу с алкоголизацией жителей нашей страны. В частности, мы предлагаем осуществление следующих мероприятий:

1. Проведение грамотной ценовой политики в отношении спиртосодержащей продукции, реализуемой на территории России. Например, повышение цен на алкоголь, а также введение государственной монополии на спиртное.

2. Активная пропаганда здорового образа жизни;

3. Повышенное внимание сотрудников правоохранительных органов и осуществление контроля за маргинальными семьями, так как нередко пьющие родители вовлекают в употребление спиртного своих детей, что повышает вероятность совершения в будущем ими преступления в состоянии алкогольного опьянения.

Список используемых источников:

1. Аничкин Е.С. К вопросу о предупреждении преступлений, совершаемых в состоянии опьянения // Российский следователь. 2015. № 6. С. 39 – 48.
2. Козаренко Ю.И. Уголовная ответственность лиц, совершивших преступление в состоянии алкогольного опьянения // Юридическая наука. 2015. № 2. С. 25 – 30.
3. Семенюк Р.А. Некоторые меры предупреждения преступлений, совершаемых в состоянии опьянения // Право. 2015. № 8. С. 64 – 75.
4. Юров Г.А. Совершение преступления в состоянии алкогольного опьянения // Юридические науки. 2012. № 4. С. 23 – 31.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.341

Поступила (Received): 04.12.2016

Дубинина Ю.А, Купряшина Е.А. Некоторые проблемы защиты прав человека в Европейском суде по правам человека (Еспч)

Dubinina Yu.A., Kupryashina E.A.
**Some problems of human rights protection in the
European court of human rights (ECHR)**

В данной статье мы рассматриваем некоторые проблемы прав человека в европейском суде по правам человека(ЕСПЧ). Языковые проблемы создают множество препятствий на пути обращения в ЕСПЧ. Так же проблемой является недооценка, а порой и совершенное непонимание особенностей процесса подачи жалобы, а главное доказывания в ЕСПЧ. Еще одним немаловажным проблемным моментом в процедуре обращения в ЕСПЧ является язык жалобы

Ключевые слова: защита, право, проблема

In this article, we consider some problems of human rights in the European court of human rights(ECHR). Language issues create many obstacles in the way of appeals to the ECHR. The same problem is underestimated and sometimes complete misunderstanding of the features of the complaint process, and most importantly of proof in the ECHR. Another important problematic aspect of the procedure for applying to the ECHR is the language of the complaint

Key words: protection, right, problem

Дубинина Юлия Александровна
Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Dubinina Yulia Alexsandrovna
Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Купряшина Елена Александровна
Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kupryashina Elena Alexandrovna
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Интеграция России в международное сообщество определила тенденцию взаимодействия национальных государственно-правовых органов и институтов с различными международными организациями.

В настоящее время проблема межгосударственного сотрудничества в области защиты прав и основных свобод человека – одна из наиболее актуальных в международном праве. Россия является полноправным членом Совета Европы и, проблема рассмотрения жалоб и исполнения решений Европейского суда по правам человека, а также влияние этих решений на внутреннее законодательство Российской Федерации приобретает особую актуальность. Все более необходимым становится вопрос переоценки, осмысления и разработки возможных путей решения вопросов, связанных с приведением российского законодательства в соответствие со стандартами Совета Европы, особенно в условиях подготовки

и проведения судебной реформы, от эффективности которых будет зависеть как международная, так и внутренняя стабильность в РФ [3, с. 56].

Несмотря на положительные тенденции во взаимодействии Российской Федерации и Европейского суда, в этом процессе наблюдается множество проблемных моментов, существование которых само по себе создает трудности в реализации основных прав и свобод человека и гражданина.

Во-первых, немаловажной проблемой является недооценка, а порой и совершенное непонимание особенностей процесса подачи жалобы, а главное доказывания в ЕСПЧ.

Как справедливо отмечает А.Г. Антонян, широкое распространение получило мнение о том, что достаточно подать жалобу в Европейский суд по правам человека с приложением к ней всех судебных актов, а Суд сам установит все обстоятельства по делу, запросив у властей государства-ответчика соответствующие доказательства [2, с. 18]. Между тем Европейский суд отклоняет большое количество жалоб, подаваемых физическими и юридическими лицами, на основании п. 3 ст. 35 Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. [1] Руководствуясь этой нормой, Суд признает жалобу неприемлемой для рассмотрения по существу, если сочтет ее «несовместимой с положениями Конвенции или Протоколов к ней, явно необоснованной или злоупотреблением правом подачи жалоб». При этом большее количество жалоб отклоняется Европейским судом по мотиву их «явной необоснованности». «Явная необоснованность жалобы», как одно из оснований признания жалобы неприемлемой, подразумевает, что заявитель не подтвердил соответствующими доводами или доказательствами нарушение его прав, гарантированных Конвенцией и Протоколами к ней.

Еще одним немаловажным проблемным моментом в процедуре обращения в ЕСПЧ является язык жалобы.

В соответствии с п. 2 Правила 34 Регламента Европейского Суда по правам человека жалоба может быть подана на любом из официальных языков Высоких Договаривающихся Сторон, то есть стран – членов Совета Европы. Другими словами, жалобу не обязательно подавать на английском или французском языке, т.е. одном из официальных языков Страсбургского Суда [4, с. 16]. Более того, никакой привязки языка жалобы к официальному языку государства-ответчика нет.

Языковые проблемы создают множество препятствий на пути обращения в ЕСПЧ. Так, в частности, известны случаи, когда заявители обращались к простым переводчикам, даже высокопрофессиональным и не получали нужного результата, так как жалоба должна быть написана не просто на классическом английском или французском языке, а на английском или французском языке, который используется Европейским Судом по правам человека и почти полностью состоит из специальных терминов, выработанных в практике Европейского Суда по правам человека.

Еще одним проблемным аспектом защиты осужденных в европейском суде по правам человека является реализация решения Суда в РФ.

В Постановлении Пленума ВС от 27 июня 2013 г. № 21 «О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. и Протоколов к ней» разъясняется, что правовые позиции ЕСПЧ, которые содержатся в окончательных постановлениях Суда, принятых в отношении Российской Федерации, являются обязательными для судов. Если решения ЕСПЧ приняты в отношении других государств – участников Конвенции, а российский суд рассматривает дело с аналогичными обстоятельствами, то российские суды в целях эффективной защиты прав и свобод человека учитывают правовые позиции ЕСПЧ [3, с. 59].

Подводя итог, отметим, что защита прав лиц в Европейском Суде представляет собой комплекс правоотношений, включающих в себя принятие Высокими Договаривающимися Сторонами Конвенции обязательств по обеспечению каждому находящемуся под их юрисдикцией прав, закрепленных в Конвенции, и гарантию обеспечения этих прав посредством механизма контрольных органов Совета Европы, а именно Европейского Суда, обладающего правом вынести обязательные к исполнению постановления о нарушении прав, и Комитета министров Совета Европы. Несмотря на общую доступность и понятность процедуры рассмотрения жалоб в Европейском Суде, в целях обеспечения абсолютной прозрачности процедуры были бы целесообразны возврат к практике вынесения комитетом судей Европейского Суда мотивированных решений, конкретизация оснований закрытия досье по делу или отказа в доступе к досье, разработка критериев присуждения справедливой компенсации.

По нашему мнению, устранение описанных проблем, усиление национального механизма реагирования на постановления Европейского суда по правам человека положительно скажутся на формировании и становлении России как правового демократического государства, в котором права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью. Это, в свою очередь, обеспечит конструктивные изменения в российской правовой системе и смещение акцентов с многоэтапной и сложной процедуры защиты в Европейском суде в сторону эффективной и оперативной защиты прав человека внутри государства.

Список используемых источников:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (с изм. от 13.05.2004) // Бюллетень международных договоров. 2001.
2. Антонян А.Г. Оценочные понятия в решениях Европейского суда по правам человека в сфере уголовно-исполнительной юрисдикции // Право. 2012. № 5. С. 11-23.
3. Рябцева Е.В. Злоупотребление правом на подачу жалобы в Европейский суд по правам человека // Евразийская адвокатура. 2014. № 1. С. 55-64.
4. Семерникова А.И. Европейский Суд по правам человека и Россия // Юриспруденция. 2015. № 3. С. 14-22.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.344

Поступила (Received): 29.12.2016

Емельянова О.А. Отсрочка отбывания наказания

Emelyanova O.A.
The suspension of sentence

В статье автор анализирует статью 82 УК РФ, которая предусматривает предоставление отсрочки отбывания наказания и ее разновидности в свете последних изменений уголовного законодательства Российской Федерации. Отсрочка отбывания наказания – связана с временным отказом государства от применения наказания ввиду различного рода обстоятельств, делающих его применение в данный момент нецелесообразным. В этом институте, в частности, раскрывается содержание принципа гуманизма российского уголовного законодательства

Ключевые слова: отсрочка отбывания наказания, наркомания, наказание, освобождение, гуманизм

In the article the author analyzes the article 82 of the criminal code, which provides for the deferment of punishment and its variations in light of the recent changes of the criminal legislation of the Russian Federation. The postponement of punishment – associated with the temporary refusal of the state from punishment due to various kinds of circumstances that make its use currently impractical. In this Institute, in particular, the content of the principle of humanism of the Russian criminal legislation

Key words: suspension of sentence, drug abuse, punishment, liberation and humanism

Емельянова Ольга Александровна
Магистр

Всероссийский государственный университет
юстиции Иркутский институт (филиал)
г. Иркутск, ул. Некрасова, 4

Emelyanova Olga Aleksandrovna
Master

Russian state university of justice Irkutsk institute
(branch)
Irkutsk, Nekrasov st., 4

В соответствии с ч.1 ст. 82 Уголовного кодекса РФ (далее УК РФ), осужденным беременной женщине, женщине, имеющей ребенка в возрасте до четырнадцати лет, мужчине, имеющему ребенка в возрасте до четырнадцати лет и являющемуся единственным родителем, кроме осужденных к ограничению свободы, к лишению свободы на срок свыше пяти лет за тяжкие и особо тяжкие преступления против личности, суд может отсрочить реальное отбывание наказания до достижения ребенком четырнадцатилетнего возраста [6].

Сущность данной отсрочки состоит в том, что начало исполнения наказания переносится с момента вступления обвинительного приговора суда в законную силу на более поздний срок. Таким образом, отсрочка отбывания наказания является освобождением вышеуказанных осужденных от реального отбывания наказания до достижения ребенком четырнадцатилетнего возраста. В дальнейшем осужденные либо могут быть освобождены от отбывания всего наказания или оставшейся его части, либо им может быть заменена оставшаяся часть наказания более мягким видом наказания.

Если обратиться к первоначальной редакции ст. 82 УК РФ, то можно увидеть, что ранее отсрочка от отбывания наказания предоставлялась осужденным беременным женщинам и женщинам, имеющих детей в возрасте до 8 лет, кроме женщин, осужденных к лишению свободы на срок свыше пяти лет за тяжкие и особо тяжкие преступления против личности. Суд мог отсрочить реальное отбывание наказания до достижения ребенком возраста 8-ми лет. Следовательно, в действующей редакции УК РФ законодателем расширен круг лиц, к которым возможно применение отсрочки отбывания наказания.

На сегодняшний день существует две нормы, которые регулируют отсрочку отбывания наказания. Так, ст. 82 УК РФ предусматривает отсрочку отбывания наказания вышеуказанным лицам, а ст. 82.1 УК РФ предусматривает отсрочку отбывания наказания больным наркоманией. Автор считает, что данные нормы возможно использовать как общую и специальную.

Так, основанием для применения общей нормы (ст. 82 УК РФ) является наличие у осужденного ребенка в возрасте до четырнадцати лет. Во-первых, предусматривается, что в данном случае значительно снижается степень общественной опасности осужденных, поскольку у них есть или будет малолетний ребенок, которого нужно воспитывать в надлежащей обстановке и за которым нужно ухаживать. В данном случае есть основания полагать, что у осужденных не будет ни времени, ни сил, ни желания на совершение новых преступлений, что, в свою очередь, должно свидетельствовать о возможности достижения целей наказания без его реального отбывания. Во-вторых, предоставление отсрочки отбывания наказания вышеуказанным осужденным является реализацией принципа гуманизма, а также основывается на заботе государства о малолетних детях, нормальное развитие которых пострадает, если их родители будут находиться не рядом и не будут заниматься их воспитанием, отбывая наказание. Кроме того, для женщины, имеющей малолетнего ребенка, и для ребенка намного лучше находиться в привычных домашних условиях, чем в местах отбывания наказания.

В том случае, если осужденный уклоняется от воспитания ребенка, то орган, осуществляющий контроль за его поведением, объявляет последнему предупреждение. Контролирующим органом является уголовно-исполнительная инспекция. Бывают такие ситуации, когда осужденный после предупреждения уголовно-исполнительной инспекции продолжает не исполнять свои обязанности по воспитанию ребенка, или отказывается от ребенка. В данном случае суд может по представлению контролирующего органа отменить отсрочку отбывания наказания и направить осужденного для отбывания наказания в исправительное учреждение, которое было ему назначено в соответствии с приговором суда.

Если в период отсрочки отбывания наказания осужденный, указанный в ч. 1 ст. 82 УК РФ, совершает новое преступление, то суд назначает ему наказание в соответствии с положениями ст. 70 УК РФ. В данном случае речь идет о безоговорочной отмене отсрочки отбывания наказания и назначении наказания по совокупности приговоров.

Из анализа ст. 82 УК РФ можно сделать вывод, что в связи с последними изменениями данной статьи, во-первых, был расширен круг лиц, к которым возможно применить отсрочку отбывания наказания, что, по мнению автора, является очень важным аспектом. Во-вторых, законодатель предусматривает досрочную отмену отсрочки или сокращение ее срока с последующим освобождением от отбывания наказания или оставшейся его части в связи с позитивным посткриминальным поведением осужденного. В-третьих, основанием подобной досрочной отмены отсрочки является истечение срока, равного сроку назначенного судом наказания [3].

Кроме того, в законе существует ст. 82.1 УК РФ, которая предусматривает отсрочку отбывания наказания больным наркоманией. Таким образом, в конце 2013 г. в УК РФ были внесены изменения, касающиеся данного института: суд при вынесении основного наказания имеет право возложить на осужденного обязанность пройти лечение от наркомании и медицинскую и (или) социальную реабилитацию (ст.72.1 УК РФ). В соответствии с положениями ч.1 ст. 82.1 УК РФ- осужденному к лишению свободы, признанному больным наркоманией, совершившему впервые преступление, предусмотренное ч.1 ст. 228 УК РФ, ч. 1 ст. 231 УК РФ и ст. 233 УК РФ, и изъявившему желание добровольно пройти курс лечения от наркомании, а также медицинскую реабилитацию, социальную реабилитацию, суд может отсрочить отбывание наказания в виде лишения свободы до окончания лечения и медицинской реабилитации, социальной реабилитации, но не более чем на пять лет [6].

В данном случае также применяется принцип гуманизма, поскольку осужденным, страдающим наркоманией, предоставляется возможность пройти курс лечения и излечиться от тяжелого заболевания, не отбывая реального лишения свободы.

Отсрочка отбывания наказания больным наркоманией также имеет свои механизмы исполнения, которые заложены в ст. 82.1 УК РФ. Представляется, что наиболее позитивным механизмом исполнения является ч.3 ст. 82.1 УК РФ, согласно которой после прохождения курса лечения от наркомании, медицинской реабилитации, социальной реабилитации и при наличии объективно подтвержденной ремиссии, длительность которой после окончания лечения, медицинской реабилитации, социальной реабилитации составляет не менее двух лет, суд освобождает осужденного, признанного больным наркоманией, от отбывания наказания или оставшейся части наказания. Остальные части данной статьи, по мнению автора, следует отнести к негативным механизмам исполнения, поскольку они связаны с негативным посткриминальным поведением лица, которому была предоставлена отсрочка. В связи с негативным посткриминальным поведением лица отсрочка отбывания наказания отменяется. Таким образом, можно сделать вывод, что в целях борьбы с наркозависимостью общества законодатель расширил правовые возможности лечения осужденных от наркозависимости.

На сегодняшний день, согласно проанализированной автором статистике за 2014 – 2015 год по Иркутской области, отсрочка отбывания наказания предо-

ставляется только в 19 % случаев. Из них 6 % составляют лица, которые страдают наркоманией и 13 % – это беременные женщины и лица, имеющие на иждивении малолетних детей. Следует согласиться с тем, что осужденным, указанным в ч. 1 ст. 82 УК РФ, должна предоставляться отсрочка от отбывания наказания до достижения ребенком четырнадцатилетнего возраста. В Конвенции о правах ребенка от 20 ноября 1959 года говорится: «Ребенок для полного и гармоничного развития его личности нуждается в любви и понимании. Он должен, когда это возможно, расти на попечении и под ответственностью своих родителей и во всяком случае в атмосфере любви и материальной обеспеченности. Малолетний ребенок не должен, кроме тех случаев, когда имеются исключительные обстоятельства, быть в разлуке со своей матерью». Автор считает, что суд, не предоставляя родителям законную отсрочку от отбывания наказания, в первую очередь, наказывает малолетних детей, которые нуждаются в заботе и поддержке своих родителей. Более того, если беременной женщине судом не предоставляется отсрочка от отбывания наказания, то ее ребенок обречен появиться на свет в исправительной колонии [2].

Кроме того, необходимо подвести итоги относительно предоставления отсрочки от отбывания наказания лицам, которые больны наркоманией. Следует согласиться с тем, что осужденным, указанным в ст. 82.1 УК РФ, должна предоставляться отсрочка от отбывания наказания, поскольку данные лица нуждаются в лечении. Кто знает, возможно, пройдя курс реабилитации, они смогут излечиться и в дальнейшем не повторят своих ошибок.

Резюмируя изложенное можно подвести итог, что на сегодняшний день имеется две разновидности отсрочки отбывания наказания, в основу которых положен принцип гуманизма. Данные нормы имеют различные условия их применения, однако, механизмы их применения во многом схожи.

Список используемых источников:

1. Базарова Р.А., Ревина В.П. Уголовное право Российской Федерации. Т.2. Особенная часть. Челябинск, 2001.
2. Гладких В.И., Курчеева В.С. Уголовное право России. Общая и особенная часть. Новосибирск, 2015.
3. Лебедев В.М. Комментарий к УК РФ. М.: Юрлит, 2000.
4. Обзор судебной практики по Иркутской области за 2014-2015 год.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 11 января 2007 г. N 2 "О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания" // Российская газета. N 279. 11.12.2013.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ (в ред. от 06.07.2016 г.).

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.348

Поступила (Received): 19.12.2016

Зайко Т.М.

**Некоторые аспекты проведения государственной
политики в отношении несовершеннолетних
правонарушителей и система органов,
осуществляющих профилактику правонарушений
несовершеннолетних и молодежи**

Zayko T.M.

**Some aspects of the implementation of the state policy towards
juvenile offenders and the system of bodies engaged in the
prevention of juvenile delinquency and youth**

Отмечается, что государственная политика в области предупреждения правонарушений несовершеннолетних и молодежи урегулирована рядом нормативных актов, в которых официально признано, что в России есть и безнадзорные, и беспризорные дети; определены задачи по их защите и реабилитации; обозначены учреждения, которые должны осуществлять выполнение поставленных задач по осуществлению профилактики правонарушений несовершеннолетних и молодежи

Ключевые слова: государственная политика, несовершеннолетние правонарушители, профилактика

It is noted that the state policy in the field of preventing juvenile delinquency and youth resolved a number of normative acts, which officially recognized that Russia has neglected and street children; set objectives for their protection and rehabilitation; designated the institutions required to implement execution of tasks in the implementation of the juvenile delinquency prevention and youth

Key words: public policy, juvenile offenders, prevention

Зайко Тамара Михайловна

Кандидат юридических наук, доцент
Уральский государственный юридический университет
г. Екатеринбург, ул. Комсомольская, 21

Zayko Tamara Mikhailovna

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Ural state law university
Yekaterinburg, Komsomolskaya st., 21

Государственная политика в сфере предупреждения правонарушений несовершеннолетних и молодежи находит своё отражение в федеральных законах «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [1], «Об образовании» [2], Семейном кодексе РФ [3], Уголовном кодексе РФ [4], Трудовом кодексе РФ [5], а также законами, которые издаются на региональном уровне.

Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» непосредственно регламентирует деятельность органов, включенных в систему профилактики правонарушений несовершеннолетних и молодежи.

В соответствии с данным законом:

- официально признано то, что в настоящее время в России есть беспризорные и безнадзорные дети;
- определены задачи по их реабилитации и защите;
- четко обозначены учреждения, которые должны осуществлять выполнение поставленных задач (специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого и открытого типа), при этом предусмотрена возможность помещения в учреждения открытого типа подростков, находящихся в группе «риска», не совершивших административных правонарушений.

