DOI: 10.17117/na.2016.11.01.288

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.288.pdf>

Поступила (Received): 24.11.2016

Савкина Р.В.
Совершенствование управления предприятиями
питания в вузах

Savkina R.V.
Improved power management in universities

В условиях кризиса остро стоит проблема повышения эффективности деятельности вузов как хозяйствующих субъектов. Нерациональное расходование средств на организацию питания студентов – одна из проблем, требующая профессионального решения. В статье рассматриваются основные направления совершенствования управления предприятиями питания как структурными подразделениями в вузах и на этой основе – пути повышения их социально-экономической эффективности

Ключевые слова: вуз, управление, предприятия питания, эффективность

In times of crisis the problem of enhancing the effectiveness of universities as economic entities. Unsustainable expenditure on catering students-one of the problems requiring professional decisions. This article discusses the guidelines for improving the management of enterprises as a structural units in universities and on this basis, ways of improving their socio-economic efficiency

Key words: university, management, nutrition, enterprise efficiency

Савкина Раиса Васильевна

Доктор экономических наук, профессор
Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Savkina Raisa Vasilevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian university of economics named G.V.
Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Управление любой экономической системой предполагает достижение цели: получение максимальной выгоды на вложенный капитал (ресурсный потенциал). Выгода при этом может быть как социальной, так и экономической (приоритет будет определяться несколькими факторами). В частности, задача обеспечения результативности деятельности предприятия неразрывно связано со статусом предприятия и предопределяется его миссией, характеризующей предназначение и цель его создания. Предприятия питания при вузах выполняют, прежде всего, социальную функцию по обеспечению полноценным и доступным (по цене и территориально) питанием обучающихся и сотрудников. Организация питания по месту обучения является одним из лицензионных требований при разрешении на образовательную деятельность. В настоящее время организацией питания студентов и сотрудников занимаются как структурные подразделения вузов (пункты питания включены в систему управления вузом), так и арендаторы, которым вузом передает помещения под вышеназванные цели.

Хозяйственная самостоятельность и ответственность предприятий питания (бизнес-единиц) за результаты своей деятельности должны быть неотъемлемым условием и предпосылкой их эффективного функционирования в структуре вуза. Разнонаправленные задачи (социальная и экономическая), решаемые бизнес-единицами определяют специфику управления и оценки их деятельности. Социальная значимость организации питания в вузах определяет и уникальность экономической природы и условия деятельности этих предприятий. В частности, их уникальность объясняется абсолютной востребованностью производимой ими продукции, устойчивостью спроса, высокой оборачиваемостью мест. Помимо этих благоприятных условий деятельность предприятий питания пользуется материальной поддержкой со стороны вузов. В частности, вузы предоставляют оснащенную материальную базу предприятиям питания для выполнения их функций; оплачивают их коммунальные услуги, электроэнергию для производственных нужд, а также стимулируют труд работников предприятий питания. Эти условия породили во многих вузах иждивенческое поведение предприятий питания (они формируют только затратные статьи и не нацелены на обеспечение экономической эффективности, да и социальные функции выполняются не в полной мере).

В современных условиях проблема эффективности организации питания обучающихся и сотрудников в вузах обостряется исходя из следующих обстоятельств [1, с.9]:

- изменением условий функционирования вузов с учетом повышения их ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29 декабря 2012 года в ред. от 25.11.2013 года, а также изменений внесенных Федеральным законом №312-ФЗ от 03.07.2016 года), а также законом Российской Федерации №83-ФЗ от 08.05.2010 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»;

- преобразованиями по укрупнению вузов и проведением мониторинга вузов на предмет их эффективности (укрупнение вузов привело к снижению эффективности системы управления предприятиями питания, так как в объединяемых вузах проблема организации питания решалась по разному, а это привело к ухудшению экономических результатов их деятельности);

- необходимостью модернизации системы организации, технологии производства и обслуживания в предприятиях питания на инновационной основе для повышения эффективности использования ресурсного потенциала вуза и улучшения выполнения социальной функции по обеспечению полноценным питанием обучающихся;

- сокращением бюджетного финансирования вузов и необходимостью формирования системы управления, обеспечивающей экономически эффективное оказание услуг по организации питания студентов по месту их обучения.

