DOI: 10.17117/na.2016.11.01.019

<http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.019.pdf>

Поступила (Received): 29.11.2016

Амбрасовский Ю.В.
Стратегические карты как основа построения
системы сбалансированных показателей

Ambrasovskiy Yu.V.
Strategy maps as a basis for building a balanced scorecard

Современное состояние рыночной экономики требует новые подходы к управлению эффективностью предприятия, поэтому оценка организации должна быть всеобъемлющей, то есть включать финансовые и нефинансовые показатели эффективности. Одним из подходов к управлению предприятием служит разработка и построение стратегических карт

Ключевые слова: стратегические карты, цель, критерии

The current state of the market economy requires new approaches to the management of enterprise efficiency, so the assessment of the organization shall be comprehensive, that is, to include financial and non-financial performance indicators. One approach to the management of the enterprise is the development and construction of strategic cards

Key words: strategy maps, objective criteria

Амбрасовский Юрий Владимирович
Бакалавр
Ленинградский государственный университет им.
А.С. Пушкина
г. Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе,
10

Ambrasovskiy Yuriy Vladimirovich
Bachelor
Leningrad state university named A.S. Pushkin
St. Petersburg, Pushkin, Petersburg highway, 10

Стратегическая карта – это явная форма интеграции целей организации в четырех составляющих системы сбалансированных показателей. Она является иллюстрацией причинно-следственных отношений с желаемыми результатами клиентской и финансовой составляющих, с одной стороны, и выдающимися результатами, полученными в основных внутренних процессах – производственном менеджменте, управлении клиентами, инновациях и законодательных и социальных процессах [1, с. 13].

Данные основные действия формируют потребительское предложение и дают его целевым покупателям, что также способствует достижению миссии производительности экономической составляющей. Помимо этого, стратегическая карта устанавливает характерные способности нематериальных активов предприятия – человеческого, информационного и организационного капитала, которые так необходимы для решения вопросов внутренней составляющей.

Стратегическая карта применяется с целью демонстрации, как организация формирует стоимость, стыкуя друг с другом, стратегические ориентиры в

виде причинно-следственной связи, при этом выделенные отношения указываются на карте стрелками. Такого рода аспект может помочь выделить направление, которое необходимо проделать, чтобы утвердить организационные аспекты со стратегическими аспектами [2, с. 2].

Можно выделить несколько критериев, по которым разработка стратегических карт может быть полезна для организации:

- перевести стратегию в цепь причинно-следственных связей, которые могут быть легко поняты всеми сотрудниками;
- каждому подразделению и отдельному сотруднику получить четкое разъяснение сущности стратегии и основных задач по ее осуществлению;
- объяснить каждому сотруднику, как его индивидуальные цели и достижения содействуют реализации общей стратегии и в целом успеху организации;
- определить ключевые внутренние процессы, которые обеспечивают успех выбранной стратегии;
- проследить как нематериальные активы (например, наличие высококвалифицированных, высокомотивированных работников и клиентских информационных баз) преобразуются в материальные результаты (например, в привлечение новых клиентов, за которым последует рост доходов от продаж, что приведет к росту прибыли);
- обеспечить основу создания системы управления для реализации стратегии самым эффективным и быстрым путем.

Исходя из этих критериев, можно сделать вывод о том, что стратегические карты наиболее важны для дальнейшего роста эффективности компании, которая должна внедрять новые механизмы для достижения основной, скорее важной цели – получение прибыли.

Список используемых источников:

1. Система сбалансированных показателей, критический анализ некоторых его предложений / журнал «Финансы и кредит» №3. 2014. 41 с.
2. Кочнев А., Фастов И. Разработка стратегии – первый шаг к сбалансированной системе показателей. Журнал «Стратегический менеджмент», 2012. №4.

© 2016, Амбрасовский Ю.В.

Стратегические карты как основа построения системы сбалансированных показателей

© 2016, Ambrasovskiy Yu.V.

Strategy maps as a basis for building a balanced scorecard