Если до принятия указанного закона подростка в возрасте от 11 до 14 лет, который занимается попрошайничеством, бродяжничает, не обучается в школе, можно было направить в спецшколу, где он мог получить психолого-педагогическую поддержку и помощь, где ему был бы обеспечен должный надзор и возможность получения образования, то в настоящее время в спецшколы можно направлять лишь подростков, совершивших противоправные деяния до достижения возраста уголовной ответственности.

Аналогичная проблема существует и в отношении подростков и детей, которые остались без попечения родителей. Центр временной изоляции несовершеннолетних правонарушителей (ЦВИНП) в соответствии с этим законом не имеет права принимать их, а иного учреждения временного содержания нет.

Следующая проблема связана напрямую с применением Комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав (КДН и ЗП) норм существующего законодательства в связи с противоправным поведением подростков, и, прежде всего, с применением тех мер, которые предусмотрены КоАП РФ [6], так как значительный объем дел, рассматриваемых комиссией, связан с административными правонарушениями, совершаемыми несовершеннолетними.

Учитывая существующие международные обязательства России, предусматривающие необходимость создания ювенальных судов, в свете планируемой реформы по созданию системы ювенальной юстиции в нашей стране, определенный интерес представляет точка зрения Н.Р. Косевич, который предлагает включить КДН и ЗП в систему ювенальной юстиции и отвести им соответствующую роль в осуществлении внесудебной деятельности по защите прав несовершеннолетних, не связанной с отправлением правосудия [8, с.74], с учетом этого представляется необходимым, на наш взгляд, вывести из сферы полномочий КДН и ЗП административно-юрисдикционные аспекты, компетенция которых в большей степени должна будет включать как организацию профилактических мероприятий, так и правовую охрану детей.

КДН и ЗП, являясь составной частью всей системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (которую также составляют: органы по делам молодежи, опеки и попечительства, внутренних дел управле-

ния образованием и здравоохранением и др.), осуществляют меры «по координации деятельности органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (ст. 11 Закона).

В свою очередь, в организации и проведении воспитательной и профилактической работы среди несовершеннолетних и молодежи, оказании помощи в трудоустройстве, защите их прав и интересов, особое место, на наш взгляд, должны занять такие государственные органы, как Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Комитет социальной помощи семье и детям, центры профилактики, другие государственные и неправительственные организации [7, с.169].

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 24 июля 1999 г. № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (ред. от 26.04.2016) // Собрание законодательства РФ. 1999. № 26. Ст. 3177.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (ред. от 03.02.2014) // Собрание законодательства РФ. 2012. N 53 (ч. 1). Ст. 7598.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 25.11.2013) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 1. Ст. 16.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 25. Ст. 2954.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 3.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1. Ст. 1.
7. Зайко Т.М. Организационно-правовые основы деятельности специализированных учреждений по предупреждению правонарушений несовершеннолетних: Монография. Екатеринбург: издательство Уральского юридического института МВД России, 2001.
8. Косевич Н.Р. Внедрение ювенальных технологий в деятельность комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав и судов общей юрисдикции // Российское правосудие. 2010. №5.

© 2016, Зайко Т.М.

Некоторые аспекты проведения государственной политики в отношении несовершеннолетних правонарушителей и система органов, осуществляющих профилактику правонарушений несовершеннолетних и молодежи

© 2016, Zayko T.M.

Some aspects of the implementation of the state policy towards juvenile offenders and the system of bodies engaged in the prevention of juvenile delinquency and youth

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.351

Поступила (Received): 04.12.2016

Казанцева Д.С., Купряшина Е.А.
Предъявление лица для опознания в условиях,
исключающих визуальное наблюдение

Kazantseva D.S., Kupryashina E.A.
The presentation of the person for identification without visual
observation of the identifying person identifiable

Предъявление для опознания-это следственное действие, состоящее в предъявлении определения лица какого-либо объекта с целью выявления или установления Групповой принадлежности с объектом наблюдается раннее распознавание

Ключевые слова: следственное действие, предъявление для опознания, уголовное судопроизводство

Казанцева Диана Сергеевна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Presentation for identification is an investigative action, consisting in the presentation identifying the face of any object with the aim of identifying or establishing group identity with the object observed to recognize early

Key words: investigative action, presentation for identification, the criminal proceedings

Kazantseva Diana Sergeevna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

Предъявление для опознания – это самостоятельное следственное действие, в ходе которого опознающий сравнивает предъявленный объект с мысленным образом ранее воспринятого и на этой основе делает вывод о его тождестве или различии. Порядок его проведения регламентирован ст. 193 УПК РФ [1, с. 717]. В части 8 данной статьи предусмотрен определенный порядок проведения предъявления для опознания. Данный вид позволяет произвести определённые условия, при которых исключается возможность узнавания подсудимым или обвиняемым опознающего. Кроме того, данный вид не позволяет запомнить его внешность и не дает возможности опознаваемому угрожать опознающему, не влиять на ход опознания своими жестами и мимикой. Поэтому при угрозе для опознающего, следователь принимает на разрешение опознания в условиях, исключающих восприятие им опознающего. Данное решение следователь обязан оформить в письменной форме. В соответствии со ст. 166 ч.

9 УПК РФ в протоколе следственного действия следователь с согласия руководителя следственного органа выносит постановление, в котором излагаются причины принятия решения о сохранении в тайне данных о личности опознающего, указывается псевдоним опознающего и образец его подписи, который он будет использовать в протокол [2, с. 169].

Учитывая сложность борьбы с преступностью, законодатель в 8 части установил, что опознание может быть проведено в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым. Однако проблема заключается в том, что перечень технических средств, тактических приемов обеспечения этого требования в УПК не оговорен. Как сказано в УПК, такой вид опознания проводится по решению следователя в целях обеспечения безопасности опознающего. Следует отметить, что в законе не указаны основания для проведения опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым, из этого следует, что данные основания определяются по усмотрению следователя [1, с. 717]. При этом он сам может прийти к убеждению, что необходимо провести опознание в указанных условиях, либо об этом могут ходатайствовать заинтересованные лица или рекомендовать оперативные службы.

Связи с тем, что законодатель не указал ряд методов и средств проведения опознания, эта задача остается за практической деятельностью. На сегодняшний день известны несколько способов реализации опознания исключающие визуальное наблюдение, а именно:

- Использование специальных помещений, оснащенных смежными комнатами и стеклом;
- С использованием телевизионных передач.

В целях реализации положений, закрепленных в ч. 8 ст. 193 УПК, была разработана специальная инструкция. В соответствии с данной инструкцией для осуществления опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым, оборудуется специальная комната, в которой имеется перегородка с встроенным окном односторонней видимости. Окно содержит два стекла: одно с зеркальным металлизированным покрытием, обеспечивающее одностороннюю видимость, другое – обыкновенное, прозрачное, создающее необходимый уровень звукоизоляции. Для обеспечения односторонней видимости через окно освещенность в части комнаты с опознаваемым выше, чем в части комнаты, где находится опознающий. Опознаваемые должны быть хорошо освещены с помощью нескольких достаточно мощных осветителей или естественного света [1, с. 718].

Для решения проблемы в плане информационных средств А.Б. Смушкин в своем исследовании предлагает следующее: «с целью обеспечения безопасности участника уголовного судопроизводства возможно проведение опосредованного предъявления для опознания по фотоснимкам и видеозаписям» [3, с. 20]. Также автор рассматривает точку зрения Н.В. Макеевой, которая в качестве примера приводит ситуацию, когда для обеспечения безопасности несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства в следственном изоляторе была сделана видеозапись подозреваемого и сходных с ним лиц, а затем данная

видеозапись предъявлена подросткам с целью опознания [4, с. 92]. К этому же стремится и М.В. Новикова, которая предлагает законодательно закрепить право лица, производящего расследование, на применение технических средств связи при проведении опознания, исключающего визуальное наблюдение опознающего опознаваемым [5, с. 36].

Итак, подводя итоги, можно констатировать, что данная тема в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания. Она позволяет следователю и органу дознания больше узнать при допросе, а потерпевшему, свидетелю и иным участникам процесса позволяет чувствовать себя более защищенными и давать более точные показания. Однако существует ряд проблем, которые и по сей день остаются не решенными, особенно в плане проведения опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым, при выборе методик, технических средств.

Список используемых источников:

1. Чагин Е.П. Проблемы предъявления для опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым // Молодой ученый. 2014. №18. С. 717-719.
2. Савельева М.В., Смушкин А.Б. Криминалистика. М.: Дашков и К. 2009.
3. Смушкин А.Б. Предъявление для опознания в условиях, исключающих восприятие опознающего опознаваемым, как способ обеспечения безопасности участника уголовного судопроизводства // Российский следователь. 2013. № 15. С. 20.
4. Макеева Н. В. Процессуальные аспекты обеспечения безопасности свидетеля в уголовном судопроизводстве: Монография. Калининград, 2005
5. Новикова М. В. Институт безопасности в уголовном судопроизводстве и пути его совершенствования // Российский судья. 2007. № 7. С. 36.

© 2016, Казанцева Д.С., Купряшина Е.А.
Предъявление лица для опознания в условиях,
исключающих визуальное наблюдение

© 2016, Kazantseva D.S., Kupryashina E.A.
The presentation of the person for identification
without visual observation of the identifying person
identifiable

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.354

Поступила (Received): 27.12.2016

Карева Т.Ю.
Необходимость внесения изменений
в ГПК РФ в связи с принятием КАС РФ

Kareva T.Yu.
The need for changes in the CCP in connection
with the adoption of the APC

В данной статье рассматривается важность и необходимость совершенствования гражданского процессуального законодательства.

Аргументируется необходимость внесения изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. Особое внимание акцентируется на проблемах подсудности и подведомственности гражданских дел суду

Ключевые слова: подведомственность, подсудность, коллегиальность рассмотрения дел

This article discusses the importance and necessity of the improvement of civil procedural legislation. The author substantiates the necessity of amendments to the Civil procedural code of the Russian Federation.

A special section focuses on the problems of jurisdiction and jurisdiction of civil cases to the court

Key words: jurisdiction, jurisdiction, collective consideration of cases

Карева Татьяна Юрьевна

*Кандидат юридических наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, ул. Суханова, 8*

Kareva Tatiana Yurievna

*Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Far Eastern federal university
Vladivostok, Sukhanova st., 8*

С 15 сентября 2015 года введен в действие Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (далее по тексту КАС РФ) [1]. Кодекс регулирует подведомственность, подсудность и порядок осуществления административного судопроизводства при рассмотрении и разрешении Верховным Судом Российской Федерации, судами общей юрисдикции административных дел о защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, прав и законных интересов организаций, а также других административных дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений и связанных с осуществлением судебного контроля за законностью и обоснованностью осуществления государственных или иных публичных полномочий (ч.1ст.1 КАС РФ).

В связи с принятием нового кодекса из ГПК РФ исключены: подраздел 3 «Производство по делам, возникающим из публичных правоотношений», гл.22.1 «Производство по рассмотрению заявлений о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного постановления в разумный срок», гл.35 «Госпитализация

гражданина в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, в недобровольном порядке и психиатрическое освидетельствование в недобровольном порядке»; внесены изменения в ст.3, 22, 26, 27, 34, 37, 122, 132, 157, 215, 217, 262, 320.1, 377, 380.1, 381, 386, 391.1, 403, 428, 441 [2].

Вместе с тем, следует отметить, что не все необходимые изменения осуществлены. Особые вопросы вызывают положения ст.134 ГПК РФ. Так, в соответствии с п.1 ч.1 ст.134 ГПК РФ, судья отказывает в принятии искового заявления в случае, если в заявлении, поданном от своего имени, оспариваются акты, которые не затрагивают права, свободы или законные интересы заявителя.

Из данного положения следует, что юридическая заинтересованность заявителя является предпосылкой права на предъявление иска. В юридической литературе применительно к указанной предпосылке отмечалось, что она противоречит конституционному праву на судебную защиту [3, с.13-26; 4, с. 280-281]. Неслучайно положения п.1 ч.1 ст.134 ГПК РФ неоднократно являлись предметом рассмотрения Конституционного Суда Российской Федерации. Так, в определении Конституционного Суда от 08 июля 2004 г. № 238-О «По жалобе гражданина Тимонина Дмитрия Викторовича на нарушение его конституционных прав пунктом 1 части первой статьи 134, статьей 248, частями первой и восьмой статьи 251 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» указано на недопустимость отказа в принятии заявления, если заявитель считает, что этим актом нарушаются его права и свободы. Иное, как указал Конституционный Суд РФ, означало бы, что в стадии возбуждения дела, в которой не проводится судебное заседание с участием сторон и решаются вопросы лишь процессуального характера, судья своим постановлением, приобретающим после его вступления в силу в соответствии со статьей 13 ГПК Российской Федерации обязательный характер, определяет содержание прав и обязанностей субъектов спорного материального правоотношения. Однако такой подход не согласуется с конституционной природой судопроизводства, в силу которой решение вопросов материального права должно осуществляться в судебном заседании при разрешении дела по существу на основе состязательности и равноправия сторон (статья 123, часть 3, Конституции Российской Федерации) (п.2 определения)[5].

Сами формулировки ст.134 ГПК РФ: «в заявлении, поданном от своего имени, оспариваются акты, которые не затрагивают права, свободы или законные интересы заявителя» – свидетельствуют, что предпосылка относилась к делам публично правового характера. В настоящее время такие дела отданы в подведомственность судов общей юрисдикции по правилам КАС РФ (гл.21, 22 КАС РФ). Аргументы в пользу сохранения в гражданском процессе данного правила для дел искового и особого производства отсутствуют.

Отдельно следует остановиться на вопросе о составе суда при рассмотрении и разрешении дел по первой инстанции. Согласно ч.1 ст.14 ГПК РФ дела в судах первой инстанции рассматриваются судьями единолично. В случаях, предусмотренных федеральным законом, дела в судах первой инстанции рассматриваются коллегиально в составе трех профессиональных судей.

До принятия КАС РФ суды общей юрисдикции рассматривали коллегиально в составе трех профессиональных судей по первой инстанции дела о формировании избирательных комиссий, комиссий референдума (ч.2 ст.260.1 ГПК РФ утратила силу с 15.09.2015 г. Федеральный закон от 08.03.2015 № 23-ФЗ). В настоящее время такие дела рассматриваются коллегиально судами общей юрисдикции по правилам КАС РФ. Некоторые авторы полагают, что коллегиальное рассмотрение гражданских дел по первой инстанции предусмотрено [6, с.47] п.1 ч.1 ст.15 ФКЗ от 23.06.1999 N 1-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О военных судах Российской Федерации»: в Окружном (флотском) военном суде рассматриваются в первой инстанции в соответствии с федеральным законом гражданские и административные дела судьей единолично либо коллегией, состоящей из трех судей [7]. Указанная норма является отсылочной. Действительно правило коллегиальности установлено для отдельных категорий административных дел. Действующее гражданское-процессуальное законодательство перечня дел, которые бы рассматривались коллегиально, не содержит.

Обращают на себя внимание также положения ст.27 ГПК РФ, согласно которым подсудность дел Верховному Суду Российской Федерации определяется Федеральным конституционным законом от 05 февраля 2014 года № 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации». Согласно положениям, указанного ФКЗ Верховный суд РФ рассматривает по первой инстанции административные дела. В настоящий момент нет ни одной категории гражданских дел, которую бы Верховный Суд РФ мог рассмотреть по первой инстанции. Складывается впечатление, что законодатель не затронул ст.14,27 ГПК РФ, возможно руководствуясь соображениями будущего реформирования подсудности.

Список используемых источников:

1. Кодекс Административного судопроизводства: федеральный закон от 08.03.2015 № 21-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 12.03.2015, № 10, ст. 1391 (ред. от 03.07.2016).
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, № 46, ст. 4532 (ред. от 19.12.2016).
3. Гурвич М. А. Право на иск. М., 1978. С. 13-26.
4. Комментарий к ГПК РФ / Под ред. Г.А.Жилина. М., 2003. С. 280-281.
5. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 08.07.2004, № 238-О // Вестник Конституционного Суда, № 1, 2005.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. Комментарий к последним изменениям. М.: АБАК, 2016. С.47.
7. ФКЗ от 23.06.1999 N 1-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О военных судах Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 28.06.1999, № 26, ст.3170.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.357

Поступила (Received): 19.12.2016

Карпова Л.Е., Лукьянчикова Е.Ф.
Проблемные аспекты принудительного производства
освидетельствования в уголовном процессе
Российской Федерации

Karpova L.E., Lukyanchikova E.F.
Problematic aspects of forced production examination
in criminal trial of the Russian Federation

В данной статье рассматриваются некоторые теоретические и практические аспекты проведения освидетельствования в принудительном порядке и специфика реализации указанного следственного действия

Ключевые слова: освидетельствование, принудительный порядок, уголовный процесс

This article discusses some of the theoretical and practical aspects of the examination in the compulsory and the specific implementation of this investigative action

Key words: examination, forced procedure, criminal procedure

Карпова Лина Евгеньевна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Karpova Lina Evgenyevna

Student

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Лукьянчикова Елена Федоровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Lukyanchikova Elena Fedorovna

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Освидетельствование как следственное действие в том смысле, который в него вкладывается сегодня, возникло относительно недавно и является достаточно молодым институтом уголовно-процессуального права. Его неоднозначное законодательное регулирование привело к возникновению дискуссий в науке уголовно-процессуального права о сущности и правовой природе освидетельствования.

Отметим, что освидетельствование – это следственное действие, закрепленное в ст. 179 УПК РФ, заключающееся в осмотре обвиняемого, подозреваемого, потерпевшего или свидетеля, чтобы установить на их теле следы преступления (различных повреждений, шрамов, пятен крови и т.п.) или наличие особых примет (напр., дефектов телосложения, татуировки и др.) [1].

Одной из основных проблем производства освидетельствования является вопрос применения физического воздействия на лицо, которое отказывается от

проведения данной процедуры [2, с. 73]. В соответствующей статье УПК РФ содержится норма, согласно которой следователь выносит постановление о производстве освидетельствования, которое, в свою очередь, является обязательным для освидетельствуемого лица, однако закон не предусматривает ответственности за отказ от участия в его производстве. Одновременно с этим возникает вопрос о возможности применения к освидетельствуемым лицам (и в первую очередь к подозреваемым и обвиняемым) физического воздействия для производства освидетельствования.

В. Маринов, например, считает, что применять физическую силу в отношении подозреваемых вполне целесообразно, так как на их теле можно обнаружить следы преступления или особые предметы, которые нередко помогают своевременно раскрыть преступление [3, с. 21]. Несколько иного мнения придерживается М.М. Михеенко, который считает, что освидетельствование подозреваемого лица может проводиться как в добровольном, так и принудительном порядке, хотя в своих работах он не указывает на возможность или невозможность применения во втором случае физической силы [4, с. 14]. С.Н. Стаховский также считает применение физической силы допустимым [5, с. 36].

Что касается нашей позиции, то мы категорически не согласны с приведенными позициями, и полагаем, что освидетельствование не может производиться посредством применения физической силы, так как это прямое нарушение конституционного права лица на личную неприкосновенность. Кроме того, если освидетельствуемое лицо характеризуется нестабильностью своего психического состояния (например, является слишком впечатлительным, стеснительным и пр.), то применение физической силы может чрезвычайно негативно сказаться на его психике.

С учетом того, что указания на запрет физического воздействия при освидетельствовании в УПК РФ не содержится, считаем необходимым включить в ст. 179 часть 6, следующего содержания: «При отказе свидетеля, потерпевшего, подозреваемого (обвиняемого) от освидетельствования не допускается применение к нему мер физического воздействия». Таким образом, законодатель точно защитит права и свободы участников уголовного процесса от произвола со стороны лиц, осуществляющих расследование по уголовному делу.

В контексте обозначенной проблемы целесообразно рассмотреть и необходимость принудительного освидетельствования потерпевших. Представляется, что это является важным процессуальным действием при расследовании изнасилований, разбоев, причинения вреда здоровью, особенно в тех ситуациях, когда есть основания подозревать наличие инсценировки или оговора со стороны потерпевшего (потерпевшей).

Так, Р. обратилась с заявлением о попытке ее изнасилования В., утверждая при этом, что он избил ее, поскольку она оказала ему сопротивление. Однако В. отрицал факт совершения преступления. Для проверки достоверности показаний Р. необходимо было осуществить ее освидетельствование. Но потерпевшая категорически отказывалась от проведения этого следственного действия. В процессе проведения принудительного освидетельствования никаких телесных повреждений на теле Р. установлено не было. Отсутствовали они и на теле

подозреваемого. Результаты освидетельствования позволили предположить, что Р. пыталась оговорить В., что и подтвердилось дальнейшим расследованием [6, с. 10].

