ISSN 2411-7609

DOI: 10.17117/na.2016.10.01

<https://ukonf.com/doc/na.2016.10.01.pdf>

Научный альманах

2016 · N 10-1(24)

Science Almanac

ISSN 2411-7609

9 772411 760903

<https://ukonf.com/na>

DOI: 10.17117/na.2016.10.01

ISSN 2411-7609
https://ukonf.com/doc/na.2016.10.01.pdf

Научный альманах

2016 · N 10-1(24)

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-56326 от 02.12.2013 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ООО «Консалтинговая компания Юком»

Главный редактор: Уляхин Т.М.

Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

Информация об опубликованных статьях предоставляется в РИНЦ (договор № 255-04/2015)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2013 году. 30,63 усл. печ. л. 490 с.

По материалам международной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и образования», Россия, г. Тамбов, 31 октября 2016 г.

Редакционная коллегия

Аксенова Светлана Владимировна

Доктор медицинских наук, профессор
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Ахметов Марат Анварович

Доктор педагогических наук, профессор
Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова
Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4

Баширов Вадим Дипрович

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Гасанова Узлипат Усмановна

Доктор филологических наук, профессор
Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 А

Гнездова Юлия Владимировна

Доктор экономических наук, профессор
Смоленский государственный университет
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Гоциридзе Рауль Симонович

Доктор химических наук, директор
Батумский государственный университет им. Шота Руставели
Грузия, г. Батуми, ул. Гришашвили 5

Доника Алена Димитриевна

Доктор социологических наук, профессор
Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, пл. Павших борцов, 1

Science Almanac

2016 · N 10-1(24)

Issued 12 times a year

Registration Certificate of mass media EL № FS 77-56326 from 12/02/2013 given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Founder and Publisher: Consulting company Ukom
Editor in Chief: Ulyahin T.M.

Address of Publisher:

Russia, 392000, Tambov, PO box 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

The information about published articles is given to the RISQ system (contract № 255-04/2015)

Editorial board

Aksenova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Medical Sciences, Professor
Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Ahmetov Marat Anvarovich

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor
Ulyanovsk State Pedagogical University
Ulyanovsk, 100th anniversary of the birth of V.I. Lenin sq., 4

Bashirov Vadim Dipovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor
Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Gasanova Uzlipat Usmanovna

Doctor of Philological Sciences, Professor
Dagestan State University
Mahachkala, M. Gadzhiev st., 43 A

Gnezdova Yulya Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Smolensk State University
Smolensk, Przhivalsky st., 4

Gotsiridze Raul Simonovich

Doctor of Chemical Sciences, Director
Batumi State University named Shota Rustaveli
Georgia, Batumi, Grishashvili st., 5

Donika Alena Dimitrievna

Doctor of Sociological Sciences, Professor
Volgograd State Medical University
Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1

Редакционная коллегия

Дыбина Ольга Витальевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Егорова Галина Ивановна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный нефтегазовый университет
(филиал)
г. Тобольск, Зона Вузов, 9

Жуков Борис Михайлович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 216

Зайнуллина Лилия Маратовна

Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой
Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Залозная Галина Михайловна

Доктор педагогических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 18

Ибраев Иршек Кажикаримович

Доктор технических наук, профессор
Карагандинский государственный технический университет
Казахстан, г. Караганда, бул. Мира, 56

Калинина Ирина Николаевна

Доктор биологических наук, профессор
Сибирский государственный университет физической культуры
и спорта
г. Омск, ул. Масленникова, 144

Кесаева Рита Эльбрусовна

Доктор социологических наук, профессор, декан
Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46

Кильберг-Шахзадова Надежда Васильевна

Доктор философских наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Кобелева Татьяна Алексеевна

Доктор фармацевтических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный медицинский университет
г. Тюмень, ул. Одесская, 61

Кожин Владимир Александрович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Нижегородский институт менеджмента и бизнеса
г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13

Коротков Владислав Георгиевич

Доктор технических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Лобанов Александр Павлович

Доктор психологических наук, профессор, проректор
Белорусский государственный педагогический университет
им. Максима Танка
Белоруссия, г. Минск, ул. Советская, 18

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Матиевская Наталья Васильевна

Доктор медицинских наук
Гродненский государственный медицинский университет
Белоруссия, г. Гродно, ул. Горького, 80

Editorial board

Dybina Olga Vitalievna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st, 14

Egorova Galina Ivanovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Tyumen State Oil and Gas University (branch)
Tobolsk, Zona Vuzov, 9

Zhukov Boris Mihaylovich

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of Department
Southern Institute of Management
Krasnodar, Stavropolskaya st., 216

Zaynullina Liliya Maratovna

Doctor of Philological Sciences, Professor, head of Department
Bashkir State University
Ufa, K. Marks st., 3/4

Zaloznaya Galina Mihaelovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Dean
Orenburg State Agrarian University
Orenburg, Chelyuskincev st., 18

Ibraev Irshek Kazhikarimovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Karaganda State Technical University
Kazakhstan, Karaganda, Mira blvd., 56

Kalinina Irina Nikolaevna

Doctor of Biological Sciences, Professor
Siberian Academy of Physical Culture
Omsk, Maslennikova st., 144

Kesaeva Rita Elbrusovna

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Dean
North Ossetian State University
Vladikavkaz, Vatutina st., 46

Kilberg-Shahzadova Nadejda Vasilyevna

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Kabardino-Balkarian State University
named after H.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Kobeleva Tatyana Alekseevna

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, head of
Department
Tyumen State Medical Academy
Tyumen, Odessa st., 54

Kozhin Vladimir Aleksandrovich

Doctor of Economics Science, Professor, head of Department
Nizhny Novgorod Institute of Management and Business
Nizhny Novgorod, Mountain st., 13

Korotkov Vladislav Georgievich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Lobanov Aleksandr Pavlovich

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Vice-Rector
Belarusian State Pedagogical University named Maxim Tank
Belarus, Minsk, Sovetskaya st., 18

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Matievskaya Natalya Vasilevna

Doctor of Medical Sciences
Grodno State Medical University
Belarus, Grodno, Gorky st., 80

Редакционная коллегия

Мегрелишвили Зураб Неврович

Доктор технических наук, профессор,
руководитель департамента
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Грузия, Батуми, ул. Пиромани, 12

Мейманов Бактыбек Каттоевич

Доктор экономических наук, профессор
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Ниценко Виталий Сергеевич

Доктор экономических наук
Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова
Украина, г. Одесса, ул. Дворянская, 2

Новиков Юрий Олегович

Доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный медицинский университет
г. Уфа, ул. Ленина, 3

Оболеньский Николай Васильевич

Доктор технических наук, профессор, зам. директора
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Попова Ангелина Алексеевна

Доктор химических наук, зав. кафедрой
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Прохоров Владимир Тимофеевич

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Рябцев Александр Львович

Доктор исторических наук, зав. кафедрой
Черноморское Высшее военно-морское ордена Красной Звезды
училище имени П.С. Нахимова
г. Севастополь, ул. Павла Дыбенко, 1

Рябцева Елена Евгеньевна

Доктор политических наук, профессор
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
(филиал) Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
г. Севастополь, ул. Лизы Чайкиной, 80

Сазонова Виктория Владимировна

Доктор ветеринарных наук, профессор
Орловский государственный аграрный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Скрипачева Ирина Александровна

Доктор культурологии, профессор
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Сопов Александр Валентинович

Доктор исторических наук, профессор
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Тамбовцева Ритта Викторовна

Доктор биологических наук, профессор, зав. кафедрой
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)
г. Москва, Сиреневый бул., 4

Editorial board

Megrelishvili Zurab Nevrovich

Doctor of Technical Science, Professor, head of Department
Batumi State University named Sh. Rustaveli
Georgia, Batumi, Pirosmani st., 12

Meymanov Baktybek Kattoevich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kyrgyz Economic University named M. Ryskulbekov
Kyrgyzstan, Bishkek, Togolok Moldo st., 58

Niceneno Vitaliy Sergeevich

Doctor of Economics Science
Odessa I.I. Mechnikov National University
Ukraine, Odessa, Dvoryanskaya str., 2

Novikov Yuriy Olegovich

Doctor of Medical Sciences, Professor
Bashkir State Medical University
Ufa, Lenin st., 3

Obolenskiy Nikolai Vasilyevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, deputy Director
Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
Nizhny Novgorod, Ilinskaya st., 65

Pirozhkov Gennadiy Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Popova Angelina Alekseevna

Doctor of Chemical Sciences, head of Department
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Prokhorov Vladimir Timofeevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch)
DSTU
Shakhty, Shevchenko st., 147

Ryabcev Aleksandr Lvovich

Doctor of Historical Sciences, head of Department
Nakhimov Naval Academy (Sevastopol)
Sevastopol, Pavla Dybenko st., 1

Ryabceva Elena Evgenyevna

Doctor of Political Sciences, Professor
Sevastopol economic-humanitarian Institute (branch)
Crimean Federal University. V.I. Vernadsky
Sevastopol, Lisa Chaikina st., 80

Sazonova Victoriya Vladimirovna

Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Orel State Agrarian University
Orel, General Rodin st., 69

Skripacheva Irina Aleksandrovna

Doctor of Culturology, Professor
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st., 14

Sopov Alexander Valentinovich

Doctor of Historical Sciences, Professor
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Tambovtseva Ritta Viktorovna

Doctor of Biological Sciences, Professor, head of Department
Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (RSUPESY&T)
Moscow, Lilac blvd., 4

Редакционная коллегия

Теренина Ирина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор
Ростовский государственный строительный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162

Ферару Галина Сергеевна

Доктор экономических наук, профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Хажметов Лиуан Мухажевич

Доктор технических наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Халиков Абдулхак Абдулхайрович

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта
Узбекистан, г. Ташкент, ул. Адыходжаева, 1

Храмченко Дмитрий Сергеевич

Доктор филологических наук
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Черкашина Татьяна Тихоновна

Доктор педагогических наук, зав. кафедрой
Государственный университет управления
г. Москва, Рязанский пр., 99

Шекихачев Юрий Ахметханович

Доктор технических наук, профессор, декан
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Шефер Ольга Робертовна

Доктор педагогических наук, профессор
Челябинский государственный педагогический университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Шулаев Алексей Владимирович

Доктор медицинских наук, профессор, проректор
Казанский государственный медицинский университет
г. Казань, ул. Бутлерова, 49

Editorial board

Terenina Irina Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Civil Engineering
Rostov-on-Don, Socialisticheskaya st., 162

Feraru Galina Sergeevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Belgorod National Research University
Belgorod, Pobedy st., 85

Hazhmetov Liuyan Muhazhevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1

Halikov Abdulhak Abdulhairovich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Tashkent Institute of Railway Transport Engineers
Uzbekistan, Tashkent, Adylhodzhaeva st., 1

Hramchenko Dmitriy Sergeevich

Doctor of Philological Sciences
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Tula, Lenin ave., 125

Cherkashina Tatyana Tihonovna

Doctor of Pedagogical Sciences, head of Department
State University of Management
Moscow, Ryazanskiy ave., 99

Shekihachev Yuriy Ahmethanovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Shefer Olga Robertovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Chelyabinsk State Pedagogical University
Chelyabinsk, Lenin ave., 69

Shulaev Aleksey Vladimirovich

Doctor of Medical Sciences, Professor, vice Rector
Kazan State Medical University
Kazan, Butlerova st., 49

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	18
Абитаева Ф.А., Ялмаев Р.А. Специфика оценки эффективности системы управления предприятием	18
Айдаров Т.А.-Б., Даурбаева М.О., Кожамкулова И.Е. Опыт антикризисного государственного управления АПК в Казахстане в 2007-2009 гг.	22
Аманов М.А. Методики оценки конкурентоспособности регионов России	26
Антипина Е.А., Журенков Д.А. Экономическое развитие ОПК: кластерный подход	32
Ахунова А.М. Стандартизация аналитических процедур, применяемых в процессе аудиторской проверки	35
Бабушкин В.И., Буньков В.Г. Особенности развития международной торговли в условиях глобализации	38
Бичёва Е.Е., Ключникова Е.А. Оценка современного состояния валютного рынка РФ	41
Бобков Д.В. Оценка кредитного риска	46
Болотова А.А. Интрапренерство как одна из форм инновационной организации деятельности на предприятии	49
Бонченкова В.А., Детков А.А., Шпак А.С. Конкурентоспособность металлургических предприятий в условиях кризиса	52
Будасов А.С. О финансовом состоянии коммерческого банка	56
Будович Л.С. Оценка кредитоспособности заемщика и группы компаний	59
Валуев И.И., Шпак А.С. К вопросу о проблемах импортозамещения в России	63
Василенко В.А. Маркетинг как фундамент роста и развития компании на рынке B2B	67
Васильева А.Е., Ходько А.С., Шпак А.С. Генезис теорий международной торговли	71
Войтковская Е.И. К вопросу о безопасности использования безналичных денег	75
Гайнц А.О. Становление международной торговли в современный период, тенденции и перспективы развития	80
Гимадеева Ю.М. Социальная справедливость и экономический рост: возможна ли гармонизация в развивающихся странах?	84
Григорьев М.С. Формы государственно-частного партнёрства в Российской Федерации	88

Гусейнова Р.М. Мировой рынок золота: сущность и структура	92
Давыдова О.О. Возможность реализации модели «Шередарь» в Новосибирской области	95
Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Оценка основных направлений региональной импортно-экспортной политики, как одного из факторов продовольственной безопасности.....	98
Долгова С.А., Галкин А.А. Направления повышения эффективности государственной поддержки кредитования сельского хозяйства	102
Дружинина Н.Н. Оценка эффективности внутреннего контроля	107
Дубинин И.С., Чумачева Е.А., Рого Н.П., Козил В.Н. К вопросу о классификации видов туризма по продовольственной составляющей	111
Евдокимова А.Е., Унщикова Р.Т. Некоторые вопросы учета дебиторской задолженности по международным стандартом финансовой отчетности и российским правилам бухгалтерского учета	116
Егоров И.С., Букреев А.В., Лупандин В.В. Перспективы развития туризма в России	119
Жидяева Т.П. Налоговая политика как фактор стимулирования развития инвестиций	122
Закирова А.Р. Аудит нематериальных активов: основные принципы и этапы.....	126
Ирицян Д.У. Основные тенденции строительной отрасли в России	129
Кабардокова Л.А. Формирование и оценка рисков собственных финансовых ресурсов в обществах с ограниченной ответственностью.....	134
Казакова Н.Е. Оценка отдельных видов валютных операций	139
Казначеева И.Е. Влияние хеджирования валютных рисков на доходность компаний-экспортеров	143
Канкулова А.З. Инновации и инвестиции в аграрном секторе Кабардино-Балкарской республики.....	150
Капнинова О.С. Проблематика продовольственной безопасности РФ в условиях современного функционирования пищевой промышленности	155
Каширина А.М. Инфографика как средство визуализации бизнес-идей	159
Клопот А.С. Собственный капитал банка: оценка достаточности и качества	163
Ковалева Т.А. Логистика как эффективный инструмент коммерческой деятельности	166
Коряченко В.А. Развитие международной торговли в России	169
Круглов И.В. Оценка эффективности деятельности российских и мировых нефтехимических компаний	172

Кулабнев В.В. Организация работы информационно-расчетных центров ЖКХ.....	175
Лаптев Д.Н., Шолохов С.А. Негосударственный вуз как хозяйствующий субъект в сфере образовательных услуг	179
Ларионова В.А. Методы анализа международного валютного рынка	184
Ларионова Е.А. Современные методы управления валютными рисками.....	189
Лебедева А.П. Принцип «невидимой руки»: рыночные цены направляют личный интерес на общее благо	195
Магомадова М.С.-А., Ялмаев Р.А. Проблема классификации функций государственного управления	198
Магомадова М.С.-А., Ялмаев Р.А. Финансово-промышленная группа как эффективная форма кооперации	201
Макейкина С.М., Хлынькова И.А. Мониторинг ипотечного жилищного кредитования в России на современном этапе.....	205
Малышко М.В. Криптовалюта: биткоин и его правовой статус.....	209
Матвеева М.В. Понятие и принципы преднамеренного банкротства	216
Медведев Г.Б. Моделирование институциональных условий реализации нового экономического механизма	220
Мезенцев С.А. Теория и практика функционирования систем дистанционного банковского обслуживания	223
Мельников К.В. Методический подход к оценке финансового состояния коммерческого банка	227
Микрюкова Ю.В., Маракулина И.В. Маркетинговое исследование рынка грузовых перевозок железнодорожным транспортом.....	230
Михальчук Ю.В., Сметанко А.В. Актуальные вопросы аудита бухгалтерской отчётности в Российской Федерации	233
Мордовченков Н.В., Бозина Т.А., Митрошкина Л.Н. Экономическое моделирование процесса дистанционного обучения образовательных услуг в регионе: инфраструктурно-институциональный аспект	237
Муфтаходина Д.О. Некоторые аспекты внешнего долга Российской Федерации.....	241
Мухаметзянова Л.Р. Развитие управленческого учета бизнес-процессов.....	243
Новикова С.С. Международная торговля услугами: тенденции развития.....	247
Ооржак Д.Г. Ключевая ставка как основной индикатор направленности денежно-кредитной политики	250
Осипова Е.С. К вопросу о социальной справедливости налогообложения доходов физических лиц	253

Оськина А.В. Современный рынок бизнес образования	259
Пархоменко О.В. Особенности формирования инновационного климата организации.....	262
Пономарева Е.В. Инвестиционная привлекательность региона, как определяющий фактор продовольственной безопасности	266
Рего Н.П., Дубинин И.С., Чумачева Е.А., Козил В.Н. Кластер как основа развития туризма в Алтайском крае.....	269
Романова Д.В. Рынок банковских слияний и поглощений	273
Самкова О.А. Апгрейд промышленности через развитие торговли	276
Сапегина О.П. Проблемы формирования благоприятного инновационного климата в регионе	279
Симанкова И.Е. Специфика брендинга в сфере рекрутмента	282
Сметанко А.В., Судакова К.Е. Теоретические аспекты раскрытия сущности и значения учета финансовых результатов	286
Студенникова Н.С. Прогноз численности населения муниципального образования «Город Вязники» Владимирской области	289
Сухачева Н.С. Россия в системе наднационального регулирования международных экономических отношений и национальная безопасность государства	293
Тулупова А.В. Формирования транспортно-логистических систем в России.....	300
Удодикова А.А. Человеческий капитал и его использование в инновационном процессе	304
Усманов Д.И., Новичкова В.А. Анализ результатов деятельности сахарного подкомплекса России	308
Фиापшева Н.М., Факова Р.Х. Влияние положений учетной политики на сумму налоговых обязательств организаций	311
Харламова А.А. Экономическая безопасность в условиях формирующегося информационного общества	315
Цимбал Е.А. Инновационные подходы к организации коммерческой деятельности транспортных предприятий за рубежом	319
Чернышова Т.Е. Проблема односторонней направленности в экономике России: нефтяной сектор как двигатель развития.....	324
Чумачева Е.А., Дубинин И.С., Рего Н.П., Козил В.Н. К вопросу о перспективности развития сферы туризма на территории Алтайского края.....	332
Шабельникова Е.В. Проблемы развития рынка коллекторских агентств.....	336

Шарафетдинова А.И. Аудит учетной политики в целях управленческого учета	340
Шарафетдинова А.И. Формирование, представление и аудит корпоративной отчетности	343
Шатилова А.Ю. Обзор теории перспектив Канемана и Тверски	347
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	351
Брагин Е.А. Институт государственной службы Российской Федерации – механизм, требующий доработки	351
Василенко А.С. Участники уголовного процесса Кыргызской Республики	354
Васильева Н.М. Применение института медиации в публично-правовых спорах	361
Гутник О.В. Правовые гарантии участников уголовного судопроизводства	364
Зарубина М.Г. Современный российский вуз в системе рыночных отношений: источники и направления развития	368
Кива-Хамзина Ю.Л. Договор об оказании образовательных услуг: гражданско-правовой и административный аспекты	374
Куркина Н.В. Организация и правовое регулирование медиации по законодательству РФ	378
Лукьянчикова Е.Ф., Мальцева Н.Н., Морозова Е.А. Влияние коррумпированности государственного аппарата на правопорядок в российской федерации	381
Лукьянчикова Е.Ф., Мальцева Н.Н., Морозова Е.А. Мошенничество в сфере компьютерной информации: некоторые проблемы квалификации и соотношения со ст. 272, 273 УК РФ	384
Маслова А.И. Формы недобросовестной конкуренции	387
Полторыхина А.Д., Симонов М.О. Проблемы преступности несовершеннолетних	390
Русских Т.Г. Признаки, отграничивающие мошенничество и сходные составы преступлений	393
Устинова В.В. К вопросу о принципах организации контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд	397
Федорец Т.М. Проблемы подведомственности и подсудности в КООП и их решение в корневом изменении	401
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	405
Абрамов В.Е., Чекулаева Я.Е. Перевод и его практика	405

Барбашов В.П. Интенциональный подход при анализе языковой актуализации интенционального значения «ВРАГ» в современном российском медиа-дискурсе	412
Белоусов В.Ю. Разговорная речь как объект лингвистических исследований.....	415
Биякова С.В., Шапошникова Е.Б. Особенности вербализации концепта “crisis” в текстах по экономике (на материале Корпуса современного американского английского языка – COCA)	420
Гордеева К.О. Способы образования терминов в немецкой терминологии текстильной и легкой промышленности.....	425
Данилина Ю.С. Детерминативы в английской терминологии сельскохозяйственного машиностроения.....	432
Евтушенко С.Я. Профессионально-ориентированный подход к обучению РКИ в техническом вузе	436
Жоглова К.Н., Капура Н.В. Проблема возникновения и употребления некоторых синонимов в процессе развития английского языка	440
Котова Е.Г., Шарова А.В. Диалектика мировосприятия в «Песнях невинности и опыта» Уильяма Блейка	444
Мишина Л.А. Апостол Павел в религиозной картине мира XVII века (на материале русской и зарубежной литературы)	450
Пьянзина И.В. Методология преподавания курса «Теория и практика литературно-художественной критики» студентам специальности «Журналистика»	456
Сивакова Е.В., Синицына Ю.Н. Диалог как модель коммуникативного акта: методический аспект (на материале английского языка)	459
Сивакова Е.В., Назарова И.П. Психология восприятия рекламы	464
Толоконцева Е.О., Капура Н.В. К вопросу о ретроспективе некоторых омонимов и омофонов в английском языке	469
Храмченко Д.С. Понятие рекламного дискурса в современной лингвистике	473
Чегринцева Е.В., Соломатина Г.Ю. К вопросу о словообразовательных особенностях цветообозначений.....	477
Шерстнева Е.С. Лексико-синтаксические повторы и их воссоздание в переводе (на материале «Записок Мальте Лауридса Бригге» Р.М. Рильке)	482
ЭКОНОМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА	487
Айдаров Т.А.-Б., Сулейменова И.А., Сиязбеккызы Б. Направления государственной транспортной политики	487

Contents

Abitaeva F.A., Yalmaev R.A. A specific evaluation of the effectiveness of the system of enterprise management	18
Aydarov T.A.-B., Daurbayeva M.O., Kozhamkulova I.E. Experience in crisis management public agro-industrial complex in Kazakhstan in 2007-2009.....	22
Amanov M.A. Techniques for assessing the competitiveness of Russian regions	26
Antipina E.A., Zhurenkov D.A. The economic development of the defense industry: the cluster approach.....	32
Akhunova A.M. Standardization of analytical procedures applied during the audit.....	35
Babushkin V.I., Bunkov V.G. Features of development of international trade in the situation of globalization	38
Bicheva E.E., Klyuchnikova E.A. Assessment of the current state of the Russian foreign exchange market.....	41
Bobkov D.V. Assessment of credit risk	46
Bolotova A.A. Intrapreneurship as a form of organization of innovative activity at the enterprise	49
Bonchenkova V.A., Detkov A.A., Shpak A.S. Competitiveness of metallurgical enterprises in a crisis	52
Budasov A.S. About the financial condition of a Commercial Bank	56
Budovich L.S. Assessment of creditworthiness of the borrower and the group of companies	59
Valuev I.I., Shpak A.S. To the question about the problems of import substitution in Russia	63
Vasilenko V.A. Marketing as a foundation for growth and development of the company on the market B2B	67
Vasileva A.E., Hodko A.S., Shpak A.S. Genesis of the theories of international trade	71
Voytkovskaya E.I. The safety of use of non-cash money	75
Gaints A.O. Formation of international trade in the modern period, trends and prospects	80
Gimadeeva Yu.M. Social justice and economic growth: is the harmonization in developing countries possible?	84
Grigoryev M.S. Forms of public-private partnership in the Russian Federation	88
Guseinova R.M. The world gold market: nature and structure	92
Davydova O.O. The opportunity for creating the model «Sheredar» in Novosibirsk area	95

Denisova N.I., Gravshina I.N. Evaluation of basic directions regional import-export policies, as one of the factors of food security.....	98
Dolgova S.A., Galkin A.A. The directions of increase of efficiency of state support of crediting of agriculture	102
Drujinina N.N. Evaluation of the efficiency of the internal control	107
Dubinina I.S., Chumacheva E.A., Rego N.P., Kozil V.N. The question of classification of types of tourism on food component of	111
Evdokimova A.E., Unschikova R.T. Some questions of the accounts receivable on the international standards of financial reporting and the Russian accounting standards	116
Egorov I.S., Bukreev A.V., Lupandin V.V. Prospects for the development of tourism in Russia.....	119
Zhidyaeva T.P. Tax policy as stimulating factor of investment development	122
Zakirova A.R. Audit of intangible assets: basic principles and stages	126
Iritsyan D.U. Major trends of the construction industry in Russia	129
Kabardokova L.A. Formation and evaluation of risk of own financial resources in limited liability companies	134
Kazakova N.E. Summing-up the several forms of currency operations.....	139
Kaznacheeva I.E. Effect of hedging currency risks on the profitability of exporting companies	143
Kankulova A.Z. Innovations and investments in agrarian sector of Kabardino-Balkar Republic	150
Kapninova O.S. Perspective of food security of the Russian Federation in the conditions of modern functioning of the food industry.....	155
Kashirina A.M. Infographics as a visualization tool for business ideas.....	159
Klopot A.S. The Bank's own capital: evaluation of the adequacy and quality	163
Kovaleva T.A. Logistics as effective instrument of commercial activity	166
Koryachenko V.A. The development of international trade in Russia	169
Kruglov I.V. Evaluation of the effectiveness of the activities of Russian and foreign petrochemical companies.....	172
Kulabnev V.V. Organization of information-computing centers Utilities	175
Laptev D.N., Sholokhov S.A. Non-state university as a business entity in the field of educational services	179
Larionova V.A. Methods of currency market analysis	184

Larionova E.A. Today's methods of currency risk management.....	189
Lebedeva A.P. The principle of the "invisible hand": the market price of direct self-interest for the common good.....	195
Magomadova M.C-A., Yalmaev R.A. The problem of classification of functions of government.....	198
Magomadova M.C-A., Yalmaev R.A. Financial and industrial group as an effective form of cooperation	201
Makeykina S.M., Hlynkova I.A. Monitoring of mortgage housing lending in Russia at the present stage.....	205
Malyshko M.V. Cryptocurrency: bitcoin and its legal status	209
Matveeva M.V. The concept and principles of deliberate bankruptcy.....	216
Medvedev G.B. Modeling of institutional conditions of the new economy mechanism realization.....	220
Mezentsev S.A. Theory and practice of functioning of remote banking systems	223
Melnikov K.V. Methodical approach to assessing the financial condition of a commercial Bank.....	227
Mikrukova Yu.V., Marakulina I.V. Market research of freight traffic by rail	230
Mikhalchuk Yu.V., Smetanko A.V. Actual issues of the audit of financial statements in the Russian Federation.....	233
Mordovchenkov N.V., Bozina T.A., Mitroshkina L.N. Economic modeling of the process of distance learning educational services in the region: infrastructure- institutional aspect	237
Muftakhodinova D.O. Some aspects of the external debt of Russian Federation	241
Mukhametzyanova L.R. The development of management accounting business processes.....	243
Novikova S.S. International trade in services: development trends	247
Oorjak D.G. The key rate as the main indicator of the stance of monetary policy	250
Osipova E.S. To the question of social justice of the personal income tax.....	253
Oskina A.V. The modern market of business education.....	259
Parkhomenko O.V. Development features of an innovative organization climate.....	262
Ponomareva E.V. Investment attractiveness of the region as a defining factor of food security.....	266
Rego N.P., Dubinin I.S., Chumacheva E.A., Kozil V.N. Cluster as the basis for the development of tourism in Altai Krai	269
Romanova D.V. The market of bank mergers and acquisitions	273

Samkova O.A. Upgrade the industry through the development of trade	276
Sapegina O.P. Problems of formation of favorable investment climate in the region.....	279
Simankova I.E. The specifics of branding in recruitment.....	282
Smetanko A.V., Sudakova K.E. Theoretical aspects of the disclosure and the value accounting for financial results	286
Studennikova N.S. The forecast of the population of the municipal formation "The City of Vyazniki" Vladimir region.....	289
Sukhacheva N.S. Russia in the system of supranational regulation of international economic relations and national security.....	293
Tulupova A.V. Formation of transport and logistics systems in Russia	300
Udovikova A.A. Human capital and its use in the innovation process.....	304
Usmanov D.I., Novikov V.A. Analysis of the sugar sub Russian activities	308
Fiapshcheva N.M., Fakova R.H. The impact of accounting policies on the amount of tax liabilities of organizations	311
Kharlamova A.A. Economic security in the conditions of emerging of the information society	315
Tsymbal E.A. Innovative approaches to the organization of the commerce of transport enterprises abroad.....	319
Chernyshova T.E. The problem of one-sidedness in the Russian economy: the oil sector as the engine of development.....	324
Chumacheva E.A., Dubinin I.S., Rego N.P., Kozil V.N. To the question about the prospects of development of tourism in Altai territory	332
Shabelnikova E.V. Market development issues of collection agencies.....	336
Sharafetdinova A.I. Audit of accounting policies for the purpose of management accounting	340
Sharafetdinova A.I. Formation, performance and audit of corporate reporting.....	343
Shatilova A.Yu. Review of Kahneman and Tversky's prospect theory	347
Bragin E.A. Institute of public service of the Russian Federation – the mechanism demanding improvement.....	351
Vasilenko A.S. Participants of the criminal procedure of the Kyrgyz Republic.....	354
Vasilyeva N.M. The use of mediation in public law disputes	361

Gutnik O.V. Legal guarantees in criminal proceedings.....	364
Zarubina M.G. Modern Russian University in the system of market relations: sources and directions of development.....	368
Kiva-Khamzina Yu.L. The contract for educational services: civil and administrative aspects	374
Kurkina N.V. Organization and legal regulation of mediation by the Russian Federation legislation	378
Lukyanchikova E.F., Maltseva N.N., Morozova E.A. The impact of corruption in the state apparatus on the rule of law in the Russian Federation	381
Lukyanchikova E.F., Maltseva N.N., Morozova E.A. Fraud in the sphere of computer information: some issues of qualification and relation to Articles 272, 273 of the Criminal Code.....	384
Maslova A.I. Forms of unfair competition.....	387
Poltorykhina A.D., Simonov M.O. The problem of juvenile delinquency	390
Russkih T.G. Signs, demarcates fraud and similar elements of a crime	393
Ustinova V.V. The question of the principles in the organization of the contract procurement for state or municipal needs	397
Fedorets T.M. Problems of subordination and jurisdiction in the Arbitration procedural code and their decision in root change	401
Abramov V.E., Chekulaeva Ya.E. Translation and its practice	405
Barbashov V.P. The intentional approach in the analyzing of language actualization of the intentional meaning "ENEMY" in the modern Russian media-discourse	412
Belousov V.Yu. Spoken language as the object of linguistic studies.....	415
Biyakova S.V., Shaposhnikova E.B. Some features of description of concept «crisis» in economical texts on the material of Corpus of Contemporary American English – COCA.....	420
Gordeeva K.O. The ways of term formation in the German terminology of consumer goods industry and textile industry.....	425
Danilina Yu.S. Determinatives in English terminology of agricultural engineering	432
Evtushenko S.Ya. Professionally-oriented approach to training RKI in a technical college.....	436
Zhoglova K.N., Kapura N.V. The problem of the emergence and use some synonyms in the process of English language development	440
Kotova E.G., Sharova A.V. World perception dialectics in W.Blake's "Songs of Innocence and of Experience"	444

Mishina L.A. The Apostle Paul in the religious world view of the seventeenth century (on materials of Russian and foreign literature)	450
Pyanzina I.V. Methodology of teaching the course "Theory and Practice of Literary Criticism" for students specialty "Journalism"	456
Sivakova E.V., Sinitsyna Yu.N. Dialogue as a model of communicative act: methodological aspect (based on the English language)	459
Sivakova E.V., Nazarova I.P. Psychological advertising text perception	464
Tolokontseva E.O., Kapura N.V. To a question of a retrospective of some homonyms and homophones in English	469
Khramchenko D.S. The notion of advertising discourse in modern linguistics	473
Chegrintseva E.V., Solomatina G.Yu. To the question of the word-making peculiarities of colour nominations	477
Sherstneva E.S. Reiterations and repetitions and their reproduction in translation (on the material of "The Notebooks of Malte Laurids Brigge" by R.M. Rilke)	482
Aydarov T.A.-B., Suleimenova I.A., Siyazbekkyzy B. Areas of public transport policy	487

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.018

Поступила (Received): 12.10.2016

Абитаева Ф.А., Ялмаев Р.А. **Специфика оценки эффективности системы** **управления предприятием**

Abitaeva F.A., Yalmaev R.A.
A specific evaluation of the effectiveness of
the system of enterprise management

В статье рассмотрены основные компоненты эффективности системы управления предприятием, приведена система показателей эффективности системы управления, обоснована необходимость постоянной оценки эффективности системы управления предприятием

Ключевые слова: эффективность управления, метод оценки, инструментарий оценки

The article describes the main components of the system efficiency of enterprise management, the system of indicators of efficiency of the management system, the necessity of continuous evaluation of the effectiveness of the enterprise management system

Key words: governance, assessment method, assessment tools

Абитаева Фатима Арбиевна

Студент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Abitaeva Fatima Arbievna

Student

Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Yalmaev Rustam Alievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Характерные для настоящего времени стремительные изменения, нестабильность и ужесточение конкуренции на отечественном рынке определяют необходимость взвешенного и профессионального подхода к управлению предприятием независимо от его масштаба и сферы деятельности. Наиболее актуальным такой подход к организации системы управления на предприятии является в условиях крайней ограниченности необходимых ресурсов. При этом наряду с проблемами обеспечения системы профессионального менеджмента на предприятии в настоящее время все более актуальным становится вопрос наличия объективной, достоверной и оперативной оценки управленческой деятельности.

Особенно остро стоит этот вопрос, когда не удастся применить операционные методы снижения или сохранения на стабильном уровне затрат, повысить производительность труда, расширить внутренние и внешние рынки

или привлечь дополнительные финансовые ресурсы, то есть в таких условиях, когда внешняя среда диктует свои правила поведения на рынке.

Современная управленческая наука накопила значительный набор методов определения эффективности организации, но, до сих пор, отсутствует единый методологический подход. Это связано с многомерностью данной категории. Эффективность – это интегральная и структурированная характеристика организации, которая комплексно отражает успешность организации в соответствии с ее миссией, целями и задачами.

Современные менеджеры в ходе анализа управленческой деятельности предприятий преимущественно пользуются расчетными методами и показателями, которые описывают организационные особенности предприятий. Преимуществом такого подхода является большое количество ныне известных показателей, формулы их расчета. Есть у таких методов и недостатки, например, многие показатели являются коммерческой тайной, некоторые интегральные показатели оценки имеют недостаточное смысловое значение и не всегда практически применимы.

Многообразие миссий, целей, форм и направлений деятельности различных организаций предопределяют невозможность использования какого-либо единого критерия эффективности их работы, пригодного для всех структур и при любых обстоятельствах. Однако многие ученые-управленцы приводят четыре основных подхода в этом вопросе: достижения поставленных целей, использования ресурсов, оптимальность внутренних процессов и коммуникаций, удовлетворенность персонала.

Обычно выделяется несколько компонентов эффективности, которые можно количественно и качественно оценить [2]:

1. Результативность (уровень достижения поставленных целей);
2. Экономичность (сокращение расходов);
3. Экономическая эффективность (соотношение результатов и затрат);
4. Степень воздействия (прямые и косвенные последствия действий).

Эффективность может определяться как результативность системы, которая выражается в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам.

В зависимости от формы представления результатов и затрат различают следующие категории эффективности:

1. Техническая эффективность – результаты и затраты измеряются в натурально-вещественной форме;
2. Экономическая эффективность – результаты и затраты оцениваются в стоимостной форме;
3. Социально-экономическая эффективность – учитываются не только экономические, но и социальные последствия реализации мероприятия.

Система показателей эффективности управления должна комплексно отражать использование всех ресурсов на предприятии и содержать все общеэкономические показатели. При этом расчет эффективности управления должен вестись непрерывно: на стадии составления проекта плана, утверждение плана, на каждом этапе его выполнения.

Система показателей эффективности должна:

- Отражать расходы всех видов ресурсов, потребляемых предприятием;

- Создавать предпосылки для выявления резервов повышения эффективности производства;
- Стимулировать использование всех резервов, имеющихся на предприятии;
- Обеспечить информацией об эффективности проведения все звенья управленческой иерархии;
- Выполнять критериальную функцию, то есть для каждого из показателей должны быть определены правила интеграции их значений [3].

Любое предприятие представляет собой открытую систему, которая находится в постоянном взаимодействии с внешней средой. Следовательно, при оценке эффективности управления предприятием необходимо исходить из внешней и внутренней эффективности управления предприятием.

Оценка внутренней эффективности управления предприятием должна основываться на обобщенной оценке эффективности по отдельным элементам, составляющими целостную систему управления предприятием [1].

Показатели оценки эффективности управления предприятием делятся на количественные и качественные. Количественные показатели определяются путем расчета и применяются в оценке таких составляющих эффективности управления как эффективность управляющей подсистемы управления (оценки эффективности управленческого персонала, организационной структуры управления, технологии управления) и эффективность управляемой подсистемы.

Показателями оценки внутренней эффективности управления предприятием является:

1. Оценка эффективности управляющей подсистемы:

- Оценка эффективности управленческого персонала;
- Оценка эффективности организационной структуры управления;
- Оценка эффективности технологии управления;
- Оценка эффективности организационной культуры.

2. Оценка эффективности управляемой подсистемы:

- Оценка эффективности управления операционной деятельностью;
- Оценка эффективности управления персоналом;
- Оценка эффективности управления финансовой деятельностью;
- Оценка эффективности управления маркетинговой деятельностью;
- Оценка эффективности управления инвестиционной деятельностью;
- Оценка эффективности управления инновационной деятельностью.

Качественные показатели получают путем экспертных оценок, их применяют в оценке эффективности организационной культуры в пределах определения эффективности управляющей подсистемы управления и в оценке внешней эффективности управления предприятием по всем составляющим. Количественные и качественные показатели должны устанавливаться не менее чем за два отчетных периода, что дает возможность определять их констатируя значение и динамику с целью учета фактора времени при оценке эффективности управления предприятием.

Таким образом, эффективность управления представляет собой результативность деятельности конкретной управляющей системы, которая отражается

в различных показателях как объект управления, так и собственно управленческая деятельность (субъект управления), причем эти показатели имеют как количественные характеристики, так и качественные. Оценка эффективности управления в организации помогает понять сильные стороны и недостатки, соответствие деятельности первоначальному плану, позволяет определить изменения, которые необходимо внести в процесс функционирования организации, чтобы сделать ее более эффективной и высококонкурентоспособной.

Список используемых источников:

1. Климук В.В., Яндарбаева Л.А., Илаева З.М., Юсупова М.Д., Алихаджиева Д.Ш. Инструментарно-методический аппарат оценки эффективности использования материальных ресурсов промышленного предприятия // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 581-585.
2. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. М.: ИНФРА-М, 2003. 304 с.
3. Dejneko O.A. Efficiency and quality of management of the machine-building enterprise. M.: Mechanical engineering, 2006. 24 p.

© 2016, Абитаева Ф.А., Ялмаев Р.А.

Специфика оценки эффективности системы
управления предприятием

© 2016, Abitaeva F.A., Yalmaev R.A.

A specific evaluation of the effectiveness of the system
of enterprise management

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.022

Поступила (Received): 13.10.2016

**Айдаров Т.А.-Б., Даурбаева М.О., Кожамкулова И.Е.
Опыт антикризисного государственного управления
АПК в Казахстане в 2007-2009 гг.**

**Aydarov T.A.-B., Daurbayeva M.O., Kozhamkulova I.E.
Experience in crisis management public agro-industrial
complex in Kazakhstan in 2007-2009**

В статье рассматривается опыт государственного регулирования агропромышленным комплексом Казахстана в период экономического кризиса 2007-2009 годов. Приводятся обязательные условия антикризисного развития сельского хозяйства. Даны результаты антикризисного управления с учётом полученной эффективности в народном хозяйстве

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, антикризисное управление, инвестиции

The article deals with the experience of the state regulation of agro-industrial complex of Kazakhstan during the economic crisis of 2007-2009. Are mandatory conditions of crisis development of agriculture. Given the results of crisis management, taking into account the resulting efficiency in the national economy

Key words: agriculture, crisis management, investment

Айдаров Тофик Ага-Балаевич

Кандидат экономических наук, доцент
Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова
Казахстан, г. Шымкент, пр. Тауке-хана, 5

Aydarov Tofik Aga-Balaevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
South Kazakhstan state university named M. Auezov
Kazakhstan, Shymkent, Tauke-han ave., 5

Даурбаева Маржан Онеровна

Кандидат экономических наук, доцент
Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова
Казахстан, г. Шымкент, пр. Тауке-хана, 5

Daurbayeva Marzhan Onerovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
South Kazakhstan state university named M. Auezov
Kazakhstan, Shymkent, Tauke-han ave., 5

Кожамкулова Индира Ерубайевна

Кандидат экономических наук, доцент
Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова
Казахстан, г. Шымкент, пр. Тауке-хана, 5

Kozhamkulova Indira Erubayevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
South Kazakhstan state university named M. Auezov
Kazakhstan, Shymkent, Tauke-han ave., 5

В годы кризиса 2007-2009 годов АПК вошёл в план действий по стабилизации экономики (5 больших дел) и на его развитие было выделено около 350 млрд. тенге. Дополнительно на поддержку АПК холдингом «КазАгро» было направлены средства в объёме 120 млрд. тенге

Инвестиции в первую очередь были направлены на поддержку существующих и развитие новых экспортоориентированных секторов, таких как зерновой сектор, переработка мясной и молочной продукции и производство

плодоовощных культур, создана сеть тепличных хозяйств, овощехранилищ, птицефабрик, молочно-товарных ферм, откормочных площадок и убойных пунктов с развитой инфраструктурой экспорта. Были реализованы проекты по организации современных мясоперерабатывающих комплексов, развитию производства плодоовощных культур с применением технологии капельного орошения, производству и глубокой переработке тонкой шерсти, развитию инфраструктуры экспорта казахстанского зерна, созданию и развитию агротехмаркетов, а также сборке сельхозтехнике.

Основные антикризисные меры экономического характера реализовывались в рамках аграрной политики государства. Основной целью аграрной политики государства является создание условий для устойчивого развития конкурентоспособного и эффективного агропромышленного производства [1. с. 175].

Объективная необходимость государственного регулирования аграрного сектора была обусловлена двумя причинами:

1. Фаза экономического развития аграрного сектора, характеризующаяся кризисом и депрессией, обуславливает необходимость применения мер по сглаживанию цикла и скорейшему переходу к фазе роста.

2. Внутренние особенности АПК, не позволяющее в рыночных условиях в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции.

Обязательными условиями антикризисного развития в АПК являлись (рис. 1):

Рис. 1. Обязательные условия антикризисного развития в АПК

Антикризисное управление в условиях структурного отраслевого кризиса носило максимально комплексный характер. Применительно для предприятий аграрного сектора это обусловлено широтой и глубиной аграрного кризиса, являющегося частью общеэкономического. Он имеет глубокие корни и длительный характер, что вызвано проводившейся десятилетиями специфической аграрной политикой государства и имеет под собой следующие факторы:

- ухудшение качества земель сельскохозяйственного назначения;
- падение эффективности сельскохозяйственного производства;
- отсталость материально-технической базы;
- рост импортной зависимости Казахстана и низкая конкурентоспособность отечественных производителей сельскохозяйственной продукции;
- нарастание миграции населения из сельской местности и обострение социальных проблем деревни;

Объекты государственного антикризисного регулирования – это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, в то время как снятие этих проблем настоятельно необходимо для преодоления кризисных явлений. Основные предметы государственного антикризисного регулирования это: экономический цикл; секторальная, отраслевая и региональная структура хозяйства; условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; платежный баланс; условия конкуренции; внешнеэкономические связи [2, с 13].

В области отраслевой и территориальной структуры государственное антикризисное регулирование также играет значительную роль. Здесь при помощи финансовых стимулов и государственных капиталовложений, обеспечивались привилегированные условия отдельным отраслям и регионам. В одном случае поддержка оказывалась тем отраслям и единицам хозяйства, которые находятся в состоянии затяжного кризиса; в другом случае поощрялось развитие новых отраслей хозяйства и видов производства, призванные привести к прогрессивным структурным сдвигам внутри отраслей, между отраслями и во всем народном хозяйстве, к повышению его эффективности и конкурентоспособности.

В целом от реализации мероприятий по стабилизации экономики прирост ВВП в 2007-2009 годах составил 1-3%. Уровень инфляции на конец 2009 года удерживался в пределах 7-9%. Уровень безработицы не превысил 8%. Всё это позволило:

- повысить устойчивость экономики к внешним вызовам;
- провести структурные реформы для улучшения инвестиционного климата в стране;
- модернизировать инфраструктуру;
- улучшить развитие человеческого капитала;
- ускорить диверсификацию экспорта, в первую очередь, за счёт развития АПК;
- повысить эффективность работы государственного аппарата;
- эффективно управлять внешним долгом страны.

Это была первая государственная антикризисная программа развития АПК, учитывающая новые принципы планирования, ориентированного на результат [3, с. 206].

В условиях нынешнего экономического кризиса считаем целесообразным использование опыта антикризисного управления 2007-2009гг с учётом и корректировкой цены на ресурсы и показателя инфляции.

Список используемых источников:

1. Мухамбетов Т.И., Нукушев А.Г. Банкротство и антикризисное управление предприятием. Алматы. 2010. 607 с.
2. Сералиев Р.Б. Казахстан: вариант антикризисной стратегии // Банки Казахстана. 2015. №12. С. 11-15.
3. Бексултанова Б. Анализ развития, значения АПК Казахстана и его регулирование // Научный мир Казахстана. 2013. № 1-2. С. 204-207.

© 2016, Айдаров Т.А.-Б., Даурбаева М.О.,
Кожамкулова И.Е.

Опыт антикризисного государственного
управления
АПК в Казахстане в 2007-2009 гг.

© 2016, Aydarov T.A.-B., Daurbayeva M.O.,
Kozhamkulova I.E.

Experience in crisis management public agro-
industrial
complex in Kazakhstan in 2007-2009

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.026

Поступила (Received): 24.10.2016

Аманов М.А.
Методики оценки конкурентоспособности
регионов России

Amanov M.A.
Techniques for assessing the competitiveness of Russian regions

Конкурентоспособность региона в мировой экономике становится как никогда актуальной темой для исследования. Конкурентоспособный регион способствует росту экономики страны в целом. Необходимо скоординировать действия региональных органов власти и бизнеса региона на внешнем и внутреннем рынках

Ключевые слова: мировая экономика, регион, конкурентоспособность, конкурентоспособность региона, внешний и внутренний рынки

The competitiveness of the region in the world economy is becoming ever more relevant topic for research. Competitiveness of the region contributes to the growth of the economy as a whole. It is necessary to coordinate the activities of regional authorities and businesses in the region to foreign and domestic markets

Key words: world economy, region's competitiveness, competitiveness of the region, external and internal markets

Аманов Маариф Ариф Оглы

Аспирант, ассистент

Пермский государственный национальный
исследовательский университет
г. Пермь, ул. Букирева, 15

Amanov Maarif Arif Ogli

Graduate, Assistant

Perm state university
Perm, Bukireva st., 15

Рассмотрим различные подходы к определению экономической категории «конкурентоспособность региона». Наиболее подробный анализ существующих определений региональной конкурентоспособности приводится в работах российских исследователей.

На основании этих работ можно выделить следующие критерии, определяющие понятие «конкурентоспособность региона» в целом как способность:

- к достижению высокого уровня и качества жизни населения региона;
- достижению высоких показателей в объеме валового регионального продукта на душу населения;
- максимальному освоению экономического потенциала региона;
- созданию условий, позволяющих хозяйствующим субъектам региона обеспечивать себе конкурентные преимущества;
- обеспечению инвестиционной привлекательности региона;
- к производству конкурентоспособных продуктов, удовлетворяющих требованиям мирового рынка.

Анализ подходов к определению конкурентоспособности регионов позволяет заметить следующее. Прежде всего, имеет место многообразие и различие между собой в содержательных основаниях существующих определений категории «конкурентоспособность региона». Это подтверждает вывод профессора

Ю. Кормнова о том, что универсального определения конкурентоспособности нет и быть не может, а все зависит от того, применительно к какому объекту (предмету) или субъекту оно относится. Также следует сказать, что вопрос о содержательной стороне определения региональной конкурентоспособности среди отечественных исследователей пока остается открытым.

Кроме того, существует различие в подходах к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях: уровне товара, предприятия, отрасли, региона и, наконец, на уровне национальной экономики в целом. В исследовании Д. Сепика отмечается, что на современном этапе отсутствует широкий консенсус относительно конкурентоспособности на макроуровне, и при этом конкурентоспособность на уровне региона определить значительно трудней, чем на уровне предприятия.

И наконец, в условиях возрастания роли регионов в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики возрастает актуальность оценки их конкурентоспособности. Очевидно, что проведение эффективной оценки конкурентоспособности регионов может позволить обоснованно формулировать предложения по ее повышению, и поэтому овладение методами оценки конкурентоспособности регионов становится для региональных органов управления чрезвычайно актуальным. Инструментарий оценивания конкурентоспособности регионов составляет основу методического обеспечения управления этой конкурентоспособностью. Поэтому достижение высокого уровня конкурентоспособности определяется, прежде всего, эффективностью методов ее оценки.

Следует сказать, что особенности содержательного определения понятия региональной конкурентоспособности обуславливают относительное многообразие существующих подходов и к ее оценке. При этом в основе большинства методик, описанных различными авторами, лежит оценка инвестиционной привлекательности региона, уровень жизни населения и эффективность использования ресурсов. Данный подход широко распространен и в мировой практике.

На сегодняшний день существует много различных методических подходов к оценке конкурентоспособности регионов. Подробный анализ, приведенный в монографии Л. Чайниковой, наиболее используемых оценочных методик позволяет выделить их основные характерные черты. Это, прежде всего, существенное разнообразие подходов к оценке конкурентоспособности региона, обусловленное различными целями, поставленными при ее осуществлении. Также следует отметить единство авторов всех методик во мнении, что показатель оценки конкурентоспособности региона носит комплексный характер. При этом во всех методиках выделяются различные группы показателей, что, безусловно, вопросу оценки региональной конкурентоспособности в целом не придает характера логической и содержательной законченности. К наиболее часто встречающимся показателям можно отнести следующие: показатели уровня жизни населения, инвестиционная привлекательность региона, система показателей его экономического потенциала, система показателей региональной эффективности, система показателей конкурентных преимуществ региона.

Также важной чертой отдельных методик оценки конкурентоспособности является выделение в них индексов текущей и стратегической конкурентоспособности, которые, в свою очередь, являются интегрированными показателями.

Установим основные особенности, характерные большинству методических подходов к оценке конкурентоспособности регионов, позволяющие сформулировать отдельные критические замечания по поводу их содержания.

– Во-первых. Каждая методика предлагает определенный перечень показателей или индикаторов, численность которых в каждом случае различна. Авторы оценочных моделей, обосновывая необходимость использования конкретных показателей, исходят из соображений, очевидность которых всегда бесспорна, поскольку основана на однозначных корреляционных связях между величинами самих показателей и степенью проявления конкурентных преимуществ. В отдельных методиках это приводит к формированию необоснованно большого числа показателей и индексов, что содержательно перегружает весь их перечень и, как следствие, не позволяет достаточно четко и однозначно формулировать по итогам процесса оценивания региональной конкурентоспособности обоснование предложений по ее повышению.

– Во-вторых. Характерной особенностью большинства моделей оценки конкурентоспособности является то, что значения оценочных показателей в существенной мере зависят от условий внешней среды. Поэтому эти модели, например, в период кризиса чаще всего показывают устойчивое снижение уровня конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности. Но, с другой стороны, очевидно, что если изменения во внешней среде в равной степени касаются всех участников рынка, то в ситуации неизменности их внутренних условий конкурентоспособность относительно друг друга может и не изменяться. При стабильности условий внутри производителей конкретного продукта изменения во внешней среде, касающиеся всех их в равной степени, могут и не повлиять на соотношение конкурентоспособности производителей или конкурентоспособность выпускаемых ими продуктов. Например, такие изменения во внешней среде, как повышение акцизов на готовую продукцию, увеличение таможенных пошлин на исходное сырье, рост обязательных платежей, при прочих неизменных внутренних условиях могут не приводить к изменению относительной конкурентоспособности производителей конкретного продукта.

– В-третьих. Всем методическим подходам характерна особенность, заключающаяся в том, что между соответствующими показателями и индикаторами всегда прослеживаются корреляционные зависимости. Например, показатели, определяющие инвестиционную активность, производственный потенциал, производительность и тому подобное, очевидно, оказывают влияние друг на друга: инвестиции могут приводить к росту производства и развитию промышленности в регионе, что, в свою очередь, повышает инвестиционную привлекательность конкретных регионов.

Оценка региональной конкурентоспособности осуществляется посредством сравнения между собой числовых значений соответствующих показателей. При осуществлении подобных сравнительных измерений по взаимозависимым показателям и индикаторам, особенно в тех случаях, когда экспертами предлагается использовать в оценочной модели большое их число, возрастает вероят-

ность получения заведомо некорректного результата за счет наложения на измеряемый эффект нескольких находящихся между собой в корреляционной связи тенденций.

– В-четвертых. Содержание оценочных методик строится в соответствии со следующей логикой. Экспертом формулируются конкретные показатели или индикаторы. Экономическая величина (категория) становится оценочным показателем, если рост конкурентоспособности социально-экономической системы (в том числе – региона), по мнению эксперта, приводит к изменению этого показателя. Причем чем интенсивней эта связь прослеживается – более высокий рост конкурентоспособности ведет к большим изменениям значения экономической категории, – тем в большей степени последняя позиционируется экспертом в качестве оценочного показателя.

Таким образом, причинно-следственная связь во всех оценочных моделях выстраивается в соответствии со следующей логикой: рост конкурентоспособности региона выступает как причина, а следующие за этим изменения показателей, предложенных экспертом, становятся следствием.

В соответствии с этим оценка конкурентоспособности, например, регионов осуществляется по итогам сравнения между собой значений оценочных показателей, рассчитанных для соответствующих регионов.

Подобная логика причинно-следственной связи подтверждается сложившейся практикой регионального хозяйствования. Высокий уровень региональной конкурентоспособности традиционно рассматривается как условие или причина экономического развития территории, а изменение в связи с этим экономических показателей – как следствие.

С другой стороны, наиболее ожидаемым и значимым итогом применения всех оценочных моделей в исследовании региональной конкурентоспособности является обоснование или выбор предложений по ее повышению. Оценка конкурентоспособности региона не должна становиться самоцелью исследования. Проведение оценки должно способствовать решению задачи определения соответствующих управленческих действий, реализация которых должна приводить к росту региональной конкурентоспособности. В этом случае логика вывода должна подчиняться другой причинно-следственной связи: управленческие действия, а значит и изменение соответствующих показателей, – это причина, а рост конкурентоспособности – это следствие. Очевидно, что именно такая логика причинно-следственной связи в общих чертах должна определять характер модели управления конкурентоспособностью.

Таким образом, принципы построения причинно-следственных связей в оценочной модели и модели управления конкурентоспособностью находятся в некотором противоречии друг другу.

Наличие противоречия можно проследить на следующем гипотетическом примере, подтверждение которому не сложно найти в практике экономического развития систем различного уровня.

Слаборазвитые экономики в исходном состоянии характеризуются низким уровнем своего экономического потенциала, а значит, и соответствующими значениями экономических показателей. Очевидно, что оценка конкурентоспособности экономик подобных систем по известным оценочным моделям может

или давать отрицательный результат, или быть некорректной из-за низких (близких к нулю) значений соответствующих экономических показателей.

На макроэкономическом уровне примерами таких систем могут служить экономики Германии, Японии, Южной Кореи, отдельных стран Юго-Восточной Азии, рассматриваемые в отдельные периоды своего развития. На уровне микроэкономики – это предприятия и организации, находящиеся на самых ранних этапах своего развития, когда их экономики могли характеризоваться чаще всего «нулевыми» показателями. Оценка конкурентоспособности по традиционным моделям во всех этих случаях давала бы заведомо отрицательный прогноз.

С другой стороны, примеры экономик развитых стран, а также мировая и отечественная практика предпринимательства показывают, что «нулевые» показатели экономики социально-экономических систем не означают отсутствия перспектив положительного развития. Как видно, во всех примерах системы, независимо от своего состояния, находили (формировали, создавали, изыскивали и т. п.) необходимые конкурентные преимущества, которые и выводили их экономики из кризиса.

Сказанное не ставит под сомнение правомочность существующих оценочных моделей, а лишь свидетельствует о необходимости уточнения условий формирования оценочных показателей в методиках оценки конкурентоспособности социально-экономических систем вообще и регионов в частности. Для определения этих уточнений, по нашему мнению, необходимо исходить из следующих положений:

1. Уровень конкурентоспособности системы, как и уровень достигнутых системой экономических показателей, которые могут использоваться в качестве оценочных величин конкурентоспособности, являются следствием, то есть итоговым результатом или следствием функционирования системы.

2. Если конкурентоспособность (а точнее, ее уровень) системы является следствием ее функционирования, то существует процесс, который должен быть причиной. При этом можно было бы, оказывая влияние на этот процесс, воздействовать и на конкурентоспособность системы, изменяя ее параметры. Необходимо выявить этот причинный процесс, показатели которого могли бы использоваться в качестве оценочных показателей конкурентоспособности. Схематично это положение можно представить на рис. 1.

Рис. 1. Причинный процесс конкурентоспособности

Иными словами, для определения и формирования перечня оценочных показателей конкурентоспособности следует найти ответ на вопрос: Какой процесс в деятельности социально-экономических систем обеспечивает конкурентоспособность, то есть является ее первопричиной?

1. Конотопов М.В. Экономическая история с древнейших времен до наших дней. М.: Юрайт, 2011. 640 с.
2. Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. 399 с.
3. Кудров В.М. Мировая экономика. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 416 с.
4. Ломакин В.К. Мировая экономика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 671 с.
5. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 350 с.
6. Пашковская М.В. Мировая экономика. М.: МФПУ Синергия, 2012. 528 с.
7. Раджабова З.К. Мировая экономика. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 304 с.

© 2016, Аманов М.А.

Методики оценки конкурентоспособности регионов
России

© 2016, Amanov M.A.

Techniques for assessing the competitiveness of
Russian regions

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.032

Поступила (Received): 03.10.2016

Антипина Е.А., Журенков Д.А. Экономическое развитие ОПК: кластерный подход

Antipina E.A., Zhurenkov D.A.
**The economic development of the defense
industry: the cluster approach**

В статье рассмотрены актуальные проблемы экономического и инновационного развития интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса, предложен организационно-экономический механизм на основе кластерного подхода

Ключевые слова: ОПК, интегрированные структуры, инновационное развитие, кластерный подход

Антипина Елена Александровна
Генеральный директор
Институт государственно-частного
планирования
г. Москва, пр-т Маршала Жукова, 78

Журенков Денис Александрович
Начальник отдела
Центральный научно-исследовательский
институт экономики, информатики и систем
управления
г. Москва, ул. Малая Бронная, 2/7

The article deals with topical issues of economic and innovative development of the military integrated structures, offered the organizational and economic mechanism of innovation industrial clusters

Key words: defense industry, military integrated structures, innovation development, cluster approach

Antipina Elena Alexandrovna
General Director
Institute for public-private planning
Moscow, Marshal Zhukov ave., 78

Zhurenkov Denis Alexandrovich
Head of Department
Central research institute of economy, informatics
and control systems
Moscow, Malaya Bronnaya st., 2/7

Ключевой задачей развития российского ОПК на период до 2025 года является создание действенного механизма мотивации необходимых преобразований, обеспечивающих: эффективность выполнения заданий ГПВ и государственного оборонного заказа, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции гражданского и двойного назначения, полноту загрузки технологических мощностей [1, с. 136; 2, с. 86; 3, с. 37].

Одна из главных организационных проблем в этой сфере – совершенствование реализации программ инновационного развития интегрированных структур ОПК. Повышение эффективности функционирования данных научно-производственных комплексов невозможно без формирования среды инновационного развития, обеспечивающей междисциплинарную коммуникацию представителей бизнеса, государственных и общественных институтов. Причем, такая среда должна быть релевантной сложившемуся факторному пространству инновационного развития ОПК [4, с. 82-83; 5, с. 35].

Значительно меньшими возможностями предприятия ОПК обладают в сфере производства конкурентоспособной, качественной, имеющей устойчивый рыночный спрос гражданской продукции. Необходимость усиления рыночных позиций за счет внедрения инноваций в производство продукции гражданского и двойного назначения определяет для высокотехнологичных предприятий ОПК потребность в расширении научно-технологического и инновационного потенциала военного производства на сектор гражданской продукции [6, с. 19].

Развитие инвестиционной активности ОПК в настоящий период сдерживается рядом факторов [7, с. 21]:

- недостаточной финансовой устойчивостью предприятий ОПК;
- отсутствием необходимых нормативно закреплённых условий для создания достаточно благоприятного инвестиционного климата;
- наличием предусмотренной в установленном порядке мобилизационной нагрузки на предприятия ОПК, связанной с вынужденным отвлечением на эти цели значительных собственных средств;
- отсутствие действенных стимулов со стороны государства и инициатив со стороны руководства предприятий ОПК по диверсификации производства, надежда на сохранение объёмов ГОЗ (готовы сокращать производственные площади и персонал, но гражданскую продукцию не производить).

Учитывая тот факт, что под инновационным развитием предприятия ОПК понимается сложный и длительный процесс инновационных преобразований, включающий набор целей [8, с. 15.], планируемых мероприятий, систему мотивации и способы финансирования, решение проблем экономического и инновационного развития предприятий и интегрированных структур ОПК возможно на основе [9, с. 22]: 1) модернизации и технического перевооружения производственных мощностей предприятий ОПК; 2) сохранения и развития промышленных критических и базовых технологий; 3) продолжения структурных преобразований и оптимизации состава интегрированных структур ОПК; 4) формирования новой продуктовой стратегии предприятий ОПК в сфере гражданской продукции, расширения ассортимента гражданской продукции и в целом повышения качества выпускаемой продукции; 5) диверсификации производства, в том числе: увеличения выпуска инновационной и высокотехнологичной наукоёмкой продукции; 6) расширения выпуска гражданской продукции (в том числе по региональным программам и муниципальным заказам); 7) укрепления экспортного потенциала предприятий, особенно связанного с выпуском продукции гражданского и двойного назначения; 8) создания условий для сохранения и развития кадрового потенциала; 9) концентрации научно-технического, производственно-технологического и инновационного потенциала предприятий в составе интегрированных структур.

Эффективным инструментом решения указанных задач может стать *кластерный подход* к обеспечению социально-экономического развития ОПК.

Особенность кластерного подхода состоит в исследовании основных принципов организации производственного взаимодействия на региональном уровне. Этот подход предоставляет возможности и для повышения конкурентоспособности предприятий, и для повышения эффективности экономической политики региональной власти [10, с. 905].

Кластерный подход создает основу для создания новых форм объединения знаний, а подобная промышленная политика, прежде всего через внедренческие центры, стимулирует возникновение «новых комбинаций», особенно в сфере образования и научно-исследовательских работ [11, с. 45; 12, с. 29; 13, с. 42].

Перспективными механизмами инновационного развития ОПК на основе кластерного подхода может стать его интеграция с обеспечивающими системами [14, с. 10]: планирования и контроля, непрерывного обучения и повышения квалификации, персонального и коллективного информационного обеспечения специалистов, научно-методического обеспечения разработок.

Список используемых источников:

1. Батьковский А.М., Журенков Д.А., Лебедев А.Г., Фомина А.В. Влияние инновационного развития на экономический рост интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники. 2016. № 7. С. 136-149.
2. Журенков Д.А. Модель корпоративной инновационно-промышленной платформы интегрированной структуры ОПК // Научный альманах. 2016. № 4-1 (18). С. 86-89.
3. Журенков Д.А. Модель корпоративной инновационно-промышленной платформы ОПК как подсистема Национальной технологической инициативы // Вестник научных конференций. 2016. № 4-4 (8). С. 37-38.
4. Журенков Д.А. Корпоративные инновационно-промышленные платформы, как организационно-экономический механизм развития ОПК // Научный альманах. 2016. № 4-1 (18). С. 82-85.
5. Журенков Д.А. Корпоративные инновационно-промышленные платформы: цели и задачи // Вестник научных конференций. 2016. № 4-4 (8). С. 35-37.
6. Батьковский А.М., Журенков Д.А. Проблемы, возникающие вследствие влияния различных факторов на экономическое развитие холдингов оборонно-промышленного комплекса // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 6-1 (87). С. 17-20.
7. Чеботарев С.С., Журенков Д.А. Организационно-экономический механизм формирования цены на оборонную продукцию: анализ и предложения по совершенствованию // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2016. № 3. С. 21-30.
8. Батьковский А.М., Журенков Д.А. Экономический рост и экономическое развитие предприятий оборонно-промышленного комплекса // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 6-1 (87). С. 14-17.
9. Батьковский А.М., Журенков Д.А. Анализ инновационного развития интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса (на примере промышленности обычных вооружений) // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 6-1 (87). С. 20-24.
10. Мезоэкономика развития. М.: Наука, 2010. 1048 с.
11. Чеботарев С., Чеботарев В., Журенков Д. Инициатива «Индустрия 4.0»: новая промышленная политика // Общество и экономика. 2016. № 6.
12. Чеботарев С.С., Журенков Д.А. Дуальная модель образования: подготовка рабочих кадров для высокотехнологичной промышленности // Социология образования. 2016. № 6. С. 28-35.
13. Чеботарев С., Чеботарев В., Журенков Д. Подготовка кадров для высокотехнологичной промышленности: дуальная модель образования // Общество и экономика. 2016. № 8. С. 41-53.
14. Лепский В.Е. Методологические основы совершенствования стратегии инновационного развития России // Экономические стратегии. 2016. № 1. С. 2-11.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.035

Поступила (Received): 02.10.2016

Ахунова А.М.**Стандартизация аналитических процедур, применяемых
в процессе аудиторской проверки****Akhunova A.M.****Standardization of analytical procedures applied during the audit**

В статье рассмотрены актуальные вопросы Стандартизация аналитических процедур, применяемых в процессе аудиторской проверки. Процесс внутрифирменной стандартизации аналитических процедур в аудите заключается в установлении и применении действий и правил, которые связаны с применением прогнозирования и методов экономического анализа относительно различных направлений аудиторской деятельности

Ключевые слова: аналитическая процедура, аудит бухгалтерской отчетности, стандартизация, стандарты

Ахунова Аделя Марселевна
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article deals with current issues of standardization of analytical procedures applied during the audit. The process of in-house standardization of analytical procedures in the audit is to establish and apply action and rules that are associated with the use of methods of forecasting and economic analysis regarding the various areas of audit activity

Key words: analytical procedures, the audit of financial statements, standardization, standards

Akhunova Adely Marselevna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Стандартизация представляет собой необходимый фактор эффективного развития аудита в России, способствует адаптации российского законодательства к международным стандартам. Однако в федеральных стандартах содержатся только общие положения по проведению контрольных процедур, не конкретизирующие приемы, действия, способы, методы аудита, которые используются аудиторами при выполнении ими профессиональных мероприятий. Комплекс аудиторских процедур, так же как и процедуры проверки по существу, должны в большей степени опираться на аналитические процедуры и методики экономического анализа. К сожалению, аналитическим процедурам уделяется недостаточное внимание, хотя именно сочетание контрольных аналитических мероприятий, базирующихся на применении унифицированных методик, позволит уменьшить аудиторские риски, провести комплексную оценку тенденций и перспектив развития бизнеса, принимать эффективные управленческие решения [1-10].

Процесс внутрифирменной стандартизации аналитических процедур в аудите заключается в установлении и применении действий и правил, которые

связаны с применением прогнозирования и методов экономического анализа относительно различных направлений аудиторской деятельности. Внутрифирменные стандарты разрабатываются с учетом различных методик проведения аудита [11-16].

Ключевыми параметрами и элементами внутрифирменного стандарта являются:

1. Организационная основа использования аналитических процедур в аудиторской проверке. В рамках данного элемента осуществляется детализация целей аналитических процедур; систематизируются задачи аналитических процедур; возможность использования экономического анализа в процессе аудита; устанавливаются пользователи итогов аналитических процедур; осуществляется их информационное обеспечение.

2. Методическая основа применения аналитических процедур. В рамках данного элемента определяется приемы и методы экономического анализа в аудиторской проверке; способы, оказывающие содействие реализации экономического анализа; направления по использованию аналитических процедур; показатели по исполнению основных целей.

Всесторонне применяя стандарт в деятельности отдельных аудиторских предприятий и служб внутреннего аудита, можно сформировать обоснованное мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности экономического субъекта. В стандарте отражаются теоретические, организационные и методические вопросы, связанные с эффективной реализацией методов, приемов, систем аналитических показателей, что способствует качественному и результативному проведению аудиторской проверки [17-23].

Кроме того, считаем необходимым выделить следующие процедуры анализа в аудите:

- процедуры, которые применяются при планировании с целью понимания деятельности хозяйствующего субъекта;
- процедуры, которые используются при подтверждении достоверности отчетности и при оценке эффективности и непрерывности деятельности экономического субъекта;
- процедуры, осуществляемые при обзорной проверке.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань. 2014. Т. 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань. 2014. Т. 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
4. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.
5. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // Современные тенденции в образовании и науке. Тамбов, 2014. С. 43-44.
6. Закирова А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 28-31.
7. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // Современные тенденции в образовании и науке. Тамбов, 2014. С. 44-45.
8. Закирова А.Р. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 121-124.

9. Закирова А.Р. Основные принципы формирования аудиторского заключения по анализу финансовой отчетности // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 124-127.
10. Закирова А.Р., Мухаметшина Э. Аудиторские доказательства как объект коммерческой тайны аудиторской фирмы // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. 2015. С. 39-42.
11. Закирова А.Р., Хузиева А.Р. Особенности управленческого аудита инвестиционной деятельности // Современные аспекты экономики. 2014. № 9 (205). С. 46-48.
12. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес-процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108-112.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях. Казань. 2010. 196 с.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. № 1(19). С. 44-48.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // Наука и образование в жизни современного общества. 2015. С. 81-83.
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. № 3 (33). С. 37-43.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
19. Клычова Г.С., Заббарова Л.Р. Внутренний налоговый контроль предприятия // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Уфа. 2015. С. 220-223.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // Современные аспекты экономики. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
22. Клычова Г.С., Клычова А.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Внутренний аудит – эффективный инструмент системы корпоративного управления // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 11. № 2. С. 95-99.
23. Клычова Г.С. Методика аудита материально-технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 82-87.

© 2016, Ахунова А.М.

Стандартизация аналитических процедур,
применяемых в процессе аудиторской проверки

© 2016, Akhunova A.M.

Standardization of analytical procedures applied
during the audit

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.038

Поступила (Received): 22.10.2016

Бабушкин В.И., Буньков В.Г.
Особенности развития международной
торговли в условиях глобализации

Babushkin V.I., Bunkov V.G.
Features of development of international
trade in the situation of globalization

Развитие транспортных и телекоммуникационных технологий привело к изменению взаимоотношений между странами. Отдельные экономики превращаются в одну интеграционную сеть, что послужило причиной глобализации. Глобализация имеет двоякое влияние на развитие международной торговли
Ключевые слова: глобализация, международная торговля, международная конкуренция

Development of transport and telecommunication technologies leads to the changes of relationships between countries. Different economies unite into one integrated economy, which became a reason of globalization. Globalization has different influence on the international trade

Key words: globalization, international trade, international competition

Бабушкин Василий Игоревич

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Babushkin Vasily Igorevich

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Буньков Виталий Георгиевич

Аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Bunkov Vitaly Georgiyevich

Graduate

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

За последние несколько десятилетий мировая экономика значительно преобразилась. Одни страны от других были отделены различными барьерами такими как: языки, культура, политические режимы или бизнес – системы. Экономики стран раньше были более отделены друг от друга. С развитием транспортных и коммуникационных технологий границы между странами начали сужаться, различия становятся менее заметными, материальная культура становится похожей друг на друга, английский язык учат повсеместно [2, с. 164].

Быстрый обмен информацией о создании новых изделий приводит к увеличению объемов продаж на иностранных рынках. Благодаря техническим новшествам на транспорте появилась возможность перемещать производство из страны в страну, разделять производство компонентов или целых изделий между странами в целях оптимизации затрат [4, с. 144]. Отдельные национальные экономики превращаются в одну взаимозависимую интегрированную экономическую систему. Такой процесс и называется глобализацией.

Глобализация вызвала обострение международной конкуренции. Конкуренция и расширение рынка ведут к углублению специализации и международного разделения труда, стимулирующих в свою очередь рост производства не только на национальном, но и на мировом уровне.

Еще одно преимущество глобализации – экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, следовательно, к устойчивому экономическому росту.

Согласно отчетам ВТО, за последние 10 лет (2005-2015 гг.) объем мировой торговли товарами увеличился практически в 2 раза, несмотря на большие спады в 2009 г. и в 2015г., которые произошли в связи с кризисом. Торговля коммерческими услугами так же увеличилась вдвое за тот же период.

Однако, несмотря на увеличение объемов мировой торговли, некоторые страны остаются на том же уровне развития из-за чего технологический разрыв между странами только увеличивается. Глобализационные процессы чаще всего приветствуются в развитых странах и вызывают серьезные опасения в развивающемся мире. Это связано с тем, что преимущества глобализации распределяются неравномерно. Современные глобализационные процессы разворачиваются прежде всего между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны [1, с. 584].

Выходцы из довольно бедных стран находят применение в качестве неквалифицированной или малоквалифицированной рабочей силы в развитых странах. При этом страны, которые используют иностранный труд для заполнения определенных ниш на рынке труда, пытаются удерживать иммиграцию в определенных пределах. В то же время современные телекоммуникационные технологии открывают новые возможности в этой области и позволяют безболезненно ограничить иммиграционные процессы.

Наиболее неблагоприятные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны, относящиеся к так называемой мировой периферии. Основная масса из них, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья, оказывается зависимой от передовых держав и имеет весьма низкие и нестабильные доходы, зависящие от состояния мировых рынков.

Важнейшей определяющей характеристикой глобализации является то, что глобализация – это, прежде всего, качественный переход в отношениях между странами, характеризующийся усилением взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер экономической деятельности в области международных отношений. Специфической особенностью феномена глобализации является его многогранность, выражающаяся в определении глобализации как явления идеологического, экономического, социального. Иными словами, процесс глобализации охватывает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни [3, с. 132].

Подводя итоги можно сделать следующий вывод: Глобализация углубляет, расширяет и ускоряет всемирные взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах сегодняшней общественной жизни. Глобализация в мировом мас-

штабе имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но это объективный процесс, к которому надо приспосабливаться всем субъектам международной жизни.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163-165.
3. Леушина О.В., Лучина Н.А. Инновации в торговле // Современная научная мысль. 2016. №2. С. 127-133.
4. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // Проблемы современной экономики. 2008. №1. С. 144-146.

© 2016, Бабушкин В.И., Буньков В.Г.

Особенности развития международной торговли в условиях глобализации

© 2016, Babushkin V.I., Bunkov V.G.

Features of development of international trade in the situation of globalization

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.041

Поступила (Received): 29.10.2016

Бичёва Е.Е., Ключникова Е.А.
Оценка современного состояния
валютного рынка РФ

Bicheva E.E., Klyuchnikova E.A.
Assessment of the current state of the
Russian foreign exchange market

В статье рассматривается состояние валютного рынка РФ за 2014 -2016 годы, его динамика и перспективы изменения. Просматривается взаимосвязь цены на нефть и рубля. Исследовано состояние волатильности курса доллара США по отношению к рублю, определены факторы, способные повлиять на укрепление национальной валюты

Ключевые слова: валютный рынок, внешний долг РФ, стоимость национальной валюты, волатильность рубля, курс доллара, цена на нефть

The article examines the state of the Russian foreign exchange market for the years 2014 – 2016, its dynamics and changing perspectives. Watched the relationship of oil prices and the ruble. The state of the volatility of the US dollar against the ruble, the factors that may affect the strengthening of the national currency

Key words: foreign exchange market, foreign debt, the value of the national currency, volatility of the ruble, dollar, the price of oil

Бичёва Елена Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный аграрный
университет им. Императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Bicheva Elena Evgenyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Voronezh state agricultural university named
Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Ключникова Елена Артуровна

Студент
Воронежский государственный аграрный
университет им. Императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Klyuchnikova Elena Arturovna

Student
Voronezh state agricultural university named
Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Валютный рынок – это комплекс устойчивых организационно-экономических отношений, реализуемых в процессе покупки или продажи иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также совершения операций по движению капитала иностранных инвесторов [2, с.103].

Валютный рынок можно рассматривать с функциональной точки зрения, при этом он обеспечивает: обслуживание международного оборота товаров, услуг, работ; своевременное осуществление международных расчетов; валютную интервенцию; предоставление механизмов защиты от валютных рисков и др. [1, с. 603].

Актуальность оценки валютного рынка в России обусловлена возможностью выработать результативные меры укрепления национальной валюты для стабилизации экономики в современных условиях.

На сегодняшний день финансовый рынок потерпел ряд изменений, связанных с происходящими политическими и экономическими событиями в мировой практике. Введение во второй половине 2014 года западными странами санкций против крупнейших российских компаний в ответ на усиление конфликта на Украине способствовало увеличению внешнего долга РФ. Из-за санкций закрылись рынки дешевого западного фондирования. Это привело к замешательству на валютном рынке. Таким образом перечисленные события в конечном итоге вызвали крупномасштабный финансовый кризис в декабре 2014 года.

Стремительное снижение на мировом рынке цен на нефть в 2015 году оказало отрицательное влияние на российскую экономику. В силу зависимости национальной валюты от стоимости "черного золота" низкие цены на нефть спровоцировали девальвацию рубля. Усугубило сложившуюся ситуацию снятие санкций с Ирана и возвращение на мировой рынок иранской нефти, что также привело к очередному падению цен.

Неопределенность относительно цен на нефть обусловила положительный тренд развития динамики курса доллара США к рублю.

Таблица 1. Волатильность курса доллара США по отношению к рублю за 2016 год

Месяц	Средний курс	Курс в начале	Курс в конце	Прирост(+)/снижение(-)	Минимум	Максимум
Январь	77,9344	72,9299	75,1723	+ 2,2424	72,9299	83,5913
Февраль	77,3285	76,3264	75,0903	- 1,2361	75,0903	79,4951
Март	70,4183	75,8994	67,6076	- 8,2918	67,6076	75,8994
Апрель	66,6826	67,8552	64,3334	- 3,5218	64,3334	68,8901
Май	65,8387	66,1718	66,0825	- 0,0893	64,5138	67,0493
Июнь	65,2193	65,9962	64,2575	- 1,7387	63,7162	66,8529
Июль	64,3380	64,1755	67,0512	+ 2,8757	62,9891	67,0512
Август	64,9365	65,953	64,9072	- 1,0458	63,5487	66,8816
Сентябрь	64,5572	65,2535	63,1581	- 2,0954	63,1581	65,8684
Октябрь	62,6584	63,3690	62,4499	- 0,9191	62,1946	63,3960

Рис. 1. Волатильность курса доллара США по отношению к рублю с октября 2015г. по октябрь 2016 г. [4]

Судя по данным таблицы 1, можно сделать вывод о положительной тенденции волатильности рубля. За 2016 год курс доллара США к российскому рублю снизился на 10,4800 руб. за \$1. Максимальная стоимость доллара США за год отмечалась во второй половине января, его значение достигало 83,5913 руб.,

а минимальная – в первой половине октября – 62,1946 руб. Наглядно изменение курса доллара по отношению к национальной валюте представлено на рис. 1.

Данная динамика объясняется изменением цен на нефть (рис. 2) в связи с синхронностью отечественной валюты со стоимостью нефти.

Рис. 2. Изменение цены на нефть за последний год [5]

Из рисунка 4 следует, что корреляция отечественной валюты и цен на «черное золото» в начале 2016 года достигла максимальной отметки и составила 83%. Поэтому сложившаяся ситуация вызвала недовольство со стороны правительства России, ЦБ и населения. Мировые цены на данное сырье неконтролируемы и неуправляемы, так как это внешний фактор. Но именно этот параметр определяет, как и куда будет двигаться рубль.

Рис. 4. Корреляция курса рубля от изменения стоимости нефти [6]

Повышение курсовой волатильности усилили ожидания участников рынка валютных опционов в отношении возможного дальнейшего повышения курса доллара США к рублю. Использование отдельными участниками рыноч-

ных источников привлечения валютной ликвидности уменьшило задолженность кредитных организаций по операциям рефинансирования Банка России в иностранной валюте. [3, с.14]

Международное энергетическое агентство прогнозирует рост нефтяных цен, в данный момент на него влияет объем нефтедобычи на территории Ирака и темпы сланцевых разработок в США, но всё зависит от действий стран ОПЕК.

Российские инвестиционные компании предполагают, что ситуация изменится в лучшую сторону и цена за баррель «черного золота» вернется к отметке в 60 долларов, а в 2017 достигнет уровня в 67-70 американских денежных единиц.

В конце 2014 года рубль выходил на торги с валютными интервенциями, что повышало его на несколько пунктов. Следовательно, золотовалютные резервы страны сократились. В этих условиях Центральный Банк неоднократно увеличивал ключевую ставку, но ее последние изменения не улучшили ситуацию, и рубль продолжал падать. В январе 2015 года цена "черного золота" достигала нижнего значения в отметке 48 долларов за баррель (рисунок 4), рубль показывал нестабильный рост. В апреле 2016 года наблюдалась обратная ситуация – рубль начал снижаться, а нефть возрастать в цене.

