DOI: 10.17117/na.2016.10.01.080

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.080.pdf>

Поступила (Received): 24.10.2016

Гайнц А.О.
Становление международной торговли в современный период, тенденции и перспективы развития

Gaints A.O.
Formation of international trade in the modern period, trends and prospects

Совершенной формой международных экономических отношений является международная торговля, она есть ключ к экономическому процветанию. Развитие внешней торговли явилось важнейшим фактором периода стабильного развития экономики. Международная торговля опережает рост общего мирового производства. Развитию международной торговли сопутствуют технологии и замена человеческого труда на машинный

Ключевые слова: международная торговля, торгово-экономические связи, развитие

Гайнц Александр Олегович

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

The perfect form of international economic relations is international trade, it is the key to economic prosperity. The development of foreign trade was the most important quotient period of stable economic development. International trade ahead of the growth of total world production. The development of international trade is accompanied by technology and the replacement of human labor to machine

Key words: international trade, trade and economic relations, development

Gaints Aleksandr Olegovich

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Наиболее совершенной формой международных экономических отношений является международная торговля. Из всех глобальных отношений именно торговая деятельность занимает почетные 80-85%.

Как говорили, говорят и будут говорить великие экономисты, такие как Дэвид Рикардо и Леон Вальрас, именно международная торговля есть ключ к экономическому процветанию любой страны мира.

Действительно, как показывает мировая практика, ни одна страна в современной истории не смогла построить стабильную экономику без выхода на мировой или, хотя бы, на региональный рынок.

Международная торговля – это многочисленные каналы связи для взаимодействия производителей и поставщиков товаров с покупателями и партнерами.

Международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира.

Современный этап развития международной торговли начался во второй половине 20 века.

К середине 20 века рыночная экономика превратилась по сути в международную, а экономика подавляющего большинства стран стала открытой.

К числу ключевых характеристик международной экономики относятся развитая сфера международного обмена товарами и факторами производства, возникновение международных форм производства, приобретение самостоятельности международной финансовой сферой, возникновение механизмов международного регулирования экономики и экономическая политика государств, исходящая из принципов открытой экономики.

В ту пору мировая торговля переживала небывалое возрождение. После событий двух мировых войн мир постепенно возвращался в свое привычное русло.

Динамичное развитие внешней торговли явилось одним из важнейших факторов самого длительного в истории периода стабильного развития экономики. В течение 1980х и 1990х гг. на ее долю пришлось $\frac{1}{4}$ прироста мирового ВВП.

Так по показателям, общемировой оборот товаров и услуг с 1950х годов по 1995 год вырос почти в 20 раз.

В этот период времени произошел невероятный рост общемирового экспорта товаров. Пик его пришелся на 1950 и 1970 годы.

За период с 1980 по 1992 г. экспорт машин и оборудования из промышленно развитых стран вырос в три раза. Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования, на долю которого приходится более 25 % всего экспорта машино-технической продукции.

Однако, в последующие годы был зарегистрирован резкий спад, вплоть до 80х годов, в конце коих возобновился рост общемирового экспорта и торговли. В настоящее время несмотря на кризис международная торговля продолжает уверенный рост по экспоненте.

Большинство ученых и экономистов приходят к одному и тому же выводу относительно факторов, влияющих на положительный рост экономик стран, будь то развитых или развивающихся [4, с. 272].

Эти факторы так же воздействуют и на рост международной торговли товарами и услугами.

Основные факторы, влияющие на рост экономики и международной торговли:

- общемировое развитие производства;
- новые отрасли;
- становление новых компаний и развитие старых;
- существенное снижение пошлин и налогов в странах мира;
- образование зон свободной торговой деятельности;
- формирование новых рынков сбыта и налаживание контактов между странами;
- крах колониальных режимов.

Со временем, во второй половине 20 века положение многих стран в мировой торговле заметно изменилось, особенно это затронуло Соединенные Штаты

Америки. Выйдя из второй мировой войны, Соединенные штаты, стали существенно богаче за счет военных контрактов и помощи союзникам по ленд-лизу, но со временем, уже к началу 21 века, их экономическое могущество сошло на нет.

Доля США в мировом экспорте товаров и услуг начала снижаться с 1950 годов вплоть до 1990 годов двадцатого века, с 1/3 мирового экспорта до 1/8.