Одновременно с этим, освидетельствование потерпевшего лица разумно и целесообразно отнюдь не во всех случаях. В связи с этим, мы считаем необходимым включить в ст. 179 УПК РФ указание следующего содержания: «Производство освидетельствования потерпевшего является обязательным при расследовании дел по факту совершения преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности и иных насильственных преступлений, непосредственно связанных с физическим воздействием на потерпевшее лицо».

Подводя итог вышеизложенному, мы полагаем, что освидетельствование как следственное действие имеет ряд существенных недостатков в аспекте его уголовно-процессуальной регламентации. В частности, не урегулирован вопрос относительно квалификации приглашаемого специалиста-медика, возможности применения физического воздействия к подозреваемому, отказывающемуся от освидетельствования, необходимости проведения данного следственного действия в отношении потерпевших и т.д.

Мы полагаем, что ст. 179 УПК РФ требует ряда серьезных преобразований, в частности:

1. Включить ч. 6 ст. 179 следующего содержания: ««При отказе свидетеля, потерпевшего, подозреваемого (обвиняемого) от освидетельствования не допускается применение к нему мер физического воздействия».

2. Включить в ст. 179 УПК РФ указание следующего содержания: «Производство освидетельствования потерпевшего является обязательным при расследовании дел по факту совершения преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности и иных насильственных преступлений, непосредственно связанных с физическим воздействием на потерпевшее лицо».

Список используемых источников:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2001, 1 января.
2. Данилова Н.А. К вопросу о допустимости принуждения при производстве следственных действий // Криминалистика. 2012. № 10. С. 71 – 77.
3. Маринов В.П. Правовые коллизии освидетельствования // Российский следователь. 2013. № 5. С. 18-25.
4. Михеенко М.М. Освидетельствование: проблемы теории и практики // Право и закон. 2014. № 2. С. 14-17.
5. Стаховский, С.М. Следственные действия как основные способы собирания доказательств // Российская юстиция. 2015. № 8. С. 33 – 45.
6. Чаплинская, Ю.А. Проблемные вопросы освидетельствования живых лиц // Юрист. 2014. № 1. С. 9-18.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.360

Поступила (Received): 19.12.2016

**Коломацкая Е.И., Демко О.С., Митасова Е.А.
Негативное поведение как катализатор виктимизации
женщин, потерпевших при изнасиловании**

**Kolomatskaya E.I., Demko O.S., Mitasova E.A.
The negative behavior as a catalyst for the victimization
of women victims in rape**

*Статья посвящена теоретическим аспектам
допоступного поведения жертв сексуальных
посягательств*

Ключевые слова: криминология, женщины, как
потерпевшие насильственных преступлений

*The article is devoted to theoretical aspects
depressornogo behavior for victims of sexual assault*

Key words: criminology, women as victims of violent
crimes

Коломацкая Елизавета Ивановна

Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kolomatskaya Elizaveta Ivanovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Демко Ольга Сергеевна

Кандидат юридических наук, кандидат социальных
наук, доцент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Demko Olga Sergeevna

Candidate of Juridical Sciences, Candidate of
Sociological Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Митасова Екатерина Александровна

Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Mitasova Ekaterina Aleksandrovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Все более острыми становятся дискуссии относительно того, в каких случаях лицо может стать жертвой полового преступления и есть ли способы избежать этого или снизить вероятность превращения и нейтрального лица в жертв. Повышенный интерес к заявленной проблематике объясняется постоянно повышающимся уровнем преступности в России. Так, из 2352,1 тыс. зарегистрированных за 2015 г. преступлений 12429 – это преступления против половой свободы и половой неприкосновенности личности [1]. Это немногим больше, чем в 2014 г. (12177 преступлений), однако, ситуация все же вызывает обеспокоенность, так как в группе наивысшей степени риска находятся несовершеннолетние. Психологами неоднократно подчеркивалось, что благоприятные ситуации

для изнасилования в большинстве случаев (7 из 10) создают несовершеннолетние девушки [3, С.122].

Как правило, жертв сексуальных посягательств дифференцируют на две группы: тех, поведение которых стало детерминирующим фактором совершения в отношении них преступления, и тех, поведение которых индифферентно (нейтрально) [5, С.116]. Очевидно, что повышенный теоретико-практический интерес вызывает изучение, так называемого, «толчкового» (негативного) поведения потерпевшей. Основы виктимологической ситуации закладываются в процессе личностного формирования женщины. Другими словами, жертвами те или иные женщины становятся отнюдь не случайно. Это обусловлено сформировавшимися особенностями личности, а также условиями, в которых женщина воспитывалась, отношениями, которые складывались между ней и ее родителями, а также опытом уже прожитой части жизни [4, С.11]. В рамках заявленной темы уделим внимание некоторым аспектам негативного поведения жертвы изнасилования.

В первую очередь надлежит рассмотреть такие негативные нравственно-психологические аспекты личности потерпевшей, как неосмотрительность, неразборчивость в связях, легкомыслие, в совокупности обуславливающие риск неблагоприятных знакомств. Зачастую жертва попадает в виктимногенную ситуацию, не проявив даже элементарного понимания складывающихся обстоятельств. Значительная часть жертв изнасилования перед совершением в отношении них преступления не только демонстрируют негативную модель поведения, но и легко поддаются соблазну, исходящему от малознакомого мужчины: готовы весело провести время за чужой счет, воспользоваться возможностью прокатиться на автомобиле, получать подарки и пр. В определенной мере это связано с тем, что в большинстве случаев молодые особы прекрасного пола не способны в полной мере обеспечить себя материально. Во многом это обуславливает тот факт, что рассмотренное поведение, носящее негативный характер, типично в первую очередь для потерпевших в возрасте до 25 лет [1, С.14].

Повышенной виктимностью характеризуются женщины, которые на момент совершения преступления находились в состоянии наркотического или алкогольного опьянения, причем это относится не только к изнасилованию, но и ко всем половым преступлениям. Согласно результатам виктимологических исследований, проводимых Я.П. Кумачевой, в 38,6 % представительницы прекрасного пола находились в момент насилия над ними в состоянии алкогольного опьянения [4, С.12]. Темные тона в общую картину вносит и то, что более чем в 92,8 % потерпевшие употребляли спиртные напитки совместно с насильниками. Взаимоотношения, складывающиеся между потерпевшей, находящейся в состоянии опьянения, и преступником наглядно демонстрируют следующие показатели: в 92,3 % потерпевших, находившихся в состоянии опьянения, были изнасилованы знакомыми, причем в 64,2 % – случайными знакомыми; 25,9 % – хорошо знакомыми; 2,5 % – родственниками.

Еще одной нравственно-психологической особенностью потерпевших от изнасилования, следует выделить излишнюю доверчивость, что может быть как следствием недостатка воспитания, так и неиспорченности потерпевшей,

элементарного непонимания так называемых «темных» сторон реальной жизни. Ко всему не стоит снимать со счетов такой немало важный фактор, как нездоровое любопытство самой жертвы, загоняющее ее в криминогенный капкан. Зачастую неопытные девушки подросткового возраста, знающие о гендерных взаимоотношениях понаслышке и жаждущие острых ощущений, становятся жертвами своего же любопытства. Стоит согласиться с И.Г. Малкина-Пых в том, что ограждение девушек подросткового возраста от самостоятельности влечет неблагоприятные в будущем для нее последствия: «вырвавшись из-под родительского контроля» потенциальные жертвы идут на сомнительные и зачастую достаточно опасные знакомства [3, С.127].

В целом, необходимо отметить, что изучение потерпевших, перед преступлением демонстрировавших негативное поведение, говорит о том, что в основе такого рода поведения лежат недостатки в воспитании девушки или женщины, влияние микросреды, в которой они живут и другие факторы. Для лиц, ставших жертвами изнасилования, в подавляющем большинстве случаев характерны такие черты как нравственная безграмотность, неразборчивость в знакомствах, легкомыслие, неосмотрительность и другие, что обуславливает высокую степень виктимности таких лиц. Вместе с тем, необходимо понимать, что несмотря на наличие указанных негативных, характеризующих личность потерпевшей черт, она (т.е. жертва изнасилования) не может выступать в качестве правонарушающего лица.

Основываясь на актуальных данных виктимологических исследований женщин, подвергшихся изнасилованию, считаем возможным типизировать их, взяв за основу негативный поведенческий аспект. Это позволяет выделить тип жертв с *некритичным поведением*, сформировавшимся под влиянием определенных обстоятельств, а также легкомыслия, неосмотрительности и прочих личностных нравственно-интеллектуальных качеств. В 40 % проанализированных случаев изнасилований жертве присуща указанная модель поведения. Аморальное поведение потенциальной жертвы, злоупотребление алкоголем и наркотиками, явно выраженное влечение к противоположному полу, – все это в совокупности формируют тип *устойчивого поведения* жертвы (15 %). Не редки также случаи (13 %), когда женщина целенаправленно примеряет на себя роль жертвы, провоцируя преступника унижением его достоинства, получением от него выгод и использованием его в личных целях, самостоятельным совершением правонарушений. Такой тип женщин следует отнести к жертвам со *злым поведением*.

Проведенное исследование еще раз подтверждает тезис о том, что в современном обществе прослеживается возрастающая динамика жертв сексуального насилия, провоцирующих своим поведением формирование и реализацию преступного умысла у насильника. Очевидно, что современная криминология не способна ответить на вопрос: «Возможно, ли избежать виктимизации женщин от изнасилований?», – это активизирует интерес к исследованию допреступного поведения жертв сексуальных посягательств, поиску *causa causalis*, движущей преступником.

Список используемых источников:

1. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2009 – 2015 гг.
URL:<http://www.cdep.ru/index.php?id=80>
2. Абызов Р.М., Заварыкин И.Н. Виктимное поведение в генезисе изнасилования // Известия АлтГУ. 2015. №2 (86) С.15-18.
3. Малкина-Пых И.Г. Виктимология. Психология поведения жертвы. М.: Эскмо, 2010. 267 с.
4. Кумачева Я.П. Виктимное поведение жертвы изнасилования и его уголовно-правовое значение // Право. № 3. 2014. С. 10-15.
5. Ривман Д.В. Криминальная виктимология. СПб.: Питер, 2002. 304 с.

© 2016, Коломацкая Е.И., Демко О.С., Митасова Е.А.
Негативное поведение как катализатор
виктимизации женщин, потерпевших при
изнасиловании

© 2016, Kolomatskaya E.I., Demko O.S., Mitasova E.A.
The negative behavior as a catalyst for the
victimization of women victims in rape

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.364

Поступила (Received): 04.12.2016

Красникова А.В., Купряшина Е.А.
Проблемы защиты прав подозреваемого на
стадии возбуждения уголовного дела

Krasnikova A.V., Kupryashina E.A.
Protection of the rights of the suspect problems
at the stage of a criminal case

Стадия возбуждения уголовного дела является самостоятельной, первоначальной стадией уголовного процесса, которая представляет собой принятие решения уполномоченным на то государственным органом о возбуждении уголовного дела либо об отказе в возбуждении такового. Именно на данном этапе уголовного процесса нередко возникают различного рода коллизии, связанные с обеспечением прав подозреваемого, в первую очередь – с обеспечением его права на защиту

Ключевые слова: защита прав подозреваемого на стадии возбуждения уголовного дела

Красникова Алёна Владимировна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Stage of the criminal complaint is an independent, initial stage of the criminal process, which is a decision by the authorized state bodies of a criminal case or refusal to institute. It is at this stage of criminal proceedings often appear different kinds of conflicts related to ensuring the rights of the suspect in the first place – to ensure his right to a defense

Key words: protection of the rights of the suspect at the stage of a criminal case

Krasnikova Alena Vladimirovna

Student

Belgorod national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Belgorod national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Стадия возбуждения уголовного дела является самостоятельной, первоначальной стадией уголовного процесса, которая представляет собой принятие решения уполномоченным на то государственным органом о возбуждении уголовного дела либо об отказе в возбуждении такового. Эта стадия уголовного судопроизводства предшествует дознанию и предварительному следствию. Несмотря на относительно непродолжительный характер, стадия возбуждения уголовного дела, представляет собой важный и значимый этап в уголовно-процессуальной деятельности органов предварительного расследования. Именно

на данном этапе уголовного процесса нередко возникают различного рода коллизии, связанные с обеспечением прав подозреваемого, в первую очередь – с обеспечением его права на защиту.

Необходимо акцентировать внимание на том, что на сегодняшний день право подозреваемого на защитника является одним из наиболее важных прав, предоставляемых лицу в уголовном процессе. Так, согласно п. 3 ч. 4 ст. 46 УПК РФ, подозреваемый вправе пользоваться помощью защитника с момента возбуждения уголовного дела, с момента фактического задержания и с момента вручения уведомления о подозрении в совершении преступления, а также иметь свидание с ним наедине и конфиденциально до первого допроса подозреваемого. После принятия ныне действующей Конституции РФ, двойственное положение подозреваемого было подвергнуто критике и существенным образом переосмыслено. В частности, Конституционный Суд РФ признал не соответствующей конституционному законодательству практику допуска адвоката (защитника) к подозреваемому только после составления протокола задержания [1.С.37]. Эта позиция была отражена и в УПК РФ, что, на наш взгляд, стало важным шагом на пути к совершенствованию уголовно-процессуального законодательства.

Право на задержание предоставлено органу дознания, дознавателю и следователю, причем после доставления подозреваемого в соответствующий орган протокол задержания должен быть составлен в срок не более 3 часов. С практической точки зрения, решение о задержании подозреваемого принимается уже по возбужденному и расследуемому уголовному делу, так как, во-первых, задержание применяется за совершение преступления, а оно считается установленным фактом лишь по вынесении постановления о возбуждении уголовного дела; во-вторых, задержание является мерой процессуального принуждения, которая по смыслу закона применяется только после возбуждения уголовного дела. Из этого следует, что следственная практика в настоящее время остается на позиции составления протокола задержания в стадии предварительного расследования, но никак не возбуждения уголовного дела. Однако суть не в том, кем и на какой стадии составляется протокол задержания, а в том, как рассчитывается 48-часовой срок содержания подозреваемого под стражей. Ведь для задержанного человека важны не юридические тонкости нашего законодательства, а время, в течение которого он лишается свободы [2.С. 27].

Важно отметить, что в юридическом аспекте срок задержания исчисляется с того часа, когда подозреваемый был реально ограничен в свободе передвижения. Однако, исходя из смысла ст. 92 УПК РФ, регламентирующей порядок задержания подозреваемого лица, 48-часовой срок исчисляется с момента доставления подозреваемого к следователю или в орган дознания. До этого оно может находиться в состоянии фактически задержанного не один час, однако на попытки подозреваемого и его адвоката указать в протоколе задержания время фактического ограничения свободы следователь неизменно отвечает: «В моем распоряжении 48 часов с момента передачи мне подозреваемого, а где и сколько времени он был до этого – не моя проблема» [3. С. 55]. До этого момента, пока не

возбуждено уголовное дело, протокол задержания не составляется, то есть фактически подозреваемый как участник уголовного судопроизводства, наделенный определенными полномочиями, на стадии возбуждения уголовного дела не появляется.

Не менее проблемным вопросом на стадии возбуждения уголовного дела является положение ч. 2 ст. 46 УПК РФ, согласно которой подозреваемый должен быть допрошен не позднее 24 часов с момента его фактического задержания [4]. Справедливо утверждать, что столько короткий срок, заставляет уполномоченные органы оперативно проверять причастность лица к совершению преступления. С другой стороны, обязательность допроса подозреваемого не позднее 24 часов с момента задержания призвано обеспечить данного участника процесса возможностью своевременно дать показания как по обстоятельствам, послужившим основаниями для его задержания, так и по иным имеющим значение для дела обстоятельствам [5.С. 12.]. А это в конечном итоге может способствовать скорейшему разрешению вопроса об освобождении задержанного и снятии ошибочно возникшего в отношении него подозрения.

В первую очередь отметим, что некоторые авторы придерживаются позиции, что законодателем установлен слишком большой срок, в течение которого подозреваемый должен быть допрошен.

Резюмируя вышеизложенное, мы можем констатировать, что конституционное право лица, подозреваемого в совершении какого-либо преступления, в аспекте получения им квалифицированной юридической помощи со стороны адвоката (защитника) в стадии возбуждения уголовного дела в УПК РФ регламентированы не в полном объеме. Следовательно, возникает необходимость разработки и принятия некоторых поправок, которые могут способствовать устранению выявленных недостатков, а также всестороннему обеспечению конституционных прав подозреваемого.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, 4 августа.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Российская газета. 2001, 22 декабря.
3. Леви, А.К. Положение потерпевшего в уголовном процессе // Законность. 2010. № 2. С. 35-40.
4. Юнусов, А.А. Обеспечение законности в стадии возбуждения уголовного дела // Юрист. 2014. № 2. С. 55-62.
5. Насонова, И.А. Защита прав и законных интересов лиц на стадии возбуждения уголовного дела // Вестник Воронежского института МВД России. 2010. № 1. С. 10 – 17.
6. Шадрин, В.С. Проблемы развития понятия уголовно-процессуального статуса подозреваемого // Право. 2007. № 18. С. 25-35.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.367

Поступила (Received): 26.12.2016

Купряшина Е.А., Саньков М.А.
Проблемы определения достаточности
доказательств в уголовном процессе

Kupryashina E.A., Sankov M.A.
The sufficiency of the evidence: problematic
aspects of understanding

В статье представлен анализ наличествующих в уголовно-процессуальной теории позиций советских и современных процессуалистов к определению достаточности доказательств, выявлены проблемные аспекты понимания анализируемой категории и предложены пути их устранения

Ключевые слова: уголовный процесс, достаточность доказательств

Analysis of the existing criminal procedure theory of the positions of the Soviet and modern scientists to the determination of the sufficiency of the evidence revealed the problematic aspects of understanding the categories of analysis and the ways of their elimination

Key words: criminal trial, sufficiency of the evidence

Купряшина Елена Александровна
 Кандидат юридических наук, доцент
 Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Kupryashina Elena Alexandrovna
 Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
 Belgorod national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Саньков Матвей Александрович
 Студент
 Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Sankov Matvey Aleksandrovich
 Student
 Belgorod national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Проблемы теории доказательства далеко неисчерпаемы, поскольку пронизывают всю уголовно-процессуальную деятельность, способствуя появлению разносторонних, многоплановых и многочисленных научных исследований. Справедливости ради отметим, что проблема достаточности доказательств, будучи одной из значимых в теории доказательств, не получает должного внимания со стороны современных исследователей в плане теоретических разработок и рекомендаций. Это в свою очередь оказывает негативное влияние на позицию законодателя и правоприменительных органов в решении многих проблем при производстве по уголовному делу.

Исследования, проводимые Кочкиной М.А. в 2015 г. о выявлении и анализе наиболее существенных ошибок, допускаемых практическими сотрудниками

(следователями, дознавателями) при производстве предварительного расследования, свидетельствуют о том, что в 62,4 % случаев в качестве таковой ошибки выступает недостаточность доказательств, собранных в ходе производства по делу; в 22,6 % – нарушение норм УПК РФ; в 11,1% – неправильное применение УПК РФ; 3,9% – нарушение процессуальных сроков [1, С.85].

Доказательства и доказывание – важнейшие правовые средства в процессе реализации назначения уголовного судопроизводства. В связи с этим принятие законных и обоснованных процессуальных решений по уголовным делам напрямую связано с наличием достаточной для вынесения соответствующего решения совокупности доказательств или материалов.

Критерии достаточности полученных доказательств или собранных материалов для принятия процессуальных решений уголовно-процессуальным законом до сих пор не определены, потому решение этого вопроса пока «оставлено» законодателем на усмотрение соответствующих лиц (судью, присяжных заседателей, следователя, дознавателя, прокурора).

Стоит отметить, что категория «достаточность доказательств», несмотря на длительную историю своего развития в отечественном уголовном процессе до сих пор не имеет единого общепринятого определения. В советской уголовно-процессуальной теории достаточность доказательств некоторыми правоведами рассматривалась в контексте свойств «преимущественно логической обработки фактической информации в соответствии с законом» [4, С. 95]; другими – как совокупность относимых допустимых достоверных доказательств, наличие которых способствует установлению обстоятельств противоправного деяния в соответствии с действительностью и вынесению обоснованных решений в процессе уголовного судопроизводства [3, С. 30].

Учитывая разработанность рассматриваемой категории в советской процессуальной литературы, представляется, что наиболее общее понимание достаточности доказательств состоит в следующем: возможность полно установить все или определенную группу обстоятельств по уголовному делу без использования дополнительных доказательств или иных информационных массивов, основываясь на совокупности собранных и проверенных сведений.