Изменения рынка определяют спрос и предложение на валюту. Падение стоимости рубля было вызвано недоверием к национальной валюте со стороны населения. При незначительном понижении цены на нефть отмечалась активная покупка иностранной валюты.

В начале 2015 года Банк России полностью ослабил воздействие на курс рубля и его цену устанавливал рынок.

С целью стабилизации валютного рынка Банк России разработал денежно-кредитную политику на ближайшие три года с несколькими сценариями. Базовый сценарий составлен с учетом сохранения оттока капитала. С учетом этого ЦБ планирует выполнить операции валютного РЭПО и тем самым ослабить влияние финансовых санкций. Негативный сценарий учитывает возможные высокие цены на нефть, в случае если нефть вырастет до 84-86 долларов. Эта ситуация повлечет снижение ВВП в следующем году на 0,4 – 0,7%. Применительно к негативному сценарию Банк России намерен повышать объем предоставленной рублевой ликвидности.

Целесообразно выделить следующие факторы, способные повлиять на укрепление национальной валюты: приостановление добычи нефти странами-экспортерами, увеличение цен на данный вид сырья, стабилизация отношений с мировым сообществом, улучшение инвестиционного климата страны, прозрачность банковского сектора, уменьшение внешнего долга, снижение расходов на проведения военных операций в Сирии, постепенная или полная отмена санкций, нормализация рыночных отношений с Европой.

Таким образом, проблемы валютного рынка России на сегодняшний день являются важной задачей. Реализация данных мер позволит создать надежную базу для развития российского валютного рынка, стабилизации валютного курса рубля, снижения инфляции и укрепить позиции нашей страны на мировом валютном рынке.

Список используемых источников:

1. Финансовое право: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2015. С. 603.
2. Бичева Е.В., Фетисов В.С. Состояние и перспективы развития валютного рынка РФ // Финансовый вестник. 2015. №1(30). С. 103-107.
3. Брюховецкая С.В., Сардарян Ш.Г. Современное состояние финансового рынка России: актуальные проблемы и перспективы развития // Дискуссия. 2016. №4. С. 14-17.
4. Центральный банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru>
5. TOP_RIDER. URL: <http://www.top-rider.ru>
6. FOREXPF. URL: <http://www.forexpf.ru>

© 2016, Бичёва Е.Е., Ключникова Е.А.

Оценка современного состояния валютного
рынка РФ

© 2016, Bicheva E.E., Klyuchnikova E.A.

Assessment of the current state of the Russian foreign
exchange market

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.046

Поступила (Received): 02.10.2016

Бобков Д.В. Оценка кредитного риска

Bobkov D.V.
Assessment of credit risk

В данной статье автор рассматривает методы оценки банковского кредитного риска и описывает основные аспекты в проведении оценки. Приводит основные виды кредитного риска

Ключевые слова: кредитный риск, методы оценки

In this article the author examines the methods of assessment of credit risk and describes the main aspects of assessment. Also shows principal kinds of credit risk

Key words: credit risk, methods of assessment

Бобков Денис Викторович

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Bobkov Denis Viktorovich

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Кредитные операции, являются главными операциями в банковской деятельности и при высококлассном руководстве предоставляют существенную прибыль. Поэтому банковский кредитный риск – основной риск банковской деятельности.

Теоретическим и практическим исследованиям в области оценки кредитного риска посвящены ряд трудов отечественных учёных – экономистов [2, 3].

Несмотря на огромную значимость банковских рисков, дать окончательное разъяснение их сущности довольно сложно. Обычно под сущностью кредитного риска понимается первопричина их проявления, другими словами, всевозможные факторы, вызывающие убытки.

Проще говоря, кредитный риск – это возможность того, что контрагент не исполнит условия, прописанные в договоре, и вследствие этого банк понесёт убытки.

Оценка кредитного риска производится по каждой отдельной ссуде – по заёмщику, а на уровне банка в целом – по кредитному портфелю [1, с.188].

Значительная часть трудностей при столкновении с банковским кредитным риском вызывается обширной вариацией видов самого кредитного риска и факторов, оказывающих влияние на банк. В соответствии с тем, из какой сферы исходит влияние факторов, они делятся на внешние и внутренние, а также риск может быть независимый от деятельности банка или зависимый от неё.

В основе управления кредитным риском лежит кредитная политика банка.

Рис. 1. Структура кредитного риска

Кредитная политика – это документально оформленная система организации и контроля над кредитной деятельностью банка. Она разрабатывается и утверждается руководством банка. В кредитной политике банк определяет, рынки, на которых он будет работать и с какими рисками. Для ограничения риска в кредитной политике банк устанавливает лимиты кредитования, прописывает процедуру предоставления кредита и обеспечения его возвратности.

Для определения размера кредитного риска Базельский комитет рекомендует использовать один из двух подходов к его расчету: стандартизированный подход или подход на основе использования внутренней рейтинговой системы (IRB).

Стандартизированный подход к оценке кредитного риска является более простым по сравнению с использованием внутренней рейтинговой системы.

В основе определения величины кредитного риска лежит кредитный рейтинг, присвоенный данному заемщику сторонней организацией, специализирующейся на присвоении кредитных рейтингов (кредитное агентство). Критериями признания агентства являются:

- 1) объективность методологии присвоения рейтинга;
- 2) независимость деятельности агентства от политических и экономических структур, способных оказывать на него давление;
- 3) прозрачность и легкость доступа к присвоенным рейтингам;
- 4) раскрытие методологии присвоения кредитного рейтинга – описание качественных и количественных факторов, влияющих на значение рейтинга, публикация фактических уровней дефолта;
- 5) наличие надежных источников информации о деятельности заемщика;
- 6) репутация агентства и надежность присвоенного рейтинга.

Базельский комитет предлагает взвешивать рассматриваемый тип активов по следующим степеням риска (табл. 1).

Таблица 1. Взвешивание активов по степеням риска

Кредитный рейтинг, присвоенный агентством	AAA-AA	A+-A-	BBB+-BB-	Ниже BB-	Рейтинг не присвоен
Риск, %	20	50	100	150	100

Подход на основе использования внутренней рейтинговой системы (IRB) основывается на системе построения кредитных рейтингов, используемых банком самостоятельно. Такой подход представляется более чувствительным к кредитному риску и стимулирует дальнейшее совершенствование внутрибанковских систем рейтинговой оценки.

Использование внутренней рейтинговой системы для определения норматива достаточности капитала предусматривает наличие нескольких этапов оценки:

1. Классификация активных операций. Само собой, различные банковские операции подвержены разному по величине уровню риска.
2. Выделение компонентов риска. При кредитовании организаций существуют следующие составляющие риска: вероятность дефолта; уровень возможного убытка; сумма требований по активной операции; срок обязательства.
3. Расчет значения весов активов.
4. Взвешивание активов по степени риска. Сопоставление собственных средств банка и активов, взвешенных по степени риска.

Таким образом для выявления оценки величины кредитного риска в настоящее время используются два основных подхода:

1. Стандартизированный подход, предполагающий использование кредитных рейтингов, присвоенных организации специализированными агентствами.
2. Подход на основе использования внутренней рейтинговой системы (IRB).

Указанные выше подходы взаимно дополняют друг друга. Так стандартизированный подход позволяет быстро и чётко изучить большое количество потенциальных заёмщиков и отсеять заведомо неплатёжеспособных, в то время как подход IRB позволяет провести более углубленное изучение заёмщиков самим банком и выбрать наиболее выгодного.

Список используемых источников:

1. Тарасова Г.М., Газизулина И.А., Муравьев А.К. Банковское дело. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. 236 с.
2. Тарасова Г.М., Гоманова Т.К. Оценка уровня развития регионального кредитного рынка // Сибирская финансовая школа. 2009. №5. С. 133-137.
3. Шмырёва А.И., Черненко В.А., Климов А.Ю. Кредитные союзы отдельных стран. Новосибирск: НГУЭУ, 2001. 92 с.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.049

Поступила (Received): 22.10.2016

Болотова А.А. Интрапренерство как одна из форм инновационной организации деятельности на предприятии

Bolotova A.A.
**Intrapreneurship as a form of organization
of innovative activity at the enterprise**

В статье раскрывается понятие интрапренерства как инновационного метода организации деятельности предприятия. Рассмотрены основные проблемы, возникающие в результате дезорганизованного подхода к решению оперативных задач. Предложены возможные способы их устранения при помощи интрапренерства. По мнению автора, интрапренерство является одной из эффективных форм организации деятельности предприятия на сегодняшний день, способствующей достижению поставленных целей и увеличению результативности работы при минимизации затрат: ресурсных, финансовых, когнитивных
Ключевые слова: интрапренерство, предпринимательство, рациональная организация, генерация идей

The article deals with the concept of intrapreneurship as an innovative method of organization of the company. The main problems arising from the disruptive approach to solving operational problems. The possible ways to address them with the help of intrapreneurship. According to the author, intrapreneurship is one of the most effective forms of organization of the company to date, contributing to the achievement of the set goals and increase the effectiveness of the work while minimizing costs: resource, financial, mental

Key words: intrapreneurship, entrepreneurship, rational organization, generation of ideas

Болотова Анастасия Александровна
Студент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Bolotova Anastasiya Aleksandrovna
Student
Novosibirsk state university of economics and
management
Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Рациональная организация деятельности предприятия влияет на деятельность всего предприятия в целом, его эффективность и продуктивность. Существует множество различных методов и способов организации работы компании. Однако с течением времени каждая из форм преобразовывалась и интегрировалась с другими, в результате чего появлялись инновационные формы. Одной из таковых является интрапренерство.

Интрапренерство является одной из инновационных форм организации деятельности на предприятии, которое позволяет интегрировать имеющиеся ресурсные возможности предприятия воедино и достигать высоких результатов деятельности [3, с. 60].

Интрапренерство подразумевает выделение из крупной корпорации отдельного предприятия для оптимизации работы структуры в целом и достижения наибольшей эффективности.

Интрапренерские подразделения имеют право оказывать услуги как другим подразделениям внутри организации, так и самостоятельно выходить со своей продукцией или услугой на рынок вне данной организации.

Предпринимательские подразделения, создаваемые внутри крупного предприятия, могут отличаться специализацией, размером, количеством делегированных специальных функций, степенью самостоятельности.

Многие корпорации создают в своей структуре специальные структурные подразделения – венчурные группы, отделы нововведений и т.д. В их задачи входит выявление на всех уровнях корпоративной иерархии ценных научно-технических идей, реализация которых затруднена в рамках существующей организационной структуры [2, с. 164].

В практике маркетинговых исследований известен такой метод сбора информации как метод «мозгового штурма». По нашему мнению, интрапренерство имеет в своей основе именно данный метод. Сотрудники разных подразделений могут обсудить круг проблем всего предприятия, определить основные направления деятельности, правильно расставить приоритетность среди всего списка задач. Интрапренерство дает возможность налаживать взаимодействие между отделами, что достаточно сложно достичь, например, при иерархичной или функциональной структуре ввиду того, что каждый отдел имеет строгое подчинение вышестоящему руководству.

Это в свою очередь является причиной возникновения проблем, т.к. вопросы, которые возникают в процессе деятельности, не ставятся на коллективное обсуждение, либо обсуждаются сугубо вертикально (в рамках одного отдела). А для того, чтобы оптимизировать деятельность предприятия целиком необходимо их взаимодействие. Так, интрапренерство позволяет получать обратную связь от каждого сотрудника, каждого отдела, генерировать список и находить оптимальные пути решения [1, с. 584].

Идеи (а также вопросы, предложения, проблемы) при иерархичном способе управления распространяются зачастую только лишь в рамках одного отдела. Обмен информацией не происходит в должной мере. Это тормозит развитие предприятия и его отдельные направления деятельности, а также не позволяет достигать конечной цели – удовлетворения потребностей клиентов. При такой структуре управления достаточно сложно происходит внедрение инноваций: будь то товар или услуга, или же оборудование для их производства, или же метод управления. Многие, как известно, являются их противниками. Это в свою очередь также тормозит процесс развития предприятия, усложняет взаимодействие между отделами, не позволяет своевременно реагировать на изменения рынка и настроения покупателей и адаптироваться к ним в соответствии с конкурентными позициями. При таком процессе организации деятельности, предприятие вряд ли сможет занять лидирующие позиции на рынке, а соответственно и получить желаемую (максимальную) прибыль.

Интрапренерство выявляет и поддерживает инициативных, ответственных и решительных сотрудников. Оно позволяет применять прогрессивные

системы мотивации и сплачивать коллектив. Посредством интрапренерства гораздо проще выявить лидеров и тех, кто просто работает, не волнуясь о благосостоянии компании.

Это то, что касается влияния интрапренерства на внутреннюю организацию деятельности предприятия. Что же касается внешней, то и здесь оно оказывает позитивное влияние. На качество выявления потребностей конечного покупателя нередко оказывает влияние масштаб предприятия: чем оно больше, чем сложнее его организация, чем шире спектр товаров или услуг, тем сложнее ориентироваться на конечного потребителя, сложнее выявить его истинную потребность [4, с. 129].

Маркетинг не всегда может справиться с подобной задачей в рамках целой корпорации. Однако в данном случае на помощь может прийти как раз такая форма организации как интрапредпринимательство (интрапренерство).

Схема работы очень проста. Из крупной корпорации выделяется отдельное структурное подразделение, которое может работать как самостоятельная компания, так и как структурное подразделение. Оно берет под контроль какое-то определенное направление деятельности и разрабатывает конкретно для него стратегии работы на рынке, стратегии продвижения, изучает потребителя, выявляет потребность, отслеживает деятельность конкурентов и т.д. Такая система упрощает и подбор персонала, и делает ближе компанию к целевой аудитории. Кроме того, гораздо проще работать в конкретном направлении, нежели на несколько сразу. Это позволяет сконцентрироваться на проблемах, более детально изучать их, гибко и своевременно реагировать на изменения, в режиме онлайн получать обратную связь от потребителя и т.д.

Таким образом, интрапренерство – инновационный метод, который позволяет предприятию быстро и своевременно реагировать как на внутренние, так и на внешние изменения среды, оперативно устранять конфликты между интеграцией и потребностью в гибкости и инновациях, развивать актуальные и новые направления деятельности посредством образования небольших и самостоятельных подразделений. Такие подразделения позволяют создавать и апробировать продукты на внутренних рынках, налаживать внутри организации работу по совершенствованию продуктов, внедрению инноваций, новых технологий и методов.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163-165.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // Инновации в современном мире. М.: ЕФИР, 2015. С. 59-62.
4. Леушина О.В., Лучина Н.А. Инновации в торговле // Современная научная мысль. 2016. №2. С. 127-133.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.052

Поступила (Received): 31.10.2016

Бонченкова В.А., Детков А.А., Шпак А.С.
Конкурентоспособность металлургических
предприятий в условиях кризиса

Bonchenkova V.A., Detkov A.A., Shpak A.S.
Competitiveness of metallurgical enterprises in a crisis

В статье рассмотрена конкурентоспособность металлургических предприятий в условиях кризиса. Показана история развития металлургической отрасли в России за последние 15 лет. Неустойчивость отрасли цветной металлургии продемонстрирована на примере производства стали в России. По данным диаграммы видно, что во время кризиса производство металлургии падает, а потом продолжительное время набирает свою популярность

Ключевые слова: конкурентоспособность, металлургия, экономика, Россия

Бонченкова Виталина Александровна
Сибирский федеральный университет

Детков Александр Александрович
Сибирский федеральный университет

Шпак Анастасия Сергеевна
Кандидат экономических наук, доцент
Сибирский федеральный университет

The article describes the competitiveness of metallurgical enterprises in crisis. The development of the metallurgical industry in Russia over the past 15 years. The volatility of non-ferrous metallurgy industry is demonstrated on the example of steel production in Russia. According to the diagram shows that during the crisis, production of metallurgy falls, and then gaining its popularity

Key words: competitiveness, metallurgy, Economics, Russia

Bonchenkova Vitalina Aleksandrovna
Siberian federal university

Detkov Aleksandr Aleksandrovich
Siberian federal university

Shpak Anastasia Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian federal university

Одним из наиболее развитых сегментов современной экономики России является металлургический комплекс, обусловленный экспортно-ориентированным направлением.

Рассмотрим историю развития металлургической отрасли в России за последние 15 лет.

В период 2000-2007 на мировом рынке экономические показатели отрасли цветной металлургии находились на высоком уровне. Ежегодные темпы роста на предприятиях цветной металлургии в этот период способствовали увеличению экспорта продукции почти в два раза.

Однако кризис 2007 года, начавшийся в США как ипотечный кризис отразился и на России. В 2008-2009 годах наблюдается ряд ключевых проблем, которые, несомненно, оказывают влияние на российское промышленное произ-

водство, в том числе и на металлургическую отрасль в целом: снижением инвестиционной активности, ускорение оттока капитала, недостаточность финансирования; высокие затраты на электроэнергию и услуги транспорта; высокие налоговые ставки и ставки рефинансирования; снижение рентабельности производства за счет укрепления российской валюты. В результате кризиса произошло падение цен на основные виды цветных металлов, что в свою очередь оказало влияние на снижение цен отечественной металлургии.

Для обеспечения конкурентоспособности в условиях кризиса многие предприятия цветной металлургии пошли по пути объединения предприятий и создания холдингов, так, например, произошло слияние компании «РУСАЛ» и группы компаний «СУАЛ», ОАО «Уральская фольга» [1, 282].

Начиная с 2010 года на мировом рынке цветных металлов конъюнктура складывается в пользу производителей. Среди основных металлов наибольший рост цен за первый квартал зафиксировал никель: рыночная стоимость которого выросла на 35%. Цены на медь показали результаты значительно ниже никеля в первом квартале, но также имели положительный прирост [5].

Однако с введением рядом стран Европы и США экономической блокады после присоединения Крыма к России начался новый виток экономического кризиса, с конца 2014 года – начало 2015, который повлек за собой снижение производства цветных металлов. Так, за 11 месяцев 2015 года производство цветных металлов в РФ сократилось на 7,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3]. Снижение против прошлого года определяется, в основном, уменьшением производства готовой продукции, поставляемой на внутренний рынок, а также снижением спроса на нее.

Без сомнения, правительство предпринимало антикризисные меры для наискорейшего восстановления экономики. Однако этих мер оказалось недостаточно, что говорит о малоэффективном воздействии государственных финансов на отрасль цветной металлургии, а также о неустойчивости данной отрасли.

Неустойчивость отрасли цветной металлургии продемонстрирована на примере производства стали в России. По данным диаграммы видно, что во время кризиса производство металлургии падает, а потом продолжительное время набирает свою популярность.

Производство стали в России.

Это заставляет задуматься о пересмотре производственного процесса металлургической отрасли. Чтобы добиться стабильного экономического роста,

прежде всего, необходимо качественное улучшение факторов производства и повышение их эффективности.

Существенное влияние на выход из экономического кризиса могли бы оказать концепция развития отрасли в целом и концепция развития по направлениям в частности. В перспективе развития должны быть решены задачи:

- повышения уровня вовлечения государства в формирования спроса (госзаказы);

- дальнейшей модернизации производств отрасли, реализации инвестиционных программ, направленных на повышение конкурентоспособности и освоение новых видов металлопродукции, увеличения инновационной составляющей развития производства, интеллектуализации (автоматизации и робототехники);

- пересмотр сырьевой базы, при разработке месторождений необходимо исходить не только из задачи использования сырья для производства основного производства одного или другого металла, но и создания сопутствующих технологий и производств, производства многокомпонентных материалов – нанопроductии, биметаллов, композитов;

- использование вторичных ресурсов, снижение металлоемкости продукции;

- создание научно-внедренческих центров, технологических кластеров для обеспечения потребностей отрасли цветной металлургии и связанных с ней отраслей – энергетической, машиностроение, добывающей отрасли, а также производств готовой продукции;

- создание условий для увеличения внутрироссийских потребностей продукции цветной металлургии, создание новых мелких и средних металлоперерабатывающих предприятий, позволяющих быстро переориентировать производство для реализации потребностей рынка, удовлетворения народнохозяйственных нужд;

- снижение энергозатрат за счет энергосберегающих технологий производства и использования энергосберегающего оборудования;

- увеличения покупательской способности населения страны (строительство и автомобилестроение).

Таким образом, можно сказать что металлургическая отрасль является нестабильной, но в современных условиях будущее металлургии во многом будет определяться скоростью модернизации сопряженных отраслей, что непосредственно связано с созданием развитой инновационно-технологической и инвестиционной базы, проектными заделами, и тем самым с возможностями металлургии удовлетворять перспективный спрос.

Список используемых источников:

1. Масленников Д.Ю. Тенденции развития цветной металлургии в условиях экономической нестабильности // Проблемы современной экономики. 2010. №2-3. С. 282.

2. Романова О.А., Селиванов Е.Н., Ченчевич С.Г. Возможности и ограничения модернизации регионального металлургического комплекса // Экономика региона. 2012. №4. С.93-94.

3. Россия уменьшила производство цветных металлов.

URL: <http://www.steelland.ru/news/nonferrousmetallurgy/6429.html>

4. Цветная металлургия. Стабилизация цен вблизи текущих уровней.

URL: <http://www.promweekly.ru/2010-18-6.php>

© 2016, Бонченкова В.А., Детков А.А., Шпак А.С.
Конкурентоспособность металлургических
предприятий в условиях кризиса

© 2016, Bonchenkova V.A., Detkov A.A., Shpak A.S.
Competitiveness of metallurgical enterprises in a crisis

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.056

Поступила (Received): 02.10.2016

Будасов А.С. О финансовом состоянии коммерческого банка

Budasov A.S.
About the financial condition of a Commercial Bank

В данной статье автор рассматривает финансовое состояние коммерческого банка в Российской Федерации. Описана деятельность коммерческого банка, проблема в его управлении и достоверной оценки его финансового состояния

Ключевые слова: финансовое состояние, банкротство, деятельность банка

In this article the author examines the financial condition of a commercial Bank in the Russian Federation. Describes the activities of the commercial Bank, problem management and reliable assessment of its financial condition

Key words: financial condition, bankruptcy, bank activities

Будасов Александр Сергеевич

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Budasov Alexandr Sergeevich

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Деятельность коммерческих банков – это комплекс взаимосвязанных процессов, которые зависят от многочисленных факторов. Влияние оказывают как внутренние, так и внешние факторы. В условиях общей экономической и социальной нестабильности анализ финансового состояния коммерческого банка имеет для российских банкиров особое значение [1].

В данной области российскими специалистами по банковскому менеджменту и анализу ведутся исследования [3, 4, 6], однако комплексного подхода к рассматриваемой проблеме у большинства авторов так и не выработалось.

Из-за недостаточной разработки методологических основ финансового состояния коммерческих банков отсутствуют и необходимые методики комплексного анализа их финансового состояния. Всё это свидетельствует о том, что исследования вопросов финансового анализа, его места и роли в управлении коммерческим банком сегодня являются актуальными и с точки зрения развития теории экономического анализа, и с позиций практического применения его в деятельности банков.

Текущими проблемами в управлении коммерческим банком являются: не-системная оценка мониторинга финансового состояния, отсутствие системы прогнозирования банкротств коммерческого банка. Проблемы заключаются в том, что банки неадекватно оценивают свое состояние на перспективу. Использование прогнозных методик является необходимой частью в его финансовом планировании, с тем, чтобы управление банка могло вовремя и эффективно реагировать на происходящие изменения, иметь достаточный запас времени для

принятия управленческого решения, осуществить переход от одной стратегии предприятия к другой с минимальными издержками [2, с. 87].

Таким образом, в общем виде негативные последствия недостаточной разработанности данной проблемы состоят в следующем: руководство коммерческого банка неадекватно оценивает свое состояние и как результат – ошибочное стратегическое планирование; недоверие клиентов (страх потери сбережений); руководство кредитной организации не имеет достаточного запаса времени на проведение эффективных реорганизационных мер и, следовательно, затраты на достижение стабильного положения увеличиваются. В этой связи, прогнозирование финансового состояния кредитной организации должно включать: оценку неплатежеспособности банка; оценку динамики убыточности; оценку соблюдения норматива достаточности капитала; оценку соблюдения норматива текущей ликвидности.

Организация нормальной деятельности банка предусматривает формирование системных мер, предупреждающих кризисные ситуации коммерческих банков. Методика анализа финансового состояния кредитной организации предусматривает создание оценочных признаков для принятия управленческих решений [8].

К пользователям финансового анализа Э. Хелферт относит: собственники бизнеса, их заинтересованность в первую очередь обуславливается в получении результата о стоимости бизнеса, величины прибыли и ее распределении, а также отдача на вложенные средства; менеджеры, по результатам финансового анализа они оценивают организацию работы, использование ресурсов, эффективность производства и т.д.; кредиторы, в отношении банковского сектора эту группу можно назвать «клиенты», заинтересованность этих пользователей состоит в оценке надежности организации [5, с. 247].

Финансово-экономические кризисы, последних 20 лет, наглядно продемонстрировали необходимость получения точных и адекватных оценок состояния банков в будущем для того, чтобы снизить экономические затраты государства и не допустить социальную дестабилизацию в случае банкротства крупных банков [7].

Так, прогнозирование финансового состояния кредитных организаций со стороны клиентов зачастую носит интуитивный характер, а надежность прогнозов в основном вызывает сомнение. Недоверие к отдельным банкам отрицательно сказывается на ситуации в банковском секторе, сдерживает инвестиционную активность населения и предприятий, замедляет приток зарубежного капитала в Россию.

Из вышеперечисленного становится очевидным, актуальность изучения и усовершенствования существующих критериев и систем прогнозирования банкротств коммерческих банков объективна. Именно поэтому необходимо определить:

- проблемы связанные с прогнозированием банкротства (зачастую организации, которые испытывают трудности, задерживают публикацию своих отчетов; в старании предстать успешным предприятием, некоторые из них фальсифицируют значения показателей своей деятельности; анализ по одному соотношению данных деятельности компании, может свидетельствовать о неплатежеспособности, в то время, как анализ другого соотношения может дать

основание для заключения о стабильности или даже некотором улучшении, это затрудняет адекватное предсказание состояния в будущем);

- методы и совокупность моделей прогнозирования;
- основную направленность действующих систем прогнозирования.

При анализе финансовой устойчивости российских коммерческих банков обычно используются экспертные оценки и рейтинги различных агентств, которые по большей мере являются субъективными.

Таким образом, возможность проведения эффективного анализа финансового состояния кредитной организации и осуществления достоверного прогноза, требует совершенствования систем прогнозирования банкротств банков, с тем, чтобы системы смогли удовлетворять следующим требованиям:

- иметь высокий уровень прогноза; адекватно оценивать финансовое состояние;
- использовать доступные исходные данные; учитывать специфику банковской деятельности; учитывать влияние не только внутренних, но и внешних факторов, качественную характеристику финансового управления.

Список используемых источников:

1. Банковский сектор в 2015 году: смутное время // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» Электронный ресурс. URL: <http://raexpert.ru>
2. Медведева Ю.С. Установление причин банкротства кредитных организаций и другие проблемы, возникающие при рассмотрении исков и привлечении к ответственности лиц, виновных в банкротстве банков // Несостоятельность (банкротство). М.: Статут, 2012.
3. Муравьев А.К., Недостатки российских методов оценки финансового состояния коммерческого банка // Финансово-кредитный механизм и его развитие в переходный период. Новосибирск. 2000. С. 159-161.
4. Тарасова Г.М. Устойчивость коммерческого банка и факторы её повышения // Сибирская финансовая школа. 2002. №3. С. 62-68.
5. Хелферт Э. Техника финансового анализа. СПб.: Питер, 2008. 640 с.
6. Щербак А.П. Основные направления оценки эффективности коммерческого банка // Мир экономики и управления. 2011. Т. 11. №1. С. 37-45.
7. Эйтингон В.Н. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы. URL: <https://iteam.ru/publications>
8. URL: <http://www.banki.ru>

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.059

Поступила (Received): 17.10.2016

Будович Л.С.
Оценка кредитоспособности
заемщика и группы компаний

Budovich L.S.
Assessment of creditworthiness of the
borrower and the group of companies

Главным средством такого отбора является экономический анализ деятельности клиента с позиции его кредитоспособности. Эффективная организация процесса оценки кредитоспособности заемщика позволяет снизить уровень кредитных рисков банка и создать необходимые условия для качественного обслуживания клиентов банка, предъявляющих спрос на кредитные продукты

Ключевые слова: кредитоспособность, оценка, показатели

The main means of this selection is the economic analysis of the client's business from a position of his credit. Efficient organization of the process of the borrower's credit rating to reduce the level of credit risk of the bank and create the necessary conditions for high-quality client service, makes the demand for credit products

Key words: credibility, assessment, indicators

Будович Лидия Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Московский технологический университет
г. Москва, Стромынка, 20

Budovich Lidia Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow technological university
Moscow, Stromynka, 20

В современных условиях хозяйствования финансовый сектор, в том числе такая его составляющая, как банки, является важнейшим инфраструктурным элементом, способствующим укреплению и всестороннему развитию рыночной экономики. Высокая рискованность банковской деятельности главным образом связана с условиями и результатами деятельности его клиентов.

Кредитные операции банка являются ведущими среди прочих как по прибыльности, так и по масштабности размещения средств. Кризис неплатежей повышает риск невозврата ссуды клиентом банку. Исходным моментом в оценке возможностей потенциального клиента, желающего получить кредит, является определение банком возможности заемщика вернуть основную сумму кредита в обусловленное время и уплатить проценты за пользование им. Один из основных способов избежания невозврата ссуды является тщательный и квалифицированный отбор потенциальных заемщиков.

Главным средством такого отбора является экономический анализ деятельности клиента с позиции его кредитоспособности. Эффективная организация процесса оценки кредитоспособности заемщика позволяет снизить уровень кредитных рисков банка и создать необходимые условия для качественного обслуживания клиентов банка, предъявляющих спрос на кредитные продукты.

Кредитоспособность заемщика (хозяйствующего субъекта) – это его комплексная правовая и финансовая характеристика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющая степень риска банка при кредитовании конкретного заемщика.

Управление кредитным портфелем в целом осуществляется управляющим звеном кредитных организаций и требует одного-двух специалистов высшей квалификации, но повседневное сопровождение всех ссуд осуществляется специалистами кредитного отдела, требовать от которых такого же уровня квалификации попросту дорого. Итак, анализ кредитоспособности заемщика или группы компаний важен как на стадии отбора потенциальных заемщиков, так и на стадии контроля за ходом погашения ссуды и выплатой процентов по ней. Целью исследования, является анализ существующих показателей кредитоспособности заемщика, формально вычисляемых на основании объективных данных и пригодных для интерпретации персоналом средней квалификации. Проблема выбора показателей для оценки способности заемщика выполнять свои обязательства была актуальна во все периоды развития банковского дела и вошла в экономическую литературу как проблема определения кредитоспособности. Проблемы кредитоспособности активно разрабатывались советскими экономистами в периоды рыночного развития экономики – в 1920-е годы в период новой экономической политики, и с конца 1980-х годов – с началом проведения экономических реформ. В современных условиях становления рыночных отношений кредитным организациям необходимо получать достаточную информацию для выбора партнера по кредитным отношениям, определения его финансовой устойчивости, платежеспособности, эффективности использования ресурсов, доходности деятельности. В этих целях банки используют методики оценки кредитоспособности компаний, которые становятся know-how банков, их разработавших. Для разработки и использования таких методик необходимо определение содержания понятия «кредитоспособность» как объекта исследования. Кредитоспособность клиента банка – это способность вовремя рассчитаться по своим долговым обязательствам. Применяемые кредитными организациями методы оценки кредитоспособности заемщиков различны, но все они содержат:

- общую организационно-экономическую характеристику заемщика;
- характеристику заемщика как клиента кредитной организации, в том числе кредитную историю, анализ состояния имущества;
- анализ эффективности хозяйственной деятельности заемщика;
- оценку финансового положения заемщика.

В разных странах критерии оценки кредитоспособности заемщика различны. В России сложилась практика использовать для оценки кредитоспособности показатели финансовых результатов компании (прибыли, убытки), ликвидность (платежеспособность), рыночная позиция (в частности, деловая активность), движение денежных потоков, прогноз на срок кредитования и др. В Австрии критериями кредитоспособности компании являются эффективность капитала, коэффициенты ликвидности и размер акционерного капитала. Фран-

цузские банки используют прикладную оценку кредитоспособности, специфическую для каждого банка (трудовые ресурсы, производственные ресурсы и т.д.). Финансовые коэффициенты рассчитанные по бухгалтерской отчетности и показатели денежного потока являются основными критериями кредитоспособности заемщика в Австралии. В США с помощью анализа финансовой отчетности заемщика, оценки качества финансовой отчетности, а также анализа отраслевой деятельности заемщика проводится оценка кредитоспособности заемщика или группы компаний.

Применяемые кредитными организациями методы оценки кредитоспособности заемщиков различны, но все они содержат определенную систему финансовых коэффициентов:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия);
- коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия);
- коэффициент независимости.

В зависимости от величины коэффициента ликвидности и коэффициента независимости компании, как правило, распределяются на 3 класса кредитоспособности. Применяемый для этого уровень показателей в различных методиках, используемых кредитными организациями для определения кредитоспособности заемщиков, неодинаков. Условная разбивка заемщиков по классности может быть осуществлена на основании значений коэффициентов, используемых для определения их платежеспособности.

Статистические методы оценки кредитного риска основаны на применении разного рода статистических моделей. Цель состоит в том, чтобы выработать стандартные подходы для объективной характеристики заемщиков, найти числовые критерии для разделения будущих клиентов на основе представленных ими материалов на надежных и ненадежных. Весьма широко используется в западных банках метод кредитного скоринга. Скоринговая модель может использоваться как для оценки уже предоставленного кредита так и для отбора потенциальных заемщиков. Скоринг используется главным образом при кредитовании физических лиц. Скоринг представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов кредитная организация пытается определить, насколько велика вероятность, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок.

Оценка кредитоспособности заемщика может быть сведена к единому показателю – рейтингу заемщика. Рейтинг определяется в баллах. Рейтинг кредитоспособности можно построить на основании классности заемщика. Преимущество рейтинговых систем заключается в возможности учитывать неформализованные показатели анкетного типа. Эта методика не требует больших финансовых затрат.

Наиболее перспективным для оперативной оценки кредитоспособности представляется статистический подход. Только «критерием качества» заемщика предлагается выбирать не двузначный (хороший/плохой клиент), а некоторый непрерывный параметр.

© 2016, Будович Л.С.

Оценка кредитоспособности заемщика и группы компаний

© 2016, Budovich L.S.

Assessment of creditworthiness of the borrower and the group of companies

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.063

Поступила (Received): 31.10.2016

Валуев И.И., Шпак А.С.

К вопросу о проблемах импортозамещения в России

Valuev I.I., Shpak A.S.

To the question about the problems of import substitution in Russia

Статья посвящена вопросам импортозамещения в России. Рассмотрена экономическая ситуация в целом. Выявлены причины импортозамещения отечественной практики на современном этапе. В статье приведены аналитические данные внешней политики. Выявлены точки роста импортозамещения и причины возникновения. Представлены отличия российской модели международного импортозамещения от зарубежных

Ключевые слова: импортозамещение, экономика, развитие, Россия

The article is devoted to questions of import substitution in Russia. It considers the economic situation as a whole. Identify the causes of import substitution domestic practice at the present stage. The article presents analytical data of foreign policy. Identified points of growth of import substitution and causes. Shows the differences of the Russian model of international import from abroad

Key words: import substitution, economy, development, Russia

Валуев Илья Игоревич

Сибирский федеральный университет

Valuev Ilya Igorevich

Siberian federal university

Шпак Анастасия Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Сибирский федеральный университет

Shpak Anastasia Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian federal university

Ухудшение политических отношений между Россией и ведущими странами Запада привело в 2014 г. к взаимному введению экономических санкций, действие которых было продлено в 2015 и 2016 гг. В ответ на продолжение санкций Россия вынуждена осуществлять политику импортозамещения.

Термин «импортозамещение» можно рассматривать как часть более широкой категории – самообеспечения. Государственная политика импортозамещения направлена, как правило, на содействие развитию собственного производства, способного удовлетворить потребности внутреннего рынка, покрывающиеся за счет импорта. В этих целях используется широкий спектр инструментов промышленной и внешнеторговой, бюджетной и налоговой политики, начиная от национализации предприятий ведущих отраслей промышленности, использования государственных инвестиций, введения государственно-частного партнерства, и заканчивая поддержкой компаний дешевыми кредитами, налоговыми льготами.

Основоположником политики импортозамещения принято называть немецкого экономиста первой половины XIX в. Ф. Листа. Идеи Листа относительно идеи самообеспечения экономики развивал В. Байер (Baer, 1972). Значи-

тельный вклад в разработку теории и практики импортозамещения внес аргентинский экономист Р. Пребиш (Prebisch, 1950), выдвинувший в 1948-1949 гг. гипотезу, согласно которой цены на продукцию обрабатывающей промышленности растут быстрее, чем цены на сырье, и, соответственно, выгоды от международной торговли достаются промышленно развитым странам, а экспортеры сырья оказываются в проигрыше.

Именно такая экономическая ситуация соответствует ситуации, в которой оказалась в настоящий момент экономика России – крупнейший поставщик сырьевых ресурсов на мировом рынке.

Взятый в 2014 г. курс на импортозамещение в России имеет две причины. Первая вызвана санкциями, которые затронули как финансовую, так и производственную сферы. Особенно чувствительным оказался запрет на экспорт в Россию высоких технологий в различных отраслях промышленности [2].

Вторая причина – это ответные меры российской стороны, распространившиеся преимущественно на импорт продуктов питания из стран, которые ввели санкции. Рост производства аграрной продукции стал одним из положительных результатов импортозамещения.

В настоящее время, когда страна находится в вынужденном состоянии импортозамещения на фоне экономического спада, российское правительство принимает антикризисные меры и программы импортозамещения. Оно ищет новые источники финансирования в Китае, суверенных фондах арабских монархий, Новом банке развития БРИКС и Азиатском банке инфраструктурных инвестиций, пытается найти западные технологии на Востоке, заинтересовать азиатских инвесторов, укрепить отношения с государствами, не вовлеченными в ее политический конфликт со странами Запада.

Вместе с тем, следует отметить два существенных отличия российской модели международного импортозамещения от зарубежных. Во-первых, сейчас правительство России обеспечивает не только и даже не столько вытеснение импортных товаров с внутреннего рынка, сколько появление производителей и товаров, конкурентоспособных на глобальном рынке. Во-вторых, в основе подлинного импортозамещения лежит создание институциональных и макроэкономических условий, благоприятных для появления и успешного развития, российских компаний [1, с. 11].

Импортозамещение в современных условиях России требует серьезной работы по улучшению инвестиционного климата. Помимо общих правил, здесь нужен набор очень конкретных действий, точечных мер по поддержке эффективных, конкурентоспособных производств. Но уже сейчас мы можем наблюдать проявление эффектов импортозамещения – как на внутреннем рынке, так и во внешней торговле России.

На внутреннем рынке процессы импортозамещения были заметны на нескольких направлениях. Наибольший эффект получен в производстве транспортных средств. В том числе и благодаря созданию совместных производств с иностранными компаниями снижение среднегодовой доли импорта в 2015 г. составило 22,5 п. п. Видна положительная динамика локализации подобных производств: так, доля импорта автомобильных комплектующих в 2015 г.

снизилась на 5,7 п. п. Можно также отметить снижение доли импорта в производстве металлов и металлических руд (4,5 п. п.), текстильных и галантерейных изделий (7,8 п. п.), пищевых продуктов (4,1 п. п.) [1, с. 12].

Соотношение импорта продовольствия и производства отечественных продуктов питания понизилось с 33% в 2014 г. до 28% в 2015 г. – тренд, важный и для обеспечения продовольственной безопасности страны. А соотношение импорта машин, оборудования и транспортных средств и отечественного производства этих видов продукции уменьшилось с 95,3% в 2014 г. до 89,6% в 2015 г., что отражает пока только начало тенденции к импортозамещению. Дальнейший рост спроса на отечественную продукцию станет теперь значимым фактором наращивания ее выпуска [1, с. 13].

С позиций экспортоориентированного импортозамещения позитивную динамику демонстрируют прежде всего отрасли, включенные в экспорт и слабо зависящие от подорожавшего импорта, – металлургия, химия и нефтехимия, производство кожи, сельское хозяйство. В результате снижения курса рубля оникратно повысили свою конкурентоспособность на внешних рынках. В 2015 г. экспорт металлов и изделий из них возрос на 3%, продукции химической промышленности – на 5,8, машин, оборудования и транспортных средств – на 8,4%.

Однако это только первые шаги в импортозамещении. За ними должна последовать работа по включению в этот процесс других отраслей и производств, для чего создаются соответствующие институциональные и инфраструктурные условия.

Вместе с тем следует отметить, что импортозамещение – это не панацея, не ключ к решению всех проблем российской экономики. Любая изоляция неизбежно искажает действие объективных факторов, определяющих участие страны в международном разделении труда, что делает его не оптимальным и лишает страну важнейшего источника повышения эффективности производства. На ограниченный потенциал импортозамещения в экономике в целом указывают эксперты ЦБ РФ. По данным Счетной палаты РФ, отечественные предприятия не могут удовлетворить спрос по многим видам оборудования (литейного, кузнечно-прессового, механообрабатывающего, сборочного, сварочного, окрасочного, термического, инструментального, штамповочного). Отсутствуют электронные компоненты, необходимые для создания микропроцессорных систем управления и ряд конструкционных материалов.

Кризисное состояние экономики, колебания курса рубля и неопределенность внешнеполитических перспектив чрезвычайно затрудняют инвестиционное планирование и приводят к сокращению капиталовложений. Аналитический центр при Правительстве РФ предупреждает, что «снижение инвестиций в обрабатывающую промышленность может негативно отразиться на процессе импортозамещения» [2].

Таким образом, стратегические интересы развития отечественной экономики диктуют необходимость нормализации политических отношений со странами Запада и отмены санкций. В то же время импортозамещение как политика развития российской экономики может найти место в арсенале инструментов экономической политики.

Список используемых источников:

1. Медведев Д. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики // Вопросы экономики. 2016. №10. С. 5-30.
2. Загашвили В. Зарубежный опыт импортозамещения и возможные выводы для России. URL: <http://institutiones.com/general/2886-zarubezhnyi-opyt-importozamezcheniya.html>

© 2016, Валуев И.И., Шпак А.С.

К вопросу о проблемах импортозамещения в России

© 2016, Valuev I.I., Shpak A.S.

To the question about the problems of import substitution in Russia

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.067

Поступила (Received): 22.10.2016

Василенко В.А.
Маркетинг как фундамент роста и
развития компании на рынке B2B

Vasilenko V.A.
Marketing as a foundation for growth and
development of the company on the market B2B

В статье приводится классификация видов рынков, раскрывается специфика рынка B2B. Рассматриваются принципы маркетинга, руководствуясь которыми компания сможет добиться высоких результатов своей деятельности и быть лидером в жестких условиях рынка B2B

Ключевые слова: бизнес-структура, рынок B2B, конкурентное преимущество

The article provides a classification of types of markets, revealed B2B market specifics. We consider marketing principles by which the company can achieve high results of its activities and to be a leader in the B2B tough market conditions

Key words: business structure, B2B market, competitive advantage

Василенко Виктория Антоновна

Студент

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Vasilenko Viktoria Antonovna

Student

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Выходя на рынок, каждая компания ставит для себя определенные цели. Чаще всего это увеличение объема продаж, расширение клиентской базы и, как следствие, получение высокого уровня прибыли. Однако постановка цели – это только начало. Для того, чтобы ее добиться, необходимо упорно работать над своим проектом, продуктом, добиться его признания целевой аудиторией, распространить в массы и т.д. Реализацией подобных мероприятий сегодня занимается маркетинг [4, с. 145].

История знает много примеров, когда человеку – как руководителю предприятия – достаточно было просто зарабатывать себе на жизнь, при этом не ставить перед собой никаких амбициозных целей, не завоевывать рынки, не развивать перспективные направления. Но есть и такие представители современного рынка, которые достигли огромных успехов в своей отрасли и добились стопроцентной отдачи от деятельности предприятия как моральной, так и материальной.

Как известно, сегодня рынок принято делить на сегменты – B2B, B2C, C2C, B2G. Каждое из этих понятий предполагает взаимодействие двух представителей

рынка. Так, рынок B2B (business-to-business) представляет собой взаимодействие бизнес-структур или иными словами, это часть рынка, работающего не на конечного потребителя, а на другие компании [2, с. 582].

B2C (business-to-consumer) определяет сферу взаимодействия компании с конечным потребителем. Это самый насыщенный сегмент.

B2G (business-to-government) предполагает отношения между представителями государственных структур и бизнесом. Ярким примером являются электронные государственные закупки.

G2B (government-to-business) – это набор программных средств, которые применяются для онлайн взаимодействия коммерческих структур с органами исполнительной власти для того, чтобы поддерживать развитие бизнеса. Информационные сайты органов власти являются примером рынка G2B.

C2C (client-to-client) – взаимодействие конечного потребителя с конечным потребителем чаще всего посредством Интернет. К ресурсам данного рынка можно отнести такие сайты как eBay, Авито и т.д.

C2B (client-to-business) – потребитель для бизнеса. Сайты вида C2B позволяют потребителям устанавливать цены на товары, которые они хотят приобрести. Компании-продавцы могут, на основании данных покупательского спроса, принимать окончательные решения [3, с. 165].

В рамках данной статьи будет рассмотрен именно рынок B2B и возможности его развития посредством маркетинга.

Рынок B2B более сложный, чем рынок B2C. Наладить взаимоотношения здесь гораздо труднее, т.к. в данном случае идет речь о выборе партнера для построения долгосрочных отношений. Поэтому каждая компания очень придирчива в выборе такого посредника.

Основными аспектами, которыми руководствуются компании при выборе посредника – это:

- период функционирования компании – насколько долго работаете на данном рынке;

- процент успешно выполненных проектов к общему числу выполненных проектов, что определяет надежность посредника;

- значимость выполненных проектов;

- квалификация специалистов и число сотрудников в организации;

- сфера деятельности компании, ее специализация;

- ценовая категория – насколько высока цена за услуги;

- законодательные аспекты деятельности предприятия.

Таким образом, для того, чтобы заполучить желаемый заказ и выделиться среди конкурентов, необходимо иметь конкурентное преимущество, которое заказчик заметит, и на основании которого вынесет положительное решение в вашу пользу.

С точки зрения маркетинга необходимо выполнять следующие основные принципы:

1. Работа на опережение потребностей. Данный принцип предполагает постоянное изучение рынка посредством проведения маркетинговых исследований. Что включает в себя изучение рынка. Во-первых, это изучение потребителя – чего хочет компания, в каком виде, чем руководствуется, делая заказ, какие предпочтения имеются – скорость или качество, приоритеты и т.д. Как уже было

сказано ранее, компании сегодня хотят как можно больше обезопасить себя, никто не хочет рисковать своими ресурсами. Поэтому просчитывается каждый шаг и именно поэтому клиенты настолько претенциозны сегодня. Во-вторых, необходимо изучить конкурентов, какие методы они используют в работе, какие программные средства, как продвигают себя, что и по какой цене предлагают. Это нужно для того, чтобы обезопасить себя и быть готовыми к любым изменениям рынка. В-третьих, необходимо производить постоянный мониторинг инноваций в сфере программирования и маркетинга – это поможет оптимизировать, и ускорить процесс выполнения заказа, а также минимизировать затраты.

Сегодня основными средствами проведения маркетинговых исследований являются такие программные компоненты как CAPI, Sociolog, Leo trace, Data fusion, Single source и другие [1, с. 83].

2. Долгосрочное партнерство с клиентом. Для того, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, необходимо иметь свою наработанную клиентскую базу, которая позволит оставаться на плаву в сложных рыночных условиях (кризис, высокая конкуренция и т.д.). Долгосрочные взаимоотношения с клиентом можно обеспечить за счет качества выполнения работ и оказания услуг, за счет предоставления скидок и бонусов, а также за счет формирования собственного имиджа в глазах общества. Общественное мнение зачастую оказывает наиболее сильное влияние на принятие решения, чем стоимость услуг или финансовые показатели компании. Если вам удастся сформировать качественный бренд, то с вами останутся не только ваши клиенты, но и будут приходить новые. Важно помнить, что сначала вы работаете на репутацию, а потом репутация работает на вас!

3. Кадровый потенциал. Данный принцип является наиболее значимым уже в процессе взаимодействия. Выбрать партнера на первоначальном этапе можно исходя из любых субъективных оценок – будь то качество, стоимость или бренд. Однако непосредственно воплощение проекта в жизнь будет зависеть именно от персонала. Поэтому важно, чтобы каждый сотрудник вашей компании понимал, что любой клиент ценен. Не важно – будет это крупная транснациональная корпорация или мелкий региональный поставщик. Это определяет клиентоориентированный подход предприятия. Также сотрудники должны обладать высоким уровнем образования, быть ответственными и компетентными в сфере функционирования компании и иметь хорошую интуицию.

4. Обновление клиентской базы. Несмотря на то, что долгосрочного партнерства необходимо добиваться, свою клиентскую базу все же нужно постоянно обновлять и пополнять. Это необходимо потому что, во-первых, никто не может вам гарантировать неизменную преданность имеющихся клиентов, во-вторых, это обеспечить вашему бизнесу преимущество только на определенном периоде, но впоследствии грозит зависимостью от нескольких крупных клиентов и потерей ориентации в жестких рыночных условиях. В данном случае отличным помощником может стать такой маркетинговый инструмент как «холодные» продажи.

5. Оперативность во всем. Если ваша компания хочет быть лидером рынка, то никогда нельзя останавливаться на достигнутом. Нужно постоянно повышать качество оказания услуг и уровень сервиса, а также заботиться о том, чтобы обо всем узнавать первым. Необходимо проводить мониторинг среды, ее

изменений и своевременно реагировать на них, а также постоянно быть к ним подготовленным.

Таким образом, нами были рассмотрены основные принципы, руководствуясь которыми компания сможет добиться высоких результатов своей деятельности и быть лидером в жестких условиях рынка B2B.

Список используемых источников:

1. Алимбиева А.С., Еськов В.Д. Современные коммуникации: тренды, тенденции, перспективы // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. М. С. 81-84.
2. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163-165.
4. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // Проблемы современной экономики. 2008. №1. С. 144-146.

© 2016, Василенко В.А.

Маркетинг как фундамент роста и развития
компании на рынке B2B

© 2016, Vasilenko V.A.

Marketing as a foundation for growth and
development of the company on the market B2B

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.071

Поступила (Received): 24.10.2016

Васильева А.Е., Ходько А.С., Шпак А.С.
Генезис теорий международной торговли

Vasileva A.E., Hodko A.S., Shpak A.S.
Genesis of the theories of international trade

В статье рассмотрено развитие международной торговли. Приведены труды ученых занимающихся данным вопросом, среди которых Адам Смит, Томас Мэн, Давид Рикардо, Василий Леонтьев. Данные ученые являлись основоположниками и представителями различных теорий, лежащих в основе международного разделения труда
Ключевые слова: международная торговля, генезис, экономика

The article considers the development of international trade. Given the writings of scholars dealing with the subject, among them Adam Smith, Thomas man, David Ricardo, Wassily Leontief. Data scientists have been the founders and representatives of the various theories underlying international division of labor

Key words: international trade, genesis, economy

Васильева Анна Евгеньевна
Студент
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск, Свободный пр., 79

Vasileva Anna Evgenевна
Student
Siberian federal university
Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Ходько Анастасия Сергеевна
Студент
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск, Свободный пр., 79

Hodko Anastasiya Sergeevna
Student
Siberian federal university
Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Шпак Анастасия Сергеевна
Кандидат экономических наук, доцент
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск, Свободный пр., 79

Shpak Anastasia Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian federal university
Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Одной из наиболее древних форм взаимодействия людей является международная торговля. Сущность международной торговли заключается в торговле не только товарами в вещественном понимании этого слова, но также и самыми различными услугами (информационными, финансовыми, страховыми, туристическими и др.). Противоречия в области торговли до сих пор остаются наиболее острыми в мировой экономике. Вопросы успешной внешней торговли в своих трудах затрагивало множество ученых, среди которых Адам Смит, Томас Мэн, Давид Рикардо, Василий Леонтьев и другие. Данные ученые являлись основоположниками и представителями различных теорий, которые определяли, что лежит в основе международного разделения труда, какими факторами определяется конкурентоспособность в мировой торговле и, какая международная специализация труда является наиболее эффективной для страны и приносит ей больше выгоды.

Основы теории международной торговли получили свое развитие в трудах Адама Смита и Давида Рикардо в конце XVIII – начале XIX вв.. Адам Смит разрабатывал теорию абсолютных преимуществ, в основе которой лежит получение выгоды государства не только от продажи, но и от покупки товаров на внешнем рынке. Например, если какая-либо чужая страна N может снабжать страну M товаром по более низкой цене, чем страна N сама в состоянии изготовлять его, то гораздо выгоднее покупать данный товар у страны M на некоторую часть продукта, в производстве которого страна N имеет преимущество. Недостаток теории А. Смита заключается в том, что он рассматривает только те страны, которые обладают абсолютным преимуществом, но никак не определяет степень участия стран в международной торговле, которые не имеют некоего преимущества.

Д. Рикардо в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» доказал, что отступление от принципа А. Смита не является препятствием для выгодной торговли стран. Д. Рикардо дополнил теорию Смита положением об относительном преимуществе в издержках. Рикардо утверждал, что стране невыгодно развивать даже те отрасли, где производственные издержки меньше, чем в других странах, но разница в издержках ниже, чем по продукции, выработанной в наиболее производительной отрасли в данной стране [1].

В конце XIX в. – начале XX в. шведские экономисты Бертиль Один и Эли Хекшер попытались раскрыть причины международной торговли товарами обрабатывающей промышленности. Теория заключалась в том, что страны экспортируют только те товары, в производстве которых в основном используется избыточный фактор [1]. По мнению основоположников теории, существует три главных фактора: труд, капитал и земля. Но теория Хекшера–Олина является двухфакторной, поскольку только два фактора из трех в ней сравниваются, например капитал и труд. Таким образом, одна группа товаров является трудоемкой, а другая – капиталоемкой. Страны в разной степени наделены трудом и капиталом. Поэтому в стране, где трудовых ресурсов намного больше, чем капитала, труд будет наиболее дешевым, а капитал – дорогим, и наоборот. Любая из этих стран будет отправлять на экспорт только те товары, которые дешевле производить, используя именно "дешевый фактор производства".

Дальнейшее свое развитие теория международной торговли получила в работах Рыбчинского. Он считал, что рост предложения одного из факторов производства при неизменности других переменных повлечет за собой рост выпуска товара, который производится при интенсивном использовании этого фактора, и сокращение выпуска других товаров.

Примером подтверждения теоремы Рыбчинского может являться деиндустриализации Голландии – «голландская болезнь» [2]. Данная проблема была связана с интенсивной разработкой Голландией месторождений природного газа в Северном море. Складывалось впечатление, что рост добычи природного газа привел к сокращению промышленного экспорта Голландии, а рост цен на различные виды топлива (включая природный газ) на мировом рынке даже укрепил эту тенденцию. Объяснение сложившейся ситуации следует из теоремы Рыбчинского: новый сектор приводит к оттоку ресурсов из других отраслей за счет более высокой прибыли и более высокой зарплаты в этом секторе. В итоге выпуск в обрабатывающей промышленности снизился. Вследствие

можно сделать вывод, что с международной торговлей могут быть связаны не только положительные, но и отрицательные последствия, что объясняет наличие двух тенденций во внешнеторговой политике – протекционизма и свободной торговли.

Василий Леонтьев пытался проверить теорию Хекшера–Олина. Данное исследование в следствие получило название «парадокс Леонтьева». Подразумевалось, что США отправляют на экспорт только капиталоемкие товары, а импортируют – трудоемкие. Данное предположение следовало из того, что в Европе наблюдались недостаток капитала и большое количество рабочей силы после второй мировой войны, в то время как США к окончанию войны удалось обеспечить прирост капитала. В итоге оказалось, что избыток капитала в США не отображается на внешней торговле США. Америка экспортировала менее капиталоемкую и более трудоемкую продукцию, чем импортировали. В. Леонтьев считал, что с данным количеством капитала высокая производительность труда США определена более высокой квалификацией рабочих США, что являлось основой для происхождения модели «квалификации рабочей силы».

Следовательно, относительный избыток высококвалифицированной рабочей силы и профессионального персонала приводит к экспорту продукции, для изготовления которой необходим квалифицированный труд. Избыток неквалифицированной рабочей силы ведет к экспорту продукции, для производства которых высококвалифицированная рабочая сила не требуется.

Следующим толчком в развитии теории международной торговли послужил научно-технический прогресс и быстрый рост международного обмена товаров. Это привело к образованию теорий неотехнологического направления, которое являлось совокупностью некоторых теорий, частично комплементарных, но иногда и противоречащих друг другу.

Например, теория снижающихся издержек развивалась на основе критики модели Хекшера–Олина. В основе теории лежит предположение о том, что развитые страны обладают факторами производства примерно в равных пропорциях, тогда торговля между этими странами имеет смысл в том случае, если их специализация – производство товаров в различных отраслях. Это позволяет уменьшать издержки путем массового производства.

Таким образом, несмотря на многообразие теорий и подходов к изучению международной торговли, ни одно из данных исследований не отражает в полной мере современное состояние мирового рынка сегодня. Однако рассмотренные теории могут послужить основой для изучения и проведения последующего анализа мирового рынка в связи с постоянными изменениями в его структуре, вызванными глобализационными процессами, научно-техническим прогрессом и либерализацией международных экономических отношений.

Список используемых источников:

1. Сельцовский В.Л. Концептуальные основы теорий международной торговли // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2008. №12. С. 3-13.
2. Гичиев Н.С. Некоторые аспекты генезиса теорий международной торговли // *Вопросы структуризации экономики*. 2012. №12. С. 115-117.
3. Фомичев В.И. *Международная торговля*. 2001. 446 с.

© 2016, Васильева А.Е., Ходько А.С., Шпак А.С.
Генезис теорий международной торговли

© 2016, Vasileva A.E., Hodko A.S., Shpak A.S.
Genesis of the theories of international trade

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.075

Поступила (Received): 01.10.2016

Войтковская Е.И.
К вопросу о безопасности использования
безналичных денег

Voytkovskaya E.I.
The safety of use of non-cash money

В статье рассматривается двойственный характер безналичных денег с точки зрения безопасности. Поднимается вопрос о тенденции использования безналичных расчетов. Проанализированы факторы, препятствующие использованию платежных карт населением, и преимущества безналичных денег над наличными
Ключевые слова: безналичные деньги, безопасность безналичных расчетов, двойственный характер безналичных денег

The article considers the dual nature of non-cash money in the terms of safety. The issue about trends in the use of cashless payments is put forward. The factors that hinder the use of payment cards by the citizens and the advantages of non-cash money over cash are analyzed

Key words: non-cash money, safety of cashless payments, dual nature of non-cash money

Войтковская Елена Ивановна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Voytkovskaya Elena Ivanovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

На сегодняшний день для каждого жителя России проблема наиболее оптимального использования наличных и безналичных денежных средств является одной из актуальных. И безналичные, и наличные деньги имеют как преимущества, так и недостатки, поэтому выбирая способ расчета, человек опирается на множество факторов. Далеко не последнюю роль среди причин использования тех или иных денежных средств играет фактор безопасности. Наиболее актуальным в современном обществе становится вопрос безопасности использования безналичных денег.

С точки зрения безопасности, использование безналичных денежных средств носит двойственный характер. С одной стороны, при определенных условиях безналичный расчет выглядит надежнее наличного, с другой стороны существует масса угроз, которые становятся препятствием для использования людьми этого вида денег.

Несмотря на наличие определенных рисков, наблюдается рост безналичных платежей среди населения. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) отмечает, что за последние два года россияне стали в три раза чаще расплачиваться безналичным способом за товары и услуги (5% в 2013 году и 16% в 2015) и в два раза чаще – за мобильную связь (17% в 2013 и 33% в 2015), за интернет и коммерческое ТВ (15% против 28%), за налоги и штрафы (8% против 20%), за кредиты (9% против 17%) [1].

Об увеличении популярности безналичных платежей говорят и данные Центрального Банка, согласно которым за первое полугодие 2016 года в России оплата товаров и услуг с помощью карты была произведена 7,3 млрд. раз, объем операций составил 17,7 триллиона рублей. За тот же период прошлого года было совершено 5,4 млрд. операций, а объем составил почти 15 трлн. рублей. Однако в 2016 году более 70% операций по объему средств, проведенных по картам, приходится на снятие наличных [2]. Несмотря на рост как количественного, так и денежного объема безналичных операций, наличные деньги все еще играют большую роль в финансовой жизни россиян.

Причин для этого достаточно. Среди них можно выделить инфраструктурные проблемы, удобство и привычка, возможность более рационального контроля за расходами, а также важным аспектом выступает доверие к наличным денежным средствам.

Согласно опросу аналитического центра НАФИ (см. таблица 1), 46% респондентов, использующие наличные платежи, признались, что от оплаты картой в Интернете чаще всего их останавливает то, что это небезопасно.

Таблица 1. Факторы, препятствующие расчетам картой в интернете [1]

Это небезопасно	46 %
Не умею оплачивать	22 %
Это долго, поэтому наличными проще	20 %
На карте не бывает денег	12 %
Другое	13 %

Кроме того, вопрос безопасности использования безналичных денег в торговых точках также является одним из актуальных при совершении покупок (см. таблица 2). Среди опрошенных, использующих наличные платежи, 26% отмечают, что препятствием использования банковской карты является опасения столкнуться с мошенничеством, 17% обеспокоены тем, что карту могут украсть. По 14% набрали варианты, согласно которым покупатели боятся, что кто-то подсмотрит пин-код и что спишется не та сумма.

Таблица 2. Факторы, препятствующие расчетам картой в торговых точках [1]

Не везде принимают карты или принимают от случая к случаю	44 %
Боюсь мошенников	26 %
Карту могут украсть	17 %
Кто-то может подсмотреть пин-код	14 %
Могут повторно списать деньги или не ту сумму	14 %
Долго ждать возврат денег	8 %
Другое	21 %

Руководитель департамента исследований банковского сектора НАФИ И. Лобанова отмечает, что раньше препятствием для роста безналичных платежей был низкий уровень развития инфраструктуры, сейчас же на первое место выходят опасения, связанные с защитой денежных средств.

Угрозы безопасности безналичных платежей физических лиц весьма разнообразны. Наиболее популярная из них – это мошеннические действия. С развитием информационно-коммуникационных технологий появляются все более изощренные мошеннические схемы и большое количество рисков возникает у держателей платежных карт. Для мошенников вовсе необязательно использовать карту физически, как это происходит при краже наличных денежных средств. Для обеспечения собственной безопасности, человеку необходимо знать, какие способы мошенничества сегодня существуют (см. таблица 3).

Таблица 3. Виды мошенничества по банковским платежным картам [3]

Вид	Способы реализации
Мошенничество с использованием реквизитов	1. Компьютерный вирус 2. Смс-мошенничество 3. Перехват данных карты 4. Фишинг
Подделка	1. Скимминг 2. Ритэйл фрод
Незаконное использование	1. Утеря 2. Кража
Заказ настоящей карты через подложные документы	1. Через офис банка 2. Через компании-представители

Коммерческие банки с целью сохранения конкурентных позиций и защиты пользователей платежных карт разрабатывают и применяют комплекс мер, направленных на минимизацию рисков использования безналичных расчетов. Среди таких мер можно выделить следующие:

- SMS-оповещения держателей карт о запросах по карте;
- двухфакторная аутентификация, которая подразумевает, помимо ввода стандартного логина и пароля, дополнительный метод защиты;
- использование технологии 3-D Secure для платежей в сети Интернет;
- использование процедуры выпуска EMV-карт;
- использование специальных программных систем фрод-мониторинга и анализа транзакций [3].

Несмотря на ряд этих мер, не все интернет-магазины поддерживают различные технологии защиты. То есть совершение платежа может проходить без аутентификации с помощью SMS или получения одноразового пароля, что является угрозой безопасности денежных средств держателя карты. Таким образом, владельцу необходимо самостоятельно заботиться о сохранности данных карты, так как любой человек, увидевший и запомнивший реквизиты может без всякого подтверждения использовать средства для совершения платежа.

Безусловно, клиент в случае потери, кражи карты или обнаружения списания денежных средств без его ведома может незамедлительно обратиться в банк с целью блокировки карты. Согласно ст. 9 ФЗ «О национальной платежной системе» банк обязан возместить сумму операции, но при условии, что держатель карты обратился в банк не позднее дня, следующего за днем получения от него уведомления [4]. Иными словами, клиент должен успеть проинформировать о совершении несанкционированной операции с его денежными средствами.

Проблема состоит в том, что население обладает невысоким уровнем финансовой грамотности и зачастую не знает, какие средства защиты безналичных денежных средств существуют и какие права они имеют при их использовании.

Рассматривая безналичные деньги как двойственную категорию в аспекте безопасности, стоит подчеркнуть, что они обладают характеристиками, позволяющими им иметь преимущество над наличными деньгами.

При сравнении денег безналичного обращения с наличными деньгами можно отметить, что бумажную банкноту легко подделать. Наличные деньги, как правило, проверяет человек, которого достаточно легко обмануть. В свою очередь безналичные деньги, которые по своей сущности не имеют физической формы, на всех этапах проходят системные проверки [5].

Таким образом, владелец безналичных денежных средств может быть уверен, что он не обладает поддельными деньгами, в связи с чем у него не возникнет проблем с оплатой товаров и услуг, а также он не лишится денежных средств, как это может произойти с поддельной банкнотой. Если человек обнаружит у себя сомнительную купюру и передаст ее в банк, то, согласно гл. 16 "Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации", при признании банкноты поддельной, она уничтожается без какой-либо компенсации для владельца [6]. Если человек целенаправленно будет производить оплату поддельными деньгами, то в этом случае его действия будут иметь преступный характер (ст. 186 УК РФ).

Безналичные деньги, по сути, привязаны к своему владельцу. Хранить денежные средства дома или же просто иметь при себе крупную сумму наличных денег представляется небезопасным при возникновении непредвиденных обстоятельств. При пожаре, потере, краже и иных происшествиях человек имеет большой риск навсегда потерять существенную для него сумму денег. Безналичные деньги в этом плане не уничтожаются и не исчезают. К примеру, можно потерять платежную карту, но не сами деньги. В данном случае владельцу карты достаточно обратиться в банк для изготовления новой карты, при этом он будет иметь столько же денег, сколько имел до этого.

Среди различных экспертов часто поднимается вопрос о стимулировании безналичных платежей, о принятии ограничительных мер на использование наличных средств, о перспективах безналичных расчетов. В контексте этих проблем нельзя забывать о безопасности использования безналичных денежных средств. Анализ безналичных денег показал, что они имеют как положительные, так и отрицательные стороны с точки зрения безопасности. Поэтому населению нужно знать способы защиты от различных угроз, а государству и кредитным организациям обеспечивать необходимый уровень безопасности.

Список используемых источников:

1. Безналичные платежи: страхи россиян. Аналитический центр.

URL: <http://nacfin.ru/beznalichnye-platezhi-straxi-rossiyan/>

2. Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов.

URL: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet015.htm&pid=psrf&sid=ITM_47378

3. Бондаренко Т.Г. К проблеме мошенничества с использованием банковских карт в РФ // *Инновационная наука*. 2016. № 2-1 (14). С. 56-60.
4. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О национальной платежной системе".
5. Абрамова М.А., Александрова Л.С., Захарова О.В., Криворучко С.В., Пономоренко В.Е., Шакер И.Е. *Состояние, тенденции и перспективы развития наличного денежного обращения в России: монография*. М.: Русайнс, 2015. 168 с.
6. "Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации" (утв. Банком России 24.04.2008 N 318-П) (ред. от 16.02.2015).

© 2016, Войтковская Е.И.

К вопросу о безопасности использования
безналичных денег

© 2016, Voytkovskaya E.I.

The safety of use of non-cash money

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.080

Поступила (Received): 24.10.2016

Гайнц А.О.
**Становление международной торговли в современный
период, тенденции и перспективы развития**

Gaints A.O.
**Formation of international trade in the
modern period, trends and prospects**

Совершенной формой международных экономических отношений является международная торговля, она есть ключ к экономическому процветанию. Развитие внешней торговли явилось важнейшим фактором периода стабильного развития экономики. Международная торговля опережает рост общего мирового производства. Развитию международной торговли сопутствуют технологии и замена человеческого труда на машинный

Ключевые слова: международная торговля, торгово-экономические связи, развитие

Гайнц Александр Олегович

Студент

*Новосибирский государственный университет
экономики и управления*

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

The perfect form of international economic relations is international trade, it is the key to economic prosperity. The development of foreign trade was the most important quotient period of stable economic development. International trade ahead of the growth of total world production. The development of international trade is accompanied by technology and the replacement of human labor to machine

Key words: international trade, trade and economic relations, development

Gaints Aleksandr Olegovich

Student

*Novosibirsk state university of economics and
management*

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Наиболее совершенной формой международных экономических отношений является международная торговля. Из всех глобальных отношений именно торговая деятельность занимает почетные 80-85%.

Как говорили, говорят и будут говорить великие экономисты, такие как Дэвид Рикардо и Леон Вальрас, именно международная торговля есть ключ к экономическому процветанию любой страны мира.

Действительно, как показывает мировая практика, ни одна страна в современной истории не смогла построить стабильную экономику без выхода на мировой или, хотя бы, на региональный рынок.

Международная торговля – это многочисленные каналы связи для взаимодействия производителей и поставщиков товаров с покупателями и партнерами.

Международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира.

Современный этап развития международной торговли начался во второй половине 20 века.

К середине 20 века рыночная экономика превратилась по сути в международную, а экономика подавляющего большинства стран стала открытой.

К числу ключевых характеристик международной экономики относятся развитая сфера международного обмена товарами и факторами производства, возникновение международных форм производства, приобретение самостоятельности международной финансовой сферой, возникновение механизмов международного регулирования экономики и экономическая политика государств, исходящая из принципов открытой экономики.

В ту пору мировая торговля переживала небывалое возрождение. После событий двух мировых войн мир постепенно возвращался в свое привычное русло.

Динамичное развитие внешней торговли явилось одним из важнейших факторов самого длительного в истории периода стабильного развития экономики. В течение 1980х и 1990х гг. на ее долю пришлось $\frac{1}{4}$ прироста мирового ВВП.

Так по показателям, общемировой оборот товаров и услуг с 1950х годов по 1995 год вырос почти в 20 раз.

В этот период времени произошел невероятный рост общемирового экспорта товаров. Пик его пришелся на 1950 и 1970 годы.

За период с 1980 по 1992 г. экспорт машин и оборудования из промышленно развитых стран вырос в три раза. Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования, на долю которого приходится более 25 % всего экспорта машино-технической продукции.

Однако, в последующие годы был зарегистрирован резкий спад, вплоть до 80х годов, в конце коих возобновился рост общемирового экспорта и торговли. В настоящее время несмотря на кризис международная торговля продолжает уверенный рост по экспоненте.

Большинство ученых и экономистов приходят к одному и тому же выводу относительно факторов, влияющих на положительный рост экономик стран, будь то развитых или развивающихся [4, с. 272].

Эти факторы так же воздействуют и на рост международной торговли товарами и услугами.

Основные факторы, влияющие на рост экономики и международной торговли:

- общемировое развитие производства;
- новые отрасли;
- становление новых компаний и развитие старых;
- существенное снижение пошлин и налогов в странах мира;
- образование зон свободной торговой деятельности;
- формирование новых рынков сбыта и налаживание контактов между странами;
- крах колониальных режимов.

Со временем, во второй половине 20 века положение многих стран в мировой торговле заметно изменилось, особенно это затронуло Соединенные Штаты Америки. Выйдя из второй мировой войны, Соединенные штаты, стали существенно богаче за счет военных контрактов и помощи союзникам по ленд-лизу,

но со временем, уже к началу 21 века, их экономическое могущество сошло на нет.

Доля США в мировом экспорте товаров и услуг начала снижаться с 1950 годов вплоть до 1990 годов двадцатого века, с 1/3 мирового экспорта до 1/8.

Одновременно с этим экономика побежденной во второй мировой войне Германии, встав с колен, уже к концу 70х годов обошла большинство развитых стран мира, обошла она и США в мировой доле экспорта товаров и услуг.

Начиная с 1950 года отдельные страны Европы налаживали свои глобальные торгово-экономические связи, и уже в 90-е годы Западная Европа стала одним из важнейших центров международной торговли.

Побежденная Япония в конце 80х годов поднялась на новый уровень своего развития и выросла в одну из сильнейших экономик мира, став индустриальным "гигантом". В последствии к ней присоединились большинство азиатских стран. Такие страны как Сингапур и Тайвань сделали это в числе первых.

Конкурентоспособность лидеров международной торговли, таких как США и Япония, определяется как способность создавать намного больше товаров и национальных богатств. По прогнозам экономистов во второй половине 21 века наиболее успешно будут развиваться именно страны азиатского региона: Япония, Китай. США будут удерживать высокие показатели конкурентоспособности, далее по прогнозам следует ожидать Германию, Швейцарию и Индию [1, с. 60].

В настоящее время к развивающимся странам можно отнести Индию, страны Африки и Латинской Америки. Эти страны живут в основном торговлей полезными ископаемыми и простой готовой продукцией.

Они являются ключевыми поставщиками, даже они включились в международную торговлю, так как если бы они этого не сделали, то их развитие бы прекратилось.

Тенденции развития международной торговли в настоящее время выглядят следующим образом. С начала 21 века международная торговля в разы опережает рост общего мирового производства товаров и услуг в совокупности. Начиная с середины 2000 годов в мировой экономике начались обширные структурные изменения, по данным экспертов особо возрос процент услуг, в том числе услуг связи и IT технологий [2, с. 130].

Одновременно с этим происходит существенное сокращение торговли сырьем и сельскохозяйственными товарами.

Особое внимание необходимо уделить и географии распределения международной торговли, все больше увеличиваются объемы экспорта развивающихся стран. Особую роль в общемировом импорте играют и новоиспеченные индустриальные страны, четыре азиатских «тигра»: Республика Корея, Сингапур, Тайвань и Гонконг.

Из всего вышеперечисленного можно выделить определенные тенденции в развитии международной торговли в современный период [3, с. 163]:

- развитие международной торговли характеризуется стабильными темпами развития;
- одновременно с общей высокой динамикой роста международной торговли, динамика в отдельно взятых странах различается;

- именно внешняя торговля показывает высокий рост, в отличие от внутренней;
- основная часть международной торговли формируется из торговли развитых стран.

Данные тенденции с момента своего появления в 80х годах 20 века и по 2008 год считались незыблемыми.

После разрушительного мирового экономического кризиса 2008 года, который повлек за собой снижение цены на нефть и, вместе с тем, и снижение покупательской способности, на некоторое время ситуация в экономике стабилизировалась. Но в начале 2014 года произошел очередной резкий спад в экономическом развитии ключевых игроков на международной арене, тем самым была затронута и международная торговля, глубокий спад которой явился началом затяжного мирового кризиса. Множество стран не могло рассчитаться со своим внешним долгом.

Данный кризис начинался как простой региональный, но со временем распространил свое влияние на все страны Европы и всего мира.

Кризис оказал влияние на экономики многих развивающихся стран, существенно затормозив их развитие.

Дальнейшему развитию международной торговли и выходу из затяжного кризиса будут сопутствовать высокие технологии и замена человеческого труда на машинный, человечество находится в начале новой технической революции, взаимодействие международных рыночных игроков будет осуществляться с помощью новейших компьютерных технологий.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // *Инновации в современном мире*. М.: ЕФИР, 2015. С. 59-62.
2. Леушина О.В., Лучина Н.А. Инновации в торговле // *Современная научная мысль*. 2016. №2. С. 127-133.
3. Лучина Н.А., Климова Э.Н. Современные тенденции развития розничной торговли // *Символ науки*. 2015. № 9-1. С. 162-164.
4. Нюрнбергер Л.Б., Вайнер А.С. Современные подходы к формированию факторов конкурентоспособности малых предприятий // *В мире научных открытий*. 2013. № 8.2 (44). С. 265-282.

© 2016, Гайнц А.О.

Становление международной торговли в современный период, тенденции и перспективы развития

© 2016, Gaints A.O.

Formation of international trade in the modern period, trends and prospects

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.084

Поступила (Received): 30.10.2016

Гимадеева Ю.М.

Социальная справедливость и экономический рост: возможна ли гармонизация в развивающихся странах?

Gimadeeva Yu.M.

Social justice and economic growth: is the harmonization in developing countries possible?

В данной статье рассмотрены основные подходы к пониманию роли социальной справедливости в развитии экономики, существующие сегодня. Проведен анализ исторического опыта и разработаны рекомендации, являющиеся оптимальными для стран с развивающейся экономикой в части минимизации социального неравенства в условиях экономического роста

In this article the main modern approaches to understanding the significance of the social justice in economic development are presented. By the analysis of the historical experience the appropriate recommendations for the developing countries are proposed

Ключевые слова: социальная справедливость, экономический рост, развивающиеся страны, социальное неравенство

Key words: social justice, economic growth, developing countries, social inequality

Гимадеева Юлия Маратовна

Студент

Пермский государственный национальный
исследовательский университет
г. Пермь, ул. Букирева, 15

Gimadeeva Yuliia Maratovna

Student

Perm state national research university
Perm, Bukireva st., 15

Социальная справедливость представляет собой достаточно широкое понятие, по – разному трактуемое в зависимости от вопроса или проблемы, в русле которых оно рассматривается. В рамках экономического роста под социальной справедливостью, на мой взгляд, следует понимать некую оценку объективности перераспределения благ в обществе, а также равные условия доступа к социальным институтам, обеспечивающим населению возможность для повышения качества жизни.

В настоящее время вопрос социальной справедливости (в частности, неравенства) является достаточно актуальным и относится к общемировым. Толчком к современному рассмотрению данного вопроса явился мировой финансовый кризис 2008-2009 гг., когда в фокус общемирового внимания попало распределение доходов в обществе.

Сегодня можно наблюдать два абсолютно противоположных взгляда на рассматриваемую проблему: социальное неравенство – двигатель экономического роста и социальное неравенство как препятствие для долгосрочного экономического роста.

Сторонники первой позиции, приписывая социальной несправедливости благотворное влияние на экономический рост, обуславливают подобное рядом доводов. Во-первых, слоям населения с большим уровнем доходов свойственна более высокая склонность к сбережению, нежели слоям населения, имеющим низкие доходы. Учитывая положительную корреляцию сберегаемого национального дохода с темпом экономического роста, стоит полагать, что усиление неравенства будет способствовать более стремительному экономическому развитию. Во – вторых, необходимость разрыва в уровне доходов обуславливается значительными издержками развития новых производств. И, наконец, неравенство доходов может рассматриваться как инструмент привлечения высококвалифицированной рабочей силы на рынке труда. Значительная разница в размере оплаты труда специалистов различных уровней является мотивацией для повышения квалификации и развития навыков. Однако всё вышесказанное имеет место быть лишь в редких случаях. Так, например, наличие больших доходов зачастую способствует не увеличению склонности к сбережению, а вывозу капитала за рубеж, а различие в уровне доходов очень часто обусловлено не квалификацией работников, а наличием в структуре доходов «сырьевой ренты».

Позиция, заключающаяся в восприятии социального неравенства как барьера для экономического роста, также содержит ряд доводов. Один из них упомянутый ранее вывоз капитала за пределы страны. Другим аргументом является сдерживание накопления человеческого капитала.

Существует ещё один весомый довод против интенсификации социальной несправедливости. Уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из факторов экономического роста страны. Развитие данных сегментов бизнеса возможно лишь при наличии платежеспособного спроса внутри страны. Социальная несправедливость в части концентрации доходов в руках меньшинств приводит к снижению объёма платежеспособного спроса, тем самым препятствуя развитию малого и среднего бизнеса и, как следствие, оказывая негативное воздействие на экономический рост.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что социальное неравенство как фактор ускорения темпов экономического роста может рассматриваться лишь в условиях совершенного функционирования рыночных механизмов, что, в свою очередь, находит своё отражение в мировых реалиях. В случае же несовершенства рыночных механизмов социальное неравенство является корнем неравенства возможностей, вследствие чего происходит неполномерное использование человеческого капитала и неэффективное распределение ресурсов. Историческим подтверждением данного суждения может быть «бразильское чудо» 1968 – 1973 гг. Данный период интенсивного экономического роста не сопровождался улучшением условий жизни населения и перераспределением доходов. Ряд экономистов Бразилии обуславливал временное неправильное распределение рыночных факторов ускорением роста, которое позже автоматически скорректировалось бы рыночными механизмами. Однако подобного

не произошло, и динамичный рост в 1980-х годах сменился стагнацией и нестабильностью. Таким образом, несовершенный рыночный механизм Бразилии привёл к тому, что социально опасная стратегия развития, заключающаяся в концентрации доходов, не смогла обеспечить долгосрочного экономического роста.

Учитывая тот факт, что экономики развивающихся стран характеризуются несовершенством рыночных механизмов, то социальная справедливость является неотъемлемым условием для обеспечения их долгосрочного развития.

Другим вопросом является возможность сглаживания социального неравенства внутри развитых стран. В этом ключе необходим выбор оптимальной стратегии «социализации» экономики. Так, например, поддержка бедных слоёв населения путём предоставления значительного числа льгот и субсидий будет оказывать существенную нагрузку на бюджет, что, в свою очередь, будет являться препятствием для поддержки экономического роста. То есть, работая над проблемами социальной несправедливости и неравенства, правительствам развивающихся стран следует учитывать тот факт, что излишняя социализация всех сфер экономики может вылиться в ряд трудностей для страны (одним из современных примеров подобного является Франция). Выбор приоритетных направлений и целесообразных способов социализации можно осуществить, опираясь на опыт преуспевших государств. Одним из таких является Сингапур.

Получив в 1963 году независимость от Британской империи, а в 1965 году будучи исключённым из состава Малайзии, Сингапур представлял собой государство с 5 миллионами жителей на незначительной территории в условиях отсутствия природных ресурсов и тяжелейшей коррупции. Премьер Сингапура Ли Куан Ю в то время определил следующие направления развития государства: налоговые льготы для предприятий приоритетных отраслей (электроника и высокие технологии), прогрессивное налогообложение для граждан, бесплатное образование и качественное здравоохранение, стимулирование рождаемости и интенсивная борьба с коррупцией. В результате реализации мероприятий, направленных на развитие человеческого потенциала страны и создание благоприятных условий для ведения бизнеса и привлекательной среды для инвесторов, в настоящее время Сингапур имеет высокие показатели уровня жизни и развития экономики.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что гармонизация социальной справедливости и экономического роста в странах с развивающейся экономикой не только необходима, но и возможна. Опыт развитых к настоящему моменту государств иллюстрирует, что оптимальными направлениями гармонизации развития является не только создание благоприятных условий для бизнеса и инвестиций, но и обеспечение доступа населения к качественному образованию и здравоохранению.

