DOI: 10.17117/na.2016.11.01.335

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.335.pdf>

Поступила (Received): 07.11.2016

Чумачева Е.А., Рего Н.П., Козил В.Н., Дубинин И.С. Кластер как основа развития туристской деятельности на территориях с сельскохозяйственной специализацией

**Chumacheva E.A., Rego N.P., Kozil V.N., Dubinin I.S.
Cluster as the basis for the development of tourist
activities in areas with agricultural specialization**

Развитие кластера как новой формы хозяйствования позволит, по нашему мнению, достичь определённого социально-экономического эффекта, который должен проявиться в следующих направлениях

Ключевые слова: кластер, туризм, структура кластера, Алтайский край

The development of the cluster as a new form of management will allow in our opinion to have a socio-economic effect, which should manifest itself in the following ways

Key words: cluster, tourism cluster structure, Altai Krai

Чумачева Евгения Александровна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Chumacheva Evgenia Alexandrovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Рего Наталья Павловна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Rego Natalia Pavlovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Козил Владимир Николаевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Kozil Vladimir Nikolaevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Дубинин Иван Сергеевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Dubinin Ivan Sergeevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Инновационная составляющая экономического роста региона и народного хозяйства в целом в решающей степени обуславливается созданием сетей взаимосвязанных промышленных предприятий, научно-исследовательских учреждений, внедренческих и сервисных центров, или, иначе говоря, кластеров [1].

Основным отличием и, одновременно, преимуществом кластеров, обеспечившим доминирование кластерной теории над ее альтернативами, служит присущая ей, наряду с сотрудничеством, атмосфера конкуренции, которая становится все более значимой в условиях растущей глобализации рынков. Другим достоинством, объясняющим высокую значимость кластерного подхода, является его направленность на изучение условий функционирования конкретных предприятий и организаций [3].

Развитие кластера как новой формы хозяйствования позволит, по нашему мнению, достичь определённого социально-экономического эффекта, который должен проявиться в следующих направлениях:

Во-первых, повышение производительности и конкурентоспособности региона, во-вторых, повышение инновационного потенциала путём совместного объединения туристских и иных ресурсов, в-третьих, появление новых форм собственности, таких как ЛПХ (личные подсобные хозяйства), КФХ (крестьянско-фермерские хозяйства), в-четвёртых, положительное изменение тенденций занятости населения в регионе [2].

Целесообразным является формирование кластера туризма, объединяющего производителей сельскохозяйственной продукции, туристские фирмы, научные, маркетинговые учреждения, специализированные предприятия [3].

На рис. 1 представлена организационная схема кластера туризма.

Рис. 1. Организационная схема туристского кластера

Где в центре кластера расположена региональная туристская ассоциация или крупная туристская фирма, которая сотрудничает с туроператорами и маркетинговыми ассоциациями, они в свою очередь анализируют ресурсы и спрос на туристские услуги и komponуют туристские продукты, используя при этом услуги поставщиков и сотрудничают со СМИ с одной стороны получая необходимую информацию с другой продвигая туристский продукт. Предприятия, предоставляющие турпродукт тесно взаимодействуют с производителями сельхозпродукции с целью обеспечения продовольственной составляющей их услуг и предприятиями осуществляющими прокат или аренду оборудования. Подготовку, переподготовку кадров и предложения по инновационным составляющим турпродукта формируют образовательные учреждения. Управление со стороны государства осуществляют государственные структуры. Непосредственным экспортом готового турпродукта занимается ядро кластера.

Факторами, сдерживающими развитие кластеров в пределах исследуемой территории являются: низкая эффективность некоторых ассоциаций, недостаточно высокий уровень доверия между субъектами бизнеса, науки, власти и слабо развитые совместные связи между ними.

По мнению авторов Кундиус В.А., Чермяниной В.В., Кудиновой М.Г., Балашовой С.П., Санталовой В.Н. эффективным при формировании кластеров является шестиступенчатый и четырехуровневый алгоритм выделения потенциальных кластеров в регионе [2]:

1. На первом этапе выявляются перспективные виды продукции, услуг, к таковым можно отнести тур «Малое золотое кольцо Алтая» и продовольственную продукцию, производимую на данной территории в соответствии со сложившейся специализацией и ресурсным потенциалом региона на основе маркетинговых исследований, анализа соответствующих сегментов рынка, доли в мировом, общероссийском, региональном производствах.

2. Прогнозный этап (тенденции рынков по отобранному перечню товаров, услуг). На данном, втором этапе осуществляется средне- и долгосрочное прогнозирование динамики цен и объемов регионального, российского, мирового производства товаров и услуг.

3. Определение эффективности функционирования предприятий, способных создать ядро кластера, например, ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (выпуск перспективной продукции, оказание услуг). На данном этапе анализируются показатели финансовой устойчивости и эффективности функционирования соответствующих предприятий, организаций.

4. Определение наличия ресурсов для развития кластера. Подобные уже выше рассмотрено. Анализируется обеспеченность отобранного круга предприятий, выпускающих перспективную продукцию, сырьем, финансовыми ресурсами, производственными мощностями и другими.

5. Анализ возможностей для создания недостающих элементов инфраструктуры функционирования кластеров. Анализируется обеспеченность потенциальных кластеров инфраструктурой, в том числе логистической, транспортной, энергетической, информационной.

6. Определение уровня взаимодействия потенциальных участников кластера (производителей, поставщиков). На данном, заключительном, этапе выявляется уровень взаимодействия потенциальных участников кластера на основе анкетного опроса руководителей перспективных предприятий, организаций.

Важным инструментом устойчивого развития сельских территорий является стратегическое планирование на локальном уровне, которое предусматривает: согласование групповых интересов в обществе; идентификацию проблем и потенциалов развития территории, а также иных имеющихся ресурсов; определение целей и задач развития; разработку подходов и направлений долгосрочного развития на основе выбора вариантов наиболее эффективного использования потенциалов и ресурсов; формирование программ и проектов.

Список используемых источников:

1. Борисова Л.М., Черемнова М.А. Применение кластерного подхода к организации экономики Сибирского региона и Томской области // Вестник науки Сибири (Томский политехнический университет): Электронный научный журнал, № 1 (458) – 2011. № 1. с. 457-461.
2. Видяпина В.И., Степанова М.В. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. М.: ИНФРА-М, 2007. 666 с.
3. Кундиус В.А., Чермянина В.В., Кудинова М.Г., Балашова С.П., Санталова В.Н.: Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография. Барнаул : Азбука, 2011. 346 с.

© 2016, Чумачева Е.А., Реге Н.П., Козил В.Н.,
Дубинин И.С.

Кластер как основа развития туристской
деятельности на территориях с
сельскохозяйственной специализацией

© 2016, Chumacheva E.A., Rego N.P., Kozil V.N.,
Dubinin I.S.

Cluster as the basis for the development of tourist
activities in areas with agricultural specialization