Современными процессуалистами достаточность доказательств определяется с позиций двух ключевых аспектов: а) возможность установления с их помощью обстоятельств, при наличии которых, то либо иное решение становится обоснованным; б) возможность формулирования вывода о том, что они получены на том уровне, который определен законом [2, С. 221].

Анализируя приведенные позиции современных процессуалистов, можно сделать вывод, что понятие «достаточность доказательств» всецело связана с оценкой совокупности доказательств. Так как если нет соответствующей совокупности нескольких доказательств, то и говорить об их достаточности бессмысленно. Достаточная совокупность доказательств, необходимых для принятия того или иного процессуального решения, в процессуальной литературе рассматривается с двух сторон – количественной и качественной.

Качественная сторона указывает на объем информации, имеющейся в том либо ином доказательстве, и соответствие доказательства в целом и в

отдельных его частях требованиям закона. Количественная же сторона достаточности не может быть выражена в цифровых показателях, это обуславливает наличие такой категории как «совокупность доказательств», посредством сопоставления которой с предметом доказывания можно сделать вывод о достаточности. Очевидно, что оценка количественной характеристики достаточности совокупности доказательств, собранных по уголовному делу, осуществляется по внутреннему убеждению субъекта доказывания.

Следователь (дознатель), рассматривая вопрос, касающийся полноты доказательств на этапе составления обвинительного заключения, самостоятельно принимает решение об их достаточности. Интересна позиция должностных лиц, относительно определения внутренней убежденности в том, что достаточные доказательства по уголовному делу собраны, и дело можно направлять для судебного разбирательства. По результатам социологического опроса 18,8% респондентов считают, что достаточность доказательств достигается при проведении всех возможных по делу следственных действий; 13,0% – считают значимым собрать и проверить необходимые доказательства; 10,0% – связывают достижение достаточности доказательств с фактом предъявления окончательного обвинения; 58,2% – уверены, достаточность доказательств подразумевает их органичную совокупность, достаточную для направления уголовного дела в суд [1, С. 116].

Исследования, проводимые правоведами в последние годы, свидетельствуют не только об актуальности темы достаточности доказательств для уголовно-процессуальной науки, но и о практической значимости проблемы достаточности доказательств при производстве по уголовному делу. Стоит обратить внимание, что при опросе следователей и дознавателей относительно необходимости закрепления в УПК РФ понятия достаточности доказательств положительно ответили 86,4% опрошенных, отрицательно – соответственно 13,6% [1, С. 52]. Полученные данные еще раз подтверждают тезис о том, что определение пределов достаточности доказательств – насущная проблема в ежедневной деятельности должностных лиц, проводящих предварительное расследование по уголовным делам. Во многом это обусловлено отсутствием законодательного закрепления категории «достаточность доказательств».

Решением указанной проблемы может послужить закрепление в УПК РФ легального определения категории достаточности доказательств. Так, например, представляется целесообразным дополнить ст. 88 УПК РФ частью 5, устанавливающей: «Достаточностью доказательств для разрешения уголовного дела признается совокупность собранных по делу допустимых и достоверных доказательств, неоспоримо и однозначно устанавливающих истину об обстоятельствах, входящих в предмет доказывания».

Список используемых источников:

1. Кочкина М.А. Оценка достаточности доказательств на этапе окончания предварительного расследования по уголовному делу: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2015. 175 с.
2. Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации. М.: Норма, 2009. С. 220-224.
3. Ульянова Л.Т. О достаточности доказательств // Вест. МГУ. 1974. № 6. С. 30-37.

4. Фаткуллин Ф.Н. Общие проблемы процессуального доказывания. Казань, 1976. 221 с.
5. Фомин М.А. Критерии оценки достаточности доказательств для постановления обвинительного приговора // Уголовный процесс. 2012. № 8. С. 33-37.

© 2016, Купряшина Е.А., Саньков М.А.
Проблемы определения достаточности
доказательств в уголовном процессе

© 2016, Kupryashina E.A., Sankov M.A.
*The sufficiency of the evidence: problematic aspects of
understanding*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.371

Поступила (Received): 22.12.2016

Куркина Н.В.**К вопросу о понятийном аппарате института медиации****Kurkina N.V.****On the question of the conceptual apparatus of mediation**

Медиация – это процедура активного участия в конфликте нейтральной незаинтересованной стороны, которая имеет авторитет у всех конфликтующих участников и предпринимает активные усилия для взаимовыгодного урегулирования спора

Ключевые слова: медиация, спор, отрасль, юридические действия

Куркина Наталья Васильевна

Кандидат юридических наук, доцент

Московский государственный областной университет

г. Москва, ул. Радио, 10

Mediation – a procedure for active participation in conflict neutral disinterested party who has credibility with all the conflicting parties and making active efforts for a mutually beneficial solution to the dispute

Key words: mediation, the dispute, industry, legal action

Kurkina Natalia Vasilievna

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

Moscow state regional university

Moscow, Radio st., 10

Медиация – это процедура активного участия в конфликте нейтральной незаинтересованной стороны, которая имеет авторитет у всех конфликтующих участников и предпринимает активные усилия для взаимовыгодного урегулирования спора [2].

Медиация может применяться совершенно в различных отраслях.

Медиация позволяет сторонам сэкономить свое время, финансы. Также необходимо подчеркнуть тот факт, что медиация, в отличие от судебного процесса, затрагивает и психологический аспект. Это помогает сторонам конфликта быстрее достигнуть консенсуса по спору, а в редких случаях избежать психологических травм.

Также несомненным плюсом медиации является ее конфиденциальность. Во время процедуры медиации присутствуют только стороны конфликта и сам медиатор.

Урегулирование конфликта между спорящими сторонами путем обращения к примирительным процедурам, и в частности путем обращения к посреднику, является одним из альтернативных судебных способов разрешения споров, использование которых возможно, как до или вместо обращения в суд, так и после обращения в суд, когда дело находится в производстве суда [3].

Процесс медиации – это в первую очередь совокупность юридических и фактических действий, которые участники медиации совершают в течение

определенного промежутка времени. Мы можем рассмотреть медиацию как длящийся процесс, что позволит нам разделить ее на несколько этапов. В рамках каждого этапа происходит решение определенных задач. Все эти задачи вместе образуют одну общую цель целей – нахождение компромиссного решения конфликта.

С принятием в Российской Федерации Федерального закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», в российском правовом пространстве была заложена новая перспективная база для альтернативного урегулирования споров. Создаются предпосылки для разгрузки судебной системы от большого количества правовых споров.

Процедура медиации может быть применена после возникновения споров, которые рассматриваются в порядке гражданского и арбитражного судопроизводства.

В соответствии с ч. 1 ст. 15 ФЗ «О Медиации» медиаторы в России осуществляют свою деятельность, как на профессиональной основе, так и не профессиональной основе, следовательно, принцип компетентности не обеспечивается в полной мере. Но если исключить из федерального закона положение о возможности оказания услуг по медиации не профессионалом, то данный принцип будет необходим, чтобы более четко сформировать требования к медиатору и отразить степень его ответственности.

Некоторые авторы также выделяют принцип самостоятельности сторон. В соответствии с этим принципом стороны в спорном правоотношении имеют право самостоятельно и по собственному усмотрению совершать все процедурные действия, а также определять круг вопросов, относящихся к спору, подлежащих обсуждению и рассмотрению [1]. Мы считаем, что в группу функциональных принципов необходимо добавить принципы, относящиеся непосредственно к самой процедуре проведения переговоров между сторонами медиатором. Подобные попытки уже предпринимались в юриспруденции. Например, Д.Л. Давыденко считает, что непосредственно для медиации характерны следующие принципы:

- принцип полного контроля сторон над результатом процедуры;
- принцип неконфронтационного характера переговоров;
- принцип обширного круга вариантов взаимоприемлемых решений спора.

Если снова обратиться к истории, то, как известно авторами такого метода (способа) ведения переговоров с помощью посредника являются профессора из Гарварда Роджер Фишер и Уильям Юри [4]. Именно они изначально разработали простые, и в тоже время действенные принципы, которые, как мы считаем и необходимо закрепить в федеральном законе, при этом необходимо сформулировать их в другой, более подходящей для российской лексики форме.

Итак, представляем следующие принципы:

- принцип обособления человека и проблемы. В соответствии с этим принципом необходимо отделять стороны от существующей проблемы – спора;

– принцип концентрации медиатора на интересах сторон. При этом принципе. При этом медиатору скорее следует концентрироваться на позиции стороны;

– принцип плюрализма вариантов разрешения споров – медиатору следует рассмотреть несколько способов решения спора, прежде чем определиться на одном – наиболее оптимальном;

– принцип объективных стандартов при проведении процедуры медиации – при проведении процедуры, медиатору следует ориентировать стороны на непереносимое использование объективных стандартов, сложившихся в юриспруденции.

Все, представленные выше способы по изменению системы принципов медиации, поспособствуют наиболее быстрому изменению правовой действительности в РФ и повысят востребованность данной процедуры.

Список используемых источников:

1. Комментарий к Федеральному закону «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». М.: Инфотропик Медиа, 2014. 122 с.
2. Гражданский процесс. М.: Проспект, 2015. 560 с.
3. Афанасьев С.Ф. Значение медиации в условиях осуществления судебно-правовой политики // Вестник гражданского процесса. 2012. № 6. С. 38–46.
4. Фишер Р., Юрии У., Паттон Б. Переговоры по-гарвардски.
URL: <http://www.eeading.club/book.php?book=144336>

© 2016, Куркина Н.В.

К вопросу о понятийном аппарате института медиации

© 2016, Kurkina N.V.

On the question of the conceptual apparatus of mediation

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.374

Поступила (Received): 04.12.2016

Кущев О.А., Купряшина Е.А.
Защита прав подозреваемого при
производстве освидетельствования

Kushyev O.A., Kupryashina E.A.
Protection of the rights of the suspect during the
production examination

В данной статье поднимается вопрос защиты прав подозреваемого при проведении освидетельствования. Обозначаются проблемы этого следственного действия и предлагаются некоторые пути решения, которые позволят устранить пробел в законодательстве

Ключевые слова: освидетельствование, принудительное, подозреваемый

This article raises the issue of protecting the rights of the suspect during the examination. The problems of this investigative action are determined and some solutions which can bridge the gap in the legislation are proposed

Key words: examination, forced, suspect

Кущев Олег Анатольевич

Студент

Белгородский государственный национально-исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kushchev Oleg Anatolevich

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Данное следственное действие в том смысле, который в него вкладывается сегодня, возникло относительно недавно и является достаточно молодым институтом уголовно-процессуального права. Неоднозначное законодательное регулирование освидетельствования привело к возникновению дискуссий в науке уголовно-процессуального права о сущности и правовой природе освидетельствования. Неоднозначность в понимании обусловлена тем, что с одной стороны освидетельствование рассматривается как процессуальная категория в качестве самостоятельного следственного действия, а с другой как категория криминалистическая – в этом случае освидетельствование выступает как разновидность осмотра.

Посредством освидетельствования может быть получена информация, имеющая принципиальное значение для уголовного дела, в то время как само

следственное действие во многом ограничивает права и законные интересы освидетельствуемого лица (подозреваемого или обвиняемого).

Освидетельствование – это следственное действие, закрепленное в ст. 179 УПК РФ, заключающееся в осмотре обвиняемого, подозреваемого, потерпевшего или свидетеля, чтобы установить на их теле следы преступления (различных повреждений, шрамов, пятен крови и т.п.) или наличие особых примет (напр., дефектов телосложения, татуировки и др.) [1].

В контексте обозначенной проблемы целесообразно рассмотреть необходимость принудительного освидетельствования потерпевших. Представляется, что неприменение принудительного освидетельствования к потерпевшему, в ряде случаев и к свидетелю, существенным образом нарушает право подозреваемого или обвиняемого на защиту [2, с. 55]. Необходимость принудительного освидетельствования потерпевшего является важным процессуальным действием при расследовании изнасилований, разбоев, причинения вреда здоровью, особенно в тех ситуациях, когда есть основания подозревать наличие инсценировки или оговора со стороны потерпевшего (потерпевшей).

Так, Р. обратилась с заявлением о попытке ее изнасилования В., утверждая при этом, что он избил ее, поскольку она оказала ему сопротивление. Однако В. отрицал факт совершения преступления. Для проверки достоверности показаний Р. необходимо было осуществить ее освидетельствование. Но потерпевшая категорически отказывалась от проведения этого следственного действия. В процессе проведения принудительного освидетельствования никаких телесных повреждений на теле Р. установлено не было. Отсутствовали они и на теле подозреваемого. Результаты освидетельствования позволили предположить, что Р. пыталась оговорить В., что и подтвердилось дальнейшим расследованием [3, с. 13].

Не менее актуальной проблемой является вопрос относительно участия врача в производстве следственного освидетельствования. Имеется в виду, что на сегодняшний момент в случае, если при производстве освидетельствования необходимо присутствие врача, то следователь вправе пригласить любого специалиста в области медицины вне зависимости от его специализации [4, с. 46]. Не исключаются и действительно курьезные случаи. Так, в 2006 году в производстве одного из следственных отделов Следственного комитета РФ находилось уголовное дело по факту причинения тяжких телесных повреждений гражданину Н. Потерпевший при допросе указал, что лица нападавшего на него преступника не видел, но перед тем, как потерять сознание, успел нанести ему несколько ударов кулаками. По подозрению в совершении преступления был задержан гражданин Г. Подозреваемый свою вину отрицал. Было вынесено постановление о производстве освидетельствования, для чего следователь пригласил врача-стоматолога, так как ввиду занятости больница не смогла предоставить иного специалиста. Врач констатировал на теле подозреваемого наличие повреждений мягких тканей, давность которых оценил в 7-8 дней, что совпало со временем совершения преступления [5, с. 37].

Однако адвокат подозреваемого оспорил результаты освидетельствования в судебном порядке, указав, что врач-стоматолог, несмотря на наличие медицинского образования, не является компетентным в данном вопросе и ходатайствовал о проведении освидетельствования специалистом в области судебной медицины. Ходатайство было удовлетворено, и было установлено, чтошибы мягких тканей обладают большей давностью и не могли быть оставлены потерпевшим.

Подводя итог вышеизложенному, мы полагаем, что освидетельствование как следственное действие имеет ряд существенных недостатков в аспекте его уголовно-процессуальной регламентации.

Мы считаем, что ст. 179 УПК РФ требует ряда серьезных преобразований, в частности:

1. В ст. 179 УПК РФ указание следующего содержания: «Производство освидетельствования потерпевшего является обязательным при расследовании дел по факту совершения преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности и иных насильственных преступлений, непосредственно связанных с физическим воздействием на потерпевшее лицо».

2. Конкретизировать ч. 3 ст. 179 УПК РФ, изложив ее в следующем виде: «Освидетельствование производится следователем. При необходимости следователь привлекает к участию в производстве специалиста в области судебной медицины».

На наш взгляд, вышеуказанные преобразования поспособствуют не только более качественной регламентации производства рассмотренного следственного действия, но и более полной и планомерной реализации и защиты прав и законных интересов подозреваемых в уголовном судопроизводстве Российской Федерации.

Список используемых источников:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2001, 1 января.
2. Богацкий Ф.А. Обеспечение прав подозреваемого при производстве следственных действий // Российское право. 2013. № 4. С. 54 – 59.
3. Потапова А.Г. Освидетельствование в уголовном судопроизводстве России // Юриспруденция. 2011. № 5. С. 9 – 19.
4. Якимович Ю.К. Подозреваемый и потерпевший в современном уголовном процессе России // Право. 2013. № 6. С. 41 – 50.
5. Торбин Ю.Г. Защита прав личности при производстве освидетельствования // Закон. 2013. № 8. С. 37.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.377

Поступила (Received): 24.12.2016

Маслова Д.С.
Поощрительные финансово-правовые санкции

Maslova D.S.
Encouraging financial-legal sanctions

Статья посвящена проблеме правомерности выделения поощрительных санкций в финансовом праве. Классификационным признаком в данном случае выступает характер последствий того или иного действия или бездействия. Дискуссионность данного разделения состоит в вопросе стоит ли считать какие-либо предусмотренные финансово нормой положительные последствия санкцией?

Ключевые слова: норма права, санкция, поощрительная санкция

The article deals with the legitimacy of incentive allocation of sanctions in the financial law. Classification feature in this case is the nature of the consequences of an action or inaction. Disputable this separation is the question whether it is necessary to consider any financial rules provided positive effects of the sanctions?

Key words: rule of law, sanction, sanction incentive

Маслова Дарья Сергеевна

Студент

Саратовская государственная юридическая академия

г. Саратов, ул. Вольская, 1

Maslova Darya Sergeyevna

Student

Saratov state law academy

Saratov, Volskaya st., 1

По общему правилу санкция рассматривается как структурный элемент нормы права, содержащий вид и меру ответственности за нарушение требований юридической нормы. Однако в зависимости от характера последствий того или иного действия или бездействия санкции могут иметь не только негативную, но и позитивную направленность. Наличие поощрительных санкций оправдано задачей права, которая состоит как в сдерживании правонарушений, в наказании лиц, их совершивших, так и в стимулировании правомерного поведения, в поощрении лиц, действующих в интересах общества [1, с. 148].

По мнению В.Н. Кудрявцева поощрительные санкции встречаются практически во всех отраслях права. Но в настоящее время спорным остается вопрос о наличии поощрительных санкций в финансовом законодательстве.

Большинство авторов склонны считать, что финансовое законодательство не содержит поощрительных санкций, поскольку даже само определение санкции говорит о том, что она влечет негативные последствия для правонарушителя. Но некоторые ученые, расширяя понятие санкции, утверждают, что она предусматривает позитивные или негативные последствия для субъекта, совершившего какое-либо действие (не обязательно правонарушение) или бездействовавшего. В данном случае выделение поощрительных санкций, как отдельного вида санкций финансовых, не порождает никаких противоречий.

На наш взгляд, представляется целесообразным согласиться со второй точкой зрения, незначительная доля поощрительных санкций в финансовом законодательстве все же существует.

Так, ч. 1 ст. 112 НК РФ закрепляет перечень обстоятельств, смягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения. Данный перечень не является исчерпывающим, поскольку судом или налоговым органом при рассмотрении дела могут быть установлены иные смягчающие налоговую ответственность обстоятельства, учитываемые при применении налоговой санкции.

Применительно к вышеизложенному поощрительная санкция будет содержаться в ч. 3 ст. 114 НК РФ, в соответствии с которой при наличии хотя бы одного из смягчающих ответственность обстоятельств, размер штрафа, взыскиваемого за совершение налогового правонарушения, снижается не меньше, чем в два раза по сравнению с размером, установленным соответствующей статьей НК РФ. Данной нормой установлен лишь минимальный предел снижения налоговой санкции, суд по результатам оценки соответствующих обстоятельств вправе уменьшить размер взыскания и более чем в два раза [2].

Институт поощрения также содержится в банковском законодательстве. Так, к числу мер принудительного воздействия, применяемых Центральным банком в отношении кредитных организаций, относится штраф. Согласно Приказу Банка России от 31 марта 1997 N 02-139 "О введении в действие Инструкции "О применении к кредитным организациям мер воздействия за нарушения пруденциальных норм деятельности", территориальное учреждение Банка России вправе применять штрафные санкции в размере меньшем, чем предусмотрено Инструкцией, либо не применять их вовсе. Размер штрафа может быть снижен, если его применение будет иметь существенные негативные последствия для финансового положения кредитной организации, а также если на момент совершения нарушения к кредитной организации применены более жесткие меры воздействия, предусмотренные ст. 75 Федерального закона от 10 июля 2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и вышеуказанной Инструкцией, например, временно ограничен круг банковских операций или введен запрет на их осуществление, направлено ходатайство в Банк России на отзыв лицензии на осуществление банковских операций.

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать следующее определение поощрительной финансово-правовой санкции. Поощрительная финансовая санкция – это структурный элемент финансово-правовой нормы, содержащий вид и меру позитивной ответственности, которая представляет собой сужение правоограничений, ранее возложенных на субъекта, либо освобождение от существующей обязанности.

Список используемых источников:

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник. М.: Юристъ, 2004. 512 с.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 41, Пленума ВАС РФ N 9 от 11 июня 1999 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие части первой Налогового кодекса Российской Федерации // Российская газета. 1999. № 128.

