DOI: 10.17117/na.2016.11.01.308

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.308.pdf>

Поступила (Received): 30.11.2016

Тихонова А.В.
**Основные тенденции развития интернет-
банкинга в России**

Tikhonova A.V.
The basic tendencies of development of Internet banking in Russia

В данной статье рассмотрены основные тенденции и особенности развития интернет-банкинга в России в 2015 году и на начало 2016 года. С целью изучения данного вопроса проведён подробный анализ в разрезе количественной и качественной оценки деятельности интернет-банков

Ключевые слова: интернет-банки, сервис электронных денег

This article describes the main tendencies and features of development of Internet banking in Russia in 2015 and early 2016. To study this question we carried out a detailed analysis in terms of quantitative and qualitative assessment of activities of Internet banks

Key words: online banking, e-money service

Тихонова Анастасия Владимировна
Ульяновский государственный технический
университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Tikhonova Anastasiya Vladimirovna
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

В современном мире интернет является неотъемлемой частью жизни любого гражданина, именно через всевозможные интернет порталы мы можем не только воспользоваться необходимой информацией, но и получить финансовые услуги в online режиме. Теперь воспользоваться банковскими услугами можно дистанционным способом, просто установив специальное приложение на мобильный телефон, стационарный компьютер, планшет или зайдя на сайт интернет-банка в личный кабинет. Таким образом, существование интернет-банкинга позволяет не только удовлетворить потребности клиентов, но и повысить качество, оказываемых услуг, сократить время на совершение операции, минимизировать операционные расходы и самое главное усилить конкуренцию между коммерческими банками.

Данное технологическое нововведение также активно используют российские банки. Так численность пользователей интернет банками в сентябре 2016 года составила 35,3 млн. человек (64,5% от всех интернет пользователей в России). Интернет-банкинг как вид дистанционного банковского обслуживания также широко применяется в населённых пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек, в посёлках городского типа. Численность пользователей, относящихся в данной категории составляет более 58%.

Если рассматривать развитие интернет – банкинга с позиции выбора того или иного обслуживающего банка, то наибольшим спросом пользуется Сбербанк Онлайн. Сбербанк Онлайн насчитывает более 28 млн. пользователей, что составляет 82% от всех пользователей интернет-банкинга. На втором месте по количеству пользователей располагается ВТБ24 – Онлайн (9% пользователей), на третьем месте находится Альфа-Клик и на четвёртом месте – интернет-банк Тинькофф, которые используют соответственно 7% и 6% пользователей[1,с.587]. Здесь стоит отметить и тот факт, что наиболее эффективным интернет-банком с точки зрения наличия разнообразных функций и удобства интерфейса первое место занимает Тинькофф банк.

Как было сказано ранее предоставление банковских услуг электронным способом возможно либо при установке специального мобильного приложения или пользователю необходимо завести личный кабинет на сайте банка. Проанализировав виды платежей, совершаемые с платформы интернет-банков и мобильных приложений, можно сделать вывод о том, что мобильные приложения пользуются меньшим спросом нежели интернет-банки (см. Рис. 1).

Рис. 1

Также для осуществления разного рода финансовых услуг интернет-пользователи используют сервисы электронных денег или электронный кошелек. Лидирующие позиции в данном сегменте занимают такие электронные платёжные системы как WebMoney (одна из старейших платёжных систем, действующая в России), Яндекс. Деньги и VISA Qiwi Wallet[2,с.195-196]. В рейтинге представленных платёжных систем первое место занимает Яндекс. Деньги (59% пользователей), второе – VISA Qiwi Wallet (54%) и соответственно третье место WebMoney (51%). Представленные сервисы электронных денег чаще всего используют для оплаты покупок в интернет-магазинах или для приобретения цифрового контента.

По мнению некоторых специалистов, особенностью развития интернет-банкинга в России является тот факт, что предложение опережает спрос. Данная тенденция связана прежде всего с недоверием клиентов к уровню безопасности

интернет-банков. Для предотвращения данной угрозы многие крупные российские банки используют несколько уровней аппаратной и программной защиты. Например, перед тем как войти в личный кабинет, открытый в том или ином банке, пользователю необходимо ввести логин и пароль, также на телефонный номер, закреплённый к личному кабинету, приходит смс сообщение с датой и временем, когда человек посетил интернет-банк. Данные меры обеспечивают защиту финансовой информации клиента от несанкционированного доступа. В том случае, если банк замечает необычную активность на счетах клиента или был проведён подозрительный платёж, то банк немедленно связывается с ним.

Следующей причиной, по которой предложение на интернет-банкинг опережает спрос, заключается в недостаточном уровне распространения интернета и низкое качество связи в некоторых населённых пунктах. Так в городах-миллионерах интернетом пользуются 71% населения, в то время как в сёлах данный показатель составляет не более 30%. Но стоит отметить, что уровень проникновения интернета в России в 2014 году увеличился на 15%, а число пользователей интернет порталами достигло 43,2 млн. человек (увеличение составило 39%). Также прослеживается тенденция перехода от модемов к высокоскоростному подключению.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что количество банков внедривших систему дистанционного обслуживания с каждым годом растёт. Улучшается интерфейс, расширяются функциональные возможности интернет-банкинга, появляются дополнительные сервисы. При этом параллельно банкам необходимо повышать уровень безопасности и защищать клиентов от возможного несанкционированного доступа к их персональным данным или к личному кабинету.

Список используемых источников:

1. Винникова И.С. Социально-экономические барьеры развития интернет-банкинга в России // Современные исследования социальных проблем. 2015. N 6 (50). С. 584- 591.
2. Чуракова А.Н., Никулин А.Н. История развития платёжных систем // Новое видение на решение задач в области финансового управления. Материалы областной студенческой конференции. 2012. С.189-198

© 2016, Тихонова А.В.

Основные тенденции развития интернет-банкинга в России

© 2016, Tikhonova A.V.

The basic tendencies of development of Internet banking in Russia