DOI: 10.17117/na.2016.10.01.071

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.071.pdf>

Поступила (Received): 24.10.2016

Васильева А.Е., Ходько А.С., Шпак А.С. Генезис теорий международной торговли

Vasileva A.E., Hodko A.S., Shpak A.S.
Genesis of the theories of international trade

В статье рассмотрено развитие международной торговли. Приведены труды ученых занимающихся данным вопросом, среди которых Адам Смит, Томас Мэн, Давид Рикардо, Василий Леонтьев. Данные ученые являлись основоположниками и представителями различных теорий, лежащих в основе международного разделения труда

Ключевые слова: международная торговля, генезис, экономика

The article considers the development of international trade. Given the writings of scholars dealing with the subject, among them Adam Smith, Thomas man, David Ricardo, Wassily Leontief. Data scientists have been the founders and representatives of the various theories underlying international division of labor

Key words: international trade, genesis, economy

Васильева Анна Евгеньевна

Студент

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, Свободный пр., 79

Vasileva Anna Evgenевна

Student

Siberian federal university

Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Ходько Анастасия Сергеевна

Студент

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, Свободный пр., 79

Hodko Anastasiya Sergeevna

Student

Siberian federal university

Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Шпак Анастасия Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, Свободный пр., 79

Shpak Anastasia Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Siberian federal university

Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Одной из наиболее древних форм взаимодействия людей является международная торговля. Сущность международной торговли заключается в торговле не только товарами в вещественном понимании этого слова, но также и самыми различными услугами (информационными, финансовыми, страховыми, туристическими и др.). Противоречия в области торговли до сих пор остаются наиболее острыми в мировой экономике. Вопросы успешной внешней торговли в своих трудах затрагивало множество ученых, среди которых Адам Смит, Томас Мэн, Давид Рикардо, Василий Леонтьев и другие. Данные ученые являлись основоположниками и представителями различных теорий, которые определяли, что лежит в основе международного разделения труда, какими факторами определяется конкурентоспособность в мировой торговле и, какая международная специализация труда является наиболее эффективной для страны и приносит ей больше выгоды.

Основы теории международной торговли получили свое развитие в трудах Адама Смита и Давида Рикардо в конце XVIII – начале XIX вв.. Адам Смит разрабатывал теорию абсолютных преимуществ, в основе которой лежит получение выгоды государства не только от продажи, но и от покупки товаров на внешнем рынке. Например, если какая-либо чужая страна N может снабжать страну M товаром по более низкой цене, чем страна N сама в состоянии изготовлять его, то гораздо выгоднее покупать данный товар у страны M на некоторую часть продукта, в производстве которого страна N имеет преимущество. Недостаток теории А. Смита заключается в том, что он рассматривает только те страны, которые обладают абсолютным преимуществом, но никак не определяет степень участия стран в международной торговле, которые не имеют некоего преимущества.

Д. Рикардо в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» доказал, что отступление от принципа А. Смита не является препятствием для выгодной торговли стран. Д. Рикардо дополнил теорию Смита положением об относительном преимуществе в издержках. Рикардо утверждал, что стране невыгодно развивать даже те отрасли, где производственные издержки меньше, чем в других странах, но разница в издержках ниже, чем по продукции, выработанной в наиболее производительной отрасли в данной стране [1].

В конце XIX в. – начале XX в. шведские экономисты Бертиль Один и Эли Хекшер попытались раскрыть причины международной торговли товарами обрабатывающей промышленности. Теория заключалась в том, что страны экспортируют только те товары, в производстве которых в основном используется избыточный фактор [1]. По мнению основоположников теории, существует три главных фактора: труд, капитал и земля. Но теория Хекшера–Олина является двухфакторной, поскольку только два фактора из трех в ней сравниваются, например капитал и труд. Таким образом, одна группа товаров является трудоемкой, а другая – капиталоемкой. Страны в разной степени наделены трудом и капиталом. Поэтому в стране, где трудовых ресурсов намного больше, чем капитала, труд будет наиболее дешевым, а капитал – дорогим, и наоборот. Любая из этих стран будет отправлять на экспорт только те товары, которые дешевле производить, используя именно "дешевый фактор производства".