3. Приказ Банка России от 31 марта 1997 № 02-139 "О введении в действие Инструкции "О применении к кредитным организациям мер воздействия за нарушения пруденциальных норм деятельности" (с изм. от 26 января 2010 г. N 2388-У) // Вестник Банка России. 2002. № 4; 2010. № 5.
4. Федеральный закон от 10 июля 2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. от 28 ноября 2015 г. № 333-ФЗ) // СЗ РФ. 2002. № 28, ст. 2790; 2015. № 48, ст. 6699.
5. Загорднєв Ю.А. Особенности финансовой ответственности кредитных организаций за нарушения в банковской деятельности // Известия Саратовского университета. 2012. № 4. С. 108–112.
6. Мусаткина А.А. О поощрительных санкциях в уголовном и финансовом праве // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2009. № 5. С. 79-84.

© 2016, Маслова Д.С.

Поощрительные финансово-правовые санкции

© 2016, Maslova D.S.

Encouraging financial-legal sanctions

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.380

Поступила (Received): 26.12.2016

Мирошниченко Д.Ю., Купряшина Е.А. Проблемы множественности преступлений

Miroshnichenko D.Yu., Kupryashina E.A.
Problems of plurality of crimes

Статья нацелена на проблему множественности преступлений в российском уголовном праве. Рассматривается анализ проблем, с которыми сталкивается современная практика в части квалификации множественности преступлений, а также пути решения реально существующих сложностей

Ключевые слова: множественность преступлений, уголовное право, рецидив, неоднократность

Article is aimed at a problem of plurality of crimes in the Russian criminal law. The analysis of problems which modern practice regarding qualification of plurality of crimes, and also a solution of real-life difficulties faces is considered

Key words: plurality of crimes, criminal law, recurrence, not momentariness

Мирошниченко Д.Ю.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Miroshnichenko D.Yu.

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Проблема множественности преступлений является актуальной и подвергается серьезному научному обсуждению. В уголовно-правовой теории множественность преступлений относительно новое понятие, которое впервые стало рассматриваться в научных пособиях лишь в 1974 году. До этого, связанные с совершением лицом нескольких преступлений, рассматривались как составная часть института назначения наказания, а также в рамках рассмотрения квалифицирующих признаков отдельных составов преступлений.

Большинство ученых, которые занимались исследованием уголовного права как в России, так и зарубежных странах, хорошо знают, что институт множественности преступлений к середине 70-х годов прошлого века более или менее был сформулирован, также были определены его формы и проявление содержания. В то время законодатель хоть и не давал понятие «множественности преступлений» в Общей части УК РФ, но в Особенной части УК РФ предусмотрел конкретные формы ее проявления.

При этом отдельные формы множественности преступлений были присущи только лишь для умышленных преступлений, другие охватывали собой умышленные и неосторожные преступления в различном их сочетании.

С принятием УК РФ 1996 года, в Общей части УК России возникло сразу три нормы, приуроченные к формам множественности, а в Особенной части УК России предстали статьи, где формы множественности преступлений рассматривались равно как квалифицирующий признак [6, с.15].

Данные преобразования были нацелены на усовершенствование системы уголовного права, однако, столь значительные изменения привели к тому, что ни теоретики, ни практики уголовного права не знают, как правильно расценивать видоизменения с правовой точки зрения.

Исходя из этого, ученые правоведы затрудняются в определении категории существующей множественности преступлений. Проблема заключается в том, что понятие «множественности преступлений» не способно охватить реальную бытность, выявить и охарактеризовать соответствующие формы множественности.

Необходимо отметить, что преимущественно распространенной точкой зрения, при которой формами множественности необходимо считать: неоднократность, совокупность преступлений и рецидив преступлений, ее и воспринял УК РФ 1996 года [5, с.37].

Вследствие очередного «редактирования» УК РФ, в нем осталось лишь две формы множественности преступлений – совокупность и рецидив преступлений. Между тем, незамедлительно же вслед за принятием УК РФ встала проблема – а куда отнести повторно совершенные после факта осуждения неосторожные преступления, а также сочетания неосторожных и умышленных преступлений. А сейчас при рецидиве не учитывается судимость за совершение преступлений небольшой тяжести. И повторное, после факта осуждения, их совершение [2, с.5].

Ни одно из трех категорий преступлений не охватывается не одной из предложенных законодателем форм множественности. На практике, совокупность преступлений (ст. 17 УК РФ) говорит о различных сочетаниях только в том случае, когда оно имеет место до осуждения. В таких случаях назначается наказание, согласно ст. 69 УК РФ – по совокупности преступлений. Иначе говоря, и при назначении наказания подтверждается обстоятельство наличия множественности преступлений.

Противоречие состоит в том, что к предусмотренным законодательством формам множественности, не относится ни одно из трех сочетаний преступлений. Но невзирая на это они попадают под правила ст. 70 УК РФ, при назначении наказания за них. Таким образом законодатель подчеркнул, что наказание назначается за каждое преступление, совершенное после осуждения виновного, либо в период отбывания им наказания и признает, что в реальности много преступлений существует [1, с.133].

В научной литературе отмечается, что совокупность приговоров является специфической формой множественности преступлений. Что мы можем увидеть в публикациях В. П. Малкова, который об этом писал еще в 1996 году [3,

с.54]. Обоснованность выделения совокупности приговоров в самостоятельную форму В.П. Малков обосновывает тем, что «совокупность преступлений» и «рецидив преступлений» не охватывают все возможные варианты совершения двух или более преступных деяний одним лицом [4, с. 63].

Вряд ли возможно согласится с подобным решением имеющейся проблемы.

Однако, ст. 70 УК РФ свидетельствует о нескольких преступлениях и наказании за несколько преступлений в период, к примеру, отбытия одного из них или применения к нему уголовного осуждения.

Руководствуясь рекомендациями К. Маркса: «необходимо не разъяснять мир, не подгонять мысли под негодный закон, а менять его с учетом обычного здравого смысла. Рецидив – он и есть рецидив – совершение повторного преступления судимым, отбывающим наказание». В практике уголовного права, на сегодняшний день, понятие рецидива не отвечает всем требованиям науки. Многие из понимания рецидива остались вне поля зрения ученых и практиков. Например, сочетание таких повторных преступлений как факт совершений после осуждения второго неосторожного преступления или умышленного преступления лицом, осужденным за неосторожное преступление, рецидива не образует, что представляет собой ошибочное положение.

Вследствие возникла необходимость в подробном исследовании сущности рецидива. Возникает вопрос, куда отнести группу реально существующей множественности преступлений, а также об усилении ответственности за него. Так как в новом законодательстве идет подтекст гуманизации и либерализации и репрессивной функции уголовной политики в отношении рецидивистов.

Также хотелось бы коснуться еще одной проблемы множественности преступлений. Она относится к тому, чтобы вернуть прежнюю редакцию ст. 16, 17 УК РФ и в ст. 18 УК РФ предусмотреть рецидив как повторное совершение судимым лицом независимо от того совершается ли это умышленное преступление небольшой тяжести или неосторожное преступление.

Есть только повышение степени общественной угрозы преступного деяния из-за тенденциозности преступных действий, их направленности. Разумеется, что увеличивается и степень общественной опасности личности преступника. Помимо этого, данное решение позволило бы объяснить наличие упоминания в УК РФ таких категорий, как «систематичность» и «промысел».

Таким образом, таковы проблемы, с которыми сталкивается современная практика в части квалификации множественности преступлений. Изложенное выше не исчерпывает всех сложных ситуаций, но наглядно демонстрирует глубину и значимость последующего дополнительного анализа проблемы, с неизбежностью включения актуальных вопросов учения о преступлении и об уголовном законе.

Список используемых источников:

1. Борисенко Е. А. Особенности назначения наказания по совокупности преступлений и совокупности приговоров несовершеннолетним // Краснодарский университет МВД России, 2006. 164-165с.
2. Волжинкин В. Принцип справедливости и проблемы множественности преступлений по УК РФ // Законность. 1998.

3. Малков В.П. Виды множественности преступлений по УК РФ 1996 г. Проблемы судебно-правовой реформы в России: история и современность. Самара, 1996.
4. Малков В. П. Энциклопедия уголовного права. СПб., 2005. Т. 3.
5. Уголовный кодекс России. Практический курс. М.: ВолтерсКлувер, 2007. 150с.
6. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть. М.: Юристъ, 2004.

© 2016, Мирошниченко Д.Ю., Купряшина Е.А.
Проблемы множественности преступлений

© 2016, Miroshnichenko D.Yu., Kupryashina E.A.
Problems of plurality of crimes

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.384

Поступила (Received): 26.12.2016

Орлова В.Н., Купряшина Е.А.
Проблемы защиты прав обвиняемого при
производстве обыска и выемки в жилище

Orlova V.N., Kupryashina E.A.
Problems of protection rights of the accused
during the search and seizure of a dwelling

Неприкосновенность жилища – это одно из наиболее весомых и существенных прав, охраняемых международным законодательством. В аспекте проведенного исследования мы рассматриваем проблему проведения обыска и выемки у обвиняемого по уголовному делу, так как именно при производстве данных следственных действий допускается наибольшее количество нарушений

Ключевые слова: защита прав обвиняемого при производстве обыска и выемки в жилище

Орлова Виктория Николаевна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Inviolability of the home – this is one of the most powerful and important rights protected by international law. In the aspect of the study, we consider the problem of the search and seizure of the accused in the criminal case, as it is in the production of these investigative actions may be the largest number of violations

Key words: protecting the rights of the accused during the search and seizure in the home

Orlova Viktoriya Nikolayevna

Student

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Умелое применение следственных действий в ходе расследования по уголовному делу во многом определяет качество и результативность расследования. Это же касается и реализации процедуры обыска, так как его своевременное и обоснованное применения в уголовном судопроизводстве способствует неотвратимости ответственности лиц, виновных в совершении преступного деяния. Однако одновременно с этим, необходимо понимать, что обыск – это следственное действие, которое фактически при своей реализации нарушает конституционное право граждан на неприкосновенность жилища, частной жизни лица, что напрямую обуславливает значимость исследования данной про-

блемы. Именно в ходе обыска наиболее часто нарушаются права и интересы обвиняемого, что недопустимо с точки зрения уголовно-процессуальной доктрины.

Уважение прав и основных свобод человека и гражданина выступает в качестве основного принципа современного международного права, а, следовательно, так или иначе данное положение реципируется отдельными положениями отечественного права. В контексте проводимого исследования, имеет смысл говорить о ст. 8 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, где указано, что «каждый человек имеет право на неприкосновенность жилища» [1.с.8], а вмешательство государственных органов в реализацию данного права возможно лишь в случаях, прямо предусмотренных законом. Также следует говорить о ч. 1 ст. 17 Международного пакта о гражданских и политических правах, где сказано, что «никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию» [2.с.17]. Таким образом, мы можем констатировать, что неприкосновенность жилища – это одно из наиболее весомых и существенных прав, охраняемых международным законодательством.

В современном отечественном законодательстве данное положение отражено в ст. 25 Конституции РФ: «Жилище неприкосновенно. Никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения» [3.с.25]. Данная формулировка конкретизируется в ч. 2 ст. 12 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ), которая гласит, что «обыск и выемка в жилище могут производиться на основании судебного решения» [4.с.12]. На основании вышеизложенного, справедливо утверждать, что право на неприкосновенность жилища в РФ защищается конституционным и уголовно-процессуальным законодательством, однако может ограничиваться на законных основаниях при производстве некоторых следственных действий, в частности обыска и выемки.

В связи с тем, что реализация данных следственных действий непосредственно связана с нарушением права обвиняемого на неприкосновенность жилища и частной жизни, семейную и личную тайну лица, то для их производства по общему правилу необходимо наличие соответствующего судебного решения.

Итак, во-первых, при возбуждении перед судом ходатайства о производстве обыска (выемки), следователь или дознаватель обязан указывать в каком помещении будет происходить это следственное действие (адрес), кому на праве собственности оно принадлежит [7].

Во-вторых, особую сложность для судей при решении вопроса о выдаче соответствующего разрешения, вызывает оценка достаточности оснований производства обыска (выемки).

Помимо прочего, при производстве обыска (выемки) не допускается применение к обвиняемому насилия, угроз его применения, а также создание опасности для его жизни и здоровья. В случае нарушения данного положения, все

доказательства, полученные в ходе обыска (выемки) признаются недействительными.

В следственной практике нередко недооценивается требование закона об обязательном присутствии при обыске и выемке лица, в чьем помещении производится данное следственное действие, или совершеннолетних членов его семьи. Однако это требование не менее важно, чем присутствие понятых, и является одной из гарантий обеспечения имущественных прав и иных интересов обыскиваемого лица [6.с.32].

Помимо прочего, обвиняемый имеет право на присутствие во время обыска защитника (адвоката) [5.с.44].

Резюмируя вышеизложенное, мы пришли к выводу, чтобы при производстве обыска не было нарушений, необходимо принять комплекс определенных мер, направленных на не только на профилактику нарушений и их устранение, но и также на защиту и обеспечение прав обвиняемого при реализации рассмотренных следственных действий.

В частности, мы предлагаем:

1. Внести изменения в ст. 182 УПК РФ, где предусматривалась бы в возможность представления ходатайства обвиняемым следователю в целях недопущения разглашения семейной или личной тайны, а также более конкретно и детально проработать порядок участия защитника обвиняемого при производстве обыска или выемки. При этом ходатайство должно включаться в материалы уголовного дела.

2. Повышать квалификацию и профессионализм работников правоохранительных органов, чтобы избежать ошибок и произвола при производстве обыска и выемки, кроме этого необходимо повышать квалификацию судей в целях недопустимости принятия необоснованного разрешения на производство рассматриваемых следственных действий в ущерб интересам обвиняемого.

Также следует рассматривать введения в УПК РФ положения, в соответствии с которым обвиняемый может ходатайствовать о замене понятого (или понятых) в целях недопущения семейной или личной тайны, а также более конкретно и детально проработать порядок участия защитника обвиняемого при производстве обыска или выемки.

Список используемых источников:

1. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // Бюллетень международных договоров. 2001.
2. Международный Пакт от 16.12.1966 «О гражданских и политических правах» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1994.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, 4 августа.
4. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 29.12.2001, с изм. от 26.11.2002) // Ведомости ВС РСФСР. 1960. № 40.
5. Меретуков Г.М. Производство обыска с участием защитника // Юрист. 2011. № 70. С. 42-45.
6. Муратов К.Д. Проблемы защиты прав и законных интересов при производстве выемки по уголовному делу // Право. 2010. № 3. С. 30-36.

7. Обыск и выемка в жилище: основные ошибки при назначении обыска и выемки // Юридическая консультация «LiveLawyer». URL: <http://livelawyer.ru/>

© 2016, Орлова В.Н., Купряшина Е.А.
Проблемы защиты прав обвиняемого при
производстве обыска и выемки в жилище

© 2016, Orlova V.N., Kupryashina E.A.
*Problems of protection rights of the accused during
the search and seizure of a dwelling*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.388

Поступила (Received): 19.12.2016

Першин А.О., Купряшина Е.А.
Проблемы применения и реализации меры
пресечения в виде домашнего ареста

Pershin A.O., Kupryashina E.A.
Problems of application and implementation
of preventive measures in the form of house arrest

Купряшина Елена Александровна
Кандидат юридических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kupryashina Elena Alexandrovna
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Першин А.О.
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Pershin A.O.
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Одной из наиболее обсуждаемых тем в последнее время является мера пресечения в виде домашнего ареста. Домашний арест как мера пресечения известна российскому уголовному процессу еще со времен российской империи. Впервые упоминание о домашнем аресте появляется в законодательстве российской империи, а именно в «Уложении о наказаниях уголовных и исправительных» и «Уставе уголовного судопроизводства». Применялся такой вид ареста по усмотрению суда, но порядок отбывания данной меры пресечения в законодательстве определен не был. Позже данная мера была закреплена и в УПК РСФСР 1923 года, но в УПК РСФСР 1960 года была исключена. Домашний арест возвращается в российское уголовное законодательство с появлением нового УПК РФ от 18.12.2001 года [5, с. 155].

В последние годы в связи с домашними арестами фигурантов громких уголовных дел, расследуемых в Российской Федерации, интерес населения к данному правовому институту значительно вырос. Особенный интерес вызывает реализация данной меры пресечения на практике, а именно каким образом происходит контроль над действиями подозреваемого или обвиняемого, какие используются технические средства для реализации данной меры пресечения, каково отличие от иных мер пресечения.

Домашний арест в качестве меры пресечения избирается по судебному решению в отношении подозреваемого или обвиняемого, если в данном случае не-

возможно применить более мягкую меру пресечения. Смысл такого ареста заключается в том, что подозреваемый или обвиняемый будет находиться в полной или частичной изоляции от общества в жилом помещении, в котором он проживает как собственник или наниматель, либо на других законных основаниях [4, с. 99]. В данном случае на подозреваемого налагаются определенные ограничения и (или) запрет и затем осуществляется контроль. Также судом может быть учтено состояние здоровья подозреваемого или обвиняемого и в последствие местом его пребывания под домашним арестом может быть определено лечебное учреждение.

Хотелось бы обратить внимание, на то, что домашний арест считается второй по строгости мерой пресечения после заключения под стражу. Немаловажно учитывать, что в соответствии с УПК РФ домашний арест засчитывается в срок содержания под стражей, и этот срок в период предварительного следствия исчисляется с момента заключения подозреваемого, обвиняемого под стражу еще до направления дела в суд [2, с. 101]. Необходимо отметить, порочную практику применения данной меры пресечения, когда изоляция вовсе не соблюдается и обвиняемый ходит на работу, на учебу, по своему усмотрению передвигается вне дома, что приравнивает его практически к подписке о невыезде и ставит под вопрос объективность и целесообразность применения меры пресечения в виде домашнего ареста. Ведь нужно четко понимать, что домашний арест подразумевает изоляцию подозреваемого (обвиняемого) от общества по месту жительства и при этом на постоянной основе.

Согласно ст. 107 УПК РФ Суд с учетом имеющихся данных о личности подозреваемого или обвиняемого, а также фактических обстоятельств при избрании домашнего ареста в качестве меры пресечения может ему запретить и (или) ограничить:

- 1) общение с определенными лицами;
- 2) выход за пределы жилого помещения, в котором он проживает;
- 3) использование средств связи и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- 4) отправку и получение почтово-телеграфных отправлений;

Комментируя данные запреты и ограничения, хотелось обратить внимание на тот факт, что выход за пределы жилого помещения является не обязательным условием ареста и устанавливается по усмотрению суда. Тогда напрашивается ранее озвученный вопрос, чем домашний арест отличается от подписки о невыезде?

Необходимо учитывать, что не на всей территории РФ возможно применение современных научно-технических средств контроля в силу невозможности обеспечить все города и районы такими средствами, которые определены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.02.2013 № 134 «О порядке применения аудиовизуальных, электронных и иных технических средств контроля, которые могут использоваться в целях осуществления контроля над нахождением подозреваемого или обвиняемого в месте исполнения меры пресечения в виде домашнего ареста и за соблюдением им наложенных судом запретов и (или) ограничений». В ч. 10 ст. 107 УПК РФ указано: «Контроль за

нахождением подозреваемого или обвиняемого в месте исполнения меры пресечения в виде домашнего ареста и за соблюдением им наложенных судом запретов и (или) ограничений осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции, функции по контролю и надзору в сфере исполнения уголовных наказаний в отношении осужденных. В целях осуществления контроля могут использоваться аудиовизуальные, электронные и иные технические средства контроля.

Оренбургским областным судом в рамках взаимодействия с УФСИН России по Оренбургской области в связи с обсуждением наиболее важных моментов связанных с реализацией данной меры пресечения были обсуждены вопросы применения меры пресечения в виде домашнего ареста на практике, в ходе чего выявлены определенные сложности.

Во-первых, исполнение решений суда возлагается на соответствующего сотрудника УФСИН России по Оренбургской области, при этом непосредственно исполнение происходит по месту жительства лица, к которому применяется домашний арест. Так, постановление Ленинского районного суда г. Оренбурга в отношении гражданина, проживающего в Александровском районе Оренбургской области, исполняется сотрудником УФСИН России по Александровскому району, где в штате состоит всего один человек. Осуществление контроля по домашнему аресту у него занимает значительное количество времени, притом, что у него есть еще и основные обязанности (работа с условно-осужденными, регистрация осужденных к ограничению свободы и т. д.). Таким образом, в отдаленных районных центрах не хватает штата сотрудников по контролю исполнения домашнего ареста.

Во-вторых, УИК РФ, являющийся нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность органов исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере исполнения уголовных наказаний в отношении осужденных, не содержит в настоящий момент норм, регламентирующих механизм исполнения меры пресечения в виде домашнего ареста. Иных нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок исполнения данной меры пресечения также нет. Исполнение решения суда по избранию меры пресечения в виде домашнего ареста происходит на основе внутриведомственных актов УФСИН России. То есть основы и особенности механизма исполнения данного решения (например, посещение два раза в неделю лица, к которому применен домашний арест, осуществление двух звонков в неделю по контролю нахождения указанного лица дома) регулируются не основами федерального законодательства, а внутриведомственными актами УФСИН России.

