DOI: 10.17117/na.2016.11.01.074

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.074.pdf>

Поступила (Received): 01.11.2016

Грачёва К.М., Петер Е.В., Чухнова Е.В., Ткачев П.П. Анализ барьеров входа на гостиничный рынок города Томска и способы их преодоления

Gracheva K.M., Peter E.V., Chukhnova E.V., Tkachev P.P.
An analysis of barriers to entry into the hotel market in
the city of Tomsk and ways to overcome them

В статье рассматриваются основные препятствия входа на гостиничный рынок и приводятся способы их преодоления

Ключевые слова: гостиничный сектор, хостел, барьеры входа

The article examines the main obstacles entrance to the hotel market and provides ways to overcome them

Key words: hotel sector, hostel, barriers to entry

Грачёва Ксения Михайловна

Магистрант

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

г. Томск, пр. Ленина, 40

Gracheva Kseniya Mihailovna

Master

Tomsk state university of control systems and radioelectronics

Tomsk, Lenina ave., 40

Петер Елена Владимировна

Магистрант

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

г. Томск, пр. Ленина, 40

Peter Elena Vladimirovna

Master

Tomsk state university of control systems and radioelectronics

Tomsk, Lenina ave., 40

Чухнова Екатерина Владимировна

Магистрант

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

г. Томск, пр. Ленина, 40

Chukhnova Ekaterina Vladimirovna

Master

Tomsk state university of control systems and radioelectronics

Tomsk, Lenina ave., 40

Ткачев Павел Павлович

Магистрант

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

г. Томск, пр. Ленина, 40

Tkachev Pavel Pavlovich

Master

Tomsk state university of control systems and radioelectronics

Tomsk, Lenina ave., 40

Индустрия гостеприимства, являющаяся одной из крупнейших отраслей мировой экономики, в настоящее время бурно развивается. Благодаря социальному, политическому и экономическому прогрессу за последние двадцать лет туризм стал доступен широким слоям населения. Одновременно с ростом общего числа туристов заметное развитие получила инфраструктура туризма и

основной ее компонент – гостиничный сектор, стремящийся получить свою долю бизнеса. Большую популярность стали приобретать хостелы, но в современных условиях им приходится бороться за «место под солнцем», т.к. существует много препятствий для входа на рынок.

В данной работе были рассмотрены следующие ограничения:

1. Барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на рынок.

Значительный размер первоначального капитала, который необходим для начала деятельности хозяйствующего субъекта на рынке, может являться одним из важных барьеров входа на рынок.

Первоначальные инвестиции касаются средств на рекламу, аренды и ремонта помещений, покупки необходимого оборудования.

Для финансирования проекта можно воспользоваться кредитом, помощью инвесторов, а также попытаться получить поддержку государства. В рамках реализации поддержки бизнеса государство предоставляет не только льготные кредиты, которые необходимо будет возвращать, но и оказывает безвозмездную помощь.

Разновидности безвозмездной помощи от государства:

а) Гранты начинающим предпринимателям (существующим до 1-2 лет) из бюджета для частичной оплаты расходов на реализацию бизнес-плана (но не более 300 тысяч рублей), при этом получатель должен внести самостоятельно, в зависимости от региона 30-50% от бюджета всего проекта.

б) Безвозвратные субсидии на развитие бизнесу, уже имеющему опыт ведения деятельности, выдаются на приобретение основных средств в размере 50-90% от стоимости приобретаемых активов, на сумму до 10 миллионов в зависимости от региона получения.

в) Грант для самозанятости – в размере годового пособия по безработице (58,8 тыс. рублей) выдается официально зарегистрированным безработным на открытие собственного дела, причем на каждого трудоустроенного безработного можно также получить эту сумму.

г) Компенсация части затрат на уплату кредита на покупку оборудования и техники или выплаты по договору лизинга – из бюджета компенсируется часть процентов (в размере 1/3-2/3 от ставки рефинансирования, то есть 2,75-5,5% годовых), начисленных по этим сделкам, возмещение выплачивается по факту – нужно предъявить документы об оплате взносов по кредиту.