Список используемых источников:

1. *Неравенство доходов и экономический рост: стратегии выхода из кризиса.* М.: Культурная революция, 2014. 406 с.
2. *Доклад о мировом развитии: социальная справедливость и развитие // Международный банк реконструкции и развития.* 2006. 34 с.

© 2016, Гимадеева Ю.М.

*Социальная справедливость и экономический рост:
возможна ли гармонизация в развивающихся
странах?*

© 2016, Gimadeeva Yu.M.

*Social justice and economic growth: is the
harmonization in developing countries possible?*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.088

Поступила (Received): 24.10.2016

Григорьев М.С.
Формы государственно-частного партнёрства
в Российской Федерации

Grigoryev M.S.
Forms of public-private partnership in the Russian Federation

В Российской Федерации применяется множество форм государственно-частного партнерства для решения общественно важных задач. Само многообразие форм придает относительную гибкость отношениям между государством и частным бизнесом, так как в разных формах они могут быть равноправными инвесторами и т.д. Все это позволяет повысить экономическую эффективность данных отношений, так как ресурсы государства и бизнеса используются оптимальным образом для решения общественно важных задач

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, формы, государство, контракт

Григорьев Михаил Сергеевич

Бакалавр

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

The Russian Federation has applied many forms of public-private partnerships to address socially important problems. The very diversity of the forms attached to the relative flexibility of the relationship between the state and private business, as in different forms, they can be equal investors, etc. All this improves the cost-effectiveness of this relationship, as the state and business resources are used in an optimal way to address socially important problems

Key words: public-private partnership, shape, state, contract

Grigoryev Mikhail Sergeevich

Bachelor

National research nuclear university «МЭФИ»

Moscow, Kashirskoye sh., 31

В российской литературе термин «государственно-частное партнерство» применяется, исходя из четкого определения ведущей роли государства, учитывая менталитет и главенствующую роль органов государственной власти. Вместе с тем надо подчеркнуть, что именно государство является инициатором многих проектов ГЧП.

Государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления [1].

Российским законодательством предусмотрены следующие формы государственно-частного партнерства:

– контракты на выполнение работ, оказание услуг, поставки продукции для государственных нужд;
– аренда;
– соглашения о разделе продукции;
– использование средств Инвестиционного фонда РФ;
– создание особых экономических зон;
– создание совместных государственно-частных предприятий; концессия; технопарки [2].

ГЧП имеет широкий спектр различных форм. Это, в первую очередь, разнообразные контракты, которые государство предоставляет частным компаниям: на выполнение работ и оказание общественных услуг, на управление, на поставку продукции для государственных нужд, контракты технической помощи и т. д. Система краткосрочных контрактов достаточно широко используется в хозяйственной практике органов государственной власти и за рубежом, и в современной России.

Другой формой ГЧП являются арендные (лизинговые) отношения, возникающие в связи с передачей государством в аренду частному сектору своей собственности: зданий, сооружений, производственного оборудования. В качестве платы за пользование государственным имуществом частные компании вносят в казну арендную плату.

Соглашения о разделе продукции (СРП) – форма ГЧП, которая стала легитимной в 1995 году, после принятия федерального закона «О соглашениях о разделе продукции». В соответствии с Федеральным законом №225-ФЗ от 30.12.1995 г. «О соглашениях о разделе продукции» соглашение о разделе продукции является договором, в соответствии с которым государство предоставляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск [2]. Соглашение определяет все необходимые условия, связанные с использованием недрами, в том числе условия и порядок раздела произведенной продукции между сторонами соглашения.

Еще одной широко распространенной в России формой ГЧП являются государственно-частные предприятия. Участие частного сектора в капитале государственного предприятия может предполагать акционирование и создание совместных предприятий. Степень свободы частного сектора в принятии административно-хозяйственных решений определяется при этом его долей в акционерном капитале. Чем ниже доля частных инвесторов в сравнении с государством, тем меньший спектр самостоятельных решений они могут принимать без вмешательства государства или учета его мнения.

Функционирование особых экономических зон предполагает создание полюсов роста на определенных обозначенных территориях за счет притяжения финансирования на выгодных условиях.

В отличие от предыдущей формы, использование средств Инвестиционного фонда предполагает содействие в реализации инвестиционных проектов, которые имеют общегосударственное значение и осуществляются на условиях

государственно-частного партнерства на конкурсной основе. Основная цель деятельности Инвестиционного фонда РФ – поддержка приоритетных для государства и регионов конкретных инвестиционных проектов путем создания транспортной, инженерной или энергетической инфраструктуры государственного или муниципального значения, без которой эти проекты не могут быть реализованы. Отбор инвестиционных проектов осуществляется исходя из показателей финансовой, бюджетной, экономической и социальной эффективности проектов.

В российской практике используются все формы ГЧП, кроме концессий. В то же время концессии – это наиболее развитая, перспективная и комплексная форма партнерства. Во-первых, они, в отличие от контрактных, арендных и иных отношений, носят долгосрочный характер, что позволяет обеим сторонам осуществлять стратегическое планирование своей деятельности. Во-вторых, в концессиях частный сектор обладает наиболее полной свободой в принятии административно-хозяйственных и управленческих решений, что отличает их от совместных предприятий. В-третьих, у государства в рамках как концессионного договора, так и законодательных норм остается достаточно рычагов воздействия на концессионера в случае нарушения им условий концессии, а также при возникновении необходимости защиты общественных интересов. В-четвертых, государство передает концессионеру только права владения и пользования объектом своей собственности, оставляя за собой право распоряжения ею.

Отсутствие в России основной формы ГЧП – концессий – обычно объясняют субъективными факторами: низким уровнем правовой и хозяйственной компетентности депутатов Государственной думы, лоббизмом отдельных групп, слабостью институтов гражданского общества и т. п. Но главное препятствие на пути концессий, с нашей точки зрения, носит объективный характер: это отсутствие в России концепции управления государственной собственностью. Государство должно, как это сделано в других странах, посредством концепции, доктрины и законодательства четко очертить границу своей ответственности перед обществом за имеющуюся у него собственность и определить на уровне федерального закона круг объектов, не подлежащих приватизации. Правовой вакуум в этом вопросе только способствует коррупции и приводит к появлению частной монополии на месте государственной монополии со всеми негативными последствиями.

Следовательно, в Российской Федерации применяется множество форм государственно-частного партнерства для решения общественно важных задач. Само многообразие форм придает относительную гибкость отношениям между государством и частным бизнесом, так как в разных формах они могут быть равноправными инвесторами (при создании совместных предприятий), сторонами сделки (при заключении контрактов) и т.д. Все это позволяет повысить экономическую эффективность данных отношений, так как ресурсы государства и бизнеса используются оптимальным образом для решения общественно важных задач.

Список используемых источников:

1. Сайт Министерства экономики РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>

2. Матаев Т.М. Определение и классификация форм государственно-частного партнерства // Российское предпринимательство. 2014. № 7 (253). С. 51-58.
3. Федеральный закон № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции». Ст. 2. П. 1.

© 2016, Григорьев М.С.

Формы государственно-частного партнёрства в
Российской Федерации

© 2016, Grigoryev M.S.

Forms of public-private partnership in the Russian
Federation

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.092

Поступила (Received): 03.10.2016

Гусейнова Р.М.
Мировой рынок золота: сущность и структура

Guseinova R.M.
The world gold market: nature and structure

В статье рассматриваются дискуссионные вопросы сущности мирового рынка золота, его структура, а также участники и их экономические интересы

Ключевые слова: мировой рынок золота, сущность, структура, элементы, участники

The article considers the controversial questions of the essence of the world gold market, its structure and participants and their economic interests

Key words: world gold market, nature, structure, elements, participants

Гусейнова Руба Мирхановна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 52

Guseinova Ruba Mirhanovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 52

Мировой рынок золота привлекает внимание различных исследователей, пользователей, и обслуживающие структуры.

В экономической литературе отсутствует единый подход в части трактовки мирового рынка золота. Многообразие определений различных авторов позволяет сформировать представление о степени разработанности данной категории, выделить элементы общности и различия.

Существенный вклад в развитие сущностной характеристики мирового рынка золота внесли ряд таких среди российских ученых экономистов – это д.э.н. профессор Красавина Л.Н., по ее мнению, мировой рынок золота – «...это часть рынка драгоценных металлов, где преимущественно осуществляется купля-продажа золота, в том числе в евровалютах и включает мировой рынок капиталов и мировой рынок драгоценных металлов» [4, с.334-342].

Отдельные аспекты золота как товара рассматриваются д.э.н. Шмыревой А.И. [5, с.212-216].

Рынки золота – специальные центры торговли золотом, где осуществляется его регулярная купля-продажа по рыночной цене в целях промышленно-бытового потребления, частной тезаврации, инвестиций, страхования риска, спекуляции, приобретения необходимой валюты для международных расчетов.

Организационная структура мирового рынка золота представлена консорциумом из нескольких банков, которые имеют права на совершение сделок с золотом. Эти банки занимаются посредническими операциями между покупателями и продавцами, концентрируют у себя их заявки, сопоставляют их и по

взаимной договоренности фиксируют средний рыночный уровень цены (обычно два раза в день) [4, с.334-342].

Продавцами на рынке золота выступают непосредственно золотодобывающие страны, центральные банки и владельцы запасов золота.

Главная особенность функционирования рынков золота является купля-продажа на этих рынках стандартных слитков – крупных и мелких. В их числе: слитки международного типа в 400 тройских унций (12,5 кг) с высокой чистотой сплава (не менее 995-й пробы); крупные слитки весом от 900 до 916,6 г; мелкие слитки весом от 1005 до 990 г. На внутренних рынках продаются слитки от 5 – 10 г. до 1 кг, а также листы, пластины, диски, монеты или песок. Слитковое золото все больше уступает место скупке памятных медалей и медальонов [2, с.123].

Мировой центр торговли золотом – это столица Великобритании – Лондон. Еще с 19 века Лондон носит это звание, которое сохраняется за ним и поныне. В конце 60-х 20 века на лидирующие позиции вышел Цюрих, когда ЮАР стала продавать через этот рынок больше 80% добываемого золота, наладив прямые связи со швейцарскими банками [2, с.221].

Наиболее крупные центры мирового рынка золота – это внутренние рынки, которые находятся в Париже, Милане, Франкфурте – на Майне, в Токио, Бомбее, Дакке, Карачи, в Африке – Каир, Александрия, Касабланка, в Латинской Америке – Рио-де Жанейро, Буэнос-Айрес.

Мировой рынок золота России в последнее время также укрепляет свои позиции. Так, в 2015 г. ВТБ стал первым российским банком, вступившим в Лондонскую ассоциацию участников рынка драгоценных металлов (LBMA) в качестве полноправного члена, получив право голоса при принятии LBMA ключевых решений, а также право выдвижения своих представителей для участия в деятельности профильных комитетов организации. Статус полноправного участника LBMA расширяет возможности банка в части проведения операций на перспективных рынках, прежде всего азиатских, что позволит успешно решать задачи по дальнейшему развитию бизнеса и стратегической диверсификации клиентской базы и рынков сбыта.

О масштабах международных операций ВТБ с драгоценными металлами свидетельствует, например, тот факт, что в 2014 году ВТБ поставил свыше 65 тонн золотых и около 700 тонн серебряных слитков банкам и официальным импортерам драгоценных металлов в Индии, что составило примерно 10% от общего импорта драгоценных металлов в стране в 2014 году [4].

Кредитные организации осуществляют также операции с памятными и инвестиционными монетами из драгоценных металлов, которые выступают в роли общедоступного инструмента вложения средств.

Для российских банков золото представляет собой относительно новый перспективный финансовый инструмент в условиях недостаточного развития внутреннего рынка драгоценных металлов, который способствует привлечению сравнительно дешевых ресурсов, освоению принципиально новых схем взаимодействия с клиентами и получения дохода. В немалой степени это обусловлено тем, что для России как ведущей страны – производителя золота, вопрос организации и эффективности банковских операций и сделок с золотом

имеет принципиальное значение, представляет национальный интерес, принимая во внимание тот факт, что очень важно и необходимо поддерживать рентабельность золотодобычи и результативность использования природных ресурсов государства.

Список используемых источников:

1. Авагян Г.Л., Вешкин Ю.Г. Международные валютно-кредитные отношения. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. С. 221.
2. Агibalов А.В., Бичева Е.Е., Алещенко О.М. Международные финансы. Воронеж: ВГАУ, 2015. С. 123.
3. ВТБ планирует поставлять в Индию драгоценные камни.
URL: <http://www.finmarket.ru/database/news.asp?fid=86040&sw=%E2%F2%E1&fs=T&id=4125290>
4. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения. М.: Юрайт, 2016. С. 334-342.
5. Шмырева А.И. Некоторые аспекты функционирования мировой валютной системы // Вестник НГУЭУ. 2012. №2. С. 212-216.

© 2016, Гусейнова Р.М.

Мировой рынок золота: сущность и структура

© 2016, Guseinova R.M.

The world gold market: nature and structure

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.095

Поступила (Received): 24.10.2016

Давыдова О.О. Возможность реализации модели «Шередарь» в Новосибирской области

Davydova O.O.
The opportunity for creating the model
«Sheredar» in Novosibirsk area

Поддержка создания лагеря для пост-онкологических детей в Новосибирской области обеспечивается властью НСО и города Новосибирска на основе региональных программ развития. Такой вывод сделан на основе проведенного анализа региональных мер поддержки. Разработаны рекомендации по формированию детского реабилитационного центра

Ключевые слова: медицинский туризм, управление, туристский кластер

Давыдова Ольга Олеговна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Support of creating the camp for post cancer children based on region development programs in Novosibirsk area. This conclusion is based on analysis of regional support measure. Developed recommendations for creating child rehabilitation center

Key words: medical tourism, management, tourist cluster

Davydova Olga Olegovna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Медицинский туризм в Новосибирской области может стать одним из приоритетных направлений создаваемого в регионе туристского кластера, который интересен крупным зарубежным клиникам [2, с. 25]. Так, на территории области появится возможность реабилитации «тяжелых заболеваний», в числе которых можно отметить рак.

Согласно данным отчетов Министерства здравоохранения за 2010-2015 года, ежегодно 53 детям в Новосибирске и 36 детям в области диагностируют рак. За последние пять лет из 521 ребёнка, 176 смогли справиться с болезнью, 60 переживают ремиссию [5].

Процесс создания детского пост-онкологического лагеря предполагает взаимодействия сфер здравоохранения, защиты семьи и детства, социального развития граждан [1, с. 563]. На региональном уровне, целесообразно рассматривать законодательную базу:

- Министерства здравоохранения (Территориальная программа государственных гарантий и Закон о здравоохранении граждан НСО);
- Министерства региональной политики [3].

В рамках Государственной программы Новосибирской области «Государственная поддержка общественных инициатив на 2015-2020 годы» проводятся конкурсы для НКО, по итогам которых проект-победитель получает полное или частичное субсидирование. Следовательно, модель «Шередарь» возможно реализовать на базе НКО [4].

На основе Постановления Правительства Новосибирской области от 17.09.2010 № 139-п (от 13.11.2013 № 482-п) «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Государственная поддержка общественных инициатив и развития институтов гражданского общества в НСО на 2011-2016 годы» существует возможность привлечения населения и представителей власти в развитие деятельности профильных проектов.

– Министерства социального развития;

Государственная программа «Развитие системы социальной поддержки населения и улучшение социального положения семей с детьми в НСО на 2014-2019 годы» предполагает полугодовое субсидирование социально значимых проектов в области поддержки семей с онкобольными детьми. Поскольку создание детского пост-онкологического центра планируется осуществить в форме оздоровительного лагеря, целесообразно обратиться к сфере семейной политики. Министерство социального развития НСО реализует проект **межведомственной комплексной программы развития отдыха и оздоровления детей в Новосибирской области, в рамках которой:** ребенок имеет право в течение года за счет средств областного бюджета получить не более одной путёвки в загородное оздоровительное учреждение; каждый год один лагерь НСО предоставляет свою территорию для проведения профильной смены для 25 пост-онкологических детей за счет средств областного бюджета [4].

На основе анализа содержания вышеупомянутых документов, удалось выявить следующие возможные меры поддержки социально значимых проектов:

– обязательное субсидирование на конкурсной основе юридических или физических лиц при предоставлении проекта, целью которого является развитие и поддержка сферы семьи и детства в размере от 100 до 1200 тысяч рублей;

– поддержка деятельности профильной некоммерческой организации в реализации социально значимого проекта в размере и на срок, определенными грантодателем;

– возможность получения квоты на пребывание детей в специализированном реабилитационном центре с учетом создания центра за счет частных инвестиций.

Для реализации модели «Шередарь» следует воспользоваться субсидированием. Наиболее эффективно будет субсидирование частного лица, поскольку в будущем проект планируется реализовывать на правах независимого финансирования и частного партнерства. Вследствие выбора такой модели можно воспользоваться правом государственной квоты на пребывания детей в реабилитационном лагере. Опыт успешной реализации субсидии даст возможность увеличить размер квоты.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Инновационная парадигма разработки коммуникационного комплекса санаторно-курортного предприятия // Региональные проблемы преобразования экономики:

интеграционные процессы и механизмы формирования и реализации социально-экономической политики устойчивого развития. М.: ИСЭИ ДНЦ РАН, 2014. С. 562-568.

2. Архипов А.Е., Нюрнбергер Л.Б., Климова Э.Н. Сервисная составляющая в стратегическом развитии компании // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. №7-7. С. 22-26.

3. Сайт Министерства региональной политики НСО. URL: <http://www.minregion.nso.ru>

4. Сайт Министерства социального развития НСО. URL: <http://www.msr.nso.ru/>

5. Сайт Министерства здравоохранения НСО. URL: <http://www.zdrav.nso.ru/>

© 2016, Давыдова О.О.

Возможность реализации модели «Шередарь» в
Новосибирской области

© 2016, Davydova O.O.

The opportunity for creating the model «Sheredar» in
Novosibirsk area

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.098

Поступила (Received): 15.10.2016

Денисова Н.И., Гравшина И.Н.
Оценка основных направлений региональной
импортно-экспортной политики, как одного из
факторов продовольственной безопасности

Denisova N.I., Gravshina I.N.
Evaluation of basic directions regional import-export
policies, as one of the factors of food security

В статье представлены основные направления экспортно-импортной политики исследуемого региона. Дана оценка объемов экспорта и импорта продукции в(из) регион(а). Оценена структура экспорта и импорта продукции в разрезе федеральных округов РФ

Ключевые слова: экспорт, импорт, федеральный округ, ввоз, вывоз

Денисова Наталья Ивановна

*Кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой
Московский университет им. С.Ю. Витте
г. Рязань, пр. Яблочкова, 5*

Гравшина Ирина Николаевна

*Кандидат экономических наук, доцент
Московский университет им. С.Ю. Витте
г. Рязань, пр. Яблочкова, 5*

This article presents the main directions of export-import policy of the region under study. The estimation of exports and imports of goods from the region (s). Estimated structure of exports and imports of goods in the context of Federal districts of the Russian Federation

Key words: export, import, federal district, import, export

Denisova Natalya Ivanovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department
Moscow university named S.Yu. Vitte
Ryazan, Yablochkov pass., 5*

Gravshina Irina Nikolaevna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow university named S.Yu. Vitte
Ryazan, Yablochkov pass., 5*

Дадим оценку импортно-экспортной политики региона (Рязанской области) в исследуемом периоде. Рассмотрим динамику объемов ввоза и вывоза продукции (рис. 1,2).

Данные рисунков 1,2 позволяют сделать следующие выводы. Вывоз продукции из Рязанской области в другие регионы России в 2013 году значительно увеличился по сравнению с 2011 годом в 1,3 раза, а по сравнению с 2012 годом в 1,3 раза. При этом ввоз продукции на территорию Рязанской области в 2013 году незначительно (на 87,7 млн. руб.) сократился по сравнению с 2011 годом.

Дадим оценку объемов ввоза и вывоза продукции в разрезе основной продукции животноводства. Данные представлены в таблицах 3,4.

Рис. 1. Динамика объемов вывоза продукции (товаров) из Рязанской области в другие регионы России, млн. руб.

Рис. 2. Динамика объемов ввоза продукции (товаров) в Рязанскую область, млн. руб.

Таблица 3. Вывоз продукции сельского хозяйства (тонн)

Продукты	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. в % к 2011г.
Мясо и мясо птицы	5338,3	3489,3	2603,0	48,8
Молоко жидкое	29985,3	40921,5	44359,4	147,9
Масло сливочное	440,6	504,5	530,7	120,4
Мука, тонн	131368,0	221275,9	247715,0	188,6

Таблица 4. Ввоз продукции сельского хозяйства (тонн)

Продукты	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. в % к 2011г.
Мясо и мясо птицы	5680,8	4525,9	6588,0	116,0
Молоко жидкое	5001,7	10389,6	4393,7	87,8
Масло сливочное	120,4	171,7	189,4	157,3
Мука, тонн	13502,7	14324,8	17960,6	133,0

Данные таблиц 3,4 позволяют сделать следующие выводы. Вывоз из Рязанской области мяса сокращается. Так, данный показатель 2013 года составил 48,8% от уровня 2011 года. Объем вывозимого молока в динамике 2011-2013гг. заметно вырос. Так, объем молока, вывозимого из Рязанской области, в 2013 году увеличился по сравнению с 2011 годом в 1,5 раза, а по сравнению с 2012 годом в 1,1 раза.

При этом объем ввозимого мяса в 2013 году на территорию Рязанской области увеличился по сравнению с 2011 годом в 1,2 раза, а по сравнению с 2012 годом в 1,5 раза. Объем ввозимого молока в 2013 году на территорию Рязанской области значительно сократился по сравнению с уровнем 2012 года в 2,4 раза.

Рассмотрим структуру ввозимой и вывозимой продукции в разрезе федеральных округов (рис. 1,2).

Рис. 1. Структура вывоза продукции в разрезе федеральных округов РФ в 2013 году, %

Рис. 2. Структура ввоза продукции в разрезе федеральных округов РФ в 2013 году, %

На основании данных рисунков 1,2 можно сделать следующие выводы. В структуре вывоза продукции из Рязанской области в 2013 году наибольший удельный вес принадлежит ЦФО (76,0%). Так – же достаточно большой объем продукции вывозится на территорию Уральского федерального округа (7,8%). В структуре ввоза продукции в Рязанскую область в 2013 году наибольший удельный вес принадлежит Центральному федеральному округу (48,3%), Приволжскому федеральному округу (22,6%), Северо-Западному федеральному округу (16,1%).

Список используемых источников:

1. Гравшина И.Н. Концептуальные основы формирования национальной аграрной политики // Никоновские чтения. 2015. № 20-1 (20). С. 74-75.
2. Гравшина И.Н. Предпринимательство как основа экономического развития региона // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. 2016. С. 121-126.
3. Гравшина И.Н., Денисова Н.И. Конкурентоспособность АПК как механизм обеспечения экономической безопасности государства // Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образование. 2015. С. 122-128.
4. Гравшина И.Н. Малый бизнес в России: стимулы и противовесы развития // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. №6-8. С. 27-29.
5. Денисова Н.И. Механизм продовольственной безопасности региона: современное состояние, проблемы, перспективы. Монография. Москва. 2016.
6. Денисова Н.И. Оценка основных показателей деятельности предприятий АПК региона (на материалах Рязанской области) // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально – экономических систем. 2016. С. 122-126.
7. Денисова Н.И. Информационно-консультационная система АПК региона: современное состояние, перспективы // Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке. 2015. С. 16-19.
8. Денисова Н.И., Лактюшина Е.В. Ресурсный потенциал региона, как фактор продовольственной независимости: современные тенденции, перспективы // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. 2016. С. 169-176.
9. Денисова Н.И. Импортозамещение и продовольственная безопасность в отрасли животноводства: определяющие показатели, региональные возможности (на материалах Рязанской области) // Вестник АПК Ставрополя. 2016. №2(22). С. 70-74.
10. Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Проблемы и перспективы формирования инвестиционной привлекательности Рязанской области // Россия и Европа: связь культуры и экономики. 2015. С. 352-354.
11. Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Формирование конкурентной среды в сельском хозяйстве в рамках укрепления продовольственной безопасности региона // Наука и образование в жизни современного общества. 2015. С. 46-48.
12. Денисова Н.И. Финансовое планирование, его методы и особенности на современном этапе // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. 2013. С. 117-120.
13. Денисова Н.И. Финансовая устойчивость предприятия: механизм оценки, внешние и внутренние факторы // Перспективы развития науки и образования. 2014. С. 45-48.
14. Денисова Н.И., Львова Г.Н. Управление современной организацией на основе совершенствования информационного обеспечения // Вестник научных конференций. 2015. № 1-5 (1). С. 34-35.
15. Статистический сборник Торговые связи Рязанской области с регионами России. Рязаньстат. 2015.

© 2016, Денисова Н.И., Гравшина И.Н.
Оценка основных направлений региональной
импортно-экспортной политики, как одного из
факторов продовольственной безопасности

© 2016, Denisova N.I., Gravshina I.N.
Evaluation of basic directions regional import-export
policies, as one of the factors of food security

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.102

Поступила (Received): 24.10.2016

Долгова С.А., Галкин А.А.
Направления повышения эффективности
государственной поддержки кредитования
сельского хозяйства

Dolgova S.A., Galkin A.A.
The directions of increase of efficiency of
state support of crediting of agriculture

Ключевым фактором динамичного развития сельского хозяйства в условиях усиления конкуренции на агропродовольственном рынке становится рост инвестиционной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей, которого можно добиться только при наличии эффективных кредитных продуктов и стабильной системы государственной поддержки кредитования. Все это будет способствовать расширению доступности сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам и как следствие обеспечение стабилизации развития отрасли

Ключевые слова: государственная поддержка, субсидирование процентной ставки, кредитование

A key factor of dynamic development of agriculture in the conditions of strengthening competition on food market is the growth of investment activity of agricultural producers, which can be achieved only with an effective credit products and stable system of state support of crediting. All this will contribute to increase the availability of agricultural producers to credit resources and as a consequence of the stabilization of the industry

Key words: state support, interest rate subsidies, credit

Долгова Светлана Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
 Российская академия народного хозяйства и
 Государственной Службы при Президенте РФ
 г. Орел, Бульвар Победы, 5 А

Dolgova Svetlana Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Russian Presidential academy of national economy
 and public administration
 Orel, Pobedy Boulevard, 5 A

Галкин Алексей Александрович

Магистрант
 Российская академия народного хозяйства и
 Государственной Службы при Президенте РФ
 г. Орел, Бульвар Победы, 5 А

Galkin Alexei Alexandrovich

Master
 Russian Presidential academy of national economy
 and public administration
 Orel, Pobedy Boulevard, 5 A

В настоящее время невозможно стабилизировать в аграрное производство без конструктивного участия государства. В тех странах, где сельскохозяйственное производство является высоко продуктивным функционируют стабильно действующие системы государственной поддержки аграрного сектора, основной формой которых является установление разнообразных льгот, которые, как правило, устанавливаются в виде субсидирования процентных ставок по выдаваемым кредитам. Еще одной формой государственного участия,

является финансирование различных инвестиционных проектов на выгодных для всех участников процесса условиях [3, с.102].

Сельское хозяйство никогда не сможет быть отраслью свободной от государственного регулирования вследствие достаточно низкой эластичности спроса и крайне низкой эластичности цен. Роль государства в решении проблемы привлечения инвестиционных ресурсов в сельское хозяйство является основополагающей, а потому государственная поддержка притока инвестиций в аграрную отрасль сегодня приобретает особое значение. Одной из форм государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли является субсидирование процентной ставки по кредитам. Реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. позволяет предоставлять государственные гарантии под займы и кредиты, направляемые на реализацию крупных инвестиционных проектов, налоговых льгот, осуществлять субсидирование процентных ставок на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам. Кроме того, перспективными каналами инвестиционной поддержки аграрного сектора сегодня являются технопарки, бизнес-центры, особые экономические зоны, а также крупные проекты с привлечением средств Инвестиционного фонда Российской Федерации и др. В ресурсном обеспечении Государственной программы, государственная поддержка кредитования сельского хозяйства занимает значительный удельный вес, так на долю субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам приходится 32,4% [1, с.14].

На определенном этапе экономического развития субсидирование процентной ставки по кредитам давало свои положительные результаты, однако сегодня наблюдается в его использовании больше отрицательных моментов. Это вызвано тем, что прежде всего тем, что механизм субсидирования привязан к ставке рефинансирования Центрального Банка России, а не к действительной ставке, которую необходимо заплатить сельскохозяйственной организации за пользование кредитом, а сама ставка продолжает оставаться достаточно высокой в сравнении с развитыми странами (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика ставок рефинансирования Центральными банками различных стран [4]

Страна	Ставка	Текущее значение, %	Последние изменения, %
США	Federal Funds rate	0,5	16.12.15 (+ 0,25)
ЕС	Refinancing tender rate	0,05	4.09.2014 (-0,1)
Япония	Overnight call rate target	0,1	14.02.13 (+0,1)
Канада	BOC overnight rate target	1,0	13.09.10(+ 0,25)
Китай	Base interest rate PBC	6,0	7.06.12 (-0,3)
Россия*	Russian interest rate CBR	11,0	31.12.2015 (+2,75)

*С 1 января 2016 г. значение ставки рефинансирования соответствует значению ключевой ставки Банка России на соответствующую дату. Указание Центрального Банка Российской Федерации (БАНК РОССИИ) «О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке Банка России» от 11.12.2015 №3894-У [Электронный ресурс] URL <http://www.cbr.ru>

В 2014 и 2015 годах продолжалось снижение объемов субсидирования. В соответствии с требованиями Федерального закона от 2.12.2013 № 349-ФЗ «О

федеральном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» значительно уменьшился объем субсидий на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства в 5,6 раза по сравнению с 2013 годом, на 30,4% сократился объем субсидий на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам на развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства [2].

В условиях острого дефицита средств федерального бюджета на предоставление субсидий бюджетам Российской Федерации для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам встает вопрос о неэффективности подобных мер, обоснованная тем, что реальными получателями субсидий являются не товаропроизводители, а кредитные структуры. Однако стоит отметить, тот факт, что средневзвешенная процентная ставка по кредитам, предоставляемым сельскохозяйственным товаропроизводителям, не превышает средневзвешенной ставки по кредитам в целом по экономике. Таким образом отмена субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам не приведет к снижению процентной ставки за пользование кредитами, предоставляемыми аграрному сектору, а лишь увеличит финансовую нагрузку, что может негативным образом отразиться на их финансовом состоянии.

Сокращение объемов бюджетной поддержки кредитования создает реальную угрозу ухудшения инвестиционного климата в отечественном агропродовольственном секторе. В связи с чем, наряду с необходимостью разработки эффективных кредитных продуктов, требуется совершенствование механизмов предоставления субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам (табл. 2).

Таблица 2. Направления совершенствования государственной поддержки кредитования аграрного сектора

Предложения	Мероприятия	Результат
Внесение изменений в Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, в части методики распределения субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации и показателей результативности предоставления субсидий.	<ul style="list-style-type: none"> - базой для распределения субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам (займа), взятым на срок до одного года, между бюджетами субъектов Российской Федерации должен быть не остаток ссудной задолженности, а объем производства продукции в стоимостном выражении; - лимитирование объема субсидий по кредитам, заключенным на срок до одного года, исходя из объема производства продукции получателем субсидии, должно применяться субъектами РФ в рамках соглашений на предоставление субсидии конкретным получателем; - по инвестиционным кредитам в качестве базы для распределения субсидий между бюджетами субъектов 	Предлагаемый механизм может изменить действующий заявительный порядок предоставления государственной поддержки, получателям субсидий, а также позволит стимулировать инновационную и инвестиционную активность в сельскохозяйственном производстве, а также увеличить объемы производства продукции.

Предложения	Мероприятия	Результат
	Российской Федерации целесообразно использовать суммарный объем инвестиций в основной капитал по сельскому хозяйству и перерабатывающей промышленности за последние восемь лет (исходя из предельного срока субсидирования по значительной части кредитов).	
Порядок предоставления субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам (займам) должен обеспечивать экономичность бюджетных расходов.	- по инвестиционным кредитам этот принцип может быть реализован посредством законодательно закреплённого условия для получения бюджетных средств, предусматривающего обязательное проведение государственной экспертизы стоимости работ по объектам строительства, реконструкции и модернизации.	Реальная оценка объектов, определяющая объёмы субсидирования.
Целесообразно вести отбор инвестиционных проектов для субсидирования на этапе их разработки, а не на этапе заключения кредитных договоров.	- в соответствии с Порядком отбора инвестиционных проектов, <i>для отбора инвестиционных проектов, подлежащих субсидированию в комиссию по координации вопросов кредитования агропромышленного комплекса, предоставляется комплект документов, в том числе копия кредитного договора и график погашения кредита, включая основной долг и проценты по годам. В случае отклонения проекта, риск невозврата кредита по нему резко возрастает, поскольку при оценке его эффективности и окупаемости учитывалась государственная поддержка. В таком случае финансовыми заложниками действующего порядка отбора инвестиционных проектов, подлежащих субсидированию, являются товаропроизводители, которые не могут провести реальную оценку эффективности и окупаемости проекта, и банки у которых возрастает риск невозврата кредита. Для избежания такой ситуации отбор проектов следует вести на этапе их разработки, т.е. до заключения кредитных договоров.</i>	Снижение риска невозврата кредита банковским структурам.

Предлагаемые направления по совершенствованию механизма предоставления субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам, полученными сельхозтоваропроизводителями в кредитных организациях будут способствовать повышению эффективности реализуемых инвестиционных проектов и государственной поддержки кредитования отечественного аграрного сектора экономики. Государственное регулирование кредитной системы в аграрной

сфере требует применения комплексного системного подхода в целях формирования эффективной финансово-кредитной инфраструктуры сельского хозяйства, что связано со значительным количеством обратных связей и должно быть нацелено на преодоление острой нехватки источников финансирования отрасли.

Список используемых источников:

1. Бабенкова С.Н. Государственная поддержка кредитования сельского хозяйства // *Финансы и кредит*. 2015. №14 (638). С. 12-18.
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». URL: <http://www.mcx.ru>
3. Пономарева А.Е. Проблемы и особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий // *Современные проблемы науки и образования*. 2009. №4. С. 102.
4. URL: <http://www.farmcreditnetwork.com>

© 2016, Долгова С.А., Галкин А.А.

*Направления повышения эффективности
государственной поддержки кредитования
сельского хозяйства*

© 2016, Dolgova S.A., Galkin A.A.

*The directions of increase of efficiency of state
support of crediting of agriculture*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.107

Поступила (Received): 31.10.2016

Дружинина Н.Н. Оценка эффективности внутреннего контроля

Drujinina N.N.
Evaluation of the efficiency of the internal control

В данной статье рассмотрена оценка эффективности внутреннего контроля экономического субъекта на различных этапах планирования аудиторской проверки. Разработка и применение аудитором различных методик и приемов для оценки надежности средств внутреннего контроля в целом и объективной оценки аудиторского риска

Ключевые слова: внутренний, контроль, эффективность, риск

This article describes the evaluation of the effectiveness of internal control of the economic entity at various stages of audit planning. The development and application of auditor of various methods and techniques to assess the reliability of internal controls in General and objective assessment of audit risk

Key words: internal, control, efficiency, risk

Дружинина Надежда Николаевна

Магистр

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, ул. Интернациональная, 101

Drujinina Nadejda Nikolaevna

Master

Michurinsk state agrarian university

Michurinsk, Internatsionalnaya st., 101

Для качественного проведения аудиторской проверки и объективной оценки уровня аудиторского риска, аудитор должен грамотно спланировать проверку, предварительно изучив и оценив систему внутреннего контроля (СВК) экономического субъекта.

Система внутреннего контроля (СВК) – это совокупность мер, принятых руководством экономического субъекта для эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение сохранности имущества, выявления, исправления и предотвращения ошибок в бухгалтерской информации, а также для своевременной подготовки достоверной бухгалтерской отчетности.

Оценка эффективности представляет научный и практический интерес, поскольку эффективная система внутреннего контроля дает разумную уверенность в достижении целей и задач организации в области операционной деятельности, внутренней и внешней финансовой и нефинансовой отчетности, соответствия законодательным и нормативным требованиям.

Развитие внутреннего контроля предприятия один из способов повышения эффективности деятельности предприятия. Отметим, что часть предприятий активно применяют данный инструмент в деятельности, но в то же время в России существует значительное число компаний, руководство которых не уделяет должное внимание внутреннему контролю.

С 01 января 2013 года Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» введено обязательное установление в организации системы внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» установлено, что порядок контроля за хозяйственными операциями должен утверждаться одновременно с утверждением учетной политики организации.

Следует отметить, что из-за отсутствия четко сформулированного стандарта в части оценки эффективности внутреннего контроля экономическим субъектам приходится самостоятельно формировать мнение о соответствии внутреннего контроля целям и задачам своей деятельности, а также проводить проверку эффективности контрольных мероприятий по своему профессиональному суждению. Самостоятельная оценка эффективности СВК может включать следующие её виды: опрос участников СВК; мониторинг контролей; тестирование контролей. Независимая оценка может производиться внешним или внутренним аудитором в виде тестирования контрольных процедур.

Вопросам выработки научных подходов к оценке результативности и эффективности внутреннего контроля уделяли внимание в своих работах российские ученые В.В. Бурцев, В.И. Горло, М.А. Назарова, В.Н. Дейнега, Т.Ю. Серебрякова.

Оценка системы внутреннего контроля аудиторской организацией проводится на стадии планирования аудита. Аудитор обязан оценивать систему внутреннего контроля экономического субъекта не менее чем в три этапа:

- 1) общее знакомство с системой внутреннего контроля;
- 2) первичная оценка надежности системы внутреннего контроля;
- 3) подтверждение достоверности оценки системы внутреннего контроля.

При оценке эффективности и надежности в целом могут использоваться такие оценки внутреннего контроля: высокая, средняя, низкая. При высокой оценке системы внутреннего контроля аудитор планирует широкое использование выборочных методов контроля уменьшает затраты и время на аудиторскую проверку. Если в процессе изучения системы внутреннего контроля аудитор оценит ее надежность как «низкую», то в этом случае нужно планировать дополнительные аудиторские процедуры для сбора доказательств о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В том случае, если по итогам общего знакомства с системой внутреннего контроля экономического субъекта аудиторская организация примет решение о том, что она может сделать попытку полагаться в своей работе на систему внутреннего контроля, ей следует осуществить первичную оценку надежности системы внутреннего контроля.

Процедура первичной оценки надежности системы внутреннего контроля осуществляется на основе методики и приемов, которые аудиторские организации разрабатывают самостоятельно, но с учетом требований Правил (стандартов) аудиторской деятельности [2].

Разработка критериев или индикаторов эффективности контроля базируется на составляющих эффективности: действенности и результативности. Действенность означает, что контрольные процедуры оказывают воздействие на объект контроля, результативность – что это воздействие положительное.

Для оценки системы внутреннего контроля экономического субъекта аудиторы могут пользоваться тестами, вопросниками, проверочными актами, анкетами, блок-схемами и т.д.

Применение вопросников – это наиболее распространенный прием оценки системы внутреннего контроля. Вопросники могут разрабатываться в закрытой форме (ответы «да», «нет») или в открытой форме (описание ответа). Преимущество закрытой формы состоит в том, что аудитор получает конкретный ответ на поставленный вопрос и не оставляет клиенту возможности уйти от ответа. С другой стороны, давая открытые ответы, клиент может затронуть аспекты, упущенные аудитором. Поэтому, чтобы использовать преимущества обеих форм ответов, в вопросниках рекомендуется одновременно включать следующие варианты ответов: «да», «нет»; «если ваш ответ отрицательный, то обоснуйте его».

Для оценки системы внутреннего контроля, например, финансовых результатов, аудитором могут быть использованы следующие вопросы:

1. Проводится ли при составлении бухгалтерской отчетности инвентаризация счетов, связанных финансовыми результатами (счета 84, 90, 91, 98, 99)?
2. Проверяется ли правильность и документальная обоснованность формирования записей по счетам резервов, доходов и расходов будущих периодов (счета 14, 63, 96, 97, 98)?
3. Правильность и полнота формирования доходов и прибыли от обычных видов деятельности?
4. Правильность и полнота формирования прочих доходов и расходов?
5. Правильность и полнота отражения в учете процентов к уплате и получению?
6. Правильность и полнота отражения в учете доходов и расходов от совместной деятельности?
7. Проверка правильности и обоснованности определения балансовой и налогооблагаемой прибыли (убытка) организации?
8. Проверка обоснованности и законности документального оформления решений (приказов, распоряжений) на прочие расходы?
9. Проверка наличия соответствующих документов и разрешений (учетная политика, учредительные документы, решение собраний, заключенных договоров и пр.) на формирование и использование различных фондов и резервов?
11. Проверка правомерности и точности расчетов распределения доходов и списания затрат, определения прибыли, исчисления налогов, отчислений в фонды и резервы?

В процессе оценки надежности системы внутреннего контроля аудитор обязан принимать во внимание, что:

- 1) на надежность нужно проверять средства контроля, бухгалтерскую и хозяйственную документацию клиента за весь отчетный период, а не только за отдельные периоды времени;
- 2) при проверке необходимо уделить больше внимания тем периодам, деятельность в которых имела особенности или различия по сравнению с деятельностью, типичной для всего периода в целом;

3) оценка надежности всей системы внутреннего контроля и отдельных средств контроля как «низкой» не дает возможности оценки надежности других отдельных средств контроля как «средней» или «высокой».

По итогам процедур первичной оценки аудитор может оценить надежность всей системы внутреннего контроля и отдельных средств контроля как «среднюю» или «высокую». В таком случае, аудитор должен планировать аудиторские процедуры, принимая во внимание эту оценку, но не должен доверять данной системе абсолютно.

Итак, оценка системы внутреннего контроля является обязательным условием для разработки общего плана и программы аудита, определения уровня существенности и аудиторского риска. А от того, насколько грамотно составлены общий план и программа аудита, определены уровень существенности и аудиторский риск зависит качество проведения аудиторской проверки в целом.

Список используемых источников:

1. Закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с учетом последующих изменений и дополнений).
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности (в ред. от 22.12.2011).

© 2016, Дружинина Н.Н.

Оценка эффективности внутреннего контроля

© 2016, Drujinina N.N.

Evaluation of the efficiency of the internal control

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.111

Поступила (Received): 31.10.2016

Дубинин И.С., Чумачева Е.А., Рего Н.П., Козил В.Н. К вопросу о классификации видов туризма по продовольственной составляющей

**Dubinina I.S., Chumacheva E.A., Rego N.P., Kozil V.N.
The question of classification of types of tourism
on food component of**

Рассматривая виды туризма с позиции продовольственной составляющей существует возможность ранжировать территории любого субъекта Российской Федерации по видам туризма и определять возможность обеспечения потребностей туристов исходя из продовольственной ресурсной базы территории
Ключевые слова: туризм, продовольственные ресурсы, виды туризма

Considering the types of tourism from the position of the food component there is the possibility to rank the territory of any subject of the Russian Federation by types of tourism and to determine the ability to meet the needs of tourists on the basis of the food resource base of the territory

Key words: tourism, food resources, types of tourism

Дубинин Иван Сергеевич

Студент

*Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53*

Dubinina Ivan Sergeevich

Student

*Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53*

Чумачева Евгения Александровна

Студент

*Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53*

Chumacheva Evgenia Aleksandrovna

Student

*Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53*

Рего Наталья Павловна

Студент

*Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53*

Rego Natalia Pavlovna

Student

*Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53*

Козил Владимир Николаевич

Студент

*Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53*

Kozil Vladimir Nikolaevich

Student

*Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53*

Существующее многообразие видов туризма мы предлагаем формально рассматривать исходя из необходимой для организации подобного вида деятельности ресурсной продовольственной базы, таким образом, их можно объединить в несколько различных групп по данному признаку (рисунок 1) [1]:

- Ресурсоёмкие;
- Среднересурсоёмкие;
- Малоресурсоёмкие.

Рис. 1. Группы видов туризма исходя из продовольственной необходимости

Рассмотрим несколько примеров для обоснования подобного группирования, например, из первой группы ресурсоёмких наиболее ярко можно проследить подобную тенденцию при организации лечебного (оздоровительного) или медицинского туризма.

Для обеспечения продовольствием рекреантов необходим более расширенный спектр продовольственных товаров высокого качества (таблица 1).

Из данных рассмотренных нами выше мы можем увидеть, что потребности санаторно-курортной индустрии на много превосходят минимальные потребности жителей страны, а также суточное потребление местного населения края продовольственной продукции, прослеживается отличие и в спектре потребляемых товаров, именно по этой причине данный вид туризма был отнесён в группу ресурсоёмких.

Рассматривая вторую группу среднересурсоёмкие, необходимо отметить, что эти виды туризма не являются массовыми и как следствие не оказывают повышенную продовольственную нагрузку на территории, а во многих случаях туристы сами выбирают места общественного питания по своим возможностям, таким образом, ответственность с организаторов по оказанию услуг питания снимается.

**Таблица 1. Среднесуточный набор продуктов
на одного человека по различным критериям [2]**

Критерии					
Находящихся на санаторном лечении		Продовольственная корзина РФ		Потребление основных продуктов на душу населения в день в Алтайском крае	
Наименование продуктов	Количество в граммах	Наименование продуктов	Количество в граммах	Наименование продуктов	Количество в граммах
Хлеб ржаной	100	Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчёте на муку, мука, крупы, бобовые, всего В том числе мука пшеничная, обогащённая микронутриентами	300 100	Мясо и мясопродукты (включая субпродукты II категории и жир-сырец)	161
Хлеб пшеничный	200	Картофель	300	Молоко и молокопродукты	895
Хлеб отрубной	50	Овощи и бахчевые	400	Яйца и яйцопродукты, штук	1
Мука пшеничная 1 сорт	40	Фрукты и ягоды	300	Рыба и рыбопродукты	26
Крахмал картофельный	10	Мясо и мясопродукты, всего В том числе: говядина баранина свинина птица	 200 100 30 40 80	Картофель	384
Макароны, вермишель	20	Молоко и молочные продукты в пересчёте на молоко, всего, в том числе обогащённые микронутриентами из них: молоко, кефир йогурт с жирностью молоко, кефир йогурт с жирностью масло животное творог жирный творог с жирностью менее 9 % сметана сыр	 900 200 200 100 100 20 20 10 20	Овощи и продовольственные бахчевые культуры	252
Гречневая крупа	25	Яйца	1 шт.	Фрукты и ягоды (включая виноград)	108
Рис	20	Рыба и рыбопродукты	50	Хлебные продукты	462

Критерии					
Находящихся на санаторном лечении		Продовольственная корзина РФ		Потребление основных продуктов на душу населения в день в Алтайском крае	
Наименование продуктов	Количество в граммах	Наименование продуктов	Количество в граммах	Наименование продуктов	Количество в граммах
Овсяная крупа «Геркулес»	15	Сахар	70	Сахар	111
Манная крупа	15	Масло растительное	30		

В некоторых случаях потребность в продовольствии может быть представлена следующим образом, при условии, что турист пользуется услугами предприятий туристского питания – полный пансион таблица 2.

Таблица 2. Организация питания в Алтайском крае (Полный пансион)

Завтрак	Грамм	Обед	Грамм
Каша	350	Салат овощной	100
масло сливочное	20	Борщ с мясом	500
Блины сметана		Сметана	20
Чай	130	Гуляш	20
Кофе	20	Картофельное Пюре	130
Хлеб	200	Компот	15
	150	Хлеб	200
	100		100
Ужин			Грамм
Салат мясной			100
Тефтели 2 шт			200
Гречка			100
Масло			15
Булочка			75
Чай			200

Таким образом, рассматривая виды туризма с позиции продовольственной составляющей существует возможность ранжировать территории любого субъекта Российской Федерации по видам туризма и определять возможность обеспечения потребностей туристов исходя из продовольственной ресурсной базы территории.

Список используемых источников:

1. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм. Ставрополь: АГРУС, 2013. 396 с.

URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340173>

2. Деловая жизнь. URL: <http://bs-life.ru/makroekonomika/potrebitelskaya-korzina2013.html>

© 2016, Дубинин И.С., Чумачева Е.А., Рего Н.П.,
Козил В.Н.

*К вопросу о классификации видов туризма по
продовольственной составляющей*

© 2016, Dubinin I.S., Chumacheva E.A., Rego N.P.,
Kozil V.N.

*The question of classification of types of tourism on
food component of*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.116

Поступила (Received): 08.10.2016

Евдокимова А.Е., Унщикова Р.Т.
Некоторые вопросы учета дебиторской задолженности
по международным стандартам финансовой отчетности
и российским правилам бухгалтерского учета

Evdokimova A.E., Unschikova R.T.
Some questions of the accounts receivable on
the international standards of financial reporting
and the Russian accounting standards

В статье рассмотрены вопросы учета дебиторской задолженности по МСФО и РСБУ, подробно изучены нюансы учета

The article deals with the accounting for receivables under IFRS and RAS, studied in detail the nuances of accounting

Ключевые слова: дебиторская задолженность, МСФО, РСБУ, инвентаризация

Key words: accounts receivable, IAS, RAS, inventory

Евдокимова Анастасия Евгеньевна
Магистрант
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, ул. Красная, 6

Evdokimova Anastasia Evgenievna
Master
Kemerovo state university
Kemerovo, Krasnaya st., 6

Унщикова Римма Тимофеевна
Старший преподаватель
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, ул. Красная, 6

Unschikova Rimma Timofeevna
Senior Lecturer
Kemerovo state university
Kemerovo, Krasnaya st., 6

В соответствии с практикой учета по российским стандартам дебиторская задолженность является частью ненормируемых оборотных активов, которая свидетельствует о временном отвлечении этих средств из оборота предприятия. Оценка задолженности для отражения в бухгалтерском балансе производится в соответствии с условиями договора с контрагентами.

Дебиторская задолженность организации, которая не погашена в сроки, установленные договором, признается сомнительным долгом. Сомнительную дебиторскую задолженность можно считать только с момента, установленного договором для оплаты товаров, работ или услуг.

Инвентаризация дебиторской задолженности, как правило, проводится перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. В результате инвентаризации расчетов может быть принято решение об образовании резерва по сомнительным долгам. Формирование резерва по сомнительным долгам проис-

ходит за счет финансовых результатов. Величина же самого резерва определяется по каждому сомнительному долгу исходя из вероятности погашения долга должником частично или полностью.

Строки баланса, которые отражают дебиторскую задолженность, уменьшаются на сумму созданного резерва по сомнительным долгам. Также одновременно следует отражать сумму резерва на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов».

В случаях, когда в договоре не указана дата исполнения обязательства и оно должно быть исполнено с момента востребования, дебиторская задолженность становится сомнительной начиная с восьмого дня после предъявления требования о ликвидации задолженности.

При инвентаризации дебиторской задолженности следует произвести проверку обоснованности сумм, которые числятся на счетах 60, 62, 68, 69, 71, 73, 76, 79. Списанный долг на убыток из-за неплатежеспособности дебитора следует отражать за балансом в течение 5 лет с момента списания.

Учет дебиторской задолженности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) регулируется стандартом 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка».

Основным требованием для признания финансового актива в качестве дебиторской задолженности является отсутствие котировок на активном рынке. В данном случае исключением будет являться следующее: актив котируется на активном рынке и не отвечает другим признакам классификации в качестве дебиторской задолженности или займа. Поэтому, исходя из МСФО (IAS) 39, данный актив может быть отнесен к инвестициям, которые удерживаются до погашения.

При первоначальном признании дебиторскую задолженность оценивают по справедливой стоимости. Но при этом в МСФО краткосрочная дебиторская задолженность не дисконтируется, т.к. стоимость денег не изменится существенно в течение года. При этом краткосрочная дебиторская задолженность отражается по справедливой стоимости за вычетом возможного резерва под обесценение.

Обесценение дебиторской задолженности происходит в случае риска неполучения денег от должника. По МСФО создать резерв под обесценение можно в случае, если существуют доказательства возможности неполучения денежных средств от дебитора. Данные доказательства возможно получить при анализе оценки рисков непогашения задолженности, периода просроченной задолженности, размера дебиторской задолженности. Также во внимание следует принимать: банкротство должника, трудное материальное положение должника, решения по судебному процессу [3].

Таким образом, в учете расчетов с дебиторами по МСФО и по российским стандартам бухгалтерского учета есть ряд основных отличий: вопросы, касающиеся определения и методов оценки, создания резерва по сомнительным долгам, требований по раскрытию информации в бухгалтерской отчетности.

Список используемых источников:

1. Солдатова А.В. Проблемные вопросы учета и аудита дебиторской задолженности.
URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25924031>

2. Посевкина Т.Н. Учет дебиторской и кредиторской задолженности.

URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23676620>

3. Бражицкая А.А., Еремина Н.В. Учет дебиторской задолженности по МСФО.

URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23484347>

© 2016, Евдокимова А.Е., Унщикова Р.Т.

Некоторые вопросы учета дебиторской задолженности по международным стандартам финансовой отчетности и российским правилам бухгалтерского учета

© 2016, Evdokimova A.E., Unschikova R.T.

Some questions of the accounts receivable on the international standards of financial reporting and the Russian accounting standards

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.119

Поступила (Received): 19.10.2016

Егоров И.С., Букреев А.В., Лупандин В.В. Перспективы развития туризма в России

Egorov I.S., Bukreev A.V., Lupandin V.V.
Prospects for the development of tourism in Russia

В данной статье подробно рассказывает, о том сколько туристов ежегодно посещают Россию, а также какой доход они проносят экономике страны, а также о будущих перспективах России в настоящее время, нацеленное на привлечения еще большего числа туристов

This article describes in detail about how many tourists visit Russia, as well as how much revenue they are carrying the country's economy, as well as future prospects for Russia at the moment, aimed at attracting even more tourists

Ключевые слова: Россия, туризм, туристической поток, перспективы

Key words: Russia, tourism, tourist flow, prospects

Егоров Илья Сергеевич

Студент

Юго-Западной государственной университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Egorov Ilya Sergeevich

Student

Southwest state university
Kursk, 50 let Oktyabrya, 94

Букреев Андрей Валерьевич

Студент

Юго-Западной государственной университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Bukreev Andrey Valerievich

Student

Southwest state university
Kursk, 50 let Oktyabrya, 94

Лупандин Владислав Валерьевич

Студент

Юго-Западной государственной университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Lupandin Vladislav Valerievich

Student

Southwest state university
Kursk, 50 let Oktyabrya, 94

Россию посещают в год приблизительно 32.4 миллиона человек, из них всего лишь 2.58 миллионов являются туристами. Эти очень маленький показатель, в сравнение с тремя странами «мировыми лидерами» туристического бизнеса: Китай, Германия и США. Туристы – это прибыль для государственного бюджета, если туристический поток большой, то процент отчисления государству будет также больше. Однако, многие турфирмы считают, числом туристов, приехавших в Россию, число всех лиц, которые пересекли границу с РФ.

В качестве примера можно рассмотреть следующий факт. В 2013 году в России побывало 30,8 миллионов человек. Доход от такого «туризма» составил \$11.8 млрд, если поделить это на общее число лиц, которые пересекли границу делим на 30.8млн, то выходит примерно \$378 Соответственно, чистый доход государства от иностранцев, прибывших с целью туризм: $\$378 \cdot 2,66 \text{ млн} = \$1,01 \text{ млрд}$. Это составляет 0.03 % ВВП, в Испании этот показатель равен 0.2%, а ниже

показателя в РФ (из развитых стран), только у Канады. В целом, вклад общего туризма в ВВП России относительно низок – около 1,4%. У Германии этот показатель достигает 1,6%, у США – 2,8%, а у топ-туристических стран вроде Мальдив – 22,4%.

Присоединение Крыма к РФ открывает перед туристической отраслью новые и в то же время трудные задачи. Большинство русских отдыхающих, которые хотели бы посетить Крым, уже наездили в Турцию, Египет, Хорватию и другие не менее популярные у россиян стран-курортов. Главной целью на сегодняшний день является внедрения Крыма в выстраиваемую туристическую систему Российской Федерации.

Власти Крыма должны состыковать свою работу с Министерством культуры и Федеральным агентством по туризму России, и попасть в Федеральную программу «Развитие культуры и туризма до 2020». С Министерством культуры разработать новые возможные туристические маршруты по Крыму, включить часть уже существующих маршрутов в общероссийские программы. Севастополь отлично подходит в подготовленный Министерством культуры РФ маршрут «Города – кузницы Победы». Важной задачей является развитие в Крыму туристической инфраструктуры. Примечательно, что в ходе «прямой линии» с населением 17 апреля текущего года В.В.Путин отметил, что по российским санитарно-эпидемиологическим нормам санатории Крыма даже нельзя использовать для проживания, а для реставрации всей туристической инфраструктуры потребуется приблизительно \$ 500 млн. Российским властям в Крыму предстоит решить проблему стоимости отдыха в Крыму, так как до вхождения Крыма в РФ, отдых на полуострове был дешевле, чем на курортах российского Краснодарского края на 15–20%, но после присоединения – цены стали расти. Важной проблемой для развития туризма на полуострове является транспорт. До присоединения к России 67% отдыхающих прибывали туда по железной дороге.

Несмотря на приведённые выше трудности развития туристического комплекса России в целом и Крыма в частности, в долгосрочной перспективе можно говорить о существовании всех предпосылок для успешного развития туризма в Российской Федерации.

Хочется надеяться, что присоединение Крыма подтолкнёт развитие в России внутреннего туризма, что наша страна перестанет занимать одно из самых низких мест в рейтингах приоритетности развития туристической отрасли, а также что власть и общество увидят в туризме перспективный источник социально-экономического развития.

Список используемых источников:

1. Арбузова Н.Ю. *Технология и организация гостиничных услуг*. М.: Академия, 2009. 224 с.
2. Баумгартен Л.В. *Стратегический менеджмент в туризме*. М.: Академия, 2007. 345 с.
3. Джзандзугазова Е.А. *Маркетинг туристских территорий*. М.: Академия, 2008. 221 с.
4. Морозов М.А. *Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме*. М.: Академия, 2009. 287 с.
5. Сапожникова Е.Н. *Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран*. М.: Академия, 2008. 240 с.

© 2016, Егоров И.С., Букреев А.В., Лупандин В.В.
Перспективы развития туризма в России

© 2016, Egorov I.S., Bukreev A.V., Lupandin V.V.
Prospects for the development of tourism in Russia

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.122

Поступила (Received): 02.10.2016

Жидяева Т.П.
**Налоговая политика как фактор стимулирования
развития инвестиций**

Zhidyaeva T.P.
Tax policy as stimulating factor of investment development

В статье рассмотрена налоговая политика как основное направление государственного регулирования частных капиталовложений, выделены основные пути осуществления налоговой политики в регионе. Описано законодательное регулирование поддержки инвестиционной деятельности Чувашии. Предложены основные формы поддержки инвестиций в Чувашской Республике

Ключевые слова: налоговая политика, государственная поддержка, инвестиции, регион

The article deals with tax policy as the main direction of state regulation of private investment, highlights the main ways of implementing tax policy in the region. Describes legislative regulation of supporting of investment activity in Chuvashia. The basic forms of investment supporting in the Chuvash Republic are offered

Key words: tax policy, government supporting, investment, region

Жидяева Татьяна Павловна

Старший преподаватель

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

г. Чебоксары, пр. Московский, 15

Zhidyaeva Tatyana Pavlovna

Senior Lecturer

Chuvash state university named I.N. Ulianov
Cheboksary, Moskovsky ave., 15

Государственное регулирование частных капиталовложений в условиях недоинвестирования реального сектора экономики должно быть направлено на обеспечение предпринимателям достаточно высокой нормы прибыли. Главным методом государственного воздействия на норму и массу чистой прибыли частных компаний является налоговая политика.

Можно выделить два важнейших направления налоговой политики государства, влияющих на развитие промышленности [1].

Во-первых, воздействуя посредством налогов на уровень сбережений населения, амортизационных фондов фирм и их нераспределенной прибыли, государство влияет на важнейшие макроэкономические пропорции.

Во-вторых, используя целенаправленные налоговые льготы, а также законодательство, государство воздействует на соотношение между инвестициями фирм в активную и пассивную часть основных фондов, на скорость воспроизводства основного капитала в промышленности страны, стимулирует инвестиции промышленных фирм в приоритетные, с точки зрения государства, направления, влияет на региональное размещение инвестиций.

Основными инвесторами в Чувашской республике являются сами организации, реинвестирующие свою прибыль в развитие производства.

Основные принципы инвестиционного законодательства закладываются на федеральном уровне, что непосредственно влияет на инвестиционный климат.

Наряду с инвестиционным законодательством существенное влияние на инвестиционный климат оказывает вся правовая система – регулирующая хозяйственную деятельность – налоговое и таможенное законодательство, законодательство о реструктуризации и банкротстве предприятий, земельное законодательство, регулирование финансового сектора. В целом рамочный характер инвестиционного законодательства на федеральном уровне позволяет регионам развивать собственную правовую базу.

В настоящее время на территории Чувашской республики действует Закон от 25.05.2004 N 8 "О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Чувашской Республике", основной целью которой является повышение инвестиционного потенциала экономики республики, активизация инвестиционной деятельности организаций путем обеспечения их дополнительным финансированием для создания высокотехнологичных производств по выпуску конкурентоспособных товаров, наукоемких технологий, организации новых рабочих мест, оказания услуг и улучшения социальных условий жизни населения Чувашии [2].

Основными целями государственной поддержки инвестиционной деятельности являются стимулирование инвестиционной активности и привлечение средств отечественных и зарубежных инвесторов в развитие экономики и социальной сферы республики [4].

В сфере поддержки инвестиционной деятельности Госсовет Чувашской Республики в пределах своих полномочий принимает законы, направленные на стимулирование инвестиционной деятельности на территории Чувашии, устанавливает льготы по налогам при реализации инвестиционных проектов на территории республики в соответствии с федеральным и республиканским законодательством, а администрация Чувашской Республики формирует и реализует инвестиционную политику, определяет критерии отбора инвестиционных проектов и т.п.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Чувашии осуществляется в следующих формах:

- предоставление льгот по налогам и сборам, уплачиваемых в республиканский бюджет в соответствии с Законом Чувашской Республики "О вопросах налогового регулирования в Чувашской Республике, отнесенных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах к ведению субъектов Российской Федерации". Так, снижается на 50% налог на имущество организаций для инвесторов в отношении имущества, создаваемого и приобретаемого для реализации инвестиционных проектов [5].

- предоставление инвестиционных налоговых кредитов в части налогов, уплачиваемых в республиканский бюджет на основании договора, заключаемого между инвестором и министерством финансов Чувашской Республики. Поддержка предоставляется при наличии одного из следующих оснований: проведения инвестором научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ либо технического перевооружения собственного производства; осу-

ществления внедренческой или инновационной деятельности; выполнения инвестором особо важного заказа по социально-экономическому развитию региона или предоставления особо важных услуг населению.

– предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Чувашской Республики под коммерческие кредиты при условии отнесения инвестиционных проектов к общественно значимым и вложения инвестором собственных средств в размере не менее 20% от объемов инвестиционных затрат. Предельный размер государственной гарантии может составлять до 80% от суммы заемных средств, а в обеспечение выполнения финансовых обязательств по договорам лизинга допускается предоставление государственной гарантии в размере 100%.

– размещение средств республиканского бюджета Чувашской Республики для финансирования инвестиционных проектов. Государственная поддержка в форме предоставления субсидий из республиканского бюджета для реализации инвестиционных проектов, предусматривающих создание или реконструкцию объектов инженерной инфраструктуры общего пользования и новых рабочих мест, может предоставляться на конкурсной основе в случаях, когда объем инвестиционных затрат по инвестиционному проекту превышает 30 млн. рублей. Основным критерием конкурсного отбора является фактически достигнутая экономия материальных ресурсов.

– прямое участие государства в инвестиционной деятельности (безвозмездные инвестиции) путем разработки, утверждения и финансирования за счет средств республиканского бюджета республики инвестиционных проектов на объекты государственной собственности Чувашской Республики и муниципальных инвестиционных проектов.

Для получения государственной поддержки инвестор должен подать заявление в Совет по инвестиционной политике – орган Кабинета Министров Чувашской Республики, который в течение 30 дней принимает решение об одобрении инвестиционного проекта и предоставлении государственной поддержки либо об отказе [3].

Однако льготы предоставляются лишь только в том случае, если предприятие планирует реализовывать какие – либо инвестиционные проекты.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12114699/paragraph/27756:1>
2. Закон Чувашской республики N 8 от 25.05.2004 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Чувашской Республике». URL: <http://docs.cntd.ru/document/428581637>
3. Указ Президента Чувашской Республики № 3 от 20.01.2006 «О мерах по созданию благоприятных условий для привлечения дополнительных инвестиций в реальный сектор экономики Чувашской республики». URL: <http://gov.cap.ru/hierarchy.asp?page=,24/17478/148662/171480/172545/172551>
4. Закон Чувашской Республики N 8 от 04.07.2007 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года». URL: <http://docs.cntd.ru/document/473612492>
5. Закон Чувашской Республики №38 от 23.07.2001 "О вопросах налогового регулирования в Чувашской Республике, отнесенных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах к ведению субъектов Российской Федерации». URL: https://www.nalog.ru/rn21/about_fts/docs/5478585/

© 2016, Жидяева Т.П.

*Налоговая политика как фактор стимулирования
развития инвестиций*

© 2016, Zhidyayeva T.P.

*Tax policy as stimulating factor of investment
development*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.126

Поступила (Received): 02.10.2016

Закирова А.Р.
Аудит нематериальных активов: основные
принципы и этапы

Zakirova A.R.
Audit of intangible assets: basic principles and stages

В статье рассмотрены основные принципы и этапы аудита нематериальных активов, в частности деловой репутации (гудвилл). Определено, что аудит деловой репутации позволяет установить основные факторы, оказывающие влияние на репутацию организации и в дальнейшем осуществлять управление ими для достижения предпринимательских целей

Ключевые слова: аудиторская проверка, нематериальные активы, гудвилл, методы контроля

The article describes the basic principles and steps of the audit of intangible assets, in particular goodwill (goodwill). It was determined that the audit of goodwill allows you to set the main factors influencing the reputation of the organization to continue to carry out their management to achieve business goals

Key words: audit, intangible assets, goodwill, control methods

Закирова Алсу Рафкатовна

*Доктор экономических наук, профессор
Казанский государственный аграрный
университет*

г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Zakirova Alsou Rafkatovna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65*

Операции с нематериальными активами являются, как правило, немногочисленными, и неоднозначность их теоретико-методологической интерпретации, а также отсутствие урегулированности отдельных учетных аспектов, вводят данные операции в зону максимального риска искажения данных финансовой отчетности. Одним из специфических видов нематериальных активов является деловая репутация (гудвилл).

Правильно организованный учет деловой репутации предприятия оказывает существенное влияние на финансовые результаты его деятельности. В этой связи возрастает необходимость в проведении аудита учета деловой репутации предприятия. К основным задачам аудиторской проверки деловой репутации относят: установление основных направлений развития деловой репутации; своевременную оценку репутационных угроз и предотвращение их возникновения. Помимо того, что аудит обеспечивает текущую деятельность, существуют такие ситуации, когда проведение аудита деловой репутации становится необходимым, в частности: в процессе приобретения организации; в процессе сделок поглощения и слияния; в процессе составления финансовой отчетности согласно МСФО; в случаях нанесения ущерба деловой репутации органи-

зации; в процессе подготовки сделок на фондовом рынке; в случаях отстранения собственника от оперативного управления бизнесом; при коммуникационных кризисах различного происхождения [7-13].

Аудит деловой репутации позволяет установить основные факторы, оказывающие влияние на репутацию организации и в дальнейшем осуществлять управление ими для достижения предпринимательских целей. В связи с этим возникает необходимость в разработках и нововведениях в области развития практических аспектов учета и аудита деловой репутации предприятия. Аудиторская проверка состоит из трех основных этапов: планирование, осуществление аудита и обобщение полученной информации.

В процессе аудиторской проверки деловой репутации устанавливается, соответствует ли применяемая организацией методика учета требованиям Положений по бухгалтерскому учету. На основании этого аудитором определяются источники информации, которые используются в процессе аудита деловой репутации организации [1-7].

Поскольку, как правило, в организациях объем операций, связанных с учетом деловой репутации достаточно небольшой, в процессе аудита следует применять сплошной метод проверки всего объема документов, которые представляются аудиторской организации. Большую часть аудиторских процедур проводят, используя приемы анализа первичной документации. Аудит деловой репутации включает в себя следующие этапы [14-20]:

1 этап. Проводится экспертиза договоров купли-продажи на соответствие экономическому смыслу совершаемых организацией сделок, на содержание всех существенных условий и отсутствие риска признания договоров недействительными.

2 этап. Проводят проверку наличия (используя метод инспектирования) и арифметическую проверку первичных учетных документов, а также проверяют оперативность регистрации фактов приобретения нематериальных активов.

3 этап. Заключается в проверке структуры прочих НМА на основании данных первичных документов и учетных регистров.

4 этап. Проверяют, правильно ли отражены в учете отдельные операции по учету деловой репутации, в частности правильность и достоверность начисления ежемесячной амортизации. Кроме того, устанавливается, проводилась ли в организации инвентаризация перед составлением годового отчета.

5 этап заключается в проверке налогового учета приобретения нематериальных активов.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань. 2014. Т. 1. 416 с.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Казань. 2014. Т. 2. 491 с.
3. Пипко В.А., Костюкова Е.И., Кулиш Н.В., Пипко А.В., Кузнецова В.И. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях. М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2008.
4. Костюкова Е.И., Ельчанинова О.В., Тунин С.А., Дебёлый Р.В., Манжосова И.Б., Бобрышев А.Н., Татаринова М.Н., Гришанова С.В. Бухгалтерский учет и анализ. Ставрополь: Седьмое небо, 2012. 294 с.
5. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
6. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.

7. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // Роль науки в развитии общества. 2015. С. 110-112.
8. Камилова Э.Р., Габдрахманова Ч.Р. Аудит учетной политики предприятия // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6-1. С. 130-132.
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 3 (33). С. 37-43.
11. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес-процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108-112.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
13. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Закиров З.Р. Методологические проблемы учета нематериальных активов в предпринимательской деятельности // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 65-68.
14. Козменкова С.В., Кемаева С.А. Аудит: проблемные вопросы и пути развития // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 3. С. 31-43.
15. Козменкова С.В. Документирование информации, полученной по результатам проверки, на стадии обобщения аудита // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 8 (392). С. 30-36.
16. Матвеева К.А., Искандарова А.Г. Гудвил, как один из важных элементов инвестиционной привлекательности организаций // Современное общество, образование и наука. 2015. С. 74-76.
17. Миронова О.А. Учетно-аналитическая составляющая в формировании инструментария разных видов аудита // Инновационное развитие экономики. 2011. № 6. С. 30-33.
18. Миронова О.А. Внутренний контроль в организациях: проблемы и перспективы развития // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 120-123.
19. Фахретдинова Э.Н., Клычова Г.С. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46.
20. Фахретдинова Э.Н., Леонтьева А.В. Сложности признания нематериальных активов в системе МСФО // Современное общество, образование и наука. 2015. С. 127-128.

© 2016, Закирова А.Р.

Аудит нематериальных активов: основные
принципы и этапы

© 2016, Zakirova A.R.

Audit of intangible assets: basic principles and stages

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.129

Поступила (Received): 02.10.2016

Ирицян Д.У.
Основные тенденции строительной отрасли в России

Iritsyan D.U.
Major trends of the construction industry in Russia

Изучение основных направлений развития и исследование проблем строительной сферы позволило сформулировать основные тенденции в строительстве в 2016 году

Ключевые слова: строительство, отрасль, тенденции, проблемы, перспективы, рабочая сила

The study of the main trends in the development and study of the problems of the construction sector helped to formulate the main trends in the construction in 2016

Key words: construction, industry trends, problems, prospects, staff

Ирицян Диана Усиковна

Магистрант

Ярославский государственный университет им.

П.Г. Демидова

г. Ярославль, ул. Комсомольская, 3

Iritsyan Diana Usikovna

Master

Yaroslavl state university named P.G. Demidov

Yaroslavl, Komsomolskaya st., 3

Научный руководитель:

Абакумова Ю.А.

В настоящее время с учетом современных требований к качеству результатов строительная индустрия имеет ряд проблем, требующих немедленного решения. Для успешного функционирования отрасли необходимо своевременное участие государства, в компетенции которого принятие действенных законодательных актов. Изучение основных направлений развития и исследование проблем строительной сферы позволило сформулировать основные тенденции в строительстве в 2016 году

1. Недостаток квалифицированного персонала по-прежнему останется проблемой для строительных организаций.

Нехватка квалифицированной рабочей силы – проблема не новая, и многие эксперты говорят, что она есть как в 2016 году, так и в будущем, так как для восполнения дефицита кадрового потенциала потребуются годы.

Большая часть работников, которые оставили отрасль строительства во время экономического спада последних лет, так и не вернулись, и организации всё также пытаются найти работников на всех уровнях, чтобы оптимальным образом укомплектовать свои команды, которые в настоящее время восстанавливают деятельность.

Многие эксперты наблюдают трудности с заинтересованностью молодых, технологически подкованных кадров. Чаще, во время экономического спада, мо-

лодые люди выбирают для себя более экономически оправданные сферы деятельности. Имеющиеся обстоятельства влекут за собой сложности в заполнении пробела, связанного с рабочей силой, кроме того вызывает сложности в заполнении мест персонала, вышедшего на пенсию.

Также в последнее время наблюдается тенденция ужесточения иммиграционной политики государства, что также приводит к нехватке рабочей силы в низкоквалифицированной её части.

2. Технологии полносборного и модульного строительства, а также быстровозводимые конструкции станут более популярными.

Модульное строительство и быстровозводимые конструкции в настоящее время получают всё большее распространения, так как к выгодам этой области относится не только сокращение сроков работы, но и уменьшение затрат фирмы.

Поскольку компании испытывают затруднения с персоналом на рабочих площадках, нехваткой бюджетов и должны придерживаться требованиям по срокам проведения работ, то модульное строительство и быстровозводимые конструкции дают дополнительную уверенность, как для заказчиков, так и подрядчиков проводимых работ.

3. Строительные компании будут более тщательно выбирать проекты.

Экономический кризис и нехватка квалифицированного персонала на сегодняшний день заставляют строительные организации более организованно подходить к качеству и количеству работ, которые они могут выполнить без возможности возникновения серьезных проблем.

Также заказчики работ серьезно относятся к подрядчикам – качество и сроки выполнения работ выходят на первый план [1].

4. Развитие технологии информационного моделирования зданий (BIM, Building Information Modeling).

Информационное моделирование зданий (BIM) активно развивалось в течение последних лет, и данная технология уже не относится только к крупным компаниям или капитальному строительству.

Многие специалисты отмечали, что BIM обеспечивает ощутимые преимущества для бизнеса, независимо от уровня реализации. В качестве примера можно привести возможность создания проектной документации на более точном и менее трудоемком уровне. Кроме того, технология информационного моделирования зданий предполагает более тесное сотрудничество и более быстрое согласование между участвующими в проекте сторонами.

5. Использование более экологически чистых материалов и технологий будет расти в коммерческих и жилых секторах.

Коммерческое строительство, как правило, является лидером в использовании и адаптации экологически чистых технологий, но жилой сектор потихоньку начинает догонять коммерческий. Растущая тенденция в обоих секторах обусловлена не только желанием произвести экологически чистые конструкции, но и подогревается потребительским спросом и получением более высокого качества при снижении затрат на протяжении жизненного цикла.

Даже в США и Европе, несмотря на бурное развитие «зеленых» технологий, получение сертификата LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) не

относиться к числу первоочередных задач, хотя при строительстве почти каждого здания используются «зеленые» материалы. Но все западные аналитики сходятся во мнении, что в ближайшие годы экостроительство и сертификация LEED будет расти бурными темпами.

Согласно исследования компании Dodge Data & Analytics, в настоящее время в жилом секторе на экостроительство приходится около 30% от общего объема жилищного рынка.

Аналитики подчеркивают, что движущей силой развития зеленых технологий является динамика старения существующих объектов – при реконструкции зданий и сооружений компании выискивают пути повышения энергоэффективности и сокращения общих затрат на эксплуатацию объектов и коммунальных платежей.

6. Контроль за безопасностью и снижение несчастных случаев на стройплощадке.

В последние годы контролирующие органы усилили внимание к безопасности при проведении работ на строительных площадках.

По мнению государственных структур меры по обеспечению безопасности были недостаточными на многих строительных площадках, где произошли несчастные случаи со смертельным исходом, и что иммигранты представляют несоразмерный процент погибших и пострадавших.

Специалисты прогнозируют, что повышенное внимание к правонарушениям в отрасли продолжится и в 2016 году, а штрафы за несоблюдение норм безопасности будут увеличены.

Многие аналитики полагают, что в этом году количество несчастных случаев на строительстве увеличится из-за замены части квалифицированных рабочих неквалифицированными из-за дефицита трудовых ресурсов. В последние годы в строительство пришли люди, не подготовленные надлежащим образом к самой работе, а у компаний есть большой соблазн сэкономить на обеспечении безопасности на строительных площадках.

Кроме того, на рынке появилось множество «начинающих застройщиков», которые имеют тенденцию к принятию нестандартных решений, что приводит к большому количеству несчастных случаев.

7. Кризис на рынке жилой недвижимости.

Специалисты уверены, что выход из действующего сейчас кризиса в сфере жилищного строительства займет еще несколько лет. Работа государства по субсидированию ипотечной ставки позволит смягчить ситуацию, но восстановление рынка возможно только после начала экономического роста и восстановления платежеспособного спроса. При этом статистика показывает, что ввод в эксплуатацию жилых зданий продолжает расти, однако это обусловлено заделом прошлых лет.

8. Использование инновационных технологий в строительстве.

В строительную индустрию приходят новые современные технологии, позволяющие сократить затраты на обследование и реконструкцию существующих объектов.

Например, в последние годы за рубежом для обследования земельных участков и зданий очень активно стали использовать беспилотники (дроны) с цифровыми камерами на борту.

Аэрофотосъемка в высоком разрешении позволяет оперативно следить за изменениями ландшафта, обследовать фасады, крыши, заводские трубы, мачты сотовой связи, линии электропередач, пролеты мостов и т.д.

Стоимость проведения исследований с помощью беспилотников несоизмеримо низка по сравнению с использованием спецтехники и человеческих ресурсов, а в некоторых случаях летательный аппарат с камерой на борту – единственно возможное решение для труднодоступных объектов.

Также специалисты строительной индустрии отметили еще одну инновационную технологию, которая оказывает значительное влияние на промышленность – лазерное сканирование. 3-D лазерные сканеры могут создать цифровую репродукцию размеров и положений объектов в определенном пространстве, а затем преобразовать эту информацию в изображение облака точек.

Лазерный сканер позволяет получить миллионы базовых точек, разместить их на информационной модели здания и обеспечить гораздо больше информации об условиях, которые вы не могли получить ранее. Ожидается, что в течение последующих 5 лет данная технология будет пользоваться повышенным спросом.

9. Насыщенный год для ремонта, особенно в частном жилом секторе.

Специалисты прогнозируют, что 2016 год будет рекордным для сектора ремонта.

Специалисты строительной отрасли в один голос говорят, что воодушевлены последними данными, которые показывают повышенное желание потребителей вкладывать средства в свои дома. При этом респонденты указывают, что рост затрат на обустройства дома превосходит рост их общих расходов.

Данная тенденция предоставляет прекрасную возможность всем профессиональным подрядчикам удержаться на плаву в сложной экономической обстановке. Многие переселяются или въезжают в новый дом, но традиционно в кризисные времена большое количество людей решают заняться обустройством своего дома.

Наибольший рост прогнозируется на рынке жилья класса «люкс», а также в среднем сегменте.

С другой стороны, на рынке сегмента ниже среднего спрос останется на прежнем уровне или даже снизится, поскольку люди испытывают финансовые затруднения для проведения ремонтов в своих домах и квартирах.

10. Шаговая доступность основных объектов – приоритет при покупке недвижимости

Во всех аналитических отчетах отмечается, что доступ к общественному транспорту, районы и многофункциональные объекты с шаговой доступностью определяют предпочтения домовладельцев.

Несмотря на рост количества личного автотранспорта в течение последних нескольких лет, число людей более заинтересованных в ходьбе и использовании общественного транспорта не уменьшилось. При этом появляется потребность в доступности трудоустройства и коммерческой деятельности.

Аналитики говорят, что жилые районы с шаговой доступностью основных объектов становятся все более популярными среди жителей всех возрастов. Кроме того, застройщикам советуют ориентироваться на аудиторию поколения

Миллениума (поколение родившихся после 1981 г., встретивших новое тысячелетие в молодом возрасте), чтобы учесть строительство прилежащих домов в нескольких минутах ходьбы от магазинов, торговых центров и кафе-ресторанов, и близлежащего общественного транспорта.

Аналитики сходятся во мнении, что Миллениумы будут продолжать стимулировать строительный рынок нового жилья в этом году [2].

Таким образом, с учетом вышеперечисленного следует анализировать и оценивать динамику развития строительной индустрии с целью определения основных направлений её совершенствования с учетом общей конъюнктуры на рынке.

Список используемых источников:

1. Троев В.А. Городская недвижимость. 2007.
2. Stonehead. 10 тенденций строительной отрасли 2016 г. // Журнал ProDemolition.ru.
URL: <http://www.prodemolition.ru/2016/04/27/10-tendencij-stroitelnoj-otrasli-2016-g>

© 2016, Ирицян Д.У.

Основные тенденции строительной отрасли в
России

© 2016, Iritsyan D.U.

