DOI: 10.17117/na.2016.11.01.228

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.228.pdf>

Поступила (Received): 24.11.2016

Махов И.Ю., Расуев С.-М.Р.

Принципы разработки стратегии развития организаций

Makhov I.Yu., Rasuev S.-M.R.

The principles of developing a strategy for the development of organizations

В статье исследованы особенности стратегического развития организаций, рассмотрены подходы к управлению стратегическим развитием, сформулированы основные направления обеспечения стратегической устойчивости организаций, уточнены принципы стратегического управления, в том числе, научно-обоснованное предвидение, согласования микро и макро факторов развития, взаимосвязи стратегии и тактики, первенства человеческого фактора

Ключевые слова: стратегия развития, принципы, стратегическая устойчивость

The article examines features of the strategic development of the organizations examined management approaches strategic development, formulated the basic directions of ensuring strategic sustainability organizations clarified the principles of strategic management, including scientific and reasonable foreseeing, harmonization of micro and macro development factors, relationship strategies and tactics of superiority of the human factor

Key words: development strategy, principles, strategic stability

Махов Ислам Юрьевич

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Makhov Islam Yurievich

Master

Kabardino-Balkarian state university named Kh.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Расуев Саид-Магомед Решитович

Студент

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Rasuev Said-Magomed Reshitovich

Student

Kabardino-Balkarian state university named Kh.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Перспективные направления развития хозяйствующих субъектов должны быть ориентированы на достижение целей, которые определяются с учетом интересов собственников организации – это в основном финансовые цели (достижение определённого уровня рентабельности организации, достижение финансовой устойчивости и пр.). Данные целевые ориентиры цели должны достигаться в процессе непрерывного развития.

Процессы развития должны быть реализованы таким образом, чтобы все изменения на предприятии, включая организационно-управленческую деятельность технологический, производственный, инновационный комплекс позволяли в условиях рынка обеспечить стабильные финансовые результаты, а

также прочие параметры целей, соответствующие интересам как собственников, так и интересам персонала предприятий.

Из вышеизложенного следует существенная особенность стратегического развития: требования предъявляются как к конечному результату процесса, так и ко всему процессу. Это отличает процессы стратегического развития от реализации кратко- и среднесрочных планов и проектов.

Стратегическое развитие – это непрерывный процесс, по мере реализации которого направление, к которому движется предприятие, все более удаляется, устанавливаются и корректируются новые долго- и краткосрочные цели, при этом потребности собственников и работников должны удовлетворяться на всех шагах процесса реализации стратегии [1, с.101].

Рассмотрим подходы к управлению стратегическим развитием хозяйствующих субъектов.

Управление стратегическим развитием хозяйствующего субъекта реализуется в границах таких подходов, как проектно-плановый и программный. В основу проектно-планового подхода положена цель как проект перспективного состояния организации. В качестве цели при проектно-плановом подходе может быть рассмотрены обеспечение и рост конкурентоспособности организации, завоевание значительной рыночной доли, освоение новых сегментов рынка, либо другие качественные изменения деятельности организации, гарантирующие достижение желаемых финансовых показателей.

Под стратегией в проектно-плановом подходе понимают детальный комплексный долгосрочный план, обеспечивающий достижение указанной цели.

Основной задачей управления стратегическим развитием организации в условиях реализации программного подхода является формирование перспективных элементов программы – концепции и стратегии. Исходя из изложенного, программа включает следующие элементы (рис.1).

Рис. 1. Элементы программного подхода к разработке стратегии развития

Концептуальным элементом программного подхода в процессе формирования стратегии является формулировка миссии организации. Миссия определяется как некая конечная цель, причина существования организации.

Следует отметить, что миссия не является чем-то неизменным, в процессе стратегического развития миссия может сохраняться либо меняться. В случае коррекции миссии в концепции развития следует указывать как старую, так и обновленную миссию, реализуемую в процессе деятельности и перспективного развития [2].

Помимо миссии, концепция стратегического развития содержит положения, определяющие процесс управления и развития. Следует отметить, что концепция уточняет основные направления деятельности организации, которые нуждаются в изменении. Именно стратегия определяет способ изменения. Основополагающие идеи и принципы следует классифицировать по видам деятельности, кроме того, необходимо основные идеи развития подразделять на идеи в сфере технологического комплекса, маркетинга, финансовой деятельности, отношений с персоналом и пр. [3, с.106].

Одним из важнейших аспектов концепции стратегического развития организации является развитие техники и технологии производства. Стратегические установки, направленные на развитие техники и технологии, не предполагают отказа от применения существующих видов производства, но они должны рассматриваться в качестве потенциала развития новых, перспективных направлений деятельности на основе технологической преемственности, а не как ограничительное условие, зависящее от хозяйственной специализации организации.

