DOI: 10.17117/na.2016.10.01.159

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.159.pdf>

Поступила (Received): 31.10.2016

Каширина А.М.

Инфографика как средство визуализации бизнес-идей

Kashirina A.M.

Infographics as a visualization tool for business ideas

В статье рассматривается понятие инфографики как средства визуализации бизнес-идей. Автор показывает преимущества информационного дизайна и анализирует технологию создания инфографики и существующие способы визуализации данных для бизнеса

Ключевые слова: инфографика, визуализация

The article considers the infographics as device of visualization for business ideas. The author shows the advantages of information design and analyzes the technology for creating infographics and existing types on the data visualization for business

Key words: infographics, visualization

Каширина Анна Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Kashirina Anna Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk state technical university
Novosibirsk, K. Marksa ave., 20

В современном мире инфографика стала важным инструментом маркетинга. Графическое представление данных позволяет выделить сообщение из общего потока, даёт высокую степень восприятия и распространения, а также высокую информативность. Неоднократно доказано, что графическая форма легче для восприятия по сравнению с текстом [1]. Инфографика помогает быстро и наглядно визуализировать большие объёмы числовой и текстовой информации для построения профессиональных и понятных бизнес-отчетов и презентаций, необходимых в работе менеджерам проектов, руководителям, экономистам, аналитикам и другим специалистам. Процесс создания инфографики состоит из четырех этапов:

1. Сбор, подготовка и анализ данных.
2. Выбор оптимальной структуры визуализации заданной бизнес-проблемы (тип, формат инфографики)
3. Создание графического эскиза (в нескольких вариантах).
4. Выполнение дизайна инфографического материала.

Формат представления данных может быть различным. Например, Анна Виталь создала инфографику для визуализации идей, которая содержит 33 способа [2], начиная от стандартных диаграмм, построенных в табличном редакторе Excel (круговая, кольцевая, линейчатая, точечная, гистограмма, пузырьковая, лепестковая), заканчивая диаграммами Ганта, Венна, Сэнки, спидометром, диаграммой рассеяния, тепловой диаграммой, которые можно построить, используя различные средства инфографики. Также к способам визуализации

данных относятся блок-схема, карта разума, концептуальная карта, таймлайн, облако слов, иконографика, географическая и дорожная карты, плоское дерево.

Рассмотрим для примера, как можно использовать инфографику для изучения информации по стартапам. Стартап – это только что созданная компания, находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий [3]. В интернете можно найти десятки вариантов инфографики по различным вопросам, связанным со стартапами:

1. Венчурный фонд Y Combinator представил инфографику «Хронология провала», в ней описана цепочка основных проблем молодых IT-предпринимателей и дана краткая визуальная характеристика каждой.

2. В инфографике «Startapisation» Анна Виталь на одной странице смогла разместить статистику по количеству стартапов и стратаперов, причины для начала стартапа, стоимость и коэффициент успеха стартапа.

3. Инфографика InnMind «Мировая статистика стартапов» показывает, сколько в мире зарегистрировано стартапов, сколько открывается ежегодно, количество предпринимателей и статистику по финансированию стартапов.

4. Представленная на сайте gazeta.ru инфографика «Как рождается стартап» рассказывает, что у каждого стартапера есть свой уникальный путь по созданию собственного бизнеса, но есть и общие отрезки пути. 10 шагов, начиная от идеи, заканчивая получением прибыли, представлены в виде траектории с возможными вариантами в случае выбора или неполучения результата.

5. Еще одна инфографика Анны Виталь «Как оценить стартап» показывает, из чего складывается стоимость стартапа и какие у него могут быть варианты развития.

6. Инфографика о самых успешных в мире центрах для предпринимателей и стартапов «Мир стартапов» содержит в рамках одной страницы информацию о ТОП-20 стартап-экосистем по всему миру, рассказывает об эффекте «кремниевой долины» и ключе к успеху стартапов.

7. Павел и Татьяна Махровы создали инфографику «Развитие интернет-стартапа, его жизненный цикл и инвестиции», которая отражает основные тенденции привлечения финансирования на различных стадиях развития стартапа.

