DOI: 10.17117/na.2016.10.01.269

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.269.pdf>

Поступила (Received): 24.10.2016

Рего Н.П., Дубинин И.С., Чумачева Е.А., Козил В.Н. Кластер как основа развития туризма в Алтайском крае

Rego N.P., Dubinin I.S., Chumacheva E.A., Kozil V.N.
Cluster as the basis for the development of tourism in Altai Krai

Основной целью реализации кластерной структуры является повышение конкурентоспособности туристской отрасли в исследуемой территории на туристском рынке, при помощи создания соответствующей инфраструктуры, формирования инновационных продуктов и развития новых направлений туристских маршрутов

Ключевые слова: кластер, Алтайский край, туризм, структура кластера

The main purpose of the implementation of cluster structure is to increase the competitiveness of the tourism industry in the study area in the tourism market, through the creation of appropriate infrastructure, the development of innovative products and development of new directions of tourist routes

Key words: cluster, Altai Krai, tourism, cluster structure

Рего Наталья Павловна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Rego Natalia Pavlovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Дубинин Иван Сергеевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Dubinin Ivan Sergeevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Чумачева Евгения Александровна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Chumacheva Evgenia Aleksandrovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Козил Владимир Николаевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Kozil Vladimir Nikolaevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Основной целью реализации кластерной структуры является повышение конкурентоспособности туристской отрасли в исследуемой территории на туристском рынке, при помощи создания соответствующей инфраструктуры, формирования инновационных продуктов и развития новых направлений туристских маршрутов.

Задачами предприятий туристской отрасли входящих в состав кластера будет непосредственное создание привлекательного туристского продукта все-сторонне удовлетворяющего потребности туристов, сохранение и поддержание высоких стандартов обслуживания. Подобный подход, учитывающий разработку новых туристских продуктов обеспечит один из основных элементов существования кластера, наличие туристских потоков.

Таким образом, при реализации предлагаемого нами туристского кластера на исследуемой территории появится структура, включающая в себя различные типы предприятий гостеприимства, общественного питания, деловых и центров досуга, и прочих услуг из структурных зон Бийского, Красногорского, Советского, Смоленского районов кластерной структуры.

Данная система должна обеспечить необходимое согласно требованиям рынка качество предоставляемых услуг.

Проанализировав ресурсную базу можно выделить два приоритетных направления развития, которые возможно рационально совместить без вреда второму. Создание туристского кластера позволит развиваться также специфической отрасли данной территории сельскому хозяйству. На рисунке 1 нами предложено зонирование туристского кластера по территориальному признаку. Границы зон кластера соответствуют границам муниципальных районов данной территории.

Рис. 1. Структура туристского кластера

Первая зона туристского кластера по границам занимает территорию Бийского района и г. Бийска, в этой зоне происходит наложение туристского кластера с Алтайским биофармацевтическим и в дальнейшем при реализации проекта «Золотые ворота Алтая», с автотуристским кластером. Что в свою очередь увеличивает значимость данного сектора кластера с позиции наложения и возможностей дальнейшего использования ресурсов этих территориальных образований. Данная зона важна по следующим аспектам, здесь существуют предпосылки к созданию инновационных туристских и иных продуктов необходимых для данной сферы, так же, это отправная точка на остальные территории кластера. Помимо выше рассмотренного в городском округе г. Бийск существует хорошая научная и учебная база, представленная двумя вузами и значительным количеством профессиональных училищ, техникумов, колледжей необходимых для подготовки специалистов и бакалавров, обеспечивающих в дальнейшем работоспособность всех секторов нашего кластера. Также это важный транспортный узел данного образования и территории.

Вторая зона, Красногорский район, имеющая в наличие строительные ресурсы перспективна, как уже рассматривалось ранее в качестве ресурсной продовольственной базы, а также для развития в пределах района экологического и сельского туризма с организацией различных дополнительных конных туров, и экскурсий по туру «Гостеприимное Красногорье», так же перспективным является строительство небольшой сырной деревни вдоль федеральной трассы М 52 (Чуйский тракт), за селом Быстрянка, в которой необходимо предприятие общественного питания производящие продукцию из натуральных продуктов, а так же с использованием сыров Красногорского района. Таким образом, расширяя спектр услуг и возможностей туристского кластера. Не исключаем возможность использования лесных ресурсов всех территорий для развития кластера, и полезных ископаемых.

Третья зона, Советский район, перспективна для разведения рыболовных хозяйств, учитывая значительных интерес к данному виду отдыха у населения страны, разведение различных видов рыб в хозяйствах района может стать популярным направлением туризма и служить ресурсной базой, как сельскохозяйственной сферы, так и развития промышленного производства консервированной продукции, необходимой для туристского кластера. Так же перспективным считаем создание хозяйств занимающихся заготовкой, переработкой, охлаждением, заморозкой и консервацией различных ягод, грибов и т.д. А также пунктов покупки этих природных ресурсов у населения на территориях административных районов, являющихся их ареалами произрастания.

Ареал – это область распространения того или иного вида живого организма [2].

Пятая зона туристского кластера, Смоленский район, перспективна для развития сельского туризма, а особенности каждого муниципального образования способны сделать из данного направления специфические под отрасли данной сферы и таким образом сформировать конкурентные преимущества характерные только для данной территории и делающие их отличными от других подобных зон туристского кластера. Доминирующая роль данной территории будет выражаться в продовольственной ресурсной базе необходимой для удовлетворения потребностей рекреантов.

И наконец, последняя четвёртая зона, Алтайский район, является базовой, здесь расположено ядро туристского кластера и сосредоточено значительное количество предприятий туризма и смежных отраслей. Именно в этой зоне происходит использование продовольственных ресурсов и экскурсионного потенциала, разработок и многого другого из всех зон кластера. Её приграничное расположение с Республикой Алтай позволяет взаимодействовать двум аналогичным туристским комплексам и в тоже время конкурировать тем самым, увеличивая спектр предложения, ландшафтную контрастность и многое другое.

Важным и перспективным направлением развития межфирменных взаимосвязей в кластере является создание общих внутрикластерных банков ресурсов: информационных, технологических, кадровых, а также финансовых. Централизованный поиск внутренних и внешних источников финансирования и их использование.

Список используемых источников:

1. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство. М.: Юнити-Дана, 2013. 735 с.
2. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, 2013. 358 с.

© 2016, Рего Н.П., Дубинин И.С., Чумачева Е.А.,
Козил В.Н.

*Кластер как основа развития туризма в
Алтайском крае*

© 2016, Rego N.P., Dubinin I.S., Chumacheva E.A.,
Kozil V.N.

*Cluster as the basis for the development of tourism in
Altai Krai*