Major trends of the construction industry in Russia

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.134

Поступила (Received): 02.10.2016

Кабардокова Л.А.
Формирование и оценка рисков
собственных финансовых ресурсов в обществах
с ограниченной ответственностью

Kabardokova L.A.
Formation and evaluation of risk of own financial
resources in limited liability companies

В исследовании доказано и обосновано, что собственные финансовые ресурсы обществ с ограниченной ответственностью отличаются рискованным характером, выражающийся в коммерческом, изначально обусловленный спецификой российского законодательства, и финансовом рисках, вызванный высокой величиной привлеченного заимствования

Ключевые слова: уставный капитал, финансовый, коммерческий риски, амортизационная подушка

The study proved and justified that the own financial resources of the limited liability companies distinguishes risky in nature, which is expressed in the commercial, was originally due to the specifics of the Russian legislation, and financial risks, caused by high value of attracted borrowings

Key words: authorized capital, financial, and commercial risks, amortisation pillow

Кабардокова Любовь Анатольевна

Преподаватель

Ставропольский университет

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8

Kabardokova Lubov Anatolievna

Lecturer

Stavropol university

Stavropol, Kulakov ave., 8

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) – коммерческие корпоративные организации, на долю которых в национальной практике приходится существенный удельный вес. Однако, по российскому законодательству в ООО [1] в сопоставлении с акционерными обществами (АО) [2] – распространенной организационно-правовой формой существования корпораций [3,4], предъявляются менее качественные требования к формированию собственных источников финансовых ресурсов, а также у них ограничены возможности по формированию финансовых ресурсов в количественном аспекте (имеют право эмитировать облигации и иные эмиссионные ценные бумаги за исключением акций), ООО подвергается гораздо большему коммерческому риску, поскольку узок круг собственников и с выходом из состава участников одного, остальные обязаны выкупить его долю в бизнесе. Наряду с этим состав финансовых ресурсов ООО отличается преобладанием внешних источников финансирования, представленных некачественным источником – кредиторской задолженностью.

**Таблица 1. Сравнение корпораций, созданных
как ООО и АО в части формирования финансовых ресурсов**

Критерии сравнения	ООО	АО
Качественные критерии формирования собственных источников финансовых ресурсов		
Порядок финансирования деятельности	Учредители/участники отражают в уставе возможность внесения ими имущественных вкладов без изменения величины уставного капитала и долей участников. Уставом ООО может предусматриваться, что такие имущественные вклады можно вносить диспропорционально величине долей участников.	Внесение имущественных вкладов в АО без роста его уставного капитала (с процедурами дополнительных эмиссий) невозможно.
Рост уставного капитала	В ООО процесс роста уставного капитала лимитирован акцептом корпоративных решений, внесением вкладов и фиксированием изменений в уставе в регистрирующем органе. Поступающие денежные средства применяются без блокировки их на накопительном счете. Узок круг собственников, с выходом из состава участников одного, остальные обязаны выкупить его долю в бизнесе.	Процедура увеличения уставного капитала, за исключением фиксации изменений в устав, включает обязательность выполнения процедур дополнительной эмиссии акций, на что в целом потребуется свыше ½ года.
Резервный и иные фонды	Целесообразность резервного фонда определяется учредителями/участниками в уставе ООО; целевое предназначение, величина фондов, величина и порядок отчислений устанавливаются учредителями/участниками в уставе ООО.	Обязательное наличие резервного фонда в АО; целевое предназначение, величина фондов, величина и порядок отчислений устанавливаются акционерами в уставе АО на основе лимитов и запретов, определенных законодательством.
Продажа долей/акций	Реализация долей участников обуславливает необходимость обязательной нотариальной регистрации с дальнейшим информированием регистрирующего органа об изменениях в составе участников ООО. Вместе с тем: при реализации доли в уставном капитале применяется прерогатива права участников, которая может использоваться не по всей реализуемой доли, или диспропорционально величине долей и пр., а также на других условиях, определенных уставом ООО; стоимость реализации доли можно отразить в уставе ООО, или в уставе могут устанавливаться критерии расчета цены доли.	Акции реализуются лишь через реестр акционеров, который может вести как само АО, так и специализированный участник рынка ценных бумаг. При реализации акций применяется прерогатива права акционеров лишь в ЗАО (к ОАО не используется); условия использования прерогативы права в сопоставлении с ООО существенно лимитированы; определение стоимости акций или критериев её установления в уставе АО – не предусмотрено.
Количественные критерии формирования собственных финансовых ресурсов		
Источники формирования	Выпускают облигации и иные эмиссионные ценные бумаги, кроме акций	Выпускают облигации (именные или на предъявителя), другие эмиссионные ценные бумаги,

Критерии сравнения	ООО	АО
ния финансовых ресурсов		конвертируемые в акции, и производные ценные бумаги, гарантирующие право их владельца на приобретение или реализацию ключевых, – гибридные инструменты типа заемного капитала.

С учетом вышеизложенного возникает необходимость исследования формирования финансовых ресурсов ООО с позиции рискованности.

В американской практике, отличающейся исторически сложившейся корпоративной культурой, компании с ограниченной ответственностью (limited liability) имеют статус самостоятельного юридического лица, в случае банкротства требования кредиторов могут распространяться на активы компании, но не далее, предъявить имущественные требования к активам собственников компании кредиторы не могут. Поэтому в связи с ограниченной ответственностью Правительства для защиты кредиторов требуют от компаний публикации финансовых отчетов. В полном партнерстве с неограниченной ответственностью партнеров подобная обязательность публикации финансовых отчетов отпадает [5].

Для определения рискованности собственных финансовых ресурсов важно определить их основное функциональное назначение, роль в системе финансового менеджмента ООО. Так, экономисты Германии А. Бегер, Кр. Крушвиц, Г. Подобник, М. Раст, определяют функцию капитала промышленных компаний как буфера на случай возможных убытков [6]. Функция капитала как буфера против убытков наглядно проявляется в аспекте движения денежных средств: когда покупатели и заказчики прекращают исполнять обязательства по оплате товаров, сразу уменьшаются поступления денежных средств, выбытие средств не изменяется. Организация платежеспособна, пока приток превышает отток. Поскольку капитал сокращает вынужденные оттоки, то он – буфер, амортизатор, препятствующий падению реальной стоимости активов; стратегический резерв, обеспечивающий условия для развития ООО. Проф. К. Хигсон уставный капитал компании определяет своеобразной амортизирующей подушкой для кредиторов, выполняющий функцию гаранта ее финансовой устойчивости, отмечая, что среди большинства промышленных компаний мира принято держать на балансе довольно «толстые подушки» из уставного капитала. По викторианскому принципу, на котором базируется идея компаний с ограниченной ответственностью, участники вкладывают в дело свои собственные средства для защиты интересов кредиторов [5].

Оценка реализации функции собственных финансовых ресурсов (уставного капитала) – амортизирующей подушкой для кредиторов, выполняющей функцию гаранта финансовой устойчивости ООО осуществляется на базе конкретных ООО видов экономической деятельности, предопределяющих состояние финансовой базы ООО Ставропольского края и занимающих ключевые позиции в реальном секторе экономики края, что отражает тенденцию, сложившую в целом по стране и других регионах.

ООО «Передвижная механизированная колонна Русская», вид экономической деятельности – строительство (производство общестроительных работ по возведению зданий);

ООО «Птицекомбинат» – обрабатывающие производства (производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов);

ООО «Вина Прикумья 2000» – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (выращивание винограда).

Самый основной показатель описания структуры капитала, указывающий на «толщину подушки», предоставляемую собственниками для защиты кредиторов, отмечает проф. К. Хигсон, – коэффициент финансовой независимости, обозначая его высокие значения в 30 % – 50 % [5]. По мнению Дж. Д. Эллен мл., т. к. в организациях нет системы страхования депозитов, они должны иметь большую долю капитала [7]. Динамика значений коэффициента собственности (финансовой независимости) в исследуемых ООО – таблица 2.

Таблица 2. Динамика значений коэффициента собственности (финансовой независимости) в исследуемых ООО

Годы	ООО «Передвижная механизированная колонна Русская»	ООО «Птицекомбинат»	ООО «Вина Прикумья 2000»
2009	1,5	4,5	16,8
2010	2,2	2,8	16,0
2011	4,5	2,0	15,5
2012	6,7	1,8	10,9
2013	1,6	2,3	10,2
2014	4,0	2,5	9,5
2015	6,0	9,4	9,3

В ООО «Передвижная механизированная колонна Русская» значения коэффициента собственности (финансовой независимости) устанавливаются антициклично (среднесрочный цикл развития экономики РФ: 2009 г. – фаза оживления, 2010 – 2011 г – фаза роста, 2012 г. – фаза бума, 2013 – 2015 гг. – фаза спада) [8], наибольшие значения отмечаются в фазах бума 2012 г. – 6,7 %, спада 2014 г. – 6 % и они далеки от критериально установленного в национальной практике финансового менеджмента 50 %.

В ООО «Птицекомбинат», к сожалению, не прослеживается зависимости значений показателей коэффициента финансовой независимости в разрезе фаз экономического цикла, но самое высокое его значение наблюдается в фазе спада 2015 г. 9,4 %, что очень ниже критериального.

ООО «Вина Прикумья 2000» значения коэффициента финансовой независимости поступательно снижаются с 16,8 % в 2009 г. до 9,3 % в 2015 г., свидетельствуя об уменьшении собственных финансовых ресурсов в совокупных в фазах спада, не соответствуя, таким образом, фазам экономического цикла и его значения далеки от критериального.

Таким образом, на основе проведенного исследования установлено, что собственные финансовые ресурсы ООО отличаются высокой рискованностью,

включающей коммерческий риск, вызванный, как отмечалось ранее, спецификой российского законодательства, так и финансовый риска, возникающий из-за высокой величины привлеченного заимствования.

Список используемых источников:

1. ФЗ от 08.02.1998 г. № 114-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
2. ФЗ от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект // Финансовый бизнес. 2013. №3 (164). С. 50-58.
4. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Подходы к формированию и распределению прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект // Финансы и кредит. 2012. №40 (520). С. 33-42.
5. Хигсон К. *Financial Statements. Economic analysis and interpretation. Second edition*, Rivington, London, 2012.
6. Бегер А., Крушвиц Кр., Подобник Г., Раст М. Проблемы и подходы к управлению капиталом в германских банках // Бизнес и банки. 2003. № 24 (658). Июнь. С. 5-7.
7. Синки Дж., Синки-мл Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Альпина Бизнес Букс, 2007. 1018 с.
8. Тяпкина М. Ф., Монгуш Ю. Д., Акимова И. О. Исследование показателей цикличности экономического развития страны // Российское предпринимательство. 2014. № 24 (270). С. 4 – 14.
9. FZ from 08.02.1998 № 114-FZ "About limited liability".
10. FZ from 26.12.1995 № 208-FZ "On joint-stock companies".
11. Manuilenko, V. V., Sadovskaya T. A. Methodical approaches to the assessment of the profits of the business entity: theoretical aspect // Financial business. 2013. № 3 (164). P. 50 – 58.
12. Manuilenko, V. V., Sadovskaya T. A. Approaches to formation and distribution of profit of the economic entity: a modern aspect // Finance and credit. 2012. № 40 (520). P. 33 – 42.
13. Хигсон К. *Financial Statements. Economic analysis and interpretation: учебник. Second edition*, Rivington, London, Dec 2012.
14. Beger, A., Kruszwica Cu., Podobnik G., Rust M. Issues and approaches to the management of capital in German banks // Business and banks. 2003. № 24 (658). June. P. 5 – 7.
15. Sinke J., Cinci-ml j. Financial management in commercial banks and in the financial services industry. Al'pina Biznes Buks, 2007. 1018 P.
16. Tyapkina M. F., Mongush Yu, D., Akimova I. O. Investigation of the cyclicity indicators of the economic development of the country // Journal of Russian entrepreneurship. 2014. № 24 (270). P. 4 – 14.

© 2016, Кабардокова Л.А.

Формирование и оценка рисков собственных
финансовых ресурсов в обществах с ограниченной
ответственностью

© 2016, Kabardokova L.A.

Formation and evaluation of risk of own financial
resources in limited liability companies

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.139

Поступила (Received): 02.10.2016

Казакова Н.Е. Оценка отдельных видов валютных операций

Kazakova N.E.
Summing-up the several forms of currency operations

В статье рассматриваются валютные операции коммерческих банков. Приводится классификация видов валютных операций, включающих операции по международным расчетам, открытию и ведению счетов, покупке и продаже иностранной валюты, организация экспортно-импортного контроля, выдача гарантий и консультирование.

Дается оценка отдельных видов валютных операций в целом по России и по субъектам РФ

Ключевые слова: валютные операции, коммерческие банки, виды валютных операций, вклады (депозиты)

The article discusses the commercial banks' operations. There are forms' classification of currency operations, it includes an international payment, the revelation and transaction, the purchase and sale of the foreign exchange, the organisation of export and import control, the issuing guarantees and consulting. The estimation of certain types of foreign currency transactions in the whole Russia and by regions separately

Key words: currency operations, commercial banks, forms of currency operations, deposits

Казакова Надежда Евгеньевна

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Kazakova Nadezhda Evgenievna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В настоящее время все большую роль в деятельности коммерческих банков играют валютные операции. Доходы от этих операций занимают наибольший удельный вес в общей совокупности доходов банков. Роль валютных операций коммерческих банков постоянно увеличивается, но в тоже время неизбежно возникают проблемы, которые необходимо решать. В условиях нестабильности экономики нашей страны все операции с валютой нуждаются в жестком контроле со стороны государства. Международная торговля требует появления и развития срочных сделок с иностранной валютой в силу того, что при совершении коммерческой операции возникает необходимость застраховаться от валютного риска [1, с. 24]. Валютные риски, которые обязательно присутствуют при осуществлении данных видов операций, слишком высоки, и это особенно заметно в условиях нестабильности экономики России. Сильная зависимость состояния нашей валютной сферы от колебания доллара, также создает множество проблем [4, с. 13].

Валютные операции в широком смысле – это ряд последовательных действий по оформлению и оплате документов и сделок, номинированных в иностранной валюте. Они могут охватывать все виды операций кредитной организации [2, с. 649-650].

Валютные операции в узком смысле – это сделки по покупке и продаже иностранной валюты [2, с. 649-650].

Выделяют следующие виды валютных операций:

1. валютные операции банков по международным расчетам, связанные с экспортом или импортом товаров и услуг. Для данного вида операций характерно:

- открытие и ведение счетов резидентов и нерезидентов в иностранной валюте;

- открытие и ведение счетов в валюте Российской Федерации для нерезидентов;

- покупка-продажа валюты за счет и по поручению клиентов банка (оценка состояния валютного курса рубля активно обсуждается российскими учеными) [5, с. 187-191];

- проведение расчетов в иностранной валюте по поручению клиентов банка во всех принятых в международной практике формах (документарный аккредитив, инкассо и банковской перевод);

- хеджирование сделок клиентов;

- осуществление экспортно-импортного валютного контроля (российские ученые-экономисты в настоящее время исследуют особенности механизма и современные проблемы валютного контроля) [6, с. 66-70];

- кредитование в валюте операций клиентов банка;

- выдача гарантий;

- консультации для клиентов банка по внешнеэкономической деятельности, улучшению качества заключаемых контрактов.

2. установление корреспондентских отношений с иностранными банками. Для проведения международных расчетов, коммерческий банк должен открыть в иностранных банках и банках своей страны специальные корреспондентские счета;

3. валютные операции банков по поводу привлечения денежных средств. К таким относится привлечение межбанковских депозитов, депозитов юридических и физических лиц, выдача кредитов, а также их размещение на межбанковском рынке;

4. неторговые операции, связанные с обслуживанием коммерческими банками клиентов по расчетам экспорта или импорта товаров и услуг. К неторговым операциям относится также покупка и продажа валюты, выпуск и обслуживание пластиковых карт и др.;

5. конверсионные операции банков подразумевают сделки по покупке или продаже иностранной валюты на валюту Российской Федерации. Такие сделки чаще всего исполняются в день их заключения (сделки типа Today), существуют также сделки Tomorrow (дата валютирования – следующий рабочий день), сделки типа Spot (дата валютирования – второй рабочий день после сделки);

6. валютные операции коммерческих банков по открытию и ведению счетов. Данный вид операции подразумевает открытие счета для физического или юридического лица в валюте и выполнение различных действий со счетом [3].

Рассмотрим отдельные виды валютных операций коммерческих банков. На рисунке 1 представлены данные об объемах привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте за 2014-2016 гг.

Рис. 1. Объемы привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц

Исходя из приведенных данных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что объемы вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте увеличиваются с каждым годом. Так в 01.01.2015 г. объем вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте относительно 01.01.2014 г. увеличился на 64%, а 01.01.2016 г. относительно 01.01.2015 г. увеличение объемов составило 41 %, что является весомым увеличением, положительно влияющим на доходность кредитных организаций от валютных операций.

Для определения долевых значений объема банковских вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте и драгоценных металлах по субъектам Российской Федерации, были проанализированы показатели на 01.09.2016 г.

Рис. 2. Долевые значения объема банковских вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте и драгоценных металлах по субъектам Российской Федерации

На основании рисунка 2, можем сказать о том, что наибольшую долю по объемам банковских вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте и драгоценных металлах занимает Центральный федеральный округ (66%). Сибирский Федеральный округ – 3%.

Валютные операции позволяют банкам увеличивать масштабы своей деятельности, расширять клиентскую базу, спектр операций и доход, диверсифицировать активы. Они положительно сказываются на уровне деловой репутации банка, а также квалификации его персонала и руководителей.

Список используемых источников:

1. Амосова В.В., Гукасян Г.М., Маховикова Г.А. *Экономическая теория*. СПб.: Питер, 2010. С. 24.
2. Лаврушин О.И. *Банковское дело*. М.: КНОРУС, 2008. С. 649-650.
3. *Личные финансы*. URL: <http://www.ami-tass.ru>
4. Маркова О.М., Сахарова Л.С., Сидоров В.Н. *Коммерческие банки и их операции*. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. С. 13.
5. Тарасова Г.М., Шмырева А.И. // *Вестник НГУЭУ*. 2015. № 2. С. 187-191.
6. Шмырева А.И., Невмovenko В.М. *Некоторые аспекты валютного контроля* // *Вестник НГУЭУ*. 2-13. № 2. С. 66-70.

© 2016, Казакова Н.Е.

Оценка отдельных видов валютных операций

© 2016, Kazakova N.E.

Summing-up the several forms of currency operations

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.143

Поступила (Received): 08.10.2016

Казначеева И.Е.
Влияние хеджирования валютных рисков
на доходность компаний-экспортеров

Kaznacheeva I.E.
Effect of hedging currency risks on the profitability
of exporting companies

В условиях неустойчивого российского рынка появилась необходимость в ограничении возросших финансовых рисков. Стало актуальным применение механизма хеджирования. В работе рассмотрены влияние валютных рисков на деятельность субъектов экономики, динамика курсов валют, валютная структура иностранных активов и обязательств России, доходность резервных валют ЦБ РФ, механизм снижения валютных рисков компании-экспортера с использованием форвардного контракта

Ключевые слова: валютные риски, механизм хеджирования, компания-экспортер

In unstable conditions of the Russian market there is a need to limit increased financial risks. It has become important to use a hedging mechanism. This work considers the impact of currency risk on the activities of economic entities, dynamics of exchange rates, currency structure of foreign assets and liabilities of Russia, yield of CBR's reserve currencies, the mechanism of reducing currency risks of the exporting company with a use of forward contract

Key words: currency risks, hedging mechanism, exporting company

Казначеева Ирина Евгеньевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Kaznacheeva Irina Evgenyevna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Чернышова М.В.

В условиях неустойчивой конъюнктуры российского финансового рынка в экономике страны возникла необходимость в ограничении возросших финансовых рисков. Помимо существующего механизма страхования рисков возрастает актуальность применения механизма хеджирования. Рост нестабильности мировой экономики – это основной фактор, определяющий развитие хеджирования в России, который является эффективным механизмом перераспределения финансовых рисков между экономическими субъектами. В настоящий момент в мире уже достаточно хорошо отлажен механизм хеджирования. Его применяют как профессиональные участники финансового рынка, так и компании реального сектора экономики.

Долгосрочное бизнес-планирование, а также стремление к повышению капитализации побуждают российские компании разрабатывать и применять эф-

фективные алгоритмы хеджирования – техники минимизации ценовых колебаний на биржевые товары за счет использования производных финансовых инструментов, что и объясняет актуальность затронутой проблемы. Так, у импортеров и экспортеров, которые непосредственно работают с валютой, доход напрямую зависит от изменения курса рубля. Сильная волатильность валютных курсов нередко подвергает деятельность компаний большим рискам и может повлечь значительные убытки. На уровень валютного риска при этом влияют события на международном и внутреннем рынке, санкции и ограничения, экономическое положение в отрасли и мире.

Динамику валютных курсов предвидеть очень сложно, однако степень валютного риска можно снизить, используя различные методы и финансовые инструменты, такие как опционы, фьючерсы, форварды. Механизм хеджирования, направленного на защиту от денежных потерь по определенным активам (инструментам), заключается в открытии такой позиции по другому активу, которая смогла бы обеспечить компенсацию данного вида потерь. Таким образом, происходит балансирование обязательств на наличном рынке и обязательств, противоположных по направлению на фьючерсном рынке.

Безусловно, валютные риски оказывают значительное влияние на деятельность субъектов экономики на микро- и макроуровне, а также в мировом масштабе. Так, например, с апреля 2015г. по март 2016г. курсы иностранных валют были очень нестабильными, как и доходность государственных ценных бумаг ведущих развитых стран, на что повлияли долговые проблемы в ряде европейских стран, замедление экономического роста в Китае, а также продолжившееся снижение цен на нефть (рис. 1).

Рис. 1. Изменение курсов валют основных развитых стран к доллару США, % к началу периода [1]

Менялась и структура иностранных активов и обязательств в банковской сфере РФ с 2013 по 2016гг. (табл. 1), в частности, доля доллара США в иностранных активах РФ увеличилась на 20% (с 59,1% до 71,1%), а в иностранных обязательствах – на 8,6%, еще больше вытеснив долю других валют.

Таблица 1. Валютная структура иностранных активов и обязательств банковского сектора Российской Федерации (%) [2]

	Иностранные активы					Иностранные обязательства				
	доллар США	евро	рубль	прочие валюты	всего	доллар США	евро	рубль	прочие валюты	всего
1.01.2013	59,1	14,0	20,4	6,5	100,0	49,9	5,3	39,8	5,0	100,0
1.04.2013	62,3	14,4	17,5	5,8	100,0	49,9	6,0	39,2	4,9	100,0
1.07.2013	67,0	11,4	16,0	5,6	100,0	51,5	6,3	37,4	4,9	100,0
1.10.2013	65,2	12,0	16,2	6,5	100,0	51,7	6,5	37,3	4,5	100,0
1.01.2014	65,8	11,2	17,0	6,0	100,0	52,9	7,0	37,3	2,9	100,0
1.04.2014	64,3	12,4	16,6	6,7	100,0	56,0	7,9	32,7	3,3	100,0
1.07.2014	63,7	13,3	16,9	6,2	100,0	52,8	8,8	35,1	3,3	100,0
1.10.2014	63,4	13,4	16,4	6,7	100,0	55,4	9,8	31,3	3,5	100,0
1.01.2015	67,8	15,5	10,8	5,9	100,0	59,9	10,5	26,1	3,5	100,0
1.04.2015	68,6	14,5	11,1	5,8	100,0	59,9	10,0	26,2	3,8	100,0
1.07.2015	67,5	13,6	12,8	6,1	100,0	56,7	10,2	29,1	3,9	100,0
1.10.2015	70,7	13,8	10,1	5,4	100,0	58,6	11,5	26,6	3,4	100,0
1.01.2016	71,1	14,9	8,8	5,3	100,0	58,5	11,3	26,8	3,3	100,0

С 2015 по 2016 гг. изменилась не только структура валютных активов России, но и их объемы, так, согласно данным опубликованного обзора деятельности Центробанка по управлению валютными активами № 4, валютные активы ЦБ с апреля 2015 г. по 2016 г. увеличились более чем на 10 млрд. долларов и составили на конец года 343,6 млрд. (табл. 2).

Таблица 2. Величина валютных активов и их распределение по видам инструментов [5]

Валютные активы	На 31.03.2015		На 31.03.2016		Изменение в апреле 2015 года – марте 2016 года, млрд долл. США
	млрд долл. США	доля в валютных активах	млрд долл. США	доля в валютных активах	
Государственные ценные бумаги	253,9	76,1%	267,0	77,7%	13,1
Депозиты и остатки на счетах	42,3	12,7%	43,6	12,7%	1,3
Негосударственные ценные бумаги	3,8	1,1%	13,1	3,8%	9,3
Чистая позиция в МВФ	2,6	0,8%	2,0	0,6%	-0,6
Сделки обратного РЕПО	0,4	0,1%	1,1	0,3%	0,7
Права требования к контрагентам по поставке иностранной валюты	0,0	0,0%	0,2	0,1%	0,2
Права требования к российским кредитным организациям по сделкам РЕПО и кредитам в иностранной валюте	30,4	9,2%	16,6	4,8%	-13,8
Итого*	333,5	100%	343,6	100%	10,1

В основном рост валютных активов определили операции по покупке иностранной валюты за рубли на внутреннем валютном рынке (рис. 2). Причиной увеличения валютных активов также стало изменение курса евро по отношению к доллару США (рис. 1). Так, например, в данный период объем рефинансирования российских кредитных организаций в иностранной валюте сократился вдвое.

Рис. 2. Факторы изменения величины валютных активов в апреле 2015 года – марте 2016 года, млрд. долл. США [5]

В то же время стоит отметить, что все резервные валюты в стране по состоянию на 2015 г. имели доходность, значение которой находилось даже выше нормативных. Это положительно характеризует имеющиеся в России валютные резервы и возможность государства использовать их в случае необходимости (табл. 3).

Проанализируем подробнее механизм хеджирования с использованием форвардных контрактов. Суть этого метода страхования валютных рисков заключается в следующем: при предоставлении коммерческого предложения или при подписании контракта экспортер, принимая во внимание приблизительные сроки платежей по контракту, заключает со своим банком соглашение о зачислении ему будущих поступлений в валюте за предварительно оговоренный форвардный курс.

Таблица 3. Доходность резервных валютных активов Банка России за 2015 г. (% годовых) [2]

	Фактическая	Нормативная
Доллар США	0,29	0,28
Евро	0,10	0,08
Фунт стерлингов	0,53	0,51
Канадский доллар	1,11	1,08
Австралийский доллар	2,24	2,21

В результате компания-экспортер заранее определяет размер своей выручки в национальной валюте и, исходя из этих данных, устанавливает цену контракта. Форвардный курс может котироваться с премией или с дисконтом в зависимости от разницы в процентных ставках на межбанковском рынке по депозитам в соответствующих платежах [4, с.103].

Оценить степень валютных рисков можно на примере российской компании "Уралкалий", осуществляющей экспорт около 82% калийных удобрений на мировой рынок. Выручка компании номинирована в иностранной валюте (преимущественно доллары США и евро), а издержки – в рублях, в связи с этим она подвержена валютному риску. Для операционной прибыли компании выгоден слабый курс рубля по отношению к доллару США и евро, так как большинство её расходов осуществляются в рублях. Для чистой же прибыли "Уралкалия" слабый курс рубля наоборот невыгоден, так как организация может нести убытки по курсовым разницам по своим кредитам, которые в основном – в долларах США. Так, например, по состоянию на 31.12.2015, если бы курс рубля вырос/упал в течение года на 30% относительно доллара и евро, при сохранении постоянными прочих величин, убыток по курсовым разницам за год был бы на 102 771 млн. руб. ниже/ выше (31.12.2014: на 33 427 млн. руб. ниже/выше).

Стоит также проанализировать применение производных финансовых инструментов хеджирования на примере отдельной компании-экспортере. Допустим, компания "А" ожидает приход выручки в размере 10 млн. долл. через 1 месяц. В этой ситуации возникает вероятность значительных валютных рисков, связанных с укреплением национальной валюты (рубля), до получения выручки. Таким образом, компания решает обратиться в Банк для открытия короткой позиции по форварду USD/RUB (продает форвард) с номиналом 10 млн долл. и сроком исполнения 1 месяц.

При курсе USD/RUB = 60,5 Банк покупает у компании контракт с форвардным курсом 63,0 руб. Это означает, что компания "А" обязуется конвертировать 10 млн долл. в рубли через 1 месяц по курсу 63 рубля за доллар. Банк, в свою очередь, купив у компании форвардный контракт, обязуется купить у неё эту сумму через 1 месяц по курсу, указанному в форвардном контракте.

После заключения валютного форварда компания "А" полностью застраховала валютный риск, связанный с ближайшим получением выручки в иностранной валюте, и она точно знает, каким будет курс конвертации через 1 месяц.

Рассмотрим основные варианты изменения курса USD/RUB за 1 месяц:

– Курс через 1 месяц составил 59 руб. (рис. 3). В этом случае компания конвертирует доллары по более выгодному курсу в 63 руб.;

– Курс через 1 месяц составил 69 руб. В итоге компания конвертирует доллары по менее выгодному курсу форвардного контракта (63 руб.).

Рис. 3. График значений курса USD/RUB с использованием форвардного контракта и без хеджирования

Все вышеперечисленное позволяет судить о рациональности хеджирования валютных рисков участниками реальной торговли и о выгоде для них подобных операций. Однако при всей привлекательности данного метода страхования необходимо отметить и трудности, с которыми могут сталкиваться компании:

- базисный риск, который заключается в том, что фьючерсные контракты не могут полностью защитить от изменения стоимости актива (базиса). В связи с этим важно очень внимательно подходить к выбору товара на фьючерсном рынке;

- появление дополнительных затрат – расходов на совершение операций, на клиринг. Хотя данные издержки и не такие значительные, со временем они могут вырасти. Также следует заранее учесть такой фактор, как вариационная маржа, хеджирование которой не всегда возможно;

- лимиты (ограничения колебания) цен, которые не позволят хеджеру открыть или удалить позицию, так как соотношение цен реального рынка и фьючерсных котировок может сильно измениться;

- несовместимость фьючерсного и наличного рынков. Так как фьючерсные контракты как правило стандартные, они могут не совпадать с условиями обязательств на реальном рынке.

Подводя итоги, можно сказать, что хеджирование валютных рисков компании способствует "нейтрализации колебаний цен на сырье, оборудование и готовую продукцию" [3]. Обеспеченная на данной основе прогнозируемость общих финансовых показателей, а также стабильность денежных потоков корпораций, – все это может существенно повысить стоимость бизнеса. Однако стоит помнить и о рисках, которые могут возникнуть в процессе операций на фондовом рынке и заранее продумать эффективную стратегию, минимизируя возможные убытки.

Список используемых источников:

1. Обзор деятельности Банка России по управлению валютными активами. № 4. 2016.
2. Годовой отчет Банка России за 2015 год.
3. Милованов И.Ю. Хеджирование финансовых рисков российскими компаниями на рынке производных финансовых инструментов: автореф. дисс. 2014.
4. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. М.: ЮНИТИДАНА, 2013. 503 с.
5. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9263081>

© 2016, Казначеева И.Е.

*Влияние хеджирования валютных рисков на
доходность компаний-экспортеров*

© 2016, Kaznacheeva I.E.

*Effect of hedging currency risks on the profitability of
exporting companies*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.150

Поступила (Received): 02.10.2016

Канкулова А.З.
Инновации и инвестиции в аграрном секторе
Кабардино-Балкарской республики

Kankulova A.Z.
Innovations and investments in agrarian
sector of Kabardino-Balkar Republic

В статье проведен анализ основных направлений развития инновационной и инвестиционной деятельности в Кабардино-Балкарской республике. Рассматриваются инвестиционные проекты, реализованные за 2015 год, приводятся основные показатели инновационной деятельности в республике. По результатам исследования указаны основные выводы

Ключевые слова: инновации, инвестиции, аграрный сектор, инновационное предпринимательство, инновационная деятельность

In article the analysis of the main directions of development of innovative and investment activity in Kabardino-Balkar Republic is carried out. The investment projects realized for 2015 are considered, the main indicators of innovative activity are given in the republic. By results of research the main conclusions are specified

Key words: innovations, investments, agrarian sector, innovative business, innovative activity

Канкулова Алина Заурбековна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Kankulova Alina Zaurbekovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V

Развитие мировой экономики в целом сопровождается новым качеством роста передовых средств обмена информацией, электроники, новых материалов. Переход к такому типу экономического роста называется «инновационным».

Инновация как система представляет собой трансформацию идеи в продукт или процесс, пользующийся спросом на рынке [2]. Трансформация в данном случае осуществляется в процессе инновационного предпринимательства, который представляет собой такой вид предпринимательской деятельности, который позволяет получить доход в результате создания проекта (производства) с использованием инновационного продукта.

Особое место в этой системе принадлежит участникам проекта. Главный участник – предприниматель, который определяет основные требования, обеспечивает финансирование, как за счет собственных средств, так и за счет инвесторов или спонсоров. Инвесторы – это банки, инвестиционные фонды, другие организации, физические лица, вкладывающие средства в проект с последующим получением прибыли.

Таблица 1. Инвестиционные проекты КБР, реализованные в 2015 году

	Наименование инвестиционного проекта, местонахождение	Инициатор проекта (инвестор)	Объем инвестиций (млн.рублей)	Количество создаваемых рабочих мест
1.	«Создание современного комплекса по выращиванию, хранению, обработке, упаковке и реализации свежих овощей в количестве 75 тыс. тонн в год» (Прохладненский муниципальный район)	ОАО «Прохладное»	4379,5	245
2.	«Строительство Зарагизской МГЭС» (Чегемский муниципальный район)	ПАО «РусГидро»	4000	25
3.	«Текстильное производство» (Баксанский муниципальный район)	ООО «Текстиль Индустрия»	1308,0	350
4.	«Строительство нового консервного завода по производству зеленого горошка, сладкой кукурузы, фасоли с упаковкой в жестебанку мощностью 120 млн. усл. банок в год» (городской округ Нальчик)	ООО «Зеленая компания»	1200,0	500
5.	«Строительство 3-й очереди канатных дорог в районе Приэльбрусья: «Станция «Мир» – «Станция «Гара-Баши» (Эльбрусский муниципальный район)	ОАО «Курорты Северного Кавказа»	1000,0	н/д
6.	«Строительство цеха и приобретение оборудования по глубокой переработке 5 тонн мяса птицы в сутки (1,5 тыс. тонн в год» (городской округ Прохладный)	ООО «Велес-Агро»	250,0	65
7.	«Строительство современного комбикормового завода по производству гранулированных кормов мощностью 50 тыс. тонн в год» (Прохладненский муниципальный район)	ООО «Велес-Агро»	150,0	80
8.	«Модернизация и техническое переоснащение производства» (Баксанский муниципальный район)	ООО «ДЕКС»	114,0	10

Инвестиции в аграрный сектор позволяют совершенствовать новые технологии в производстве, переработке и хранении продукции животноводства и

растениеводства, в производстве мяса птицы. Рассмотрим основные инвестиционные проекты, реализованные в Кабардино-Балкарской республике за последние годы.

В последние годы одним из основных инструментов поддержки крупных инвестиционных проектов стала государственная поддержка в виде предоставления государственных гарантий Российской Федерации по кредитам, привлекаемым юридическими лицами, зарегистрированными и осуществляющими свою основную уставную деятельность на территории Северо-Кавказского федерального округа, на реализацию инвестиционных проектов.

С оказанием указанной меры государственной поддержки в республике реализуются два крупных инвестиционных проекта: «Создание современной цифровой медицинской рентгеновской техники» и «Создание в Кабардино-Балкарской республике птицекомплекса по производству 18670 тонн мяса бройлера и 11980 тонн мяса индейки в едином технологическом цикле суммарной мощностью 30650 тонн мяса птицы в год (живой вес)». Общая сумма государственных гарантий Российской Федерации на эти объекты составляет 2949,0 млн. рублей, контр-гарантия республики – 421,3 млн. рублей.

Таблица 2. Основные показатели инновационной деятельности в Кабардино-Балкарской республике

	2010	2011	2012	2013	2014	Темпы роста, %
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов	6,6	8,1	8,5	9,3	9,4	109,2
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	7,4	6,7	3,0	3,3	2,6	76,9
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	215,9	325,2	376,8	645,9	221,4	100,6
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	7,7	1,1	1,5	2,9	2,3	73,9
Удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов	1,7	1,8	1,7	2,3	2,3	107,8
Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов	0,8	2,7	1,7	1,6	1,5	117,0

На наш взгляд, основой инновационного развития АПК на различных уровнях должен стать программно-целевой подход, необходимым элементом которого является софинансирование на разных уровнях власти и субъектах

инновационной экономики наиболее перспективных направлений с системой оценочных критериев эффективности инновационного развития.

Внедрение инновационных технологий и динамическое развитие предприятий невозможно без процессов их инвестирования, так как расширения предпринимательской деятельности за счет собственных средств недостаточно для достижения необходимых параметров развития всех отраслей агропромышленного комплекса республики.

В 2015 году в Кабардино-Балкарской республике инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, по оценке, составили 31,5 млрд. рублей, или 109,4% к уровню 2014 года. Темп роста данного показателя, в значительной степени, обеспечивается за счет создания благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов.

Анализ структуры инвестиций в основной капитал отрасли позволяет утверждать, что современная инвестиционная политика недостаточно ориентирована на обеспечение развития агропромышленного комплекса.

Таблица 3. Динамика отраслевой структуры инвестиций в основной капитал, %

	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100
В том числе по видам экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,8	7,6	2,0	5,4	24,8
рыболовство, рыбоводство	0,0	-	0,0	-	-
добыча полезных ископаемых	0,0	0,0	20,9	8,0	1,9
обрабатывающие производства	24,8	11,4	6,1	15,0	5,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15,3	21,0	25,1	12,0	9,6
Строительство	20,5	10,2	6,1	23,7	3,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4,1	3,5	2,1	0,8	0,7
гостиницы и рестораны	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
транспорт и связь	7,4	10,6	9,9	6,9	8,8
в том числе связь	6,0	7,4	7,6	5,5	7,2
финансовая деятельность	9,5	1,4	0,4	0,4	2,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2,6	10,3	4,7	6,7	3,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	7,8	13,3	14,1	9,7	15,1
Образование	0,8	3,2	2,3	4,0	9,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,2	6,0	6,2	6,9	11,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,1	1,5	0,1	0,3	3,0

Объем инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве в течение пяти лет варьирует в пределах 2-24,8%. Особенно критическая ситуация наблюдалась в 2012 году. Однако в последние годы наблюдается тенденция к увеличению. Так, в 2014 году, по сравнению с 2013, объем инвестиций в этой отрасли увеличился на 19,4 %.

Тем не менее, в республике имеет место хронический недостаток сельскохозяйственной техники и невозможность, вследствие этого, увеличения посевных площадей под данными культурами для достижения необходимых объемов производства.

По нашему мнению, основные направления государственной поддержки инноваций должны включать следующие элементы:

- создание правовой базы инновационной деятельности;
- формирование новой научно-технической базы;
- содействие разработке разнообразных программ, направленных на повышение инновационной активности;
- вовлечение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности;
- формирование научно-технической базы, организационно-экономических механизмов и стимулов, направленных на развитие инновационного предпринимательства;
- координация инновационной деятельности по отраслям.

Таким образом, инновации и инвестиции необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильного финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта.

Список используемых источников:

1. Кабардино-Балкария в цифрах 2015 // Статистический ежегодник. Нальчик. 2015. 278 с.
2. Подшиваленко Г.П. Инвестиции. М.: КНОРУС, 2009. 496 с.

© 2016, Канкулова А.З.

Инновации и инвестиции в аграрном секторе
Кабардино-Балкарской республики

© 2016, Kankulova A.Z.

Innovations and investments in agrarian sector of
Kabardino-Balkar Republic

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.155

Поступила (Received): 20.10.2016

Капнинова О.С.**Проблематика продовольственной безопасности РФ в условиях современного функционирования пищевой промышленности****Kapninova O.S.****Perspective of food security of the Russian Federation in the conditions of modern functioning of the food industry**

В статье рассмотрена важность и значимость отрасли пищевой промышленности для обеспечения продовольственной безопасности страны. Проанализированы основные внутриотраслевые проблемы отрасли. Представлены внешние факторы, сдерживающие развитие пищевой отрасли. Разработаны меры, способствующие решению проблем отрасли пищевой промышленности России

Ключевые слова: продовольственная безопасность, пищевая промышленность, проблематика отрасли

Капнинова Ольга Сергеевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Орёл, ул. Панчука, 1

In article importance and the importance of an industry of the food industry for ensuring food security of the country is considered. The main intra-branch problems of an industry are analysed. The external factors constraining development of a food industry are provided. The measures promoting the problem resolution of an industry of the food industry of Russia are developed

Key words: food security, food industry, industry perspective

Kapninova Olga Sergeevna

Graduate

Russian Presidential academy of national economy and public administration
Orel, Panchuka st., 1

Продовольственная безопасность страны была, есть и остается одной из наиболее острых проблем современно общества. Ни для кого не секрет, что эффективное развитие страны складывается из огромного множества аспектов, среди которых не последнее место занимает уровень развития отрасли пищевой промышленности, она на сегодняшний день занимает ключевое место среди прочих отраслей народного хозяйства. От развития данной отрасли зависит уровень обеспеченности населения необходимыми продуктами питания в том объеме, который является достаточным для удовлетворения потребностей индивида в них [5, 61].

Пищевая промышленности РФ на протяжении последних 10 лет занимает одно из лидирующих положений в структуре промышленного производства РФ. По данным государственной регистрации на начало 2014 года число предприятий, относящихся к производству пищевых продуктов, включая напитки и табак

составило 49985, что составляет 11,7% от общего объема всего промышленного производства РФ. В России – это крупнейший сектор народного хозяйства, включающий в себя около тридцати вполне самостоятельных отраслей и более шестидесяти подотраслей [2, 212].

Разумеется, столь внушительная по своим объемам и разнообразному составу отрасль народного хозяйства не может не сталкиваться с целым рядом различных проблем. Отрасль пищевой промышленности является одной из наиболее уязвимых и зависимых, как от внешних, так и от внутренних факторов.

Сегодня, факторы внешнего окружения, рассматриваемой отрасли представляют своего рода опасность для развития, как отрасли в целом, так и ее отдельно взятых подотраслей. К внешним факторам можно отнести:

- Глобализация экономических процессов;
- Нехватка качественного оборудования отечественного производства для перерабатывающих предприятий;
- Неоднозначная ситуация в аграрном секторе;
- Недостаточные темпы восстановления платежеспособного спроса населения [2, 215].

Не менее значимыми и важными в условиях современного функционирования предприятий, относящихся к отрасли пищевой промышленности, являются и внутриотраслевые факторы, которые в некоторой мере сопряжены с проблемами, характерными для данной отрасли промышленного производства:

- Моральное и физическое устаревание производственных мощностей мукомельно-крупняной, хлебопекарной, сахарной, молочной и мясной промышленности;
- Ослабление контроля со стороны государства и контролирующих, данную отрасль органов;
- Не надлежащий контроль качества со стороны предприятия- изготовителя продукции пищевой промышленности;
- Осуществление модернизации пищевой промышленности на базе импортированного технологического оборудования, что создаёт дополнительные риски по развитию отрасли промышленности;
- Наличие диспропорций в объемах производства сырья имеющих производственных мощностей по его своевременной переработке (Свеклосахарный подкомплекс)
- Недостаточное использование рыбоперерабатывающих мощностей в целом по стране на фоне увеличения добычи водных биоресурсов, что определяется сезонностью добычи водных биоресурсов, неравномерность обеспечивается сырьем рыбоперерабатывающих организаций;
- Слабая материально техническая база организаций пищевой промышленности;
- Недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности;
- Неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и холодильной обработки скоропортящегося сырья и продовольствия;
- Снижение безопасности и качества продукции из-за неразвитости инфраструктуры;

- Отсутствие достаточных финансовых средств организаций;
- Физический износ и моральное старение основных фондов, провоцирующие высокий уровень образования отходов производства, выбросы промышленных загрязнений в атмосферу.

- Неразвитая инфраструктура продовольственных рынков.

Выше представленные проблемы отрасли пищевой промышленности нуждаются в детальном изучении и анализе на основе которого будут приняты необходимые меры, которые бы позволили минимизировать список проблем, стоящих перед отраслью. Безусловной необходимостью является разработка мер, которая бы позволила бы создать все необходимые предпосылки для перспективного развития, рассматриваемой отрасли.

На сегодняшний день, наиболее острой проблемой отрасли является ослабление контроля со стороны государства и контролирующих, данную отрасль органов, а так же не надлежащий контроль качества со стороны предприятия – изготовителя продукции пищевой промышленности. Данную проблему может решить добровольная сертификация, которая на сегодняшний день является одной из наиболее доступных форм подтверждения соответствия продукции современным стандартам. Сертификация, помимо всего прочего, способна повысить конкурентоспособность продукции отрасли, а вместе с тем и должным образом проверить качество произведенной на предприятии продукции контролируемыми и уполномоченными органами власти.

Слабая материально техническая база организаций пищевой промышленности так же является не менее важной и значимой проблемой отрасли пищевой промышленности РФ, решение данной проблемы может способствовать динамичному развитию отрасли. Необходимым условием решения данной проблемы является распространение технических нововведений, которые позволят повысить как уровень развития отрасли в целом, так и поспособствуют повышению качества продукции отрасли.

Список используемых источников:

1. Авласко З.А. Анализ тенденций и проблем развития пищевой промышленности Красноярского края // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2013. № 3 (35). С. 69-78.
2. Арданова Ю.Ш. Анализ состояния отрасли пищевой промышленности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 12-1. С. 212-215.
3. Кретова Ю.И. Современные подходы к решению проблемы повышения качества продукции пищевой промышленности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2014. Т. 2. № 2. С. 5-8.
4. Рудакова О.В., Полянин А.В. Благополучие населения как индикатор социальной эффективности государственного управления // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. ОФ РАНХиГС. 2016. С. 117-121.
5. Румянцев Е.К. Инновации в пищевой промышленности: проблемы управления и значение государственного регулирования // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 11. С. 160-162.
6. Ялунина Е.Н., Гаянова В.М. Повышение эффективности развития пищевой промышленности в России с помощью инструментов стратегического управления // Российское предпринимательство. 2014. № 17 (263). С. 120-133.

© 2016, Капнинова О.С.

*Проблематика продовольственной безопасности
РФ в условиях современного функционирования
пищевой промышленности*

© 2016, Kapninova O.S.

*Perspective of food security of the Russian Federation
in the conditions of modern functioning of the food
industry*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.159

Поступила (Received): 31.10.2016

Каширина А.М.**Инфографика как средство визуализации бизнес-идей****Kashirina A.M.****Infographics as a visualization tool for business ideas**

В статье рассматривается понятие инфографики как средства визуализации бизнес-идей. Автор показывает преимущества информационного дизайна и анализирует технологию создания инфографики и существующие способы визуализации данных для бизнеса

Ключевые слова: инфографика, визуализация

The article considers the infographics as device of visualization for business ideas. The author shows the advantages of information design and analyzes the technology for creating infographics and existing types on the data visualization for business

Key words: infographics, visualization

Каширина Анна Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет

г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Kashirina Anna Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk state technical university
Novosibirsk, K. Marksa ave., 20

В современном мире инфографика стала важным инструментом маркетинга. Графическое представление данных позволяет выделить сообщение из общего потока, даёт высокую степень восприятия и распространения, а также высокую информативность. Неоднократно доказано, что графическая форма легче для восприятия по сравнению с текстом [1]. Инфографика помогает быстро и наглядно визуализировать большие объёмы числовой и текстовой информации для построения профессиональных и понятных бизнес-отчетов и презентаций, необходимых в работе менеджерам проектов, руководителям, экономистам, аналитикам и другим специалистам. Процесс создания инфографики состоит из четырех этапов:

1. Сбор, подготовка и анализ данных.
2. Выбор оптимальной структуры визуализации заданной бизнес-проблемы (тип, формат инфографики)
3. Создание графического эскиза (в нескольких вариантах).
4. Выполнение дизайна инфографического материала.

Формат представления данных может быть различным. Например, Анна Виталь создала инфографику для визуализации идей, которая содержит 33 способа [2], начиная от стандартных диаграмм, построенных в табличном редакторе Excel (круговая, кольцевая, линейчатая, точечная, гистограмма, пузырьковая, лепестковая), заканчивая диаграммами Ганта, Венна, Сэнки, спидометром, диаграммой рассеяния, тепловой диаграммой, которые можно построить, используя различные средства инфографики. Также к способам визуализации

данных относятся блок-схема, карта разума, концептуальная карта, таймлайн, облако слов, иконографика, географическая и дорожная карты, плоское дерево.

Рассмотрим для примера, как можно использовать инфографику для изучения информации по стартапам. Стартап – это только что созданная компания, находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий [3]. В интернете можно найти десятки вариантов инфографики по различным вопросам, связанным со стартапами:

1. Венчурный фонд Y Combinator представил инфографику «Хронология провала», в ней описана цепочка основных проблем молодых IT-предпринимателей и дана краткая визуальная характеристика каждой.

2. В инфографике «Startapisation» Анна Виталь на одной странице смогла разместить статистику по количеству стартапов и стратаперов, причины для начала стартапа, стоимость и коэффициент успеха стартапа.

3. Инфографика InnMind «Мировая статистика стартапов» показывает, сколько в мире зарегистрировано стартапов, сколько открывается ежегодно, количество предпринимателей и статистику по финансированию стартапов.

4. Представленная на сайте gazeta.ru инфографика «Как рождается стартап» рассказывает, что у каждого стартапера есть свой уникальный путь по созданию собственного бизнеса, но есть и общие отрезки пути. 10 шагов, начиная от идеи, заканчивая получением прибыли, представлены в виде траектории с возможными вариантами в случае выбора или неполучения результата.

5. Еще одна инфографика Анны Виталь «Как оценить стартап» показывает, из чего складывается стоимость стартапа и какие у него могут быть варианты развития.

6. Инфографика о самых успешных в мире центрах для предпринимателей и стартапов «Мир стартапов» содержит в рамках одной страницы информацию о ТОП-20 стартап-экосистем по всему миру, рассказывает об эффекте «кремниевой долины» и ключе к успеху стартапов.

7. Павел и Татьяна Махровы создали инфографику «Развитие интернет-стартапа, его жизненный цикл и инвестиции», которая отражает основные тенденции привлечения финансирования на различных стадиях развития стартапа.

Существует множество других проектов, посвященных стартапам: «Как запустить стартап», «Как работает стартап-финансирование», «Экосистема стартапов: хищники и жертвы», «Недостаточно денег для старта: с какой суммы начинали успешные компании?», «Жизненный цикл стартапа: от идеи до IPO» и т.д. По таким, небольшим по объему, графическим материалам в течение нескольких минут можно создать представление об изучаемой теме, а чтение аналогичного материала в текстовом формате потребует гораздо больше времени, ведь всего один рисунок может заменить несколько страниц текста. Причем процент информации, которую слушатель запомнит в первом случае, гораздо выше.

Визуализация бизнес-информации, в зависимости от своего типа, нуждается в различных формах представления. Например, инфографика «Зависимость стран от газа России» представлена в виде карты с разным окрашиванием

стран. Инфографика «Как открыть свой бизнес» показана как процесс, состоящий из нескольких этапов, содержащих возможность выбора пути в зависимости от формы юридического лица и налогообложения. Идея инфографики «Россия в цифрах: предпринимательство» выражена с помощью набора диаграмм: столбиковых, линейчатых и круговых. Инфографика «Крупнейшие банкротства в истории» представляет собой таймлайн, на котором изображены компании – тонущие корабли. Визуализация «Где живут миллиардеры» – это географическая карта, совмещенная со столбиковой диаграммой, отражающей количество миллиардеров из списка Forbs, в том числе новичков. Структура цены на инфографике «Из чего складывается цена хлеба» показана с помощью элементов пузырьковой диаграммы в денежном и процентом выражении. А для отображения структуры IT-блока Сбербанка была использована иерархия в виде пирамиды, в которой ключевые сотрудники, расположенные на вершине пирамиды, имеют отдельный блок-треугольник, а более мелкие служащие, расположенные в основании, вынесены в сторону. Инфографика построена таким образом, что на ней удалось разместить даже краткие биографии сотрудников. Инфографика АиФ «Стоимость Iphone 6 в разных странах» представлена одновременно в рублях, национальной валюте и в «бутылках молока» по местным ценам.

Для визуализации бизнес-процессов давно используются такие средства как UML или IDEFIX-диаграммы. А для того, чтобы показать частоту встречаемости слов в статье, сделать акцент на важных терминах или популярности упоминаний в тексте, используют «облака слов». Такое средство как «майндмэп» (mind map, карта разума, карта мыслей) используется для генерации идей и систематизации данных. «Карты разума» необходимы при разработке проектов, планировании, систематизации и запоминании информации.

Достаточно популярным средством визуализации ключевых бизнес-индикаторов, позволяющим быстро получить представление о состоянии какого-либо аспекта деятельности предприятия или процесса, является «дашборд» (dashboard). Обычно это одна страница, имеющая модульную структуру, на которую выведено только самое необходимое и значимое из большого массива бизнес-информации – статистически обработанные данные, которые характеризуют суть анализируемых процессов с помощью элементов инфографики. Еще один пример применения инфографики в бизнес-целях – это резюме. Инфографические резюме позволяют на одной странице представить соискателя не только как специалиста в своей области деятельности, но и как грамотного дизайнера и пользователя компьютера. Наниматель, который тратит несколько секунд на просмотр резюме, обязательно обратит на него внимание.

Сегодня бизнес-инфографику используют в рекламе, презентациях, новостных лентах, бизнес-аналитике. Чтобы не отставать от своих конкурентов, необходимо использовать современные средства визуализации информации, с помощью которых любые бизнес-идеи будут восприниматься так, как это задумал автор, и в конечном итоге будут работать на цели компании.

Список используемых источников:

1. Каширина А.М. Визуализация бизнес-информации // Вестник научных конференций. 2016. № 5-4 (9). С. 134–135.

2. Виталь А. 33 способа визуализировать идеи.

URL: ru.fundersandfounders.com/2014/06/30/33-способа-визуализировать-идеи/

3. Гуськова О.В., Каширина А.М. Почему западные стартапы не могут быть идолами для российских. Омск. 2015. С. 112-114.

© 2016, Каширина А.М.

Инфографика как средство визуализации бизнес-идей

© 2016, Kashirina A.M.

Infographics as a visualization tool for business ideas

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.163

Поступила (Received): 02.10.2016

Клопот А.С.
Собственный капитал банка: оценка
достаточности и качества

Klopot A.S.
The Bank's own capital: evaluation of the adequacy and quality

В данной статье описываются методы и способы оценки достаточности и качества собственного капитала банка России, а также факторы от которых зависит собственный капитал банка

Ключевые слова: качество, капитал, оценка, банк

This article describes the methods and ways of assessing the sufficiency and quality of the own capital of the Bank of Russia, as well as the factors that affect the Bank's equity capital

Key words: quality, capital, rating, bank

Клопот Алина Сергеевна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Klopot Alina Sergeevna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Банки играют существенную роль в нынешней экономике. Надежная банковская система является основным условием устойчивого функционирования национальной экономики. Согласно с современным положением в мировой экономике и в российской экономике, возникают предпосылки неустойчивости банковской системы России. Сегодня банковская отрасль России столкнулась с большим количеством проблем, связанным с кризисом экономики (ликвидность, просроченная задолженность по кредитам, рост давления государства на малые и средние банки). Имеется много разных взглядов на предстоящее положение дел в экономике, однако, большинство экспертов сходятся во мнении, что банковская система России, как и вся экономика, переживают сложный период и испытывают острую необходимость быстро адаптироваться к изменяющимся условиям [1, 2, 5].

Так как банковская система Российской Федерации функционирует в условиях нестабильности, и именно поэтому повышается внимание к устойчивости коммерческих банков, поскольку, являясь проводником денежно-кредитной политики Центрального банка, они обеспечивают финансовую стабильность, бесперебойность расчетов и направление инвестиций на развитие реального сектора экономики. Повышенное внимание к деятельности региональных коммерческих банков определено потребностью региональной экономики в адекватной системе финансового обеспечения. Банки являются связующим звеном между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. Как для бизнеса, так и для страны в целом понятна необходимость и важность банковских структур.

Практически любой аспект банковского дела прямо или косвенно связан с наличием у банка собственного капитала. Одним из ключевых факторов при оценке надежности и безопасности конкретного банка является капитал. Достаточное количество собственных средств банка способствует его стабильному функционированию и нейтрализации разнообразных рисков, которым он подвергается в процессе своего функционирования. Капитал поглощает возможные потери и тем самым создает основу для поддержания доверия к банку со стороны вкладчиков. В конечном счете, капитал определяет кредитоспособность банка [3].

Современная экономическая ситуация свидетельствует о недостаточном резерве финансовой прочности большинства банковских учреждений, и соответственно о несовершенстве процессов управления финансовой деятельностью банков со стороны менеджмента и ее регулирования со стороны государственных органов. Вышесказанное требует совершенствования процессов оценки и регулирования финансовой устойчивости экономики в целом и банковского сектора в частности. Особое место среди вопросов занимает оценка и регулирование достаточности и качества собственного капитала для покрытия рисков банковской деятельности. Усложнение современных финансовых инструментов, развитие стандартов финансовой отчетности и подходов к оценке финансовой устойчивости банков обусловили необходимость выделения и расчета регулятивного капитала, который состоит из двух уровней в зависимости от степени качества (стабильности) и корректируется на размер выделенных групп активов.

С точки зрения оценки достаточности собственного капитала для покрытия рисков банковской деятельности необходимо использовать именно регулятивный капитал, потому что:

- наиболее полно учитываются элементы собственных средств банка по их экономической сути, а не порядком учета;
- элементы капитала распределяются на основной и дополнительный в зависимости от их стабильности (качества);
- вычитаются активы, реализация которых в случае ликвидации банка является сомнительной (отворачивания).

Управление собственным капиталом означает прогнозирование его величины с учетом роста объема балансовых и забалансовых операций, величины рисков, принимаемых банком, соблюдения установленных нормативными актами пропорций между различными элементами капитала с целью достижения установленных банком параметров. Качество собственного капитала зависит от следующих факторов:

1. Соотношение инвестированного и накопленного капитала. Инвестированный капитал включает такие статьи собственного капитала, как уставный капитал, добавочный капитал (иногда добавочный капитал в части переоценок относят к накопленному капиталу).

2. Адекватность оценки активов баланса. Если стоимость активов завышена относительно их рыночной стоимости, то величина собственного капитала также завышена и его качество признается низким.

3. Учетная политика. Положения учетной политики, которые уменьшают стоимость активов, повышают качество собственного капитала.

При анализе качества собственного капитала целесообразно рассмотреть следующие положения учетной политики:

- способ начисления амортизации по нематериальным активам и основным средствам; в частности, способ уменьшаемого остатка или способ суммы чисел лет срока полезного использования занижают стоимость активов;
- способ оценки материально-производственных запасов при отпуске их в производство; в частности, способ оценки по себестоимости последних по времени приобретения материально-производственных запасов приводит к занижению стоимости запасов в условиях инфляции;
- способ списания расходов будущих периодов: при своевременном списании этих расходов на финансовые результаты активы не завышаются искусственно;
- метод формирования себестоимости;
- порядок списания коммерческих расходов;
- создание оценочных резервов.

Это положение учетной политики приводит к снижению стоимости соответствующих активов, отражаемой в балансе [4].

Итак, современные экономические нормативы отражают активность политики банка по расширению объемов деятельности. Развитие банка требует мобилизации и повышения эффективности использования собственного капитала, поскольку это обеспечивает рост его финансовой стабильности и уровня платежеспособности.

Список используемых источников:

1. Банковское дело. М.: Магистр, Инфра-М, 2015. 592 с.
2. Газизулина И.А. Международные стандарты (БАЗЕЛЬ III) – предварительные результаты внедрения // Вопросы теории и практики банковского бизнеса в условиях глобализации экономики. 2014. С. 141-150.
3. Даниловских Т.Е., Маковская Т.В. Достаточность собственного капитала коммерческих банков в условиях перехода к рекомендациям Базель-III: региональный аспект // Фундаментальные исследования. 2014. № 8–3. С. 662–670.
4. Диденко З.Г., Черновалов С.С. Оценка величины и достаточности собственного капитала банка // Экономика и управление. 2012. № 6 (80). С. 66–69.
5. Муравьев А.К. Денежно-кредитное регулирование. Новосибирск: НГУЭУ, 2013. 199 с.

© 2016, Клопот А.С.

Собственный капитал банка: оценка достаточности и качества

© 2016, Klopot A.S.

The Bank's own capital: evaluation of the adequacy and quality

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.166

Поступила (Received): 24.10.2016

Ковалева Т.А.
Логистика как эффективный инструмент
коммерческой деятельности

Kovaleva T.A.
Logistics as effective instrument of commercial activity

Логистика – управление всеми видами потоков (материальными, информационными, финансовыми и др.), существующими в экономических системах. Главная особенность и значение логистики в современной коммерческой деятельности, в том, что именно при помощи логистики товар доставляется в минимальные сроки, с максимальной прибылью и минимальными затратами

Ключевые слова: логистика, коммерческая деятельность, потоки (материальные, финансовые, информационные)

Ковалева Татьяна Александровна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Logistics management of all types of flows (material, informational, financial etc.) that exist in economic systems. The main feature and importance of logistics in modern business, in that with the aid of logistics, the goods are delivered in minimum time, with maximum profit and minimum cost

Key words: logistics, commercial activities and flows (material, financial, informational)

Kovaleva Tatyana Aleksandrovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В современных условиях степень влияния коммерческой деятельности на эффективность производства становится все более значимой, поэтому важной задачей в процессе совершенствования управления является достижение качественно нового уровня коммерческой работы [3, с. 60]. Как известно, достижение данного качественного нового уровня коммерческой работы, зависит от производства, а производство в свою очередь от наличия товаров, услуг, сырья, материалов, которыми коммерческое предприятие обеспечивают другие компании. Специфика логистической деятельности коммерческих организаций заключается в рациональном распределении товаров и оптимальном уровне управления материальными и товарными запасами.

Само понятие логистики не является новым, и исторически встречаются упоминания о должности логиста еще в Древней Греции, а затем и в Древнем Риме. «Логистика» (в переводе с греческого «logistike») означает «мышление, расчет, целесообразность». Логистика как практическая деятельность развивалась благодаря военному делу. Развитие и использование данного термина отмечается за рубежом с 1950-х гг., тогда как в России логистика стала развиваться после перехода к рыночной экономике [2, с. 42].

Можно сформулировать наиболее широкую трактовку: логистика – управление всеми видами потоков (материальными, информационными, финансовыми и др.), существующими в экономических системах. Рассматривая логистику как науку и как хозяйственную деятельность, можно отметить, что, с одной стороны, это совокупность научных принципов, методов и средств рациональной организации перемещения материального потока в хозяйственной деятельности, с другой, – логистика – это методология управления экономическими потоковыми процессами в сложных хозяйственных системах [4, с. 144].

Обеспечение эффективной деятельности любого предприятия невозможно без рационального распределения товаров и оптимального управления этими процессами. В связи, с чем на практике наиболее распространены следующие концепции: «Just-in-time» (точно в срок) – система производства и поставки товаров в требуемом количестве и в нужное время; DRP – система управления распределением продукции, основанная на контроле состояния запасов, расчете точки заказа; метод быстрого реагирования (QR) – метод планирования и регулирования поставок товаров на предприятия розничной и оптовой торговли; «Leanproduction», или «бережливое производство» требует меньше ресурсов, чем массовое производство – меньше запасов, меньше времени, меньше потерь от брака и т.д. [1, с. 347].

На сегодняшний день можно выделить общие и частные задачи логистики в коммерческой деятельности. Если рассматривать общие задачи, то главную роль здесь играет создание оптимальной системы регулирования материальных и информационных потоков, прогнозирование объемов производства и продаж, выявление спроса и организация пред- и послепродажного обслуживания. В целом, данные задачи тесно «перекликаются» с маркетинговой деятельностью, т.к. конечной целью является удовлетворение нужд и запросов потребителей. Что же касается частных задач, то они уже в основном охватывают сферу логистики, а именно: создание минимальных запасов, максимальное сокращение времени хранения готовой продукции, сокращение времени перевозок.

Главная особенность и значение логистики в современной коммерческой деятельности, в том, что именно при помощи логистики товар доставляется в минимальные сроки, с максимальной прибылью и минимальными затратами. Исходя из этого, можно сделать вывод, что благодаря логистике субъекты бизнеса могут оптимально управлять материальными и сопряженными с ними информационными и финансовыми потоками.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Климова Э.Н. Маркетинговая логистика: методический аспект формирования коммуникационных потоков // *Современные исследования социальных проблем*. 2014. №4.1 (20). С. 343-351.
2. Архипов А.Е., Нюрнбергер Л.Б. Логистическое управление как инструмент модернизации отечественного рынка услуг (на примере туристской отрасли) // *Наука и практика*. 2013. №3 (11). С. 39-44.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // *Инновации в современном мире*. М.: ЕФИР, 2015. С. 59-62.

4. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // Проблемы современной экономики. 2008. №1. С. 144-146.

© 2016, Ковалева Т.А.

*Логистика как эффективный инструмент
коммерческой деятельности*

© 2016, Kovaleva T.A.

*Logistics as effective instrument of commercial
activity*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.169

Поступила (Received): 22.10.2016

Коряченко В.А. Развитие международной торговли в России

Koryachenko V.A. The development of international trade in Russia

Международная торговля позволяет полностью удовлетворять потребности населения, зачастую являющиеся безграничными. С ее помощью решается большинство возникающих проблем, она позволяет использовать имеющиеся ресурсы с наибольшей эффективностью. С помощью внешней торговли государство получает возможность приобрести те ресурсы, которых не хватает для удовлетворения всех имеющихся нужд или продать товары, увеличив казну государства

Ключевые слова: бизнес, экономика, санкции, международная торговля

Коряченко Вячеслав Анатольевич

Студент

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

International trade allows to fully meet the needs of the population, which often are limitless. With its help, solved the majority of problems, it allows to use the available resources with the greatest efficiency. With the help of foreign trade, the state gets the opportunity to acquire those resources is not enough to meet all existing needs or sell the goods, increasing the Treasury of the state

Key words: business, economics, sanctions, international trade

Koryachenko Vyacheslav Anatolevich

Student

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Международная торговля – это ключевой аспект существования большинства современных стран. Россия придает международной торговле ключевое значение, в частности, из-за введения санкционных карательных мер большинством европейских стран, что не может не сказаться отрицательно на экономическом благополучии. На сегодняшний день, Россия не способна самостоятельно обеспечить население всем необходимым продовольствием, из-за слабой развитости сельскохозяйственного производства. Но выйти из этой ситуации можно с помощью установления торговых союзов с другими странами, чей уровень аграрной развитости превышает наш [2, с. 584].

Международная торговля позволяет полностью удовлетворять потребности населения, зачастую являющиеся безграничными. С ее помощью решается большинство возникающих проблем, она позволяет использовать имеющиеся ресурсы с наибольшей эффективностью. С помощью внешней торговли государство получает возможность приобрести те ресурсы, которых не хватает для удовлетворения всех имеющихся нужд или продать товары, увеличив казну государства [4, с. 48].

Санкции имеют прямое влияние на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации, т.к. на импорте завязано большинство промышленных отраслей и все они имеют зависимость от импорта сырья, необходимого для

производства. Так же снижение импорта имеет огромное влияние на сельское хозяйство, мы импортируем большую часть оборудования, удобрений и продукции, которая совсем не производится у нас.

На сегодняшний день существуют активные споры на тему того, будет ли кризис от существующего и продленного до 2017 года эмбарго продолжаться дальше или останется в 2016 году? Специалисты склоняются к мнению, что кризис будет продолжен и причин этому несколько:

- Во-первых, в России не слишком развита собственная производственная промышленность, а санкции наложили запрет на ввоз в страну большого количества иностранных товаров, необходимых для ее «возрождения». Из-за этого существует нужно в развитие собственной промышленности, что проблематично в нынешней ситуации сокращения материальных затрат [1, с. 82].

- Во-вторых, государственный бюджет подвергается истощению, за счет необходимости финансовых затрат на ведение конкурентной борьбы с «недоброжелателями» за статус ведущей мировой державы.

- В-третьих, российская экономика напрямую связана с сырьем (нефть, газ), именно эта причина может быть преобладающей в отрицательном развитии 2017-го года. Бюджет привязан к стоимости нефти, чем выше стоимость, тем больше уровень экономических проблем.

- В-четвертых, из-за стабильных валютных проблем (рост доллара и евро), наблюдается снижение покупательской способности населения, что позволяет с еще большей убежденностью предполагать, что перспективы развития России далеко не оптимистичны [3, с. 163].

Основной задачей России, при том, что в современных условиях и санкциях уровень импорта уменьшается год от года – замещать долю импорта, отходя в сторону от ряда европейских стран, из-за нестабильных отношений. Например, мясо – является одним из самых распространенных для употребления продуктов на нашей территории, мы импортируем его из ряда Европейских стран и стран Северной Америки, сейчас нам следует ориентироваться на такие страны, как: Казахстан и Белоруссия или рассмотреть Бразилию, доставлять продукцию через Китай и Казахстан, так же Бразилия находится на том же расстоянии от России, что и США, поэтому никаких существенных задержек в доставке товара не будет.

Импортозамещение на сегодняшний день значительно возросло, если раньше, зайдя в крупные торговые сети можно было увидеть массу сыров из Аргентины или Италии, Испанские фрукты и овощи, и даже картофель, то сейчас зайдя в «Перекресток» мы видим отечественные фермерские продукты. К примеру, большинство сыров теперь заводятся из Белоруссии, которая показала хорошие перспективы развития в производстве таких видов, как «маскарпоне» и «пармезан», до импортных продуктов еще далеко, но любое развитие не может не радовать, чем больше будут инвестиции именно в эту сферу производства, тем больше будет повышаться качество производимой продукции. Сейчас мы сильно проигрываем импортной продукции в сфере машиностроения (автомобили), или материалах для производства пластиковых окон, если вы решили установить стеклопакет сегодня, никто из установщиков не предложит вам российских производителей, ибо качество материалов оставляет желать лучшего и не может сравниться с европейскими производителями.

Ни одна страна в мире не может отрицать неизменную важность международной торговли. Структура импорта страны должна быть гибкой и изменяться в зависимости от степени сложности введенных санкций и продовольственного эмбарго. Именно сегодня фермерская деятельность в Российской Федерации проявляет наибольшую активность и способна развиваться в прогрессии. Для импорта продукции, следует теснее сотрудничать с такими странами, как Бразилия, Белоруссия, Казахстан, Тайланд – это решение способно помочь избавиться от экспортеров санкционных стран и обеспечит удовлетворение потребностей населения более недорогой, но не менее качественной продукцией. Если раньше, население было не способно выбирать и чаще всего ограничивалось, именно импортной продукцией, то сейчас есть выбор между отечественной и завезенной из вне.

Список используемых источников:

1. Алимбиева А.С., Еськов В.Д. *Современные коммуникации: тренды, тенденции, перспективы* // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. М. С. 81-84.
2. Архипов А.Е. *Мировой товарный рынок: сущность и структура* // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. *Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики* // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163-165.
4. Мусихина М.А., Нюрнбергер Л.Б. *Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках* // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №5. С. 47-50.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.172

Поступила (Received): 31.10.2016

Круглов И.В.
Оценка эффективности деятельности российских и
мировых нефтехимических компаний

Kruglov I.V.
Evaluation of the effectiveness of the activities of Russian and
foreign petrochemical companies

В статье рассматривается эффективность деятельности российских и мировых нефтехимических компаний. Анализируются показатели выручки, среднесписочной численности работающих, производительности труда на работника. Приводятся факторы, повышающие конкурентоспособность производства холдинга ОАО «Сибур»

The article discusses the effectiveness of Russian and world petrochemical companies. Analyses the revenue figures, the average number of employees, productivity per worker. Are the factors that increase the competitiveness of production JSC «SIBUR Holding»

Ключевые слова: эффективность деятельности нефтехимических компаний, выручка, среднесписочная численность работающих, производительность труда

Key words: effectiveness of petrochemical companies, revenue, average number of employed, productivity

Круглов Игорь Валерьевич

Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет
г. Липецк, ул. Московская, 30

Kruglov Igor Valerievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Lipetsk state technical university
Lipetsk, Moskovskaya st., 30

Перспективы развития нефтехимической и химической промышленности России во многом зависят от эффективности деятельности холдинга ОАО «Сибур» и ГК ТАИФ. По сути холдинг ОАО «Сибур» – это ядро российской нефтехимии. Специализацией данных российских компаний является газопереработка, производство каучуков, полимеров, шин, минудобрений. Аналогичную специализацию имеют крупнейшие мировые лидеры в нефтехимии и химии: «Dow Chemical (США)», «SABIC (Саудовская Аравия)».

Сравним эффективность деятельности российских нефтехимических и химических компаний и их зарубежных аналогов по показателям выручки, среднесписочной численности и производительности труда на работника в 2015 году (табл.1).

Таблица 1. Сравнительная эффективность деятельности российских и мировых нефтехимических и химических компаний по экономическим показателям в 2015 году

Название компании	Показатели		
	Выручка в 2015 году, млрд.долл.(B)	Среднесписочная численность работающих в 2015 году, тыс. чел.($Ч_{сн}$)	Производительность труда на работника в 2015, тыс.долл. на чел. (Π_m)
1. Холдинг ОАО «Сибур»	6,33	27,509	230,106
2. «Dow Chemical (США)»	12,52	50,323	248,792
3. ГК «ТАИФ»	8,73	43,100	202,552
4. «SABIC (Саудовская Аравия)»	9,785	34,738	281,680

Производительность труда на работника рассчитывалась по формуле:

$$\Pi_m = \frac{B}{Ч_{сн}}, \quad (1)$$

где Π_m - производительность труда на работника в тысячах долларов США на человека;

B - выручка компании в миллиардах долларов США в годовом исчислении;

$Ч_{сн}$ - среднесписочная численность работающих в компании в годовом исчислении, человек.

Как видно из данных табл.1 ведущие зарубежные компании имеют конкурентные преимущества перед отечественными компаниями, что обусловлено наличием достаточных финансовых ресурсов, применением новейших технологий, налаженной кадровой подготовкой специалистов, рабочих и руководителей в ведущих зарубежных вузах, привлечением научного потенциала в реальную экономику. Российская нефтехимия и химия требует значительных инвестиций в основной капитал компаний [1, с.65-66]. Компанию «Сибур» до 2010 года контролировал НПФ «Газфонд», затем в число её акционеров вошли Михельсон, Тимченко и Шамалов. Это дало возможность повысить уровень инвестиций в технологии производства и современную инфраструктуру, а также и наличие уникального доступа к объемам сырья в Западной Сибири оживило деятельность компании.

Нефтехимический сегмент холдинг ОАО «Сибур» стал её основным драйвером роста. При этом стратегией компании являлось построение интегрированного нефтехимического и газоперерабатывающего бизнеса. С момента запуска производства полипропилена в Тобольске с конца 2013 года, нефтехимический сегмент компании начал вносить все более весомый вклад в рост экономических показателей компании.

В конце 2014 года Совет директоров Сибура одобрил реализацию долгосрочного инвестиционного проекта «ЗапСибНефтехим», направленного на расширение нефтехимического производства в Тобольске.

В 2015 году холдинг ОАО «Сибур» начал строительство комплекса «ЗапСибНефтехим», конфигурация которого включает в себя установку пиролиза мощностью 1,5 млн. тонн этилена в год, а также производство полиэтиленов мощностью 1,5 млн. тонн полиэтилена и 0,5 млн.тонн полипропилена в год. Ожидаемой датой завершения проекта является 2020 год.

Реализация инвестиционного проекта приведет к росту экономических и финансовых показателей холдинга ОАО «Сибур» за счет снижения стоимости

сырья для нефтехимического производства на фоне снижения цен на энергоносители и увеличения загрузки полипропилена в Тобольске. При этом нефтехимия в 2015 году является одной из отраслей отечественной экономики, которая продемонстрировала экономический рост, что позволяет прогнозировать позитивные долгосрочные перспективы развития нефтехимического бизнеса холдинга ОАО «Сибур».

Это делает возможным вариантом для развития «Сибура» превращение в национальную нефтехимическую компанию вроде саудовской «SABIC».

Методика анализа экономических и финансовых показателей отечественных нефтехимических компании должна обеспечивать постоянный мониторинг показателей, выручки, производительности труда, прибыли и рентабельности [2, с.66-67], что позволяет руководителям и специалистам проводить сравнительный анализ, предупреждать негативные последствия управленческих решений, корректируя их финансовую стратегию.

Список используемых источников:

1. Карпова А. 200 крупнейших компаний России // Форбс. 2016. №10. С. 65-126.
2. Круглов И.В. Особенности системного анализа финансового состояния машиностроительного предприятия в современных условиях // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. №3. С. 62-67.

© 2016, Круглов И.В.

Оценка эффективности деятельности российских и мировых нефтехимических компаний

© 2016, Kruglov I.V.

Evaluation of the effectiveness of the activities of Russian and foreign petrochemical companies

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.175

Поступила (Received): 24.10.2016

Кулабнев В.В.
**Организация работы информационно-
расчетных центров ЖКХ**

Kulabnev V.V.
Organization of information-computing centers Utilities

Рассматриваются цели и задачи работы центров по расчету начислений и сбору платежей за жилищные и коммунальные услуги, как инструмента оптимизации ключевых направлений государственной и муниципальной политики

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, информационные технологии, услуги, организация расчетов

We consider the goals and objectives of the centers for the calculation of charges and collection of payments for housing and communal services, as a tool of optimization of the key directions of the state and municipal policy

Key words: housing and utilities, information technology, services, organization of settlements

Кулабнев Владимир Владимирович
Ведущий специалист
Мегафон
г. Самара, Московское шоссе, 15

Kulabnev Vladimir Vladimirovich
Senior manager
Megafon
Samara, Moskovskoye Highway, 15

Центры по расчету начислений и сбору платежей за жилищные и коммунальные услуги стали создаваться, начиная с 2000 года, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 августа 1999 г. № 887 «О совершенствовании системы оплаты жилья и коммунальных услуг и мерах по социальной защите населения».

В настоящее время они существуют практически во всех крупных, а также в большинстве средних и многих небольших городах страны [17].

Консолидация коммунальных расчетов отвечает одной из основных целей денежно-кредитной политики государства – сдерживанию инфляционных процессов.

Сокращение бытовых издержек за счет концентрации расчетов и работы с населением в расчетных центрах может стать серьезным фактором тарифного регулирования [9, 12, 14].

В области фискальной политики развитие единого биллинга ЖКХ способствует расширению налоговой базы и улучшению механизмов налогового администрирования. Расширение налоговой базы достигается благодаря поддержке малого бизнеса. Удешевление и технологизация расчетных процессов положительно влияет на деловую активность в отрасли, что ведет к росту объемов оказываемых услуг, увеличению доли дополнительных услуг. Улучшение механизмов налогового администрирования может быть достигнуто при грамотной координации информационных баз данных [1, 2, 11, 16].

Таким образом, очевидно, что расчетный центр ЖКХ, оснащенный современной биллинговой системой, может послужить важным инструментом оптимизации ключевых направлений государственной и муниципальной политики. Анализ опыта создания и работы расчетных центров ЖКУ в разных регионах позволяет отметить некоторые положительные тенденции. В частности, при переходе на единый платежный документ сборы возрастают на 10-20 %, а сроки и объемы задолженностей существенно сокращаются. В несколько раз сокращаются затраты поставщиков на содержание абонентских служб.

Наиболее существенные факторы, вызывающие увеличение собираемости платежей, носят как экономический, так и психологический характер:

- уменьшение числа платежных документов (квитанций) к оплате;
- возможность частичной оплаты квитанции;
- возможность авансовой оплаты квитанций;
- прием разных платежных документов в режиме «единого окна»;
- многообразие форм оплаты (наличными в кассах, через банкомат, платежные термины, вычетами из заработной платы и т. д.).

Кроме того, дополнительную экономию создают такие сервисы, как автоматизированная претензионная работа с населением (особенно при массовых перерасчетах сумм платежей), а также автоматизация массовых начислений с возможностью проводить перерасчеты на глубину исковой давности [13, 15].

При соответствующих инвестициях в учетные технологии имеется возможность реализовывать различные дисциплины платежей, распределяя их за определенный период. Современные технологии позволяют быстро информировать поставщиков о наличии задолженности у потребителей услуг, а также автоматически отслеживать срочную задолженность с учетом перерасчетов [3, 6, 7].

В сложившихся условиях приоритетной целью деятельности расчетных центров является повышение эффективности финансово-экономического управления жилищно-коммунальным комплексом на определенной территории.

Механизмом достижения указанной цели является взимание платы за оказание жилищных и коммунальных услуг, соразмерной количеству и качеству оказанных услуг с учетом требований действующего законодательства, норм и стандартов оказания жилищных ЖКУ [5, 8].

Следующая цель деятельности расчетного центра дополняет приоритетную и состоит в организации центра оперативного процессинга для взаимных расчетов хозяйствующих субъектов отрасли ЖКХ и потребителей услуг.

Достижение указанной цели обеспечивается формированием точных и достоверных муниципальных информационных ресурсов, возможностью повсеместного контроля потребителей, исполнителей и ресурсоснабжающих организаций за начислениями и оплатой жилищно-коммунальных услуг, перечислением денежных средств в должном объеме [4, 10].

Третья цель деятельности расчетного центра состоит в своевременном и точном исполнении услуг по приему и перечислению денежных средств в должном объеме для оплаты ЖКУ. Достижение указанной цели обеспечивается открытостью расчетного центра ЖКУ для применения современных платежных систем, использованием платежных агентов, возможностями повсеместного

контроля уполномоченных органов государственной власти Российской Федерации или их территориальных подразделений, исполнителей и ресурсоснабжающих организаций, а также потребителей (юридических и физических лиц) за состоянием своего лицевого счета и платежного баланса.

Для совокупного достижения указанных целей расчетные центры ЖКХ решают следующие задачи:

- организация сбора, обработки и предоставления точной, обоснованной и непротиворечивой информации о тарифах, начислениях и оплатах;
- деятельность по оперативному обеспечению органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления актуальной и достоверной информацией о финансово-хозяйственной деятельности организаций ЖКХ муниципального образования или группы муниципальных образований города, состоянии расчетов за ЖКУ с населением;
- организация предоставления нормативно-справочной информации, иных сведений, касающихся порядка и правил определения размера платы за жилищный и коммунальных услуги;
- обеспечение персонального учета граждан в занимаемых ими жилых помещениях и, при необходимости, регистрационного учета граждан по месту постоянного или временного пребывания.