Существует множество других проектов, посвященных стартапам: «Как запустить стартап», «Как работает стартап-финансирование», «Экосистема стартапов: хищники и жертвы», «Недостаточно денег для старта: с какой суммы начинали успешные компании?», «Жизненный цикл стартапа: от идеи до IPO» и т.д. По таким, небольшим по объему, графическим материалам в течение нескольких минут можно создать представление об изучаемой теме, а чтение аналогичного материала в текстовом формате потребует гораздо больше времени, ведь всего один рисунок может заменить несколько страниц текста. Причем процент информации, которую слушатель запомнит в первом случае, гораздо выше.

Визуализация бизнес-информации, в зависимости от своего типа, нуждается в различных формах представления. Например, инфографика «Зависимость стран от газа России» представлена в виде карты с разным окрашиванием

стран. Инфографика «Как открыть свой бизнес» показана как процесс, состоящий из нескольких этапов, содержащих возможность выбора пути в зависимости от формы юридического лица и налогообложения. Идея инфографики «Россия в цифрах: предпринимательство» выражена с помощью набора диаграмм: столбиковых, линейчатых и круговых. Инфографика «Крупнейшие банкротства в истории» представляет собой таймлайн, на котором изображены компании — тонущие корабли. Визуализация «Где живут миллиардеры» — это географическая карта, совмещенная со столбиковой диаграммой, отражающей количество миллиардеров из списка Forbs, в том числе новичков. Структура цены на инфографике «Из чего складывается цена хлеба» показана с помощью элементов пузырьковой диаграммы в денежном и процентом выражении. А для отображения структуры IT-блока Сбербанка была использована иерархия в виде пирамиды, в которой ключевые сотрудники, расположенные на вершине пирамиды, имеют отдельный блок-треугольник, а более мелкие служащие, расположенные в основании, вынесены в сторону. Инфографика построена таким образом, что на ней удалось разместить даже краткие биографии сотрудников. Инфографика АиФ «Стоимость Iphone 6 в разных странах» представлена одновременно в рублях, национальной валюте и в «бутылках молока» по местным ценам.

Для визуализации бизнес-процессов давно используются такие средства как UML или IDEFIX-диаграммы. А для того, чтобы показать частоту встречаемости слов в статье, сделать акцент на важных терминах или популярности упоминаний в тексте, используют «облака слов». Такое средство как «майндмэп» (mind map, карта разума, карта мыслей) используется для генерации идей и систематизации данных. «Карты разума» необходимы при разработке проектов, планировании, систематизации и запоминании информации.

Достаточно популярным средством визуализации ключевых бизнес-индикаторов, позволяющим быстро получить представление о состоянии какого-либо аспекта деятельности предприятия или процесса, является «дашборд» (dashboard). Обычно это одна страница, имеющая модульную структуру, на которую выведено только самое необходимое и значимое из большого массива бизнес-информации — статистически обработанные данные, которые характеризуют суть анализируемых процессов с помощью элементов инфографики. Еще один пример применения инфографики в бизнес-целях — это резюме. Инфографические резюме позволяют на одной странице представить соискателя не только как специалиста в своей области деятельности, но и как грамотного дизайнера и пользователя компьютера. Наниматель, который тратит несколько секунд на просмотр резюме, обязательно обратит на него внимание.

Сегодня бизнес-инфографику используют в рекламе, презентациях, новостных лентах, бизнес-аналитике. Чтобы не отставать от своих конкурентов, необходимо использовать современные средства визуализации информации, с помощью которых любые бизнес-идеи будут восприниматься так, как это задумал автор, и в конечном итоге будут работать на цели компании.

Список используемых источников:

1. Каширина А.М. Визуализация бизнес-информации // Вестник научных конференций. 2016. № 5-4 (9). С. 134–135.
2. Виталь А. 33 способа визуализировать идеи.
URL: ru.fundersandfounders.com/2014/06/30/33-способа-визуализировать-идеи/

3. Гуськова О.В., Каширина А.М. Почему западные стартапы не могут быть идолами для российских. Омск. 2015. С. 112-114.

© 2016, Каширина А.М.

Инфографика как средство визуализации бизнес-идей

© 2016, Kashirina A.M.

Infographics as a visualization tool for business ideas