DOI: 10.17117/na.2016.11.03.094

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.03.094.pdf>

Поступила (Received): 08.11.2016

Мирошникова О.Х.

Лингвокультурный компонент реализации инновационных стратегий современного университета

Miroshnikova O.Kh.

Linguistic and cultural component of developing modern university innovation strategies

В статье обосновываются роль и цели лингвокультурного компонента подготовки специалистов в системе многоуровневого университетского образования как фактор реализации инновационных стратегий вуза, средство повышения конкурентоспособности, инструмент интернационализации образования в высшей школе

Ключевые слова: лингвокультурная компетентность, инновационные стратегии, программы долгосрочного развития вуза, интернационализация образования

The article reveals the importance and some current trends for forming specialists' linguistic and cultural competence within the university education system for promoting HEIs' innovation strategies, ensuring their competitiveness and contributing to the high school internationalization process

Key words: linguistic and cultural competence, innovation strategies, long-term university development programmes, internationalization of education

Мирошникова Ольга Христьяевна

Кандидат педагогических наук, доцент
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

Miroshnikova Olga Khristjevna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Southern federal university
Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 105

В соответствии с направлениями «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р), в последнее десятилетие осуществляется переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития. Значительные усилия государства направлены на стимулирование исследовательской деятельности и инновационного развития в высшем образовании с целью интеграции российских университетов в мировую инновационную систему.

Характеристиками инновационного университета являются: инновационная инфраструктура вуза, качество образовательных услуг на уровне мировых стандартов качества, эффективная система менеджмента, высокий уровень инновационной и предпринимательской культуры; международное сотрудничество и интернационализация образования. Последний аспект предполагает:

– расширение академической мобильности, экспорт образовательных услуг, внедрение практики включенного обучения, программ двойных дипломов и др.;

– деятельностное участие университетов в международных научных, образовательных и культурных проектах;

– сетевое взаимодействие с зарубежными вузами и научно-исследовательскими организациями.

Чтобы оценить роль языковой и межкультурной подготовки будущих специалистов в системе университетского образования, нами было предпринято исследование ряда программных и нормативных документов 52 российских вузов, включая МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбГУ, 29 национально-исследовательских, 10 федеральных и 11 опорных университетов. С целью выявления актуальности лингвокультурной подготовки специалистов были проанализированы долгосрочные программы развития и программы повышения конкурентоспособности вузов. Выяснилось, что практически все ведущие университеты нацелены на создание инновационной инфраструктуры, компонентами которой явились:

– создание технопарков (42% вузов);

– инжиниринговых центров (32% вузов);

– центров коллективного пользования и научно-образовательных инновационных центров (42% вузов);

– студенческих бизнес-инкубаторов (50% вузов);

– поясов малых инновационных предприятий (92% вузов).

Практически все университеты ставят перед собой задачи:

– выведения отечественных научных разработок, продуктов и технологий на международные рынки;

– расширение международного партнерства;

– привлечение к сотрудничеству специалистов мирового класса.

Данный комплекс задач тесно связан с процессами интернационализации высшей школы, экспортом и импортом образовательных услуг, развитием российских платформ массового он-лайн образования, а также с изменением самого модуса познания, связанного с потребностями проектирования и реформирования образовательных систем с учетом далекой перспективы и возможных последствий принимаемых решений [1].

Недостаточная языковая и межкультурная подготовка будущих специалистов, преподавательских и управленческих кадров создает значительные коммуникативные барьеры, препятствующие расширению академической и профессиональной мобильности и развитию международного инновационного предпринимательства. Это хорошо понимают в вузах, направленных на инновационное развитие. Результаты проведенного исследования показывают, что формирование языковых компетенций рассматривается как актуальное направление стратегической политики на уровне программы развития в 60% университетов, при этом 25% вузов ставят задачу создания мультиязыковой поликультурной среды.

К актуальным аспектам лингвокультурной подготовки в системе университетского образования относят:

- повышение качества иноязычной подготовки специалистов, в том числе формирование навыков перевода профессиональной литературы, академического письма, овладение нормами профессионального и делового общения, развитие культуры речи, корпоративной культуры, внедрение различных форм языкового тестирования и др.
- ориентацию студентов, научно-педагогических работников и управленцев на свободное владение профессиональным английским языком;
- языковое сопровождение переподготовки преподавателей профилирующих дисциплин;
- создание открытой мультязычной информационно-коммуникативной среды вуза;
- ориентацию на критерии международных языковых стандартов и альтернативные формы оценки, такие как внедрение Европейского языкового портфеля [2] и др.

В контексте решения всех перечисленных задач отечественный университет призван стать международным центром образования, науки и культуры, ядром инновационного научно-образовательного кластера, фундаментом для интеграции образования, научной деятельности и бизнеса, средством создания технологической базы для исследований мирового уровня.

Таким образом, реализация лингвокультурного компонента университетского образования рассматривается как значимый фактор инновационной инфраструктуры вуза, способствующий трансферу знаний и технологий, повышению показателей отечественных университетов в мировых рейтингах вузов, увеличению публикационной активности и цитируемости российских ученых в зарубежных научных журналах и межданаародных базах данных, интеграции российских вузов в мировое академическое сообщество и, в конечном итоге, обеспечению открытости национальной инновационной системы.

Список используемых источников:

1. Бермус А.Г. Онтологический поворот в науках об образовании // *Непрерывное образование: XXI век*. 2013. Вып. 2. URL: <http://lll21.petsu.ru/journal/article.php?id=2081>
2. Мирошникова О.Х. Компетентностный подход и проблематика внедрения технологии языкового портфеля в системе Российского высшего образования // *Образование и саморазвитие*. Казань. 2008. №1 (7). С. 82-86.

© 2016, Мирошникова О.Х.

Лингвокультурный компонент реализации инновационных стратегий современного университета

© 2016, Miroshnikova O.Kh.

Linguistic and cultural component of developing modern university innovation strategies