Список используемых источников:

1. Димов Э.М., Маслов О.Н., Скворцов А.Б., Чаадаев В.К. Имитационное моделирование сложных экономических систем // *Электросвязь*. 2002. № 8. С. 44.
2. Маслов О.Н., Димов Э.М., Чаадаев В.К. Моделирование случайных факторов при имитационном моделировании и управлении бизнес-процессами // *Электросвязь*. 2003. № 2. С. 39.
3. Чаадаев В.К. Как правильно выбрать ERP-систему // *Управление компанией*. 2004. Т. 07. № 38. С. 67.
4. Чаадаев В.К. Методологические подходы к созданию оператора коммерческого учета энергоресурсов // *Актуальные вопросы современной науки*. 2015. № 3. С. 99.
5. Чаадаев В.К. Оператор коммерческого учета – организация процессов управления потреблением энергоресурсов // *Новая наука: Опыт, традиции, инновации*. 2016. № 1-1 (59). С. 192-194.
6. Чаадаев В.К. Проблемные зоны взаимодействия между участниками рынка коммунальных услуг при отсутствии оператора коммерческого учета // *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 7 С. 92-96.
7. Чаадаев В.К. Совершенствование ценообразования на услуги связи в системе производственной инфраструктуры. Дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. Самара. 1997.
8. Чаадаев В.К. Экономическая сущность и классификация бизнес-процессов организаций коммунального комплекса // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2016. № 3-2. С. 99-102.
9. Чаадаев В.К., Григорьев Е.В. Системный подход к обоснованию внедрения инновационных технологий в сфере жилищно-коммунальных услуг // *Энергосбережение*. 2010. № 1. С. 34-41.
10. Чаадаева В.В. Устойчивое развитие экономики на основе инновационных преобразований // *Актуальные вопросы современной науки*. 2010. № 16. С. 387-397.
11. Чаадаева В.В. Информационные технологии управления бизнес-процессами предприятий коммунального комплекса // *Международный технико-экономический журнал*. 2016. № 2. С. 74-79.
12. Чаадаева В.В. Модель управления устойчивым развитием коммунального сектора экономики // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2016. № 6 (388). С. 68-76.
13. Чаадаева В.В. Принципы разработки целевой модели устойчивого развития предприятия коммунального сектора экономики // *Экономика: теория и практика*. 2016. № 1 (41). С. 112-117.
14. Чаадаева В.В. Целевая модель предприятий коммунального сектора как инструмент разработки и управления бизнес-процессами // *Вопросы региональной экономики*. 2016. Т. 26. № 1. С. 60-65.
15. Чаадаева В.В. Целевая модель предприятия коммунального сектора экономики: разработка и управление бизнес-процессами // *Экономические и гуманитарные науки*. 2016. № 2 (289). С. 106-113.

16. Чаадаева В.В., Чаадаев В.К. Актуальные аспекты создания и развития единого информационного пространства ЖКХ // Прогрессивные технологии развития. 2013. № 11. С. 68-76.
17. Чаадаев В.К. Основные цели и задачи организации единого центра расчётов за услуги ЖКХ // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1013-1017.

© 2016, Кулабнев В.В.

Организация работы информационно-расчетных
центров ЖКХ

© 2016, Kulabnev V.V.

Organization of information-computing centers
Utilities

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.179

Поступила (Received): 03.10.2016

Лаптев Д.Н., Шолохов С.А.
Негосударственный вуз как хозяйствующий
субъект в сфере образовательных услуг

Laptev D.N., Sholokhov S.A.
Non-state university as a business entity in
the field of educational services

Деятельность вузов, направленную на получение прибыли, нельзя рассматривать как случайную, временную и не свойственную некоммерческим организациям деятельность. Эта деятельность в современных условиях становится для вуза одной из основных и требует от него поиска адекватных экономических и финансовых инструментов, применяемых для управления деятельностью частного предприятия

The activities of universities aimed at making a profit, can not be regarded as a random, temporary and not peculiar to non-commercial activities of the organization. This activity in modern conditions become for the university and one of the main demands of him finding adequate economic and financial instruments used for the management of private enterprise activity

Ключевые слова: негосударственный вуз, образовательные услуги

Key words: non-state school, educational services

Лаптев Дмитрий Николаевич

Кандидат экономических наук, профессор
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 23

Laptev Dmitri Nikolaevich

Candidate of Economic Sciences, Professor
Saint Tikhon's orthodox university
Moscow, Novokuznetskaya st., 23

Шолохов Сергей Александрович

Старший преподаватель
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 23

Sholokhov Sergey Alexandrovich

Senior Lecturer
Saint Tikhon's orthodox university
Moscow, Novokuznetskaya st., 23

В системе общественного разделения труда негосударственное высшее учебное заведение функционирует в области образовательной деятельности, поэтому логическая система понятий, представлена следующим понятийным рядом: деятельность, её форма, вид, предмет, субъект и объект, в результате дедуктивного развёртывания которого получается такая логико-семантическая последовательность: деятельность – предоставление услуг (форма деятельности) – образовательная деятельность (вид деятельности) – образовательное (негосударственное) учреждение (субъект деятельности) – предоставление услуг (благ) в сфере образования (предмет деятельности) – потребитель образовательной услуги (объект деятельности).

Сфера высшего профессионального образования, в которой протекает образовательный вид деятельности, является подсистемой системы образования вообще, занимает важное место в постиндустриальном, информационном обществе.

Главным средством трансформации объекта образовательной деятельности является образовательная услуга, предоставляемая субъектом образовательной деятельности – образовательным учреждением (вузом). Но, оказывая образовательные услуги и продавая соответствующие учебные продукты, вуз имеет двойственную природу деятельности, поскольку работает одновременно на двух рынках: рынке образовательных товаров и услуг, где потребителями являются учащиеся и студенты, и рынке труда, где потребителями являются предприятия и организации различных отраслей экономики. Действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках вуз тем не менее имеет один продукт, с которым он выходит на оба рынка – образовательную программу: «Становление рыночных отношений в сфере образования повлекло за собой возникновение специфического товара – образовательной программы, сочетающей в себе продукты интеллектуальной деятельности людей и комплекс образовательных услуг, способствующих распространению и потреблению этих продуктов».

Образовательная программа разрабатывается вузом для того, чтобы достичь определенного социального эффекта – изменение образовательного или профессионального уровня потребителя, поэтому на рынке фигурируют не отдельные образовательные услуги в виде лекций, семинаров и т.п., а комплекс услуг, объединенных единой задачей и обеспеченных соответствующими ресурсами (так называемый «пакет пользы клиентов») нацеленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами негосударственного вуза, что во многом определяет миссию вуза.

Миссия негосударственного вуза – обеспечить качественное высшее образование по лицензированным направлениям и специальностям на базе прогрессивных технологий обучения, привлечения высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, современных технических средств и с учетом индивидуальных потребностей и способностей студентов.

Формирование миссии предшествует разработке стратегии негосударственного высшего учебного заведения. Необходимость разработки стратегии, особенно проявляется при дефиците ресурсов

Целью стратегического планирования является превращение вуза в устойчивую саморазвивающуюся систему, эффективно взаимодействующую с окружающей средой, в том числе, рыночной.

Рынок образовательных услуг в сегодняшнем постиндустриальном и информационном обществе стал не только налаженной частью экономики, но по сути своей оказался единственным способом выживания вузов, а фактически наиболее распространенной социально-экономической моделью организации высшей школы в странах со свободной рыночной экономикой. При этом следует иметь в виду, что развитые страны финансируют из государственного бюджета прежде всего образование на уровне начальной и средней школы. Высшее обра-

зование во всё большей степени ориентируется на рыночные отношения. Причём, чем выше национальный рейтинг того или иного университета, тем, естественно, дороже стоит образование в нём.

Сегодня во многих странах на рынке образовательных услуг начался бум. Фактически идёт формирование нового сектора экономики – экономики образовательных услуг. Эпоха бесплатного массового высшего образования подходит к концу.

В США более половины студенчества обучается за плату. В Западной Европе существует более социальная модель высшего образования: многие, например, парижские университеты бесплатны. Но качество бесплатного образования не совершенствуется, а избыточная армия безработных бакалавров, магистров и докторов наук, напротив, возрастает. В ФРГ возрастает мнение о неэффективности бесплатного высшего образования и о тяжести бремени такой социальной политики в сфере высшего образования. Рынок образовательных услуг в области высшей школы стал заметной реальностью и для относительно бедных стран Восточной Европы, которые не могут позволить себе сильной социальной политики в высшем образовании.

Негосударственный вуз как субъект образовательной деятельности в соответствии с ГК РФ является некоммерческой организацией. Термин «организация» означает юридически оформленную иерархически структурированную совокупность профессионально ориентированных людей (персонал), объединённых для решения какой-либо задачи, выполнения определенной совместной целенаправленной деятельности.

Термин «организация» часто используется в нескольких значениях, но в ГК РФ он используется в связи с определением понятия «юридическое лицо». Юридическим лицом признаётся организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом и личные неимущественные права, а также способна нести обязательства, быть истцом и ответчиком.

Некоммерческие организации, к которым относятся структуры, ведущие образовательную деятельность, имеют различные организационно-правовые формы, но выступают, как правило, в форме образовательных учреждений.

В ГК РФ также употребляется термин «предприятие», который в отличие от термина «организации», в котором отражён организационный аспект (связи, структура, статус), отражает производственно-экономические аспекты деятельности. Предприятие – основная ячейка, в которой совершается рыночная трансформация экономики, и коль скоро в сферу рыночных отношений вовлекаются всё новые и новые виды деятельности, это понятие (вне зависимости от организационно-правовых форм юридического лица) относится также к негосударственным образовательным учреждениям, выступающим в качестве самостоятельных хозяйствующих субъектов рыночных отношений.

В настоящее время происходит трансформация понятия предприятия, которое понимается как производственно-технологический комплекс (основные и оборотные средства), к предприятию, базирующемуся на капитале как самовозрастающей стоимости. Капиталом является не только стоимость, устанавливаемая и изменяемая рынком, но и отношения, складывающиеся между собственниками, управляющими и наёмными работниками.

Первые негосударственные образовательные учреждения (НОУ) в нашей стране начали образовываться в 1992 году на основе Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Они не имели в то время юридический статус учреждения, но существовали в разнообразных организационно-правовых формах.

Деятельность вузов, направленную на получение прибыли, нельзя рассматривать как случайную, временную и не свойственную некоммерческим организациям деятельность. Эта деятельность в современных условиях становится для вуза одной из основных и требует от него поиска адекватных экономических и финансовых инструментов, применяемых для управления деятельностью частного предприятия.

Прибылеобразующую деятельность вуза можно представить как совокупность бизнес-процессов, как множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного или более входов и заканчивающихся удовлетворением потребителя.

Вполне очевидно, что для любого субъекта рыночных отношений характерно осуществление его деятельности на конкретном рынке, а вузы работают одновременно на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда. Рыночные позиции вуза представлены на рисунке:

В отличие от любого другого субъекта рыночных отношений вуз получает денежные средства за оказываемые образовательные услуги от промежуточного потребителя, в то время как конечные потребители освобождены от оплаты готового продукта – молодого специалиста. Таким образом, деятельность вуза оказывается направленной на промежуточное звено в лице студентов (абитуриентов) и их родителей, у которых есть свои ожидания от системы образования, то есть определенные образовательные потребности.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.184

Поступила (Received): 02.10.2016

Ларионова В.А.**Методы анализа международного валютного рынка****Larionova V.A.****Methods of currency market analysis**

Поскольку валютный рынок является сильно и быстро развивающимся, он становится все более привлекательной сферой для инвестиций. Для того чтобы инвестировать деньги в любую сферу, нужно уметь анализировать область целиком, а также ее составляющие. На валютном рынке существуют два типа анализа: технический и фундаментальный. В этой статье будут рассмотрены и разобраны оба типа анализа

Since currency market is strongly and rapidly developing then it becomes more attractive area for investments. It's required to be able to analyze the area in a whole and its components for investing money. There are two types of analysis at the currency market: technical and fundamental. In this article both of those types will be considered, detailed and analyzed

Ключевые слова: валютный рынок, анализ технический, анализ фундаментальный, валютный курс

Key words: currency market, technical analysis, fundamental analysis, exchange rate

Ларионова Виктория Александровна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский, пр. 55

Larionova Victoria Alexandrovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 55

Понятие валютного рынка подразумевает широкое разнообразие финансовых инструментов, институтов, регулирующих отношение на рынке между его участниками. Валютному рынку характерна неопределенность, вызываемая его участниками, действия которых носят разнонаправленный характер. Именно поэтому вопрос анализа валютного рынка является особенно актуальным, так как прогнозирование возможных колебаний курсов валют может минимизировать потери и повысить прибыльность совершаемых операций.

Технический и фундаментальный анализ – это два основных способа, используемых для анализа и прогнозирования состояния мирового валютного рынка [1, с. 51]. Также, некоторые ученые выделяют и другие методы, среди которых анализ экономических циклов и статистический анализ. Технический анализ связан с движением цен на валютном рынке и использованием имеющихся эмпирических данных для экстраполирования значений будущих цен. В свою очередь фундаментальный анализ учитывает экономические факторы, которые являются фундаментальными. Данные методы рассматриваются, как правило, в отдельности, но на практике аналитики используют комплексный

подход, чтобы повысить точность прогноза. Рассмотрим основные методы анализа валютного рынка более подробно.

1. Фундаментальный анализ

Фундаментальный анализ валютного рынка – один из двух главных компонентов анализа валютного рынка. Он помогает выявить влияние на цены рынка Forex макроэкономических и политических факторов. Основной целью фундаментального анализа является определение дальнейших действий с валютой (покупка или продажа) в долгосрочной перспективе.

Фундаментальный анализ используется для анализа валютного рынка путем мониторинга различных факторов, таких как процентные ставки, уровень безработицы, валовой внутренний продукт (ВВП) и многих других показателей. Таким образом, фундаментальный анализ рынка Forex рассматривает политические и экономические события на национальных и интернациональных рынках, которые могут привести к изменениям в валютных курсах. Это довольно сложный метод анализа, так как приходится учитывать целый спектр факторов, которые имеют различную степень влияния на рынок Forex.

Фундаментальный анализ имеет свои собственные уникальные отличительные особенности на валютном рынке. Они отражаются в двух основных положениях:

- Влияние на ставки национальных банков;
- Анализ национальных экономик стран.

Фундаментальный анализ валютного рынка зависит от состояния отраслей промышленности экономики, а также от законодательного и налогового климата в стране.

В частности, фундаментальный анализ финансового рынка рассматривает экономику других стран и влияние таких факторов, как законодательство, международная торговля и инвестиционный климат. Эти факторы оказывают определенное влияние на валюту, которая является инструментом международной торговли, что находит свое отражение в колебаниях обменного курса.

Факторы, на которых построен фундаментальный анализ Forex можно разделить на четыре группы:

- политические факторы;
- экономические факторы;
- психологические ожидания и слухи;
- форс-мажорные обстоятельства, стихийные и другие бедствия.

Последние две группы имеют высокую степень неопределенности, поэтому использование анализа таких факторов интересная, но трудная задача.

В целом, фундаментальный анализ Forex это анализ индексов, а не абсолютных значений. Индекс волатильности валютных курсов отражается в процентах. Его изменение может быть существенным под влиянием различных политических, экономических и других событий, поэтому крайне важно учитывать основные новости на валютном рынке.

Трейдеру, который опирается на фундаментальный анализ Forex, следует иметь в виду, что иногда этот вид анализа не достаточен, чтобы увидеть полную картину на валютном рынке, поэтому требуется технический анализ.

Календарь экономических событий является неотъемлемой частью для любого трейдера для сбора и анализа информации. В этом календаре опубликованы ожидаемые основные события, такие как уровни учетных ставок национальных банков, инфляция, безработица и занятость, а также цены на сырьевые ресурсы. Кроме того, полезной может оказаться информация относительно финансового прогноза. По сути, анализ Forex не может обойтись без этих данных.

Фундаментальный анализ рынка Forex является важным компонентом в планировании валютных торгов, именно поэтому многие игроки валютного рынка используют его в своей работе.

2. Технический анализ

Технический анализ представляет собой систему, которая использует движение цены в прошлом, чтобы определить, цену данной валюты через определенное время в будущем. В его основе лежит анализ временных рядов цен – «чартов» (от английского chart). В отличие от фундаментального анализа, технический не рассматривает причины изменения цены, а учитывает лишь направление ее движения. Для принятия решения должно быть рассмотрено направление движения цены (тренд), а также так называемые паттерны технического анализа – фигуры, указывающие на вероятное движение цен [2, с. 51].

Каждый участник торгов на валютном рынке, использующий технический анализ обязан знать его основные аксиомы:

- Движение цен на рынке учитывает всю информацию;
- Движение цен подчинено тенденциям;
- История повторяется.

Технический анализ может быть использован либо вручную или автоматически. Ручная система подразумевает, что трейдер анализирует технические индикаторы, которые помогают ему принять решение – продавать или покупать валюту. В свою очередь, автоматизированный торговый анализ, предполагает, что трейдер "обучает" программное обеспечение, какие сигналы ему искать и как их интерпретировать. Автоматизированный анализ исключает психологический фактор человека, который зачастую мешает принятию верного решения [3, с. 179].

Технический анализ включает в себя комплекс статистических и математических методов, являющихся базисом любого научного исследования.

Одним из наиболее простых методов технического анализа является графический метод. Простота графического чарта и легкость считывания фигур, которые может распознать даже начинающий трейдер, сделали данный метод одним из наиболее распространенных. Графики наглядно демонстрируют поведение цен на Forex, образуя типовые фигуры, по которым можно легко определить направление движения. Выделяются различные виды фигур: **фигуры продолжения**, по которым делается вывод, что цена будет двигаться в том же направлении; **разворотные фигуры**, которые указывают на изменение тренда в ближайшем будущем и т.д. Подобный метод не обладает достаточной точностью, но эффективен, удобен и прост в использовании.

Более сложный и трудоемкий метод технического анализа – это математический метод прогнозирования. Этот метод базируется на использовании различных математических формул и расчетов. С его помощью строятся так

называемые рыночные индикаторы, которые указывают на «перепроданность» или «перекупленность» рынка.

Несколько более эффективен метод, известный как «метод скользящей средней». В основе его лежит анализ линии тренда на основе среднего значения курса. Достоинством данного метода является то, что он позволяет «сгладить» колебания цен во времени. Вместе с тем есть и недостаток: он не позволяет оперативно реагировать на изменения ситуации, поскольку за счет сглаживания тренд всегда отображается с некоторым запозданием. Более того, этот метод бессилён, если на курс оказывают влияние косвенные факторы, которые невозможно учесть наперед, – кризисы, изменения политической обстановки и т.д.

Новшеством в сфере технического анализа стало появление так называемых адаптивных прогнозных методов. Они предполагают построение саморегулирующихся рекуррентных моделей. Механизм адаптации построен следующим образом: на каждом условном «шаге» исследуемого статистического ряда проводится оценка достоверности и точности прогноза путем сравнения прогнозных данных с реальными. Полученное отклонение вводится в модель с целью корректировки последующих показателей. Коррективы приходится вносить на каждом этапе «обучения» модели.

С одной стороны, применение таких моделей позволяет давать более точные прогнозы. С другой стороны – срок упреждения сокращается. Иными словами, прогнозы становятся еще более краткосрочными. Таким образом, адаптивные модели весьма прогрессивны – они гибки, достаточно точны и позволяют довольно быстро реагировать на изменения конъюнктуры. Вместе с тем, постоянная необходимость в корректировке усложняет сам процесс анализа, а большое количество учитываемых факторов может чрезмерно увеличить чувствительность модели, что, в свою очередь, приведет к искажению результатов прогноза [4].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что не существует идеального способа анализа валютного рынка. В зависимости от различных факторов, таких как, например, полнота информации, оба метода анализа: фундаментальный или технический, – могут рассматриваться как наиболее приемлемый вариант. Для краткосрочной торговли, когда информация о политической или экономической обстановке может запаздывать, но есть доступ к котировкам в режиме реального времени, технический анализ может быть более предпочтительным способом. Для долгосрочного трейдера, или, возможно, для трейдера, который имеет доступ к информации и экономическим данным, фундаментальный анализ будет более полезен для принятия решений.

Большинство трейдеров используют оба вида анализа на валютном рынке Forex для получения более лучших результатов торговли. Для некоторых крупных торговых компаний фундаментальный и технический анализ рынка Forex являются незаменимыми в работе.

Список используемых источников:

1. Мырзин К.С. Виды анализа на Forex // Проблемы учета и финансов. 2011. №2. С. 51-53.
2. Сулов М.Ю. Прогнозирование динамики валютных курсов. Технический и фундаментальный анализ // Научные записки молодых исследователей. 2014. №3. С. 51.

3. Линькова М.В. Технический анализ: понятие, сущность и аксиомы // Территория науки. 2106. №3. С. 179-182.

© 2016, Ларионова В.А.

Методы анализа международного валютного
рынка

© 2016, Larionova V.A.

Methods of currency market analysis

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.189

Поступила (Received): 24.10.2016

Ларионова Е.А.
Современные методы управления валютными рисками

Larionova E.A.
Today's methods of currency risk management

В условиях глобализации все больше компаний выбирают для своей деятельности зарубежные рынки, что несет в себе дополнительные валютные риски. Работа ставит своей целью детальное рассмотрение вопроса о необходимости использования корпорацией методов устранения валютного риска на практике, а также выбора наиболее выигрышной стратегии. Для этого изучены популярные методы борьбы с валютными колебаниями с учетом практического опыта их применения компаниями различного масштаба

Ключевые слова: транснациональные компании, валютный риск, хеджирование, управление валютным риском

In the context of globalization more and more companies choose to operate on the foreign markets, which expose them to currency risk. The work aims at a detailed examination of the question of the necessity of using corporate methods of managing currency risk in practice, as well as selecting the winning strategy. Popular methods of dealing with currency fluctuations are studied as well as the practical experience of their applications by companies of various sizes

Key words: multinational corporations, foreign exchange risk, hedging, currency risk management

Ларионова Екатерина Александровна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 55

Larionova Ekaterina Alexandrovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 55

Изменения курсов валют обязательно учитываются в деятельности транснациональных компаний (ТНК). Важно измерять степень подверженности этому риску как различных денежных потоков, финансовых результатов деятельности, так и оценки стоимости компании в целом. Негативные эффекты изменений валютных курсов устраняются, как правило, с помощью механизма хеджирования валютного риска. Тем не менее, некоторые из таких стратегий могут сами по себе нести риски, равно как и быть дорогостоящими и не всегда успешными. В этой связи данная работа ставит своей целью детальное рассмотрение вопроса о необходимости использования корпорацией методов устранения валютного риска на практике, а также выбора наиболее выигрышной стратегии. Изучены популярные методы борьбы с валютными колебаниями с учетом практического опыта их применения компаниями различного масштаба. Валютный риск может быть разделен на несколько субкатегорий и, следовательно, методы и стратегии, которые компании используют для борьбы с ними могут отличаться. Факторы валютного риска и соответствующие им стратегии будут описаны ниже.

Факторы валютного риска

Валютный риск часто рассматривается как глобальный риск. Тем не менее, валютный риск, возникающий на макро-уровне, имеет влияние и на текущую деятельность фирмы. Например, напрямую влияя на стоимость кредиторской и дебиторской задолженности компании, риск отражается на общем финансовом результате. Колебания валютного курса могут повлиять на заключение контрактов, денежные потоки и оценку фирмы, именно поэтому он должен тщательно изучаться и регулироваться менеджментом компании.

Транснациональные корпорации могут подвергаться воздействию прямых и косвенных валютных рисков.

Прямой валютный риск возникает при:

- экспорте и импорте в иностранной валюте;
- сделках в национальной валюте с валютными оговорками, которые позволяют партнерам менять валюту при определенных условиях;
- наличии активов и обязательств в иностранных валютах;
- наличии иностранных инвестиций и дочерних компаний за рубежом.

Косвенные валютные риски возникают при:

- покупке или продаже товаров в национальной валюте, цена на которые зависит от колебаний курсов валют;
- компания имеет конкурентов на внутреннем или зарубежном рынке, структура затрат которых подвержена колебаниям курсов валют.

Любая более или менее большая компания в той или иной мере подвержена валютному риску. В некоторых случаях валютные риски очень заметны, а в других случаях их трудно определить и измерить. Традиционно подверженность валютному риску зависит от трех факторов: транзакционного риска, экономического риска и трансляционного риска [3].

Транзакционный риск – это чувствительность денежных потоков компании, выраженных во внутреннем валютном значении, к изменениям обменного курса иностранной валюты, в которой денежные потоки поступают. Другими словами это риск изменения курса иностранной валюты, в которой компания заключила договор. Движение курса в противоположную интересам компании сторону и будет реализацией транзакционного риска. В основном, это показатель изменения стоимости невыполненных финансовых обязательств, возникших до изменения курса валют, которые должны быть погашены только после изменения курса валют.

Транзакционный риск возникает в случае:

- Покупки или продажи товаров по цене, указанной в иностранной валюте;
- Заимствований в иностранной валюте;
- Покупки неисполненных форвардных валютных контрактов;
- Приобретения активов или обязательств, выраженных в иностранной валюте.

Экономический риск – это изменения текущей стоимости компании в результате изменения стоимости будущих денежных потоков, вызванных непредвиденными изменениями валютных курсов. Анализ воздействия экономического риска поэтому заключается в оценке того, как изменение валютных курсов влияет на операционную деятельность компании и на его конкурентную позицию в сравнении с другими компаниями. Цель такой оценки заключается в

выявлении стратегических планов или текущих методов, которые компания, пожелает принять в целях предупреждения неожиданных негативных изменений обменного курса.

С более широкой точки зрения, экономические риски можно рассматривать как не только чувствительность будущих денежных потоков компании к изменениям валютных курсов, но и ее чувствительность к другим макроэкономическим переменным, таким как процентные ставки, темпы инфляции. Стоит отметить, что экономический риск воспринимается как нечто субъективное, потому что зависит от оценки будущих денежных потоков за произвольный период времени.

Трансляционный риск возникает при проведении процедуры консолидации финансовой отчетности (балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках) материнской компании с отчетностью дочерних компаний с зарубежными операциями. Консолидация отчетности предполагает перевод активов и обязательств зарубежных дочерних предприятий, которые учтены в иностранной валюте, в валюту отчетности материнской компании.

Этот риск также называется бухгалтерским риском и характеризует риск увеличения или уменьшения чистой стоимости компании в отчетности из-за изменения обменных курсов с момента последнего перевода.

Как правило, невозможно одновременно устранить воздействие трансляционного и транзакционного рисков. В некоторых случаях ликвидация одного из них влечет появление другого. Поскольку транзакционный риск влияет на реальные денежные потоки, традиционно его считают более важным. То есть компании не должны минимизировать трансляционный риск, если возникает опасность возникновения или увеличения риска транзакционного.

Как крупные, так и средние компании считают транзакционный риск наиболее серьезным фактором валютного риска. Это связано с тем, что транзакционный риск влияет на операционную деятельность компании, то есть на доходы от продаж. Транзакционный риск является основным фактором риска для крупных компаний, так как их операции не только достаточно объемны, но и занимают большие отрезки времени, что увеличивает продолжительность воздействия такого риска. Экономический риск не рассматривается как фактор валютного риска, что может быть связано с тем, что компании уделяют гораздо большее внимание текущим убыткам нежели будущим и, следовательно, используют стратегии «сегодняшнего дня».

Средства управления валютными рисками можно разделить на внешние и внутренние [5].

Внешние методы управления валютными рисками

На сегодняшний день в практике риск-менеджмента существует большое количество стратегий для борьбы с выделенными выше факторами. Для компаний есть целый ряд внешних методов управления валютными рисками, суть которых заключается в применении производных финансовых инструментов.

Производные финансовые инструменты или деривативы, получили свое название из-за того, что стоимость этих инструментов является производной от некоторого базового актива, как, например, цены акции или валюты. С помо-

щью этих инструментов можно уменьшить риски, связанные с управлением денежными потоками. Этот метод еще известен как хеджирование. Финансовые инструменты рынка хеджирования включают [2]:

- Валютные Форварды;
- Валютные Фьючерсы;
- Валютные Свопы;
- Валютные Опционы;

– Хеджирование денежного рынка (кредит в иностранной валюте, для компенсации активов номинированных в иностранной валюте в балансовой отчетности) [1].

Один общий фактор относительно использования компаниями производных финансовых инструментов заключается в том, что компании, которые используют внешние стратегии управления валютным риском, предпочитают использование форвардов. Иногда используются фьючерсы, валютные свопы и хеджирование денежного рынка, но уже гораздо реже. Валютные опционы на практике не используются почти никогда. При выборе стратегии компании выбирают инструменты с точки зрения минимизации рисков, предсказуемости и простоты.

Минимизация валютного риска особенно важна для крупных компаний, поскольку они вынуждены учитывать интересы акционеров [4]. Это связано с тем, что в отличие от небольших компаний, где руководство и акционеры часто являются одними и теми же лицами, большая часть акционеров крупных компаний, как правило, не участвует в управлении. Таким образом, руководство несет ответственность перед акционерами по обеспечению стабильности стоимости компании, а значит приоритетной является минимизация риска, в отличие от менеджеров небольших компаний, которые могут выбирать более рискованные стратегии. Более того, крупные компании избегают риска, чтобы обеспечить привлекательность финансовой отчетности для инвесторов, которым важно видеть, что предприятие покрывает свои риски и обеспечивает доходы. Таким образом, использование форвардов имеет приоритет, так как они позволяют покрыть риск всей суммы сделки за заранее известную справедливую сумму, указанную в форвардном контракте.

Предсказуемость финансового результата – это приоритет компании. Именно форварды помогают компании его обеспечить, так как они позволяют закрепить курс иностранной валюты и избежать валютного риска. Именно в этом также заключается причина и того, что фьючерсы и опционы на практике не используются. Хотя фьючерсные контракты работают также как форварды, цена на них может меняться, тем самым угрожая предсказуемости получаемых доходов.

Внутренние средства управления валютными рисками

Существуют четыре внутренних метода хеджирования валютного риска, которые могут быть использованы корпорациями.

Неттинг обозначает, с одной стороны, сокращение числа валютных сделок путем их укрупнения и согласования действий всех участников ТНК, с другой стороны, речь может идти о взаимной компенсации обязательств и активов между филиалами и подразделениями ТНК. Такая операция позволяет достичь экономии на комиссионных и уменьшает валютные риски.

Стратегия «leads&lags», предполагающая свободу выбора даты платежа, наиболее приемлема в отношениях между двумя фирмами, которые тесно связаны друг с другом, так как наличие общих целей помогает найти наиболее выгодный вариант взаиморасчетов. Наиболее эффективно стратегия «leads&lags» используется, когда головная фирма имеет полный контроль над своими дочерними компаниями и филиалами, так как растягивание сроков платежа может привести к заметному ухудшению финансового состояния одной из фирм-участниц договора, но не в ущерб общему состоянию дел всей корпорации.

Взаимный зачет рисков по активу и пассиву, метод «мэтчинг» (matching), реализуется путем вычета поступления валюты из ее оттока, и, как правило, используется транснациональными банками и прочими небанковскими финансовыми учреждениями. Метод использует ожидаемый обменный курс, с помощью которого каждый раз обменные платежи в какой-то мере взаимно компенсируются, а потоки денежных средств сводятся к сальдо этих платежей. Только это сальдо и будет подвержено риску потерь финансовых учреждений.

Выбор валюты счета – это метод, подразумевающий выбор компанией валюты своих счетов, чтобы переложить или разделить валютные риски с покупателем. Компания также может диверсифицировать валютный риск, используя корзину валют, таких как специальные средства заимствования (СДР), как валюту счета. СДР служит расчетной единицей МВФ и некоторых других международных организаций. Его значение основано на корзине ключевых международных валют.

Большинство компаний на текущем этапе выделяют «мэтчинг», как наиболее эффективный. Хотя неттинг является основным методом хеджирования валютных рисков в крупных компаниях, «мэтчинг» – это удобный метод для большинства фирм. Следует отметить, что обычно внутренние методы хеджирования в основном используются в средних и небольших компаниях.

Выводы

Таким образом, из приведенного выше анализа становится ясно, что методы управления валютным риском различны в компаниях различной величины. В этой связи можно заключить:

- Транзакционный риск считается основным фактором валютного риска;
- Экономический риск не рассматривается как фактор валютного риска, что может быть связано с тем, что компании уделяют гораздо большее внимание текущим убыткам нежели будущим и, следовательно, используют стратегии «сегодняшнего дня»;
- Крупные компании в основном используют внешние стратегии управления валютным риском;
- Из внешних стратегий наиболее эффективными с точки зрения компаний являются валютные форварды, благодаря низким рискам, предсказуемости и простоте;
- Малые предприятия предпочитают использовать для хеджирования внутренние стратегии управления валютным риском;
- Большинство компаний выделяют «мэтчинг», как наиболее эффективный метод внутреннего хеджирования.

Список используемых источников:

1. Eunetal. *International Financial Management*. 2007. P. 256.
2. Helena Backlund. *Currency risks and currency risk management*. 2011. P. 17.
3. *Exchange Rate Risk Measurement and Management: Issues and Approaches for Firms*. WP/06/255 P. 4.
4. Sumbat Daniel Sarkis. *Corporate strategies for currency risk management*. P. 47.
5. Мартемьянова А.В. Методы управления валютными рисками. *Рисковик.com*

© 2016, Ларионова Е.А.

Современные методы управления валютными
рисками

© 2016, Larionova E.A.

Today's methods of currency risk management

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.195

Поступила (Received): 02.10.2016

Лебедева А.П.

Принцип «невидимой руки»: рыночные цены направляют личный интерес на общее благо

Lebedeva A.P.

The principle of the "invisible hand": the market price of direct self-interest for the common good

На сегодняшний день идеи великого ученого, экономиста А. Смита остаются актуальными. Суть данного принципа заключается в том, что человек действует из соображений личной выгоды, невидимая рука направляет к цели, которая совсем не входила в его намерения

Ключевые слова: невидимая рука, рыночная цена

Today, the idea of the great scientist, the economist Adam Smith remain relevant. The essence of this principle is that a person acts for reasons of personal gain, the invisible hand directs to the end, which was no part of his intention

Key words: invisible hand, market price

Лебедева Анастасия Петровна

Студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

г. Самара, Московское ш., 77

Lebedeva Anastassiya Petrovna

Student

Volga state university of telecommunications and informatics

Samara, Moskovskoe sh., 77

Научный руководитель:

Куваева Е.Н.

На сегодняшний день идеи великого ученого, экономиста А. Смита остаются актуальными. Данную тенденцию мы можем проследить на основе функционирования нынешней экономики. Одним из важных аспектов ее существования является принцип «Невидимой руки».

Суть данного принципа заключается в том, что человек действует из соображений личной выгоды, невидимая рука направляет к цели, которая совсем не входила в его намерения

Невидимая рука управляет человеком экономическим, но при этом она действует и на макроуровне. Таким образом, обществу выгодно, когда действует невидимая рука, а не политика государства.

Как заметил Адам Смит, удивительным явлением в экономике, основанной на частной собственности и свободе сделок, является то, что рыночные цены подчиняют действия корыстолюбцев целям процветания общества или нации в целом. Предприниматель, "ведомый лишь собственной выгодой", направляется, тем не менее, "невидимой рукой" рыночных цен к цели (а именно, экономического процветания страны), которая совсем не входила в его намерения.

Принцип невидимой руки гласит, что рыночное равновесие будет установлено в точке пересечения предложения и спроса, при этом оно будет достигнуто автоматически благодаря воздействию потребителей и продавцов на рынке. Таким образом, Смит отвергает необходимость вмешательства власти в экономику как вредного для экономического развития и рыночных процессов инструмента. Согласно его утверждениям, в течении некоторого периода продавцы и покупатели будут изменять точки на своих кривых спроса и предложения, соответственно изменяя цены и количество покупаемых и продаваемых товаров, пока не дойдут до точки равновесия, после чего начнут стабильно совершать сделки на покупку-продажу равновесного количества товара по равновесной цене.

Многим людям трудно понять закон "невидимой руки", потому что существует естественная тенденция связывать порядок с централизованным планированием. Если стоит задача разумного распределения ресурсов, кажется естественным, что за это должна отвечать какая-нибудь ветвь центральной власти. Закон "невидимой руки" утверждает, что это вовсе не обязательно. При частной собственности и свободе обмена цены, заставляя миллионы потребителей, производителей и поставщиков ресурсов делать свой персональный выбор, вместе с тем являются и средством гармонизации их интересов. Цены содержат в себе информацию о потребительских предпочтениях, издержках и факторах, связанных со временем, месторасположением и иными обстоятельствами, учесть которые не в состоянии ни отдельный человек, ни целый плановый орган. Всего лишь одна – единственная обобщающая цифра «рыночная цена» предоставляет производителям полный объем информации, необходимый для приведения своих личных действий в соответствие с действиями и предпочтениями других. Рыночная цена направляет и стимулирует и производителей, и поставщиков ресурсов к производству вещей, ценимых наиболее высоко в сравнении с издержками их производства.

Нет необходимости также и в том, чтобы центральная власть контролировала производственные методы предприятий. Фермеры, строители, мебельщики и многие другие производители будут добиваться наилучшей комбинации ресурсов и наиболее эффективной организации производства, поскольку более низкие издержки означают более высокие прибыли. В интересах каждого производителя снижать издержки и повышать качество. Конкуренция практически принуждает их к этому. Производителям с высокими издержками будет трудно выжить на рынке. Потребители, стремящиеся тратить свои деньги с наибольшей выгодой, позаботятся об этом.

"Невидимая рука" рыночного процесса работает настолько автоматически, что большинство людей и не задумывается об этом. Они просто принимают как должное, что товары производятся примерно в тех количествах, в каких потребители хотят их приобрести. Длинные очереди, характерные для стран с централизованно планируемой экономикой, практически незнакомы людям, живущим в условиях рыночной экономики. Доступность огромного разнообразия товаров, которое поражает воображение даже современных потребителей, тоже во многом принимается как должное. "Невидимая рука" создает порядок, гармонию и разнообразие. Процесс этот, однако, идет столь подспудно, что мало

кто понимает его суть, и лишь немногие воздают ему должное. Тем не менее, он является решающим для экономического благосостояния общества.

Несмотря на это, принцип невидимой руки – это важная теоретическая наработка, и его понимание открывает перед изучающими экономику широкие возможности анализа рынков с учетом современных экономических реалий.

© 2016, Лебедева А.П.

*Принцип «невидимой руки»: рыночные цены
направляют личный интерес на общее благо*

© 2016, Lebedeva A.P.

*The principle of the "invisible hand": the market price
of direct self-interest for the common good*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.198

Поступила (Received): 24.10.2016

Магомадова М.С-А., Ялмаев Р.А.
Проблема классификации функций
государственного управления

Magomadova M.C-A., Yalmaev R.A.
The problem of classification of functions of government

В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением функций органов государственной власти. Рассмотрены сущностные характеристики государственных функций. Определены основные классификационные признаки государственных функций управления и проведена их классификация

Ключевые слова: функции управления, государственные функции, классификация функций управления

The article deals with issues related to the definition of the functions of the organs of state power. Considered essential characteristics of public functions. The main classification features of state management functions and their classification

Key words: management functions, state functions, classification management functions

Магомадова Марьям Сайд-Ахмедовна

Студент

Чеченский государственный университет

г. Грозный ул. Киевская, 33

Magomadova Maryam Said-Akhmedovna

Student

Chechen state university

Grozny, Kievskaya st., 33

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Чеченский государственный университет

г. Грозный ул. Киевская, 33

Yalmaev Rustam Alievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Chechen state university

Grozny, Kievskaya st., 33

В процессе управления государством практически ежедневно происходит выполнение каких-либо функций. Слово функция (от лат. *functio*) означает выполнение, осуществление. В государственном управлении этот термин предполагает выполнение каких-либо действий и обязанностей государственными органами, а также влияние последних на определенные субъекты. Суть управленческих функций зависит от задач, связанных с управлением.

На сегодняшний день существует несколько вариантов классификации функций управления. Но наиболее часто в отечественной литературе встречается такая: деление на общие, специальные и вспомогательные функции государственного управления.

Общие функции – это функции, характерные любому управлению в любых отраслях. Выполняют эти функции руководители управленческих подразделений. Различные авторы к этой категории относят от четырех до семи функций. К внутренней технологии управленческой деятельности можно отнести все

семь функций, а именно – прогнозирование, планирование, организацию, регулирование, координацию, учет и контроль.

Функция прогнозирования – это своего рода предсказания и изучение структуры, состояния, перспектив и возможных последствий управленческих решений, характерных как субъекту, так и объекту управления. Поскольку государственное управление призвано решать долгосрочные задачи, при отсутствии прогнозов результаты будут не совсем эффективными. В связи с этим органы государственного управления должны разрабатывать и применять прогнозы для максимального повышения эффективности своих дальнейших действия и уменьшения неблагоприятных последствий.

Функция планирования заключается в разработке планов и программ для решения задач на основе уже имеющихся прогнозов.

Функция организации сводится к тому, что имея уже составленный план, необходимо подготовить и обеспечить его осуществление. Например, разработка и дальнейшее построение структуры аппарата управления, формирования управленческих подразделений, расстановка кадров и т.д. Также этой функцией подразумевается перестройка и ликвидация органов управления.

Функция регулирования служит для достижения определенного состояния устойчивости системы управления. Благодаря влиянию этой функции управленческие процессы происходят в соответствии с установленной программой и в нужном направлении. Результатом функции управления является способность управленческой системы сохранять равновесие под влиянием различных отклонений.

Функция координации осуществляет нахождения совместных решений относительно действий руководителей внутри одного управленческого звена, так и руководителей других управленческих структур.

Функция учета основана на непосредственной работе с данными (сбор, передача, хранение, обработка и др.) Сюда еще следует отнести расходы ресурсов для обобщения информации о функционировании системы управления. Учет является необходимой составляющей функции контроля.

Функция контроля призвана сообщать о реальном состоянии и стадии выполнения поставленных задач. В основу работы функции контроля заложен принцип обратной связи между объектом и субъектом в системе управления.

Перечисленные выше функции играют важную роль в осуществлении государственного управления на всех возможных уровнях.

Специальные функции выступают характеристикой особенностей определенного объекта или субъекта управления. Эти функции можно сгруппировать по типам поставленных задач: составление бюджета, подбор кадров и их расстановка, осуществление долгосрочных целей и преодоление кризисных ситуаций.

Также их можно классифицировать по сфере управления (в сфере экономики, социально-культурной и административно-политической).

К специальным функциям, которые реализуются высшим государственным органом относятся:

«а) разрабатывает и представляет Государственной Думе федеральный бюджет и обеспечивает его исполнение; представляет Государственной Думе отчет об исполнении федерального бюджета; представляет Государственной

Думе ежегодные отчеты о результатах своей деятельности, в том числе по вопросам, поставленным Государственной Думой;

б) обеспечивает проведение в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики;

в) обеспечивает проведение в Российской Федерации единой государственной политики в области культуры, науки, образования, здравоохранения, социального обеспечения, экологии;

г) осуществляет управление федеральной собственностью; ... » [2].

Также специальные функции как глава государства выполняет Президент России.

А именно:

«а) назначает с согласия Государственной Думы Председателя Правительства Российской Федерации;

в) принимает решение об отставке Правительства Российской Федерации;

з) утверждает военную доктрину Российской Федерации;

м) назначает и отзывает после консультаций с соответствующими комитетами или комиссиями палат Федерального Собрания дипломатических представителей Российской Федерации в иностранных государствах и международных организациях...» [2].

Вспомогательные функции осуществляют дальнейшее разграничение специальных функций внутри сфер управления. Они способствуют созданию оптимальных условий для продуктивного функционирования управленческих структур.

Вышеупомянутые классификации государственного управления в реальности фактически условные, поскольку на практике они сочетаются и взаимодействуют между собой в одной общей системе воздействия субъекта управления на объект.

Список используемых источников:

1. Государственное управление: теория и практика. М.: Интер, 2008. 432 с.
2. Конституция Российской Федерации. URL: <http://www.constitution.ru/>

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.201

Поступила (Received): 24.10.2016

Магомадова М.С-А., Ялмаев Р.А.
Финансово-промышленная группа как
эффективная форма кооперации

Magomadova M.C-A., Yalmaev R.A.
Financial and industrial group as an effective form of cooperation

Статья посвящена рассмотрению одного из типов корпоративных структур бизнеса – финансово-промышленной группы как наиболее эффективной формы интеграции финансового и промышленного капитала. Рассмотрены сущностные характеристики ФПГ, формы организации, определены основные классификационные признаки и проведена их классификация

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, кооперация

Магомадова Марьям Сайд-Ахмедовна

Студент

Чеченский государственный университет

г. Грозный ул. Киевская, 33

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Чеченский государственный университет

г. Грозный ул. Киевская, 33

The article is devoted to one of the types of corporate structures of business – financial and industrial group as the most effective form of integration of financial and industrial capital. Considered essential characteristics of FPG, forms of organization, the basic classification features and their classification

Key words: financial and industrial group, cooperation

Magomadova Maryam Said-Akhmedovna

Student

Chechen state university

Grozny, Kievskaya st., 33

Yalmaev Rustam Alievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Chechen state university

Grozny, Kievskaya st., 33

Практика деятельности крупных компаний во всем мире показывает, что одной из наиболее совершенных форм кооперации является финансово-промышленная группа (ФПГ). В современных условиях развитие таких групп становится одним из основных направлений развития мировой экономики. А в последнее время усиливается и мотивация предприятий к вхождению в ФПГ. Такая ситуация связана с возможностью обеспечить контроль над предприятиями с целью налаживания выгодных технологических и хозяйственных связей.

Весомым аспектом к вхождению в ФПГ является то, что многих хозяйственных субъектов привлекает перспектива совместной реализации приоритетных общенациональных программ, получение необходимой государственной поддержки, освоение долгосрочных и перспективных инвестиционных проектов.

Промышленно-финансовая группа является особым видом объединения предприятий, ведь слияние финансового капитала с промышленным и торговым и создание на этой основе промышленно-финансовых групп отражает объективные тенденции современного индустриального развития экономики.

Современные финансово-промышленной группы рассматриваются как объединение производственных и торговых предприятий с кредитно-банковскими учреждениями, которые трансформируются в большие многоотраслевые хозяйственные системы с общей экономической стратегией и внутренним товарооборотом.

Правовое положение ФПГ определяется Федеральным законом от 30 ноября 1995 г. "О финансово-промышленных группах". Финансово-промышленная группа – это совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании ФПГ [3].

Участниками ФПГ признаются юридические лица, подписавшие договор о создании ФПГ, и учрежденная ими центральная компания ФПГ либо основное и дочерние общества, образующие финансово-промышленную группу. В силу закона или договора ведение дел финансово-промышленной группы осуществляется центральной компанией, которая представляет собой юридическое лицо, учрежденное всеми участниками договора о создании ФПГ или являющееся по отношению к ним основным обществом. По обязательствам центральной компании ФПГ, возникшим в результате участия в ее деятельности, участники несут солидарную ответственность в порядке, установленном договором. В качестве высшего органа управления ФПГ выступает совет управляющих, включающий представителей всех ее участников.

В состав финансово-промышленной группы могут входить коммерческие и некоммерческие организации, в том числе и иностранные, за исключением общественных и религиозных организаций (объединений). Участие более чем в одной финансово-промышленной группе не допускается. Исходя из сущности финансово-промышленной группы обязательно наличие среди ее участников организаций, работающих в сфере производства товаров и услуг, а также банков и других кредитных организаций.

Заметим, что в современной экономической науке существует несколько утверждений относительно толкования понятия «ФПГ». Так, Стародубровская И. дает следующее определение финансово-промышленной группы: "Под финансово-промышленной группой обычно понимают сформированную под эгидой государства организацию, в рамках которой происходит объединение промышленных предприятий и финансовых институтов для осуществления скоординированной хозяйственной деятельности и решения ключевых задач структурной перестройки экономики" [2]. Несколько иная точка зрения новосибирских ученых-экономистов: "Под ФПГ понимается объединение предприятий из различных отраслей и сфер народного хозяйства, взаимосвязанных технологически и по капиталу, а их функционирование направлено на достижение конкурентных преимуществ на основе повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции, расширения рынков сбыта" [1].

В зависимости от инициатора создания, консолидирующего ядра, вокруг которого выстраивается вся группа, имеющиеся сегодня ФПГ можно условно поделить на: банковские, промышленные, торговые.

Центром «банковской» ФПГ является кредитно-финансовая организация. ФПГ этого вида отличаются широким разнообразием. К ним относятся предприятия, которые могут быть совершенно не связаны друг с другом ни по производственной кооперации, ни по другим хозяйственным интересам.

В свою очередь главным условием возникновения «промышленных» ФПГ является необходимость обеспечения производственно-технического развития группы предприятий и научно-исследовательских организаций, имеющих общие интересы по созданию определенной продукции и освоение новых технологий.

Если сотрудничество участников финансово-промышленной группы сводится к кооперации в снабженческо-сбытовой сфере, то лидирующие позиции естественно занимают торговые компании.

Также возможны «мягкие» (консорциум, ассоциация, союз) и «жесткие» (холдингового типа) варианты организационного строения финансово-промышленных групп. Выбор типа организационного строения ФПГ определяется отношениями собственности в группе, связями с капиталом между ее участниками, совокупностью договорных и неформальных взаимных обязательств, целями создания и направлениями развития.

Сегодня развитие отечественных групп требует классификации, как по количественными и качественными критериями, так и по организационно-структурными формами промышленно-финансовых групп. К основным критериям классификации можно отнести:

- размер группы;
- центр формирования группы (головная компания)
- способ формирования;
- способ интегрирования;
- границы деятельности группы на внутреннем и внешнем рынках.

Опыт, накопленный с момента создания первых ФПГ, позволяет сделать предварительные выводы об основных тенденциях процесса их формирования.

Чаще всего в каждой из созданных групп использованы комбинации нескольких вариантов. В последнее время ФПГ создаются преимущественно на основе договора с инициативы участников с помощью рыночной консолидации активов.

Таким образом, эффективная трансформация российской экономики, ускорение решения комплекса вопросов по преодолению кризисных явлений, повышение роли отечественного производства в международном разделении труда может быть обеспечена именно на основе формирования ФПГ.

Список используемых источников:

1. Попова Т. Роль ФПГ в промышленной и инвестиционной политике в РФ // Политэконом. 1996. № 4. С. 56.
2. Стародубровская И. ФПГ: иллюзии и реальность // Вопросы экономики. 1995. №5. С. 38.
3. Федеральный закон от 30 ноября 1995г. N 190-ФЗ "О финансово-промышленных группах" // СЗ РФ. 1995.

© 2016, Магомадова М.С-А., Ялмаев Р.А.

Финансово-промышленная группа как эффективная
форма кооперации

© 2016, Magomadova M.C-A., Yalmaev R.A.

Financial and industrial group as an effective form of
cooperation

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.205

Поступила (Received): 24.10.2016

Макейкина С.М., Хлынкова И.А.
Мониторинг ипотечного жилищного кредитования
в России на современном этапе

Makeykina S.M., Hlynkova I.A.
Monitoring of mortgage housing lending in
Russia at the present stage

В статье проведен анализ современных тенденций развития ипотечного жилищного кредитования в России на современном этапе. Исследованы динамика выданных ипотечных жилищных кредитов с 2005 по 2015 год, объем задолженности по ипотечным жилищным кредитам. Также авторами статьи предпринята попытка дать рекомендации заемщикам в условиях волатильности рынка по решению проблемы с ипотечными кредитами, выданными в валюте
Ключевые слова: ипотечное кредитование, задолженность, просроченный платеж, кредитно-денежная политика, валютная ипотека

In article the analysis of current trends of development of mortgage housing lending in Russia at the present stage is carried out. Are researched dynamics of the issued mortgage housing loans from 2005 to 2015, amount of debt on the mortgage housing loans. Also authors of article made an attempt to make recommendations to borrowers in the conditions of market volatility according to the problem resolution with the mortgage loans issued in currency

Key words: mortgage lending, debt, overdue payment, credit policy, currency mortgage

Макейкина Светлана Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент
Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Makeykina Svetlana Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
National research Mordovian state university named
N.P. Ogarev
Bolshevistskaya st., 68

Хлынкова Ирина Александровна

Студент
Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Hlynkova Irina Aleksandrovna

Student
National research Mordovian state university named
N.P. Ogarev
Bolshevistskaya st., 68

В 2015 году экономика России адаптировалась к новым условиям доступа на финансовые рынки и к их высокой волатильности. Оценки Минэкономразвития России итогов III квартала 2015 года указывают на первые признаки завершения экономического спада и перехода ВВП к росту. С другой стороны, в конце года российской экономике предстоит справиться с еще одним пиком выплат по внешнему долгу в условиях сохраняющейся неопределенности относительно равновесного уровня нефтяных цен и ожиданий повышения учетной ставки ФРС.

На современном этапе по мере стабилизации инфляции и ситуации на финансовых рынках Банк России перешел к смягчению кредитно-денежной политики и последовательно снизил ключевую ставку до уровня 10% годовых (по сравнению с 17% годовых на начало 2015 года).

Данные Банка России говорят о том, что худшие прогнозы по падению рынка ипотеки не оправдались (в 2009 году рынок ипотеки сократился почти в 3,5 раза). По мере снижения стоимости фондирования и запуска в марте-апреле 2015 года государственной программы субсидирования ипотечных кредитов на новостройки темпы снижения рынка ипотечного жилищного кредитования стали замедляться. Если в марте и апреле 2015 года объем выданных кредитов снизился на 50% по сравнению с соответствующим периодом 2014 года, то в сентябре 2015 года снижение составило только 27% (таблица 1).

Таблица 1. Поквартальный объем выданных ипотечных жилищных кредитов с 2005 по 2015 год в РФ, млн. руб.

Год	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего за год
2015	218 130	242 544	301 161	385 504	1 147 339
2014	334 817	434 836	452 217	540 661	1 762 523
2013	226 989	315 513	363 430	447 665	1 353 624
2012	180 950	248 434	269 185	330 378	1 028 947
2011	105 272	168 169	194 561	248 942	716 944
2010	48 947	84 415	100 716	145 981	380 061
2009	24 546	30 856	36 111	60 773	152 501
2008	150 759	188 424	198 280	118 345	655 808
2007	82 316	120 820	160 619	192 734	556 489
2006	22 995	55 542	77 114	107 910	263 561
2005	4 690	9 838	16 163	25 650	56 341

Источник: ЦБ РФ. Расчеты: РУСИПОТЕКА

Что касается динамики выданных ипотечных кредитов, то ее положительный тренд мы можем увидеть на рисунке 1.

Источник: ФРС, ЦБ РФ

Рис. 1. Динамика выданных ипотечных жилищных кредитов в 2006 – 2015 год, в тыс. шт. (за период)

Средняя сумма рублевого кредита в январе-сентябре 2015 года составила 1,65 млн рублей (по итогам 2014 года – 1,73 млн рублей). Средневзвешенная ставка по выданным в сентябре ипотечным жилищным кредитам составила 13,1%. Вернемся к тому, что в феврале и марте 2015 года, когда банки предлагали наиболее высокие ставки по ипотечным кредитам в 2015 году, ставка выдачи достигала 14,7%.

Отмечая в целом положительную тенденцию роста выданных ипотечных кредитов в РФ за последние десять лет при росте процентных ставок, нельзя не обозначить негативную тенденцию стабильного увеличения объема задолженности по ипотечным жилищным кредитам, что выступает определенной угрозой для развития финансовой устойчивости экономики (таблица 2).

Таблица 2. Объем задолженности по ипотечным жилищным кредитам (на конец периода), млн. руб.

Годы	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого	Темп прироста, %
2015	3'558'974	3608261	3743912	3920442	11272615	11,37
2014	2809647	3036546	3277374	3520098	12643665	32,92
2013	2094336	2'274'339	2398857	2648287	7141480	37,32
2012	1538194	1672817	1806811	1928482	6946304	30,76
2011	1152197	1220091	1354900	1474839	5202027	30,59
2010	1006837	1033809	1069607	1129373	4239626	11,72
2009	1039161	1011852	1002919	1010889	4064821	-5,55
2008	704 970	825041	974506	1070329	3574846	75,12
2007	289288	374440	486223	611212	1761163	161,32
2006	66722	104528	160410	233897	565557	342,73
2005	19495	26110	35155	52831	133591	

Источник: ЦБ РФ

Рис. 2. Доля валютной ипотеки в общей сумме выданных ипотечных жилищных кредитов в РФ, млн. руб.

Как показывают данные таблицы 2, наибольший темп прироста объема задолженности по ипотечным жилищным кредитам наблюдался в 2006, 2007 и в 2008 года. Наибольшая сумма долга установилась в 2014 году.

Несмотря на рост просроченных платежей по ипотечным кредитам, этот сегмент остается наиболее качественным активом по сравнению с другими потребительскими кредитами: по данным Банка России на 01.10.2015 доля не ипотечных ссуд населению со сроком задержки платежей более 90 дней составляет 15,1%.

В связи с повышением курса доллара и евро в последние годы стал достаточно актуальным вопрос о валютной ипотеке в РФ (рис. 2).

Как мы можем наблюдать на рисунке 2 – тенденция валютного ипотечного кредитования идет на спад. Пик наблюдался в 2005 году. В 2015 году соотношение рублевых и валютных кредитов максимально превалирует в сторону отечественной валюты. Валютные заемщики могут решить свои долговые проблемы благодаря финансовой поддержке Агентства по ипотечному жилищному кредитованию и юридическим возможностям, которые заложены в Гражданский кодекс. Существующие правовые нормы и принятые правительством меры позволяют всем, кто приобрел квартиру по ипотеке, реструктурировать свою задолженность по валютным кредитам, невзирая на изменившийся курс рубля.

На наш взгляд, решение проблемы валютных заемщиков следует возложить на три стороны: на заемщика, получившего ипотечный кредит в валюте, на банк, предоставивший этот кредит, и на правительственные структуры. Отчасти помощь заемщикам со стороны государства оказана, отмечают депутаты в запросе: в Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) из федерального бюджета направлены 4,5 млрд руб. для помощи «отдельным категориям» валютных заемщиков. Но это не решает проблемы кардинально, поэтому необходимо предоставить заемщикам право гасить кредит по тому курсу валют, по которому они его получили (хотя бы 35 руб. за доллар и 45 руб. за евро). Для таких должников банки по распоряжению Центробанка должны ограничить свой обменный курс, а правительственные структуры – обеспечить этим банкам компенсацию убытков (в объеме 50-75%).

Список используемых источников:

1. Об ипотеке (залоге недвижимости). Федеральный закон Российской Федерации от 23 июня 2014 г. №102-ФЗ.
2. Разумова И.А. Ипотечное кредитование. М.: Питер, 2012. 465 с.
3. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию.
URL: <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytics/>
4. Ипотечное кредитование. URL: <http://www.cbr.ru>
5. Русипотека. URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.209

Поступила (Received): 31.10.2016

Малышко М.В.
Криптовалюта: биткоин и его правовой статус

Malyshko M.V.
Cryptocurrency: bitcoin and its legal status

В данной статье рассматривается природа криптовалюты, в частности биткоин, его история и принцип работы, освещаются основные характеристики, отличающие цифровую валюту от других электронных денег. Особое внимание автор уделяет правовому статусу «Биткоин» в Российской Федерации

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, блокчейн, фиатные деньги

Малышко Мария Викторовна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

This article discusses the nature of cryptocurrencies, in particular bitcoin, its history and operation, highlights the main characteristics that distinguish digital currency from other electronic money. Special attention is paid to the legal status of "Bitcoin" in the Russian Federation

Key words: cryptocurrency, bitcoin, blockchain, fiat money

Malyshko Maria Victorovna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Научный руководитель:

к.п.н. Комаров А.В.

Двадцать первый век – в первую очередь век возникновения новых технологий. Появление многочисленных девайсов с некогда неизвестными функциями и неповторимым программным обеспечением значительно расширило область использования интернет-ресурсов в повседневной жизни. Одним из предлагаемых продуктов именно в финансовом секторе стала криптовалюта.

Криптовалюта – это новый, экспериментальный тип денег; цифровой актив, учет и эмиссия которого децентрализованы. Она надежно защищена от подделок благодаря алгоритму хеширования, а вся информация о транзакциях в любое время доступна пользователям в открытом виде. Криптовалюта основана на математике и работает на программном обеспечении с открытым ходом, подключаясь к глобальной сети через интернет.

Сам термин криптовалюта возник сравнительно недавно, в 2009 году, когда появился первый представитель такой электронной платежной системы – Биткоин.

Принято считать, что история биткоина начинается с публикации документа в одной из интернет рассылок. Автор (или группа авторов) – псевдоним Сатоши Накамато опубликовал(и) документ с описанием концепции децентрализованной и анонимной криптовалюты Bitcoin. Тогда же (2008г.) был зарегистрирован домен bitcoin.org.

С момента появления биткоина на международной финансовой арене его курс стремительно растет и в настоящий момент составляет 1 BTC=40650 RUB (1 BTC = 650 USD).

BBTC – Курс биткоинов за все время, bbtс.ru

Работу биткоин обеспечивает технология блокчейн. Это неизменяемая учетная книга, распределенная база данных, в которой записано что кому принадлежит. По завершении каждой транзакции в цепь добавляется еще один блок данных.

Для того чтобы блок попал в блокчейн, его необходимо вычислить, иными словами обнаружить связанное с ним значение хеша заголовка, меньше указанного порога. Как только узел находит соответствующий требованиям вариант, он объявляет остальным узлам, что блок вычислен и после проверки его верности, блок попадает в систему блокчейн.

Так же как и абсолютно любая клетка ДНК, каждый блок содержит информацию о всей сети системы, потому при попытке смошенничать или потратить "несуществующую сумму коинов", все участники сети узнают об этом. Многие верят, что технология позволяет не только осуществлять трансфер созданных валют, но и передавать все то, что имеет ценность. Такого способа передачи ранее не существовало, и он выходит за рамки финансового применения. Если блокчейн превзойдет все ожидания и действительно будет "работать", он принесет с собой защищенные от мошенничества дешевые транзакции, либерализацию бизнеса и колоссальное развитие рынка.

```
* Hash: 00000000000002c21dbf4715d5da1a288061faa21e950dd8df6ae25c8b55d868
* Previous block?: 000000000000056a7dcf283f627c3a17c55ffe1937a6ed2bc467d9c524311da2
* Difficulty: 1 680 895.803052 ("Bits": 1a09ec04)
* Transactions: 174
* Total BTC: 4151.63216933
* Size: 58.923 kilobytes
* Merkle root: 97c5d975bf556f0344770eee7ab31688a1c108223c14cea908ff99b0ab8fe947
* Nonce: 3724473450
```

Пример bitcoin-блока, blockexplorer.com

	Debit	Credit
Transaction e14768c1d648b98a52cb796af30af186140c5209a2fb53f1c8097db579f01cc0		
INPUTS		
Previous Output	Signature	
6120ceaab25cfee257... : 0	3046022100aaf227f9...	0.0145
6eb36c1d347f8fdb6e... : 1	3046022100810c9d7a...	0.0923
OUTPUTS		
Address	Spent	
1NqUaJrFeStshjad1bhrEFFzWSQw6JHbqv	☒	0.0122
1FrtRypBwstUQ4X9KQdQByx6fWXLGGuPnt	☒	0.0945
Transaction b6f4ec453a021ac561b01039f78e7168a653af176353c86d607343cc77e779b9		
INPUTS		
Previous Output	Signature	
e14768c1d648b98a52... : 0	30450221008a396b69...	0.0122
OUTPUTS		
Address	Spent	
1HiMoMgBaAikFHgAt3M4YJtetp4Hrnsixu	☐	0.001
1Q3Jw1wRxZyJ767mVRtEpBVTH49HNBA83v	☒	0.0111
Transaction ee7df4afb472ae93427824d39191ec5940282c4da8cad326a3eade81884fbc36		
INPUTS		
Previous Output	Signature	
b6f4ec453a021ac561... : 1	3045022100f112ff63...	0.0111
OUTPUTS		
Address	Spent	
12MBAVJZ8pcVQQLMzHMWdxNVMFCxEgfk7P	☐	0.001
1MuhZ3LbdJsU5431aZbRwD1Cd5gLdQM8m8	☐	0.01

Пример транзакции Bitcoin, bits.media/transactions

Так как же происходит передача денежных средств между пользователями системы?

Совершая перевод денег, вы сообщаете в сеть сумму, на которую вырастет баланс получателя и уменьшится ваш. При этом важно отметить следующее характерное для криптовалюты правило: при осуществлении транзакции «вход»

должен быть полностью потрачен, иными словами, чтобы отправить сумму, которая не равна ни одному из входов, пользователю необходимо отправить на свой счет сдачу.

Новая электронная валюта представляет собой цифровой актив с очень высокой системой защиты. Благодаря технологиям, которые легли в основу системы цифровой валюты, bitcoin имеет несколько значительных отличий от других электронных денег.

Децентрализация. Криптовалюты принадлежат только их законным владельцам и не имеют определенного центра эмиссии. Для работы таких цифровых активов нет необходимости в главном регулирующем органе кредитной системы страны, т.е. в центральном банке, который бы осуществлял контроль за финансовыми институтами в системе. Выпуск новых коинов в обращение происходит в Сети независимо от государственной банковской системы. Эмиссия биткоинов осуществляется автоматически, как бы сама собой, и ее темпы связаны с ростом самой платежной системы.

Прозрачность. Благодаря технологии криптовалют, все операции с электронной наличностью хранятся в базе бессрочно, так что абсолютно любой пользователь сети имеет возможность проверить баланс криптокошелька, а также все транзакции, совершенные в платежном аккаунте, зная только его номер.

Максимальная защита. Криптовалюту нельзя подделать.

Анонимность операций. Номер кошелька, набор символов – это то, что знают о вас другие пользователи системы. Анонимность повышает привлекательность криптовалюты с точки зрения налогообложения, ухода в теневой сектор экономики.

Быстрота и удобство. Открыть счет в банке гораздо сложнее, нежели электронный кошелек. При этом, скорость операций, производимых с криптовалютами гораздо выше, а комиссия – меньше.

Независимость. Государственные органы не регулируют оборот криптовалют.

Несмотря на многочисленные достоинства, система также имеет свои недостатки:

Узкое распространение. Использовать биткоин для оплаты возможно пока что только в определенных сферах, и больше – за рубежом.

Колебания курса и риски. Из-за того, что в системе биткоин выпущено ограниченное количество монет, всевозможные большие сделки могут вызвать достаточно сильные курсовые колебания. Цена биткоинов, в свою очередь, зависит только от спроса на них пользователей системы.

Непредсказуемость. Пока что Биткоин благополучно преодолел свою начальную стадию развития. Предвещать его последующее становление достаточно непросто.

Использование криптовалюты в криминальных целях. По причине отсутствия контроля, цифровую валюту могут использовать преступники для отмывания денег, оплаты наркотиков и оружия.

Запрет различных государств на пользование криптовалютой. Различные страны мира по-разному относятся к платежной системе биткоин, и в любое время могут установить любые запреты на ее внедрение.

С одной стороны, перед биткойнами открывается большое будущее: они могут стать альтернативной заменой реальных денег, возможно даже международной валютой, а такие достоинства, как крайне быстрые переводы и невозможность подделки валюты привлекают многих людей. Однако практическое применение данной криптовалюты в обороте платежных операций на данный момент времени остается незначительной. Их распространение замедленно не только из-за недоверия электронной валюте и неосведомленности потребителей, но и из-за отсутствия нормативного регулирования в различных уголках земли.

Правовой статус системы «Биткойн» в странах мира различен. В некоторых странах официально разрешены операции с биткойнами, иногда виртуальную валюту признают в качестве расчётной денежной единицы (например, в Германии). В одних странах (например, в Японии) Bitcoin является законным платёжным средством с налогом на покупку. В других – (например, в Китае) операции с биткойнами запрещены для банков, но разрешены для физических лиц.

Непосредственно в России продолжает разрабатываться законопроект об исключении обращения криптовалют. По мнению многих чиновников, электронные деньги – не спасение от нестабильности мировых валют, а идеальное платежное средство правонарушителей.

27 января 2014 года пресс-служба Банка России опубликовала информацию «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн. Банк России предупредил, что операции по «виртуальным валютам» являются спекулятивными [1].

Главными особенностями биткойна, вызывающими беспокойство регулятора, являются:

- 1) Отсутствие обеспечения и юридически обязанных субъектов по «виртуальным валютам»
- 2) Спекулятивный характер операций
- 3) Анонимность выпуска «виртуальных валют», а также их пользование
- 4) Применение биткойна в противоправной деятельности
- 5) Эмиссия биткойна не поддается контролю Центрального Банка.

Очевидно, что главная причина беспокойства Банка России заключается в потенциальной конкуренции биткойна фиатной валюте и монополии правительства на печать денег, отсутствии каких-либо форм обеспечения и анонимности операций, что в свою очередь, очень актуально во время борьбы с незаконным отмыванием денег и финансированием терроризма.

Однако, на наш взгляд, такой инструмент как криптовалюта полностью отвергать нельзя, ведь, возможно, за ним стоит будущее, так как именно она должна прийти на смену национальным валютам в процессе развития и глобализации финансовых систем. Безусловно, для развивающихся государств или испытывающих давление с мировых рынков, появление криптовалют на финансовых рынках дает колоссальную возможность изменения своего положения, т.к. на систему цифровой валюты сложнее повлиять, а также использовать ее в политических целях.

В Российской Федерации криптовалюта как средство оплаты мало перспективна, и этому способствует ряд причин. Во-первых, криптовалюта не мо-

жет конкурировать с другими способами безналичного расчета в связи с длительным способом конвертации. Обычно заработная плата рабочего сначала зачисляется на банковскую карту, затем деньги переводятся на счет электронного кошелька и в конечном счете могут использоваться как средство оплаты товаров и услуг. Кроме того, важную роль играет длительное приспособление российского народа к новым технологиям, так людям гораздо легче и привычнее будет совершать покупки с помощью рублей, нежели биткоинов. В сфере электронных денег также лидирующим средством расчета остается банковская карта. Резюмируя вышесказанное, криптовалюта, в частности биткоин, можно рассматривать только в качестве средства инвестирования, как недвижимость и драгоценные металлы. Несомненно, на данном этапе развития биткоины нуждаются в государственном регулировании, чтобы противостоять спекуляциям на криптовалютном рынке, которые будут приводить к обогащению профессиональных «игроков» и разорению остальных азартных, но неопытных граждан.

Одной из причин, почему биткоин не может быть национальной валютой, является дефляционная природа криптовалют.

Большинству традиционных денег присуща склонность к инфляции, которая происходит за счет увеличения денежной массы в стране сверх потребностей товарного обращения.

Криптовалюты в свою очередь лишены даже возможности появления инфляции, т.к. их количество ограничено определенным математическим алгоритмом. Ценность цифровой валюты определяется способом ее генерирования, чтобы создать новые биткоины необходимо затратить энергию, мощность вычислительных машин, и время. Именно поэтому с увеличением числа биткоина, цена на них также будет расти.

Кроме того, "масса" биткоинов легко регулируется для всего биткоин-общества с помощью майнеров. Если криптовалюты в момент времени добыто больше, чем необходимо рынку, ценность монеты снижается и мощность сети уменьшается. Таким образом, объёмы создаваемых биткоинов снижаются до требуемых значений. Такое положение цифровой валюты на рынке сохраняется до тех пор, пока масса биткоинов становится недостаточной для удовлетворения покупательной способности пользователей.

Цена криптовалюты также очень зависит от действий различных финансовых регуляторов, поэтому ее дефляцию необходимо исследовать на длительных промежутках времени.

Исходя из вышеизложенного, Bitcoin может стать только хорошим средством долгосрочного хранения сбережений.

Таким образом, Биткоин – это не просто деньги, платежная единица. Он может выступать в качестве любой собственности. Благодаря биткоину автоматизируются денежные платежи и увеличивается потенциал валюты. Биткоин позволяет полностью изменить административный и финансовый сектор компаний, увеличить их продуктивность, эффективность и обеспечить прозрачность операций. Интернет технологии изменяют привычный порядок, способствуют открытию новых рынков и постоянно подвергают сомнению роль посредников.

Криптовалюты – это потрясающее техническое достижение, пока остающееся лишь экспериментом в денежной системе. Даже если виртуальная валюта станет неотъемлемой частью нашего будущего, она, возможно, не станет полной заменой фиатных денег.

В России криптовалюта, в частности биткоин, на наш взгляд, не будет такой же свободной и независимой, как в других странах мира. Однако есть вероятность, что такая технология, как блокчейн, вызвавшая большой интерес в России, послужит новым толчком для развития не только финансовой, но и других сфер жизни общества.

Список используемых источников:

1. Информация Банка России от 27.01.2014 "Об использовании при совершении сделок "виртуальных валют", в частности, Биткойн". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158121/
2. Как устроен биткоин? Bitcoin Evolution URL: <http://bitcoin-evolution.com/bitcoin-inside/>
3. Криптовалюты. URL: <http://fingeniy.com/kriptovalyuty/>
4. Тихонов И. Будущее криптовалюты в России. URL: <http://bits.media/budushchee-kriptovalyuty-v-rossii/>
5. Блокчейн – что это за технология? URL: <http://itfaqs.ru/blockchain-chto-eto-za-tehnologia/>
6. Meiklejohn S., Pomarole M., Jordan G., Levchenko K., McCoy D., Voelker G.M., Savage S. A fistful of Bitcoins: characterizing payments among men with no names. 2013. URL: http://cs.gmu.edu/~mccoy/papers/bitcoin_login13.pdf
7. Биткоин. URL: http://www.bbc.com/russian/multimedia/2016/05/160513_v_bitcoin_explainer
8. CryptoBoom, Как устроен Bitcoin? URL: <http://cryptoboom.info/t113.html>
9. О правовой ситуации по криптовалютам в России. URL: <http://bitcoin-life.ru/news/novosti/o-pravovoj-situatsii-po-kriptovalyutam-v-rossii>
10. История биткоинов. URL: <https://tjournal.ru/p/bitcoin-history>
11. Перспективы биткоина в России. URL: <http://www.fa.ru/dep/press/about-us/Pages/Perspektivy-bitkoina-v-Rossii.aspx>
12. Комаров А.В., Федорова В.Г. Влияние санкционной политики на банковскую систему Российской Федерации 2014-2016гг. // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. Т. 8. С. 127-137.
13. Комаров А.В., Костина А.О. Способы минимизации рисков и их применение в российской действительности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 60. С. 54-60.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.216

Поступила (Received): 24.10.2016

Матвеева М.В.**Понятие и принципы преднамеренного банкротства****Matveeva M.V.****The concept and principles of deliberate bankruptcy**

Данная статья затрагивает актуальную в настоящий период времени тему – банкротство предприятий. В работе определено понятие преднамеренного банкротства, выявлены особенности действий этого вида банкротства и проанализированы его основные признаки

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, платежеспособность, убыточная сделка, признаки

This article touches upon a subject, actual during the present period of time, – bankruptcy of the enterprises. In work the concept of deliberate bankruptcy is defined, features of actions of this type of bankruptcy are revealed and its main signs are analysed

Key words: premeditated bankruptcy, solvency, loss trade, signs

Матвеева Марина Владиславовна

Студент

Московский финансово-юридический университет
г. Москва, ул. Серпуховский вал, 17**Matveeva Marina Vladislavovna**

Student

Moscow financial and law university
Moscow, Serpukhov Val st., 17

Объективным процессом рыночной экономики, основанной на конкуренции, является постоянный переток капиталов в наиболее доходные сферы, перераспределение собственности от неэффективных хозяйствующих субъектов к эффективным. Осуществляется данное перераспределение посредством процедуры банкротства, которое выступает одним из побудительных факторов эффективного производства и поддержания финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Банкротством называется судебное решение, согласно которому должник признается неспособным своевременно погасить кредиторскую задолженность перед кредиторами по своим обязательствам и обязательным выплатам в пользу государственного бюджета [4].

Понятие банкротства характеризуется различными его видами. В законодательной и финансовой практике существует такое понятие, как преднамеренно банкротство.

Этот вид банкротства выражается в умышленном создании либо увеличении неплатёжеспособности организации, которое совершается посредством действий собственника или руководителя с целью удовлетворения своих личных интересов [4]. Также преступление может выражаться в виде причинения крупного ущерба предприятию путём заключения невыгодных сделок, принятия на себя долгов третьих лиц, некомпетентного ведения дел, которые ведут к невозможности удовлетворения законных требований кредитора. Такая ситуация может возникнуть в результате продажи имущества по заниженным ценам

и других убыточных сделок, необоснованных расходов, заведомо невыгодного использования кредитов.

Получение и предоставление различных кредитов, заключение всевозможных сделок являются составляющими хозяйственной жизни любого субъекта предпринимательской деятельности, который обладает большой свободой действий. Поэтому не может существовать жестких правил, предписываемых законом и ограничивающих предпринимателя обязательными шаблонами. Однако, совершая многообразные сделки, он должен отчетливо сознавать свою ответственность за имущественные интересы партнеров, за соблюдение их прав и свобод. Как видно из диспозиции ст. 196 УК, действия предпринимателя, связанные с заключением заведомо убыточных сделок, наказуемы только тогда, когда они повлекли за собой создание или увеличение неплатежеспособности, причинившее крупный ущерб либо иные тяжкие последствия [1, 3].

Выявление признаков преднамеренного банкротства происходит в два этапа. Вначале анализируются значения и динамика изменения коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника, рассчитанных за исследуемый период, а на втором этапе – сделки должника и действия его органов управления [4].

Так, в ходе анализа сделок должника арбитражным управляющим устанавливается соответствие сделок и действий (бездействия) органов управления должника законодательству РФ, а также выявляются сделки, заключенные или исполненные на условиях, не соответствующих рыночным условиям, послужившие причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности и причинившие реальный ущерб должнику в денежной форме

Выявление признаков банкротства может быть осуществлено в процессе инвентаризации, целевого состояния финансов должника или же аудиторской проверки.

В процессе проведения проверок необходимо обратить особое внимание на признаки [1]:

- наличия невыплаченных дебиторских задолженностей;
- сокрытия имущества или обязательств должника;
- наличия финансовых вложений, проведенных в период, когда должником были приостановлены текущие платежи.

Неплатежеспособность предприятия достигается путём отчуждения определённой части имущества. Арбитражный управляющий обязан проанализировать совершённые сделки фирмы за период последних двух лет, которые предшествовали началу процедуры банкротства. Особое внимание следует обратить на атипичные соглашения (сделки, обладающие нерыночными условиями). Именно этот вид сделок, как правило, влечёт за собой снижение платёжеспособности организации [5].

Прибыльная либо убыточная сделка – можно судить только исходя из сопоставления ее размеров с имущественным состоянием и доходами предпринимателя. При этом нужно учитывать, что в принципе любая сделка может привести к убыткам. Поэтому главная проблема квалификации содеянного, на наш взгляд, состоит в том, как определить грань, позволяющую в каждом случае различить правомерные действия и преступные.

Убыточными следует считать те сделки, которые уже изначально рассчитаны на меньший доход в сравнении с затратами. Убыточны, например, продажа товаров по цене ниже, чем та, по которой они были куплены, продажа акций по стоимости ниже курсовой и т.д. К убыточным сделкам следует отнести и договоры на оказание различных услуг по явно завышенным ценам [2].

Однако не всякая убыточная сделка рассчитана на причинение ущерба кредиторам. Нередко убыточные сделки могут впоследствии оказаться полезными для предпринимателя. Например, магазины, особенно в начале своей деятельности, продают товары с уценкой, чтобы привлечь внимание покупателей и тем самым в будущем получить значительную выгоду. Подобные разумные меры, естественно, нельзя считать преступными.

Как же определить грань между правомерными и уголовно наказуемыми сделками?

Важнейший признак объективной стороны этих деяний – их результат – создание или увеличение неплатежеспособности. Даже если в результате сделок возникли огромные убытки и действия предпринимателя явно противоречат разумным рамкам поведения, этого недостаточно для привлечения лица к уголовной ответственности по ст. 196 УК РФ. Для объективной стороны преступления, предусмотренного ст. 196 УК, важно, чтобы действия не только нанесли убытки, но и создали или увеличили неплатежеспособность [2, 3].

С экономической точки зрения преднамеренное банкротство – это стремление собственников и руководителей предприятий не платить долги, что приносит экономический ущерб кредиторам.

С правовой точки зрения преднамеренное банкротство преследуется законом и является наказуемым преступлением [3].

Как известно, сам факт преднамеренного банкротства не влечёт за собой уголовной ответственности. Это деяние обретает признаки преступного только в том случае, если есть наличие двух основополагающих признаков: умысла и характера последствий.

Хотя банкротство по своей природе всегда влечёт негативные последствия, но для наступления уголовной ответственности необходимо нанесение особо крупного ущерба, который превышает 250 тысяч рублей.

По моему мнению, введение уголовной ответственности за сокрытие финансовой информации в РФ, конечно, не позволит решить все проблемы, связанные с преднамеренным банкротством, но это, по крайней мере, позволит снизить процент не выявленных фактов преднамеренного банкротства и наказать виновных в этом преступлении.

Список используемых источников:

1. Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства // Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. № 855.
2. Тимербулатов А. Преднамеренное банкротство // Законность. 2000. №2. С. 32-33.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. №127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) Ст. 2. Официальный интернет-портал правовой информации.
URL: <http://www.consultant.ru>

5. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств. М.: Омега – Л, 2014. С. 219-223.

© 2016, Матвеева М.В.

Понятие и принципы преднамеренного
банкротства

© 2016, Matveeva M.V.

The concept and principles of deliberate bankruptcy

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.220

Поступила (Received): 31.10.2016

Медведев Г.Б.
Моделирование институциональных условий
реализации нового экономического механизма

Medvedev G.B.
Modeling of institutional conditions of the
new economy mechanism realization

Рассматривается подход к моделированию институциональных условия нового экономического механизма, с точки зрения комплексного подхода. Этот подход подразумевает использование в моделировании социально-экономических процессов и институтов достижений различных наук в их синтезе, в отличие от узкоспециальных подходов, применяемых в подобном моделировании в настоящее время

Ключевые слова: институты, моделирование, новый экономический механизм

Медведев Георгий Борисович

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник

*Институт экономики Российской академии наук
г. Москва, Нахимовский пр., 32*

Approach to modeling of institutional conditions of the new economy mechanism is under consideration. We use a complex approach that is based on a use of different sciences research outcomes in modeling of socio-economic processes and institutions. It is the major difference from a narrow special approach used nowadays

Key words: nstitutions, modeling, new economic mechanism

Medvedev Georgy Borisovich

*Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher
Institute of economy of the Russian academy of sciences*

Moscow, Nakhimovsky ave., 32

Извечный вопрос: "Как должно быть устроено справедливое общество?" вставал и будет продолжать вставать на протяжении всей истории человечества.

Применительно к построению модели социально-экономического развития российского общества ответ на этот вопрос должен базироваться на определённом модельном представлении такого развития и его основных результатов. На практике подобное моделирование хотя и осуществляется, но его качество нельзя назвать удовлетворительным.