В-третьих, широкое применение домашнего ареста как меры пресечения невозможно без создания соответствующих материально-технических условий. В частности, использование аудиовизуальных, электронных и иных технических средств контроля возможно только после принятия проекта постановления Правительства РФ «Об утверждении перечня и порядка применения аудиовизуальных, электронных и иных технических средств надзора и контроля за

находящимися подозреваемыми (обвиняемыми) в месте исполнения меры пресечения в виде домашнего ареста и за соблюдением ими наложенных судом запретов и (или) ограничений».

По мнению М.В. Колесникова еще одной важной проблемой при назначении домашнего ареста является определение круга лиц, к которым данную меру пресечения не целесообразно применять [1, с. 3]. Это граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства, которые не имеют постоянного места жительства.

По данным ВС РФ, за 12 месяцев 2015 года содержались под стражей около 140 тыс. человек, тогда как домашний арест был избран в отношении 4146 лиц. Определенная положительная динамика в изменении этих показателей есть: в 2004 году количество заключенных под стражу составляло 221 тыс. человек, в 2011 году под домашний арест были взяты 1300 лиц. И все же число граждан, в отношении которых применен домашний арест, а не заключение под стражу, по-прежнему крайне мало.

Тем не менее, в целом суды правильно избирают меры пресечения, что подтверждается небольшим количеством обжалований соответствующих судебных решений.

Список используемых источников:

1. Колесников М.В. Проблемы применения меры пресечения в виде домашнего ареста. М., 2015. С. 3.
2. Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации. М.: Норма, 2009. С. 101.
3. Мириев Б.А. Окончание предварительного расследования в уголовном процессе Российской Федерации: вопросы теории и практики. Автореферат диссертации. Владимир, 2007. С. 83.
4. Томин В.Т. Уголовный-процесс: актуальные проблемы теории и практики. М., 2009. С.99.
5. Ветрова Г.Н. Пути развития российского уголовного процесса // Государство и право. 2008 №9. С. 155.

© 2016, Першин А.О., Купряшина Е.А.
Проблемы применения и реализации меры
пресечения в виде домашнего ареста

© 2016, Pershin A.O., Kupryashina E.A.
*Problems of application and implementation of
preventive measures in the form of house arrest*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.392

Поступила (Received): 16.12.2016

Рашитова А.Р.**К вопросу о правовых основах сотрудничества
России с международными организациями****Rashitova A.R.****To the question about the legal basis of cooperation
with Russia in international organizations**

В статье рассматриваются вопросы, характеризующие правовые основы сотрудничества России с международными организациями на основе использования международно-правовых актов, анализа конституционно-правовых норм и научных подходов

Ключевые слова: вопросы, правовые основы, сотрудничество, Россия, международные организации, анализ, подходы

Рашитова Аэлита Радиковна*Студент*

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга, ул. Казанская, 89*

The article discusses the issues that characterize the legal framework of Russia's cooperation with international organizations on the basis of use of international legal instruments, analysis of the constitutional-legal norms and scientific approaches

Key words: issues, legal framework, cooperation, Russia, international organizations, the analysis approaches

Rashitova Aelita Radikovna*Student*

*Elabuga institute of Kazan (Volga Region) federal university
Yelabuga, Kazanskaya st., 89*

В юридической литературе вопросам анализа международного сотрудничества России с международными организациями, посвящено много научных работ [1], что ни в коей мере исключает возможности продолжить исследование данной темы.

Общепризнано, что международные отношения – одна из наиболее сложных и значимых сфер современных общественных отношений, но при этом одна из важных, так как любое государство стремится [2, с. 486] быть признанным в мировом сообществе. Своеобразной ареной для «признания» легитимности государства являются международные организации, в которых признанные страны имеют свои представительства.

Предметом данного исследования будут некоторые вопросы, характеризующие [3, с. 42] правовые основы сотрудничества России с международными организациями. Исходя из предмета исследования закономерны следующие вопросы [4, с. 184]: в каких правовых актах определяется участие России в международном сообществе; в каких международных организациях участвует Россия, как правопреемник бывшего СССР; с какими международными организациями

сотрудничает Россия, в том числе с целью устранения политического влияния отдельных стран и их военно-политических блоков; какие международные организации, иницирует Россия и каковы их цели и задачи; какие механизмы и средства используются Россией для создания единого глобального пространства и интеграции мирового сообщества? На многие из указанных вопросов имеются научные публикации, что не мешает автору высказать свое мнение [5, с. 507].

Современное международное право часто называют правом Устава Организаций Объединенных Наций (далее – ООН). И действительно, именно Устав ООН определил принципы, Декларация о принципах международного права (1970 г.) их закрепила, а Хельсинский Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.) дополнил и внес ряд новых основополагающих принципов международного права, которые являясь его общими нормами, имеют наибольшее значение для обеспечения международного мира и безопасности, определяют общие правила поведения субъектов международных отношений [6, с. 94], в том числе участие государств в мировом сообществе.

Международное право занимает особое место среди отраслей права и юридических наук, учитывая, что регулирует межгосударственные и некоторые связанные с ними внутригосударственные отношения, которые в целом определяются существованием системы международно-правовых норм, отличительной от системы внутригосударственного права [7, с. 88]. Одной из проблем, которая представляет межгосударственное и внутригосударственное значение является участие государств в сотрудничестве с международными организациями.

Происшедшие в России с 90-х годов XX столетия реформы в политической и социально-экономических сферах привели к развитию новых рыночных отношений, предусматривающих демонополизацию государственной и устанавливающих множественность форм собственности, свободу предпринимательства и иной экономической деятельности [8, с. 290; 22, с. 664], свободу в личных, политических, социально-экономических и культурных правах. Данный процесс оказался не только сложным и экономически нестабильным, повлекшим негативные последствия в социально-экономическом плане [9, с. 314], но и потребовавший существенного изменения организации и осуществления государственной власти в Российской Федерации (далее – РФ, Россия), в том числе в части сотрудничества и взаимодействия России с международными организациями и другими странами.

На современном этапе развития Российского государства, перед ее обществом, как и в целом перед мировым сообществом, достаточно остро встают проблемы [10, с. 222] взаимодействия и сотрудничества с государствами с различными геополитическими, экономическими, национальными и иными интересами, и как следствие интеграции России в мировое сообщество.

В ст. 1 Конституции РФ определяется, что «Российская Федерация – Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» [11]. Из основ конституционного строя РФ вытекает, что

Россия – независимое, суверенное государство и как любому государству ей необходимо сотрудничать с мировым сообществом.

Важность интеграции России в мировое сообщество отражается в словах Преамбулы Конституции РФ: «Мы, многонациональный народ Российской Федерации ... сознавая себя частью мирового сообщества...» [11]. Причем ни одна конституция мира, даже имея демократический характер, в отличие от Конституции РФ, не содержит слов, выражающих волю народа о значимости интеграции в мировое сообщество. Иными словами, народ России открыто заявляет, что источником власти для нашего государства является мировое пространство и мировое сообщество.

К тому же согласно ч. 4 ст. 15 Конституции РФ «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы». Исходя из вышесказанных слов Россия, принимая нормы международного права и заключая международные договоры, признает, что осознает себя частью мирового сообщества [11]. В ч. 4 ст. 15 Конституции РФ также определяется, что «...Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [11]. Их данных конституционных положений следует, что если российские законы будут противоречить международным договорам, то приоритетом для России будут последние.

Помимо конституционно-правовых норм этот вопрос регулируется Федеральным законом от 15.07.1995 г. № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» [12].

Общепризнано, что принципы международного права выражают и охраняют комплекс общечеловеческих ценностей ..., как ... мир и сотрудничество, суверенное равенство государств, уважение прав и свобод человека [13, с. 359], а также добросовестное выполнение международных обязательств и т.д.

Как известно из истории XX века, в период «холодной войны» были созданы два военно-политических блока: Организация Североатлантического договора (далее – НАТО) и Организация Варшавского договора (далее – ОВД). В блок НАТО, который был образован в 1944 г., вошли США, ФРГ, Великобритания, Италия и другие страны западного мира. И как ответная организация со стороны СССР в 1955 г. была создана ОВД. В нее вошли ГДР, Болгария, Польша, Венгрия и другие страны советской ориентации. Отличительной чертой этих организаций было то, что в НАТО входили только капиталистические страны Запада, а в ОВД – социалистические [14, с. 54]. Следует отметить, что это породило проблему в том плане, что страны, входившие в НАТО, не могли войти в ОВД и наоборот. Мир стал биополярным.

Подтверждением вышесказанного служат слова министра иностранных дел РФ С. Лаврова о том, что «Период холодной войны, когда сформировалась биополярность, а международное равновесие обеспечивалось жестким противостоянием двух сверхдержав – США и СССР, явился аномалией по отношению к принципам, заложенным в Уставе ООН» [15, с. 4].

После крушения биополярной системы все страны убедились в том, что однополярного мира быть не может, поскольку ни одна держава, даже США, не в состоянии вести дела на международной арене в одиночку. Здесь важен следующий момент: с появлением новых центров экономического роста, финансовой мощи и политического влияния признанные страны убедились в том, что новый миропорядок должен быть полицентричным [15, с. 5].

В конце XX века обстановка в мире кардинально изменилась, что не замедлило сказаться и на ООН. Окончание «холодной войны», приход сотрудничества на смену соперничеству, утверждение верховенства международного права открывают перспективы всестороннего развития миротворческого потенциала ООН. При этом Россия, как правопреемник бывшего СССР, являясь членом ООН и постоянным членом Совета Безопасности ООН во многих случаях инициирует вопросы по поддержанию мира и международной безопасности, сотрудничеству и миротворческие резолюции ООН.

Важное место в системе органов ООН занимают специализированные ее учреждения. В этом качестве могут выступать только международные организации, созданные на основе договоров и соглашений, заключенных между государствами [16, с. 817]. Россия заключила договоры со многими специализированными учреждениями ООН. Рассмотрим некоторые из них.

Одним из специализированных учреждений ООН является ООН по вопросам образования, науки, и культуры (далее – ЮНЕСКО), созданная 04.11.1946 г. В ЮНЕСКО входят 186 государств, в том числе и Россия. Для России важно иметь членство в ЮНЕСКО, потому что деятельность данной организации направлена на то, чтобы создавать благоприятные условия для приобщения людей к образованию и культуре, устранять неграмотность, распространять знания об ООН и о правах человека [16, с. 829].

Важно отметить, что в настоящее время критерий образованности выходит на мировой уровень. Крупные, финансово обеспеченные государства стремятся переманивать ученых на свою сторону, создавая им комфортные условия для занятия наукой.

О тесном сотрудничестве России с ЮНЕСКО говорит тот факт, что в России учреждены национальные комиссии данного учреждения. Именно через национальные комиссии осуществляются программы ЮНЕСКО.

Крупнейшим специализированным учреждением ООН является Международная организация труда (далее – МОТ). Информационно-экспертный потенциал МОТ используется для создания в России современной системы трудовых отношений. С 1959 г. работает Московское отделение, а с 1997 г. – Бюро МОТ. Сотрудничая с данным учреждением, Россия ратифицировала 54 конвенции МОТ [17, с. 313].

Значительные выгоды приносит участие России в деятельности организации, обеспечивающей защиту интеллектуальной собственности (далее – ВОИС). ВОИС занимается вопросами охраны интеллектуальной собственности, а именно промышленной собственности и авторского права. Одна из главных задач ВОИС – обеспечение сотрудничества между союзами, созданными в целях защиты прав в сфере интеллектуальной собственности [16, с. 836].

Перед Россией в XXI веке, как и в целом перед мировым сообществом актуальными являются вопросы [18, с. 739] международного сотрудничества на пространстве Содружества Независимых Государств (далее – СНГ).

По мнению Д. Кондратова, для России в рамках СНГ важное значение имеет торгово-экономическое сотрудничество, так как «Взаимная торговля традиционно выступает основным направлением экономического взаимодействия государств СНГ» [19, с. 59].

Исходя из программных документов СНГ, в том числе из Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 г., наращивание оборотов взаимной торговли выступает ключевым направлением экономической интеграции в рамках Содружества. Это влечет за собой расширение внешнеторговых связей между его участниками, что в свою очередь положительно сказывается на объемах внутреннего производства стран СНГ, росте ВВП и благотворно влияет на повышение уровня жизни населения стран-участниц данной международной организации.

В целях межгосударственной интеграции и дальнейшего экономического сотрудничества стран СНГ, Россия активно участвует в создании и функционировании таких международных организаций, как Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС существовал в 2001-2014 гг.), Таможенный союз (с 01.07.2010 г.), Единое экономическое пространство (с 01.01.2012 г.), Евразийского экономического союза (01.01.2015 г., ЕАЭС) и Зоны свободной торговли (с 01.01.2015 г.).

Конкретные шаги делаются в направлении развития экономического сотрудничества в рамках группы из пяти стран, которое берет свое название от первых букв стран-участниц: Бразилии, России, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики (далее – БРИКС). Схожие вопросы решаются и при сотрудничестве с Шанхайской организацией сотрудничества (далее – ШОС). Подтверждением этому является Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества до 2020 г., принятая в рамках ШОС. Цель данной программы – развитие ведущих производственных отраслей, что подразумевает сотрудничество в научно-технической сфере и возможность разработки совместных инвестиционных проектов [20, с. 111].

На VIII саммите БРИКС, прошедшего 15-16 октября 2016 года в Гоа (Индия) Россия в очередной раз предложила более тесную координацию макроэкономической политики стран БРИКС, взаимную торговлю и обмен инвестициями для развития экономик стран БРИКС.

Е. Андреева и А. Ратнер в статье «Потенциал БРИКС и ШОС» отмечают, что «...вскоре БРИКС из неформального международного объединения может превратиться во влиятельный межгосударственный блок». И это закономерный процесс, потому что в странах, входящих в БРИКС, наблюдается более быстрое экономическое развитие по сравнению со странами «семерки» [20, с. 114].

Подводя итог вышеизложенному можно отметить, что [21, с. 687] Россия является членом ООН и ее специализированных учреждений, а также таких международных организаций, как СНГ, ШОС, БРИКС и многих других, которые спо-

способствуют созданию единого глобального международного пространства, которое позволяет поддерживать мир и международную безопасность, сотрудничать по экономическим, политическим, гуманитарным, экологическим и другим направлениям взаимодействия, как с отдельными государствами, так и со всем мировым сообществом.

Список используемых источников:

1. В какие международные организации входит РФ?
URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-842181-v-kakie-mezhdunarodnye-organizacii-vhodit-rf>
2. Россия и международные организации. URL: <http://letopisi.org/index.php/>
3. Участие России в международных организациях и интеграционных процессах.
URL: <https://publications.hse.ru/chapters/79500793>
4. Жадан В.Н. Конституционно-правовые основы сотрудничества России с международным сообществом // Молодой ученый. 2016. № 5. С. 486-491.
5. Жадан В.Н. О европейском направлении взаимодействия и сотрудничества России с международными организациями // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 4 (87). Часть IV. С. 41-47.
6. Жадан В.Н. Некоторые вопросы о сотрудничестве государств в борьбе с международным терроризмом // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 2 (85). Ч. III. С. 183-187.
7. Жадан В.Н. Актуальные вопросы о системе коррупционных преступлений // Молодой ученый. 2015. № 13. С. 507-513.
8. Жадан В.Н. Значение и некоторые вопросы преподавания международного права // Армия и общество. 2013. № 1 (33). С. 93-98.
9. Жадан В.Н. Международное право в системе российского законодательства // Армия и общество. 2012. № 2 (32). С. 88-93.
10. Жадан В.Н. О современной криминогенной обстановке в России и деятельности правоохранительных органов // Молодой ученый. 2013. № 8. С. 290-294.
11. Жадан В.Н. Актуальные вопросы уголовно-правовой характеристики мошенничества // Молодой ученый. 2014. № 10. С. 313-319.
12. Жадан В.Н. Криминогенная ситуация в России, ее значение для безопасности граждан // Проблемы современной науки. Вып. 8. Ч. 1. Ставрополь: Логос, 2013. С. 221-227.
13. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
14. Федеральный закон от 15.07.1995 № 101-ФЗ (в ред. от 12.03.2014 № 29-ФЗ) «О международных договорах Российской Федерации».
URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW&n=160092&req=doc>
15. Жадан В.Н. Международное право и его значение при изучении в вузах // Молодой ученый. 2013. № 2. С. 359-362.
16. Мельянцев В.А. Восток и Запад во втором тысячелетии: экономика, история и современность. М., 1996. 304 с.
17. Лавров С. Российская дипломатия и вызовы XXI века: интервью // Международная жизнь. 2012. № 9. С. 4-5.
18. Организация Объединенных Наций, другие международные организации и их роль в XXI веке. М.: АНО «ИНО-центр (Информация. Наука. Образование)»; Изд. «Логос», 2005. 944 с.
19. Экономика труда. Социально-трудовые отношения. Учебник. М.: Экзамен, 2006. 735 с.
20. Жадан В.Н. Россия и европейские международные организации: проблемы и перспективы в международных отношениях // Молодой ученый. 2016. № 8. С. 739-745.
21. Кондратов Д. Торгово-экономическое сотрудничество на пространстве СНГ: возможности расширения // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 5. С. 59-64.
22. Андреева Е., Ратнер А. Потенциал БРИКС и ШОС // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 111-114.
23. Жадан В.Н. О международном терроризме как угрозе для мирового сообщества // Молодой ученый. 2016. № 2. С. 683-689.

24. Zhadan V.N. *On the Criminogenic Situation in Russia and Its Significance to the Security of Citizens // World Applied Sciences Journal*. 2013. 25 (4). P. 664-668.

© 2016, Рашитова А.Р.

*К вопросу о правовых основах сотрудничества
России с международными организациями*

© 2016, Rashitova A.R.

*To the question about the legal basis of cooperation
with Russia in international organizations*

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.399

Поступила (Received): 25.12.2016

Сизова М.О.**Теоретико-правовые аспекты развития системы
мотивации персонала на промышленных
предприятиях Российской Федерации****Sizova M.O.****Theoretical and legal aspects of development of system of personnel
motivation in industrial enterprises of the Russian Federation**

Важность проблемы теоретико-правового развития системы мотивации персонала на промышленных предприятиях Российской Федерации обусловлена необходимостью повышения производительности труда. На основе проведенного исследования автором предлагаются пути совершенствования системы мотивации персонала

Ключевые слова: система, мотивация персонала, промышленные предприятия

The importance of the problem, theoretical and legal development of the system of motivation staff at the industrial enterprises of the Russian Federation due to the need to increase productivity. On the basis of the conducted research the author proposes the ways of improving the system of personnel motivation

Key words: system, motivation of staff, industry

Сизова Мария Олеговна

Студент

Высшая школа экономики

г. Москва, ул. Мясницкая, 20

Sizova Maria Olegovna

Student

High school of economics

Moscow, Myasnitskaya st., 20

Актуальность исследования заключается в том, что мотивация персонала занимает ключевое место в системе управления кадрами предприятия. Она выступает главной причиной, которая побуждает работника к труду, позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия. Системы мотивации сотрудников в российских компаниях на сегодняшний момент остаются недостаточно развитыми, либо не продуктивно работающими, при этом снижается производительность труда и, соответственно, ухудшаются экономические показатели деятельности предприятия. В связи с этим необходима дополнительная систематизация и разработка новых подходов в комплексе мотивации персонала и улучшения ее механизма.

Цель исследования заключается в теоретико-правовом развитии системы мотивации персонала на промышленных предприятиях Российской Федерации в современных экономических условиях. Задачи: обобщить концепции и систематизировать теоретико-правовой материал мотивации персонала; исследо-

вать нормативное регулирование мотивации персонала; разработать пути совершенствования и развития системы мотивации персонала на промышленном предприятии.

Объектом исследования являются современные процессы правового регулирования и управления системой мотивации персонала промышленных предприятий в рыночных условиях. Предмет исследования – теоретико-правовые аспекты развития системы мотивации персонала на промышленных предприятиях Российской Федерации.

Теоретико-правовой базой анализа системы мотивации трудовой активности в условиях современной экономики России послужили труды отечественных и зарубежных ученых: М. Альберта, Г. Десслера, Ф. Хедоури, И. Ансоффа, Н.А. Волгина, А.Я. Кибанова, М.Н. Кулапова, Т.О. Соломанидиной, и др., внесших свой вклад в исследование проблем и разработку направлений реформирования и развития мотивационных отношений. Следует отметить, что большинство учёных по-разному трактуют мотивацию, полагая при этом, что она включает в себя материальное стимулирование и нематериальную мотивацию. Мотивация ими принимается во внимание, как состояние личности, которое ориентировано на определенный результат, что это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Нематериальная мотивация сегодня регулируется каждой организацией самостоятельно, с учетом имеющихся возможностей.