Управление предприятиями питания, встроенное в систему управления вуза в целом, увеличивает дистанцию за контролем деятельности предприятий питания, «размывает» ответственность руководителей за конечные

результаты деятельности, возглавляемых ими подразделений. В значительной степени это связано с отсутствием финансового и управленческого учета и контроля за движением производственного и торгового процесса на всех его стадиях от закупки сырья и продуктов до реализации произведенной продукции и услуг. Кроме того, для менеджмента вуза управление предприятиями питания как бизнес-единицами, является чужеродной функцией (второстепенной), что приводит к низкокачественным информационным, аналитическим и плановым процессам принятия управленческих решений в этой сфере деятельности.

Осложняет решение проблемы обеспечения эффективности деятельности предприятий питания в вузе и сложившаяся система оплаты труда работников предприятий питания, так как они включены в настоящее время в штат сотрудников вуза и оплачиваются по тем же принципам, что и все остальные категории работников вуза. В результате не задействован такой важнейший механизм эффективности производства, как материальная заинтересованность работников в росте выручки их подразделений и оптимизации затрат.

Как показывает практика, сложившаяся система управления характеризуется разрозненностью различных структурных подразделений (предприятий питания), подчиненных, в основном, управлению по социальной работе, но не объединенных единым управляющим центром, отвечающим за финансовые результаты их деятельности.

Недостаточно прослеживается и содержание кадровой политики на предприятиях питания вузов в части подбора, подготовки и переподготовки кадров (даже в тех вузах, где готовятся кадры для общественного питания). Низкая средняя заработная плата работников при устаревшей технологии производства и реализации блюд приводит к высокому уровню текучести кадров и низкой производительности их труда.

В этих условиях целесообразно в крупных вузах (с численностью студентов свыше 5 тыс. чел. очной формы обучения и сосредоточенных территориально) образовать Комбинат питания или Центр организации питания, которые смогут объединить пункты питания (функционирующие как доготовочные), и заготовочное предприятие (фабрика-кухня как головное подразделение в производственных процессах), которое обеспечивает предприятия доготовочные полуфабрикатами высокой степени готовности и готовой продукцией. При этом предприятиям доводить в качестве контрольных цифр: объем плановой выручки (с последующим мониторингом), предельную долю сырья в готовой продукции (эта цифра должна быть зафиксирована в коллективном договоре), долю затрат на оплату труда (включая выплаты в социальные фонды) – все остальные управленческие решения остаются за руководителем бизнес-единицы.

Серьезной задачей для предприятия питания остается выработка научно-обоснованного подхода к формированию цен на продукцию и изделия, производимые и реализуемые в предприятиях питания вуза. Речь идет о том, чтобы правильно учитывать в методике ценообразования затраты предприятий на производство и реализацию блюд, изделий и услуг (синонимом которых выступает понятие производственная себестоимость). В связи с тем, что часть затрат

(в основном условно-постоянных) принимает на себя вуз, при расчете себестоимости и рентабельности блюд и изделий эти затраты в расчет не принимаются, что позволяет значительно снизить наценку, оставаясь в зоне прибыльности. Включение в меню рентабельных блюд и изделий предполагает соответствующий расчет, который должен учитывать коэффициент трудоемкости их производства для распределения условно-переменных затрат.

Список используемых источников:

1. Савкина Р.В. Система государственного регулирования финансово-экономических процессов в вузах в современных условиях: монография. М.: Изд-во «Русайнс», 2015. 56 с.

© 2016, Савкина Р.В.

Совершенствование управления предприятиями
питания в вузах

© 2016, Savkina R.V.

Improved power management in universities