Цели и исходные предпосылки общественного развития в мировой истории объявляются или сакральными, а, значит, по существу, не моделируемыми (как пример – построение "Царства божьего на земле" или коммунизма). В качестве другой крайности, подменяются "математическими" (величина ВВП или каких-то других расчётных индексов) целями, без надлежащего объяснения почему именно они комплексно и объективно характеризуют то или иное явление. Подчеркнём, что речь идёт о жизни как отдельного человека и общественных групп, так общества в целом. Поэтому, если образно переложить сказанное на

жизнь какой-либо личности, это будет означать, в первом случае, обыкновенный фанатизм (история знает и многочисленные примеры массового "общественного" фанатизма), а во втором – протivoестественное полноценно развитой человеческой психике подчинение человеком собственной жизни каким-либо "количественным" жизненным целям (например, съесть за жизнь X тонн шоколада). Последнее очень напоминает попытки моделирования и целеполагания общественных процессов, особенно в экономической сфере, набором из нескольких количественных показателей. Для чего нужны при такой постановке все накопленные гуманитарными науками, особенно психологией и социологией знания не вполне понятно.

Ещё Маркс писал о пагубности "товарного фетишизма" [1 с.82], поэтому далее развивать это тему особенного смысла нет. В добавок к товарному, в современном обществе вполне можно говорить о фетишизме технологическом или, как это в настоящее время называют – "инновационном". О необходимости использования "передовых" технологий не говорит только ленивый, а об их негативных экономических, социальных, биологических сторонах, неизбежно сопутствующих "инновационному процессу" говорится мало, так что возникает ощущение некоего сознательного замалчивания или непонимания.

Советскую экономику много и справедливо критиковали за производство ради производства. При этом из виду упускается тот факт, что и современная "капиталистическая" экономика работает по схожему принципу. Так во главу угла программ государственной поддержки отраслей производства (например, автомобильного) ставится обеспечение показателей количества выпускаемой продукции, иногда закупки новых технологий за рубежом (например, в сельском хозяйстве). При этом социальная составляющая функционирования экономических субъектов принимается как сама собой разумеющаяся, т.е. неявно понимается, что жизненный уровень работников нужно, в лучшем случае, поддерживать на текущем уровне. Таким образом, реальные проблемы работающих в гражданских отраслях промышленности (пока только в локальном масштабе) начинают решаться лишь на уровне Президента (!) РФ в случае обнародования фактов вопиющего беззакония сто стороны администрации и собственников предприятий или массовых беспорядков из-за отсутствия у работников подобных предприятий средств к существованию. Интересно, что эта ситуация не является новой и уже давно была пройдена в наиболее развитых экономиках мира. Тем не менее риторика и уровень мышления почти столетней (!) давности продолжает господствовать как в бизнесе, так и в государственной власти РФ и обслуживающем её экспертном сообществе, по крайней мере, в части понимания целей производства и его роли в обществе.

Необходимо включить в модель социально-экономического развития общества достижения различных наук, изучающих человека и общество (причём не только "гуманитарных", но и "естественных"). Мера этого включения может быть найдена эмпирически лишь по истечении необходимого для этого, вероятно, длительного промежутка времени. Тем не менее, нужно осуществлять попытки подобного моделирования, а не находится постоянно в узкоспециальных рамках сдерживающих возможности исследователя.

Моделирование начинается с определения объекта и выработки его желаемого образа, который выступает в качестве дальнейшего целевого начала деятельности. Форма представления целевых ориентиров определяется соображениями как необходимости максимального приближения модели к реальности, так и возможности выработки практических шагов по движению к цели и оценке их успешности.

Объектом моделирования является совокупность общественных процессов, которую можно назвать "социально-экономическим развитием" и управление ими. Следует понимать, что в рамках рассматриваемого объекта должны рассматриваться как "высшие" цели жизни человека и общества, на уровне философских смыслов их существования, так и ежедневная хозяйственная жизнь. Это добавляет сложности к рассмотрению, так как методы моделирования одного и другого зачастую различны.

Отметим также, что многие положения настоящей статьи строятся нами на основе нормативного подхода. Применение обычного в настоящее время позитивного подхода к моделированию экономических и социальных процессов, во первых, предполагает в современном варианте моделирование на основе системы числовых показателей. С другой стороны, мы имеем дело с управлением, а, значит с целенаправленным движением к определённой картине будущего. Собственно говоря, этот образ нужно "нарисовать". А любая "картина" является субъективным творческим актом, подчинённым или, по крайней мере, вызванным к жизни волей своего создателя. Поэтому и не приходится говорить о возможности использования исключительно позитивного подхода. Безусловно это касается целей социально-экономического развития высшего порядка, каким бы образом они бы ни формулировались, будь то напрямую навязываемая воля правящей элиты, "общественное волеизъявление" в какой бы то ни было форме, или просто выражение экспертного мнения с предложениями подобных целей.

Хочется надеяться на то, что время не будет упущено, так что власть и "гражданское общество" использует его не для выражения эмоций или личного обогащения, но для выработки долгосрочных решений, базирующихся на непредвзятом объективном анализе действительности, использовании новых возможностей и не повторении старых ошибок. Подобный анализ должен строиться на комплексном моделировании на основе предложенного подхода.

Список используемых источников:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1.

© 2016, Медведев Г.Б.

Моделирование институциональных условий
реализации нового экономического механизма

© 2016, Medvedev G.B.

Modeling of institutional conditions of the new
economy mechanism realization

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.223

Поступила (Received): 24.10.2016

Мезенцев С.А.**Теория и практика функционирования систем дистанционного банковского обслуживания****Mezentsev S.A.****Theory and practice of functioning of remote banking systems**

В данной статье автор рассматривает теоретические аспекты внедрения дистанционного банковского обслуживания. Так же представлены преимущества и недостатки применения дистанционного банковского обслуживания в российской банковской практике
Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание

In this article the author examines theoretical aspects of the implementation of remote banking services. Also the advantages and disadvantages of remote banking services in the Russian banking practice are presented in this article

Key words: remote banking systems

Мезенцев Сергей Алексеевич

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Mezentsev Sergey Alexeyevich

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Современный мир вступил в период динамичных инновационных изменений, выражающихся в процессах глобализации, охватывающих, в том числе сферу финансов и кредита. Новые условия требуют от кредитных организаций не только активного использования традиционных банковских решений, но и внедрения передовых достижений науки и техники, реализованных в различных методах дистанционного банковского обслуживания, позволяющего существенно сократить затраты, расширить клиентскую базу кредитных организаций и предложение банковских услуг. Считается, что недостаточное развитие современных банковских технологий и невысокая технологическая надежность информационных систем кредитных организаций (в сфере применения информационных технологий, включая технологии дистанционного банковского обслуживания) является внутренним недостатком банковского сектора, препятствующим его развитию [4, с.3702].

Общепризнано, что развитие банковского бизнеса без использования инновационных методов дистанционного банковского обслуживания невозможно, поскольку использование ДБО является одним из ключевых факторов эффективности и конкурентоспособности современного банка.

В теории и на практике дистанционное банковское обслуживание часто рассматривают какобий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом

(то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных сетей [1].

Следует подчеркнуть несомненные достоинства ДБО для банков. Удаленное обслуживание привлекает мобильную часть клиентуры, позволяет расширить клиентскую базу, снизить банкам издержки на распространение в другие регионы. Кроме того, банки значительно сокращают затраты, связанные с арендой и содержанием помещений, сама необходимость в которых при дистанционном обслуживании исчезает. За счет автоматизации процесса управления банковскими счетами существенно уменьшается численность необходимого персонала, а значит, и расходы на заработную плату, вследствие чего растет прибыльность бизнеса. Кроме экономии на издержках важным аргументом в пользу услуг онлайн является повышение конкурентоспособности. Чтобы быть конкурентоспособными в современных условиях, банкам необходимо быть быстрыми, технологичными, инновационными [2, с.273].

Основное удобство для клиентов очевидно: клиенты, использующие данную технологию, получают доступ к банковской сети без посещения банка в любой точке мира круглосуточно и постоянно.

Наряду с преимуществами использования электронного банкинга существуют недостатки – возрастают стратегический, операционный, репутационный (потери деловой репутации), ликвидности (в форме неплатежеспособности) риски. Так же необходимо учитывать угрозы, связанные, прежде всего, с обеспечением безопасности как самого банка, так и его клиентов.

Клиенты дистанционного банковского обслуживания не в меньшей мере, чем сами кредитные организации, подвергаются сопутствующим рискам. Прежде всего это риски, связанные с невозможностью получить затребованную банковскую услугу по техническим причинам, не зависящим от клиента. Кроме внешних для клиента факторов можно назвать и такие случаи, как потеря клиентом средств доступа к системе электронного банкинга, ошибочные действия клиента [3, с.20].

Следовательно, задача, стоящая перед любым коммерческим банком заключается в том, чтобы обеспечить качественный и диверсифицированный продуктивный ряд, удовлетворяющий потребности различных клиентских групп.

Совсем недавно были опубликованы результаты исследования эффективности сервисов интернет-банкинга физических лиц Markswebb Rank&Report Internet Banking Rank 2016, проведенного в марте-апреле 2016 года.

В ходе исследования специалистами были проведены:

- Онлайн-опрос более 3000 российских интернет-пользователей.
- Кабинетное обследование интерфейсов 36 российских интернет-банков для физических лиц по чек-листу, состоящему более чем из 300 критериев.
- Серия юзабилити-тестов интернет-банков с участием более 60 клиентов российских банков.

На основании собранных данных по чек-листам, наблюдений за респондентами в ходе юзабилити-тестирования и субъективных оценок респондентов специалисты Markswebb Rank&Report рассчитали оценки функциональных возможностей, удобства пользования и общей эффективности интернет-банков.

Наиболее эффективными интернет-банками с точки зрения наличия функций и удобства интерфейсов по результатам исследования были признаны интернет-банки Промсвязьбанка, Тинькофф Банка, Альфа-Банка. Промсвязьбанк за счет запуска новой версии интернет-банка с обновленным интерфейсом и новыми функциями улучшил оценки по функциональности и удобству пользования, опередив интернет-банк Тинькофф Банка, который занимал первую строчку рейтинга предыдущие два года. Первая десятка рейтинга интернет-банков за год поменялась незначительно – вместо выбывших из рейтинга в связи с потерей лицензии Связного Банка и Пробизнесбанка, а также Сбербанка России в первую десятку вошли новые интернет-банки Запсибкомбанка, Банка Траст МДМ Банка

Таблица 1. Рейтинг российских интернет-банков для физических лиц

№	Наименование банка	Баллы
1	Промсвязьбанк	79,8
2	Тинькофф Банк	79,5
3	Альфа-Банк	78,3
4	Запсибкомбанк	72,5
5	МДМ Банк	69,7
6	Банк Санкт-Петербург	68,5
7	Банк Москвы	67,5
8	Московский Кредитный Банк	64,3
9	Банк Траст	63,9
10	Банк Русский Стандарт	63,8
11	УБРиР	63,6
12	Сбербанк России	62,5

По итогам тестирования все интернет-банки получили: общий балл – от 0 («худший интернет-банк») до 100 (идеальный интернет-банк).

Лучшие российские интернет-банки предлагают пользователям широкие возможности оплаты различных услуг и штрафов, внутрибанковских и внебанковских переводов, открытия вкладов, заказа карт и других банковских продуктов онлайн, возможности для анализа персональных расходов и удобный интерфейс для совершения разовых и повторяющихся операций.

Хорошие результаты после запусков новых версий интернет-банков показали Запсибкомбанк (занял 4-е место, ранее в исследовании не участвовал), МДМ Банк (переместился с 26-го места на 5-е) и Банк Траст (переместился с 31-го места на 9-е).

По предварительным прогнозам исследования компании J'son& Partners Consulting, оборот платежей российскогорынка дистанционного банковского обслуживания в 2017 году увеличится в три раза и составит 1,89 триллиона рублей, при этом доля автоплатежей превысит 10% от этого оборота, указано в исследовании компании J'son&PartnersConsulting. На платежи через интернет-банкинг придется 1,83 трлн. рублей, мобильный банкинг – 29 млрд. рублей, SMS-банкинг – 31,8 млрд. рублей.

Для российских банков существуют перспективы, которыми необходимо воспользоваться, пока ими не воспользовались конкуренты:

Главная перспектива – привлечь с помощью ДБО новых клиентов, т. е. то население, которое вообще не имеют банковских счетов. В труднодоступных районах, где сложно открыть и содержать филиалы, возможности мобильного и Интернет-банкинга – как раз то, что нужно.

Вторая возможность – стимулировать существующих клиентов к более частому и более разнообразному использованию банковских услуг. Если дистанционная работа будет выгодна и удобна для клиента, то ненавязчиво предлагаемые другие услуги, нужные именно данному клиенту, с большой вероятностью заинтересуют его.

На сегодняшний день наличие развитых каналов дистанционных каналов обслуживания является для банка не просто источником дополнительного дохода, но прежде всего ключевым преимуществом среди конкурентов.

Список используемых источников:

1. Горчакова М.Е. Дистанционное банковское обслуживание. Иркутск: Издательство БГУЭП, 2013. 65 с.
2. Жалилов Р.Р. Развитие дистанционного обслуживания клиентов в сфере инновационной деятельности банка // Известие Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2011. №24. С. 273.
3. Лямин Л.В. Риски клиентов электронного банкинга: опыт классификации // Управление в кредитной организации. 2014. № 5. С. 19-22.
4. Муравьев А.К., Гришанова А.В., Федоркова А.А. Конкуренция российского рынка банковских услуг: современное состояние и проблемы развития // В мире научных открытий. 2015. №7.10. С. 3694-3704.

© 2016, Мезенцев С.А.

Теория и практика функционирования систем
дистанционного банковского обслуживания

© 2016, Mezentsev S.A.

Theory and practice of functioning of remote banking
systems

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.227

Поступила (Received): 26.10.2016

Мельников К.В.
Методический подход к оценке финансового
состояния коммерческого банка

Melnikov K.V.
Methodical approach to assessing the financial
condition of a commercial Bank

В данной статье автор рассматривает методический подход к оценке финансового состояния коммерческого банка. Рассмотрели способы проведения финансового анализа и анализа финансового состояния коммерческого банка. А также результат применения комплексного анализа финансового состояния или используя финансовые инструменты обособленно друг от друга

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовые показатели, методический подход, финансовое состояние, коммерческий банк

Мельников Константин Владимирович
Магистрант
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

In this article the author examines the methodological approach to the assessment of the financial condition of a commercial Bank. Reviewed methods of financial analysis and analysis of the financial condition of a commercial Bank. And the result of the use of complex financial analysis or using financial instruments separately from each other

Key words: financial analysis, financial indicators, methodical approach, financial condition of commercial Bank

Melnikov Konstantin Vladimirovich
Master
Novosibirsk state university of economics and
management
Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В современных экономических условиях анализ финансового состояния банков является очень актуальным. Ведь ориентация банков на обслуживание реального сектора экономики, повышение доверия к банковской системе со стороны клиентов, кредиторов и вкладчиков немыслимы без решения задачи обеспечения устойчивости банков [3, с.194]. Наиболее заинтересованной стороной являются собственники банковских структур, которые с помощью своевременного анализа оценочных данных полученных различными независимыми методиками оценки финансовой деятельности могут принять оптимальные управленческие решения. В современном коммерческом банке финансовый анализ и анализ финансового состояния, как его составляющая, представляет собой не просто элемент финансового управления, а его основу, поскольку финансовая деятельность, как известно, является преобладающей в банке. С помощью анализа, как функции управления и таких функций, как аудит и контроль осуществляется внутреннее регулирование деятельности банка.

На сегодняшний день существует множество методик анализа финансового состояния коммерческого банка [1, 2]. Различие подходов к финансовому

состоянию и его оценке обуславливает тот факт, что задачи, цели, направления и приемы анализа рассматриваются экономистами по-разному.

Так, к основным задачам анализа финансового состояния банка экономисты Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина и И.И. Мазурова относят следующие:

- объективная оценка финансовой устойчивости;
- определение факторов, воздействующих на финансовую устойчивость;
- разработка вариантов конкретных управленческих решений, направленных на укрепление финансовой устойчивости;
- выявление резервов повышения эффективности управления капиталом, обеспечения платежеспособности и поддержания финансовой независимости.

Для решения поставленных задач, коммерческим банкам следует проводить анализ финансового состояния по следующим основным направлениям:

- 1) анализ финансовой независимости;
- 2) анализ платежеспособности и ликвидности;
- 3) анализ денежных потоков;
- 4) анализ чистых активов;
- 5) анализ по системе критериев для оценки потенциального банкротства;
- 6) анализ зависимости финансовой устойчивости:
 - от нераспределенной чистой прибыли;
 - от эффективности привлечения заемного капитала;
 - от дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе состояния расчетов с бюджетом;
 - от других факторов, воздействующих на финансовое состояние;
- 7) анализ эффективности использования оборотных активов;
- 8) анализ рейтинговая (интегральная) оценка финансового состояния.

При проведении анализа финансового состояния указанные авторы используют общие методы: систему аналитических показателей; сравнение; детализацию и группировку; факторное моделирование; элиминирование; обобщение результатов анализа.

В качестве инструментария для анализа можно использовать финансовые коэффициенты – относительные показатели, которые выражают отношение одних абсолютных финансовых показателей к другим. Они используются для сравнения показателей финансового состояния конкретного предприятия с аналогичными показателями других предприятий или среднеотраслевыми показателями; для выявления динамики развития показателей и тенденций изменения финансового состояния предприятия; для определения нормальных ограничений и критериев различных сторон финансового состояния.

В экономической литературе, например, в учебниках А.Д. Шеремета [4], Е.С. Стояновой, в качестве самостоятельных методов анализа финансового состояния рассматриваются горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный и факторный.

При этом отмечается, что при проведении горизонтального анализа определяются абсолютные и относительные изменения сумм различных показателей бухгалтерского баланса за определенный период. Цель вертикального анализа – определение удельного веса отдельных статей в итоге баланса, т. е. выяснение структуры активов и пассивов на определенную дату. Трендовый анализ заключа-

ется в сопоставлении величин балансовых статей за ряд лет для выявления тенденций, доминирующих в динамике показателей. Коэффициентный анализ сводится к изучению уровней и динамики относительных показателей финансового состояния. А так же есть необходимость в определении четырех групп финансовых коэффициентов: ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Для выявления причин изменений абсолютных и относительных финансовых показателей, а также степени влияния различных причин на величину изменения исследуемых показателей применяется факторный анализ.

В настоящее время основной проблемой, является переизбыток информации. Различные финансовые показатели рассчитываются отдельно друг от друга. Это приводит к противоречивым или даже неправильным выводам при попытке дать комплексную оценку финансового состояния банка. Поэтому для адекватной оценки финансовой ситуации в конкретном банке необходимо определить, какое число показателей нужно рассчитать и как их сгруппировать, чтобы выводы были верными. В связи с этим можно использовать методику так называемого «финансового треугольника», основанную на системном подходе к движению ресурсов банка. В основе этого подхода лежит простая идея, что любой банк можно представить как взаимосвязанную систему движений финансовых ресурсов, вызванных управленческими решениями. Каждое из этих решений, в конечном счете, вызывает улучшающее или ухудшающее экономическое воздействие на банк.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что анализ финансового состояния коммерческого банка – процедура довольно многогранная и чрезвычайно информативная. Приемлемость и адекватность результатов, их значимость, а также достижение поставленных перед исследователем задач во многом зависит от того, какие методы, приемы, а также в каком их сочетании планируется использовать.

В настоящее время большинство экономистов склоняются к тому, что весь комплекс инструментов финансового анализа следует применять не обособленно, а преимущественно в системе, именно таким образом формируются полноценные методики анализа финансового состояния.

Список используемых источников:

1. Гиляровская Л.Т., Паневина С.Н. Комплексный анализ финансово-экономических результатов деятельности банка и его филиалов. СПб.: Питер, 2003. С. 48.
2. Масленченков Ю.С. Финансовый менеджмент банка. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 399 с.
3. Муравьев А.К., Качественное состояние коммерческого банка и характеристика факторов, влияющих на него // Банковская система России и её развитие на современном этапе. Новосибирск: НГУЭУ, 2005. С. 194-203.
4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих банков. М.: 2008. 208 с.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.230

Поступила (Received): 28.10.2016

Микрюкова Ю.В., Маракулина И.В.
Маркетинговое исследование рынка грузовых перевозок железнодорожным транспортом

Mikrukova Yu.V., Marakulina I.V.
Market research of freight traffic by rail

Представлены результаты маркетингового исследования рынка грузовых перевозок железнодорожным транспортом. Данные анкетирования респондентов обработаны в SPSS Statistics с применением методов описательной статистики. Выявлены факторы, влияющие на увеличение доли грузовых перевозок железнодорожным транспортом

Ключевые слова: маркетинговые исследования, грузовые перевозки, железнодорожный транспорт

Presents the results of marketing research of the market of freight traffic by rail. Data survey respondents processed in SPSS Statistics using the descriptive statistics methods. The factors influencing increase in a share of freight transportation by railway transport are revealed

Key words: marketing research, freight transportation, railway transport

Микрюкова Юлия Васильевна

Магистрант

Вятская государственная сельскохозяйственная академия

г. Киров, Октябрьский пр., 133

Mikrukova Yulia Vasilevna

Master

Vyatka state agricultural academy

Kirov, Oktyabrsky ave.,133

Маракулина Ирина Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Вятская государственная сельскохозяйственная академия

г. Киров, Октябрьский пр., 133

Marakulina Irina Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Vyatka state agricultural academy

Kirov, Oktyabrsky ave.,133

Железнодорожный комплекс имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

Для того чтобы правильно выстроить стратегическую программу развития железнодорожного транспорта, обеспечивающую достижение нового качества транспортного обслуживания отраслей экономики и населения России, следует ориентироваться на существенное повышение эффективности деятельности и глубокое понимание состояния транспортного рынка и его развивающихся тенденций [2].

Важнейшим элементом транспортного комплекса страны является железнодорожный транспорт, на путях которого зарождается и погашается более 80

% грузопотоков. Модернизация экономики страны, качественное изменение ее структуры, формирование новых точек экономического роста будет затруднено без опережающего развития железнодорожного транспорта. Гипотеза исследования заключается в подтверждении того, что на рынке грузоперевозок для достижения баланса интересов железнодорожного транспорта и грузовладельцев, необходимо четко выделить факторы, влияющие на увеличение доли грузоперевозок железнодорожным транспортом, что позволит укрепить конкурентоспособность железнодорожных перевозок грузов [1].

В работе представлены результаты маркетингового исследования описательного характера. В ходе маркетингового исследования использован эмпирический метод, в частности проведен опрос с помощью анкетирования целевой аудитории.

Для анализа полученной информации, установления количественных зависимостей между изучаемыми явлениями были применены различные математические и статистические методы. Они помогли оценить результаты исследования. С помощью статистических методов определяются средние величины полученных показателей, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации и др. Для поведения этих подсчетов использовался редактор данных SPSS Statistics и справочные таблицы.

Расчет объема выборки выполнен на основе статистического анализа, исходя из требований надежности и достоверности полученных результатов 95% и допустимой ошибки выборки 10%.

Выборка респондентов из генеральной совокупности осуществлялась произвольно и включала в себя 110 организаций, владельцев различных категорий грузов. В процессе опроса ряд респондентов ответили не на все вопросы или вообще не прошли анкетирование, в результате чего 14 анкет были отсеяны как непригодные для исследования. Специально разработанные анкеты высылались на электронную почту или по факсу в организации.

В опросе приняли участие 96 респондентов. В том числе компании занимающиеся перевозкой следующих категорий грузов:

Каменный уголь – 11

Нефть и нефтепродукты – 32

Металлы – 16

Лесоматериалы – 12

Минеральные удобрения – 18

Прочие – 7.

В результате опроса все респонденты были поделены на 3 группы в зависимости от объема грузооборота за 2015 год:

До 3 млн тонн – 33 респондента,

От 3 до 6 млн тонн – 42 респондента,

Свыше 6 млн тонн – 21 респондент.

По данным опроса наибольшие препятствия для увеличения доли перевозок железнодорожным транспортом создает уровень железнодорожных тарифов. Наименьшим препятствием являются длительные сроки доставки/ низкие скорости.

В исследуемой выборке у 19 респондентов почти полностью удовлетворяются заявки под погрузку. Менее 25% заявок удовлетворяются у 27 респондентов.

Качество услуг по сопровождению и охране грузов с привлечением частных охранных компаний по данным опроса улучшит качество услуг (42,7%). 28,1% респондентов считают, что это увеличит стоимость услуг. 21,9% считают, что это создаст лишние проблемы при железнодорожных перевозках.

54,2% респондентов считают, что не произойдет увеличения объема грузоперевозок железнодорожным транспортом, если автоперевозки подорожают на 15-25% за год.

Среди 96 респондентов 41 считают, что развитие новых контейнерных сервисов мало что изменит в качестве транспортных услуг, 37 считают, что изменения произойдут при условии гибких тарифов, 11 считают, что контейнерные сервисы ускорят доставку грузов.

При повышении тарифов РЖД за вагоны с истекшим сроком и продленным сроком службы наибольшее количество респондентов (44,8%) готовы платить тариф, используя имеющиеся вагоны.

ОАО «РЖД» берет на себя обязательства по обеспечению провозных способностей, но взамен настаивает на том, чтобы грузовладельцы подтверждали объемы погрузки. 40,6% респондентов считают, что такая схема должна стать постоянной, 29,2% что данное решение не поможет привлечь дополнительные грузопотоки, 28,1% считают, что это повысит сервис на сети РЖД, лишь 2% опрошенных считают, что ничего менять не нужно.

Среди 96 респондентов большинство (75%) считают целесообразным изменение единицы тарификации при перевозке грузов. Наибольшее количество респондентов предпочли бы для тарификации тонно-километры брутто.

Таким образом, в результате исследования выявлены факторы, влияющие на объемы перевозок железнодорожным транспортом. Данные факторы и особенности необходимо учитывать при формировании стратегии Компании, повышения экономической эффективности эксплуатационной работы в условиях экономической нестабильности.

Список используемых источников:

1. Микрюкова Ю.В., Маракулина И.В. Особенности развития рынка железнодорожных грузоперевозок // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. 2016. С. 215-218.
2. Постников С.Б. Актуализация теоретических подходов к экономике и организации железных дорог // Экономика железных дорог. 2015. №3. С. 43-59.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.233

Поступила (Received): 26.10.2016

Михальчук Ю.В., Сметанко А.В. Актуальные вопросы аудита бухгалтерской отчётности в Российской Федерации

Mikhalchuk Yu.V., Smetanko A.V.
Actual issues of the audit of financial
statements in the Russian Federation

Статья посвящена вопросам организации аудита бухгалтерской отчетности. В процессе исследования определена роль аудита бухгалтерской отчётности и раскрыта основная проблема, связанная с несоблюдения принципа достоверности данных бухгалтерской отчётности. В статье раскрыты основные направления проведения аудита бухгалтерской отчетности. Определены: факторы, оказывающие влияние на эффективность проведения аудита; факторы, которые могут влиять на процесс идентификации рисков искажения показателей финансовой отчетности

Ключевые слова: аудит бухгалтерской отчетности, нивелирование риска, мошенничество, аудиторские стандарты, существенная ошибка, несущественная ошибка

Михальчук Юлия Викторовна

Бакалавр

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Сметанко Александр Васильевич

Доктор экономических наук, доцент

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

The article is devoted to organization of audit of financial statements. In the process, the study identifies the role of the audit of financial statements and disclosed the main problem associated with non-compliance with the principle of reliability of data of accounting swelling. The article reveals the main directions of the audit of financial statements. Defined: factors influencing the effectiveness of the audit; the factors that may influence the process of risk identification distortion of financial statements

Key words: audit of financial statements, risk leveling, fraud, auditing standards, substantial error, harmless error

Mikhalchuk Yulia Victorovna

Bachelor

Crimean federal university named V.I. Vernadsky

Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st, 21/4

Smetanko Alexander Vasilyevich

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Crimean federal university named V.I. Vernadsky

Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st, 21/4

Вводная часть. В условиях интеграции МСФО в систему отечественного учета и отчетности, значительно повышаются требования, как к организации бухгалтерского учета, так и к процессу проведения аудита финансовой отчётности. Это связано с тем, что бухгалтерская (финансовая) отчетность является главным источником информации позволяющий дать всестороннюю оценку финансово-хозяйственному состоянию организации и результатов её деятельности на определенный период времени.

Рассматривая роль бухгалтерской отчетности, следует отметить, что с позиции системы управления и принятия решений она может рассматриваться как информационно-аналитическая база, на основании которой формируются качественные и количественные показатели, используемые в дальнейшем центрами ответственности для формирования проектов управленческих решений.

Возрастающее значение финансовой отчетности с позиции системы управления и принятия решений повышает требование к качеству ее формирования, а, следовательно, и к процессу проведения аудита. Это связано с тем, что аудиторы, высказывая свое мнение и формируя аудиторский отчет (заключение) выступают в определенной степени гарантами того, что данные отраженные в отчетности достоверны и существенно не смогут повлиять на принимаемые управленческие решения.

В отечественной экономической литературе исследованием проблем и вопросов методологии, теории и практики аудита бухгалтерской (финансовой и управленческой) отчетности занимались такие ведущие аудиторы и экономисты как Д.И. Никандрова [3], С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина [2], Е.В. Соболева [5], М.А. Рябова, Н.А. Богданова [4].

Несмотря на огромное количество научных публикаций в настоящее время остаются актуальными вопросы относительно процесса организации и методики аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основная часть. Как отмечалось ранее, в мировой практике аудит бухгалтерской отчетности направлен на оценку достоверности финансовой отчетности и формирования аудиторского мнения об эффективности и правильности ведения бухгалтерского учета.

Рассматривая вопросы отечественной практики аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности следует отметить возрастающее значение аудита которое связано с нивелированием рисков мошенничества связанного с искажением показателей отчетности и манипуляции данными бухгалтерского учета. Другими словами процесс аудита в соответствии с международными стандартами аудита (МСА) направлен на предоставление независимой оценки заказчику касательно достоверности данных финансовой отчетности, на основании которой в последующем принимаются управленческие решения.

Следует отметить, что посредством привлечения независимых аудиторов, возможно, своевременно выявить узкие и проблемные места, как в самой системе бухгалтерского учета, так и в итоговых показателях нашедших свое отражение в формах отчетности.

Сам процесс аудита бухгалтерской отчетности условно можно разделить на ряд этапов, а именно: 1) планирование и согласование всех рабочих моментов; 2) проведение аудита бухгалтерской (финансовой и управленческой) отчетности; 3) использование аудиторских и аналитических процедур направленных на формирование проектов решений и аудиторских выводов (заключений). Несмотря на кажущуюся простоту выделенных этапов проведения проверки на эффективность процесса аудита в Российской Федерации значительное влияние оказывает ряд факторов:

– неурегулированность на законодательном уровне вопросов касательно роли института аудита в обществе и юридического статуса формируемых аудитором выводов (заключения) и мнения;

- непонимание со стороны руководства организаций значимости аудита бухгалтерской отчетности;
- отсутствие централизованной координации со стороны общественных аудиторских организаций за контролем качества проведения аудита;
- недостаточное участие государства в вопросах правовой поддержки и формирования методического обеспечения аудиторских организаций (независимых аудиторов);
- отсутствие доверительных отношений в процессе аудита финансово-хозяйственной деятельности.

Как отмечалось ранее, аудит бухгалтерской отчётности является одним из наиболее сложных участков учетной работы вследствие возможности умышленного искажения показателей отчётности, что влечёт за собой риски принятия неправильных решений как со стороны инвесторов и кредиторов, так и со стороны высшего управленческого персонала организации.

Аудиторам в процессе проверки следует учитывать, что на искажение бухгалтерской отчетности могут оказывать влияние следующие факторы:

1) низкий уровень квалификации бухгалтерского персонала организации, что приводит к неправильному ведению бухгалтерского учета и как следствие искажению показателей отчетности за счет: неправильной оценки фактов хозяйственной деятельности и их классификации; неточности в вычислениях; недостоверности данных на дату баланса; неисполнение процедур приведения в соответствие показателей на начало отчетного года и показателей за прошлый аналогичный отчетный период при внесении изменений в учетную политику; незнания норм действующего законодательства и т.д.;

2) мошенничество управленческого персонала в части сокрытия фактов хищения или проведения незаконных операций. Аудиторам следует учитывать, что искажение данных отчётности в интересах третьих лиц может оставаться незамеченным вследствие чего умышленное искажение данных в пользу мошенников вуалируется управленческим персоналом. Это приводит к тому, что высшее руководство организации на основании ложного предоставления экономической информации принимает заранее неэффективные управленческие решения, которые могут приводить к оттоку капитала и банкротству организации. Следовательно, недобросовестное поведение должностных лиц и действия вышестоящих органов по своей сути являются фактами мошенничества. Сам факт мошенничества зачастую достаточно сложно доказать, но при правильном подходе к процессу проверки аудитор может собрать необходимые доказательства подтверждающие умышленное искажение или сокрытие данных в первичной бухгалтерской документации или финансовой отчетности.

Аудитору следует учитывать, что искажение данных может происходить как на уровне подготовки, так и непосредственно в процессе сдачи (предоставления) бухгалтерской отчётности. Данные искажения имеют разный уровень влияния на данные бухгалтерской (финансовой, управленческой) отчетности и зависят от уровня существенности ошибки или искажения относительно валюты баланса. Так ошибку следует признавать существенной, если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на правильность прогнозов или расчетов, на основании

которых принимаются управленческие решения. Несущественной же признается ошибка, не влияющая на принятие управленческих решений.

Выводы. Важным заданием аудита бухгалтерской отчетности является разработка эффективных методик направленных на нивелирование рисков связанных с манипуляциями данными в пользу третьих лиц, что может привести к банкротству организации.

Для нивелирования рисков предлагается:

- на законодательном уровне: определить организации, которые раз в три года должны осуществлять контроль качества аудиторских проверок (услуг), а также текущий мониторинг за деятельностью аудиторских организаций (независимых аудиторов); аудиторской палате осуществлять методическую поддержку аудиторских фирм;

- на локальном уровне аудируемых организаций: разрабатывать локальные акты касательно взаимодействия аудиторских фирм с персоналом организации в процессе аудита бухгалтерской отчетности.

- на локальном уровне аудиторских фирм: разработать стандарты взаимодействия аудиторов с персоналом проверяющих организаций; разработать локальные методики идентификации признаков мошенничества с бухгалтерской отчетностью; утвердить перечень типовых аналитических процедур, которые в обязательном порядке должны быть применены аудитором.

Список используемых источников:

1. Внутренний аудит. URL: <http://1-fin.ru/?id=281&t=406>
2. Бычкова С.М., Фомина Т.Ю. Практический аудит. М.: 2009. 176 с.
3. Никандрова Д.И. Проблемы достоверности финансовой отчетности и роль аудита в выявлении ее искажений // Молодой ученый. 2014. №21.2. С. 74-76.
4. Рябова М.А., Богданова Н.А. Аудит. Ульяновск: УлГТУ, 2009. 199 с.
5. Соболева Е.В. Нотариат. Киров: филиал НОУ ВПО «СПбИВЭСЭП», 2013. 84 с.
6. Терехов А.А. Аудит. М.: Финансы и статистика, 1998. 512 с.
7. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности. Правило (Стандарт) № 4. Существенность в аудите. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38848/7c57d743f0dc85349b013997b60b9625b17ead89/
8. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010). URL: <http://base.garant.ru/12177751/>
9. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
10. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» 402-ФЗ от 06.12.2011г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.237

Поступила (Received): 22.10.2016

Мордовченков Н.В., Бозина Т.А., Митрошкина Л.Н. **Экономическое моделирование процесса** **дистанционного обучения образовательных услуг в** **регионе: инфраструктурно-институциональный аспект**

Mordovchenkov N.V., Bozina T.A., Mitroshkina L.N.
Economic modeling of the process of distance learning educational
services in the region: infrastructure- institutional aspect

В статье представлена авторская концепция экономического моделирования процесса дистанционного обучения с точки зрения институциональной инфраструктуры. Предложенная методика оптимизации процесса дистанционного обучения с использованием современных компьютерных технологий способствует повышению эффективности научно-образовательной инфраструктуры на мезоуровне
Ключевые слова: интеллектуальный капитал, институциональная инфраструктура, дистанционное обучение, инфраэконометрика, экономическая модель

The article presents the author's conception of economic modeling-learning process from the point of view of the institutional infrastructure. The methods of optimization of process of distance learning using modern computer technology enhances the effectiveness of scientific and educational infrastructure at the meso level

Key words: intellectual capital, institutional infrastructure, distance learning, infraeconometrics, economic model

Мордовченков Николай Васильевич
 Доктор экономических наук, профессор
 Институт пищевых технологий и дизайна
 (филиал)
 г. Нижний Новгород, м-н Щербинки-1, 21

Mordovchenkov Nikolay Vasilyevich
 Doctor of Economic Sciences, Professor
 Institute of food technology and design (branch)
 Nizhny Novgorod, Sherbinky-1, 21

Бозина Татьяна Анатольевна
 Зам. директора
 Институт пищевых технологий и дизайна
 (филиал)
 г. Нижний Новгород, м-н Щербинки-1, 21

Bozina Tatyana Anatolyevna
 Deputy Director
 Institute of food technology and design (branch)
 Nizhny Novgorod, Sherbinky-1, 21

Митрошкина Лариса Николаевна
 Региональный директор
 Фармфорвард-Волга
 г. Нижний Новгород, ул. Геологов, 9

Mitroshkina Larisa Nicolaevna
 Regional Director
 Pharmforward-Volga
 Nizhny Novgorod, Geologov st., 9

В условиях постиндустриальной экономики продолжается поиск методолого-теоретической парадигмы инновационной модернизации образования. На каждом этапе функционирования социума существует система институтов,

выполняющих важнейшие жизненные потребности общества. При этом деятельность социальных институтов регламентирована устоявшимися традициями, правовыми нормами, менталитетом в пределах правовой инфраструктуры.

По нашему мнению, необходимо сформировать экономически обоснованную институциональную инфраструктуру дистанционного обучения (рис. 1).

Рис. 1. Влияние интеллектуального капитала на трансформацию институциональной инфраструктуры

Разработанная одним из авторов статьи методика оптимизации процесса дистанционного обучения путём создания экономических моделей может быть использована Министерством образования и науки региона для повышения эффективности научно-образовательной инфраструктуры на мезоуровне с использованием компьютерных информационных технологий [1], [2].

Авторы статьи солидарны с тем, что без широкого применения ресурса эконометрики в доступной для студента форме от вузовской науки невозможно ожидать полезных результатов, а поэтому необходимо внедрять новое направление в инновационно-институциональной инфраструктуре высшей школы (в условиях дистанционного обучения) – инфраэконометрику, позволяющую решать инфраструктурные проблемы в образовании посредством эффективных управленческих решений при использовании комплексной системы эконометрических методов и моделей. Опыт и перспектива применения эконометрических методов и моделей на мезоуровне свидетельствует, что степень эффективности выбора конкретного управленческого решения может быть оценено в виде отклика F , имеющего количественную интерпретацию (таблица 1) [3].

Вместе с тем, система факторов, влияющих на функцию полезности, в условиях создания институциональной инфраструктуры следует классифицировать:

1) факторы $X_1, X_2, \dots, X_L$, выбор которых определяется субъектами рынка, (акторами), принимающими управленческие решения.

2) факторы, характеризующие условия рисков и неопределенности, в которых осуществляется выбор, и на которые акторы, принимающие решения,

влиять не могут. В перечень неконтролируемых факторов может быть и лаг по времени t . Неконтролируемые факторы в зависимости от информированности о них подразделяются на три подсистемы:

а) неконтролируемые факторы $A_1, A_2, \dots, A_P$ – неслучайные фиксированные величины;

б) вероятностные неконтролируемые факторы $Y_1, Y_2, \dots, Y_g$ – случайные величины и процессы с известными законами распределений;

Таблица 1. Некоторые критерии при создании институциональной инфраструктуры дистанционного обучения в регионе

Критерии			
Лапласа	Вальда	Сэвиджа	Гурвица
$F = F(x, y)$ $= \max \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n a_{ij}$ <p>где y_j – ситуация при принятии управленческого решения, n – оперативная оценка ситуации (сценария дистанционного обучения)</p>	$\bar{F} = F(\bar{x}, y)$ $= \max_{1 \leq i \leq m} \min_{1 \leq j \leq n} a_{ij}$	$r_{ij} = \max_{1 \leq r \leq m} a_{ij} - a_{ij}$ <p>максимальная оценка</p> $\bar{F} = F(\bar{x}, y)$ $= \min_{1 \leq i \leq n} \max_{1 \leq j \leq m} r_{ij} =$ $= \min_{1 \leq i \leq n} (\max_{1 \leq j \leq m} a_{ij} - a_{ij})$	$\bar{F}$ $= F(\bar{x}, y)$ $- \max_{1 \leq j \leq m} [\alpha \max_{1 \leq j \leq m} a_{ij} + (1 - \alpha) \min_{1 \leq j \leq n} a_{ij}]$ <p>α – коэффициент оптимизма</p>

в) неконтролируемые факторы $Z_1, Z_2, \dots, Z_Z$, для каждого из которых известна только генеральная совокупность, внутри которой находится закон распределения, значения неопределенных факторов неизвестны в момент принятия решения.

В соответствии с хрестоматийной классификацией факторов критерий оптимальности следует представить в виде:

$$F=F(X_1, X_2, \dots, X_L, A_1, A_2, \dots, A_P, Y_1, Y_2, \dots, Y_g, Z_1, Z_2, \dots, Z_Z, t)$$

Значения контролируемых факторов, как правило, имеют область допустимых значений, определяемую, например, ограниченностью имеющихся ресурсов. Это происходит, в частности, при фиксируемых подсистемах $\Omega_{x1}, \Omega_{x2}, \dots, \Omega_{xL}$, в которых оказывают воздействие реально существующие факторы $X_1, X_2, \dots, X_L$. Аналогично неконтролируемые факторы могут иметь дискретный характер. Параметры A, Y, Z могут иметь идентификационные типы в скалярном или матричном виде, а также интерпретироваться из векторной алгебры или представлять тригонометрическую функцию.

В связи с тем, что критерий оптимальности – это количественная мера степени достижения цели управления, математически цель управления выражается в стремлении к максимально возможному увеличению (или уменьшению) значения критерия F , что можно записать в виде: $F \max$ (или $\min$).

Средством достижения этой цели является соответствующий выбор «вектора» управлений $X_1, X_2, \dots, X_L$ из подсистемы $\Omega_{x1}, \Omega_{x2}, \dots, \Omega_{xL}$ их допустимых значений. В целом задача качественного управления научно-образовательной инфраструктурой может быть сформулирована следующим образом: при заданных значениях и характеристиках фиксированных неконтролируемых факторов $A_1, A_2, \dots, A_P, Y_1, Y_2, \dots, Y_g$ с учетом неопределенных факторов $Z_1, Z_2, \dots, Z_Z$

найти оптимальные значения $X1_{\text{опт}}$, $X2_{\text{опт}}$, ..., $XL_{\text{опт}}$ из подсистем возможного управления процессом дистанционного обучения $\Omega x1$, $\Omega x2$, ..., ΩxL фиксированных значений, имеющие разброс в максимум (минимум) по критерию оптимальности F . Мы солидарны с таким подходом, который может быть применим и развиваться в системе формирования и функционирования экономически и социально обоснованного дистанционного обучения, при котором в качестве приоритета может быть представлена функция полезности, «встроенная» не только при формировании и трансформации института: общество-наука-экспресс-образование, но и при создании и развитии интеллектуальной инфраструктуры (человеческого капитала).

Авторы статьи солидарны с мнением ученых, что институциональная инфраструктура в значительной мере коррелирует с конкурентоспособной доктриной высшего образования и науки при формировании эффективного инноватора XXI века.

Список используемых источников:

1. Гнездилова О.А., Мордовченков Н.В. Методика оптимизации процесса дистанционного обучения: инфраструктурный аспект // Актуальные проблемы социальной коммуникации. Н. Новгород. 2010. С. 461-463.

© 2016, Мордовченков Н.В., Бозина Т.А.,
Митрошкина Л.Н.

*Экономическое моделирование процесса
дистанционного обучения образовательных услуг в
регионе: инфраструктурно-институциональный
аспект*

© 2016, Mordovchenkov N.V., Bozina T.A.,
Mitroshkina L.N.

*Economic modeling of the process of distance learning
educational services in the region: infrastructure-
institutional aspect*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.241

Поступила (Received): 03.10.2016

Муфтаходинова Д.О.
Некоторые аспекты внешнего долга
Российской Федерации

Muftakhodinova D.O.
Some aspects of the external debt of Russian Federation

Проблема внешнего долга стала одной из актуальных проблем, стоящих перед мировым экономическим сообществом. В статье рассматриваются дискуссионные вопросы, связанные с определением внешнего долга, историей его формирования и его составляющих частей

Ключевые слова: внешний долг

The external debt problem has become one of the relevant problems that global economic community faces nowadays. In the article, the controversial issues related to the definition of external debt, the history of its formation and of its constituent parts are discussed

Key words: external debt

Муфтаходинова Динара Олеговна

Бакалавр

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 52

Muftakhodinova Dinara Olegovna

Bachelor

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 52

Глобализация – это одна из основных тенденций развития мировой экономики, которая создает возможности ускорения для дальнейшего экономического развития. Аспекты глобализации в системе международных валютно-кредитных отношениях достаточно подробно исследованы Российскими учеными-экономистами [3]. В последние годы проблема внешней задолженности приобрела глобальный характер: заимствуют страны как с высокоразвитой экономикой, так и с переходной. Внешний долг способствует макроэкономической стабилизации в стране и обеспечивает стабильность национальной валюты.

В соответствии с бюджетным кодексом РФ “внешний долг – это обязательства, возникающие в иностранной валюте. Долговые обязательства федерального правительства обеспечиваются всеми активами, находящимися в его распоряжении” [1].

Внешний долг страны состоит из долга государства и частного сектора. Государственный внешний долг представляет собой обязательства государственных органов (включая местные власти), а также гарантированные государством внешние обязательства частного сектора. Частный долг образуется из внешних обязательств фирм, компаний и банков. С одной стороны, внешний долг служит источником увеличения финансовых ресурсов страны, а с другой – может повысить риски экономического кризиса. Величина внешнего долга прямым образом влияет на рейтинг страны на международном кредитном рынке: чем ниже кредитный рейтинг, тем сложнее добиться получения нового

кредита. Государствам, имеющим высокий уровень задолженности, доступ на мировые кредитные рынки фактически закрыт, а единственными источниками внешних заимствований для них являются ресурсы Международного Валютного Фонда и группа Всемирного банка.

Возникновение задолженности вынуждает страну вести переговоры с иностранным кредиторами для регулирования внешнего долга в части его основного долга и выплаты процентов. Наибольшая часть официального внешнего долга принадлежит странам-членам Парижского клуба, в который входят страны-кредиторы Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Испания, Италия, Канада, Нидерланды, Норвегия, Португалия, США, Швейцария, Швеция, Франция, Финляндия и Япония.

Внешний долг РФ был сформирован из двух частей: первая – это долг бывшего СССР, когда Россия приняла на себя обязательства СССР одновременно с отказом других бывших советских республик в пользу России от доли активов СССР; вторая – долговые обязательства перед нерезидентами, которые возникли за период существования новой России.

На январь 2016 года общий внешний долг Российской Федерации составлял 515 млрд долларов, при этом собственно обязательства государства (и связанных с государством структур) составляли скромные 270 млрд долларов (около 25% от ВВП). Это очень низкие показатели: для сравнения, общий внешний долг США недавно превысил 350% ВВП и продолжает расти [2].

Резкое сокращение внешнего долга РФ началось в прошлом году на фоне введения санкций и падения цен на нефть, что привело к оттоку капитала. Российские компании стали менее активно кредитоваться за рубежом, предпочитая расплачиваться по уже взятым займам.

Таким образом, управление внешним долгом и взятыми обязательствами является сложным процессом, от которого во многом зависит обеспечение финансовой стабильности государства.

Список используемых источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (по состоянию на 1 октября 2010 года). Новосибирск: Сиб. ун-в. изд-во, 2010. 223 с.
2. Внешний долг России за год сократился на 14 процентов. URL: <http://sdelanounas.ru/blogs/73060/>
3. Шмырева А.И. Некоторые аспекты функционирования мировой валютной системы // Вестник НГУЭУ. 2012. №2. С. 212-216.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.243

Поступила (Received): 02.10.2016

Мухаметзянова Л.Р.
Развитие управленческого учета бизнес-процессов

Mukhametzyanova L.R.
The development of management accounting business processes

В статье рассмотрена система управленческого учета бизнес-процессов как сбор, обработка, анализ и передача нефинансовой и финансовой информации о влиянии внешней и внутренней среды на функционирование предприятия в целом

Ключевые слова: управленческий учет, бизнес-процесс, бюджет, бюджетирование

Мухаметзянова Ландыш Ринатовна

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article describes a system of management accounting business processes as the collection, processing, analysis and transmission of financial and non-financial information about the impact of external and internal environment on the functioning of the enterprise as a whole

Key words: management accounting, business process, budget, budgeting

Mukhametzyanova Landysh Rinatovna

Kazan state agrarian university

Kazan, K. Marx st., 65

Практическая реализация процессного управления в организациях АПК основывается на единой цепочке действий, которые направлены на аккумуляцию информации по бизнес-процессам, и использование ее при анализе, мониторинге и прогнозировании. Система бюджетирования и управленческого учета бизнес-процессов на предприятиях АПК ориентируется на удовлетворение потребностей руководителей в информации для эффективного управления.

Данная система решает тактические и оперативные задачи, к которым относятся реализация бизнес-процессов, достижение определенного значения показателей и реализация стратегических планов, направленных на управление и контроль бизнеса в целом. Рассматриваемая система определена как сбор, обработка, анализ и передача нефинансовой и финансовой информации о влиянии внешней и внутренней среды на функционирование предприятия в целом. Также в данную систему включаются методики управленческого мониторинга и анализа, которые используются для оценки и измерения получаемых результатов и при подтверждении управленческой отчетности.

Основной целью бизнес-процесса маркетинговых исследований является финансовая оценка любой маркетинговой программы и выбор той, которая способна принести максимальную прибыль при формировании спроса клиентов на производимую продукцию [21-30]. Бюджет маркетинговых исследований формируется в следующем порядке: определяются его границы, анализируется рынок и взаимоотношения с клиентами; составляется план маркетинговых мероприятий и дается оценка потребности в финансировании, основываясь на

присвоенном статусе подразделению маркетинга центра затрат; планируются мероприятия по осуществлению инвестиций в маркетинг, на основе чего составляется детализированный план действий; осуществляется формирование бюджета бизнес-процессов маркетинговых исследований.

Существующие отраслевые и природно-климатические ограничения на производство сельскохозяйственной продукции влияют на формирование бюджета продажи продукции. Прежде всего, необходимо установить минимальный уровень продаж, который выражается в определении критической цены продажи. Данная цена ориентирует сельхозтоваропроизводителей на возврат потраченных ресурсов и предупреждает убыточность в случае возникновения высокого уровня рисков [1-6].

Формирование бюджета бизнес-процесса производства продукции является основной целью процесса бюджетирования на предприятиях АПК. Он должен ориентироваться на ряд показателей, ответственность за выполнение которых возложена на руководителей структурных подразделений. Для этих целей разрабатывается паспорт бизнес-процесса производства продукта, используемый в качестве документа, описывающего регламентированные действия в сельскохозяйственных организациях [14-20]. Количество характеристик, которые заносятся в паспорт процесса, определяется согласно требований стандартов качества и особенностей управленческой деятельности. Основываясь на паспорте бизнес-процессов производства продукции и выделяемых в нем технологических стадий и подпроцессов, происходит формирование соответствующих бюджетов, позволяющих осуществлять контроль качества их выполнения и получаемый результат [7-13].

Аккумулируя информацию по каждой технологической стадии и подпроцессу, ответственные лица могут принимать управленческие решения, а контроллеры рассчитывать эффективность бизнес-процессов в целом, вклад центров ответственности и отдельно взятых сотрудников, занятых на сельскохозяйственных работах.

Список используемых источников:

1. Закирова А.Р. Принципы, задачи и основные функции управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2011. № 26. С. 95-101.
2. Закирова А.Р. Концептуальные основы управленческого учета // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 25-29.
3. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
4. Закирова А.Р. Необходимость и пути развития бюджетирования в системе внутреннего управления сельскохозяйственной организацией // *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2010. № VI(2). С. 215-219.
5. Закирова А.Р. Актуальные вопросы организации управленческого учета в сельскохозяйственных организациях в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // *Вестник Казанского ГАУ*. 2010. № 4(18). С. 32-36.
6. Закирова А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // *Вестник Казанского ГАУ*. 2010. № 4(18). С. 28-31.
7. Закирова А.Р. МСФО – Основа построения системы управленческого учета // *Современные аспекты экономики*. 2011. № 9 (169). С. 95-98.
8. Закирова А.Р. // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2011. № 26. С. 102-105.

9. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2010. № III(2). С. 52-55.
10. Закирова А.Р. Интеграция систем производственного, финансового и налогового видов учета затрат в сельскохозяйственных организациях на базе совершенствования группировки затрат по статьям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2010. № 16. С. 234-237.
11. Закирова А.Р., Клычова Г.С. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
12. Закирова А.Р., Мухаметзянова Л.Р. Бенчмаркинг – эффективный инструмент управления предприятием // Наука и образование в жизни современного общества. 2015. С. 64-66.
13. Закирова А.Р. Основные этапы внедрения организационной модели управленческого учета // Управление инновациями в современной науке. 2015. С. 68-71.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Никитина Я.П. Бюджетирование в страховых компаниях: специфика задач, функций и этапов бюджетного процесса // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 3 (33). С. 44-49.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
17. Клычова Г.С., Садриева Э.Р., Закирова А.Р. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Зиятдинова А.Р. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях. Казань. 2010.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // Наука и образование в жизни современного общества. 2015. С. 81-83.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация аналитического и синтетического учета в пушном звероводстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 2 (24). С. 15-20.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Особенности калькулирования себестоимости продукции пушного звероводства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 20-26.
26. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. № 11. P. 308-312.
27. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol. 5. No20. 2014. P. 220-224.
28. Klychova G.S., Safiullin L.N., Zakirova A.R. Information-Analitical Support of Cost Management in Horse Breeding // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol. 5. No 18. 2014. P. 193-196.
29. Klychova G.S., Safiullin N.Z., Zakirova A.R. Organization of Cost Accounting of Fur Farming in Controlling Concept // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol. 5. No 18. 2014. P. 219-222.
30. Klychova G.S., Zakirova A.R., Khametova M.V., Sadrieva E.R. Special aspects of horse husbandry production costs calculation // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol. 5. No 20. 2014. P. 210-215.

© 2016, Мухаметзянова Л.Р.

Развитие управленческого учета бизнес-процессов

© 2016, Mukhametzyanova L.R.

*The development of management accounting
business processes*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.247

Поступила (Received): 21.10.2016

Новикова С.С.**Международная торговля услугами: тенденции развития****Novikova S.S.****International trade in services: development trends**

Международный рынок услуг на сегодняшний момент находится в стадии формирования. При этом динамика развития торговли услугами в мире соизмерима с темпами роста торговли товарами. Для улучшения экономических связей между странами одним из ключевых моментов является развитие международной торговли услугами

Ключевые слова: международная торговля услугами, рынок услуг, сфера услуг

Новикова Светлана Сергеевна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

The international market of services is in a forming stage for today. At the same time dynamics of development of trade in services in the world is commensurable with growth rates of trade in goods. For improvement of commercial ties between the countries one of the key moments is development of international trade in services

Key words: international trade in services, market of services, service trade

Novikova Svetlana Sergeevna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В XXI веке наблюдается тенденция всевозрастающей вовлеченности национальных экономик в единый мировой воспроизводственный процесс.

Международная торговля услугами дает возможность странам пользоваться теми услугами, которые недоступны в их собственной стране, т.е. существует выбор не только между отечественными компаниями, но и между иностранными, и как следствие появляется большая конкурентная среда.

Необходимо подчеркнуть, что международная торговля услугами стала объектом изучения сравнительно недавно, но развивается очень динамично, поэтому постоянно возникает необходимость проведения новых исследований с использованием свежих статистических данных [4, с.163].

Важным является тот факт, что в современных условиях международная торговля услугами позволяет экономически развитым странам более эффективно использовать свои трудовые, финансовые, технологические ресурсы [5, с.48].

Поэтому мониторинг состояния рынка услуг является неотъемлемым элементом для определения внешней политики государства и его программ развития.

Последние два десятилетия заметна тенденция к ускоренному развитию сферы услуг во всем мире. В рамках этой сферы объединяются те виды хозяйственной деятельности, которые направлены на удовлетворение личных потребностей, нужд производства, а также потребностей общества в целом.

По мере развития общества, увеличения производственных мощностей происходит определенное развитие рынка услуг. Наблюдается постепенное увеличение занятости в этой сфере, внедрение более совершенных технологий. По последним международным статистическим данным свыше 35% иностранных инвестиций вкладываются в развитие рынка сферы услуг, что в свою очередь подтверждает актуальность и видение перспективы развития данного сектора экономики [1, с. 83].

Быстрое распространение международной торговли услугами можно связать с действием нескольких факторов:

1) в развитых странах мира произошел быстрый рост самой сферы услуг, тем самым определив динамику и тенденции развития международного рынка услуг;

2) в начале XXI века наблюдался мировой экономический подъем, приведший к увеличению темпов экономического роста, производительности труда, произошла активизация движения капиталов. Изменился стиль жизни и модель покупательской активности населения, тем самым обусловив повышение спроса на существующие услуги, а также расширение спектра новых услуг;

3) процесс глобализации является главным фактором развития международного рынка услуг, способствуя появлению разнообразных форм торговли услугами.

4) развитие научно-технического прогресса, а также повышение уровня и качества жизни населения привело к тому, что спектр предлагаемых услуг расширяется, постоянно растет количество занятых в этой сфере, происходит внедрение более современных технологий [2, с. 584].

Все большая доля национальных и мировых ресурсов перемещается в данную сферу, все большая часть доходов направляется на удовлетворение потребностей населения посредством потребления различного рода услуг.

Существенно расширился круг традиционных услуг, связанных с обслуживанием новых видов технических средств, проектированием и проведением инженерных работ. Значительное развитие получила консультативная деятельность по вопросам ведения бизнеса – от аудита до внешнеэкономической деятельности. Расширился перечень услуг с использованием связи, а также услуг, связанных с использованием профессиональных знаний, с разработкой инноваций, услуг по обмену, сбору, обработке и доставке информации, телекоммуникационных услуг.

Развитие человеческого потенциала является одним из важнейших факторов становления и развития современной конкурентоспособной инновационной экономики. Для повышения уровня жизни населения развитие сферы услуг играет важную роль [3, с.164].

С уверенностью можно сказать, что международная торговля услугами в большей степени, чем торговля товарами защищена государством от иностранной конкуренции, поэтому международная торговля услугами регулируется со стороны государства более жестко.

Монополизация международной торговли услугами более выражена. Расширяется объем купли-продажи услуг, в результате чего снижаются риски от совершаемых операций. В силу своих особенностей, как объекта торговли, международные услуги не пересекают таможенную границу, а значит, не могут фиксироваться таможенными службами. Предоставление услуги зарубежному партнеру в большинстве случаев предполагает территориальную близость поставщика и потребителя и осуществляется через коммерческие учреждения, например, дочерние компании, филиалы и т.п. в той стране, где есть спрос на данную услугу. Либо возможен и другой вариант – перемещение потребителя услуги в ту страну, где размещаются учреждения ее предоставляющие. К таким услугам относятся: туризм, лечение, образование за рубежом и т.п. [5, с. 49].

На сегодняшний день международный рынок услуг является одним из ключевых элементов современных международных экономических отношений, несмотря на то, что он еще находится на стадии формирования, которое происходит быстрыми темпами. Рынок услуг обладает рядом характерных черт. На данный момент можно сказать, что рост сферы услуг опережает рост материального производства, тем самым помогая решать проблемы отдельных стран.

Таким образом, в мировой экономике происходит изменение структуры производства и потребления. Что касается производства – наблюдается преобладание услуг над товарами, а в структуре потребления – доля услуг имеет тенденцию к дальнейшему росту. Такая динамика роста международного рынка услуг говорит о возрастающем значении сферы услуг в экономиках большинства стран, а также о расширении международной торговли услугами в процессе развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами.

Список используемых источников:

1. Алимбиева А.С., Еськов В.Д. *Современные коммуникации: тренды, тенденции, перспективы* // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. М. С. 81-84.
2. Архипов А.Е. *Мировой товарный рынок: сущность и структура* // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. *Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики* // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163-165.
4. Лучина Н.А., Климова Э.Н. *Современные тенденции развития розничной торговли* // Символ науки. 2015. № 9-1. С. 162-164.
5. Мусихина М.А., Нюрнбергер Л.Б. *Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках* // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №5. С. 47-50.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.250

Поступила (Received): 02.10.2016

Ооржак Д.Г.
Ключевая ставка как основной индикатор
направленности денежно-кредитной политики

Oorjak D.G.
The key rate as the main indicator of the stance of monetary policy

В данной статье показано влияние ключевой ставки на экономику страны. Роль ключевой ставки в экономике страны переоценить невозможно – это важнейший финансовый и экономический инструмент в сфере денежно-кредитной политики страны, который оказывает мощнейшее влияние на политику всех российских банков. Любые изменения ключевой ставки (а также отсутствие каких-либо изменений) влияют на уровень инфляции. Также показана динамика ключевой ставки с момента ее введения по сегодняшний день

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, ключевая ставка, инфляция, таргетирование

Ооржак Дамырак Гасановна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

This article shows the influence of the key rate in the country's economy. The role of the key rate in the national economy can not be overemphasized – is the most important financial and economic instruments in the field of monetary policy of the country, which has a powerful influence on the policy of the Russian banks. Any changes to the key rate (as well as the absence of any changes) affect the rate of inflation. Also shows the evolution of the key rate since its introduction to the present day

Key words: monetary policy, the key rate, inflation targeting

Oorjak Damyrak Gasanovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Экономика страны во многом зависит от проводимой государством денежно-кредитной политики. Именно она играет важную роль в системе регулирования рыночной экономики. Денежно-кредитная политика оказывает мощнейшее воздействие на уровень цен, объем производства, состояние платежного баланса, размер и дефицит государственного бюджета, то есть на состояние экономики в целом. В этой связи вопрос о том, что собой представляет механизм воздействия денежно-кредитной политики на национальную экономику, чрезвычайно актуален как в научном, так и в практическом отношении [2, с.131]. Теоретические и практические основы проведения денежно-кредитной политики в России и за рубежом представлены в трудах российских учёных [1, 3, 4]

Основной проводник денежно-кредитной политики в России – Центральный Банк. Задача Центробанка – поддержать курс национальной валюты на таком уровне, чтобы был разумный компромисс между сторонами, для которых выгоден дешевый рубль, и стороной, для которой выгоден дорогой рубль.

Основным направлением денежно-кредитной политики как составной части современной экономической политики России является постепенное снижение уровня инфляции и поддержание ее на определенном уровне.

В качестве основного индикатора направленности денежно-кредитной политики Банк России использует ключевую ставку.

Ключевая ставка ЦБ РФ – это ставка, устанавливаемая Банком России в целях оказания прямого или опосредованного воздействия на уровень процентных ставок, складывающихся в экономике страны, которое происходит через кредитование Банком России коммерческих банков. То есть, с помощью ключевой ставки происходит воздействие на экономику, с целью достижения планируемого уровня инфляции. Регулирование ключевой ставки, как правило, и является основным инструментом денежно – кредитной политики Банка России.

Ключевая ставка Банка России впервые официально была заявлена как основной инструмент денежно-кредитной политики 13 сентября 2013 года. Тогда, на Совете директоров Банка России было введено новое макроэкономическое понятие – "**Ключевая ставка**", а также был изменён и подход к инструментам денежно-кредитной политики. Именно 13 сентября 2013 года Совет директоров Центрального банка РФ принял историческое решение о реализации комплекса мер по совершенствованию инструментов системы денежно-кредитной политики в рамках перехода к режиму таргетирования инфляции. Меры по новой денежно-кредитной политики Банка России включают следующее:

1. введение **ключевой ставки** путём унификации процентных ставок по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности на аукционной основе на срок 1 неделя;

2. **формирование коридора процентных ставок** Банка России и оптимизацию системы инструментов по регулированию ликвидности банковского сектора;

3. **изменение роли ставки рефинансирования** в системе инструментов Банка России.

С 13 сентября 2013 года и до конца 2013 года ключевая ставка составляла 5,50% годовых, инфляция по итогу 2013 года составила 6,45%. В 2014 году ключевая ставка менялась 6 раз, и все в сторону роста.

2015 год, начавшийся со ставки 17% годовых, продолжился постепенным её снижением. Баланс рисков сместился в сторону более значительного охлаждения экономики. Неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, повышение неопределенности, ухудшение настроений населения и бизнеса наряду с ужесточением денежно-кредитных условий привели к существенному падению как потребления, так и инвестиций.

В то же время в условиях снижения внутреннего спроса уже весной началось прогнозируемое замедление инфляции по мере завершения подстройки цен к произошедшему ослаблению рубля и продуктового эмбарго. С учетом этого в 2015 году Банк России снизил ключевую ставку, в течение года произошло 5 изменений ключевой ставки, а самих ставок в течении года было 6. Год завершился с ключевой ставкой в 11,00%. Инфляция по итогу 2015 года составила 12,90%.

В течении января – июня 2016 года Банк России периодически принимал решение сохранить действовавшую с 2015 года ключевую ставку на уровне 11,0

% годовых, с 14 июня – снизил её до 10,50%, а с 19.09.2016 г снизил до – 10,00%. Инфляция за август 2016 года составляла 7,5%.

Принимая решение по ключевой ставке, Совет директоров Банка России исходил из следующего.

Первое. Снижение инфляции, обусловленное динамикой курса рубля в условиях более благоприятной, чем ожидалось ранее, внешнеэкономической конъюнктуры. Также сокращение годового темпа прироста потребительских цен до 6,6% по состоянию на 12 сентября 2016 года после 7,2% в июле.

Второе. Банк России рассчитывает, что принятое решение по ключевой ставке и ее поддержание на достигнутом уровне снизит инфляционные ожидания. В действительности потенциал снижения номинальных ставок ограничен, и умеренно жесткие денежно-кредитные условия будут сохраняться в экономике достаточно длительное время. Это обусловлено необходимостью поддержания положительных реальных процентных ставок на уровне, который обеспечивает спрос на кредит, не приводящий к повышению инфляционного давления, а также сохранит стимулы к сбережениям.

Третье. Продолжающееся оживление производственной активности остается неустойчивым. Сохраняется её неоднородность по отраслям и регионам. Рынок труда подстраивается к новым экономическим условиям, безработица сохраняется на стабильном невысоком уровне.

Четвертое. Сохраняются риски того, что инфляция не достигнет целевого уровня 4% в 2017 году. Это связано главным образом с инерцией инфляционных ожиданий и возможным ослаблением стимулов домашних хозяйств к сбережениям.

Для закрепления тенденции к устойчивому снижению инфляции, по оценкам Банка России, необходимо поддержание достигнутого уровня ключевой ставки до конца 2016 года с возможностью ее снижения в I-II квартале 2017 года. При принятии решения о ключевой ставке в ближайшие месяцы Банк России будет оценивать инфляционные риски и соответствие динамики экономики и инфляции базовому прогнозу.

Список используемых источников:

1. Ибадов Э.С., Шмырёва А.И. Некоторые аспекты деятельности исламских банков // Идеи и идеалы. 2013. Т. 1. №3. С. 73-77.
2. Муравьев А.К. Денежно-кредитное регулирование. Новосибирск: НГУЭУ, 2013. 199 с.
3. Муравьев А.К. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики и особенности его функционирования в России // Сибирская финансовая школа. 2012. №6. С. 131-134.
4. Тарасова Г.М., Энхтуяа Г. Сравнительная характеристика денежно-кредитной политики центральных банков Монголии и России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №27. С. 6-12.

© 2016, Ооржак Д.Г.

Ключевая ставка как основной индикатор
направленности денежно-кредитной политики

© 2016, Oorjak D.G.

The key rate as the main indicator of the stance of
monetary policy

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.253

Поступила (Received): 26.10.2016

Осипова Е.С.
К вопросу о социальной справедливости
налогообложения доходов физических лиц

Osipova E.S.
To the question of social justice of the personal income tax

Россия с 2001 г. использует плоскую шкалу налогообложения, притом, что коэффициент дифференциации населения по данным статистики достиг 16 раз. В действительности расслоение населения по уровню жизни намного глубже. В научной среде и обществе активно обсуждается справедливость единой ставки налогообложения. Однако правительство отмечает эффективность плоской шкалы и не спешит переходить к прогрессии, несмотря на проблемы в обществе. В статье обосновываются необходимость перехода на прогрессивное налогообложение доходов

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, подоходный налог, прогрессивные ставки, плоская шкала налогообложения, социальная справедливость, распределение населения по доходам

Russia from 2001 year uses a flat rate tax, despite the fact that population differentiation factor according to statistics has reached 16 times. In fact, stratification of the population in terms of life is much deeper. In the scientific community and society the validity of a single tax rate actively is discussed. But the government notes the efficiency of the flat scale and does not hurry up to move to progress, despite the problems in the society. The article substantiates the need for the transition to progressive taxation incomes

Key words: tax on personal income, income tax, progressive rates, flat scale of taxation, social justice, distribution of people based on income

Осипова Елена Степановна

*Доктор экономических наук, профессор
Дальневосточный институт управления (филиал)
г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 33*

Osipova Elena Stepanovna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Far East management institute (branch)
Khabarovsk, Muravieva-Amurskogo st., 33*

В практике сущность налогов проявляется через ряд функций, одной из которых является распределительная. Распределительная функция проявляется по двум направлениям. Во-первых, в том, что на основе налогов перераспределяются ресурсы между коммерческим и бюджетным секторами экономики. Масштабы этих процессов формируются опытным путем, а противоречия между ними и постоянные дискуссии характерны для любой страны, в том числе и для России.

Второе не менее важное назначение распределительной функции налогов заключается в том, что посредством ее осуществляется перераспределение доходов между различными категориями населения. В этом смысле функцию еще иногда называют социальной. Данная функция преследует цель сделать распределение жизненно важных средств более равномерным и доступным через ме-

ханизм прогрессивного налогообложения. Примером может служить подоходный налог, на основе которого в наиболее наглядной форме реализуются принципы социальной справедливости, сглаживаются различия в конечном потреблении товаров и услуг. Однако осуществленные в России с 1 января 2001 г. изменения в механизме налогообложения доходов физических лиц не соответствуют этим принципам.

Справедливость в изъятии доходов является ключевым вопросом налогообложения и имеет глубокие исторические корни. Еще А. Смит в 1776 г. сформулировал такие базовые принципы налогообложения как всеобщность, оптимизация издержек налогообложения, определенность и удобство в размере, сроках и способе платежа. Уплата налогов всеми гражданами общества в соответствии со своими возможностями и есть дифференцированный подход, уравнивающий усилия налогоплательщиков с разными доходами и имущественным положением.

В период бурного развития финансовой мысли (17-19 вв.) между представителями разных экономических и политических взглядов шла борьба в вопросе обоснования эффективного и справедливого обложения доходов и имущества граждан. Наличие двух ярко выраженных противоборствующих классов способствовало появлению двух лагерей экономистов, отстаивающих взгляды обеспеченных и неимущих слоев населения. Сторонники пропорциональности в налогообложении отстаивали интересы имущего класса, поскольку понимали, что по мере роста прогрессии давление на доход увеличивается.

Представители прогрессивного течения в налогообложении в своих теориях (теории, получившие наибольшее распространение: обмена, страхования, равенства жертвы, предельной полезности благ, общего возмездия, школы социально-политического направления и др.) обосновывали прогрессию как единственное средство достижения уравнительности лишений в уплате налогов, как богатыми, так и бедными гражданами общества.

Ученые-экономисты прошлого А. Смит, А. Вагнер, К. Эберг, М. Фридман, Г.И. Болдырев, М.М. Алексеенко и другие в своих трудах поднимали вопрос справедливого возложения налогового бремени на плательщиков с разным социальным статусом и имущественным положением. Они понимали, что справедливость понятие субъективное и относительное и зависит не только от состоятельности индивида, но и исторической эпохи и уровня общественной культуры.

Предпринимались попытки доказать несправедливость равного обложения богатых и бедных. Например, прусский статистик Эрнст Энгель вывел закономерность, суть которой сводилась к тому, что удельный вес расходов на еду и предметы первой необходимости тем выше, чем ниже доход. При росте дохода структура потребления смещается в сторону предметов роскоши. Отсюда логически можно сделать вывод, что при равном или пропорциональном налогообложении люди с разным финансовым положением попадают в неравные жизненные условия. Бедная семья тратит средства в основном на пропитание, не имея возможности духовно развиваться, а богатые могут тратить все больше средств на предметы не первой необходимости, при этом сокращая издержки на еду.

На сегодняшний день не существует универсальной формулы или не вызывающих сомнений общепризнанных расчетов, доказывающих относительно разное давление налогов на доходы богатых и бедных. Относительная ставка 13% с разного по величине дохода приводит к разным по сумме налоговым обязательствам. И такое положение вещей воспринимается многими вполне справедливым. Этот процесс эмпирически сложный и только длительная практика позволяет определить баланс интересов налогоплательщиков и государства. Более чем трехсотлетний спор о справедливости налогообложения привел к повсеместному введению прогрессивного подоходного налогообложения, относительно примирившего имущие и неимущие классы.

В настоящее время де-юре не существует разделения в обществе на богатых и бедных, но де-факто оно есть. Во многих странах небольшой группе обеспеченных граждан принадлежит большая часть национального дохода. В то же время в большинстве европейских стран через процедуры прогрессивного налогообложения происходит выравнивание в доходах между богатыми и бедными, сглаживается социальное неравенство, ослабляется напряженность в обществе. В отдельных странах с высокой степенью изъятия доходов (Дания, Швеция, Норвегия и др.) практически на официальном уровне признается, что такая жертва – это плата богатых за социальную стабильность в обществе.

В России ярко выражено разделение населения на бедных и богатых, что иллюстрирует даже официальная статистика. Коэффициент дифференциации доходов на протяжении десяти лет составляет 16 раз. Так, в 2010 г. – 16,6, 2012 – 16,4, 2014 – 16,0 [1, с.120]. В России данная дифференциация имеет тенденцию к росту. Так, в 1992 г. различие в доходах децильных групп с наибольшими и наименьшими доходами составляло 8 раз, в 2000 г. – 13,9 раз, в 2005 г. – 15,2 раз. В США это различие составляет около 8-10 раз, в европейских странах – 4-6 раза. С точки зрения поддержания социальной стабильности в обществе критическим считается 7-8-кратный разрыв доходов крайних децильных групп. Причем существует более высокая дифференциация населения в региональном аспекте.

По официальным данным Россия давно перешагнула критический порог. В действительности же расслоение населения более глубокое. По оценкам независимых экспертов это различие достигает не менее 50 раз. При этом олигархи, топ-менеджеры, миллионеры и миллиардеры относительно несут более мягкое налоговое бремя, что обусловлено пропорциональным обложением личных доходов. Высоко обеспеченные категории граждан, как правило, получают не заработную плату за трудовую деятельность, а вознаграждения в виде дивидендов и другие завуалированные формы оплаты: бонусы, премии и др. Кроме этого, имеют неограниченные возможности ухода от налогообложения за счет вывода облагаемых доходов в оффшорные зоны. Все усилия правительства увеличить налоговую нагрузку на богатых членов общества пока не увенчались успехом. Видимо, это связано с тем, что власть не может решиться на серьезные шаги в ужесточении налогообложения доходов богатейших членов общества.

В статистических данных, скорее всего, не учитываются дивиденды миллиардеров. Интересные факты были опубликованы в 2008 г. в газете АиФ. Олег Дерипаска – акционер холдинга «Базовый элемент», «Русал», «Ингосстрах», ГАЗ и др., – в 2007 г. в среднем в день зарабатывал около 50 млн долл.; В. Лисин – 22

млн долл. («Комбинат «КМА-руда», Туапсинский и Санкт-Петербургский морские порты, ОАО «Прокопьевскуголь», «Алтай-кокс» и др.); А. Мордашов – 29 млн долл. («Северсталь»). В этом же году среднестатистический гражданин России зарабатывал в день менее 500 руб. (среднемесячная зарплата 13593,4 руб.). Резервный фонд и Фонд национального благосостояния в 2007 г., составляющие в общей сложности 157,3 млрд долл. были меньше доходов семерки самых богатых людей России, общее состояние которых достигало 172,5 млрд долл.

Поэтому и на сегодняшний день проблема социальной справедливости в налогообложении остается актуальной и дискуссионной. Возврат к прогрессивному налогообложению доходов физических лиц объективно необходим и неизбежен, поскольку сохраняются огромные различия в доходах и уровне жизни различных групп населения. Многие ученые, экономисты на протяжении более чем десятилетнего периода неоднократно высказывались о недопустимости пропорционального налогообложения, учитывая огромную дифференциацию в доходах различных слоев населения [2, с. 31-34]. Адемик Леонид Абалкин в свое время говорил о том, что ни в одной стране мира зарплата ниже прожиточного минимума и доход миллионера не облагаются налогом по одной ставке [3, с.11].

В России изменения налоговой политики в отношении НДФЛ основывались на предположении о том, что снижение налоговых ставок приведет к легализации заработной платы. Это приведет к расширению налоговой базы и даже при снижении ставок возрастут налоговые доходы. Действительно, в 2001 г. объем НДФЛ в консолидированном бюджете РФ по сравнению с 2000 г. увеличился на 146,3%. Ряд членов правительства и депутатов ростом налоговых поступлений объясняли правильность своего решения, что совершенно недостаточно для оценки сложных экономических процессов. Более серьезный анализ показывает, что на изменение ресурсов по данному налогу повлияли другие факторы (рост заработной платы, налогообложение работников силовых структур, повышение ставки). Именно эти факторы обеспечили весь прирост ресурсов по налогу на доходы физических лиц за счет увеличения налоговой нагрузки на низко- и средне доходные группы населения.

В большинстве стран с высоким уровнем экономического развития применяется пяти- шестиступенчатая шкала налогообложения с максимальной ставкой от 40 до 65%, а плоская шкала характерна для стран со слаборазвитой экономикой и государств бывшего социалистического лагеря. Приведем действующие ставки подоходного налога в отдельных странах по состоянию на 10 мая 2016 г. Австрия – 21-50%; Дания – 38-65%; Швеция – 0-57%; Германия – 14-45%; Нидерланды – 5,85-52%; Япония – 5-50%; США – 0-39,6%, Франция – 5,5 – 41%. Болгария – 10%; Молдавия – 7/18%; Армения – 20%; Румыния, Венгрия – 16%, Белоруссия – 12% [4]. Изменяющиеся экономические условия вынуждают правительства разных стран варьировать ставками, снижая или увеличивая налоговое давление на доходы граждан. В «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2014 г. и на плановый 2015 и 2016 г.г.» приводятся данные об увеличении ставок подоходного налога, преимущественно в отношении лиц с высокими доходами в Канаде, Словакии, Словении, США, Франции, Чехии. Израиль перешел к прогрессивной шкале налога. Максимальная ставка НДФЛ с 2007 года увеличена в 18 странах – членах ОЭСР и только в 7 странах ставка НДФЛ за этот период была снижена.

Все же многие российские депутаты и экономисты осознают несправедливость и неэффективность единообразной шкалы налогообложения. Ими на протяжении всего периода действия налога на доходы физических лиц вносятся предложения о введении прогрессивной шкалы налогообложения. Эти законопроекты отклоняются с аргументацией долгосрочной политики правительства РФ на сохранение единой ставки по НДФЛ.

Возврат к прогрессивной шкале налогообложения предполагает решение ключевых вопросов: сколько должно быть ступеней возрастания дохода, какова степень нарастания ставок и каким должен быть размер необлагаемого дохода? Автор в более ранних исследованиях обосновывал данные позиции, опираясь на статистические сведения о распределении населения по среднедушевым денежным доходам. На сегодняшний день они остаются актуальными и реалистичными.

Чем больше будет ступеней, тем точнее будет учет различий в доходах, выше объективность решения вопроса и реализация принципа социальной справедливости. При этом следует учитывать отечественную и зарубежную практику. В России вполне возможно использование 5-ти групп налогооблагаемых доходов.

Степень нарастания налоговых ставок также определяется с учетом мирового опыта и экспертным путем. Минимальная ставка на уровне 10-13%. Максимальная – 35%. Хотя для последней группы, получающей очень высокие доходы возможна ставка 40-50%.

Такой элемент налога как вычеты на практике себя оправдал. Вполне справедливо, что граждане получают возможность уменьшать налогооблагаемую базу на расходы, связанные с развитием общекультурных, социальных и профессиональных потребностей. Однако применяемый в настоящее время стандартный вычет (российский аналог необлагаемого минимума) не выдерживает никакой критики. Право на вычет имеет особая группа налогоплательщиков (инвалидность вследствие техногенных катастроф, участие в боевых действиях и т.п.) и (или) при наличии детей. Бездетный налогоплательщик не имеет права на какое-либо законное уменьшение налоговой базы, даже если его заработная плата на уровне прожиточного минимума! Ни в одной экономически развитой стране нет такого дискриминационного подхода к основному источнику доходов бюджета (гражданам страны). Поэтому считаем, что наряду с действующими вычетами должен применяться ежемесячный необлагаемый минимум дохода не ниже прожиточного уровня населения.

Модельная шкала прогрессивного налогообложения доходов физических лиц может быть представлена в следующем виде: до 10% населения, занятого в экономике – ставка 10%, вторая и третья группы включают по 30% занятых в экономике – 15%, четвертая группа до 20% населения – ставка 25% и последняя самая обеспеченная 10% группа граждан – ставка от 30 до 50%.

При этом фактическая налоговая ставка в последней группе будет меньше и составит примерно 27% (или 46% при максимальной 50%), а с учетом льгот и вычетов может быть еще меньше. Аналогично и в других группах.

Основные опасения противников дифференцированной шкалы обложения личных доходов граждан, связаны с тем, что зарплата опять может «уйти в

тень», в то время как действующая система способствует стабильному поступлению НДФЛ в бюджет. Однако в практике налогообложения доходов физических лиц имеется потенциал сохранения достигнутого уровня поступлений в бюджет за счёт переложения налогового бремени с бедных на богатые слои населения.

Список используемых источников:

1. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. // Росстат. М. 2015. 543 с.
2. Осипов С.Л. Две острые проблемы налогового реформирования // *Налоги*. 2001. № 1. С. 31-34.
3. Абалкин Л. У нас в запасе всего 10-15 лет // *Аргументы и факты*. 2008. № 11. С. 11.
4. *Tax Rates Around the World 2016*. URL: <http://www.worldwide-tax.com>

© 2016, Осипова Е.С.

*К вопросу о социальной справедливости
налогообложения доходов физических лиц*

© 2016, Osipova E.S.

