DOI: 10.17117/na.2016.10.01.387

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.387.pdf>

Поступила (Received): 03.10.2016

Маслова А.И. Формы недобросовестной конкуренции

Maslova A.I. Forms of unfair competition

Конкуренция является неотъемлемой частью товарного рынка. На данный момент ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает 2 вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Несмотря на разнообразие добросовестных методов борьбы с конкурентами, далеко не все производители согласны вести «честную» борьбу.
Ключевые слова: конкуренция, товар, рынок, добросовестная, недобросовестная, производители

The competition is an integral part of the commodity market. At the moment, the Federal Law "On Protection of Competition" provides 2 types of competition: conscientious and unfair. Despite the diversity of honest methods of struggle with competitors, not all vendors agree to maintain "fair" fight

Key words: competition, product, market, fair, unfair, manufacturers

Маслова Александра Игоревна
Московский государственный областной университет

Maslova Alexandra Igorevna
Moscow state regional university

Конкуренция является неотъемлемой частью товарного рынка. На данный момент ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает 2 вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Несмотря на разнообразие добросовестных методов борьбы с конкурентами, далеко не все производители согласны вести «честную» борьбу. Стремясь как можно быстрее реализовать товар и получить выгоду, предприниматели пускают в ход все возможные способы конкуренции, в том числе и незаконные. Недобросовестная конкуренция – это нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. Можно отметить нарушение Конституции РФ, где в статье 34, пункт 2 сказано: «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию». В Федеральном законе от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции" указаны все основные формы недобросовестной конкуренции.

Одна из наиболее известных форм- распространение ложных, неточных или искаженных сведений (иными словами дискредитация). Сотрудники оператора связи Дом.ru. переманивали клиентов организации «Айзет-Телеком Урал», заявляя о реструктуризации последней, объединении компаний и необходимости перезаключения договора напрямую с Дом.ru. В реальности же никакого слияния компаний не было и не планируется". Челябинское УФАС выдало «Эр-Телеком Холдинг» предупреждение о прекращении указанных действий. Введение в заблуждение так же, как и дискредитация конкурента, имеет своей целью привлечение внимания к своим товарам путем распространения недостоверной информации. Однако, в отличие от случаев дискредитации конкурента, здесь

речь о недобросовестных заявлениях в отношении собственной продукции. Специалисты Пензенского УФАС России проводили анализ сайтов в сети интернет объектов туристической индустрии. В результате было выявлено незаконное размещение изображения трех звезд как категории классности на объекте туристической индустрии Бутик-отеля «Лондон Сити». Индивидуальный предприниматель, незаконно используя на сайте Бутик-отеля «Лондон Сити» изображение трех звезд, может препятствовать оказанию услуг потенциальным и реальным потребителям добросовестными предпринимателями. В данном случае владелец сайта нарушил пункт 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции». Один из самых простых и эффективных способов – сравнить две фирмы. Конкурент старается показать необоснованное превосходство своей продукции. Пример данного вида недобросовестной конкуренции – распространение информации об автошколе «Виразж», которая, согласно описаниям предпринимателя, является первой и лучшей автошколой г. Миасса. При этом критерии сравнения и какие-либо факты, подтверждающие превосходство автошколы «Виразж», на сайте не были указаны, что является нарушением ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции». Более того, критикуется деятельность других автошкол-конкурентов, также осуществляющих деятельность на территории г. Миасса. Другая форма недобросовестной конкуренции заключается в получении преимущества перед прочими конкурентами, используя раскрученную фирму. В зарегистрированных компаниях присутствует часть широко известной компании, или фирмы, или продукция получает сходные названия. Некоторые производители сохраняют даже дизайн упаковки конкурентного товара, надеясь привлечь потребителей. Согласно действующему законодательству один из новых запретов в сфере недобросовестной конкуренции – это запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. В октябре 2015 Пензенским УФАС России по заявлению АО «КОНТИ-РУС» (г. Курск) было возбуждено дело в отношении ООО «Ванюшкины сладости» по факту производства, реализации и предложения к продаже печенья под наименованием «День и ночь» с использованием товарного знака правообладателя АО «КОНТИ-РУС», который также использует указанный товарный знак при производстве кондитерской продукции. По итогам рассмотрения дела осуществляющему недобросовестную конкуренцию, ООО «Ванюшкины сладости», выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и об устранении его последствий.

Развитие предпринимательства, технический прогресс, развитие рынка товаров привело к необходимости совершенствования продукции, видов ее реализации. Большое количество форм недобросовестной конкуренции говорит о постоянном развитии рынка товаров. С каждым годом на рынках товаров и услуг появляются новые названия, бренды. Безусловно выдержать конкуренцию на современном рынке при наличии столь широкого ассортимента товаров довольно непросто, но законы и политика государства направлены на улучшение антимонопольного законодательства и поддержание здоровой конкуренции между фирмами. Действия государства направлены на стабилизацию ситуации, устранение недостатков в законодательстве, своевременное обнаружение и пресечение появляющихся видов недобросовестной конкуренции, а также развитию и поддержанию добросовестной конкуренции.

Список используемых источников:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).
3. Региональные новости в сфере антимонопольного регулирования. URL: <http://www.regionfas.ru>
4. Правовые акты Федеральной антимонопольной службы 5. URL: <http://solutions.fas.gov.ru>

© 2016, Маслова А.И.

Формы недобросовестной конкуренции

© 2016, Maslova A.I.

Forms of unfair competition