DOI: 10.17117/na.2016.10.01.119

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.119.pdf>

Поступила (Received): 19.10.2016

Егоров И.С., Букреев А.В., Лупандин В.В. Перспективы развития туризма в России

Egorov I.S., Bukreev A.V., Lupandin V.V.
Prospects for the development of tourism in Russia

В данной статье подробно рассказывает, о том сколько туристов ежегодно посещают Россию, а также какой доход они проносят экономике страны, а также о будущих перспективах России в настоящее время, нацеленное на привлечения еще большего числа туристов

This article describes in detail about how many tourists visit Russia, as well as how much revenue they are carrying the country's economy, as well as future prospects for Russia at the moment, aimed at attracting even more tourists

Ключевые слова: Россия, туризм, туристической поток, перспективы

Key words: Russia, tourism, tourist flow, prospects

Егоров Илья Сергеевич

Студент

Юго-Западной государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Egorov Ilya Sergeevich

Student

Southwest state university
Kursk, 50 let Oktyabrya, 94

Букреев Андрей Валерьевич

Студент

Юго-Западной государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Bukreev Andrey Valerievich

Student

Southwest state university
Kursk, 50 let Oktyabrya, 94

Лупандин Владислав Валерьевич

Студент

Юго-Западной государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Lupandin Vladislav Valerievich

Student

Southwest state university
Kursk, 50 let Oktyabrya, 94

Россию посещают в год приблизительно 32.4 миллиона человек, из них всего лишь 2.58 миллионов являются туристами. Эти очень маленький показатель, в сравнение с тремя странами «мировыми лидерами» туристического бизнеса: Китай, Германия и США. Туристы – это прибыль для государственного бюджета, если туристический поток большой, то процент отчисления государству будет также больше. Однако, многие турфирмы считают, числом туристов, приехавших в Россию, число всех лиц, которые пересекли границу с РФ.

В качестве примера можно рассмотреть следующий факт. В 2013 году в России побывало 30,8 миллионов человек. Доход от такого «туризма» составил \$11.8 млрд, если поделить это на общее число лиц, которые пересекли границу делим на 30.8млн, то выходит примерно \$378 Соответственно, чистый доход государства от иностранцев, прибывших с целью туризм: $\$378 \cdot 2,66 \text{ млн} = \$1,01$

млрд. Это составляет 0.03 % ВВП, в Испании этот показатель равен 0.2%, а ниже показателя в РФ (из развитых стран), только у Канады. В целом, вклад общего туризма в ВВП России относительно низок – около 1,4%. У Германии этот показатель достигает 1,6%, у США – 2,8%, а у топ-туристических стран вроде Мальдив – 22,4%.

Присоединение Крыма к РФ открывает перед туристической отраслью новые и в то же время трудные задачи. Большинство русских отдыхающих, которые хотели бы посетить Крым, уже наездили в Турцию, Египет, Хорватию и другие не менее популярные у россиян стран-курортов. Главной целью на сегодняшний день является внедрения Крыма в выстраиваемую туристическую систему Российской Федерации.

Власти Крыма должны состыковать свою работу с Министерством культуры и Федеральным агентством по туризму России, и попасть в Федеральную программу «Развитие культуры и туризма до 2020». С Министерством культуры разработать новые возможные туристические маршруты по Крыму, включить часть уже существующих маршрутов в общероссийские программы. Севастополь отлично подходит в подготовленный Министерством культуры РФ маршрут «Города – кузницы Победы». Важной задачей является развитие в Крыму туристической инфраструктуры. Примечательно, что в ходе «прямой линии» с населением 17 апреля текущего года В.В.Путин отметил, что по российским санитарно-эпидемиологическим нормам санатории Крыма даже нельзя использовать для проживания, а для реставрации всей туристической инфраструктуры потребуется приблизительно \$ 500 млн. Российским властям в Крыму предстоит решить проблему стоимости отдыха в Крыму, так как до вхождения Крыма в РФ, отдых на полуострове был дешевле, чем на курортах российского Краснодарского края на 15–20%, но после присоединения – цены стали расти. Важной проблемой для развития туризма на полуострове является транспорт. До присоединения к России 67% отдыхающих прибывали туда по железной дороге.

Несмотря на приведённые выше трудности развития туристического комплекса России в целом и Крыма в частности, в долгосрочной перспективе можно говорить о существовании всех предпосылок для успешного развития туризма в Российской Федерации.

Хочется надеяться, что присоединение Крыма подтолкнёт развитие в России внутреннего туризма, что наша страна перестанет занимать одно из самых низких мест в рейтингах приоритетности развития туристической отрасли, а также что власть и общество увидят в туризме перспективный источник социально-экономического развития.

Список используемых источников:

1. Арбузова Н.Ю. *Технология и организация гостиничных услуг*. М.: Академия, 2009. 224 с.
2. Баумгартен Л.В. *Стратегический менеджмент в туризме*. М.: Академия, 2007. 345 с.
3. Джзандзугазова Е.А. *Маркетинг туристских территорий*. М.: Академия, 2008. 221 с.
4. Морозов М.А. *Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме*. М.: Академия, 2009. 287 с.
5. Сапожникова Е.Н. *Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран*. М.: Академия, 2008. 240 с.

© 2016, Егоров И.С., Букреев А.В., Лупандин В.В.
Перспективы развития туризма в России

© 2016, Egorov I.S., Bukreev A.V., Lupandin V.V.
Prospects for the development of tourism in Russia