*To the question of social justice of the personal
income tax*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.259

Поступила (Received): 21.10.2016

Оськина А.В. Современный рынок бизнес образования

Oskina A.V. The modern market of business education

Бизнес образование в настоящее время – это быстроразвивающийся конкурентоспособный продукт, требующий постоянного совершенствования. Анализ ситуации на данном рынке позволяет точно определить целевую направленность процесса оказания услуги и интересы потребителей

Ключевые слова: бизнес образование, рынок образовательных услуг, потребители

Оськина Алена Викторовна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Business education at present is rapidly developing a competitive product that requires constant updating. Analysis of the situation on the market will allow to precisely determine the focus of the process of service provision and the interests of consumers

Key words: business education, educational services market, consumers

Oskina Alena Viktorovna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Современный рынок образовательных услуг – это некий источник воспроизводства общественного интеллекта. Структурными элементами данного рынка является большое количество образовательных учреждений, а также потребителей их услуг. Конкурируют, прежде всего, учреждения, предлагающие аналогичные образовательные услуги. Соперничество между поставщиками услуг в системе высшего профессионального образования, направлено на достижение конкурентных преимуществ и на завоевание прочных позиций на рынке образовательных услуг.

Взаимодействие поставщика и потребителя оказывает существенное влияние на формирование и оценку качества предоставляемых услуг. Оно проявляется на всех стадиях жизненного цикла услуги от этапа создания до реализации услуги потребителю. Специфика конкурентоспособности услуг устанавливает уровень качества образовательных услуг [1, с. 38].

Система профессионального бизнес образования имеет 4 уровня.

Ситуация на рынке в свою очередь определяет целевую направленность процесса оказания образовательных услуг, учитывая всесторонние интересы потребителей данных услуг. Происходящая трансформация сферы высшего образования в рынок образовательных услуг сопровождается рядом характеристик.

Таблица 1. Система профессионального бизнес образования

Уровни	Степень подготовки
--------	--------------------

Среднее профессиональное	влиять на коммерческие процессы компаний эти специалисты не могут по ряду причин: им на эти должности оказывают высокую конкуренцию выпускники вузов (бакалавры и магистры)
Высшее	Система высшего профессионального образования усердно готовит «наше будущее». Учебные заведения стараются делать своих студентов конкурентоспособными на рынке бизнес индустрии
Послевузовское	Аспирантура и докторантура, как и «вчера», сегодня настойчиво готовит научные кадры. Тот уровень профессионального образования работает преимущественно на свою систему, но не на реальный бизнес.
Дополнительное	это то самое «настоящее» России, экономик её отраслей и регионов, корпораций и отдельных компаний, их успешность – которое нужно всячески поддерживать

Это определение интересов сторон и обеспечение собственной конкурентоспособности, формирование рыночной мотивации и ментальности участников рынка образовательных услуг, выделение сферы образования как отдельного сектора, интеграция рынка образовательных услуг и рынка труда [2, с. 23].

Еще одним весомым аргументом при выборе поставщика услуг является оценка качества предлагаемой услуги.

Качество услуги – это, прежде всего, совокупность характеристик услуги, способные удовлетворить в полной мере предполагаемые и идеальные запросы потребителя.

Следует отметить, что понятие «качество» многоаспектно. Оно включает в себя не только качество услуги, но и качество результата. Необходимо соответствовать стандартам, быть оснащенными современным оборудованием, использовать современные технологии коммуникаций, иметь соответствующее образование, быть коммуникабельным и доброжелательным [3, с. 107].

Для повышения уровня своей конкурентоспособности образовательному учреждению необходимо изучение и улучшение качества предоставляемых услуг.

Таким образом, с одной стороны, образовательные услуги это некий качественный и конкурентоспособный продукт, являющийся экономической категорией и предназначенный для удовлетворения потребностей человека, а с другой, это что формирует современное общество, является базой для развития навыков создания собственного бизнеса и развития экономики.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Нюрнбергер Л.Б., Лаптев А.А. Маркетинговая парадигма как основа модернизации высшего профессионального образования России // Наука и практика. 2013. №4 (12). С. 34-40.
2. Архипов А.Е. Образование будущего: траектории и тренды // Гуманитарные науки и образование в Сибири. 2016. №4 (22). С. 21-24.
3. Нюрнбергер Л.Б., Климова Э.Н., Лаптев А.А. Рынок услуг высшего образования: особенности, противоречия, трансформация // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 7-7. С. 106-110.

© 2016, Оськина А.В.

Современный рынок бизнес образования

© 2016, Oskina A.V.

The modern market of business education

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.262

Поступила (Received): 23.10.2016

Пархоменко О.В.
**Особенности формирования инновационного
климата организации**

Parkhomenko O.V.
Development features of an innovative organization climate

В статье рассматриваются различные подходы к определению категории инновационный климат организации. Приводятся принципы, способствующие созданию инновационного климата организации

Ключевые слова: инновационный климат организации, инновационная корпоративная культура

In the article, the different ways to determination the category of innovative organization climate are considered. The principles work towards the creation of innovation – oriented organization culture are described

Key words: innovative organization climate, innovation – oriented organization culture

Пархоменко Ольга Витальевна

Аспирантка

Омский государственный университет им. М.Ф.

Достоевского

г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11

Parkhomenko Olga Vitalevna

Graduate

Omsk state university named M.F. Dostoevsky

Omsk, Neftzavodskaya st., 11

Создание внутри фирмы климата, в котором могут зародиться и осуществляться новые идеи, намного важнее установления административного принуждения к инновационной деятельности. Функционирование организации во многом предопределяется состоянием ее инновационного климата, который является частью ее общей организационной культуры. По мнению А.Н. Асаул инновационная корпоративная культура – это система распространенных в компании норм и ценностей, обеспечивающая высокий уровень восприятия, инициации и реализации инноваций [2, с. 59]. Культура организации в принципе может или поддерживать и поощрять инновационную деятельность, или, напротив, препятствовать ей. Она может или стимулировать работников разрабатывать и реализовывать инновации, или настраивать их на то, чтобы избегать инноваций, держаться от них подальше. Та степень, в которой культура организации поддерживает инновационную деятельность, значительно различается в разных организациях.

В наиболее инновационных организациях все делается для того, чтобы обеспечить поддержку инновационной деятельности со стороны культуры организации: существуют явно выраженные цели и принципы организации, поощряющие инновационную деятельность; менеджеры постоянно приводят и

анализируют примеры из жизни организации, которые иллюстрируют важность инновационной деятельности; сами менеджеры стараются подавать примеры ответственного отношения к развитию инноваций и др.

В наименее инновационных организациях ситуация противоположная: общие принципы деятельности организации не выражают поддержку инновационной деятельности; никогда не приводятся примеры, которые бы настраивали работников на инновационную деятельность, а напротив, распространяются примеры из жизни организации, которые указывают на опасность риска, на то, что работники могут быть уволены из организации, если риск окажется неоправданным; сами менеджеры никогда не подают положительных примеров поддержки инновационной деятельности.

В настоящее время теоретическая база исследований вопросов, касающихся инновационного климата остается несформированной. Целесообразно отметить, что в анализируемых библиографических источниках, таких как: научные статьи, монографии, учебные пособия, авторефераты диссертаций на соискание кандидата и доктора экономических наук не наблюдается согласованного мнения относительно категории «инновационный климат организации» [10, с. 3].

Так С.А. Филин, О.В. Малахов, Р.А. Фатхутдинов, Н.Н. Саксина, С.А. Бабенко трактуют инновационный климат как состояние внешней среды организации, совокупность внешних и внутренних условий функционирования организации, влияющие на эффективность ее инновационной деятельности, разработку и реализацию новых идей на рынке, достижение инновационной цели.

Т.И. Шерстобитова определяет инновационный климат как условия, в которых функционирует предприятие и определяет его возможность создавать и потреблять инновации [11, с. 55].

Н.А. Заглумина в своей статье дает определение инновационного климата как сложившихся за определенный период времени условий в окружении организации, влияющих на эффективность ее инновационной деятельности [5, с. 24].

А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович под инновационным климатом понимают оценку внешней среды организации для инновационных целей, характеризует сложившиеся за определенный период времени условия в окружении фирмы, влияющие на эффективность осуществления его научно-технической деятельности [4, с. 222].

Анализ вышеуказанных трактовок категории позволяет говорить о том, что инновационный климат организации можно рассматривать с позиции: условий функционирования предприятия и состояния среды, окружающей организацию.

Механизм воздействия организационной культуры на инновации, с одной стороны, весьма прост для понимания, но одновременно и весьма сложен для практической реализации. Наибольшая сложность заключается в том, чтобы создать культуру, поддерживающую и способствующую креативности и новаторству. То, что компания была новаторской однажды, не гарантирует, что новаторство будет продолжительным. Корпоративная культура, которая поддерживает инновации, имеет несколько важных черт, одной из которых является толерантность провалу. В этом случае провал рассматривается в первую очередь

как источник информации и, следовательно, такая неудачная деятельность не наказывается, особенно если провал повлек за собой новые инициативы, успешные решения и т.д. При этом работники могут быть даже награждены, поощрены, мотивированы, чтобы продолжить исследования и превратить возникающие идеи в новые продукты и услуги. Но страх перед провалом может быть мощным движущим мотивом. Страх может, как сдерживать, так и стимулировать инновационную деятельность. Важно определить, когда и как использовать такое мощное средство как страх [1, с. 275]. В качестве стимулятора страх может выступать, когда есть «гонка вооружений» между конкурентами. В этом случае страх перед тем, что конкурент может быстрее выпустить более усовершенствованный продукт – является хорошим стимулом. Отношение руководства и коллектива фирмы именно к провалам, отражает, по мнению зарубежных исследователей, адекватность подхода к управлению трудовыми ресурсами в практике современного кадрового менеджмента [7].

С.А. Филин и О.В. Малахов полагают, что инновационный климат можно создать с помощью использования принципов инновационного менеджмента:

- стимулировать чувство ответственности и решимости в достижении намеченной цели;
- обеспечивать прозрачность поставленных перед коллективом задач;
- формулировать коллективу и отдельным его членам задачу в полном объеме обеспечивать условия для творческого труда;
- создавать оптимальные условия для успешного выполнения поставленной задачи;
- поддерживать и стимулировать коллектив при решении возникающих проблем [9, с. 3].

И.П. Беликова так же разделяет мнение о том, что для создания инновационного климата нужно формировать механизм экономического стимулирования [3, с. 30].

Обобщая вышеизложенное, можно констатировать, что основная предпосылка для создания и использования инновационного климата организации заключена в человеческом факторе, то есть в наличии значительного количества прогрессивно настроенных управленцев, заинтересованных во внедрении достижений науки и техники. Весь комплекс мероприятий по созданию благоприятного инновационного климата целесообразно осуществлять в рамках выбранных приоритетных направлений развития. Основными показателями соответствия корпоративной культуры принципам новаторства, по мнению Д.А. Суриковой, А.Н. Сырбу, являются отношение к провалу и система поощрения инноваций [7]. Пока люди не будут получать компенсацию за риск и не поймут, что их не будут наказывать за то, что они делают, будет невозможно создать инновационные возможности в любом масштабе.

Список используемых источников:

1. Абрамешин А.Е., Аксенов С.Н., Воронина Т.П., Корнюхин С.В., Молчанова О.П., Тихонов А.Н., Ушаков М.А. Менеджмент инновационной организации. М.: Европейский центр по качеству, 2003. С. 289.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с.
3. Беликова И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия. Ставрополь. 2014. 239 с.

4. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. М.: Омега-Л, 2011. 415 с.
5. Заглумина Н.А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи // Инновации. 2010. №10 (144). С. 24-27.
6. Саксина Н.Н., Бабенко С.А. Активность персонала как фактор инновационной деятельности предприятия // Perspective of Science and Educational. 2013. №5. Р. 219-223.
7. Сурикова Д.А., Сырбу А.Н. Инновации и организационная культура: точки взаимодействия. URL: <http://www.google.ru/ubv.esrae.ru/pdf/2013/1/33.doc>
8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2012. 448 с.
9. Филин С.А., Малахова О.В. Обеспечение организаций информацией и знаниями в зависимости от уровня их инновационного развития // Регион. экономика: теория и практика. 2012. № 39. С. 2-14.
10. Ченцова Е.П., Тимофеева Е.М. К вопросу об управлении инновационным климатом организации // Наукоедение. 2014. № 6. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/142EVN614.pdf>
11. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций. Пенза: Издательство ПГУ, 2009. 126 с.

© 2016, Пархоменко О.В.

Особенности формирования инновационного климата организации

© 2016, Parkhomenko O.V.

Development features of an innovative organization climate

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.266

Поступила (Received): 24.10.2016

Пономарева Е.В.
Инвестиционная привлекательность
региона, как определяющий фактор
продовольственной безопасности

Ponomareva E.V.
Investment attractiveness of the region
as a defining factor of food security

В статье рассмотрен механизм формирования региональной инвестиционной привлекательности. Определены основные факторы, влияющие на ее формирование. Раскрыта взаимосвязь между механизмами формирования инвестиционной привлекательности и региональной продовольственной безопасностью
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, продовольственная безопасность, инвестиционная стратегия

The article considers the mechanism of formation of regional investment attractiveness. The main factors influencing its formation. Disclosed the relationship between the mechanisms of formation of investment attractiveness and regional food security

Key words: investment, investment attraction, food security, investment strategy

Пономарева Екатерина Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Академия права и управления ФСИН
г. Рязань, ул. Сенная, 1

Ponomareva Ekaterina Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Academy of law and administration of the Federal
penitentiary service of Russia
Ryazan, Sennaya st., 1

Инвестиционная привлекательность региона является важнейшей составляющей, определяющей объем инвестиций, направляемых в тот или иной регион. Одним из факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона, является региональная конкурентоспособность.

Эксперты ЮНКТАД отмечают рост притока прямых иностранных инвестиций в страны с переходной экономикой (в том числе и в Россию) – рост на 28% в целом. Тем не менее, несмотря на высокий рост, прогноз развития на 2014 год был весьма неопределённым из-за ряда факторов, отрицательно влиявших на экономику России в 2013 году [8].

Интеграция России в мировую экономику в последнее десятилетие, с одной стороны, укрепила темпы ее экономического роста, а с другой, – усилила ее уязвимость под воздействием внешних угроз. Это как нельзя лучше проявилось в два последних года. Последний год стал для нашей страны одним из самых трудных. Позиция России в украинском конфликте вызвала отрицательную реакцию политиков разных стран, которая привела к введению экономических и

политических санкций в отношении государства. Все это отрицательно сказалось на инвестиционной привлекательности нашей страны, которая отразилась и на привлекательности ее регионов.

Рязанская область обладает важными преимуществами, которые способствуют позиционированию ее, как инвестиционно привлекательного региона. К ним можно отнести:

- удобное географическое положение (в самом центре европейской части России, близость столицы);
- развитая транспортная инфраструктура;
- высокая концентрация различных производств;
- большой научный и кадровый потенциал.

Рязанская область обладает необходимыми условиями для развития сельскохозяйственного производства [3]. Рязанская область – регион Российской Федерации, входит в состав Центрального Федерального округа [5]. Объемы инвестиций в основной капитал представлены в таблицах 1,2.

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал

Период	Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	В процентах к предыдущему году, (в сопоставимых ценах)
2010г.	40621930	100,7
2011г.	53163001	122,8
2012г.	66705021	121,8
2013г.	75530543	108,6
2014г.	60558136	77,7
2015г.	54055582	79,3

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал в Рязанской области по видам экономической деятельности (в фактически действовавших ценах)

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к 2009г.	2015г. в % к 2014г.
Всего	28280,3	38333,7	54899,3	60384,4	44862,0	40188,8		
в том числе -с\х хозяйство, охота и лесное хозяйство	2473,3	4290,3	3732,2	3366,4	4588,8	4460,9		

Формирование конкурентной среды в Рязанской области представляет собой одно из направлений региональной конкурентной политики и складывается на основе влияния организационных, государственно-правовых, инфраструктурных факторов. Экономическая безопасность и конкурентоспособность находятся в постоянном взаимодействии и взаимозависимости [1]. Инвестиционная привлекательность так – же определяет в современных условиях и уровень продовольственной безопасности, как региональной, так и государственной. В современных условиях укрепление продовольственной безопасности является важнейшей задачей для каждого региона. При этом продовольственная

безопасность Российской Федерации складывается, в том числе и на региональном уровне [7].

Проблема продовольственной безопасности России и импортозамещения в современных внешнеэкономических реалиях, связанных с введением в 2014 году санкций и антисанкций относительно импорта и экспорта многих продуктов питания, вызвали необходимость самого пристального внимания к данному вопросу [2]. Продовольственная безопасность определена соответствующей Доктриной Российской Федерации, как одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны [4].

Важнейшей задачей усиления инвестиционной привлекательности является совершенствование механизма планирования. Как объект планирования агропромышленный комплекс имеет ряд особенностей, которые обусловлены спецификой сельскохозяйственного производства [10].

Список используемых источников:

1. Гравшина И.Н., Денисова Н.И. Конкурентоспособность АПК как механизм обеспечения экономической безопасности государства // *Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образование*. 2015. С. 122-128.
2. Денисова Н.И. Механизм продовольственной безопасности региона: современное состояние, проблемы, перспективы. Монография. Москва. 2016.
3. Денисова Н.И. Оценка основных показателей деятельности предприятий АПК региона (на материалах Рязанской области) // *Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем*. 2016. С. 122-126.
4. Денисова Н.И., Лактюшина Е.В. Региональная продовольственная безопасность: современные тенденции, перспективы // *Потенциал социально-экономического развития российской федерации в новых экономических условиях*. 2016. С. 164-168.
5. Денисова Н.И., Лактюшина Е.В. Ресурсный потенциал региона, как фактор продовольственной независимости: современные тенденции, перспективы // *Потенциал социально-экономического развития российской федерации в новых экономических условиях*. 2016. С. 169-176.
6. Денисова Н.И., Лактюшина Е.В. К вопросу о роли КФХ в укреплении продовольственной безопасности регионов // *Проблемы экономики, организации и управления в России и мире*. 2015. С. 100-103.
7. Денисова Н.И. Импортозамещение и продовольственная безопасность в отрасли животноводства: определяющие показатели, региональные возможности (на материалах рязанской области) // *Вестник АПК Ставрополя*. 2016. №2(22). С. 70-74.
8. Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Проблемы и перспективы формирования инвестиционной привлекательности Рязанской области // *Россия и Европа: связь культуры и экономики*. 2015. С. 352-354.
9. Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Формирование конкурентной среды в сельском хозяйстве в рамках укрепления продовольственной безопасности региона // *Наука и образование в жизни современного общества*. 2015. С. 46-48.
10. Денисова Н.И. Финансовое планирование, его методы и особенности на современном этапе // *Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты*. 2013. С. 117-120.
11. Денисова Н.И. Финансовая устойчивость предприятия: механизм оценки, внешние и внутренние факторы // *Перспективы развития науки и образования*. 2014. С. 45-48.

© 2016, Пономарева Е.В.

Инвестиционная привлекательность региона, как определяющий фактор продовольственной безопасности

© 2016, Ponomareva E.V.

Investment attractiveness of the region as a defining factor of food security

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.269

Поступила (Received): 24.10.2016

Рего Н.П., Дубинин И.С., Чумачева Е.А., Козил В.Н. Кластер как основа развития туризма в Алтайском крае

Rego N.P., Dubinin I.S., Chumacheva E.A., Kozil V.N.
Cluster as the basis for the development of tourism in Altai Krai

Основной целью реализации кластерной структуры является повышение конкурентоспособности туристской отрасли в исследуемой территории на туристском рынке, при помощи создания соответствующей инфраструктуры, формирования инновационных продуктов и развития новых направлений туристских маршрутов

Ключевые слова: кластер, Алтайский край, туризм, структура кластера

Рего Наталья Павловна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Дубинин Иван Сергеевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Чумачева Евгения Александровна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Козил Владимир Николаевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

The main purpose of the implementation of cluster structure is to increase the competitiveness of the tourism industry in the study area in the tourism market, through the creation of appropriate infrastructure, the development of innovative products and development of new directions of tourist routes

Key words: cluster, Altai Krai, tourism, cluster structure

Rego Natalia Pavlovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Dubinin Ivan Sergeevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Chumacheva Evgenia Aleksandrovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Kozil Vladimir Nikolaevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Основной целью реализации кластерной структуры является повышение конкурентоспособности туристской отрасли в исследуемой территории на туристском рынке, при помощи создания соответствующей инфраструктуры, формирования инновационных продуктов и развития новых направлений туристских маршрутов.

Задачами предприятий туристской отрасли входящих в состав кластера будет непосредственное создание привлекательного туристского продукта все-сторонне удовлетворяющего потребности туристов, сохранение и поддержание высоких стандартов обслуживания. Подобный подход, учитывающий разработку новых туристских продуктов обеспечит один из основных элементов существования кластера, наличие туристских потоков.

Таким образом, при реализации предлагаемого нами туристского кластера на исследуемой территории появится структура, включающая в себя различные типы предприятий гостеприимства, общественного питания, деловых и центров досуга, и прочих услуг из структурных зон Бийского, Красногорского, Советского, Смоленского районов кластерной структуры.

Данная система должна обеспечить необходимое согласно требованиям рынка качество предоставляемых услуг.

Проанализировав ресурсную базу можно выделить два приоритетных направления развития, которые возможно рационально совместить без вреда второму. Создание туристского кластера позволит развиваться также специфической отрасли данной территории сельскому хозяйству. На рисунке 1 нами предложено зонирование туристского кластера по территориальному признаку. Границы зон кластера соответствуют границам муниципальных районов данной территории.

Рис. 1. Структура туристского кластера

Первая зона туристского кластера по границам занимает территорию Бийского района и г. Бийска, в этой зоне происходит наложение туристского кластера с Алтайским биофармацевтическим и в дальнейшем при реализации проекта «Золотые ворота Алтая», с автотуристским кластером. Что в свою очередь увеличивает значимость данного сектора кластера с позиции наложения и возможностей дальнейшего использования ресурсов этих территориальных образований. Данная зона важна по следующим аспектам, здесь существуют предпосылки к созданию инновационных туристских и иных продуктов необходимых для данной сферы, так же, это отправная точка на остальные территории кластера. Помимо выше рассмотренного в городском округе г. Бийск существует хорошая научная и учебная база, представленная двумя вузами и значительным количеством профессиональных училищ, техникумов, колледжей необходимых для подготовки специалистов и бакалавров, обеспечивающих в дальнейшем работоспособность всех секторов нашего кластера. Также это важный транспортный узел данного образования и территории.

Вторая зона, Красногорский район, имеющая в наличие строительные ресурсы перспективна, как уже рассматривалось ранее в качестве ресурсной продовольственной базы, а также для развития в пределах района экологического и сельского туризма с организацией различных дополнительных конных туров, и экскурсий по туру «Гостеприимное Красногорье», так же перспективным является строительство небольшой сырной деревни вдоль федеральной трассы М 52 (Чуйский тракт), за селом Быстрянка, в которой необходимо предприятие общественного питания производящие продукцию из натуральных продуктов, а так же с использованием сыров Красногорского района. Таким образом, расширяя спектр услуг и возможностей туристского кластера. Не исключаем возможность использования лесных ресурсов всех территорий для развития кластера, и полезных ископаемых.

Третья зона, Советский район, перспективна для разведения рыболовных хозяйств, учитывая значительных интерес к данному виду отдыха у населения страны, разведение различных видов рыб в хозяйствах района может стать популярным направлением туризма и служить ресурсной базой, как сельскохозяйственной сферы, так и развития промышленного производства консервированной продукции, необходимой для туристского кластера. Так же перспективным считаем создание хозяйств занимающихся заготовкой, переработкой, охлаждением, заморозкой и консервацией различных ягод, грибов и т.д. А также пунктов покупки этих природных ресурсов у населения на территориях административных районов, являющихся их ареалами произрастания.

Ареал – это область распространения того или иного вида живого организма [2].

Пятая зона туристского кластера, Смоленский район, перспективна для развития сельского туризма, а особенности каждого муниципального образования способны сделать из данного направления специфические под отрасли данной сферы и таким образом сформировать конкурентные преимущества характерные только для данной территории и делающие их отличными от других подобных зон туристского кластера. Доминирующая роль данной территории будет выражаться в продовольственной ресурсной базе необходимой для удовлетворения потребностей рекреантов.

И наконец, последняя четвёртая зона, Алтайский район, является базовой, здесь расположено ядро туристского кластера и сосредоточено значительное количество предприятий туризма и смежных отраслей. Именно в этой зоне происходит использование продовольственных ресурсов и экскурсионного потенциала, разработок и многого другого из всех зон кластера. Её приграничное расположение с Республикой Алтай позволяет взаимодействовать двум аналогичным туристским комплексам и в тоже время конкурировать тем самым, увеличивая спектр предложения, ландшафтную контрастность и многое другое.

Важным и перспективным направлением развития межфирменных взаимосвязей в кластере является создание общих внутрикластерных банков ресурсов: информационных, технологических, кадровых, а также финансовых. Централизованный поиск внутренних и внешних источников финансирования и их использование.

Список используемых источников:

1. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство. М.: Юнити-Дана, 2013. 735 с.
2. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, 2013. 358 с.

© 2016, Рего Н.П., Дубинин И.С., Чумачева Е.А.,
Козил В.Н.

*Кластер как основа развития туризма в
Алтайском крае*

© 2016, Rego N.P., Dubinin I.S., Chumacheva E.A.,
Kozil V.N.

*Cluster as the basis for the development of tourism in
Altai Krai*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.273

Поступила (Received): 02.10.2016

Романова Д.В.
Рынок банковских слияний и поглощений

Romanova D.V.
The market of bank mergers and acquisitions

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты понятий слияний и присоединений банков. Исследованы и проанализированы показатели динамики данных процессов. Рассмотрены подходы к определению банковских слияний и присоединений различных авторов

Ключевые слова: слияние, присоединение, поглощение, интеграция

Романова Дарья Владимировна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

This article discusses the theoretical aspects of mergers and acquisitions of banks. Investigated and analyzed the performance indicators of these processes. Approaches to the definition of bank mergers and acquisitions of various authors

Key words: merging, joining, acquisition, integration

Romanova Daria Vladimirovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В связи с неблагоприятной экономической обстановкой, которая сложилась на данный момент в России, перед отечественными банками остро стоит проблема преодоления кризисной ситуации путем применения конкретных и эффективных мер, таких как повышение качества и расширение перечня предоставляемых банковских услуг предприятиям и населению, повышение качества управления, дальнейшее повышение прозрачности деятельности [6, с.224]. В настоящее время Банк России проводит оздоровительную политику банковской системы, в результате чего отзывают лицензии у банков с неудовлетворительными финансовыми показателями, либо у глубоко вовлеченных в обслуживание криминального денежного оборота. Возникает потребность поиска действенных технологий по выходу банков из состояния кризиса, в результате чего многие игроки на рынки выбрали неорганический рост, за счет слияния и приобретений других банков. Согласно данным Банка России (таблица 1) с 2012 года по октябрь 2016 было отозвано 319 лицензий, а также значительно сократилось число филиалов.

Кризис 2008-2009 годов показал активность банков с государственным участием на рынке слияний и поглощений к менее успешным банкам, то на сегодняшний день интерес к подобным видам сделок проявляют крупные частные игроки. Следует отметить, что в 2014 году госбанкам пришлось столкнуться с рядом проблем в связи с последствием международных санкций.

Таблица 1. Количество кредитных организаций, единиц

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Количество кредитных организаций	978	958	923	834	659
Количество филиалов в регионе	2 807	2 349	2 005	1 708	1 189

Первые упоминание терминов «слияния» и «поглощения» находились в трудах американских экономистов в конце XIX века, а в XX столетии. Впоследствии этот процесс широко анализировался в трудах европейских, а впоследствии и российских ученых [8].

Скотт МакДональд и Тимоти Кох: «Слияние – это объединение двух или более отдельных компаний, вовлеченных в процесс выпуска акций новой компании. Поглощение происходит, когда одна фирма приобретает акции другой» [2].

Томас Коупланд и Дж. Вестон: «слияние обозначает сделку, в результате которой из двух или более ранее существовавших экономических субъектов возникает один новый» [3].

Дж. Вестон, К. Чанг и Дж. Сью: «слияние – это процесс, отражающий различные формы комбинирования компаний посредством переговоров» [5].

Питер С. Роуз: «...любое слияние – это просто финансовая сделка, в результате которой один или более банков поглощаются другими банковскими учреждениями. Приобретаемый банк (как правило, меньший из двух) отказывается от своего устава (Устава – прим. автора) и получает новое название (обычно это название приобретающей организации). Все активы и пассивы приобретаемого банка становятся дополнением к активам и пассивам банка приобретающего» [7].

В трактовке Гражданского кодекса РФ слияние двух и более юридических лиц представляет собой такой процесс взаимоотношений между ними, в результате которого права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу. С точки зрения организационно-экономической и применительно к банковскому сектору это будет означать появление нового банка вместо двух или более ранее зарегистрированных и лицензированных банков, лицензии которых в ходе слияния аннулируются.

После введения Банком России ужесточенных требований к нормативу достаточности капитала, большинство банков нуждалось в докапитализации, в том числе и государственные. Крупным банком было легче найти акционеров и провести докапитализацию, средние и мелкие столкнулись с выбором: реорганизация в форме слияния или присоединения, или отзыв лицензии.

В результате ужесточения требований к банкам государство стремится оставить на банковском рынке только надежных и доброкачественных игроков. Данные процессы будут стимулировать банки к консолидации, чтобы соответствовать новым требованиям, а также для развития бизнеса и увеличение прибыли.

1. Текущее состояние и перспективы банковских слияний и поглощений // Молодой ученый. 2014. №7. С. 414-416.
2. Koch Timothy W., S. Scott MacDonald. (2000), *Bank Management*. 4th edition – Harcourt, Inc
3. Cheng, D.C., B.E. Gup, and L.D. Wall (1989), *Financial Determinant of Bank Takeovers* // *Journal of Money, Credit and Banking*. Vol.21. No.4 (November).
4. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. / Пер. с англ. Гл. ред. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2011.
5. Weston, J.F., K.S. Chung, J.A. Siu (1998), *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*. 2nd edition – Upper Saddle River: Prentice Hall.
6. Муравьев А.К. Современные тренды развития банковского сектора России // Материалы IV банковского форума "Банковские системы и финансовые рынки в условиях асимметрии экономики". Новосибирск: НГУЭУ, 2014. С.223-225.
7. Роуз П.С. Банковский менеджмент. М.: Дело, 1995. 776 с
8. Тарасова Г.М. Рерих Л.М. Инвестиционная привлекательность как фактор реализации долгосрочной синергии в рамках слияний и поглощений // Вестник НГУЭУ. 2012. №2. С.200-211.

© 2016, Романова Д.В.

Рынок банковских слияний и поглощений

© 2016, Romanova D.V.

The market of bank mergers and acquisitions

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.276

Поступила (Received): 22.10.2016

Самкова О.А.**Апгрейд промышленности через развитие торговли****Samkova O.A.****Upgrade the industry through the development of trade**

Политики зачастую не понимают, как проблемы одной страны отражаются на экономическом состоянии другой. Для глобальной экономики границы настолько условны, что любое необдуманное действие в одной стране тут же переносятся по всем странам мира. В современном мире вопросы глобальной экономики становятся едиными для всех

Ключевые слова: торговля, бизнес, экономика, санкции, международная торговля, глобализация

Самкова Ольга Андреевна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Politicians often don't understand how the problems of one country affect the economic status of the other. For the global economy of the border is so conventional that any hasty action in one country is immediately transferred to all countries of the world. In the modern world the global economy be the same for all

Key words: trade, business, economics, sanctions, international trade, globalization

Samkova Olga Andreevna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Вопрос импортозамещения в России стоит особо остро на сегодняшний день, нам нужно как можно скорее наращивать личные производственные мощности и поднимать количество предприятий инноваций. Если присмотреться внимательно на общую картину, станет понятно, что падение доходов во всех секторах экономики требует срочного решения вопроса и никакие денежные вливания в промышленность не обеспечивают ее явным эффектом, вливание же денежных средств приносит одну пользу – помогает оставаться на плаву крупным предприятиям производства. При этом внедрение инновационных технологий в действительно крупных масштабах пока является недоступным [3, с. 61].

Основная наша цель, найти такой подход к инновационному росту промышленности, который даст стимул производителям товаров увеличивать товары уже существующие и создавать новые. Какие бы новые и интересные продукты не производили создатели товаров, отклик на их приобретение будет не самым эффективным из-за низкого спроса, для его увеличения сначала необходимо создать «волну» спроса или «искусственный» спрос, ведь «спрос рождает предложение» [4, с. 221].

Экономическая система наших дней не может обойтись без массового производства товаров для удовлетворения потребностей потребителей, при этом,

количества товаров в избытке «перепокрывает» спрос населения. Раньше развитие промышленности отставало от развития торговли, спрос на товары требовал от производителей реакции и оперативного внедрения технологий, которые бы позволили объемам производства товаров расти. Технологии совершенствовались, новые продукты не замедляли появляться и удовлетворять потребности населения на стремительно растущих рынках. Появлялись первые торговые сети, которые адаптировались под массовость производства.

Именно быстрое развитие торговли основало систему современной экономики – разделение труда, которое имеет ориентацию на производство продукции массово и в больших объемах. На современных рынках существуют производственные гиганты, которые, не особо напрягаясь способны покрывать производимой продукцией обширную долю мирового рынка.

Все с чем сейчас сталкивается мировая экономика можно назвать «трудным этапом» развития. Никто не спорит с тем, что в усилении кризисных моментов виновата глобализация, но никто не может точно сказать, сможет ли она победить их. Это очень сложный этап, который заменит все сложившиеся экономические модели развития и изменит облик планеты.

Финансовый кризис в США прошел, но он обнажил еще одну большую мировую проблему – развитие экономики еврозоны. Создание валютного союза на основе независимых государств стало самым большим человеческим экспериментом в области экономики. Поэтому не удивительно, что появились определенные линии разлома из-за несоответствия экономических параметров этих стран. Единая Европа обнажила старые проблемы автономии и власти, разный взгляд в вопросах денежно-кредитной и налоговой политики. Теперь их нужно выявлять и эффективно устранять, но на это потребуется много времени.

Политики зачастую не понимают, как проблемы одной страны отражаются на экономическом состоянии другой. Для глобальной экономики границы настолько условны, что любое необдуманное действие в одной стране тут же переносятся по всем странам мира. В современном мире вопросы глобальной экономики становятся едиными для всех [1, с. 584].

Больше всего кризис в Европе повлиял на экономики развивающихся стран. Экономический рост Европы замедлился, что повлекло снижение экспорта из развивающихся стран и снизило объемы торговли. Международная торговля осуществляется благодаря четкой работе финансовой системы, которая выступает связующим звеном между потребителем и производителем товара. Например, остановка получения торговых кредитов может разрушить самые надежные торговые отношения.

Поэтому нужно понять, что природа нынешнего кризиса имеет финансовую основу. Локальный кризис одной страны распространяется на весь финансовый мир, что приводит к уменьшению кредитования. Это создает проблемы для ведения торгового бизнеса и перемещения товаров. Примером могут служить Бразилия, Индия и Китай, где европейские долговые проблемы вызвали значительное снижение экономического роста [2, с. 130].

Глобализация проходит намного быстрее, чем предполагали экономисты. Важным фактором в решении экономических проблем может стать дешевая квалифицированная рабочая сила. Ранее этот ресурс в разных частях мира не

имел возможностей для участия в глобальном рынке труда. Техническая революция позволяет эффективно задействовать этот ресурс, помогая снизить уровень бедности в мире.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. 2015. №2 (2). С. 581-586.
2. Аршинова А.Н., Рязанцев Э.В. Особенности маркетинга организации в посткризисный период // Вестник Альайского государственного университета. 2012. №5 (91). С. 129 – 131.
3. Нюрнбергер Л.Б. Подходы к оценке коммерческой эффективности бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №9-1 (40). С. 60 – 62.
4. Севрюков И.Ю., Цветков К.А. Особенности отечественного рынка интеллектуальной собственности // Научный альманах. 2016. №4-1 (18). С. 220 – 222.

© 2016, Самкова О.А.

Апгрейд промышленности через развитие торговли

© 2016, Samkova O.A.

Upgrade the industry through the development of trade

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.279

Поступила (Received): 18.10.2016

Сапегина О.П.
**Проблемы формирования благоприятного
инновационного климата в регионе**

Sapegina O.P.
**Problems of formation of favorable investment
climate in the region**

Актуальность проблемы формирования благоприятного инновационного климата на уровне региона обусловлена тем, что большинство российских регионов не обладают высоким научно-техническим и инновационным потенциалом. Уровень социально-экономического развития российских регионов, возможности роста благосостояния населения сегодня как никогда зависят от эффективности государственного управления, от способности региональных органов власти использовать конкурентные преимущества своих территорий

Ключевые слова: регион, инновация, инновационный климат, инновационная система

Actuality of the problem of creating a favorable climate for innovation at the regional level due to the fact that the majority of Russian regions do not have a high scientific, technical and innovative potential. The level of socio-economic development of Russian regions, the well-being of the population growth opportunities today than ever dependent on the efficiency of the government, the ability of regional authorities to use the competitive advantages of their territories

Key words: region, innovation, innovative climate, innovative system

Сапегина Ольга Петровна

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
г. Калуга, ул. Баженова, 2

Sapegina Olga Petrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department
Moscow state technical university named N.E. Bauman
Kaluga, Bazhenova st., 2

Комплексное использование инноваций, позволяет увеличить эффективность функционирования общественного производства и повысить степень реализации потребностей общества. Это обуславливает инновационный тип развития национальной экономики. Принятие эффективных управленческих и инвестиционно-финансовых решений, управление распределением и оптимизацией ресурсов оказывает благотворное влияние на формирование инновационного климата [1].

Процесс наращивания инновационного потенциала должен сопровождаться созданием такого экономического механизма, в котором инновационные процессы одновременно обеспечивали бы заинтересованность разработчика, производителя и потребителя новшеств. Это очень сложная задача для любой страны. Однако сегодня для российской экономики проблема наращивания инновационного потенциала как никогда актуальна.

К сожалению, в последние годы развитие отечественного производства носило скорее антиинновационный характер (не считая продукции оборонной промышленности). Коренной причиной этого являлось перемещение мотиваций субъектов хозяйствования исключительно в область текущего финансового оборота и полная подавленность предпринимательских устремлений, нацеленных на перспективу.

Повышение степени открытости национальной экономики, как любой экономический процесс, имеет две стороны медали. С одной стороны, расширение объемов экспорта обеспечивает рост бюджетных доходов. С другой стороны, высокая зависимость от внешних рынков не способствует устойчивости национальной экономики. Сегодня мы убедились в этом в очередной раз. Введение экономических санкций в отношении России привело к существенному снижению притока финансовых ресурсов в бюджет. Но, как говорят, нет худа без добра. Подобные меры обусловили понимание того, что надо рассчитывать на свои силы, развивать отечественное производство, в том числе и за счет внедрения инноваций.

Несмотря на то, что к настоящему времени в нашей стране накоплен значительный научно-технический и кадровый потенциал, процесс освоения нововведений в отечественной промышленности усложняется наличием таких факторов «невнедрения», как: нехватка финансовых ресурсов, высокие ставки по кредитам коммерческих банков, сжатие внутреннего спроса, противоречие между динамикой производства и науки, психологическая инерция, противодействие нововведениям со стороны различных социальных групп и др.

В русле проблемы повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов особо выделяется вопрос о наличии и степени развития инновационной системы. Инновационная система – это совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики [2].

Одни ученые под инновационным климатом понимают сложившиеся за определенный период времени условия в окружении организации, влияющие на эффективность ее инновационной деятельности [3].

Другие, помимо организационного уровня, предлагают классифицировать инновационный климат в масштабе группы стран (транснациональный уровень); отдельной страны (национальный уровень); региона (региональный уровень); муниципального образования (муниципальный уровень); отрасли (отраслевой уровень) [4].

Региональный инновационный климат представляет собой совокупность условий, которые формируются на определенной территории под воздействием как объективных факторов (например, географическое положение), так и субъективных факторов (деятельность органов власти, хозяйствующих субъектов и общества) и определяют эффективность инновационной деятельности в регионе [5].

Формирование благоприятного инновационного климата (даже при отсутствии «точек роста» и «полюсов развития») в немалой степени зависит от эффективности регулирующего воздействия органов государственного управ-

ления на региональные системообразующие факторы для усиления инновационной активности региона и его хозяйствующих структур, достижения эффективных, приоритетных, инновационных направлений развития, обеспечивающих качественный экономический рост [6].

В мае 2010 года в ходе XIII Инновационного форума «Innovus», проходившем в г. Томске, было принято решение о создании межрегиональной Ассоциации инновационных регионов России (АИРР). Цель создания Ассоциации – содействие эффективному инновационному развитию регионов-участников, построенное на признании сложившихся различных моделей научно-технического роста регионов. В ее задачи входит:

1. Стимулирование обмена накопленным опытом по созданию благоприятной правовой, экономической, социальной, творческой среды развития инноваций.

2. Организация и продвижение совместных инновационных, экономических, научно-технических и образовательных проектов среди членов Ассоциации, в органах власти и институтах развития России [7].

Инновационная система, являясь важнейшей составляющей инвестиционного климата региона, отражает способность территории к устойчивому развитию.

Список используемых источников:

1. Калмыков В.В., Иевенко Л.А. Исследование взаимосвязи экономических показателей регионов России // Инженерный вестник. 2012. № 9. С. 4.
2. Теребова С.В., Вячеславов А.М. Инновационный климат в регионе: проблемы и факторы развития // Проблемы развития территории. Вып.3 (55). 2011.
URL: cyberleninka.ru/.../innovatsionnyy-klimat-v-regione-sostav-i-factory-ra
3. Заглумина Н.А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи // Инновации. 2010. №10 (144). С.24-27.
4. Ченцова Е.П., Тимофеева Е.М. К вопросу об управлении инновационным климатом организации // Интернет-журнал «Наукovedение», 2014, №6(25). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/142EVN614>
5. Рахимов Т.Р., Видяев И.Г. Инновационный климат как инструмент стимулирования инновационного развития региона // Вестник науки Сибири. 2014., №1(11).
URL: <http://sjs.tpu.ru/journal/article/view/901>
6. Конаныхина О.В. Формирование системы управления инновационным климатом региона // Вестник АГТУ. 2010. №2. С.184-189.
URL: http://vestnik.astu.org/content/userimages/file/economic_2_2010/26.2016.10.17.pdf
7. Ассоциация инновационных регионов России. URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/565>

© 2016, Сапегина О.П.

Проблемы формирования благоприятного
инновационного климата в регионе

© 2016, Sapagina O.P.

Problems of formation of favorable investment
climate in the region

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.282

Поступила (Received): 24.10.2016

Симанкова И.Е.
Специфика брендинга в сфере рекрутмента

Simankova I.E.
The specifics of branding in recruitment

Бренд работодателя – это образ компании как отличного места работы, в глазах всех заинтересованных лиц. Частая ошибка – мнение, что бренд (HR – бренд), предназначен для всех, стремление быть идеальным работодателем или производителем, у которого мечтали бы работать или приобрести товар, каждый житель планеты. Важно, выделение стейкхолдеров, на которых направлен брендинг компании и целенаправленная работа в данном направлении по выбранной целевой аудитории

Ключевые слова: HR – бренд, рекрутмент, маркетинг, целевая аудитория

The employer branding is the image of the company as a great place for work, in the eyes of all stakeholders. Common mistake is the belief that the brand (HR – brand) is designed for all, as well as it is striving to be the perfect employer or producer, for whom people all over the world want to work. The selection of stakeholders, which focused on company branding, and purposeful development in this direction for the selected target audience is important

Key words: HR brand, recruitment, marketing, target audience

Симанкова Ирина Евгеньевна

Студент

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Simankova Irina Evgenевна

Student

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamensky st., 56

На современном этапе развития значение формирования бренда компании возросло, в связи со стремительным ростом конкуренции, появления инновационных товаров и услуг, состоянием политической и экономической обстановки в мире. Внимание целевой аудитории становится всё сложнее привлечь, но существуют компании, которые процветают даже в кризис, благодаря заботе о бренде его развитию в различных направлениях. Бренд создается кропотливым трудом целой группы людей, репутация компании нарабатывается годами, но потерять имя можно быстро вследствие даже небольшого промаха.

Брендинг – это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения, основанная на совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, материалов стимулирования сбыта и других элементов рекламно-коммуникационной деятельности, объединенных определенной идеей и фирменным стилем, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его образ (бренд-имидж). Таким образом, с помощью брендинга можно поддерживать запланированный объем продаж на конкретном рынке и обеспечить увеличение прибыльности бизнеса [3, 38].

Грамотное построение бренда компании – это очень затратный и продолжительный процесс, но без него успешное осуществление долгосрочных планов

практически невозможно. В случае если компания не будет трудиться над развитием бизнеса, усовершенствованием качества услуг и расширением их диапозона, формированием каналов коммуникаций с потребителями, она будет обслуживать самый не прибыльный ценовой сегмент. Инвестиции в бренд необходимо рассматривать как первостепенные, однако, окупаться они будут в течение всего срока существования компании [1, с. 59].

За последние годы, на российском рынке стала очень востребованной и актуальной тема формирования и продвижения бренда, как работодателя (HR-бренда). Все больше компаний – не только крупных и известных, но и небольших, из различных отраслей экономики, из разных городов и регионов – начинают применять в своей работе HR-брендинговые технологические процессы, которые позволяют им достигать солидных успехов в бизнесе.

HR-бренд – образ компании как хорошего места работы. Этот образ может быть как у действующих, так и у потенциальных сотрудников, и даже еще шире – это то представление, которое сразу приходит в голову при упоминании названия компании. Важно понимать, что HR-бренд и товарный бренд – это разные вещи. И нередко компания, продвигающая на рынок успешно продающиеся товары и услуги, испытывает большие трудности с привлечением персонала из-за своей плохой репутации работодателя [4, с. 182].

Бренд работодателя – это образ компании как отличного места работы в глазах всех заинтересованных лиц (нынешние и бывшие сотрудники, кандидаты, клиенты, акционеры и другие). Набор экономических, профессиональных и психологических выгод, которые приобретает сотрудник, присоединяясь к компании. Метод, которым формируется идентичность бизнеса, начиная с базовых основ и ценностей, и доносится до всех заинтересованных лиц.

То, что создать сильный бренд невозможно, если у бизнеса нет сильного продукта или сервиса, является маркетинговой аксиомой. В то же время, когда дело доходит до HR-брендинга, значительное количество компаний упускают это из вида. Огромные финансовые и интеллектуальные ресурсы они расходуют на яркую рекламу и кампании по набору персонала, но не делают практически ничего, чтобы сформировать рабочую среду, которая делает обещания HR-бренда реальностью.

HR – находится на стыке с другими областями знаний: PR, маркетинг (реклама, корпоративный брендинг), HR (рекрутмент, развитие, внутренние коммуникации), e-commerce.

Брендинг в рекрутинговой работе важен так же, как и в классическом маркетинге. Существуют мнения, что аналогично маркетингу, свои 4P есть и в HR-брендинге: people (люди), pay (оплата), position (позиционирование) и prospects (перспективы). Делая акцента тот или иной пункт, HR-менеджеры могут управлять привлекательностью компании для соискателей.

В HR-брендинге существует два основных направления: внутреннее и внешнее. Основная целевая аудитория внутреннего HR-бренда – сотрудники компании. Начать его формирование стоит с изучения вовлеченности, заинтересованности и удовлетворенности существующим положением работающих в компании сотрудников, с выявления основных факторов удержания персонала для анализа и корректировки систем адаптации, обучения, мотивации, внутренней коммуникации, а также в атмосфере компании [2, с. 164].

Внутренний HR-бренд во многом определяет внешний. Согласно ряду исследований, около 75 % людей уверены, что реклама обманывает, а вот отзывам настоящих и бывших сотрудников – доверие в значительно большей степени. То, как выглядит компания в глазах кандидатов, во многом определяется тем, как она выглядит в глазах сотрудников.

Внешний HR-брендинг нацелен на потенциальных соискателей, (а также на других заинтересованных стейкхолдеров). Говоря маркетинговыми терминами, претенденты являются в данном случае целевой аудиторией. Практически любой компании приходится позиционировать себя в качестве работодателя: на сайтах по поиску работы и подбору персонала (hh.ru), досках для объявлений, в печати, в кадровых агентствах и т. д. Однако не все делают это продуманно, в соответствии с выстроенной концепцией формирования бренда работодателя.

Обобщая, можно сказать, что построение сильного HR-бренда требует системного подхода и согласованности действий на всех этапах: от первичного позиционирования компании на рынке труда до выходного интервью с покидающими компанию работниками.

Этапы формирования HR-бренда:

На начальном этапе, необходимо определить цели и задачи для построения сильного бренда, к примеру удержание внутреннего персонала компании или привлечение новых сотрудников, возможно также проведение ребрендинга или мероприятия направленные на влияние мнений различных групп стейкхолдеров. В зависимости от целей и задач, на основе различных аналитических исследований формируется целевая аудитория компании, выявляются её основные ожидания, потребности, прорабатывается каждый пункт, относящийся к возможным потребностям данной аудитории.

Затем можно приступать к формированию плана продвижения HR-бренда (составление перечня площадок, мероприятий для продвижения и т.д.). Важную роль играет расчет бюджета продвижения HR-бренда.

Согласно исследованию Ассоциации Greatplacetowork, составителю рейтинга 100 лучших работодателей журнала «Fortune», компании с сильным HR-брендом получают 7 важных конкурентных преимуществ:

1. более высокая производительность труда и рентабельность;
2. устойчивость во время экономических спадов;
3. больше откликов от квалифицированных кандидатов;
4. снижение текучести персонала;
5. сокращение негативного воздействия стресса на сотрудников;
6. повышение уровня удовлетворенности и лояльности клиентов;
7. больше инициативы, творчества и инноваций со стороны сотрудников

[3, с. 39].

Частая ошибка – мнение, что бренд (HR – бренд), предназначен для всех, т.е. стремление быть идеальным работодателем или производителем у которого мечтал бы работать или приобрести товар, каждый житель планеты. Важно, выделение целевых аудиторий стейкхолдеров, на которых направлен брендинг компании и строгая, целенаправленная работа в данном направлении, не забывая о значимых моментах и характеристиках каждой, выбранной целевой группы.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е. Информация – осевой принцип глобальной экономики // Научный альманах. 2015. №12-1 (14). С. 58 – 61.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163 – 165.
3. Климова Э.Н., Климова Т.В. X-PEOPLE: новый тип потребителя или новая ценность // Креативная экономика. 2014. №4 (88). С. 34 – 41.
4. Лучина Н.А., Климова Т.В., Севрюков И.Ю. Рынок услуг России: современные тенденции спроса // Теоретический и практический взгляд на современное состояние науки. Кемерово: КузГТУ, 2015. С. 182 – 184.

© 2016, Симанкова И.Е.

Специфика брендинга в сфере рекрутмента

© 2016, Simankova I.E.

The specifics of branding in recruitment

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.286

Поступила (Received): 31.10.2016

Сметанко А.В., Судакова К.Е.
Теоретические аспекты раскрытия сущности и
значения учета финансовых результатов

Smetanko A.V., Sudakova K.E.
Theoretical aspects of the disclosure and the
value accounting for financial results

В статье раскрыто влияние дефиниций «прибыль» и «убыток» на понятие «финансовый результат организации». Определено значение и влияние финансового результата на формирование оценки эффективности деятельности организации и ее стоимости. Рассмотрены актуальные вопросы связанные с раскрытием сущности и значения учета финансовых результатов на формирование внешней и внутренней отчетности на основании которой рассчитываются показатели эффективности деятельности и принимаются управленческие решения

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток, бухгалтерский учет, экономическая выгода, отчет о финансовых результатах, сущность учета

Сметанко Александр Васильевич
Доктор экономических наук, профессор
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4

Судакова Кристина Евгениевна
Студент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4

The article reveals the influence of definitions of "profit" and "loss" on the concept of "financial organization." Determined the significance and influence of the financial result in the formation of the assessment of the effectiveness of the organization and its value. They discussed topical issues related to the disclosure of the nature and importance of incorporating the financial results on the formation of external and internal reporting on the basis of which the calculated performance indicators and management decisions

Key words: financial results, profit, loss, accounting, economic benefits, report on financial results, the nature of the account

Smetanko Alexander Vasilyevich
Doctor of Economic Sciences, Professor
Crimean federal university V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4

Sudakova Christina Evgenievna
Student
Crimean federal university V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4

Современный экономический кризис в условиях применения экономических санкций против Российской Федерации требует от отечественных организаций повышения эффективности их деятельности и совершенствования процесса учета финансово-хозяйственных операций. Необходимость ведения учета финансовых результатов связано с тем, что основу финансово-экономического развития и стабильность экономического роста позволяет обеспечить финансовую независимость организации, которая способствует положитель-

ному финансовому результату деятельности, а именно получению прибыли. Поэтому учет финансовых результатов с позиции экономической категории следует рассматривать как одну из составляющих информационно-аналитической системы организации, посредством которой становится, возможно, раскрыть и провести анализ информации в части формирования финансовых результатов.

Российские экономисты Сытник О.Е. [3] и Шевелев А.Е. [4] акцентируют внимание на то, что финансовый результат следует рассматривать как категорию характеризующую результат экономических отношений организации, зависящую от величины полученных (утраченных) экономических выгод в виде прибыли или убытка. Другими словами финансовый результат организации характеризуют прибыльность, экономический рост и развитие организации.

Следует отметить, что экономическая категория «финансовый результат» с точки зрения теории учета является сложной и многогранной вследствие различных подходов к раскрытию ее сущности. Поэтому четкое понимание сущности и значения учета финансовых результатов позволит минимизировать ошибки, как с позиции теории, так и с позиции практики.

Проведенный анализ нормативно-законодательной базы по вопросам учета финансовых результатов указывает на отсутствие четкого определения, раскрывающего понятие «финансовый результат» [1; 2], что в свою очередь приводит к несогласованности классификации видов деятельности и открываемых субсчетов бухгалтерского учета, на которых формируются прибыли и убытки с последующим определением показателя «финансовый результат отчетного периода».

Результатом эффективного финансового управления является экономически стабильное состояние организации при условии того, что финансовая прибыль всегда должна быть выше бухгалтерской или налоговой. Если организация заявляет о прибыли в бухгалтерском учете, то при детальном рассмотрении это зачастую не означает того, что организация успешно функционирует.

С позиции теории управления и экономического анализа использование данных бухгалтерского учета позволяет выявлять резервы хозяйствования с целью стабилизации финансового состояния организации и обеспечения ее экономической безопасности. Также данные учета финансового результата позволяют проводить расчет показателей характеризующих финансовую устойчивость, что в свою очередь позволяет лицам принимающим решения разрабатывать проекты управленческих решений направленных на повышение эффективности деятельности организации и уменьшения финансовой зависимости от внешних источников негативных угроз (факторов). Для нивелирования негативных угроз в части несвоевременного погашения дебиторской задолженности предлагается создавать резерв сомнительных долгов. Это обусловлено тем, что если резерв не создан, то дебиторская задолженность в процессе формирования бухгалтерской отчетности отражается в балансе организации по первоначальной стоимости, что в свою очередь приводит к завышению валюты баланса. Следовательно, начисление резерва сомнительных долгов должно отражаться в составе прочих операционных расходов. Следует отметить, что формируя эту сумму, организация может сознательно влиять на величину прибыли отчетного периода, и на общий финансовый результат отчетного периода

организации. Другими словами управления при определении финансового результата управленческому персоналу необходимо к концу отчетного периода минимизировать сумму дебиторской задолженности к минимальному значению, при этом идеальным значением считается нулевой показатель.

Практическая реализация рассмотренных выше мероприятий способствует увеличению уровня эффективности управленческих решений, что может быть достигнуто лишь при условии наличия учетной политики и развитой учетно-аналитической базы относительно показателей финансовых результатов в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

На основе проведенного исследования содержания статей отчета о финансовых результатах как основного источника информации о результатах деятельности субъектов предпринимательской деятельности, пришли к выводу, что показатели данной формы не в полной мере могут быть использованы в процессе анализа, на основании которого принимаются управленческие решения. Это связано с тем, что существенным вопросом является признание расходов по налогу на прибыль в процессе разделения суммы расходов по налогу на прибыль на части и их сопоставление с соответствующим отчетным периодом. Поэтому недостаточная теоретическая обоснованность и сложность реализации методики распределения затрат по налогу на прибыль с позиции теории и практики требует с учетом требований международных стандартов финансовой отчетности уточнения дефиниций «прибыль» и «убыток» с целью закрепления на законодательном уровне понятия «финансовый результат». Данный подход позволит формировать доступную систему показателей понятную для иностранных инвесторов.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.11.2011 г.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ: Приказ Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н.
3. Сытник О.Е. Интеграция систем финансового и налогового учета в части формирования информации о доходах и расходах организации // *Международный бухгалтерский учет*. 2012. № 21. С. 2-6.
4. Шевелев А.Е. Бухгалтерский финансовый учет. Серия «Учебник, учебные пособия» / А.Е. Шевелев. М.: КноРус, 2013. 512 с.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.289

Поступила (Received): 31.10.2016

Студенникова Н.С.**Прогноз численности населения муниципального образования «Город Вязники» Владимирской области****Studennikova N.S.****The forecast of the population of the municipal formation "The City of Vyazniki" Vladimir region**

В статье представлены три варианта прогноза численности населения муниципального образования. Установлено, что, несмотря на ускорение социально-экономических процессов, в перспективе следует ожидать дальнейшего сокращения численности населения, роста доли населения в возрасте старше нетрудоспособного, а сохранить часть сельских населенных пунктов будет возможно только за счет временного населения

Ключевые слова: прогноз численности населения, варианты прогноза, рождаемость, смертность, миграция

Студенникова Надежда Сергеевна

Старший научный сотрудник

Всероссийский научно-исследовательский институт социального развития села
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

The article presents three variants of the forecast of the population of the municipality. It is established that, despite the acceleration of socio-economic processes, in the future we should expect further reduction of the population, the share of the population over the disabled, and to preserve a part of rural settlements will only be possible due to the temporary population

Key words: forecast population, forecast fertility, mortality, migration

Studennikova Nadezhda Sergeevna

Senior Researcher

Institute of social development of rural areas
Orel, Generala Rodina st., 69

Демографический прогноз является важной составной частью экономических и социальных прогнозов развития территории. Прогноз численности населения муниципального образования «Город Вязники» разрабатывался в целях повышения эффективности управления социально-экономическими процессами и проводился на основе анализа сложившихся в последние десять лет процессов в демографической ситуации.

При прогнозировании в качестве основного использовался метод экстраполяции сложившихся темпов воспроизводства населения с их вариацией по сценарным условиям социально-экономического развития Владимирской области на период до 2030 года [1]. В соответствии со сценариями были рассмотрены три варианта прогноза: инерционный (консервативный), целевой, инновационный. Данные варианты различаются в зависимости от темпов использования факторов ускорения социально-экономических процессов, таких как инвестиционные, инновационно-технологические, структурные и институциональные преобразования.

Инерционный вариант прогноза (консервативный) формируется при сохранении сложившихся трендов и внешних условий. Его реализация не предполагает коренных изменений при долгосрочном социально-экономическом развитии. На территории муниципального образования «Город Вязники», как и на территории Владимирской области в целом, наблюдается высокий уровень естественной убыли населения, что связано с высоким уровнем смертности и низким уровнем рождаемости. Возрастная структура характеризуется низкой долей населения в возрасте моложе трудоспособного (14,1%) и высокой долей лиц в возрасте старше трудоспособного (28,0%). Прогноз предусматривает постепенное уменьшение численности населения городского поселения, отражающее уже сложившиеся тенденции: сохраняющийся в перспективе отрицательный показатель естественного прироста и миграционный отток населения.

По данному варианту прогноза ожидается сокращение численности населения г. Вязники к 2026 году на 4,3%, сельского населения – на 6,7%. К 2036 году население г. Вязники сократится еще на 7,0%, а сельское население – на 11,6%. В итоге численность населения муниципального образования «Город Вязники» составит в 2026 году – 40350 человек, в 2036 году – 39100 человек (таблица 1).

Таблица 1. Прогноз численности населения муниципального образования «Город Вязники» по трем сценариям социально-экономического развития (без учета сезонного населения)

Численность населения, чел.	На 01.01.2016 г.	Инерционный		Целевой		Инновационный	
		2026 г.	2036 г.	2026 г.	2036 г.	2026 г.	2036 г.
г. Вязники	37197	35600	34600	36200	35000	37197	39057
сельские населенные пункты	5091	4750	4500	4810	4600	5091	5218
Итого	42288	40350	39100	41010	39600	42288	44275

Целевой вариант прогноза (средний) характеризуется развитием экономики в условиях повышения доверия частного бизнеса, применения дополнительных мер стимулирующего характера, связанных с расходами бюджета по финансированию новых инфраструктурных проектов, поддержанию кредитования наиболее уязвимых секторов экономики, увеличению финансирования развития человеческого капитала. Предполагается, что, повышение качества образования, доступность учреждений культуры, физической культуры и спорта, изменение характера миграционных процессов приведут к существенному улучшению качественных и количественных характеристик населения. Значительный вклад в улучшение параметров трудовых ресурсов внесет сокращение уровня смертности населения трудоспособного возраста, прежде всего мужчин. Сокращение заболеваемости и смертности населения в трудоспособном возрасте будет происходить на основе доступности качественной медицинской помощи, развития профилактической направленности муниципального здравоохранения [2]. Целевой (средний) вариант прогноза считается наиболее реалистичным, в нем учтены сложившиеся демографические тенденции и принимаемые меры демографической политики. Целевые показатели до 2016 года соответствуют целевым индикаторам государственной программы Влади-

мирской области «Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации во Владимирской области на 2014 – 2016 годы» [3]. Целевые показатели за период 2017 – 2030 гг. приведены с учетом динамики соответствующих показателей предыдущих лет и социально-экономического развития Владимирской области по целевому сценарию. Данный вариант прогноза связан с ростом рождаемости, снижением смертности, и значительным увеличением миграционного притока. Он предполагает наиболее полную реализацию мероприятий Концепции демографической политики Владимирской области [4]. Увеличение миграционного прироста населения не является панацеей в решении проблем демографической динамики, но в условиях существенной естественной убыли населения миграционная политика может способствовать сокращению масштабов убыли населения, омоложению его возрастного состава.

Ситуация в муниципальном образовании «Город Вязники» во многом будет зависеть от политики администрации городского поселения по активизации экономики и жизнедеятельности поселения, улучшению условий жизни, имиджа поселения, с целью привлечения новых жителей и инвестиций. Оздоровление социально-экономической и социально-бытовой сферы должно привести к увеличению рождаемости, и с учетом миграционного прироста, численность населения муниципального образования «Город Вязники» может составить в 2026 году 41010 человек, в 2036 году – 39600 человек. По данному варианту прогнозируется сокращение численности населения на 3,0% к 2026 году и на 6,4 % – к 2036 году.

Инновационный вариант (высокий) характеризуется усилением инвестиционной направленности. В основе данного сценария лежит формирование сектора экономики и переход на инновационный путь развития. Также отличительными чертами данного сценария являются существенный приток капитала, активизация развития социальной сферы, более эффективное использование ресурсов, наращивание параметров человеческого капитала и повышение роли инноваций. При социально – экономическом развитии по инновационному сценарию численность населения муниципального образования «Город Вязники» может составить к 2026 году 42288 человек, к 2036 год – 44275 человек. По данному варианту прогнозируется стабилизация численности населения 2026 году на уровне 42288 человек и увеличение на 4,5 % в 2036 году.

Реализация инновационного социально – экономического развития муниципального образования «Город Вязники» позволит сократить темпы убыли населения, стабилизировать к 2026 году и увеличить к 2036 году численность населения. При этом уровень рождаемости не обеспечит простого воспроизводства населения. Независимо от динамики общего показателя смертности каждое поколение детей будет по численности меньше поколения родителей, и поэтому в среднесрочной перспективе улучшить демографическую ситуацию в муниципальном образовании «Город Вязники» только путем повышения рождаемости будет невозможно. Стабилизация и увеличение численности населения будут возможны за счет увеличения миграционного притока, в основном населения трудоспособного возраста.

В перспективе следует ожидать дальнейшего сокращения числа сельских населенных пунктов, а впоследствии и частичной их ликвидации, поскольку к

имеющимся населенным пунктам, не имеющим постоянного населения, добавятся другие. Аналогичная тенденция сохраняется на сельских территориях других субъектов Центрального федерального округа [5].

Одновременно в перспективе следует ожидать сокращение численности населения трудоспособного возраста, так как в пенсионный возраст перейдут многочисленные возрастные группы, рожденные в 1950 – 1960 гг., и вступит в трудоспособный возраст малочисленное поколение, рожденное в конце 1990 годов. Начиная с 2020 года, можно прогнозировать постепенное увеличение числа лиц трудоспособного возраста за счет вступления в трудоспособный возраст детей, рожденных в 2000 годах. В перспективе следует ожидать дальнейший рост доли нетрудоспособного населения. Даже при условии достижения детьми трудоспособного возраста, дисбаланс между трудоспособным и нетрудоспособным населением будет сохраняться, что приведет к дальнейшему снижению трудового потенциала территории. В связи с этим, ключевой задачей развития территории становится формирование благоприятной среды жизнедеятельности постоянного населения и повышение миграционной привлекательности территории муниципального образования. Прогнозируется, что будет расти доля временного населения практически во всех населенных пунктах, что представляет собой основной способ поддержания сельских населенных пунктов в жизнеспособном состоянии.

Список используемых источников:

1. Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 N 10 (ред. от 31.10.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года».
2. Богачев А.И., Полухина М.Г., Студенникова Н.С. Обеспеченность услугами здравоохранения сельских жителей центральной России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016г. № 7. С. 166-177.
3. Постановление Губернатора от 28 ноября 2013 г. N 1346 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации во Владимирской области на 2014 – 2016 годы» (в ред. постановлений администрации Владимирской области от 30.04.2014 N 442, от 10.11.2014 N 1150, от 31.12.2014 N 1402).
4. Указ Губернатора Владимирской области от 10 ноября 2015 года N 55 О концепции демографической политики во Владимирской области до 2015 года (в редакции Указа Губернатора Владимирской области от 08.06.2016 N 47).
5. Студенникова Н.С. По следам исчезнувших деревень. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 8 (341). С. 184-196.

© 2016, Студенникова Н.С.

Прогноз численности населения муниципального образования «Город Вязники» Владимирской области

© 2016, Studennikova N.S.

The forecast of the population of the municipal formation "The City of Vyazniki" Vladimir region

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.293

Поступила (Received): 22.10.2016

Сухачева Н.С.**Россия в системе наднационального регулирования
международных экономических отношений и
национальная безопасность государства****Sukhacheva N.S.****Russia in the system of supranational regulation of
international economic relations and national security**

В статье рассматривается общественное развитие между хозяйствующими субъектами экономических отношений, выражающихся в непрерывном процессе воспроизводства материальных и нематериальных благ, их распределения, обмена и потребления

Ключевые слова: взаимная торговля внутри интеграционных группировок, повышение конкурентоспособности товаров, наднациональное регулирование, организационно-экономические отношения

The article discusses the social development between economic entities of economic relations, expressed in a continuous process of reproduction of the tangible and intangible benefits, their distribution, exchange and consumption

Key words: mutual trade within integration groupings, and product competitiveness, and supranational regulation, organizational and economic relations

Сухачева Наталья Сергеевна

Старший преподаватель

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Пятигорск, ул. Матвеева, 35 Б

Sukhacheva Natalia Sergeevna

Senior Lecturer

North-Caucasus federal university

Pyatigorsk, Matveeva st., 35 B

Система наднационального регулирования международных экономических отношений сейчас приобретает все большее значение в связи с процессами глобализации, интернационализации и международного разделения труда. Умение выстроить приоритеты так, чтобы интересы страны не были ущемлены, в настоящее время можно по праву назвать одной из ключевых задач национальной безопасности России.

Общественное развитие непременно приводит к возникновению между хозяйствующими субъектами экономических отношений, выражающихся в непрерывном процессе воспроизводства материальных и нематериальных благ, их распределения, обмена и потребления, а в современном экономическом пространстве, в ходе хозяйственной деятельности, они могут принимать различные формы взаимоотношений между отдельными субъектами хозяйственной деятельности, их группами и т.д.

Изменения в экономической жизни общества, происходящие на современном глобализационном этапе цивилизационного развития, когда между субъектами хозяйственной деятельности стираются территориальные границы, а

научно-технический прогресс создает условия для мгновенной передачи информации, экономические отношения приобретают определенные особенности [1, с.218].

Поддержание дружеских отношений с соседними странами, бесспорно, является важной составляющей безопасности, но, в тоже время, рассматривая современные экономические тенденции, можно заметить, что развитие регионализма влечет за собой увеличение взаимной торговли внутри основных международных интеграционных объединений, что не может не сказываться на внешнеэкономических связях страны.

Как известно, взаимная торговля интеграционных группировок, в основе которых лежит зона свободной торговли (ЗСТ) или таможенный союз, может вестись на условиях более выгодных, нежели предоставляемых третьим странам: торговля внутри ЗСТ и таможенных союзов является стандартным исключением и режима наибольшего благоприятствования.

Именно благодаря взаимовыгодности подобной торговли в существующих интеграционных группировках сохраняется высокая доля внутри региональной торговли. В настоящее время 67% мирового экспорта приходится именно на торговлю внутри интеграционных объединений.

Таблица 1. Удельный вес взаимной торговли в общем объеме экспорта основных международных интеграционных объединений в 2004-2012 годах (в процентах от общего объема)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ЕС	67,3	66,2	66,3	67,2	67,6	67,0	67,2	67,5	67,4
НАФТА	55,7	55,5	56,6	56,1	55,9	58,8	53,8	51,3	49,8
АТЭС	73,1	70,0	73,3	72,6	42,2	70,8	69,4	67,4	65,2
АСЕАН	23,0	22,4	22,7	24,7	24,9	25,3	24,9	25,2	25,4
СНЕ	20,0	18,2	18,8	20,3	17,6	18,0	16,5	19,8	19,2
МЕРКОСУР	21,2	17,0	11,2	12,3	12,5	12,8	13,7	14,3	15,1

Источник: World Development Indicators. Washington DC, The World Bank, 2014; данные ВТО

Наиболее развитыми региональными интеграционными группировками являются на сегодняшний день являются ЕС, НАФТА, АТЭС, АСЕАН, и именно с этими группировками целесообразно сравнивать взаимную торговлю членов СНГ.

Как видно из Таблицы 1 наибольшую долю взаимной торговли в общем объеме экспорта имеют такие группировки, как АТЭС и ЕС (около 70%). Однако стоит подчеркнуть, что в силу многих историко-культурных, социально-экономических и иных причин степень интеграции первой несколько ниже, чем ЕС, что проявляется, в частности в довольно значительных колебаниях внутри региональной торговли на протяжении рассматриваемого периода для Азиатско-Тихоокеанского региона.

Что касается Европейского Союза, то за рассматриваемый период доля экспорта в страны-члены ЕС в общем объеме экспорта оставалась практически неизменной и сохранялась на уровне 67% благодаря развитости международного разделения труда на региональном уровне и взаимодополняемости экономик стран-членов.

Необходимо отметить, что значение взаимной торговли внутри интеграционных группировок сохраняется даже несмотря на некоторую дифференциацию мировых потоков товаров в рассматриваемом периоде и увеличение роли других регионов в торговле товарами (об этом, в частности, свидетельствует снизившаяся доля ЕС в мировом экспорте с 38,0% в 2004 году до 36,7% в 2012 году, АТЭС с 47,6% до 42,7% соответственно и НАФТА с 19,0% до 12,7%).

В подобной ситуации столь низкая доля внутри регионального экспорта стран-участниц СИГ (18,5% в 2013 году), позволяет говорить о несоответствии географического распределения торговли товарами долгосрочным интересам Российской Федерации. Стоит, правда, отметить, что подобной же низкой долей отличается и МЕРКОСУР, что доказывает невозможность создания эффективно функционирующей интеграционной группировки между большим числом стран со слабо развитыми национальными экономиками.

Во многом вследствие этого, а также из-за наличия многих других «центробежных» факторов на сегодняшний день можно сказать, что региональные интеграционные группировки, существующие на территории бывшего СССР (СНГ, ЕврАзЭС, ЦАС) практически не оправдали себя, и имеющиеся исторические, культурные, политические и экономические предпосылки (единая в прошлом экономика, тесные связи между отдельными предприятиями бывшего СССР, общий язык и т.д.) не были использованы. При этом к факторам, препятствующим интеграции можно отнести:

- различия в уровне экономического развития стран, в структуре их экономик;
- отсутствие стимулов для покупки неконкурентоспособных товаров из соседних стран (кроме того, часто товары из стран СНГ конкурируют друг с другом на рынках третьих стран);
- несовершенная правовая база (например, зона свободной торговли на территории СНГ учреждается не одним соглашением, а множеством двусторонних);
- стремление к независимости бывших союзных республик и многие другие.

Вряд ли может считаться эффективной и работа органов, созданных внутри данных объединений.

Повысить эффективность функционирования объединения, вероятно, можно, создав интеграционную группу с меньшим количеством членов, что в настоящее время и пытаются сделать руководящие органы России, Белоруссии и Казахстана, создавая Таможенный союз в рамках ЕврАзЭС, который заработал с 1 января 2010 года (начали применяться ставки Единого таможенного тарифа). Что касается Единого таможенного кодекса Таможенного союза, то он вступил в силу с 1 июля 2010 года.

Представляя собой интернационализацию производств и капитала, глобализация существенно влияет на экономические отношения непосредственного производства внутри отдельных предприятий, определяя связи между хозяйствующими субъектами. Участники экономических отношений, вовлеченные в глобализационный процесс, представляют собой институциональные единицы, основу хозяйствования которых составляет международное разделение труда,

где специализация производства на различных продуктах дает им возможность использования сравнительных преимуществ [1, с.219].

В процессе создания Таможенного союза Россия планирует сохранить высокий уровень защиты своих производителей и согласно имеющейся договоренности будет получать около 90% доходов от импортных таможенных пошлин, собираемых в рамках союза. Россия, как и четыре другие страны Таможенного союза, будет самостоятельно проводить антидемпинговые расследования. Для защиты своих производителей каждое государство сможет начислять дополнительные платежи к импортной ставке единого таможенного тарифа на определенный вид товара. Кроме того, по мнению директора сводного департамента анализа и регулирования внешнеэкономической деятельности Алексея Лихачева, на следующем этапе развития Таможенного союза эти полномочия могут быть переданы на наднациональный уровень – в ведение комиссии Таможенного союза (сейчас эти полномочия находятся в Минпромторге РФ и соответствующих ведомствах Казахстана, Белоруссии, Армении и Киргизии).

Даже несмотря на то, что странам удалось достигнуть договоренности по основным вопросам, некоторые проблемы с функционированием Таможенного союза все же могут возникнуть. За основу таможенного тарифа были взяты российские ставки, что не всегда устраивает партнеров России по Таможенному союзу. Например, единый таможенный тариф сохранит действующие в России ставки на импорт авиатехники и автомобилей направленные на поддержку отечественных производителей самолетов и автомашин, хотя Казахстан и Белоруссия не производят ни того, ни другого (ставки принятые Россией в связи с началом кризиса составляют: на новые автомобили – 35%; на подержанные 35%. Хотя, согласно заявлениям руководящих органов России, наша страна готова наполнить казахский и белорусский рынки автомобилями местного производства, данный вопрос по-прежнему остается весьма острым.

Подводя итог, неясно как именно отразится создание Таможенного союза на национальных экономиках стран-участниц, и в первую очередь на экономике России и ее национальной экономической безопасности. Не до конца ясны некоторые механизмы, регулирующие торговлю товарами, другие же останутся на первом этапе в ведении национальных органов власти и будут переданы Комиссии Таможенного союза или другому вновь созданному органу только на последующих стадиях. Хотя в настоящее время высказывается достаточное число оптимистичных прогнозов, касательно выигрыша российской экономики от создания Таможенного союза, серьезные опасения в отношении будущего Союза вызывают предыдущие неудачные попытки создания объединений на территории бывшего СССР. Остается надеяться, что создание Таможенного союза не останется лишь на бумаге, а будет способствовать дальнейшей интеграции России, Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии и ускоренному развитию их экономик за счет разделения труда, увеличившихся объемов финансовых, природных, человеческих ресурсов и других положительных факторов подобного объединения, в конечном итоге повышая национальную экономическую безопасность стран Таможенного союза.

Другим немаловажным аспектом, касающимся системы наднационального регулирования, является вступление России во Всемирную торговую орга-

низацию, который тем более важен, что на последних переговорах в Женеве Россия, Белоруссия и Казахстан договорились с партнерами о том, что будут вступать в ВТО по отдельности, но на согласованных позициях.

Оба этих процесса – и создание Таможенного союза, и присоединение к Всемирной торговой организации – будут оказывать серьезное воздействие на российскую экономику.

Говоря о позитивных последствиях для российской экономики, стоит отдельно подчеркнуть, что они никак не будут связаны со снижением пошлин на российские товары вследствие того, что в настоящее время основную долю российского экспорта составляют сырьевые товары, которые в большинстве случаев пошлинами не облагаются, кроме того, не стоит забывать и том, что предоставление РНБ российским товарам, в настоящее время предусмотрено в двусторонних соглашениях, заключенных со всеми основными торговыми партнерами России.

Вступление в ВТО позволит России осуществлять торговую деятельность в едином рыночном пространстве, использовать развитую информационную структуру ВТО для получения информации от всех участников рынка о товарах и ценах. Присоединение к данной организации позволит нашей стране участвовать в разработке правил, по которым идет международная торговля товарами (в том числе и с участием Российской Федерации), и создаст возможность использования предусмотренных ВТО механизмов для защиты против многочисленных антидемпинговых расследований, по которым Россия является одной из наиболее дискриминируемых стран.

Зачастую высказывается мнение, что цель присоединения к ВТО – это повышение конкурентоспособности товаров и услуг, однако на самом деле вступление в ВТО – это инструмент не повышения конкурентоспособности с его нулевой отметки, а достижения более высокого уровня уже конкурентоспособной продукции. Основной предпосылкой присоединения России ВТО можно назвать то, что России необходима долгосрочная стратегия развития экономики, политика, которая позволит России решить сразу несколько задач – повышение конкурентоспособности, расширение внутреннего рынка, увеличение экспорта продукции обрабатывающих отраслей, снижение экспортной нагрузки добывающих отраслей, чтобы удовлетворить растущий внутренний спрос без снижения экспортной выручки.

Присоединение России к ВТО серьезным образом скажется и на деятельности государственных органов и хозяйствующих субъектов, предоставляя им новые возможности, но в тоже время, создавая новые угрозы национальной безопасности.

Таким образом, основными положительными последствиями для российской экономики, эксперты считают:

- участие в разработке правил и норм международной торговли с учетом своих национальных интересов, что позволит России стать полноправным участником мировой торговли;
- снижение угрозы применения защитных мер за счет возможности использования предусмотренных механизмов защиты;
- получение статуса члена ВТО означает для России серьезный шаг в направлении упрочения рыночной экономики, развития конкурентной среды и

совершенствования законодательных основ хозяйствования на российском рынке;

- увеличение притока в страну иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО, а также за счет общего улучшения климата для иностранных инвестиций;

- снижение цен на товары и услуги на российском рынке, расширение их номенклатуры, повышение качества.

Что же касается основных отрицательных последствий, то среди них обычно выделяют:

- усиление конкуренции со стороны иностранных компаний за счет увеличения присутствия иностранных товаров на российском рынке;

- изменение порядка ценообразования, что повлечет за собой сокращение возможностей государственной поддержки отечественных производителей;

- вытеснение российских компаний иностранными конкурентами с рынков банковских и страховых услуг, даже принимая во внимание более мягкие условия «переходного периода»;

- рост импортной зависимости российской экономики при снижении ввозных пошлин по целому ряду стратегически важных товарных позиций.

По мнению ряда аналитиков, в настоящее время российская экономика еще не способна без значительных потерь для отечественного производителя вступить в ВТО. Рост поставок импортных товаров в результате снижения таможенных сборов способен усилить кризисное положение в тех отраслях, которым в настоящее время для повышения конкурентоспособности требуется государственная поддержка. Угрозу для национальной экономической безопасности представляет и чрезмерная открытость внутреннего рынка. Требования к вступлению в ВТО предусматривают снижение вмешательства государства в деятельность рыночных механизмов, а поддержка сельского хозяйства должна исключать меры внутренней поддержки, влияющие на производство, что может сказаться на продовольственной безопасности России, уровень которой в нашей стране и без того низок.

Организационно-экономические отношения определяются отношением собственности, а также находят свое выражение в форме и характере производства на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях [2, с.227].

Несмотря на это, вступление России в ВТО, которое продолжается уже свыше 18 лет, само по себе не несет каких-либо кардинальных изменений для отечественной экономики.

В пользу вступления России в ВТО говорит тот факт, что на сегодняшний день для страны, претендующей на звание одного из мировых лидеров, уже нецелесообразно оставаться за рамками системы, регулирующей во всем мире торговлю товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности, торговые аспекты инвестиционной деятельности и другие вопросы.

Список используемых источников:

1. Сухачева Н.С., (1247) Исследование сущности и содержания развития экономических отношений (научная статья): Современные фундаментальные и прикладные исследования, 2016. № 2 (21). Том 1. С. 219.

2. Сухачева Н.С., (1247) Динамика развития экономических отношений: вызовы глобализации и их последствия (научная статья): Современные фундаментальные и прикладные исследования, 2016. № 2 (21). Том 1. с.227.

© 2016, Сухачева Н.С.

Россия в системе наднационального регулирования международных экономических отношений и национальная безопасность государства

© 2016, Sukhacheva N.S.

Russia in the system of supranational regulation of international economic relations and national security

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.300

Поступила (Received): 02.10.2016

Тулупова А.В.
**Формирования транспортно-
логистических систем в России**

Tulupova A.V.
Formation of transport and logistics systems in Russia

В статье рассматриваются особенности проводимой государственной политики Российской Федерации в сфере транспортной логистики и перспективы создания интегрированной транспортной логистической системы.

Анализируются существующие подходы и методы формирования транспортно-логистических систем на региональном и федеральном уровнях

Ключевые слова: транспортная логистика, региональная транспортно-логистическая система, транспортная стратегия

The article discusses the features of the national policy of the Russian Federation in the sphere of transport logistics and the prospect of creating an integrated transport logistics system. Analyzed existing approaches and methods of formation of transport and logistics systems at the regional and federal levels

Key words: transportation logistics, regional transport and logistics system, transport strategy

Тулупова Анастасия Владимировна
Студент

Волжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
г. Самара, Московское ш., 77

Tulupova Anastasiya Vladimirovna
Student

Volga region state university of telecommunications
and informatics
Samara, Moscovskoe sh., 77

Научный руководитель:
Куваева Е.Н.

