DOI: 10.17117/na.2016.10.01.179

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.179.pdf>

Поступила (Received): 03.10.2016

Лаптев Д.Н., Шолохов С.А. Негосударственный вуз как хозяйствующий субъект в сфере образовательных услуг

Laptev D.N., Sholokhov S.A.
Non-state university as a business entity in
the field of educational services

Деятельность вузов, направленную на получение прибыли, нельзя рассматривать как случайную, временную и не свойственную некоммерческим организациям деятельность. Эта деятельность в современных условиях становится для вуза одной из основных и требует от него поиска адекватных экономических и финансовых инструментов, применяемых для управления деятельностью частного предприятия

The activities of universities aimed at making a profit, can not be regarded as a random, temporary and not peculiar to non-commercial activities of the organization. This activity in modern conditions become for the university and one of the main demands of him finding adequate economic and financial instruments used for the management of private enterprise activity

Ключевые слова: негосударственный вуз, образовательные услуги

Key words: non-state school, educational services

Лаптев Дмитрий Николаевич

Кандидат экономических наук, профессор
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 23

Laptev Dmitri Nikolaevich

Candidate of Economic Sciences, Professor
Saint Tikhon's orthodox university
Moscow, Novokuznetskaya st., 23

Шолохов Сергей Александрович

Старший преподаватель
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 23

Sholokhov Sergey Alexandrovich

Senior Lecturer
Saint Tikhon's orthodox university
Moscow, Novokuznetskaya st., 23

В системе общественного разделения труда негосударственное высшее учебное заведение функционирует в области образовательной деятельности, поэтому логическая система понятий, представлена следующим понятийным рядом: деятельность, её форма, вид, предмет, субъект и объект, в результате дедуктивного развёртывания которого получается такая логико-семантическая последовательность: деятельность – предоставление услуг (форма деятельности) – образовательная деятельность (вид деятельности) – образовательное (негосударственное) учреждение (субъект деятельности) – предоставление услуг (благ) в сфере образования (предмет деятельности) – потребитель образовательной услуги (объект деятельности).

Сфера высшего профессионального образования, в которой протекает образовательный вид деятельности, является подсистемой системы образования вообще, занимает важное место в постиндустриальном, информационном обществе.

Главным средством трансформации объекта образовательной деятельности является образовательная услуга, предоставляемая субъектом образовательной деятельности – образовательным учреждением (вузом). Но, оказывая образовательные услуги и продавая соответствующие учебные продукты, вуз имеет двойственную природу деятельности, поскольку работает одновременно на двух рынках: рынке образовательных товаров и услуг, где потребителями являются учащиеся и студенты, и рынке труда, где потребителями являются предприятия и организации различных отраслей экономики. Действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках вуз тем не менее имеет один продукт, с которым он выходит на оба рынка – образовательную программу: «Становление рыночных отношений в сфере образования повлекло за собой возникновение специфического товара – образовательной программы, сочетающей в себе продукты интеллектуальной деятельности людей и комплекс образовательных услуг, способствующих распространению и потреблению этих продуктов».

Образовательная программа разрабатывается вузом для того, чтобы достичь определенного социального эффекта – изменение образовательного или профессионального уровня потребителя, поэтому на рынке фигурируют не отдельные образовательные услуги в виде лекций, семинаров и т.п., а комплекс услуг, объединенных единой задачей и обеспеченных соответствующими ресурсами (так называемый «пакет пользы клиентов») нацеленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами негосударственного вуза, что во многом определяет миссию вуза.

Миссия негосударственного вуза – обеспечить качественное высшее образование по лицензированным направлениям и специальностям на базе прогрессивных технологий обучения, привлечения высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, современных технических средств и с учетом индивидуальных потребностей и способностей студентов.

Формирование миссии предшествует разработке стратегии негосударственного высшего учебного заведения. Необходимость разработки стратегии, особенно проявляется при дефиците ресурсов

Целью стратегического планирования является превращение вуза в устойчивую саморазвивающуюся систему, эффективно взаимодействующую с окружающей средой, в том числе, рыночной.

