DOI: 10.17117/na.2016.10.01.276

Поступила (Received): 22.10.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.276.pdf>**Самкова О.А.****Апгрейд промышленности через развитие торговли****Samkova O.A.****Upgrade the industry through the development of trade**

Политики зачастую не понимают, как проблемы одной страны отражаются на экономическом состоянии другой. Для глобальной экономики границы настолько условны, что любое необдуманное действие в одной стране тут же переносятся по всем странам мира. В современном мире вопросы глобальной экономики становятся едиными для всех

Ключевые слова: торговля, бизнес, экономика, санкции, международная торговля, глобализация

Самкова Ольга Андреевна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Politicians often don't understand how the problems of one country affect the economic status of the other. For the global economy of the border is so conventional that any hasty action in one country is immediately transferred to all countries of the world. In the modern world the global economy be the same for all

Key words: trade, business, economics, sanctions, international trade, globalization

Samkova Olga Andreevna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Вопрос импортозамещения в России стоит особо остро на сегодняшний день, нам нужно как можно скорее наращивать личные производственные мощности и поднимать количество предприятий инноваций. Если присмотреться внимательно на общую картину, станет понятно, что падение доходов во всех секторах экономики требует срочного решения вопроса и никакие денежные вливания в промышленность не обеспечивают ее явным эффектом, вливание же денежных средств приносит одну пользу – помогает оставаться на плаву крупным предприятиям производства. При этом внедрение инновационных технологий в действительно крупных масштабах пока является недоступным [3, с. 61].

Основная наша цель, найти такой подход к инновационному росту промышленности, который даст стимул производителям товаров увеличивать товары уже существующие и создавать новые. Какие бы новые и интересные продукты не производили создатели товаров, отклик на их приобретение будет не самым эффективным из-за низкого спроса, для его увеличения сначала необходимо создать «волну» спроса или «искусственный» спрос, ведь «спрос рождает предложение» [4, с. 221].

Экономическая система наших дней не может обойтись без массового производства товаров для удовлетворения потребностей потребителей, при этом,

количества товаров в избытке «перепокрывает» спрос населения. Раньше развитие промышленности отставало от развития торговли, спрос на товары требовал от производителей реакции и оперативного внедрения технологий, которые бы позволили объемам производства товаров расти. Технологии совершенствовались, новые продукты не замедляли появляться и удовлетворять потребности населения на стремительно растущих рынках. Появлялись первые торговые сети, которые адаптировались под массовость производства.

Именно быстрое развитие торговли основало систему современной экономики – разделение труда, которое имеет ориентацию на производство продукции массово и в больших объемах. На современных рынках существуют производственные гиганты, которые, не особо напрягаясь способны покрывать производимой продукцией обширную долю мирового рынка.

Все с чем сейчас сталкивается мировая экономика можно назвать «трудным этапом» развития. Никто не спорит с тем, что в усилении кризисных моментов виновата глобализация, но никто не может точно сказать, сможет ли она победить их. Это очень сложный этап, который заменит все сложившиеся экономические модели развития и изменит облик планеты.

Финансовый кризис в США прошел, но он обнажил еще одну большую мировую проблему – развитие экономики еврозоны. Создание валютного союза на основе независимых государств стало самым большим человеческим экспериментом в области экономики. Поэтому не удивительно, что появились определенные линии разлома из-за несоответствия экономических параметров этих стран. Единая Европа обнажила старые проблемы автономии и власти, разный взгляд в вопросах денежно-кредитной и налоговой политики. Теперь их нужно выявлять и эффективно устранять, но на это потребуется много времени.

Политики зачастую не понимают, как проблемы одной страны отражаются на экономическом состоянии другой. Для глобальной экономики границы настолько условны, что любое необдуманное действие в одной стране тут же переносятся по всем странам мира. В современном мире вопросы глобальной экономики становятся едиными для всех [1, с. 584].

Больше всего кризис в Европе повлиял на экономики развивающихся стран. Экономический рост Европы замедлился, что повлекло снижение экспорта из развивающихся стран и снизило объемы торговли. Международная торговля осуществляется благодаря четкой работе финансовой системы, которая выступает связующим звеном между потребителем и производителем товара. Например, остановка получения торговых кредитов может разрушить самые надежные торговые отношения.

Поэтому нужно понять, что природа нынешнего кризиса имеет финансовую основу. Локальный кризис одной страны распространяется на весь финансовый мир, что приводит к уменьшению кредитования. Это создает проблемы для ведения торгового бизнеса и перемещения товаров. Примером могут служить Бразилия, Индия и Китай, где европейские долговые проблемы вызвали значительное снижение экономического роста [2, с. 130].

Глобализация проходит намного быстрее, чем предполагали экономисты. Важным фактором в решении экономических проблем может стать дешевая квалифицированная рабочая сила. Ранее этот ресурс в разных частях мира не

имел возможностей для участия в глобальном рынке труда. Техническая революция позволяет эффективно задействовать этот ресурс, помогая снизить уровень бедности в мире.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
2. Аршинова А.Н., Рязанцев Э.В. Особенности маркетинга организации в посткризисный период // Вестник Альайского государственного университета. 2012. №5 (91). С. 129 – 131.
3. Нюрнбергер Л.Б. Подходы к оценке коммерческой эффективности бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №9-1 (40). С. 60 – 62.
4. Севрюков И.Ю., Цветков К.А. Особенности отечественного рынка интеллектуальной собственности // Научный альманах. 2016. №4-1 (18). С. 220 – 222.

© 2016, Самкова О.А.

Апгрейд промышленности через развитие торговли

© 2016, Samkova O.A.

Upgrade the industry through the development of trade