Правовое обеспечение системы управления персоналом состоит в использовании средств и форм юридического воздействия на органы и объекты управления персоналом с целью достижения эффективной деятельности организации.

Конституция Российской Федерации, занимая главенствующее место среди источников трудового права, провозглашает основные принципы права в сфере труда. Конституционные основы трудового права составляют нормы статей 2,7,37 Конституции России[1]. В основе правового обеспечения кадровой политики предприятия лежит Конституционное право РФ, которое регулирует трудовые отношения. Основными документами в этой области являются: Трудовой кодекс РФ (далее ТК РФ), Закон о коллективных договорах и соглашениях, Основы законодательства РФ об охране труда и др.

Одним из главных правовых инструментов, регулирующих мотивацию и стимулирование сотрудников, является ТК РФ[2]. В качестве стимулирующих выплат в ч. 1 ст. 129 ТК РФ, ст. 135 ТК РФ, указаны доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты[2]. Размеры тарифных ставок, окладов, различного вида выплат работникам организаций внебюджетного сектора экономики устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами организации, трудовыми договорами. Премирование – это дополнительное вознаграждение персонала за выполнение показателей, которые не стимулируются основной заработной платы. Целевое назначение премий заключается в мотивации персонала на качественный труд. По правовому аспекту премия является выплатой за достигнутые установленные нормативы, которые будут характеризовать успешную

трудовую деятельность сотрудника или подразделения. Наиболее сложными с точки зрения правового регулирования еще остаются вопросы установления, применения и изменения системы оплаты труда в целом по предприятиям и конкретно каждому работнику. Исходя из 191 статьи ТК РФ сотрудники, которые добросовестно исполняют свои обязанности, могут разово поощряться благодарностью, почетной грамотой, премией, ценным подарком. Другие виды поощрений сотрудников за труд определяются коллективным договором или внутренними правилами компании, а также положениями и уставами о дисциплине. Также, в 22 статье ТК РФ сказано, о праве работодателя поощрять своих работников за их эффективный и добросовестный труд. Следующий инструмент, который регулирует мотивационную деятельность сотрудников – это закон о коллективных договорах и соглашениях. Он должен приниматься с учётом мнения представительного органа работников согласно ч.4 ст.135 ТК РФ. В коллективный договор включаются положения о стимулировании труда. Он заключается работниками и работодателем в лице их представителей, в целях согласования социально экономических интересов работодателей и работников. Коллективный договор или трудовой договор, регламентирует сроки и место выплаты заработной платы и в неденежной форме (ст. 136 ТК РФ). В коллективном договоре закрепляются правовые стимулы коллективной направленности.

В современных условиях на наш взгляд мотивация очень тесно связана с удовлетворением от труда. Основными тенденциями развития систем мотивации персонала, предприятий в настоящее время являются: стратегические подходы к улучшению качества трудовой жизни, совершенствование внутренних мотивов трудовой деятельности, активное развитие экономических и социально-психологических методов стимулирования. Важным условием повышения эффективности отечественного производства является возрастание роли человеческого фактора и совершенствования организации трудовой и производственной деятельности всех категорий работников, организации эффективной системы оплаты труда и нематериальной мотивации, формировании корпоративной культуры, ротации кадров и т.д.

В целях, правильной реализации норм трудового законодательства, развития системы мотивации персонала промышленных предприятий, нами предлагаются для включения в локальные нормативные акты (действующие и разрабатываемые), следующие конкретные мероприятия: внедрение мотивационной модели «социальный кафетерий» (работник сам имеет право выбора определенного набора программ поощрения, которые в данный момент для него наиболее актуальны); внедрение системы платы за исполнение «Pay for Performance» (работа объективно оценивается по единому стандарту, а не по личным отношениям); обучение и повышение квалификации персонала (раскрывает перед работниками перспективы карьерного роста); внедрение системы оплаты труда на основе грейдов (зависимость результатов труда от приложенных усилий). Важным моментом является и улучшение условий организации труда сотрудников (содействует улучшению психологического климата в коллективе, повышает производительность труда).

Полученные нами в результате исследования данные свидетельствуют о том, что мотивация в современных условиях функционирования предприятий является определяющим фактором, она позволяет побудить сотрудника к труду, а грамотно выстроенная система мотивации будет способствовать повышению экономической эффективности (выручка, рентабельность продаж, производительность труда), деловой активности. Вместе с тем имеет место снижение стимулирующей роли заработной платы и возрастание необходимости индивидуального мотивирования сотрудников с учетом личностных, психологических и социальных особенностей каждого. Индивидуальный подход может обеспечить развитие и максимальное использование потенциала сотрудников.

Разработанные выше мероприятия по нашему мнению положительно скажутся на ключевых экономических показателях фирмы, позволяя динамично получать прибыль, снижать текучесть кадров, повышать удовлетворенность трудом. Снизятся правовые и финансовые риски работодателя в данной сфере.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (ред. от 30.12.2008) // Российская газета. 1993, № 237. 25 декабря.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: от 13.12.2001, № 197-ФЗ; В ред. ФЗ от 03.07.2016, № 236-ФЗ – вступивший в силу с 03.10.2016г.

© 2016, Сизова М.О.

Теоретико-правовые аспекты развития системы мотивации персонала на промышленных предприятиях Российской Федерации

© 2016, Sizova M.O.

Theoretical and legal aspects of development of system of personnel motivation in industrial enterprises of the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.403

Поступила (Received): 19.12.2016

Слепкова О.В.
Субъекты договора ипотеки жилых помещений

Slepkoval O.V.
The subjects of the contract of mortgage of premises

В статье дается характеристика субъектов договора ипотеки жилых помещений. Залогодателем может быть как сам должник, так и третье лицо. Сделан вывод, что включение указанного правила значительно расширяет сферу ипотечного кредитования, так как лица не располагающие недвижимостью, не лишаются возможности получить кредит, если другие лица, имеющие в собственности соответствующее имущество, выступают залогодателями в обеспечение обязательств таких лиц

Ключевые слова: ипотечное кредитование, залогодатель, залогодержатель, агентство по ипотечному жилищному кредитованию

The article gives characteristics of the subjects of the contract of mortgage of premises. The pledger can be both the debtor himself and the third person. It is concluded that the inclusion of this rule significantly expands the scope of mortgage lending as individuals are not having property is not deprived of the opportunity to obtain a loan if the other person owning the property, will act as the pledgers to secure the obligations of such persons

Key words: mortgage loans, the mortgagor, the mortgagee, agency for housing mortgage lending

Слепкова Ольга Владимировна

Начальник отдела

МУП ЦБС

г. Набережные Челны, бульвар Ямашева, 4/14 А

Slepkoval Olga Vladimirovna

Head of Department

MUP CBS

Naberezhnye Chelny, Yamashev Boulevard, 4/14 A

В силу акцессорности ипотечного правоотношения, залогодателем является должник по основному обязательству. Однако, в соответствии с ч. 1 ст. 335 ГК РФ [1], залогодателем может быть и третье лицо. Причем последнее должно совершать сделку не от имени должника, а от собственного имени. Таким образом, может сложиться ситуация, когда между тремя лицами возникают, фактически, три обязательственных правоотношения: основное обязательство между должником и кредитором; ипотечное обязательство между третьим лицом и кредитором по основному обязательству; обязательство между третьим лицом и должником по основному обязательству в случае обращения взыскания на заложенное имущество.

Традиционно считается, что ипотечные, как и залоговые, правоотношения, в подлинном смысле этого слова, в случае, если залогодателем выступает третье лицо, возникают между ним и кредитором по основному обязательству. Отношения между третьим лицом – залогодателем и должником по основному обязательству не являются ипотечными и права и обязанности, возникающие между ними, не входят в содержание ипотечного правоотношения [2, с. 74].

Однако, указанные выше правоотношения не следует рассматривать отдельно друг от друга. Исполнение обязательства должником обеспечивается залогодателем – третьим лицом. Залогодатель – третье лицо знает о долге должника по основному обязательству, дает себе отчет, во исполнение какого договора был заключен договор об ипотеке. Залогодатель – третье лицо добровольно участвует в ипотечном правоотношении. Именно вследствие существования основного обязательства должника был заключен договор об ипотеке. Следовательно, должника, не являющегося залогодателем, также следует признать участником ипотечного правоотношения.

Для того, чтобы лицо стало субъектом правоотношения, необходимо, чтобы оно обладало правосубъектностью, которая представляет собой социально-правовую возможность лица быть субъектом гражданских правоотношений. По сути, это право общего типа, обеспеченное государством материальными и юридическими гарантиями.

Субъектами ипотечного правоотношения могут быть физические и юридические лица, государство, субъекты государства, а также муниципальные образования. Однако к ипотеке жилых помещений данное правило не применимо в полном объеме.

На основании ч. 1 ст. 74 Закона «Об ипотеке (зalog недвижимости)» [3] (далее – Закон об ипотеке) залогодателями могут быть граждане или юридические лица. Если следовать буквальному толкованию нормы, можно сделать вывод, что исключительно физические лица, имеющие гражданство Российской Федерации, наделены правом передавать принадлежащее им имущество в залог.

Следуя логическому толкованию нормы абз. 1 ч. 2 ст. 1 ГК РФ, закономерно приходим к выводу о необходимости ее расширительного толкования. На этом основании делаем вывод, что гражданское законодательство распространяется на физических лиц, независимо от их гражданства, если они находятся на территории Российской Федерации, при условии, что их правосубъектность не ограничена федеральным законом России.

В связи с этим, норму ч. 1 ст. 74 Закона об ипотеке в части граждан – залогодателей также следует толковать расширительно.

Данный вывод основывается также на том, что жилищное законодательство устанавливает одинаковый правовой режим для россиян и иностранцев. Это прямо закреплено в ч. 3 ст. 4 ЖК РФ [4], согласно которой нормы ЖК РФ распространяются на иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц, если иное не установлено ЖК РФ или другим федеральным законом.

Статья 346 ГК РФ содержит диспозитивный запрет на любое распоряжение залогодателем заложенным имуществом без согласия залогодержателя. Для кредитора приоритетом выступает кредитоспособность заемщика, а не предмет ипотечного кредитования, который в свою очередь и призван побуждать должника к надлежащему исполнению обязательства. Собственник жилого помещения не должен ограничиваться в праве самостоятельно определять судьбу своего жилища и иметь возможность применять весь спектр правомочий

собственника, что приведет к сохранению договора ипотеки и позволит залогодателю избежать расходов, связанных с обращением взыскания на предмет ипотеки.

К числу специальных субъектов, участвующих в становлении института ипотечного кредитования, относятся, в частности, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), Агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов (АРИЖК), Страховая компания АИЖК (СК АИЖК), Жилищный накопительный кооператив (ЖНК). По мнению А.А. Кисилева, в России строится громоздкая система ипотечного кредитования, обслуживание которой в итоге ложится на плечи заемщиков. Модель государственной поддержки ипотечного жилищного кредитования нуждается в реформировании. Поэтому необходимо изменить формат АИЖК – преобразовать его в государственную жилищную компанию с тем, чтобы основной его задачей была деятельность в интересах граждан, а не получение прибыли. Это позволило бы за счет снижения доходности этого общества повысить доступность кредитов, хотя бы для отдельных категорий граждан, которые сегодня поддерживаются в рамках реализации национального проекта [5, с. 53].

По мнению Е.Ю. Руденко, необходимо выделить ипотечное кредитование в отдельно регулируемый вид банковской деятельности, по ссудно-сберегательному принципу ее функционирования, при которой кредитные ресурсы не заимствуются на открытом рынке капиталов, а целенаправленно формируются за счет привлечения сбережений будущих заемщиков по принципу кассы взаимопомощи. В отличие от жилищных накопительных кооперативов, деятельность ипотечных банков предусматривает государственные гарантии, предоставляемые вкладчикам. Ипотечный банк может осуществлять лишь немногие специализированные, определенные законом, виды деятельности, что приводит к снижению стоимости ипотечного кредита [6, с. 13].

Таким образом, ипотека является одним из подвидов залога без передачи заложенного имущества залогодержателю. Суть ипотеки жилых помещений состоит в том, что кредитор по обеспеченному ипотекой жилого помещения обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного жилого помещения (предмета ипотеки) преимущественно перед другими кредиторами лица (залогодателя), которому принадлежит указанное имущество, за исключениями, установленными законом. Особенностью предмета ипотечного жилищного кредитования является то, что собственники заложенных жилых помещений не вправе, без согласия залогодержателей изменять их целевое назначение до полного исполнения обязательства.

Участниками ипотечных правоотношений являются залогодатель и залогодержатель, а также кредитные, некредитные, государственные и муниципальные специализированные организации. Гражданский кодекс РФ определяет, что залогодателем может быть, как сам должник, так и третье лицо. Включение указанного правила значительно расширяет сферу ипотечного кредитования, так как лица, не располагающие недвижимостью, не лишаются возмож-

ности получить кредит, если другие лица, имеющие в собственности соответствующее имущество, выступят залогодателями в обеспечение обязательств таких лиц.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая // Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Виноходова Г.А., Атепина Ю.А. Ипотечное кредитование как способ решения жилищной проблемы // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014. № 2 (12). С. 73-79.
3. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // СЗ РФ. 1998. № 29. Ст. 3400.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации / Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 14.
5. Киселев А.А. Субъекты договора ипотеки, их взаимные права и обязанности // Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 3. С. 53-55.
6. Руденко Е.Ю. Особенности субъектов жилищной ипотеки // Новая правовая мысль. 2008. № 6. С. 11-14.

© 2016, Слепкова О.В.

Субъекты договора ипотеки жилых помещений

© 2016, Slepko O.V.

The subjects of the contract of mortgage of premises

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.407

Поступила (Received): 04.12.2016

Степовая У.В.
Проблемы обеспечения защиты прав свидетеля
в уголовном судопроизводстве

Stepovaya U.V.
Problems of witness protection in criminal proceedings

В данной статье мы рассматриваем вопросы и проблемы, которые касаются защиты прав свидетелей в уголовном процессе, например, проблему чрезмерной «абстрактности» формулирования нормы, неоднозначности понятия «иные опасные противоправные деяния», отсутствия уголовно-правовых норм, предусматривающих усиленную ответственность за совершение преступления в отношении свидетеля

Ключевые слова: свидетель, правозащита, преступник, безопасность

In this article we consider the issues and problems that relate to the protection of the rights of witnesses in criminal proceedings, for example the excessive "abstractness" formulation of the norm of the ambiguity of the concept of "other dangerous illegal acts", the lack of criminal law providing for enhanced liability for the Commission of a crime against a witness

Key words: witness, protection, criminal, security

Степовая Ульяна Витальевна
Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Stepovaya Ulyana Vitalievna
Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

В настоящее время, в современный период развития российского государства возникла одна из важнейших правовых задач, которая связана с проблемой защиты жертв, свидетелей преступлений посткриминального воздействия преступников. Данная проблема является существенным препятствием для эффективной реализации правосудия на территории Российской Федерации, в связи с чем и объясняется необходимость ее разрешения и в теоретическом, и в прикладном аспекте.

Отметим, что в целом представление об уровне реализации прав и законных интересов личности должно полностью охватывать все формы и способы содействия каждому участнику судопроизводства, в том числе и свидетелю. Здесь следует говорить об информировании лиц об имеющихся у них правах и обязанностях, разъяснение их, создание необходимых условий для полноценной реализации прав; охрану и защиту прав от нарушений; восстановление прав. В этом смысле позитивным моментом законодателя стало введение в УПК

РФ норм, гарантирующих безопасность участников уголовного судопроизводства, а именно: свидетелей, потерпевших и иных участников уголовного судопроизводства, а также их близких родственников [2].

Своеобразным началом в реализации безопасности свидетеля в уголовном судопроизводстве является Федеральный закон «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [3]. Однако проблема обеспечения защиты свидетеля не теряет своей актуальности, и, к сожалению, с каждым годом становится все острее.

На сегодняшний день в федеральном законодательстве нашего государства не содержится сведений об особых способах защиты свидетелей, однако несправедливо бы было утверждать, что такого механизма не существует вовсе. Данная система находится в системе своего становления и формирования, что свидетельствует о необходимости ее совершенствования и устранения возможных недочетов и пробелов на этапе их зарождения.

Еще одной проблемой обеспечения защиты прав свидетеля является определение времени, с которого это становится возможным [6.с.15]. Следовательно, необходимо определить временной промежуток, момент, с которого личность должна защищаться от противоправного посягательства в связи с расследованием по уголовному делу. А именно, уголовно-процессуальная безопасность лица должна становиться возможной с момента получения такого рода сведений соответствующими компетентными органами, то есть фактически с того момента, когда личность становится участником уголовного процесса.

Бесспорным является утверждение, что установление реальных и действительных гарантий безопасности участника уголовно судопроизводства должно осуществляться на как можно более раннем этапе, в частности, с момента появления действительной опасности или угрозы [5.с.256]. Следовательно, момент начала правоотношений, направленных на защиту должен быть связан с двумя основаниями: получение государственными органами или должностными лицами уголовного процесса сведений об угрозе лицу (лицам), которым известно о совершенном или готовящемся преступлении и установление таких сведений самими указанными органами и лицами [4.с.321].

Резюмируя вышеизложенное, мы можем констатировать, что защита свидетелей – это одно из наиболее актуальных и перспективных направлений совершенствования уголовного судопроизводства. Представляется, что свидетель – это одна из ключевых фигур в уголовном процессе, ведь от информации, которой он обладает по расследуемому делу, зачастую зависит исход следствия. Одновременно с этим именно на свидетеля проще всего оказать физическое или психическое воздействие, в связи с чем и возникает необходимость применения более совершенных мер обеспечения безопасности свидетеля.

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Российская газета. 1996, 18 июня.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2001, 1 января.

3. Федеральный закон от 20.08.2004 № 119-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // Российская газета. 2004, 25 августа.
4. Волколуп, О.В. Гарантии прав участников уголовного судопроизводства РФ. М.: Статут, 2005. 623 с.
5. Епихин, А.Ю. Безопасность личности в уголовном судопроизводстве. М.: Учебная литература, 2015. 256 с.
6. Москальская, Т.Н. Защита прав свидетелей // Проблемы современного права. 2014. № 1. С. 7-15.

© 2016, Степовая У.В.

Проблемы обеспечения защиты прав свидетеля в уголовном судопроизводстве

© 2016, Stepovaya U.V.

Problems of witness protection in criminal proceedings

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.410

Поступила (Received): 04.12.2016

Стрельбицкий Г.И., Купряшина Е.А. Защита прав обвиняемого на стадии предварительного расследования и противодействие этому со стороны органов следствия

Strelbitskiy G.I., Kupryashina E.A.
**Protecting the rights of the accused during the preliminary
investigation and combating these investigative bodies**

В данной статье мы рассматриваем вопросы и проблемы, которые касаются защиты прав обвиняемого на стадии предварительного расследования, а также конфликтные ситуации, возникающие между адвокатом и следователем в ходе предварительного расследования. Основной проблемой конфликта является нарушение процессуальных прав обвиняемого и адвоката со стороны следователя

Ключевые слова: адвокат, правозащита, обвиняемый, следователь

Стрельбицкий Глеб Игоревич

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

In this article we consider the issues and problems relating to the protection of the rights of the accused during the preliminary investigation, as well as the conflicts that arise between the lawyer and the investigator during the preliminary investigation. The main problem of the conflict is a violation of the procedural rights of the accused and counsel from the investigator

Key words: lawyer, protection, defendant, inspector

Strelbitskiy Gleb Igorevich

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Одной из конституционных гарантий является право обвиняемого пользоваться правом на защиту. В ч.1 ст.2 Конституции РФ говорится, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью [3].

По закону (ст. 49 УПК) на стадии предварительного расследования в качестве защитников допускаются адвокаты [2].

В уголовном деле на предварительном следствии согласно закону активно участвуют две фигуры. Со стороны обвинения – следователь, со стороны защиты – адвокат. По нашему мнению, эти две противоположности уголовного

расследования дела, в которой позиция одной – это защита, а второй – обвинение, в какой-то степени должны контролировать друг друга, и в то же время дополнять своими действиями материалы уголовного дела. На самом деле, между адвокатом и следователем больше противоречий, поскольку, привлечение гражданина к уголовной ответственности далеко не примечательная процедура, поэтому и методы проведения предварительного следствия далеки от совершенства.

В основном, конфликтные ситуации, возникающие на предварительном следствии, между следователем и защитником, основываются на неоднозначном толковании многих вопросов, которые касаются полномочий, а также разрешенных средств и способов, используемых при доказывании вины или осуществлении защиты [5]. Это, несомненно, отрицательно сказывается именно на эффективности защиты и качестве расследования.