е) Субсидирование 2/3 затрат на участие в выставках и ярмарках (аренду оборудования, регвзнос, доставку оборудования и продукции) на территории РФ и в иностранных государствах, но не более 300 тысяч рублей [1].

В Томской области можно получить помощь для открытия хостела по следующей программе: субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, где предоставляются субсидии до 1 млн. рублей.

2. Законодательные ограничения.

Сейчас на рассмотрении в Государственной Думе находится законопроект: «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации, который может запретить использование жилых помещений в качестве

гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг. Властями было принято ужесточение правил для хостелов, закон был принят в первом чтении, считается, что его примут безоговорочно. Поэтому, чтобы себя обезопасить, лучше хостел организовывать в нежилом помещении.

3. Конкурентная среда.

На данный момент в г. Томске расположено около 17 хостелов. Но рынок еще не насыщен, поэтому открытие еще одного хостела возможно. Поток туристов с каждым годом растет, в Томске постоянно проходят различные массовые мероприятия, постоянно приезжает много студентов, абитуриентов, а в условиях кризиса цены в хостелах наиболее привлекательны, чем в гостиницах и отелях.

4. Технический фактор.

Помещение под хостел лучше искать по следующим требованиям:

- удобное расположение. Очень важно открывать хостел в центре города, лучше – на главной улице. Кроме того, очень важно, чтобы рядом находился главный вокзал города;

- близость точек притяжения. Помещение под хостел необходимо выбирать в самом эпицентре всего интересного и привлекательного для гостей города. Если город не очень привлекателен для туристов, смотреть, какие в нём точки притяжения людей;

- транспортная доступность. До хостела должно быть удобно добираться от вокзалов и аэропорта. Удобным должно быть и сообщение с главными достопримечательностями, музеями, государственными органами, медицинскими и научными, спортивными и выставочными площадками;

- коммерческое помещение. Важно помнить, что для коммерческих помещений действует гораздо больше ограничений и нормативных стандартов, к ним больше требований у СЭС и пожарных;

- расположение помещения в доме. Важно помнить о том, что найти хостел должно быть просто. К тому же, у расположенных с лицевой стороны здания объектов есть огромный плюс – можно повесить крупную и привлекательную рекламу, которая поможет вам привлечь больше гостей в хостел.

5. Реклама.

Фирмы уже находящиеся на рынке могут сделать тяжелым появление новых конкурентов за счет высоких затрат на рекламу, которые новые компании вряд ли смогут оплатить.

Но без рекламы наладить такой вид бизнеса сегодня крайне проблематично. К наиболее популярным и эффективным способам рекламирования услуг хостела можно отнести:

- привлечение местных СМИ (размещение объявлений в газетах);
- организация расклейки объявлений в самых оживленных местах города (ж/д вокзалы и остановки);
- вступление во всемирную ассоциацию хостелов тоже способствует привлечению клиентов (контакты с ее участниками, обмен информацией будут очень полезны);

- создание сайта для продвижения своего бизнеса, где можно организовать онлайн бронирование;
- продвижение услуг через интернет ресурсы (считается сегодня самым выгодным и продуктивным), включая рекомендации знакомых и друзей в социальных сетях, студенческих группах и т.д.
- сотрудничество с турфирмами, предлагающими «эконом-туры».

Список используемых источников:

1. Грачёва К.М., Петер Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Научный альманах. 2016. № 7-1(21). С. 59-61.
URL: <http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.pdf>
2. Законопроект № 876688-6 О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации.
3. URL: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=876688-6&02>

© 2016, Грачёва К.М., Петер Е.В., Чухнова Е.В.,
Ткачев П.П.

*Анализ барьеров входа на гостиничный рынок
города Томска и способы их преодоления*

© 2016, Gracheva K.M., Peter E.V., Chukhnova E.V.,
Tkachev P.P.

*An analysis of barriers to entry into the hotel market
in the city of Tomsk and ways to overcome them*