DOI: 10.17117/na.2016.11.01.124

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.124.pdf>

Поступила (Received): 24.11.2016

Ибрагимова А.Х., Юсупова Д.М.
Управленческий анализ затрат предприятия

Ibragimova A.Kh., Yusupova D.M.
Management analysis of the enterprise costs

В данной статье представлена научно-методическая разработка анализа затрат на предприятии в целях управленческого учета. Проведена сравнительная характеристика экономического, финансового и управленческого анализа. Определены этапы его проведения. Представлены некоторые из существующих видов анализа, такие как вероятностный, детерминированный, факторный

Ключевые слова: управленческий учет, анализ, затраты, факторы, показатели

This article presents a scientific and methodical development of cost-benefit analysis at the enterprise for the purpose of management accounting. The comparative characteristic of economic, financial and management analysis. The stages of the event. We present some of the existing types of analysis, such as probabilistic, deterministic, factor

Key words: management accounting, analysis, expenses, factors, indicators

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна
Кандидат экономических наук, доцент
Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. Батырая, 4 А

Ibragimova Aminat Khabibullaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Dagestan state university
Makhachkala, Batyra st., 4 A

Юсупова Джамиля Магомедкамилевна
Студент
Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. Батырая, 4 А

Yusupova Dzhamilya Magomedkamilevna
Student
Dagestan state university
Makhachkala, Batyra st., 4 A

Любое предприятие стремится получить прибыль, которая возникает в результате сложных повторяющихся процессов. Для того, чтобы достичь наибольшего эффекта необходимо систематизировать весь процесс жизнедеятельности предприятия. При этом можно выявить некоторые зависимости и рассмотреть возможность их оптимизации.

Такой процесс называется анализом деятельности организации, который может дать ответы на вопросы о финансовое состояние предприятия. Наиболее быстрый анализ можно получить, изучив баланс предприятия. Однако анализ финансовой деятельности организации основывается как на балансе, так и на других документах организации. Он призван исследовать не только финансы предприятия, но и другие стороны функционирования организации. Управленческий анализ осуществляет гибкое регулирование и прогнозирование хозяйственных процессов и отличается своей оперативностью и направленностью на стратегию развития предприятия [2].

Существуют следующие виды анализа:

– экономический – определяет достоверность и надежность выводов, которые делаются в отношении состояния, перспектив развития и эффективности деятельности субъектов хозяйствования разного уровня;

– финансовый – проводит оценку состава и структуры имущества предприятия, интенсивности использования капитала, платежеспособности и финансовой устойчивости, прогнозирование доходов и потоков денежных средств и т. д.

Финансовый и экономический анализ дают оценку в разрезе экономических показателей (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика видов анализа

	Финансовый анализ	Управленческий анализ	Экономический анализ
Методы анализа	Проблема эффективного использования	Выявление причин, мешающих достижению эффективного размещения	Вопросы эффективного размещения
Организационная структура	Взаимосвязь структурных процессов	Определение эффективности существующей структуры управления	Взаимосвязь структурных процессов
Структура капитала		Оптимальное соотношение структурного содержания	Рациональное размещение капитала
Вид измерителей	Коэффициентные показатели, стоимостные	Коэффициентные, натуральные, трудовые, стоимостные и т.д.	Стоимостные
Доступность информации	Внешние и внутренние пользователи	Внутренние пользователи	Внешние и внутренние пользователи

Тем не менее, развитие отраслей производства требует более эффективных действий и быстрых и обдуманных решений. С этой задачей может справиться управленческий анализ, особенностями которого являются:

- отсутствие регламентации с внешней стороны;
- комплексное изучение всех сторон деятельности организации;
- интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений в организации;
- использование всех доступных источников информации;
- ориентация результатов анализа на руководство организации;
- максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
- границы информационного инструментария анализа (простираются практически на все стороны хозяйственной жизни);
- методическое обеспечение аналитических процедур (включает современные рыночные инструменты, апробированные в практике зарубежных и отечественных аналитиков);

– аналитические процедуры (нацелены на оценку бизнес-деятельности, обоснование оптимальных управленческих решений на основе выявления неиспользованных возможностей) [1, С. 94].

Прежде чем приступать к выполнению анализа, следует определиться с источниками информации. Для этого устанавливают объем и параметры необходимы данных, их содержание и методику проведения.

Источники данных могут быть внутренними и внешними. Внутренние – это учетная система предприятия, что является основным источником. Внешние – это законодательство, рыночная конъюнктура, справочная информация.

Чтобы получить более достоверные и объективные сведения, рекомендуется пользоваться всеми источниками

В управленческом учете основной упор делается на затраты: процесс их формирования, распределения и учета (что составляет его основу и является главной задачей), поэтому рассматривать управленческий анализ лучше всего в разрезе затрат.

Сведения, полученные из управленческого анализа затрат, в дальнейшем применяют для снижения себестоимости производимой продукции, для осуществления которого определен следующий типовой перечень технико-экономических факторов, обуславливающих снижение себестоимости продукции:

- повышение технического уровня производства;
- улучшение организации производства и труда;
- изменение объема, структуры и размещения производства;
- улучшение использования природных ресурсов;
- развитие производства.

Этот перечень мероприятий является стандартным, представляя собой лишь общую схему работы по реализации намеченной программы. В каждой отрасли мероприятия будут разными в зависимости от специфики производства.

Использование управленческого анализа затрат в целом позволит руководству предприятия, компании или организации установить, насколько правильны были их методы ведения бизнеса [3, С. 156].

Себестоимость также является тем показателем, который определяет рациональность хозяйствования и представляет один из основных факторов формирования прибыли. Поэтому анализ затрат в целях управленческого учета имеет большое финансово-экономическое значение.

Список используемых источников:

1. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 156.
2. Ибрагимова А.Х. Управленческий анализ затрат на нефтегазодобывающих предприятиях // Управление экономическими системами. №1 (37). 2012.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности организации. М.: Проспект, 2002. С. 267.