Рынок образовательных услуг в сегодняшнем постиндустриальном и информационном обществе стал не только налаженной частью экономики, но по сути своей оказался единственным способом выживания вузов, а фактически наиболее распространенной социально-экономической моделью организации высшей школы в странах со свободной рыночной экономикой. При этом следует иметь в виду, что развитые страны финансируют из государственного бюджета прежде всего образование на уровне начальной и средней школы. Высшее обра-

зование во всё большей степени ориентируется на рыночные отношения. Причём, чем выше национальный рейтинг того или иного университета, тем, естественнее, дороже стоит образование в нём.

Сегодня во многих странах на рынке образовательных услуг начался бум. Фактически идёт формирование нового сектора экономики – экономики образовательных услуг. Эпоха бесплатного массового высшего образования подходит к концу.

В США более половины студенчества обучается за плату. В Западной Европе существует более социальная модель высшего образования: многие, например, парижские университеты бесплатны. Но качество бесплатного образования не совершенствуется, а избыточная армия безработных бакалавров, магистров и докторов наук, напротив, возрастает. В ФРГ возрастает мнение о неэффективности бесплатного высшего образования и о тяжести бремени такой социальной политики в сфере высшего образования. Рынок образовательных услуг в области высшей школы стал заметной реальностью и для относительно бедных стран Восточной Европы, которые не могут позволить себе сильной социальной политики в высшем образовании.

Негосударственный вуз как субъект образовательной деятельности в соответствии с ГК РФ является некоммерческой организацией. Термин «организация» означает юридически оформленную иерархически структурированную совокупность профессионально ориентированных людей (персонал), объединённых для решения какой-либо задачи, выполнения определенной совместной целенаправленной деятельности.

Термин «организация» часто используется в нескольких значениях, но в ГК РФ он используется в связи с определением понятия «юридическое лицо». Юридическим лицом признаётся организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом и личные неимущественные права, а также способна нести обязательства, быть истцом и ответчиком.

Некоммерческие организации, к которым относятся структуры, ведущие образовательную деятельность, имеют различные организационно-правовые формы, но выступают, как правило, в форме образовательных учреждений.

В ГК РФ также употребляется термин «предприятие», который в отличие от термина «организации», в котором отражён организационный аспект (связи, структура, статус), отражает производственно-экономические аспекты деятельности. Предприятие – основная ячейка, в которой совершается рыночная трансформация экономики, и коль скоро в сферу рыночных отношений вовлекаются всё новые и новые виды деятельности, это понятие (вне зависимости от организационно-правовых форм юридического лица) относится также к негосударственным образовательным учреждениям, выступающим в качестве самостоятельных хозяйствующих субъектов рыночных отношений.

В настоящее время происходит трансформация понятия предприятия, которое понимается как производственно-технологический комплекс (основные и оборотные средства), к предприятию, базирующемуся на капитале как самовозрастающей стоимости. Капиталом является не только стоимость, устанавливаемая и изменяемая рынком, но и отношения, складывающиеся между собственниками, управляющими и наёмными работниками.

Первые негосударственные образовательные учреждения (НОУ) в нашей стране начали образовываться в 1992 году на основе Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Они не имели в то время юридический статус учреждения, но существовали в разнообразных организационно-правовых формах.

Деятельность вузов, направленную на получение прибыли, нельзя рассматривать как случайную, временную и не свойственную некоммерческим организациям деятельность. Эта деятельность в современных условиях становится для вуза одной из основных и требует от него поиска адекватных экономических и финансовых инструментов, применяемых для управления деятельностью частного предприятия.

Прибылеобразующую деятельность вуза можно представить как совокупность бизнес-процессов, как множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного или более входов и заканчивающихся удовлетворением потребителя.

Вполне очевидно, что для любого субъекта рыночных отношений характерно осуществление его деятельности на конкретном рынке, а вузы работают одновременно на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда. Рыночные позиции вуза представлены на рисунке:

В отличие от любого другого субъекта рыночных отношений вуз получает денежные средства за оказываемые образовательные услуги от промежуточного потребителя, в то время как конечные потребители освобождены от оплаты готового продукта – молодого специалиста. Таким образом, деятельность вуза оказывается направленной на промежуточное звено в лице студентов (абитуриентов) и их родителей, у которых есть свои ожидания от системы образования, то есть определенные образовательные потребности.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».