Дальнейшее свое развитие теория международной торговли получила в работах Рыбчинского. Он считал, что рост предложения одного из факторов производства при неизменности других переменных повлечет за собой рост выпуска товара, который производится при интенсивном использовании этого фактора, и сокращение выпуска других товаров.

Примером подтверждения теоремы Рыбчинского может являться деиндустриализации Голландии – «голландская болезнь» [2]. Данная проблема была связана с интенсивной разработкой Голландией месторождений природного газа в Северном море. Складывалось впечатление, что рост добычи природного газа привел к сокращению промышленного экспорта Голландии, а рост цен на различные виды топлива (включая природный газ) на мировом рынке даже укрепил эту тенденцию. Объяснение сложившейся ситуации следует из теоремы Рыбчинского: новый сектор приводит к оттоку ресурсов из других отраслей за счет более высокой прибыли и более высокой зарплаты в этом секторе. В итоге выпуск в обрабатывающей промышленности снизился. Вследствие

можно сделать вывод, что с международной торговлей могут быть связаны не только положительные, но и отрицательные последствия, что объясняет наличие двух тенденций во внешнеторговой политике – протекционизма и свободной торговли.

Василий Леонтьев пытался проверить теорию Хекшера–Олина. Данное исследование в следствие получило название «парадокс Леонтьева». Подразумевалось, что США отправляют на экспорт только капиталоемкие товары, а импортируют – трудоемкие. Данное предположение следовало из того, что в Европе наблюдались недостаток капитала и большое количество рабочей силы после второй мировой войны, в то время как США к окончанию войны удалось обеспечить прирост капитала. В итоге оказалось, что избыток капитала в США не отображается на внешней торговле США. Америка экспортировала менее капиталоемкую и более трудоемкую продукцию, чем импортировали. В. Леонтьев считал, что с данным количеством капитала высокая производительность труда США определена более высокой квалификацией рабочих США, что являлось основой для происхождения модели «квалификации рабочей силы».

Следовательно, относительный избыток высококвалифицированной рабочей силы и профессионального персонала приводит к экспорту продукции, для изготовления которой необходим квалифицированный труд. Избыток неквалифицированной рабочей силы ведет к экспорту продукции, для производства которых высококвалифицированная рабочая сила не требуется.

Следующим толчком в развитии теории международной торговли послужил научно-технический прогресс и быстрый рост международного обмена товаров. Это привело к образованию теорий неотехнологического направления, которое являлось совокупностью некоторых теорий, частично комплементарных, но иногда и противоречащих друг другу.

Например, теория снижающихся издержек развивалась на основе критики модели Хекшера–Олина. В основе теории лежит предположение о том, что развитые страны обладают факторами производства примерно в равных пропорциях, тогда торговля между этими странами имеет смысл в том случае, если их специализация – производство товаров в различных отраслях. Это позволяет уменьшать издержки путем массового производства.

Таким образом, несмотря на многообразие теорий и подходов к изучению международной торговли, ни одно из данных исследований не отражает в полной мере современное состояние мирового рынка сегодня. Однако рассмотренные теории могут послужить основой для изучения и проведения последующего анализа мирового рынка в связи с постоянными изменениями в его структуре, вызванными глобализационными процессами, научно-техническим прогрессом и либерализацией международных экономических отношений.

Список используемых источников:

1. Сельцовский В.Л. Концептуальные основы теорий международной торговли // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2008. №12. С. 3-13.
2. Гичиев Н.С. Некоторые аспекты генезиса теорий международной торговли // *Вопросы структуризации экономики*. 2012. №12. С. 115-117.
3. Фомичев В.И. *Международная торговля*. 2001. 446 с.

© 2016, Васильева А.Е., Ходько А.С., Шпак А.С.
Генезис теорий международной торговли

© 2016, Vasileva A.E., Hodko A.S., Shpak A.S.
Genesis of the theories of international trade