DOI: 10.17117/na.2016.10.01.038

<http://ucom.ru/doc/na.2016.10.01.038.pdf>

Поступила (Received): 22.10.2016

Бабушкин В.И., Буньков В.Г. Особенности развития международной торговли в условиях глобализации

Babushkin V.I., Bunkov V.G.
**Features of development of international
trade in the situation of globalization**

Развитие транспортных и телекоммуникационных технологий привело к изменению взаимоотношений между странами. Отдельные экономики превращаются в одну интеграционную сеть, что послужило причиной глобализации. Глобализация имеет двоякое влияние на развитие международной торговли

Ключевые слова: глобализация, международная торговля, международная конкуренция

Бабушкин Василий Игоревич

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Буньков Виталий Георгиевич

Аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Development of transport and telecommunication technologies leads to the changes of relationships between countries. Different economies unite into one integrated economy, which became a reason of globalization. Globalization has different influence on the international trade

Key words: globalization, international trade, international competition

Babushkin Vasily Igorevich

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Bunkov Vitaly Georgiyevich

Graduate

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

За последние несколько десятилетий мировая экономика значительно преобразилась. Одни страны от других были отделены различными барьерами такими как: языки, культура, политические режимы или бизнес – системы. Экономики стран раньше были более отделены друг от друга. С развитием транспортных и коммуникационных технологий границы между странами начали сужаться, различия становятся менее заметными, материальная культура становится похожей друг на друга, английский язык учат повсеместно [2, с. 164].

Быстрый обмен информацией о создании новых изделий приводит к увеличению объемов продаж на иностранных рынках. Благодаря техническим новшествам на транспорте появилась возможность перемещать производство из страны в страну, разделять производство компонентов или целых изделий

между странами в целях оптимизации затрат [4, с. 144]. Отдельные национальные экономики превращаются в одну взаимозависимую интегрированную экономическую систему. Такой процесс и называется глобализацией.

Глобализация вызвала обострение международной конкуренции. Конкуренция и расширение рынка ведут к углублению специализации и международного разделения труда, стимулирующих в свою очередь рост производства не только на национальном, но и на мировом уровне.

Еще одно преимущество глобализации – экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, следовательно, к устойчивому экономическому росту.

Согласно отчетам ВТО, за последние 10 лет (2005-2015 гг.) объем мировой торговли товарами увеличился практически в 2 раза, несмотря на большие спады в 2009 г. и в 2015г., которые произошли в связи с кризисом. Торговля коммерческими услугами так же увеличилась вдвое за тот же период.

Однако, несмотря на увеличение объемов мировой торговли, некоторые страны остаются на том же уровне развития из-за чего технологический разрыв между странами только увеличивается. Глобализационные процессы чаще всего приветствуются в развитых странах и вызывают серьезные опасения в развивающемся мире. Это связано с тем, что преимущества глобализации распределяются неравномерно. Современные глобализационные процессы разворачиваются прежде всего между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны [1, с. 584].

Выходцы из довольно бедных стран находят применение в качестве неквалифицированной или малоквалифицированной рабочей силы в развитых странах. При этом страны, которые используют иностранный труд для заполнения определенных ниш на рынке труда, пытаются удерживать иммиграцию в определенных пределах. В то же время современные телекоммуникационные технологии открывают новые возможности в этой области и позволяют безболезненно ограничить иммиграционные процессы.

Наиболее неблагоприятные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны, относящиеся к так называемой мировой периферии. Основная масса из них, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья, оказывается зависимой от передовых держав и имеет весьма низкие и нестабильные доходы, зависящие от состояния мировых рынков.

Важнейшей определяющей характеристикой глобализации является то, что глобализация – это, прежде всего, качественный переход в отношениях между странами, характеризующийся усилением взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер экономической деятельности в области международных отношений. Специфической особенностью феномена глобализации является его многогранность, выражающаяся в определении глобализации как явления идеологического, экономического, социального. Иными словами, процесс глобализации охватывает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни [3, с. 132].

Подводя итоги можно сделать следующий вывод: Глобализация углубляет, расширяет и ускоряет всемирные взаимосвязи и взаимозависимости во

всех сферах сегодняшней общественной жизни. Глобализация в мировом масштабе имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но это объективный процесс, к которому надо приспосабливаться всем субъектам международной жизни.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163-165.
3. Леушина О.В., Лучина Н.А. Инновации в торговле // Современная научная мысль. 2016. №2. С. 127-133.
4. Нюрнбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // Проблемы современной экономики. 2008. №1. С. 144-146.

© 2016, Бабушкин В.И., Буньков В.Г.

Особенности развития международной торговли в условиях глобализации

© 2016, Babushkin V.I., Bunkov V.G.

Features of development of international trade in the situation of globalization