Одновременно с этим экономика побежденной во второй мировой войне Германии, встав с колен, уже к концу 70х годов обогнала большинство развитых стран мира, обогнала она и США в мировой доле экспорта товаров и услуг.

Начиная с 1950 года отдельные страны Европы налаживали свои глобальные торгово-экономические связи, и уже в 90-е годы Западная Европа стала одним из важнейших центров международной торговли.

Побежденная Япония в конце 80х годов поднялась на новый уровень своего развития и выросла в одну из сильнейших экономик мира, став индустриальным "гигантом". В последствии к ней присоединились большинство азиатских стран. Такие страны как Сингапур и Тайвань сделали это в числе первых.

Конкурентоспособность лидеров международной торговли, таких как США и Япония, определяется как способность создавать намного больше товаров и национальных богатств. По прогнозам экономистов во второй половине 21 века наиболее успешно будут развиваться именно страны азиатского региона: Япония, Китай. США будут удерживать высокие показатели конкурентоспособности, далее по прогнозам следует ожидать Германию, Швейцарию и Индию [1, с. 60].

В настоящее время к развивающимся странам можно отнести Индию, страны Африки и Латинской Америки. Эти страны живут в основном торговлей полезными ископаемыми и простой готовой продукцией.

Они являются ключевыми поставщиками, даже они включились в международную торговлю, так как если бы они этого не сделали, то их развитие бы прекратилось.

Тенденции развития международной торговли в настоящее время выглядят следующим образом. С начала 21 века международная торговля в разы опережает рост общего мирового производства товаров и услуг в совокупности. Начиная с середины 2000 годов в мировой экономике начались обширные структурные изменения, по данным экспертов особо возрос процент услуг, в том числе услуг связи и IT технологий [2, с. 130].

Одновременно с этим происходит существенное сокращение торговли сырьем и сельскохозяйственными товарами.

Особое внимание необходимо уделить и географии распределения международной торговли, все больше увеличиваются объемы экспорта развивающихся стран. Особую роль в общемировом импорте играют и новоиспеченные индустриальные страны, четыре азиатских «тигра»: Республика Корея, Сингапур, Тайвань и Гонконг.

Из всего вышеперечисленного можно выделить определенные тенденции в развитии международной торговли в современный период [3, с. 163]:

– развитие международной торговли характеризуется стабильными темпами развития;

- одновременно с общей высокой динамикой роста международной торговли, динамика в отдельно взятых странах различается;
- именно внешняя торговля показывает высокий рост, в отличие от внутренней;
- основная часть международной торговли формируется из торговли развитых стран.

Данные тенденции с момента своего появления в 80х годах 20 века и по 2008 год считались незыблемыми.

После разрушительного мирового экономического кризиса 2008 года, который повлек за собой снижение цены на нефть и, вместе с тем, и снижение покупательской способности, на некоторое время ситуация в экономике стабилизировалась. Но в начале 2014 года произошел очередной резкий спад в экономическом развитии ключевых игроков на международной арене, тем самым была затронута и международная торговля, глубокий спад которой явился началом затяжного мирового кризиса. Множество стран не могло рассчитаться со своим внешним долгом.

Данный кризис начинался как простой региональный, но со временем распространил свое влияние на все страны Европы и всего мира.

Кризис оказал влияние на экономики многих развивающихся стран, существенно затормозив их развитие.

Дальнейшему развитию международной торговли и выходу из затяжного кризиса будут сопутствовать высокие технологии и замена человеческого труда на машинный, человечество находится в начале новой технической революции, взаимодействие международных рыночных игроков будет осуществляться с помощью новейших компьютерных технологий.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // *Инновации в современном мире*. М.: ЕФИР, 2015. С. 59-62.
2. Леушина О.В., Лучина Н.А. Инновации в торговле // *Современная научная мысль*. 2016. №2. С. 127-133.
3. Лучина Н.А., Климова Э.Н. Современные тенденции развития розничной торговли // *Символ науки*. 2015. № 9-1. С. 162-164.
4. Нюренбергер Л.Б., Вайнер А.С. Современные подходы к формированию факторов конкурентоспособности малых предприятий // *В мире научных открытий*. 2013. № 8.2 (44). С. 265-282.

© 2016, Гайнц А.О.

*Становление международной торговли в
современный период, тенденции и перспективы
развития*

© 2016, Gaints A.O.

*Formation of international trade in the modern
period, trends and prospects*