DOI: 10.17117/na.2016.10.01.247

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.247.pdf>

Поступила (Received): 21.10.2016

Новикова С.С.**Международная торговля услугами: тенденции развития****Novikova S.S.****International trade in services: development trends**

Международный рынок услуг на сегодняшний момент находится в стадии формирования. При этом динамика развития торговли услугами в мире соизмерима с темпами роста торговли товарами. Для улучшения экономических связей между странами одним из ключевых моментов является развитие международной торговли услугами

Ключевые слова: международная торговля услугами, рынок услуг, сфера услуг

Новикова Светлана Сергеевна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

The international market of services is in a forming stage for today. At the same time dynamics of development of trade in services in the world is commensurable with growth rates of trade in goods. For improvement of commercial ties between the countries one of the key moments is development of international trade in services

Key words: international trade in services, market of services, service trade

Novikova Svetlana Sergeevna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В XXI веке наблюдается тенденция всевозрастающей вовлеченности национальных экономик в единый мировой производственный процесс.

Международная торговля услугами дает возможность странам пользоваться теми услугами, которые недоступны в их собственной стране, т.е. существует выбор не только между отечественными компаниями, но и между иностранными, и как следствие появляется большая конкурентная среда.

Необходимо подчеркнуть, что международная торговля услугами стала объектом изучения сравнительно недавно, но развивается очень динамично, поэтому постоянно возникает необходимость проведения новых исследований с использованием свежих статистических данных [4, с.163].

Важным является тот факт, что в современных условиях международная торговля услугами позволяет экономически развитым странам более эффективно использовать свои трудовые, финансовые, технологические ресурсы [5, с.48].

Поэтому мониторинг состояния рынка услуг является неотъемлемым элементом для определения внешней политики государства и его программ развития.

Последние два десятилетия заметна тенденция к ускоренному развитию сферы услуг во всем мире. В рамках этой сферы объединяются те виды хозяйственной деятельности, которые направлены на удовлетворение личных потребностей, нужд производства, а также потребностей общества в целом.

По мере развития общества, увеличения производственных мощностей происходит определенное развитие рынка услуг. Наблюдается постепенное увеличение занятости в этой сфере, внедрение более совершенных технологий. По последним международным статистическим данным свыше 35% иностранных инвестиций вкладываются в развитие рынка сферы услуг, что в свою очередь подтверждает актуальность и видение перспективы развития данного сектора экономики [1, с. 83].

Быстрое распространение международной торговли услугами можно связать с действием нескольких факторов:

1) в развитых странах мира произошел быстрый рост самой сферы услуг, тем самым определив динамику и тенденции развития международного рынка услуг;

2) в начале XXI века наблюдался мировой экономический подъем, приведший к увеличению темпов экономического роста, производительности труда, произошла активизация движения капиталов. Изменился стиль жизни и модель покупательской активности населения, тем самым обусловив повышение спроса на существующие услуги, а также расширение спектра новых услуг;

3) процесс глобализации является главным фактором развития международного рынка услуг, способствуя появлению разнообразных форм торговли услугами.

4) развитие научно-технического прогресса, а также повышение уровня и качества жизни населения привело к тому, что спектр предлагаемых услуг расширяется, постоянно растет количество занятых в этой сфере, происходит внедрение более современных технологий [2, с. 584].

Все большая доля национальных и мировых ресурсов перемещается в данную сферу, все большая часть доходов направляется на удовлетворение потребностей населения посредством потребления различного рода услуг.

Существенно расширился круг традиционных услуг, связанных с обслуживанием новых видов технических средств, проектированием и проведением инженерных работ. Значительное развитие получила консультативная деятельность по вопросам ведения бизнеса – от аудита до внешнеэкономической деятельности. Расширился перечень услуг с использованием связи, а также услуг, связанных с использованием профессиональных знаний, с разработкой инноваций, услуг по обмену, сбору, обработке и доставке информации, телекоммуникационных услуг.

Развитие человеческого потенциала является одним из важнейших факторов становления и развития современной конкурентоспособной инновационной экономики. Для повышения уровня жизни населения развитие сферы услуг играет важную роль [3, с.164].

С уверенностью можно сказать, что международная торговля услугами в большей степени, чем торговля товарами защищена государством от иностранной конкуренции, поэтому международная торговля услугами регулируется со стороны государства более жестко.

Монополизация международной торговли услугами более выражена. Расширяется объем купли-продажи услуг, в результате чего снижаются риски от совершаемых операций. В силу своих особенностей, как объекта торговли, международные услуги не пересекают таможенную границу, а значит, не могут фиксироваться таможенными службами. Предоставление услуги зарубежному партнеру в большинстве случаев предполагает территориальную близость поставщика и потребителя и осуществляется через коммерческие учреждения, например, дочерние компании, филиалы и т.п. в той стране, где есть спрос на данную услугу. Либо возможен и другой вариант – перемещение потребителя услуги в ту страну, где размещаются учреждения ее предоставляющие. К таким услугам относятся: туризм, лечение, образование за рубежом и т.п. [5, с. 49].

На сегодняшний день международный рынок услуг является одним из ключевых элементов современных международных экономических отношений, несмотря на то, что он еще находится на стадии формирования, которое происходит быстрыми темпами. Рынок услуг обладает рядом характерных черт. На данный момент можно сказать, что рост сферы услуг опережает рост материального производства, тем самым помогая решать проблемы отдельных стран.

Таким образом, в мировой экономике происходит изменение структуры производства и потребления. Что касается производства – наблюдается преобладание услуг над товарами, а в структуре потребления – доля услуг имеет тенденцию к дальнейшему росту. Такая динамика роста международного рынка услуг говорит о возрастающем значении сферы услуг в экономиках большинства стран, а также о расширении международной торговли услугами в процессе развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами.

Список используемых источников:

1. Алимбиева А.С., Еськов В.Д. Современные коммуникации: тренды, тенденции, перспективы // *Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития*. М. С. 81-84.
2. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // *Электронный научный журнал*. 2015. №2 (2). С. 581-586.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // *Проблемы современной экономики*. 2015. №1 (53). С. 163-165.
4. Лучина Н.А., Климова Э.Н. Современные тенденции развития розничной торговли // *Символ науки*. 2015. № 9-1. С. 162-164.
5. Мусихина М.А., Нюренбергер Л.Б. Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. 2013. №5. С. 47-50.