Особое внимание хотелось бы уделить проблеме нарушения профессиональных прав адвокатов со стороны сотрудников органов дознания и органов следствия системы МВД, а также следователей СК РФ.

Уполномоченный по правам человека в РФ внес представление в адрес Генерального прокурора РФ «О нарушениях органами дознания и предварительного следствия прав адвокатов». Еще в феврале 2011 года Президент РФ поручил Генеральной прокуратуре РФ проводить проверку всех фактов нарушений профессиональных прав адвокатов.

Одним из нарушений прав адвоката, является несвоевременный допуск следователем адвоката в дело, предъявившим ордер и удостоверение адвоката, которые позволяют ему немедленно исполнять свои профессиональные обязанности, закрепленные в федеральном законодательстве.

Многие адвокаты по-прежнему сталкиваются с незаконным противодействием их деятельности по оказанию обвиняемым юридической помощи, особенно в тех случаях, когда адвокат ведет активную защиту, добиваясь исполнения порядка уголовного судопроизводства [4. С. 153].

Таковыми незаконными действиями следователями искусственно создаются основания для дальнейшего отвода адвоката от участия в деле.

Обеспечить защиту адвоката от незаконного воспрепятствования его деятельности позволит комплексное внесение изменений в нормы УПК РФ, которые смогут не только устранить возможность использования таких способов воздействия на адвоката, но и установить ответственность за деяния, препятствующей законной деятельности адвокатов.

Представляется необходимым:

1. В статье 56 УПК РФ прямо указать: «Не подлежит вызову на допрос в качестве свидетеля адвокат, осуществляющий защиту обвиняемого по данному делу».

2. В статье 37 УПК РФ среди полномочий прокурора указать: «требовать от следственных органов устранения нарушений, связанных с деятельностью адвоката».

3. В статье 39 УПК РФ среди полномочий руководителя следственного органа указать: «отстранять следователя от дальнейшего производства расследования, если им допущены нарушения прав подозреваемого, обвиняемого на получение квалифицированной юридической помощи, а также нарушения прав защитника».

Считаем необходимым дополнить УПК РФ статьей: «Воспрепятствование законной деятельности адвоката», предусмотрев в ней ответственность за нарушение норм действующего законодательства, которое препятствует законному осуществлению адвокатом своих полномочий по оказанию юридической помощи.

В рамках данного исследования незаслуженно будет оставлена без внимания проблема собирания и представления доказательств на стадии предварительного следствия стороной защиты. Всем известно, что основным принципом судебного разбирательства, является принцип состязательности сторон. Данный принцип требует совершенствования процессуального механизма, который будет обеспечивать участие адвоката-защитника в собирании доказательств в соответствии с ч.3 ст. 86 УПК РФ. В связи с этим, необходимо дополнить п.6 ч.2 ст.74 УПК РФ положением о том, что в качестве доказательств по уголовному делу могут быть допущены не только иные документы, но и доказательства, полученные защитником в порядке ч.3 ст. 86 УПК РФ и ч. 5 ст. 159 УПК РФ, где дознаватель и следователь должны быть обязаны удовлетворять ходатайство защитника о признании материалов, которые были получены, доказательствами по уголовному делу.

В качестве решения насущных проблем можно сказать о предложении повышения эффективности получения адвокатом доказательств посредством направления запросов в порядке п.3 ч.3 ст.86 УПК РФ. Так же необходимо законодательное оформление ч.1 ст.53 УПК РФ, а в частности такой процессуальной формы, как защитительное заключение, которое определено как процессуальное решение адвоката-защитника, согласованное с обвиняемым по уголовному делу, в котором отражены доказательства, являющиеся смягчающими вину последнего, полностью или же частично оправдывающие его в инкриминируемом деянии.

Не следует забывать и о самой важной фигуре уголовного судопроизводства – подозреваемом (обвиняемом), чьи уголовно-процессуальные права на защиту требуют своего расширения. Например, соответствующие нормы УПК РФ и Федеральный Закон «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» должны быть в определенной степени изменены и дополнены правом участников предварительного расследования, в период пребывания под стражей, пользоваться техническими средствами связи для общения с адвокатом-защитником, а подозреваемому, в свою очередь, необходимо предоставить право на использование неограниченного числа свиданий с адвокатом.

Существует также необходимость закрепления положения о том, что на стадии предварительного расследования преступления, в целях улучшения эффективности функции защиты, в порядке ч.2 ст.49 УПК РФ, наряду с адвокатом

могут быть допущен близкий родственник, как со стороны подозреваемого, так и обвиняемого или же иное лицо по их ходатайству. Отсюда следует, что требуется корректировка ч.1 ст.50 УПК РФ.

В итоге проведенного исследования следует сделать выводы, что задачей защитника на стадии предварительного расследования является установление определенного баланса между публичными и частными интересами, для осуществления эффективной защиты. До настоящего времени законодательство в сфере защиты обвиняемого на предварительном следствии имеет некоторые пробелы и требует внесения определенных поправок. Система защиты обвиняемого должна быть усовершенствована. Очень часто на практике приходится сталкиваться с нарушением законных прав и интересов обвиняемой стороны и стороны защиты.

Ошибки, допущенные органами следствия и адвокатом на этапе предварительного расследования, могут приводить к неправильному рассмотрению дела в суде и неверной оценке представленных доказательств. Только соблюдение всех процессуальных норм при проведении предварительного следствия будет являться залогом принятия в дальнейшем судом справедливого, законного приговора. Считаем, что отношения на предварительном следствии по уголовному делу между следствием и защитником специфичны, требуют тщательного анализа и исследования. Всем участникам уголовного судопроизводства по отношению друг к другу необходимо проявлять профессиональное уважение и должное внимание к деятельности своих коллег.

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Российская газета. 1996.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2001.
3. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. М.: Юрид. лит, 2014.
4. Бабиц В.А. Проблема этической допустимости тактических средств при расследовании преступлений: Автореферат кандидатской диссертации. Минск. 1980.С.153.
5. Варфоломеев Т.В. Криминалистика и профессиональная деятельность защитника. Киев, 1987. С. 186.

© 2016, Стрельбицкий Г.И., Купряшина Е.А.
Защита прав обвиняемого на стадии
предварительного расследования и
противодействие этому со стороны органов
следствия

© 2016, Strelbitskiy G.I., Kupryashina E.A.
Protecting the rights of the accused during the
preliminary investigation and combating these
investigative bodies

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.414

Поступила (Received): 29.12.2016

Шишкова Д.В., Купряшина Е.А. **О некоторых проблемных аспектах защиты** **прав свидетелей в уголовном процессе** **Российской Федерации**

Shishkova D.V., Kupryashina E.A.
On some of the problematic aspects of the protection of the rights
of witnesses in criminal procedure of the Russian Federation

В данной статье мы рассматриваем вопросы и проблемы, которые касаются защиты прав свидетелей в уголовном процессе, например проблему чрезмерной «абстрактности» формулирования нормы, неоднозначности понятия «иные опасные противоправные деяния», отсутствия уголовно-правовых норм, предусматривающих усиленную ответственность за совершение преступления в отношении свидетеля

Ключевые слова: свидетель, правозащита, преступник, безопасность

In this article we consider the issues and problems that relate to the protection of the rights of witnesses in criminal proceedings, for example the excessive "abstractness" formulation of the norm of the ambiguity of the concept of "other dangerous illegal acts", the lack of criminal law providing for enhanced liability for the Commission of a crime against a witness

Key words: witness, protection, criminal, security

Шишкова Дарина Владимировна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Shishkova Darina Vladimirovna

Student

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Купряшина Елена Александровна

Кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Kupryashina Elena Alexandrovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

В последние годы наблюдается тенденция к учащению совершения преступных посягательств на свидетелей, как участников уголовного судопроизводства, обладающих определенными знаниями по расследуемому уголовному делу. Данные действия приводят не только к отказу свидетеля (даже под страхом уголовной ответственности) от дачи показаний или их преднамеренному искажению, но и вовсе к избеганию обращения в правоохранительные органы. В целом, обеспечение безопасности свидетеля и соблюдения его прав и свобод –

это приоритетная цель и прямая обязанность государства, однако данный институт в нашем государстве относительно молод и все еще находится в стадии своего активного формирования и становления [5. с. 15].

Для достижения поставленной цели, законодатель закрепляет ряд гарантий безопасности свидетелей, которые призваны обеспечить наиболее высокий уровень защиты указанной категории лиц от преступных посягательств, но, несмотря на относительно неплохую теоретическую их проработку, в практическом аспекте они реализуются далеко не так эффективно, как регламентирует закон. Кроме того, и в теоретическом смысле существует ряд пробелов и недостатков, которые требуют своего устранения.

Первой проблемой, с которой нам хотелось бы начать является чрезмерная «абстрактность» формулирования нормы в ч. 3 ст. 11 УПК РФ, согласно которой «при наличии достаточных данных о том, что потерпевшему, свидетелю или иным участникам уголовного судопроизводства, а также их близким родственникам, родственникам или близким лицам угрожают убийством, применением насилия, уничтожением или повреждением их имущества либо иными опасными противоправными деяниями, суд, прокурор, руководитель следственного органа, следователь, орган дознания, начальник органа дознания, начальник подразделения дознания и дознаватель принимают в пределах своей компетенции в отношении указанных лиц меры безопасности» [1]. Суть проблемы заключается в том, что категория «достаточность» носит оценочный характер, и трактуется в уголовно-процессуальной литературе двояко.

В содержание общественной опасности входят такие характеристики как: реальность угрозы, характер вреда, характер требований, а также способ реализации угрозы [6.с.22]. Таким образом, чтобы решить проблему, необходимо внесение изменений в данную норму и заменить слово «достаточных» на термин «достоверных». Таким образом, исключается субъективизм к оценке необходимости применения мер безопасности и напрямую привязывается к факту совершенного преступного деяния.

Второй проблемой, которую мы обязаны выделить, является неоднозначность понятия «иные опасные противоправные деяния».

В современном уголовно-процессуальном праве сложилась ситуация, при которой вопрос оценки опасности угрозы или совершения противоправного деяния в отношении данного участника уголовного процесса полностью возлагается на субъективное мнение лица, полномочного предпринять конкретные меры по обеспечению его безопасности [4.с.55]. Мы считаем, что в действующее законодательство должен быть внесен перечень конкретных деяний, которые должны признаваться опасными, дабы исключить случаи, когда, например, следователь ошибочно оценивает опасность как незначительную и не обеспечивает безопасность свидетеля, вследствие чего жизнь свидетеля оказывается под угрозой. Одним из способов решения данной проблемы мы считаем необходимость разработки и создания Постановления Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по обеспечению судами мер безопасности свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», в котором содержалось бы

расширительное толкование понятия «иные опасные противоправные деяния», при наличии которых необходимо использование мер безопасности.

Третьей обнаруженной нами проблемой, стало отсутствие уголовно-правовых норм, предусматривающих усиленную ответственность за совершение преступления в отношении свидетеля, в связи с его сотрудничеством с правоохранительными органами. В рамках обозначенной проблемы имеет смысл говорить о формулировке нормы ст. 309 УК РФ, которая устанавливает ответственность за подкуп или принуждение к даче показаний или уклонению от их дачи. В ч. 2 ст. 309 УК РФ сформулированы три основных способа принуждения:

1. Шантаж;
2. Угроза убийством;
3. Причинение вреда здоровью;
4. Уничтожение или повреждение имущества этих лиц или их близких [1].

Перечень является исчерпывающим, что дает нам основание говорить о чрезмерной «узости» содержания угроз в рамках приведенной диспозиции.

Таким образом, мы считаем необходимым дополнить рассматриваемую норму следующим образом «...принуждение указанных лиц к уклонению от дачи показаний, соединенное с шантажом, угрозой убийством, причинением вреда здоровью, уничтожением или повреждением имущества этих лиц или их близких, а равно угрозой совершения иного противоправного посягательства в отношении указанных лиц или их близких...».

Резюмируя вышеизложенное, мы можем с абсолютной уверенностью утверждать, что, система гарантирования безопасности участников уголовного судопроизводства далека от совершенства, и на сегодняшний день назрела необходимость фундаментальных изменений в данной области в целях повышения степени эффективности обеспечения безопасности свидетеля и защиты его основных прав в уголовном процессе Российской Федерации.

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Российская газета. 1996, 18 июня.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2001, 1 января.
3. Федеральный закон от 20.08.2004 № 119-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // Российская газета. 2004, 25 августа.
4. Кармановский, М.С. К вопросу о правовом статусе свидетеля как потерпевшего от преступных посягательств // Вестник МВД России. 2011. № 9. С. 55 – 63.
5. Моисеенко, В.А. Актуальность защиты свидетелей и их безопасности // Право и закон. 2014. № 8. С. 12-17.
6. Цыкова, Г.Е. Понятие «безопасность личности» и условия ее реализации в уголовном судопроизводстве // Вестник Воронежского института МВД России // 2011. № 17. С. 21 – 27.

DOI: 10.17117/na.2016.12.01.417

Поступила (Received): 30.12.2016

Юргина Ю.А.**Обеспечение реализации принципа равного доступа
к государственной гражданской службе****Yurgina Yu.A.****Ensuring the implementation of the principle of
equal access to the state civil service**

В Конституции Российской Федерации установлен принцип равного доступа к гражданской службе. Его реализация обеспечивается нормами о конкурсе, как обязательной процедуре отбора кандидатов на должности гражданской службы. Автор обозначает отдельные пробелы и противоречия законодательства о конкурсном отборе кандидатов на должности гражданской службы

Ключевые слова: государственная гражданская служба, принцип равного доступа к государственной гражданской службе, конкурс при поступлении на государственную гражданскую службу

The principle of equal access to the state civil service is prescribed in the Constitution of Russian Federation. Its implementation is ensured by norms of competition that bind candidate selection in the procedure of state civil service appointment. The author emphasizes certain deficiencies and antinomies in the state civil service competitive candidate selection law

Key words: state civil service, the principle of equal access to the state civil service, contest for the state civil service

Юргина Юлия Александровна

Магистрант

Марийский государственный университет
г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1**Yurgina Yulia Aleksandrovna**

Master

Mari state university
Yoshkar-Ola, Lenin sq., 1

Неотъемлемым элементом сильного развитого государства является высококвалифицированный аппарат государственных служащих, профессиональная деятельность которого ориентирована на эффективное исполнение государственных функций. Задачи, стоящие сегодня перед нашим государством, требуют высокого уровня образованности и компетентности современного государственного служащего. Поэтому порядок подбора соответствующим образом подготовленных кадров должен быть объективным, прозрачным, научно обоснованным и максимально обеспечивающим реализацию принципов равенства и справедливости.

Принцип равного доступа к государственной гражданской службе установлен частью 4 статьи 32 Конституции Российской Федерации, а также закреплен в статье 4 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Данное principio означает, что граждане Российской Федерации имеют равные исходные

возможности на занятие любой должности государственной службы в соответствии со своими способностями и профессиональной подготовкой, без какой бы то ни было дискриминации в связи с расой, полом, национальностью, языком, социальным происхождением, имущественным положением, местом жительства, отношением к религии, убеждениями, принадлежностью к общественным объединениям. На обеспечение реализации указанного принципа направлена система конкурсного отбора кандидатов на замещение должностей государственной гражданской службы. В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 года № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» конкурс обеспечивает конституционное право граждан Российской Федерации на равный доступ к государственной службе, а также право государственных гражданских служащих на должностной рост на конкурсной основе [3].

Конкурсный порядок замещения должности, с одной стороны, позволяет расширить круг претендентов на эту должность, выбрать наиболее способных и подготовленных, а с другой – минимизирует субъективность в оценке конкретного лица, поскольку конкурсная комиссия, в состав которой помимо представителей работодателя входят представители научных и образовательных учреждений, формируется таким образом, чтобы исключить возможность возникновения конфликта интересов, могущего повлиять на принимаемые ею решения [4].

Однако в существующей системе конкурсного отбора имеются некоторые противоречия и пробелы правового регулирования, которые могут препятствовать отбору наиболее квалифицированных кадров на государственную гражданскую службу и ставят под сомнение полноценность реализации права гражданина страны на равный доступ к государственной гражданской службе.

Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» наряду с закреплением конкурсного порядка замещения должностей государственной гражданской службы предусматривает исключения из этого правила, а именно устанавливает случаи, при которых проведение конкурса на замещение должности государственной гражданской службы не требуется или не обязательно.

Так, часть 2 статьи 22 названного закона закрепляет, что конкурс не проводится:

1) при назначении на замещаемые на определенный срок полномочий должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)»;

2) при назначении на должности гражданской службы категории «руководители», назначение на которые и освобождение от которых осуществляются Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации;

3) при заключении срочного служебного контракта;

4) при назначении гражданского служащего на иную должность гражданской службы в случаях: перевода по состоянию здоровья в соответствии с

медицинским заключением; при сокращении должностей гражданской службы; ротации гражданских служащих;

5) при назначении на должность гражданской службы гражданского служащего (гражданина), включенного в кадровый резерв на гражданской службе [2].

В соответствии с частями 3 и 4 этой же статьи конкурс может не проводиться: при назначении на отдельные должности государственной гражданской службы, исполнение должностных обязанностей по которым связано с использованием сведений, составляющих государственную тайну; по решению представителя нанимателя при назначении на должности государственной гражданской службы, относящиеся к группе младших должностей гражданской службы.

Таким образом, конкурсный порядок замещения вакантных должностей государственной гражданской службы является отнюдь не основным способом комплектования кадрового состава государственных органов.

Данный подход представляется несколько необоснованным, поскольку установление ряда исключений является спорным. Это, например, касается нормы об отказе от проведения конкурса при назначении на замещаемые на определенный срок полномочий должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)». Целесообразно ли закрепление такого положения, если в той же части статьи 22 законодатель устанавливает норму о том, что проведение конкурса не требуется при заключении срочного служебного контракта?

Отказ от конкурса при заключении срочного служебного контракта также не находит разумных объяснений. Непонятно, почему граждане, претендующие на замещение должности государственной гражданской службы на определенный срок, не проходят процедуру проверки уровня профессиональной подготовки, хотя по роду деятельности они должны будут исполнять те же обязанности, что и гражданские служащие, прошедшие конкурсные испытания и заключившие служебный контракт на неопределенный срок.

Непонятны основания отказа от проведения конкурса при назначении на отдельные должности государственной гражданской службы, исполнение должностных обязанностей по которым связано с использованием сведений, составляющих государственную тайну.

Сомнения порождает и обоснованность нормы об отказе от проведения конкурса при назначении на должность гражданской службы гражданского служащего (гражданина), включенного в кадровый резерв. Конкурсный порядок формирования кадрового резерва, казалось бы, объясняет установление подобной нормы. Но, учитывая, что срок пребывания в кадровом резерве законодательством не установлен, возможна ситуация, когда профессиональный уровень резервиста с течением времени перестанет отвечать потребностям динамично развивающейся системы государственной гражданской службы.

В любом случае наличие кадрового резерва не должно вести к подмене конкурсного порядка комплектования персонала прямым назначением из

кадрового резерва, поскольку это привело бы к созданию замкнутой системы формирования кадров гражданских служащих; приоритетной задачей при комплектовании корпуса гражданских служащих стал бы должностной рост гражданских служащих в ущерб конституционному принципу равного доступа граждан Российской Федерации к государственной службе [5].

Таким образом, имеет смысл изъять из законодательства нормы, устанавливающие, необоснованные исключения из общего правила применения конкурсного порядка подбора кадров на государственную гражданскую службу Российской Федерации.

Итак, рассмотренные в данной статье проблемы свидетельствуют о том, что порядок проведения конкурса на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации не столь совершенен и требует значительной доработки. В целом законодательное закрепление необходимости проведения конкурса направлено на обеспечение государственного аппарата наиболее подготовленными кадрами, на повышение престижа государственной гражданской службы и повышение уровня доверия к государственным структурам со стороны граждан, на максимизацию открытости и доступности государственной гражданской службы. Однако в нашей стране на сегодняшний день решение перечисленных задач является скорее перспективой на будущее, чем свершившимся фактом.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993.
2. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2004. № 31. Ст. 3215.
3. Указ Президента Российской Федерации от 01.02.2005 №112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 6. Ст. 439.
4. Нечаева Т.В., Кирилин А.В. Комментарий к Федеральному закону от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (постатейный). М.: Деловой двор, 2013. 368 с.
5. Иванкина Т., Завгородний А. Конкурсный подбор кадров государственных гражданских служащих // Трудовое право. 2010. № 3. С. 81-88.

© 2016, Юргина Ю.А.

Обеспечение реализации принципа равного доступа
к государственной гражданской службе

© 2016, Yurgina Yu.A.

Ensuring the implementation of the principle of equal
access to the state civil service