DOI: 10.17117/na.2016.10.01.166

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.166.pdf>

Поступила (Received): 24.10.2016

Ковалева Т.А. Логистика как эффективный инструмент коммерческой деятельности

Kovaleva T.A.
Logistics as effective instrument of commercial activity

Логистика – управление всеми видами потоков (материальными, информационными, финансовыми и др.), существующими в экономических системах. Главная особенность и значение логистики в современной коммерческой деятельности, в том, что именно при помощи логистики товар доставляется в минимальные сроки, с максимальной прибылью и минимальными затратами

Ключевые слова: логистика, коммерческая деятельность, потоки (материальные, финансовые, информационные)

Ковалева Татьяна Александровна
Магистрант
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Logistics management of all types of flows (material, informational, financial etc.) that exist in economic systems. The main feature and importance of logistics in modern business, in that with the aid of logistics, the goods are delivered in minimum time, with maximum profit and minimum cost

Key words: logistics, commercial activities and flows (material, financial, informational)

Kovaleva Tatyana Aleksandrovna
Master
Novosibirsk state university of economics and
management
Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В современных условиях степень влияния коммерческой деятельности на эффективность производства становится все более значимой, поэтому важной задачей в процессе совершенствования управления является достижение качественно нового уровня коммерческой работы [3, с. 60]. Как известно, достижение данного качественного нового уровня коммерческой работы, зависит от производства, а производство в свою очередь от наличия товаров, услуг, сырья, материалов, которыми коммерческое предприятие обеспечивают другие компании. Специфика логистической деятельности коммерческих организаций заключается в рациональном распределении товаров и оптимальном уровне управления материальными и товарными запасами.

Само понятие логистики не является новым, и исторически встречаются упоминания о должности логиста еще в Древней Греции, а затем и в Древнем Риме. «Логистика» (в переводе с греческого «logistike») означает «мышление, расчет, целесообразность». Логистика как практическая деятельность развива-

лась благодаря военному делу. Развитие и использование данного термина отмечается за рубежом с 1950-х гг., тогда как в России логистика стала развиваться после перехода к рыночной экономике [2, с. 42].

Можно сформулировать наиболее широкую трактовку: логистика – управление всеми видами потоков (материальными, информационными, финансовыми и др.), существующими в экономических системах. Рассматривая логистику как науку и как хозяйственную деятельность, можно отметить, что, с одной стороны, это совокупность научных принципов, методов и средств рациональной организации перемещения материального потока в хозяйственной деятельности, с другой, – логистика – это методология управления экономическими потоковыми процессами в сложных хозяйственных системах [4, с. 144].

Обеспечение эффективной деятельности любого предприятия невозможно без рационального распределения товаров и оптимального управления этими процессами. В связи, с чем на практике наиболее распространены следующие концепции: «Just-in-time» (точно в срок) – система производства и поставки товаров в требуемом количестве и в нужное время; DRP – система управления распределением продукции, основанная на контроле состояния запасов, расчете точки заказа; метод быстрого реагирования (QR) – метод планирования и регулирования поставок товаров на предприятия розничной и оптовой торговли; «Leanproduction», или «бережливое производство» требует меньше ресурсов, чем массовое производство – меньше запасов, меньше времени, меньше потерь от брака и т.д. [1, с. 347].

На сегодняшний день можно выделить общие и частные задачи логистики в коммерческой деятельности. Если рассматривать общие задачи, то главную роль здесь играет создание оптимальной системы регулирования материальных и информационных потоков, прогнозирование объемов производства и продаж, выявление спроса и организация пред- и послепродажного обслуживания. В целом, данные задачи тесно «перекликаются» с маркетинговой деятельностью, т.к. конечной целью является удовлетворение нужд и запросов потребителей. Что же касается частных задач, то они уже в основном охватывают сферу логистики, а именно: создание минимальных запасов, максимальное сокращение времени хранения готовой продукции, сокращение времени перевозок.

Главная особенность и значение логистики в современной коммерческой деятельности, в том, что именно при помощи логистики товар доставляется в минимальные сроки, с максимальной прибылью и минимальными затратами. Исходя из этого, можно сделать вывод, что благодаря логистике субъекты бизнеса могут оптимально управлять материальными и сопряженными с ними информационными и финансовыми потоками.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Климова Э.Н. Маркетинговая логистика: методический аспект формирования коммуникационных потоков // Современные исследования социальных проблем. 2014. №4.1 (20). С. 343-351.
2. Архипов А.Е., Нюрнбергер Л.Б. Логистическое управление как инструмент модернизации отечественного рынка услуг (на примере туристской отрасли) // Наука и практика. 2013. №3 (11). С. 39-44.

3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // *Инновации в современном мире*. М.: ЕФИР, 2015. С. 59-62.
4. Нюрнбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // *Проблемы современной экономики*. 2008. №1. С. 144-146.

© 2016, Ковалева Т.А.

*Логистика как эффективный инструмент
коммерческой деятельности*

© 2016, Kovaleva T.A.

*Logistics as effective instrument of commercial
activity*