В процессе формирования концепции и стратегии программы нельзя обойти вниманием проблемы роста инвестиционной привлекательности организации и обоснования принципов эффективной инвестиционной политики. В современных условиях необходимо направлять финансовые ресурсы не только на приобретение и обновление основных фондов, но инвестировать в рекламную и маркетинговую деятельность, развитие персонала. Недостаток реализуемых в настоящее время инвестиционных проектов частично обусловлен тем обстоятельством, что инвестиции традиционно ассоциируются с капиталовложениями, а освоение капвложений – со строительными и пусконаладочными работами, тем самым ограничивая область эффективного инвестирования. В этих условиях заведомо перспективные проекты отвергаются вследствие того, что они приносят эффект, формирующийся за счет увеличения объемов сбыта продукции.

Концепция программы стратегического развития должна отражать вопросы обеспечения стратегической устойчивости организации, направленные на решение ряда стратегических задач, в том числе:

- формирование инновационных бизнес-идей и современной корпоративной культуры, направленных на достижение стратегической конкурентоспособности организации;
- применение технологий, позволяющих производить товары с инновационными потребительскими качествами, не имеющие зарубежных аналогов, и позволяющие завоевывать определенные доли рынка как внутри, так и за пределами России;
- отказ от использования остаточного спроса на внутреннем рынке и переход к созданию собственных рынков, формирование новых потребностей у потенциальных покупателей, индивидуализация спроса и предложения товаров и услуг;

– ориентация деятельности в сфере технического и инвестиционного проектирования на обеспечение установленного параметра для соотношения «цена/качество» для любого продукта.

Все рассмотренные проблемы в случае актуальности их для исследуемых предприятий, необходимо отразить в концепции программы стратегического развития.

Программный подход к формированию стратегий развития предполагает применение следующих основных принципов выбора решений:

- правила оценки результатов деятельности организации, включающая качественные показатели для характеристики результатов;
- правила формирования отношений организации с его макросредой – продуктово-рыночная стратегия, или бизнес – стратегия;
- правила определения внутриорганизационных отношений и процедур – организационная стратегия.

Помимо рассмотренных, выделяют: ресурсно-рыночную стратегию; технологическую стратегию; интеграционную стратегию; финансовую стратегию; социальную стратегию.

Из числа перечисленных стратегий базовой является стратегия бизнеса, определяющая все остальные стратегии.

Принципы стратегического управления – это тот базис, на котором строится вся политика управления предприятием. К ним относятся следующие:

1. Принцип научно-обоснованного предвидения и разработки стратегии гласит, что для разработки стратегического решения недостаточно субъективных предвидений. Необходимо анализировать деятельности организации в динамике. Также требуется прогноз и выбор сценариев развития организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

2. Принцип согласования и учета микро – и макрофакторов развития хозяйствующего субъекта предполагает, что стратегические решения, разработанные с учетом влияния только макро- или только микрофакторов, будут недостаточно системными, что может повлечь за собой ошибочные решения.

3. Принцип взаимосвязи стратегии и тактики управления организацией постулирует, что для обеспечения эффективной деятельности необходимы как стратегия, так и тактика. Следует отметить, что результативная деятельность хозяйствующего субъекта возможна при условии соответствия тактики и стратегии.

4. Принцип первенства человеческого фактора отмечает, что тактика и стратегия не могут быть достигнуты, если они не воспринимаются работниками и менеджментом организации в качестве руководства к активному действию.

5. Принцип определенности стратегии и организации стратегического учета и контроля отмечает, что осмысление персоналом организации стоящих перед ним задач должно следовать из точных формулировок стратегии организации. Неоднозначные стратегические цели организации могут привести к неправильному ее толкованию.

6. Принцип соответствия стратегии организации имеющимся ресурсам гласит, что имеют место угрозы для реализации стратегии при отсутствии необходимых материальных, финансовых, трудовых ресурсов.

7. Принцип соответствия стратегии технологиям поясняет, что достижение стратегических целей организации возможно при наличии у организации эффективных технологий, способных решить конкретные задачи, направленные на реализацию стратегической цели.

Список используемых источников:

1. Аликаева М.В., Налчаджи Т.А., Аскеров Р.О., Дулин А.Н. Стратегия управления развитием производственно-экономических систем // Устойчивое развитие горных территорий. 2012. № 3. С. 100-104.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.; Спб.; К.: Вильямс, 2004. 944 с.
3. Налчаджи Т.А., Безрокова З.О. Формирование маркетинговой стратегии продвижения санаторно-курортных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4. С. 104-108.

© 2016, Махов И.Ю., Расуев С.-М.Р.

Принципы разработки стратегии развития организаций

© 2016, Makhov I.Yu., Rasuev S.-M.R.

The principles of developing a strategy for the development of organizations