DOI: 10.17117/na.2016.10.02.482

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.02.482.pdf>

Поступила (Received): 17.10.2016

Лапченко А.К., Марченко М.Н. Навигационный дизайн высшего учебного заведения

Lapchenko A.K., Marchenko M.N.
Navigation design of high school

В данной статье исследованы особенности и принципы разработки визуальных навигационных систем высших учебных заведений; выделены особые качества и свойства визуально-коммуникативной среды, которые необходимы для привлечения целевой аудитории и эффективного взаимодействия с ней

Ключевые слова: навигационная система, навигационный дизайн, визуальные коммуникации

This article explores the features and design principles of visual navigation systems of higher education institutions; highlighted the special qualities and properties of the visual-communicative environment needed to attract the target audience and communicate effectively with it

Key words: navigation system, navigation design, visual communication

Лапченко Анна Константиновна

Магистрант

Кубанский государственный университет

г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Lapchenko Anna Konstantinovna

Master

Kuban state university

Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой

Кубанский государственный университет

г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Head of Department

Kuban state university

Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

На сегодняшний день проектирование навигационных систем является актуальным, но недостаточно изученным вектором развития графического дизайна, который начал формироваться только на рубеже XIX и XX вв. в США и Западной Европе и стремительно расти и в нашей стране. Грамотно разработанные и эффективные навигационные системы необходимы в любой социальной сфере, в том числе и в высших учебных заведениях, в которых в последние годы происходит усложнение функционально-пространственной структуры кампусов и резкое усиление информационной составляющей университетской среды.

Создание университетской навигации также обусловлено потребностью быстрого ориентирования на территории учебного заведения. Обширная деятельность университетов по проведению выставок, конференций и других мероприятий помимо учебного процесса и приема абитуриентов обязывает грамотно выстроить систему навигации для выполнения всех этих задач. Помимо чисто утилитарной пользы и решения ряда практических задач, грамотный навигационный дизайн служит созданию качественного социокультурного

фона, а также выполняет художественные, социальные и функциональные задачи.

Во всех ВУЗах России имеются навигационные системы, некоторые разработаны относительно недавно, но они не создают целостной системы ориентирования. Не происходит активного внедрения средств визуальных коммуникаций в формирование архитектурной среды российских университетских кампусов. Включение информационных носителей в композицию застройки учебных корпусов и жилых объектов университетских городков носит, как правило, бессистемный случайный характер, отсутствует единый стиль в дизайне открытых и интерьерных пространств, что снижает привлекательность университетской среды и корпоративный имидж вуза. Нередко в результате разновременного характера возведения застройки и длительного освоения университетской территории возникают несоответствия между информационным полем среды и ее архитектурной составляющей. Таким образом, разработка визуальной навигационной системы является крайне востребованной и актуальной темой.

Хорошую навигационную систему можно назвать дисциплиной на стыке информационного дизайна, типографики, графического дизайна и проектирования пользовательского интерфейса. Для идентификации среды необходима правильная подача информации в нужный момент и в нужном месте с помощью интуитивно понятного графического языка. Он должен быть читабельным, привлекательным, органично вписывающимся в окружающую среду, элементы навигационной системы должны быть расположены в соответствии с особенностями помещения, законами эргономики и психологии восприятия. Составляющие, необходимые для создания гармоничной визуально-коммуникативной системы – это информативность, доступность, простота, эстетические составляющие, эргономичность и т.д. [1].

Разработка навигационной системы ВУЗа обязательно начинается с выявления целевой группы (посетителей ВУЗа), анализа их возможных и желательных маршрутов по территории, определения ключевых точек интереса, выделения различных функциональных зон, буферных зон (лестниц и переходов), «сердца кампуса», с которого начинается маршрут любого посетителя; выявления особенностей и проблем университета. Навигационная система должна отражать фирменный стиль, который является основным средством формирования имиджа ВУЗа [2], а также выглядеть органично, стать продолжением архитектуры, так как здания многих учебных заведений являются архитектурными памятниками, местами с историей, традициями и особой атмосферой.

Самое эффективное средство визуальной коммуникации – графический знак, символ, пиктограмма. Их эффективность обуславливается не только особенностями психологического восприятия, но и условиями среды, присущими той или иной эпохе. Для современного общества характерна динамичная информационная система, в которой данные постоянно обновляются и сменяют друг друга. На чтение развернутых текстовых сообщений просто не остается времени. При разработке пиктограмм необходимо учитывать как внешние факторы (возраст и состав целевой аудитории, способ размещения данных, виды носителей, продолжительность функционирования навигационной системы, а

также размер и охват территории, в пределах которой художественно-графическое решение будет реализовано), так и внутренние (определяемые визуальнo-пластическими свойствами навигационной системы – цветом и формой) [1].

Важным элементом навигационной системы помимо пиктограмм является карта-схема. Для высших учебных заведений с огромным количеством факультетов, институтов и кафедр целесообразно будет сформировать общеуниверситетскую иерархию, в которой будут присутствовать все административные единицы университета. Простым и эффективным решением для идентификации корпусов является цветовое кодирование.

Таким образом, можно выделить следующие композиционные требования к проектированию визуальной навигационной системы высшего учебного заведения:

- «ансамблевость» навигационной системы: навигационная система формируется как часть общего архитектурной и предметно-пространственной среды университетского кампуса;
- единство функционального назначения навигационных систем в среде высшего учебного заведения и формы их дизайнерской реализации;
- распределение элементов навигационной системы в пространстве по заранее программируемым маршрутам движения и тематическим сценариям восприятия;
- единство архитектурно-дизайнерских, шрифтовых, колористических, художественных приемов построения систем визуальных коммуникаций в университетской среде.

Технические требования к проектированию визуальной навигационной системы включают в себя:

- оптимальность, т.е. регулируемое количество, типы и порядок распределения информационных носителей в пространстве, исходя из расчетных показателей пешеходного потока;
- взаимозаменяемость, т.е. возможность модульного и блочного строения материальных компонентов навигационных систем для быстрой трансформации и замены элементов;
- мобильность, т.е. динамичное размещение оборудования навигационной системы, быстрого включения дополнительной информации и удобство обслуживания.

Таким образом, в данной статье были исследованы особенности и принципы разработки визуальных навигационных систем высших учебных заведений; выделены особые качества и свойства визуально-коммуникативной среды, которые необходимы для привлечения целевой аудитории и эффективного взаимодействия с ней. Полученные выводы и принципы дизайн-проектирования навигационных систем целесообразно использовать в образовательном процессе высших учебных заведений [3; 4].

Список используемых источников:

1. Новичкова О. Г., Натус Н. И. Дизайн навигационных систем как одно из направлений современного дизайна // Царскосельские чтения. 2014. №XVIII.

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-navigatsionnyh-sistem-kak-odno-iz-napravleniy-sovremennogo-dizayna>

2. Марченко М. Н., Лапченко А. К. Фирменный стиль как средство формирования имиджа образовательного учреждения // Молодой ученый. 2016. №11. С. 1610-1612.
3. Ажгихин С.Г., Марченко М.Н. Типы принятия решений в процессе проектной деятельности // 21 century: fundamental science and technology. Vol.2. North Charleston, 2014. С. 86-89.
4. Марченко М.Н. Влияние дизайнерской деятельности на развитие способностей обучающихся к творчеству // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 11-13. С. 201-203.

© 2016, Лапченко А.К., Марченко М.Н.

Навигационный дизайн высшего учебного заведения

© 2016, Lapchenko A.K., Marchenko M.N.

Navigation design of high school