Актуальность данной темы подтверждают проблемы социального и экономического развития Российской Федерации, которые обуславливают необходимость совершенствования управления отраслями народного хозяйства, в том числе автомобильным транспортом. Объем транспортных услуг во многом зависит от состояния экономики страны. Однако, сам транспорт стимулирует повышение уровня экономической активности, расширяя масштабы производства, связывая производителей и потребителей. В этих условиях особое значение приобретает концепция логистики в обеспечении потребности производственных и торговых систем в транспортных услугах.

Объектами исследования являются разработка теоретических основ формирования транспортно-логистической системы, оценка эффективности и прогнозирования тенденций ее развития на основе логистического подхода.

Транспортная система Российской Федерации рассматривается государством как важнейшая составная часть производственной инфраструктуры,

обеспечивающая взаимосвязи между отраслями народного хозяйства и в социальной сфере. Усиленное внимание к транспорту на государственном уровне объясняется его ролью в укреплении экономики и обеспечении обороноспособности страны. Диспропорции в развитии транспорта, сложившиеся к концу прошлого столетия, потребовали от органов управления разработки государственной политики, стратегий и программ развития транспортной системы. Если с начала экономических реформ государственная политика в области транспорта была направлена на поддержание функционирования существующей транспортной инфраструктуры, то в начале XXI века стала очевидна необходимость ускоренного развития транспорта. Именно устранение диспропорций и сбалансированное развитие транспортной инфраструктуры являются сегодня приоритетами государственной транспортной политики России.

Развитие транспортных объектов стало увязываться с развитием современной товаропроводящей сети, включающей товарно-транспортную технологическую инфраструктуру всех видов транспорта и грузовладельцев, интегрированную систему логистических парков, а также единое информационное пространство. Именно логистика была выбрана в качестве одной из научных и методических основ для формирования единого транспортного пространства. Применение транспортно-логистических технологий должно не просто обеспечивать движение определенного объема товаротранспортных потоков, а повышать качество транспортных услуг и конкурентоспособность российских предприятий. Перспективы развития транспортной отрасли в XXI веке связываются с реализацией логистической концепции в практике бизнеса и в государственной политике. Государственная программа «Развитие транспортной системы» ориентирована на достижение целей, первой среди которых является ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике – это совпадает с задачами современной логистической концепции на макроуровне. На региональном уровне (субъектов РФ) среди приоритетов, затрагивающих сферу транспортной логистики, значатся: развитие транспортных систем городских агломераций, организация транспортного обслуживания населения, развитие объектов транспортной инфраструктуры. Причем для регионов и муниципальных образований РФ отмечается важность развития на их территориях федеральной транспортной и таможенно-логистической инфраструктуры. Транспортная стратегия на период до 2030 года отмечает необходимость применения логистической методологии для решения задач по каждому приоритетному направлению. Логистическая концепция закладывается в методологическую основу формирования единой устойчивой транспортной системы как взаимосвязанной интегрированной системы товаротранспортной технологической инфраструктуры всех видов транспорта и грузовладельцев. Государственное планирование предусматривает разработку проектов по развитию транспортных коридоров, транспортно-логистических систем, логистических парков, технологической инфраструктуры и логистических технологий обеспечения товарных потоков на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Однако, при этом роль государства в логистическом развитии транспорта сводится к мотивированию организаций бизнеса использовать инновационные логистические товаротранспортные технологии. Это означает, что инвестиции в

логистику, по мнению государства, должны исходить, в первую очередь, от организаций бизнеса, и только потом из госбюджетов. Для реализации данной идеи на транспорте уже много лет делаются попытки реализации механизма государственно-частного партнерства. Период развития транспорта в Российской Федерации разбивается два этапа с отличными задачами и мероприятиями. Среди конкретных направлений и задач, решение которых предусматривается транспортной стратегией с использованием логистики, можно отметить следующие:

- развитие логистических товарораспределительных центров на основных направлениях перевозок и в транспортных стыках, в том числе создание терминально-логистических центров на пересечении крупных водных и наземных магистралей, в железнодорожных узлах, речных портах, и в целом формирование интегрированной системы логистических центров (парков) как основы современной товаропроводящей сети (при формировании и развитии единой сети используется транспортно-экономический баланс страны, учитываются перспективные грузопотоки и оптимальные решения);

- создание конкурентоспособных транспортных коридоров на базе технически и технологически интегрированной транспортно-логистической инфраструктуры, а также систем координации бизнес-процессов в цепях поставок;

- переход от стадии развития сетевой инфраструктуры транспортных коридоров и отдельных транспортно-логистических центров к их технологической интеграции;

- господдержка создания крупной национальной транспортно-логистической компании, оперирующей на международных транспортных коридорах, конкурентоспособной с мировыми компаниями.

Развитие транспортной системы России сегодня ограничивается недостаточностью развития логистической инфраструктуры, несовершенством государственного регулирования рынка транспортно-логистических услуг (теневой рынок автомобильных перевозок), отсутствием координации государственной политики в смежных сферах (транспорт, логистика, землепользование, градостроительство). Критики транспортной стратегии указывают на ее популистский характер, подмену государственных программ рыночными механизмами, недостижимость поставленных задач и отсутствие способов оценки результативности. Стратегия не учитывает реальных условий, в том числе кризисную ситуацию в мировой экономике, невозможность привлечения частных инвестиций, фактическую деградацию транспортной инфраструктуры, большой уровень бюрократизма и коррупции в отрасли, отсутствия сотрудничества разных видов транспорта. Транспортная стратегия не содержит управленческих регламентов для ее реализации, ей присуща определенная бессистемность, не комплексность. Это выражается, например, в неверной расстановке приоритетов, в сырьевой направленности перевозок и игнорировании отдельных подотраслей транспорта и отдельных групп пользователей. Реализация стратегии в комплексе и в запланированные сроки возможна только при фактическом отсутствии финансовых ограничений.

В заключении отметим, что проблема формирования федеральной транспортно-логистической системы и согласованного опережающего и, главное, ин-

новационного развития транспортной системы становится все острее, и для решения проблемы необходимо совместное использование потенциала органов государственного управления, научных институтов и организаций бизнеса. По причине кризисных явлений в российской экономике ожидается дальнейшее замедление развития транспортно-логистической системы страны.

© 2016, Тулупова А.В.

Формирования транспортно-логистических систем
в России

© 2016, Tulupova A.V.

Formation of transport and logistics systems in Russia

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.304

Поступила (Received): 03.10.2016

Удовикова А.А.
Человеческий капитал и его использование
в инновационном процессе

Udovikova A.A.
Human capital and its use in the innovation process

Для осуществления инновационной деятельности в любой экономической структуре должны быть, с одной стороны, инициаторы нововведений, с другой стороны, – высококвалифицированный персонал, который смог бы реализовать инновации в производственном процессе. Инновационный процесс состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продуктов и услуг, решений производственного, финансового, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, инновационный процесс

Удовикова Алла Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Старый Оскол, микр-он Солнечный, 18

To innovate in any economic structure should be, on the one hand, the initiators of the innovations, on the other hand, highly qualified staff that would be able to implement innovations in the production process. The innovation process consists of the production and commercialization of inventions, new technologies, products and services, solutions, production, financial, administrative or other nature, and other results of intellectual activity

Key words: innovation, human capital, innovation process

Udovikova Alla Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Belgorod state national research university
Sary Oskol, neighborhood Solnechniy, 18

Переход к инновационной экономике является стратегической целью любого государства и обеспечивается за счет использования экономического потенциала территорий.

Для осуществления инновационной деятельности в любой экономической структуре должны быть, с одной стороны, инициаторы нововведений, с другой стороны, – высококвалифицированный персонал, который смог бы воплотить нововведения в производственный процесс.

Процесс преобразования научного знания в инновацию можно определить как инновационный процесс. Данный процесс направлен на создание требуемых рынков товаров, технологий или услуг и осуществляется в единстве с социально-экономической средой (направленность, темпы, цели зависят от среды, в которой функционируют и развиваются предприятия). Поэтому рост экономики возможен только при инновационном пути развития [1, с.46].

Представим на рис. 1 модель инновационного процесса.

Рис. 1. Модель инновационного процесса

В соответствии с рис. 1 инновационный процесс обеспечивает внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции (услуг) и максимальный прирост добавленной стоимости. Данная модель позволяет рассмотреть процесс с различных позиций и с разной степенью детализации, что позволит обеспечить внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции (услуг), повышение эффективности деятельности предприятия и максимальный прирост добавленной стоимости.

Мы предлагаем рассматривать инновационный процесс с различных позиций и с разной степенью детализации.

Во-первых, как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга.

Во-вторых, как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения.

В-третьих, как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги. В этом случае он выступает в качестве частного случая широко распространенного в хозяйственной практике инвестиционного проекта.

В общем виде инновационный процесс состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продуктов и услуг, решений производственного, финансового, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности.

В условиях инновационного развития общества следует соотнести характеристиками намеченных преобразований с требованиями, предъявляемыми к работникам-исполнителям инновационного процесса: образование, квалификация, инициативность, профессиональные качества и др.

С учетом выше обозначенных подходов, инновационное развитие следует рассматривать как стратегический процесс, характеризующийся эффективным использованием ресурсов, усовершенствованием инструментов и методов деятельности, активной ролью личности в нововведениях и социальным характером изменений.

Как отечественными, так и зарубежными учеными обосновано влияние человеческого капитала на инновационный процесс.

Предпосылки развития отечественных исследований по оценке влияния человеческого капитала на инновационное развитие территорий были заложены еще в прошлом веке. Одним из ученых в этой области можно назвать академика С.Г. Струмилина, который в 20-е гг. анализировал вклад образования в экономический рост СССР [2, с.15].

Отечественные исследователи изучали эту проблему на макро- и микроуровне (Голиченко О.Г. – подход, учитывающий влияние макроэкономических инструментов на экономический рост на основе инноваций; Теплова, Т.В. – влияние интеллектуального капитала на экономическое развитие на микроуровне). Широко представлены исследования по проблемам развития кадров в научно-технической и инновационной сфере (Бартоломью Д., 1985; Варшавский Л.Е., 1999), результативности научных работников (Терехов А.И., Мирабян Л.М., 1998), механизмам передачи знаний, связанные с человеческим капиталом (Варшавский А.Е., 2005; Голиченко О.Г., 2006) [3, с.10].

Исследованием влияния человеческого капитала на инновационное развитие и изучением обратного влияния занимались и зарубежные ученые. Основополагающие теоретические идеи отражены в моделях, объясняющих источники роста с помощью внешних эффектов обучения («первая волна» исследований эндогенного экономического роста, в которых обосновано отсутствия убывания предельной производительности факторов производства).

Зарубежные исследования структурированы по характеру влияния человеческого капитала на инновационное развитие: прямое, статистически значимое влияние человеческого капитала на инновационное развитие; косвенный характер; статистически незначимое влияние.

Политика, направленная на повышение образовательного уровня населения, оказывает влияние на темпы накопления человеческого капитала, на уровень развития науки и техники в стране, создает предпосылки для производства и эффективного использования технологий, и тем самым, оказывают влияние на инновационные преобразования.

Человеческий капитал делает более производительным инвестирование в образование и повышение профессионального уровня населения, способствуя увеличению благосостояния и инновационной активности населения. Человеческий капитал является основополагающим фактором, ускоряющим или замедляющим инновационные преобразования.

Характер влияния человеческого капитала на инновационное развитие территорий может быть различным, что обусловлено ошибками измерения переменной «обучение», не учета его качественного характера, эндогенностью и мультиколлинеарностью результатов оценивания.

Обобщая вышеизложенное, следует подчеркнуть, с одной стороны, социальную направленность инновационных преобразований, которые приводят к качественному изменению жизнедеятельности человека, с другой стороны, ключевую роль способностей, навыков, квалификации населения в данных преобразованиях.

Список используемых источников:

1. Шинкевич А.И. Инновационное развитие промышленного комплекса: системообразующие элементы межсекторальных инноваций / А.И. Шинкевич, Е.В. Липлянина. // Вестник Казан. тех- нол. ун-та. 2009. №5. С.44-54.
2. Струмилин, С.Г. К методологии учета научного труда. Л.: изд-во АН СССР, 1982, С. 21.
3. Устинова, К.А. Человеческий капитал в инновационной экономике [Текст]: монография / К.А. Устинова, Е.С. Губанова, Г.В. Леонидова. Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2015. 195 с.

© 2016, Удовикова А.А.

Человеческий капитал и его использование в инновационном процессе

© 2016, Udovikova A.A.

Human capital and its use in the innovation process

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.308

Поступила (Received): 01.10.2016

Усманов Д.И., Новичкова В.А. Анализ результатов деятельности сахарного подкомплекса России

Usmanov D.I., Novikov V.A.
Analysis of the sugar sub Russian activities

В данной статье раскрывается значение сахарного подкомплекса в обеспечении продовольственной безопасности населения, а также содержится анализ результатов деятельности данного подкомплекса на территории России

Ключевые слова: сахарный подкомплекс, анализ, значение, продовольственная безопасность

This article reveals the importance of the sugar sub in ensuring food security of the population, as well as analyzes the performance of the sub on the territory of Russia

Key words: sugar subcomplex, analysis, value, food safety

Усманов Далер Ирматович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Usmanov Daler Irmatovich

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Belgorod state university
Belgorod, Pobedy st., 85

Новичкова Валерия Александровна

Магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Novichkova Valery Alexandrovna

Master

Belgorod state university
Belgorod, Pobedy st., 85

В современных условиях мирового финансового кризиса ускоряются темпы развития сельскохозяйственной отрасли, что обусловлено переориентацией экономики в направлении становления России аграрной державой в целях обеспечения продовольственной безопасности населения.

Продовольственная безопасность предусматривает:

1. Физическую доступность продовольствия. Продукты питания должны быть в наличии на территории страны в необходимом объеме и ассортименте (в соответствии с принятыми нормами потребления), их поступление должно быть бесперебойным.

2. Экономическую доступность продовольствия. Каждый гражданин страны независимо от возраста, имущественного и должностного положения должен иметь достаточный уровень доходов для приобретения минимального набора продуктов питания.

3. Безопасность питания. Качество сырья и продуктов питания должно соответствовать установленным требованиям и гарантировать безопасное потребление [1].

Немаловажным продуктом как промышленного, так и продовольственного назначения является сахарная свекла, которая обладает высоким потенциалом продуктивности и дает сырье для промышленного производства сахара.

Сахарный подкомплекс рассматривается как совокупность отраслей, занятых производством, хранением и переработкой сахарной свеклы и импортированного тростникового сахара-сырца, реализацией конечного продукта, а также обслуживающих отраслей.

Сахарная свекла является единственным отечественным источником сырья для производства сахара. Побочный продукт ее выращивания и переработки (меласса) используется в пищевой и кондитерской промышленности, а жом с высокой окупаемостью скормливается в свежем и гранулированном виде крупному рогатому скоту. Целесообразность выращивания свеклы определяется положительным влиянием свекловичного севооборота на возделывание многих сельскохозяйственных культур, высокой рентабельностью отрасли. И хотя высокая стоимость свекловичного сахара не является преимуществом по сравнению с продукцией, произведенной из импортного сырья, тем не менее, республика должна увеличивать выработку сахара-песка из отечественной сахарной свеклы в целях достижения продовольственной безопасности.

Анализируя производство сахарной свеклы в 2015-2016 гг. можно сделать ряд выводов и прогнозов развития данного комплекса.

1. Валовой сбор сахарной свёклы в 2015 г. вырос на 13.8% до 37.8 млн. тонн.
2. В 2015 г. обновлена рекордная дигестия сахарной свёклы – 17.8%. Продуктивность свеклосахарного комплекса выросла за 18 лет почти в 4 раза и достигла 5 тонн сахара с 1 га посевов по РФ.
3. Рекордное производство свекловичного сахара и гранулированного жома в РФ в 2015/16 г. стало возможным благодаря росту посевных площадей сахарной свёклы на 11.2%
4. Снизились потери сахара в производстве на 0.6%, при хранении и транспортировке на 10.8% и выросли мощности переработки свёклы на 7.4%.
5. Продолжающаяся постепенная модернизация сахарных заводов, без прожектов гигантомании, своё дело.

Важно отметить, что перспективы существенного (более чем на 3-5%) расширения посевов сахарной свёклы в РФ упираются в ограниченную ёмкость рынка сахара, которая с учётом импорта из Беларуси и минимального экспорта, составляет не более 5.4 млн. тонн. Производство свёклы и сахар сверх этого уровня будет приводить к классическому кризису перепроизводства и депрессивно низким внутренним ценам на сахар и свёклу, что неоднократно наблюдалось, например, на Украине и в Молдове. Ключевая задача всех игроков свеклосахарной отрасли и государства в ближайшие годы – это расширение внутренних и внешних рынков сбыта для российского сахара и всей продукции АПК.

Рынок сахара РФ по-прежнему остаётся конкурентным: действуют 28 независимых производителей (операторов заводов), сотни независимых производителей сахарной свёклы (и зачётчиков), получающих сахар по давальческим схемам и взаиморасчётам, десятки крупнооптовых трейдеров, плюс Белорусская сахарная компания и Росрезерв. Покупатели имеют достаточные возможности диверсификации источников сахара по компаниям, регионам и происхождению, было бы желание.

Россия и в 2015/16 г. остаётся заметным экспортёром мелассы и свекловичного гранулированного жома, в т.ч. из-за неразвитости внутреннего рынка сбыта. Рост внутреннего потребления мелассы в 2015-16 г. на корма, дрожжи и др. сократит объёмы её экспорта. Доля экспорта мелассы от общего производства снизится ниже 30% (45% в 2013/14 г.).

Посевные площади сахарной свёклы в 2016 г., вероятно, вновь вырастут минимум до 1050 тыс. га (+6%), максимальная динамика возможна в регионах: Краснодар, Липецк, Тамбов, Белгород, Орёл, Саратов.

Мировые цены на сахар после пяти лет снижения начали расти с августа 2015 г.

Заводские запасы сахара в РФ в сентябре 2015 г. – феврале 2016 г. находились на рекордном для этих месяцев уровне за последние годы [2].

Сахар с известной формулой $C_{12}H_{22}O_{11}$ занимает важное место в питании человека. Он обладает хорошими вкусовыми качествами, легко усваивается организмом, отличается высокой калорийностью, способствует восстановлению и сохранению работоспособности, служит источником энергии для умственной и физической деятельности человека [3]. Кроме непосредственного употребления сахара в пищу, его значительное количество используется при изготовлении кондитерских и хлебобулочных изделий, варенья, повидла и других пищевых изделий. На эти цели расходуется более 30% сахара.

Таким образом, можно сделать вывод, что мировой финансовый кризис положительно повлиял на развитие сахарного подкомплекса, так как с развитием отечественной сельскохозяйственной промышленности и курса на обеспечение продовольственной безопасности населения требуется все больше и больше сырья для дальнейшего производства конечного продукта различных категорий товаров.

Список используемых источников:

1. Чеботарева М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. 2012. №8. С. 149-151.
2. Новейшие технологии – сельскому хозяйству. URL: <http://agroplus.livejournal.com/8148.html>
3. Информационный портал «АГРОВЕСТНИК». URL: http://agrovosti.net/sacharnaya_svekla/rinok_sachara_i_sacharnoy_svekli_itogi_2015_g_i_perspektivi_2016_g.html

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.311

Поступила (Received): 24.10.2016

Фиापшева Н.М., Факова Р.Х.
Влияние положений учетной политики на сумму
налоговых обязательств организаций

Fiapsheva N.M., Fakova R.H.
The impact of accounting policies on the
amount of tax liabilities of organizations

Учетная политика является важнейшим элементом налогового регулирования деятельности организации. Практически все положения, содержащиеся в учетной политике, имеют налоговые последствия и позволяют оптимизировать налоговые платежи. Влияние учетной политики на показатели налоговой отчетности и сумму налоговых обязательств налогоплательщика рассмотрены на примере амортизационной политики организации

Ключевые слова: учетная политика, оптимизация, налоговые платежи

Фиапшева Нателла Музраковна

Кандидат экономических наук, доцент
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
 г. Нальчик, ул. Тарчокова, 1 А

Факова Роксана Хусеновна

Магистрант
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
 г. Нальчик, ул. Тарчокова, 1 А

Accounting policy is a critical element of tax regulation of activities of the organization. Almost all of the provisions contained in the accounting policies have tax implications and allow you to optimize tax payments. The impact of accounting policies on indicators of tax reporting and the amount of the tax liability of the taxpayer is considered on the example of the depreciation policy of the organization

Key words: accounting policy, optimization of tax payments

Fiapsheva Natella Muzrukova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Kabardino-Balkaria state agrarian university named V.M. Kokov
 Nalchik, Tarchokova st., 1 A

Fakova Roksana Huseinovna

Master
 Kabardino-Balkaria state agrarian university named V.M. Kokov
 Nalchik, Tarchokova st., 1 A

При формировании учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета организации должны стремиться к решению определенных задач, среди которых предусматриваются следующие:

- формирование достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений;
- минимизация затрат на получение такой информации;
- минимизация налоговых платежей.

Организация перед формированием учетной политики должна сделать анализ всех допустимых способов и методов учета, предлагаемых бухгалтерским и налоговым законодательством, закрепить свой выбор предварительным расчетом налогов. Важно проделать предварительные вычисления экономических и финансовых последствий использования различных вариантов учета.

Только проделанная работа по сравнительному анализу возможных вариантов поможет выбрать наиболее эффективные для организации способы ведения бухгалтерского и налогового учета.

Рассмотрим на примере основных средств возможные варианты их учета, а также способов начисления амортизации.

К элементам учетной политики в части бухгалтерского учета основных средств относятся следующие:

1) выбор способа начисления амортизации. ПБУ 6/01 предусмотрены такие способы как: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Способы уменьшаемого остатка и списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования – это способы ускоренной амортизации. Их использование приводит к таким финансовым и налоговым результатам как:

а) в начальные годы эксплуатации основных средств увеличение сумм амортизации приводит к возрастанию себестоимости продукции;

б) остаточная стоимость резко снижается в первые годы начисления амортизации и, соответственно, величина налога на имущество также уменьшается;

в) величина внеоборотных активов в балансе уменьшается, что влияет на увеличение показателя собственных оборотных средств и значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, который является показателем рыночной устойчивости организации;

2) выбор порядка принятия к учету основных средств, состоящих из нескольких частей. Основное средство, состоящее из нескольких частей, может быть принято на учет либо в качестве одного инвентарного объекта, либо каждая часть учитывается как самостоятельный инвентарный объект, если сроки полезного использования каждой части существенно отличаются и они могут функционировать самостоятельно [1].

Если стоимость отдельных частей сложного объекта меньше установленного предела отнесения объекта к основным средствам (до 40000 руб.), то каждая часть может отражаться в составе материальных запасов, и по ней не нужно начислять амортизацию. Таким образом, можно уменьшить налог на имущество и повлиять на такие расходы, формирующие налог на прибыль как суммы амортизации и материальные расходы;

3) переоценка основных средств. Результаты переоценки повлияют на: налог на имущество организаций; сумму амортизационных отчислений; показатели себестоимости продукции, прибыли и т. п.

Далее рассмотрим влияние суммы амортизации на налоговые обязательства. Сумма по элементу расходов «Амортизация» определяется исходя из величины амортизационных отчислений, величина которых связана со стоимостью амортизируемого имущества, сроком полезного использования и способом начисления амортизации.

1. Суммы амортизационных отчислений по основным средствам является затратами, которые уменьшают доходы в целях налогообложения прибыли в соответствии со ст. 252 НК РФ;

2. Амортизация основных средств формирует их остаточную стоимость, и таким образом влияет на расчет налога на имущество (ст. 376 НК РФ);

3. Налог на имущество организаций является прочим расходам, связанным с производством и реализацией (ст. 264 НКРФ), и как следствие влияет на величину налогооблагаемого показателя по налогу на прибыль.

В рамках налогового законодательства при формировании амортизационной политики организациям предоставляется право выбора:

1) срока полезного использования в пределах амортизационной группы. Более высокие нормы и суммы амортизации, а, значит, меньше налогооблагаемой прибыли даст применение наименьшего срока полезного использования;

б) способа начисления амортизации между линейным или нелинейным.

Норма амортизации линейным способом определяется следующим образом:

$$N = 1 / \text{Срок полезного использования} * 100\%$$

Линейный способ предполагает равномерное начисление амортизации в течение срока полезного использования.

Норма амортизации нелинейным способом для каждой амортизационной группы установлена НК РФ. Норма амортизации при применении нелинейного способа больше, чем при применении линейного способа и поэтому в первые годы эксплуатации основных средств на расходы можно списать большую часть стоимости основных средств. В дальнейшем сумма амортизации по линейному способу станет больше, чем по нелинейному. Применение нелинейного способа приведет к экономии по налогу на прибыль в первые годы начисления амортизации. Эффект достигается не столько по сумме, сколько по денежным потокам;

2) повышающих коэффициентов к нормам амортизации, которые увеличивают сумму амортизационных отчислений:

– не более 2 при использовании основного средства в условиях агрессивной среды или повышенной сменности;

– не более 3 при использовании лизингового имущества.

3) амортизационной премии. По приобретенным основным средствам, относящимся к 8-10-й амортизационным группам организации имеют право включать в расходы 30 или 10% первоначальной стоимости, а остальные 70-90% стоимости амортизируются в течение срока полезного использования;

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что учетная политика является важнейшим элементом налогового регулирования финансово-хозяйственной деятельности организации. Отдельные положения, имеющиеся в учетной политике, содержат в себе налоговые последствия и могут влиять на налоговые платежи.

Список используемых источников:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/0, утвержденное Приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н (в ред. от 16.05.2016г).

2. Гучинова А.Н., Фиапшева Н.М., Тагузлов А.Х. Возможности управления финансовыми результатами деятельности организации на этапе формирования учетной политики // Известия Кабардино-Балкарского центра РАН. 2014. № 3(59). С. 84-90.
3. Жемухов А.Х., Бакаева З.Р. Современные проблемы рейтинговой оценки предприятия АПК // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 23 (374). С. 28-32.
4. Татуева Ф.Б. Особенности формирования учетной политики для бухгалтерского учета и налогообложения // Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики. 2013. С. 117-119.
5. Фиапшев А.Б., Фиапшева Н.М., Бекшоков Т.В. Амортизационная политика организаций на современном этапе // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 11. С. 13-20.
6. Шогенов Б.А., Чеченова Ф.Ж., Мирзоева А.Р. Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 8. С. 40-55.
7. Шогенова М.Х. Учетная политика организаций АПК // Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты. 2016. С. 67-71.

© 2016, Фиапшева Н.М., Факова Р.Х.

Влияние положений учетной политики на сумму налоговых обязательств организаций

© 2016, Fiapsheva N.M., Fakova R.H.

The impact of accounting policies on the amount of tax liabilities of organizations

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.315

Поступила (Received): 20.10.2016

Харламова А.А.
Экономическая безопасность в условиях
формирующегося информационного общества

Kharlamova A.A.
Economic security in the conditions of
emerging of the information society

Статья посвящена анализу характеристик информационного общества, формирующегося в условиях глобализации. Автор выделяет закономерности его становления и развития, подчеркивая важность обеспечения информационной и экономической безопасности. На основе этого делается вывод о необходимости регулирующего воздействия, обеспечивающего успешную интеграцию России в глобальное информационное и экономическое пространство

Ключевые слова: экономическая безопасность, информационная безопасность, информационное общество, глобализация, развитие

Харламова Анна Андреевна

Кандидат экономических наук, доцент
Балтийский государственный технический
университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
г. Санкт-Петербург, ул. 1-я Красноармейская, 1

The article is devoted to the analysis of the characteristics of the information society, emerging in the context of globalization. The author identifies the patterns of its formation and development, underlining the importance of ensuring of information and economic security. On this basis the conclusion about the necessity of regulation to ensuring the successful integration of Russia into the global information and economic space is made

Key words: economic security, information security, information society, globalization, development

Kharlamova Anna Andreyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Baltic state technic university «VOENMEH» named
D.F. Ustinov
St. Petersburg, 1st. Krasnoarmejskaya st., 1

В период глобализации происходит становление нового этапа социально-экономического развития, связанного с формированием информационного общества. Современные представления о сущности информационного общества исходят из сущности и значения информационных и коммуникационных технологий в мировой хозяйственной системе в постиндустриальный период.

Поскольку условием перехода к информационному обществу является обеспечение экономической безопасности, необходимо определить его основные характеристики, непосредственно влияющие на безопасность.

Сегодня к ним относятся:

- увеличение стоимости знаний и развитие рынка информационных услуг;
- развитие электронной коммерции;
- ускорение процессов передачи, распространения и обработки информации;

– широкое распространение информационно-телекоммуникационных технологий, которые становятся доступными все большему числу потребителей;

– активное развитие контактов между людьми, не ограниченных пространственными барьерами, благодаря возможностям социальных сетей;

– преобразование международных хозяйственных связей в единый глобальный рынок на основе развития информационных технологий и др. [4, с. 23].

Ключевым признаком информационного общества следует считать развитие экономической и информационной интеграции стран-участниц единого мирового информационного пространства. Это невозможно без формирования нового технологического уклада, базирующегося на знаниях и информации. Его развитие способствует трансформации информационных ресурсов, которые в новых условиях становятся реальными элементами производственно-хозяйственной деятельности, наряду с материальными и финансовыми ресурсами. Информационное общество создает условия для взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе использования современных информационных технологий, средств передачи информации, систем распределенных вычислений и баз данных [1, с. 635].

Указанные процессы обеспечиваются информационной инфраструктурой, которая интегрируется в систему общественного производства. Такая интеграция позволяет рассматривать информационную безопасность как одну из ключевых подсистем в системе национальной безопасности, которую формируют экономическая, технологическая, военная, ресурсная, экологическая и другие виды безопасности.

Под влиянием глобализации изменяется характер функционирования всех сфер мирового пространства, что создает как существенные преимущества для хозяйственной деятельности, так и новые угрозы и риски [2, с. 263]. С развитием информационного общества сопряжены специфические угрозы, касающиеся, в частности, несанкционированного доступа к базам данных и персональной информации.

Для надежного противодействия этим и подобным угрозам необходимо учитывать специфические особенности действия экономических закономерностей в эпоху информационного общества. Выделим некоторые из множества особенностей.

Первая из них связана с противоречием, которое проявляется в постоянном расширении информации и возможностью использования только ее ограниченного объема при принятии управленческих решений и использовании в производственно-хозяйственной деятельности. В информационном обществе, характеризующемся неограниченностью информации, она приобретает условный характер и сдерживается возможностями доступа к ней, обработки и использования.

Вторая особенность обусловлена стремительным развитием виртуального сектора экономики, который подчиняется собственной логике, принципам и закономерностям функционирования. Дополняя возможности реального и финансового секторов экономики за счет применения разнообразных взаимных зачетов, виртуальный сектор вступает с ними и в противоречия, которые в настоящее время, в условиях информационного общества и информационной

экономики, имеют тенденцию к обострению в силу ускорения информационных обменов.

Третья особенность определяется новым пониманием такой категории, как рациональность. Интерес к данной категории проявляли многие исследователи второй половины XX века, принадлежащие к различным научным школам, которые понимали ее как ту или иную степень удовлетворенности, вплоть до максимизации полезности. Большинство из исследователей считали рациональность ограниченной, что и определяло модели поведения индивидов и хозяйствующих субъектов. В условиях информационного общества понятие рациональности, трансформируясь, приобретает многообразные формы. Чаще всего субъект определяет рациональность, руководствуясь собственными нормами и представлениями, с использованием возможностей информационного общества. Прежде всего, они связаны со скоростью и результативностью передачи информации, а также с развитием современных телекоммуникаций и искусственного интеллекта. Это, в том числе, открывает и широкие возможности для ускорения разработки и коммерциализации инновационных продуктов и технологий.

Сегодня, большинством стран демонстрируется стремление к улучшению жизни людей, обеспечению развития и совершенствования человеческого капитала, что является важнейшей целью при формировании информационного общества. При этом направление движения каждой из стран определяется национальным менталитетом, исторически сложившимися экономическими, политическими и социально-культурными условиями, а также необходимостью обеспечения безопасности [3, с. 38].

Для нашей страны формирование информационного общества и тесно связанное с этим обеспечение экономической и информационной безопасности может осуществляться различными путями.

Один из них предполагает широкое использование опыта развитых стран, с адаптацией его к условиям и особенностям современного этапа развития российской экономики. Это потребует значительных финансовых, материальных и временных затрат, что, очевидно, в ближайшие годы будет сдерживаться кризисными явлениями, продолжающимся действием секторальных санкций по отношению к российской экономике, бюджетным дефицитом и геополитическими проблемами.

Другие возможности связаны с ориентацией на отечественную специфику, российский менталитет и уникальный опыт собственных преобразований. Для реализации этого пути требуется наличие политической воли, определение приоритетов информационного развития и безопасности, а также стремление всего населения страны к построению информационного общества. Это невозможно без сохранения и развития научно-технического и образовательного потенциала России и обеспечения благоприятного инвестиционного климата, способствующего активному приходу инвесторов в страну. Результатом должна стать техническая, технологическая и информационная самостоятельность нашей страны на основе развития передовых информационных и телекоммуникационных технологий. Это будет способствовать укреплению отечественных позиций на мировом рынке наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Обеспечение экономической и информационной безопасности в нашей стране требует поиска эффективных методов, сочетающих возможности государственного и рыночного регулирования, при усилении плановых начал и государственного воздействия. Это позволит обеспечить успешную интеграцию России в глобальное информационное и экономическое пространство.

Список используемых источников:

1. Государство и рынок: механизмы взаимодействия в условиях глобальной нестабильности экономических систем. Коллективная монография / под ред. С.А. Дятлова и Д.Ю. Миропольского. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 706.
2. Счисляева Е.Р., Петросян А.А. Методика управления экономическими рисками предприятия как инструмент повышения эффективности принятия управленческих решений // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 1 (114). С. 261-264.
3. Харламов А.В., Харламова Т.Л. Экономическая безопасность и управление развитием бизнес-среды в условиях глобальной нестабильности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. Вып. 5. Ч 1. С. 34-41.
4. Харламова А.А. Проблемы управления рисками в туристической индустрии в условиях глобализации // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2014. № 2. С. 22-25.

© 2016, Харламова А.А.

Экономическая безопасность в условиях формирующегося информационного общества

© 2016, Kharlamova A.A.

Economic security in the conditions of emerging of the information society

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.319

Поступила (Received): 22.10.2016

Цимбал Е.А.**Инновационные подходы к организации коммерческой деятельности транспортных предприятий за рубежом****Tsymbal E.A.****Innovative approaches to the organization of the commerce of transport enterprises abroad**

Коммерческая деятельность является частью деятельности предпринимателей в масштабах товарного рынка. Инновационные изменения, которые планируются, должны обязательно иметь проектный характер, а также характеризоваться конкретным порядком выбора и осуществления инновационной стратегии, последовательность должна планироваться, начиная от определения конечной цели и заканчивая её реализацией

Ключевые слова: коммерческая деятельность, инновации, транспорт, логистика, рынок транспортных услуг

The business activity shows a part of activities of entrepreneurs in scales of the goods market. Innovative changes shall be shown as planned actions, and also be characterized by a specific order of the choice and implementation of innovative strategy, the sequence shall have structure, beginning from determination of an ultimate goal and finishing it with realization

Key words: commerce, innovations, transport, logistics, market of transport services

Цимбал Екатерина Александровна

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Tsymbal Ekaterina Aleksandrovna

Student

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Современное состояние мировой экономики характеризуется непрерывным увеличением роли сферы услуг, которая является частью экономики, включающей все виды услуг коммерческого и некоммерческого характера.

В развитых странах именно данная сфера имеет наибольший удельный вес в экономике по такому показателю как количество занятых, значение которого превышает 60%. Традиционно остальными частями экономики позиционируются промышленность, а также сельское хозяйство. Актуальность тематики данного исследования обусловлена тем фактом, что 20% в современном мировом хозяйстве занимает сфера транспортных услуг. Развитие указанной сферы непосредственно связано с темпами развития торговли в мировом масштабе [4, с. 130].

Коммерческая деятельность является частью деятельности предпринимателей в масштабах товарного рынка. Её отличие от предпринимательской деятельности заключается в том, что в неё не входит непосредственно процесс создания товара, либо оказания каких-то услуг.

Данный вид деятельности заслуженно определяют как одну из фундаментальных основ цивилизации как таковой. Причиной её появления является разделение труда в социуме. Она заключается в практическом осуществлении обширной совокупности взаимоувязанных решений торгово-технологического характера, нацеленных на организацию и реализацию купли / продажи разных товарных категорий, а также предоставление потенциальным покупателям услуг торгового и сопутствующего (дополнительного) плана. В качестве основной цели данного вида деятельности выделяется получение максимальной прибыли [3, с. 61].

Рассмотрим значение транспорта и транспортного обслуживания.

Под транспортом понимается комплекс транспортных средств, различного рода путей сообщения, включая сооружения / устройства на указанных путях, которые в комплексе осуществляют перемещение людей, а также грузов между пунктами назначения.

Транспортное обслуживание, в свою очередь, представляет деятельность транспортных организаций, направленную на организацию процесса доставки того или иного товара от отправителя до получателя данного груза. Оно подразумевает осуществление выбора типа транспорта, направления предстоящих перевозок, конкретного метода транспортировки, а также обслуживания груза в процессе доставки и т.д.

Также в рамках данной статьи кажется необходимым привести понятия инновации и инновационной стратегии.

Инновация (или нововведение) представляет внедренное новшество, которое приводит увеличению в качественном плане эффективности продукции, либо процессов, которые требует рынок. Она является итоговым результатом умственной активности индивида, открытий и изобретений, фантазии, творческого процесса и рационализации.

Под инновационной стратегией понимается совокупность мероприятий, целью которых является результативное использование инновационного потенциала организации, направленных на развитие в долгосрочной перспективе.

Данный вид стратегии позиционируется как один из вероятных методов достижения ряда целей организации, отличаясь от остальных новизной относительно, в первую очередь, самой компании, а также, как вариант, для конкретной отрасли, отдельного рынка и потребительской аудитории. Данный вид стратегии находится в подчинении общей стратегии организации. Именно она является основой целеполагания относительно деятельности инновационного характера, обуславливая выбор путей и инструментария достижения целей, а также источников привлечения необходимых для этого средств.

Современные условия хозяйствования обуславливают объективную необходимость учета возможности использования инновационных идей в целях роста результативности деятельности организации [3, с. 61].

Транспортная организация представляет особенную компоненту транспортно-логистической системы, целью работы которой является организация процесса доставки, перемещения товарно-материальных ценностей (ТМЦ) от одного пункта до другого посредством оптимального маршрута.

Относительно транспортной организации инновации могут осуществляться по значительному перечню направлений, среди которых можно выделить следующие:

- 1) разработка и принятие отраслевых решений, характеризующихся новизной (начиная от транспортно-экспедиционного обслуживания и заканчивая программным и обеспечением, а также оборудованием);
- 2) изменение числа рабочих мест (РМ);
- 3) увеличение степени образованности, а также квалификационного уровня работников;
- 4) оптимальное использование различного вида ресурсов (финансовых, кадровых, материальных и др.);
- 5) рационализация издержек;
- 6) рост требований относительно охраны труда (ОТ);
- 7) совершенствование показателей (качественного плана) работы;
- 8) повышение степени надежности транспортных средств.

Кроме этого залогом и необходимым условием успеха работы транспортной организации выступает высокий уровень конкурентоспособности перечня услуг, которые предлагаются потребителям.

Весь комплекс идей инновационного характера определяют выбор направления инновационной стратегии развития транспортной организации

Выбор инновационной стратегии развития организации подразумевает необходимость оценки всего перечня граней его инновационной деятельности, которая обусловлена разного рода нововведениями. Конкретные факторы, а также условия внешней и внутренней среды транспортной организации обуславливают выбор типа инновационной стратегии: адаптационной, либо творческой. Определимся с содержанием каждой из них.

Стратегия адаптационного типа заключается в осуществлении транспортной организацией только частичных перемен. Эти изменения дают ей возможность совершенствовать уже имеющиеся виды услуг в рамках сформировавшейся в ней организационной структуры управления, а также направлений функционирования. По этой причине описанные инновации представляют собой вынужденную ответную реакцию вследствие воздействия изменения факторов внешней среды организации. Их целью является удержание имеющейся доли рынка. Адаптационная стратегия характеризуется невысокой степенью эффективности в ситуации отсутствия стабильности рыночных отношений.

Категория инновации в экономическом плане являет искусство стратегического развития, которое отвергает все устаревшее. Это деятельность творческого характера с сильно выраженной экономической стороной результата. Опираясь на принцип свободного рынка, категория инновации понимается как создание, а также сохранение в течение длительного периода времени конкурентоспособного преимущества в технологическом/техническом плане. Предоставление качественных услуг с минимальными затратами является обязательным условием. Именно это позиционируется как традиционный признак успешности деятельности на рынке.

Следует акцентировать внимание на том, что финансовая результативность деятельности транспортной организации находится в зависимости не

только от эффективного использования имеющейся финансово-хозяйственной ситуации [2, с. 42].

Значительная часть американских компаний, к примеру, осуществляют непрерывный анализ колебаний спроса, формирование потребностей нового плана. Описанная особенность инновационного массового производства на данный момент времени тесно переплетена с расширением технической базы, которая строится на новых изобретениях. Также она связана с исследованием конкретного рода сбытовых рынков, а потому предполагает не удовлетворение общего спроса как такового, а спроса индивидуального, принимая во внимание личностные потребности.

Возвращаясь к опыту американских компаний, стоит упомянуть, что на сегодняшний день свыше 90% из них имеют в своей структуре маркетинговые службы (изучение рынка) и службы сбыта. На обеспечение их функционирования каждый год тратятся миллиарды долларов. Таким образом, цепочка, включающая исследовательскую лабораторию и завод, теперь включает дополнительное звено в виде конкретного потребителя. Надо заметить, что последняя компонента на данный день позиционируется как наиболее важный фактор в условиях рыночной конкуренции. Именно он стимулирует организации к росту уровня качества продукции [1, с. 348].

Как показывает опыт иностранных компаний, вероятность успешного применения новой технологии увеличивается посредством параллельного комбинирования процесса её разработки и изучения рыночного потенциала её использования. Преобладающая часть экспертов придерживается мнения, что на данный день успех новой продукции во многом (на 70-90%) определяется степенью точности соответствия её предпочтениям потенциального потребителя.

Данный факт обуславливает необходимость разработки и реализации перечня идей инновационной направленности в сфере мониторинга особенностей спроса. Без этого организация может потерять часть захваченной доли рынка. Изучение возможностей применения инновационных идей относительно совершенствования организации коммерческой деятельности транспортных организаций связаны с вопросами оптимизации учета затрат на эксплуатацию (издержки транспортной организации), которые находятся в прямой зависимости от необходимости постоянного осуществления транспортных перевозок

Инновационные изменения, которые планируются, должны обязательно иметь проектный характер, а также характеризоваться конкретным порядком выбора и осуществления инновационной стратегии. Последовательность должна планироваться, начиная от определения конечной цели и заканчивая её реализацией относительно формирования эффективного механизма организации учетно-аналитической системы, а также отдельно взятых её составляющих в целях форсирования роста прогнозируемых доходов.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Климова Э.Н. Маркетинговая логистика: методический аспект формирования коммуникационных потоков // *Современные исследования социальных проблем*. 2014. №4.1 (20). С. 343-351.
2. Архипов А.Е., Нюренбергер Л.Б. Логистическое управление как инструмент модернизации отечественного рынка услуг (на примере туристской отрасли) // *Наука и практика*. 2013. №3 (11). С. 39-44.

3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // *Инновации в современном мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции*. М.: ЕФИР, 2015. С. 59-62.
4. Леушина О.В., Лучина Н.А. Инновации в торговле // *Современная научная мысль*. 2016. №2. С. 127-133.

© 2016, Цимбал Е.А.

*Инновационные подходы к организации
коммерческой деятельности транспортных
предприятий за рубежом*

© 2016, Tsymbal E.A.

*Innovative approaches to the organization of the
commerce of transport enterprises abroad*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.324

Поступила (Received): 12.10.2016

Чернышова Т.Е.**Проблема односторонней направленности в экономике России: нефтяной сектор как двигатель развития****Chernyshova T.E.****The problem of one-sidedness in the Russian economy: the oil sector as the engine of development**

В статье уделяется внимание проблеме влияния добычи и экспорта нефти на экономическое развитие России. Негативные последствия зависимости стали особенно заметны после валютно-финансового кризиса 2014 года, когда очевидной стала необходимость перехода к новой экономической модели. В ходе анализа современных показателей хозяйства страны выявлены трудности, вытекающие из односторонней направленности экономики, обозначены пути решения задач и сделаны соответствующие выводы

Ключевые слова: экономика России, экспорт нефти, экономическая модель, нефтедобыча, нефтегазовый комплекс

The article focuses on the impact of mining and oil exports on Russian economic development. The negative consequences of dependence become particularly noticeable after the currency and financial crisis in 2014 when there was an obvious need of transition to a new economic model. The analysis of current indicators of the economy of the country identified the difficulties arising from one-sidedness of the economy, ways of solution of problems and draw appropriate conclusions

Key words: Russian economy, oil exports, economic model, oil production, oil and gas complex

Чернышова Тамара Евгеньевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49**Chernyshova Tamara Evgenевна**

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Научный руководитель:
Комаров А.В., к.п.н., доцент.

На сегодняшний день развивается убеждение, что в современном мире без нефти невозможно прожить. Страны-экспортеры энергетического сырья стараются увеличить объем добычи этого ресурса. К числу таких государств относится и Россия.

В последние годы наша страна столкнулась со многими трудностями не только при экспорте нефти, но и при ее добыче. Это связано, во-первых, с постепенным истощением использованных ранее месторождений, с замедлением скорости добычи ресурса из-за подорожания работ. Во-вторых, многие залежи находятся в труднодоступных местах, а значит, требуются дополнительные исследования и поиски путей их разработки. В-третьих, значительную роль сыграли введенные в 2014 году против Российской Федерации экономические

санкции, ослабившие национальную экономику и ограничившие приток капитала в страну.

Несмотря на все проблемы и трудности, на территории продолжает активно развиваться нефтедобывающая промышленность. Наша страна является одним из крупнейших экспортеров и добытчиков углеводородов в мире. К примеру, на 2015 год мировым лидером по добыче нефти является Россия – 10,11 млн. барр./сутки, на втором месте Саудовская Аравия – 9,735 млн. барр./сутки. Ниже представлена таблица крупнейших экспортеров нефти на 2015 год по данным ОПЕК (табл. 1).

Таблица 1. Объем экспорта по странам мира в 2015 году [1]

ме-сто	страна	объем экспорта, барр./день	изменения относительно 2014 года, %
1	Саудовская Аравия	7163,3	1,1
2	Россия	4897,5	9,1
3	Ирак	3004,9	19,5
4	ОАЭ	2441,5	-2,2
5	Канада	2296,7	0,9
6	Нигерия	2114,0	-0,3
7	Венесуэла	1974,0	0,5
8	Кувейт	1963,8	-1,6
9	Ангола	1710,9	6,4
10	Мексика	1247,1	2,2
11	Норвегия	1234,7	2,6
12	Иран	1081,1	-2,5
13	Оман	788,0	-2,0
14	Колумбия	736,1	2,0
15	Алжир	642,2	3,1
16	Великобритания	594,7	4,2
17	США	458,0	30,5
18	Эквадор	432,9	2,5
19	Малайзия	365,5	31,3
20	Индонезия	315,1	23,1

С выходом России на мировой рынок ситуация нефтяной отрасли определяет состояние всей экономики страны в значительной степени [2, с.114].

Активное развитие нефтедобывающей промышленности привело к тому, что, начиная с 2006 года доходы от добычи и экспорта энергоресурса составляли 47%, в 2011 году – 50%, а в 2014 году – 51% всего дохода. Однако после резкого обвала цен на «черное золото» доля нефтегазовых доходов в общем объеме составила лишь 37,4% на январь-февраль 2015 года и 43% по итогам года (табл. 2).

Из приведенных данных можем сделать вывод, что наступившие и прогнозируемые изменения рынка энергоресурсов негативно влияют на финансовые поступления в бюджет и создают опасность возникновения рисков для бюджета в скором времени.

Таблица 2. Изменение доли нефтегазовых доходов в бюджете [3]

Год	2006	2007	2008	2009	210	2011	2012	2013	2014	2015
-----	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	------

Доходы бюджета, трлн р	6,28	7,78	9,28	7,34	8,31	11,37	12,86	13,02	14,50	13,66
Нефтегазовые доходы, трлн р	2,94	2,90	4,39	2,98	3,83	5,64	6,45	6,53	7,43	5,86
Доля нефтегазовых доходов в доходах бюджета, %	47	37	47	41	46	50	50	50	51	43

Изменение стоимости нефти повлияло также на снижение ВВП в России. Так, в 2013 году ВВП страны составлял 671,30 млрд \$, в 2014 году – 675,30 млрд \$, а уже в 2015 году – 649,64 млрд \$, снизившись, таким образом, на 3,8% [4].

Данная статистика свидетельствует о модели экономического роста и развития государства, при которой темпы развития зависят от добычи и экспорта нефти, варьирования цен на данное сырье на мировом рынке. И вполне очевидно, что для усовершенствования национальной экономики и выхода нашей страны на новый уровень необходимо пересмотреть сложившуюся ситуацию, сделать нужные вводы и осуществить меры по разработке и внедрению новой модели совершенствования экономики. 2 октября 2016 года глава Банка России Эльвира Набиуллина сделала на семинаре-совещании "Единой России" следующее заявление: "Сейчас очевидно и практически никто не спорит с тем, что старая модель экономического роста исчерпала себя. Старая модель роста, которая была основана на постоянно растущих, не просто высоких, а на постоянно растущих ценах на нефть и на росте потребления, основанного в том числе на росте ускоренного потребительского кредитования населения" [5].

Помимо этого, существует также и другие сложности, вызванные прогрессом нефтедобывающей промышленности. Во-первых, ухудшается экологическая ситуация страны. Разработка новых месторождений, развитие старых приводят к деформированию земной поверхности, нарушению почвенного, растительного покрова. Наиболее серьезной проблемой при переработке, добыче и транспортировке сырья становится загрязнение атмосферы, почвы и различных водоемов. Наносится значительный ущерб и животному миру. Во-вторых, повышение внимания к развитию нефтедобывающей отрасли привело к отставанию развития других отраслей. Доля инвестиций в нефтегазовый комплекс является наибольшей, что замедляет рост остальных отраслей хозяйства, уменьшает количество инвестиций в них (табл. 3).

Существуют ли пути выхода из сложившейся экономической ситуации? Очевидно, что ответ на этот вопрос утвердительный. Однако стоит уделить внимание и такому аспекту данной проблемы, как предпосылки ее возникновения, ее прошлое.

Начиная с 1970-х годов СССР стал одним из крупнейших мировых экспортеров углеводородного сырья.

Таблица. 3. Структура и динамика инвестиций в основной капитал [6]

	структура, %		темпы прироста, в % к соотв. периоду предыдущего года					
	2015	2016	2015				2016	
	II кв.	II кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.
Инвестиции в основной капитал – всего	100,0	100,0	-4,8	-9,5	-4,6	-13,3	-1,5	-0,7

Агропромышленный комплекс	5,7	6,3	2,3	-10,2	-6,3	-16,0	-0,5	11,3
Деревообрабатывающий комплекс	0,8	1,1	36,5	-32,7	24,9	-7,2	25,3	39,1
Нефтегазовый комплекс (включая трубопроводный)	35,0	31,9	-0,2	1,1	5,9	0,4	1,2	-5,3
Металлургический сектор	3,8	3,9	-4,1	-5,1	27,9	2,6	26,9	1,7
Машиностроительный комплекс	3,4	2,7	14,0	-11,2	-9,2	-16,6	-25,5	-23,4
Энергетический комплекс	8,1	7,8	-8,0	-33,4	-27,8	-32,8	-15,2	-2,4
Химический комплекс	3,5	4,0	17,8	26,3	11,5	10,9	1,5	12,6
Торговля	3,0	2,9	-22,7	-2,1	10,0	-12,0	2,8	0,3
Транспортный комплекс (без трубопроводного)	10,7	11,4	-14,1	-9,5	-2,6	17,2	-7,6	7,5
трубопроводный	7,3	4,9	-29,7	3,4	-16,9	-0,3	-0,7	-30,6
Связь	3,0	3,2	-4,1	-20,2	-14,4	-13,5	-0,6	6,5
Недвижимость	11,1	12,5	-12,4	-12,2	-1,5	-25,0	0,1	16,0
Строительство и производство строительных материалов	2,4	2,2	-11,2	-26,8	-37,4	-28,7	-15,4	-9,9
Образование, здравоохранение	3,0	2,9	7,5	-0,9	-14,0	-22,8	-18,5	-5,9
Прочее	6,5	7,3	-22,1	-19,6	-21,1	-6,2	7,2	-25,7

Этому значительно поспособствовал энергетический кризис 1973 года. Из-за нефтяного эмбарго, которое было введено Саудовской Аравией 17 октября 1973 г. и поддержано рядом стран ОПЕК, цены на нефть за короткий период времени возросли от 3 до 12 долларов за баррель и продолжали увеличиваться. В связи с этими событиями Советский Союз усилил экспорт нефти на Запад. Энергетический кризис 1973 года в дальнейшем обернулся негативными последствиями для СССР, потому что вызвал у руководства огромное желание решать экономические трудности за счет увеличения экспорта нефти и газа.

В 1970-1980-е годы в советской экономике наметился перевес в сторону развития добывающих отраслей, однако высокотехнологичные отрасли (кроме военно-промышленного комплекса, инвестиции в который также были очень большими) отставали в своем развитии. Подтверждением данной ситуацией может выступать тот факт, что удельный вес ввоза машин, транспортных средств и оборудования в страну, и так занимавший весьма высокую позицию (в 1965 г. составлял 33,4%, в 1970 г. – 35,5%, в 1975 и 1980 гг. – 33,9%), к 1985 г. вырос еще больше и стал равным 37,2% [7, с. 157].

Во времена 1965-1985 годов нефтегазовый комплекс переживал бурные подъем и развитие, что характеризовалось разработкой новых месторождений, значительным увеличением объемов нефтедобычи и экспорта углеводородов на мировой рынок. При этом, немалая часть доходов, полученных после энергетического кризиса 1973 года, не была использована рационально, что стало причиной обострения различных проблем в социальной и экономической сфере

и появления зависимости от экспорта нефти. Капиталы, поступавшие в советскую экономику благодаря продаже «черного золота», не направлялись на развитие других перспективных, важных для страны отраслей. Стоит заметить, что в 1970-х годах направление экономического развития государства носило экстенсивный характер и основывалось на экспорте энергетических ресурсов. Советский Союз в эти годы вышел на 1-е место по производству нефти, газа [8, с.472]. Экономика развивалась за счет экспорта энергоресурсов. В начале 1980-х гг. экстенсивные методы исчерпали себя, цены на энергоносители на мировом рынке начали падать (рис. 1).

Рис. 1. Динамика цен на нефть 1979-1991 гг. [9]

Сильная зависимость хозяйства от нефтяного сектора вместе с отставанием других секторов ученые относят к ряду основных причин распада СССР. Можно заметить, что уменьшение цен на энергоресурсы и крах социалистической экономики приходятся примерно на один и тот же период, что при учете отраслевой структуры хозяйства свидетельствует о существовании некоторой зависимости этих двух событий. Вот почему такое усиленное развитие нефтегазового комплекса сослужило Советскому Союзу не самую хорошую службу.

Во избежание повторения исторических событий государству на данном этапе стоит обратить пристальное внимание на весь комплекс возникших экономических задач и принять необходимые меры. В данной ситуации можно обратить внимание на зарубежный опыт преодоления возникших трудностей.

Результативной оказалась практика решения проблемы путем модернизации экономики в ряде стран-экспортеров энергоресурсов, членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Их финансовая политика сочетает манипуляцию валютными резервами с существенными инвестициями в программы экономического развития, в значительной степени с направлением капитала в сферу образования и здравоохранения, финансовой поддержкой проектов альтернативной энергетики, охраны окружающей среды

и субсидированием различных перспективных инновационных сфер, таких как биотехнологии, пищевая промышленность, опреснение воды и информационно-коммуникационные технологии. Подобная политика принесла ощутимый результат: влияние мирового финансово-экономического кризиса на страны ССАГПЗ было ослаблено за счет резервных финансовых фондов. После кризиса экономический прогресс этих государств был равен 7,2% за 2012 год и 6% за 2013 год, что оказалось выше среднемирового уровня [10, с. 78]. Это доказывает и подъем такого макроэкономического показателя, как ВВП стран (рис.2).

Рис. 2 Динамика производства ВВП в странах ССАГПЗ в 2006-2013 гг. в текущих ценах, млрд. долл. [11, с. 2]

Что касается реальных способов перехода к новой экономической модели и борьбы с односторонним развитием для России, следует обратить внимание на ряд из них:

- Начать активную поддержку и субсидирование отстающих отраслей, направить доходы от продажи нефти на мировом рынке в их развитие. На данный момент нереализованный в полной мере потенциал страны составляют оборонный сектор, машиностроение, туризм, лесной сектор, транспортная сфера, различные виды продовольствия и легкой промышленности. Важным остается модернизация секторов здравоохранения и образования. На проведение мероприятий по совершенствованию, усилению, улучшению перечисленных областей необходимы инвестиции, которые могут сформироваться от доходов от добычи нефти и ее продажи на мировом рынке.

- Создать и реализовать программы интенсивного развития, сформировать для этого слой профессионалов путем улучшения всех уровней образования. Это означает не только качественное изменение учебных программ, но и отражение многочисленных профессий в сознании людей как привлекательных, интересных, востребованных. Также стоит материально поддерживать и инвестировать разрабатываемые научные работы и проекты, которые могут

способствовать развитию отстающих и появлению новых отраслей, интенсификации производства, модернизации экономики в целом.

– Уменьшить долю нефтяного сектора, составляющую около 21%, в ВВП страны. Данный способ тесно связан с предыдущим, так как изменение доли отрасли в внутреннем валовом продукте прямо пропорционально зависит от развитости этой отрасли, темпов производства внутри нее, стоимости и экспорта товаров. Это вовсе не означает сокращение нефтяного сектора, однако предполагает прогресс других секторов наряду с ним.

– Провести диверсификацию базы экономики, развитие производства и выработку качественно новых товаров, технологий либо энергоресурсов для поддержания высоких показателей в национальном хозяйстве, а также в торговле на мировом рынке, получения права на экспорт уникальной продукции или сырья. Однако не стоит забывать при этом, что параллельно государству стоит развивать и остальные, особенно отстающие экономические отрасли, иначе ситуация с добычей и экспортом нефти повторится.

– Увеличить объемы резервных финансовых фондов. По данным Министерства финансов [12], в 2016 году их размеры по сравнению с предыдущими годами уменьшились (в начале 2015 г. они составляли 4 945,49 млрд. р, а на октябрь 2016 года – 2 037,19 млрд. р), что свидетельствует об уменьшении возможности преодолеть наступление кризиса, который может быть связан с изменениями мировых цен на добываемое энергетическое сырье, и восполнить капитал страны.

Для достижения максимального результата государству следует применить все названные меры для модернизации старой экономической модели, развитие которой в значительной степени зависит от экспорта энергоресурсов на мировой рынок. Это позволит повысить долю перспективных промышленных отраслей в ВВП страны, увеличит доходы в бюджет и сократит его зависимость от энергетического сектора, что способствует стабилизации и эффективному развитию хозяйства. Вместе с этим стоит увеличивать резервные фонды для минимизации негативных последствий от наступивших кризисов. При такой экономической модели будет возможен выход России на новый уровень, прогресс и рост всех ее отраслей в будущем и преодоление проблемы одностороннего развития экономики.

Список используемых источников:

1. Мировая экономика: новости, статьи, статистика.
URL: <http://www.ereport.ru/articles/commod/oilcount.htm>
2. Федорова Ю.А, Орлова Е.Б. Мировая цена на нефть и ее влияние на экономику России // Аспирант 2015. С. 114
3. Лента новостей РБК, URL: <http://www.rbc.ru/economics/24/03/2016/56f32a639a794756a61f301e>
4. Сайт Школа инвестора, URL: <http://investorschool.ru/vvp-rossii-po-godam>
5. Информационное агентство России ТАСС, URL: <http://tass.ru/ekonomika/3671793>
6. Данные Министерства экономического развития Российской Федерации. Мониторинг о текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам января-августа 2016 года, URL: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depMacro/2016031001>
7. Чихичин Ю.С. Вверх по лестнице, ведущей вниз. Динамика развития советского НГК в 1965-1985 гг. // Проблемы российской цивилизации и методики преподавания истории 2016. С.157
8. О.Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин и др. Учебник для бакалавров «Экономическая история»// 2013г. С. 472

9. Официальный сайт Министерства финансов РФ, URL:
<http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/volume/index.php>
10. Гукасян Г. Л. Сектор ИКТ в условиях модернизации экономик арабских стран – экспортеров нефти (новые тенденции) // Т-СОММ: Телекоммуникации и транспорт 2015. С. 78
11. Шкваря Л. В. Преобразования в арабских странах ССАГПЗ и некоторые их результаты в XXI веке // Управление экономическими системами: электронный научный журнал 07(79)/2015. С. 2.
12. Официальный сайт Министерства финансов РФ.
URL: <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/volume/index.php>
13. Михайлов И.Ю., Комаров А.В. Экономические риски в российском бизнесе. Анализ экономических рисков на примере ПАО «ГАЗПРОМ» // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 350-356.
14. Комаров А.В., Пилук К.А. Антимонопольная политика РФ на современном этапе: проблемы и пути их разрешения // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 60. С. 46-53.

© 2016, Чернышова Т.Е.

Проблема односторонней направленности в
экономике России: нефтяной сектор как двигатель
развития

© 2016, Chernyshova T.E.

The problem of one-sidedness in the Russian
economy: the oil sector as the engine of development

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.332

Поступила (Received): 31.10.2016

Чумачева Е.А., Дубинин И.С., Реге Н.П., Козил В.Н. К вопросу о перспективности развития сферы туризма на территории Алтайского края

**Chumacheva E.A., Dubinin I.S., Rego N.P., Kozil V.N.
To the question about the prospects of development
of tourism in Altai territory**

Важным остаётся вопрос о целесообразности развития туризма на территории Алтайского края. И определения наиболее подходящих видов для развития в соответствии с имеющимися возможностями и ресурсами на исследуемой территории

Ключевые слова: туризм, ресурсный потенциал, доходы населения, потребности

Чумачева Евгения Александровна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Дубинин Иван Сергеевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Реге Наталья Павловна

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

Козил Владимир Николаевич

Студент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина
г. Бийск, ул. Короленко, 53

An important question remains about the appropriateness of tourism development in the Altai region. And determine the most appropriate types of development in accordance with available opportunities and resources in the study area

Key words: tourism, resource potential, incomes, needs

Chumacheva Evgenia Aleksandrovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Dubinin Ivan Sergeevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Rego Natalia Pavlovna

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Kozil Vladimir Nikolaevich

Student

Altai state humanitarian-pedagogical university
named V.M. Shukshin
Biysk, Korolenko st., 53

Важным остаётся вопрос о целесообразности развития туризма на территории Алтайского края. И определения наиболее подходящих видов для развития в соответствии с имеющимися возможностями и ресурсами на исследуемой территории.

Таким образом для того что бы получить ответ на сложившийся вопрос нам необходимо определиться на какие категории населения мы хотели бы рассчитывать и определить таким образом рынок сбыта услуг в данной сфере деятельности человека.

По нашему мнению, важным является при реализации продукции сферы туризма сделать упор на местное потребление, и в качестве основного рынка реализации услуг выбрать территорию Алтайского края, а уже в последующем при развитии данной отрасли делать приоритет на расширение существующего рынка.

Что бы выявить перспективные направления данной деятельности необходимо рассмотреть потенциальных потребителей, на которых в дальнейшем будет ориентирована данная отрасль, важнейшим показателем в данном вопросе будет уровень жизни населения, доходы и расходы на различные нужды. Это позволит в дальнейшем сформировать «личность» потенциального потребителя. В таблице 1 представлено распределение населения Алтайского края по величине среднедушевых денежных доходов в период с 2012-2015 гг. в процентном соотношении.

Таблица 1. Распределение населения Алтайского края по величине среднедушевых денежных доходов [1]

Группы дохода	2012		2013		2014		2015	
	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу
Все население	2438,9	100,0	2430,8	100,0	2417,4	100,0	2407,2	100,0
в т.ч. со средним денежным доходом в месяц, рублей								
до 3500, 0	264,5	10,9	197,4	8,1	144,6	6,0	123,9	5,1
3500,1-5000,0	328,7	13,5	276,5	11,4	223,9	9,3	197,5	8,2
5000,1-7000,0	444,7	18,2	406,2	16,7	355,6	14,7	324,0	13,5
7000,1-10000,0	516,3	21,2	513,0	21,1	489,0	20,2	464,5	19,3
10000,1-15000,0	475,9	19,5	519,2	21,4	547,3	22,6	549,8	22,8
15000,1-25000,0	308,0	12,6	375,4	15,4	449,5	18,6	488,9	20,3
25000,1-35000,0	70,5	2,9	96,5	4,0	132,7	5,5	158,3	6,6
свыше 35000,0	30,3	1,2	46,6	1,9	74,8	3,1	100,3	4,2

Исходя из уровня потребительских расходов населения Алтайского края (табл. 2), которое ежегодно возрастает можно определить потенциальных потребителей туристских услуг, это категории населения с доходом от 15000 рублей.

**Таблица 2. Потребительские расходы населения Алтайского края
(в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)**

	2012	2013	2014	2015
Потребительские расходы	6184	7178	7884	8786
в том числе:				
на покупку продуктов питания	1865	2169	2585	2781
на питание вне дома	104	108	131	72
на покупку алкогольных напитков	110	139	179	176
на покупку непродовольственных товаров	2689	3141	3349	4036
на оплату услуг	1416	1621	1640	1721

Не маловажным является учёт целей совершения путешествия, в качестве которых выступают лечебно-оздоровительные, рекреационные, познавательные, физкультурно-спортивные, профессионально-деловые, религиозные и иные определяющим, однако будет являться мотив, побуждающий к совершению подобного действия [2].

Таким образом, рассматривая эту сферу деятельности можно выделить определённую зависимость видов туризма от мотивов и потребностей, что в свою очередь делает важным рассмотрение пирамиды потребностей предложенной А. Маслоу (Рис. 1).

Рис. 1. Пирамида потребностей по А. Маслоу

Теория А. Маслоу направлена на объяснение мотивов поведения людей и возникновение определённых потребностей в различные периоды времени. С этой целью им разработана определённая иерархия потребностей – от «низших», материальных, до «высших», духовных. Он выделил следующие ступени в своей пирамиде:

- физиологические (голод, жажда, половое влечение и т.д.);
- потребность самосохранения (безопасность, защищённость, здоровье и т.д.);

- социальные (любовь, чувство духовной близости, желание интегрироваться в группу, объединиться с себе подобными и т.д.);
- потребности в уважении (самоуважение, признание, статус, авторитет и т.д.);
- потребность в самоуважении (саморазвитие, самореализация и т.д.).

Туризм будет занимать верхние ступени этой пирамиды. Выбор того или иного туристского продукта напрямую зависит от уровня доходов населения, т.к. они способствуют удовлетворению потребностей. И в зависимости от дохода населения и будет формироваться предложение туристскими фирмами. Для каждой категории населения оно будет специфичным в зависимости от возможностей и предпочтений.

Население с доходом от 15 тыс. рублей будет более ориентированно на активный отдых в виду его доступности, сплавы, пешие походы, экскурсионные маршруты и т.д., более 25 тыс. рублей и выше рассчитывают на наиболее комфортабельные условия и значительный спектр предоставляемых услуг (базы отдыха, гостиницы, кольцевые маршруты и т.д.).

Таким образом на территории края 31,1 % населения являются потенциальными потребителями услуг туристских предприятий, из них 20,3 % с значительной вероятностью ориентированы на активный отдых, а 10,8 % на отдых в более комфортабельных условиях.

Список используемых источников:

1. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм. Ставрополь: АГРУС, 2013. 396 с.
URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340173>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю.
URL: <http://akstat.gks.ru>

© 2016, Чумачева Е.А., Дубинин И.С., Рего Н.П.,
Козил В.Н.

*К вопросу о перспективности развития сферы
туризма на территории Алтайского края*

© 2016, Chumacheva E.A., Dubinin I.S., Rego N.P.,
Kozil V.N.

*To the question about the prospects of development
of tourism in Altai territory*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.336

Поступила (Received): 19.10.2016

Шабельникова Е.В.
Проблемы развития рынка коллекторских агентств

Shabelnikova E.V.
Market development issues of collection agencies

В статье рассматриваются существующие проблемы развития рынка коллекторских агентств, обозначаются дальнейшие перспективы его развития

Ключевые слова: коллекторские агентства, регулирование деятельности коллекторских агентств, перспективы развития рынка коллекторских агентств

The article covers current issues of collection agencies market development and highlights perspectives of its further spread

Key words: collection agencies, collection agencies control, perspectives of collection agencies market development

Шабельникова Екатерина Владимировна
Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Shabelnikova Ekaterina Vladimirovna
Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

На сегодняшний день одной из главных проблем российских банков является просроченная задолженность по кредитам, объем которой продолжает расти. По данным статистики Объединенного Кредитного Бюро за III квартал 2016 объем просроченной задолженности на конец III квартала 2016 года составляет 1,27 триллионов рублей, что на 18,7% выше аналогичного показателя за III квартал 2015 года, составившего 1,07 триллионов рублей [1], [2]. В связи с этим фактом отмечается рост обращений банков к услугам коллекторских агентств для решения проблем по взысканию долгов. Актуальность изучения проблем развития рынка коллекторских агентств состоит в том, что коллекторский бизнес является сравнительно новым и мало изученным на российском рынке.

Появление на рынке коллекторских агентств обусловлено рядом причин. Кредитные организации хотят сосредоточиться на своей профильной деятельности, а не взысканием с должников просроченной задолженности. Продажа долговых портфелей позволяет банкам быстро получить денежные средства для выдачи новых кредитов и выплаты вкладчикам, улучшить качество активов в соответствии с требованиями Центральным Банком РФ, снизить расходы на взыскание, а также избежать репутационного риска.

Преимущество коллекторских агентств на рынке взыскания заключается в том, что они, специализируясь на взыскании просроченной задолженности, обладают необходимыми ресурсами для осуществления деятельности: круп-

ными колл-центрами, системами анализа данных, хранилищами больших массивов данных, специализированными технологическими платформами и т.д. Кроме того, штат сотрудников коллекторских агентств состоит из бывших работников силовых структур (МВД России, ФССП России, ФСИН России), высококвалифицированных юристов, психологов. Такой состав штата сотрудников на практике позволяет коллекторским агентствам эффективно организовывать работу, учитывая нормы законодательства и психологию должников [3].

Тем не менее, существуют факторы, которые сдерживают развитие рынка коллекторских агентств. Прежде всего, в обществе сформировалось негативное представление о деятельности коллекторских агентств. Это связано с распространением мифов и стереотипов о деятельности коллекторских агентств на основе действий тех участников рынка, которые используют незаконные и неэтичные методы взыскания, и незнанием населения профессиональных стандартов коллекторских агентств. Сдерживающим фактором являются и высокие риски, которые сопутствуют деятельности по взысканию просроченной задолженности.

Особым фактором, сдерживающим развитие рынка коллекторских агентств, является слабая законодательная регламентация деятельности. Несмотря на то, что профессиональный рынок взыскания просроченной задолженности в России зародился в 2004-2006 годах с появлением и развитием первых профессиональных коллекторских агентств, в Российской Федерации до недавнего времени отсутствовал специальный нормативно-правовой акт, регулирующий их деятельность. При осуществлении своей деятельности коллекторские агентства руководствовались положениями Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» и другими законами [4].

Первое упоминание деятельности по возврату задолженности появилось в Федеральном законе «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ. Частью 1 статьи 12 закреплено право кредитора уступки прав по договору потребительского кредита третьим лицам при отсутствии в договоре условия о запрете уступки. Статья 15 регламентирует права и обязанности коллекторских агентств при совершении действий, направленных на возврат задолженности, а также определяет запреты при совершении такого рода действий. [5] Именно с принятием Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» можно говорить о законодательном признании существования коллекторских агентств на российском рынке консалтинговой деятельности и начале законодательного оформления их деятельности.

3 июля 2016 года вступил в силу Федеральный закон № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности» (за исключением отдельных положений). Закон определяет общие правила совершения действий, направленных на возврат долгов, а также условия осуществления деятельности юридических лиц, основным видом деятельности которых является возврат просроченной задолженности.

Одним из ключевых положений закона является установление требований к юридическим лицам, осуществляющим деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности. Прежде всего, согласно части 1 статьи 12 юридические лица, осуществляющие деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности, должны быть включены в государственный реестр. При этом согласно части 1 статьи 13 к юридическим лицам предъявляются требования:

- к организационно-правовой форме (регистрация юридического лица в форме хозяйственного общества);
- к обязательному указанию в учредительных документах основного вида деятельности, которым является осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности;
- к минимальному размеру чистых активов, составляющему не менее 10 миллионов рублей;
- к заключению договора обязательного страхования ответственности за причинение убытков должнику при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности со страховой суммой не менее 10 миллионов рублей в год;
- другие требования, определенные в статье закона [6].

Актуальной проблемой в связи с принятием данного закона является утверждение государственного органа, занимающегося ведением реестра и надзором за рынком взыскания, а также разработка таких нормативных актов, как регламент внесения коллекторских агентств в реестр, порядок исполнения контроля и надзора, форма отказа от взаимодействия с взыскателем, требования к программному обеспечению коллекторских агентств, форма и сроки их отчетности перед регулятором.

В целом, можно говорить о том, что принятие данного закона должно привести к сокращению числа игроков на рынке взыскания. По прогнозам Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА) лишь 100-150 профессиональных коллекторских агентств из всех действующих на конец 2016 года (их число составляет от 600 до 900) смогут выполнить все требования. [7] Тем не менее, принятый закон окажет положительное влияние на правоотношения заемщиков и взыскателей, обеспечивая защиту прав и законных интересов заемщиков и эффективную деятельность коллекторских агентств.

Для обеспечения прозрачности и эффективности рынка также ведется работа по разработке профессиональных деловых и этических стандартов. Принятый в 2016 году Этический кодекс НАПКА является более подробным и более требовательным, чем принятый закон, стандартом взаимодействия взыскателя с должником. Данный кодекс включает в себя:

- общие стандарты и правила деятельности членов Ассоциации;
 - стандарты и правила работы с информацией;
 - стандарты и правила взаимодействия членов Ассоциации с клиентами;
 - стандарты и правила взаимодействия членов Ассоциации с должниками
- физическими лицами.

Разработанные НАПКА стандарты позволяют сделать процесс взыскания просроченной задолженности этичным по отношению к должникам и снизить

количество жалоб на тяжелые нарушения профессиональной этики. При этом НАПКА обеспечивает контроль соблюдения членами Этического кодекса [4].

В настоящее время можно обозначить следующие перспективы развития рынка коллекторских агентств в России:

- рост числа профессиональных коллекторских агентств;
- совершенствование законодательной базы регулирования деятельности коллекторских агентств;
- взаимодействие коллекторских агентств с регулирующими органами с целью формирования более комфортной среды для осуществления деятельности;
- развитие современных технологий в сфере взыскания;
- активная борьба с недобросовестными участниками рынка;
- повышение доверия и правовой грамотности населения.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Объединенного Кредитного Бюро.
URL: http://www.bki-okb.ru/sites/default/files/report_documents/statistika_prosrochennoy_zadolzhennosti_okb_iii_kv_2016.pdf
2. Официальный сайт Объединенного Кредитного Бюро.
URL: http://www.bki-okb.ru/sites/default/files/report_documents/obshchaya_statistika_prosrochennoy_zadolzhennosti_okb_iii_kv_2015.pdf
3. Александрова Л.С. // Научный альманах. 2015. № 8 (10). С. 47-52.
4. Официальный сайт Национальной Ассоциации Профессиональных Коллекторских Агентств.
URL: <http://www.narpsa.ru/>
5. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)».
6. Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».
Официальный сайт «РБК». URL: <http://www.rbc.ru/finances/05/10/2016/57f507e19a79474f127b6d8e>

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.340

Поступила (Received): 02.10.2016

Шарафетдинова А.И.
Аудит учетной политики в целях управленческого учета

Sharafetdinova A.I.
**Audit of accounting policies for the purpose
of management accounting**

Аудит учетной политики является одним из важнейших разделов аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Одной из методик аудита является аудит учетной политики в целях управленческого учета. В статье рассмотрены основные принципы и этапы данного аудита
Ключевые слова: аудит, учетная политика, управленческий учет

The audit is one of the most important sections of the audit of accounting (financial) statements. One of the audit procedures is audited accounting policies for management accounting. The article describes the basic principles and steps of the audit

Key words: audit, accounting policies, management accounting

Шарафетдинова Альбина Илсуровна
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Sharafetdinova Albina Ilsurovna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Аудит учетной политики является одним из важнейших разделов аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Выводы, получаемые по результатам аудита данного участка учетной работы, могут оказать значительное влияние на формирование итогового заключения аудитора. При аудите учетной политики аудиторские процедуры проводятся в рамках широкого спектра аудиторско-консалтинговых услуг.

В настоящее время теоретико-методические и организационные вопросы аудита учетной политики остаются исследованными не в полной мере и достаточно актуальными. Этим определяется целесообразность исследования развития нормативно-правового регулирования аудита учетной политики, необходимость в разработке мероприятий по ее дальнейшему совершенствованию, разработке методик анализа базовых ее положений с учетом отраслевой специфики и условий хозяйствования сельскохозяйственных предприятий.

На процесс проведения аудиторской проверки учетной политики влияют следующие факторы: масштаб деятельности предприятия, организационно-правовая форма, виды финансово-экономической деятельности, режим налогообложения, стратегия, реализуемая предприятием [1-6].

Одной из методик аудита учетной политики является аудит в целях управленческого учета. Данная методика предполагает проверку ее формирования и реализации.

На первом этапе оценивают организационные предпосылки сформированной учетной политики. В рамках данного этапа определяется с какой целью сформирована учетная политика и стратегические цели управленческой деятельности; исследуются факторы внутренней структуры (показатели финансовой устойчивости, состояние финансовой деятельности), внешней среды (изменения законодательства, динамика капитала, рынка, конъюнктура рынка), которые оказывают влияние на учетную политику в целях управленческого учета [7-14].

На втором этапе оценивается сформированная учетная политика.

- анализируются все разделы учетной политики (организационный, технический, методический);
- комплексно оцениваются основные положения учетной политики;
- разрабатываются целевые стратегические нормативы управленческой деятельности [15-25].

На третьем этапе подтверждается реализуемость учетной политики:

- аудитором оценивается реализуемая учетная политика на этапах разработки и реализации;
- анализируется согласованность учетной политики в целях управленческого учета с общей учетной политикой организации, общей стратегией ее развития, потенциалом и управленческими целями.

На четвертом этапе разрабатывается новая учетная политика, и вносятся коррективы в реализуемую учетную политику.

Список используемых источников:

1. Аудит / Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. // учебное пособие в 2-х томах / Казань, 2014. Том 1. 416 с.
2. Аудит / Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. // учебное пособие в 2-х томах / Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 26. С. 102-105.
4. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
5. Закирова А.Р. Принципы, задачи и основные функции управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 26. С. 95-101.
6. Закирова А.Р. Концептуальные основы управленческого учета // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 25-29.
7. Закирова А.Р. Экспресс – анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 121-124
8. Закирова А.Р. Актуальные вопросы организации управленческого учета в сельскохозяйственных организациях в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Вестник Казанского ГАУ. 2010. № 4(18). С. 32-36.
9. Закирова А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского ГАУ. 2010. № 4(18). С. 28-31.
10. Закирова А.Р. Международные стандарты финансовой отчетности: базовые принципы и тенденции // Вестник Казанского ГАУ. 2010. № 3(17). С. 27-31.
11. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2010. № III(2). С. 52-55.
12. Закирова А.Р., Клычова Г.С. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
13. Закирова, А.Р. Интеграция систем производственного, финансового и налогового видов учета затрат в сельскохозяйственных организациях на базе совершенствования группировки затрат по

- статьям / А.Р. Закирова // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2010. № 16. С. 234-237.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
16. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. 288 с.
17. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15-21.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51-66.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81-83.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 9. № 3. С. 43.
24. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5, No20 (2014). p. 220-224.
25. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 11. С. 308-312.

© 2016, Шарафетдинова А.И.

Аудит учетной политики в целях управленческого учета

© 2016, Sharafetdinova A.I.

Audit of accounting policies for the purpose of management accounting

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.343

Поступила (Received): 02.10.2016

Шарафетдинова А.И.
Формирование, представление и аудит
корпоративной отчетности

Sharafetdinova A.I.
Formation, performance and audit of corporate reporting

В статье рассмотрен алгоритм формирования, представления и аудита корпоративной отчетности: подготовительный, формирование отчетности, согласование и экспертиза, представление отчетности. При аудите интегрированной отчетности можно применять аудиторские процедуры по существу, контрольные аудиторские процедуры и аудиторские процедуры согласования

Ключевые слова: корпоративная отчетность, интегрированная отчетность, аудит

Шарафетдинова Альбина Илсуровна
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article deals with the formation of the algorithm, the presentation and auditing of corporate reporting: preparation, report generation, approval and examination, reporting. When integrated audit reporting can apply audit procedures essentially control audit procedures and audit approval procedures

Key words: corporate reporting, integrated reporting, audit

Sharafetdinova Albina Ilisurovna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

Алгоритм формирования, представления и аудита корпоративной отчетности состоит из следующих этапов:

1 этап – подготовительный. На данном этапе разрабатывается концепция отчета, составляется перечень основных показателей и индикаторов, формируются требования к разделам и приложениям отчета.

2 этап – формирование отчетности. На данном этапе предусматривается проведение семинаров и тренингов для составителей, оцениваются индикаторы, заполняются разделы.

3 этап – Согласование и экспертиза. На данном этапе согласуется отчет и его аудит в корпорации, осуществляется внешний нефинансовый аудит, получается общественное заверение.

4 этап – Представление отчетности. На данном этапе отчетность размещается на сайте, публикуется в СМИ; продвигается среди заинтересованных групп пользователей; участвует в конкурсах публичной отчетности.

В связи с ростом интереса к вопросам формирования корпоративной отчетности, возрастает актуальность проведения ее аудита. Тем более, что подобному аудиту присущи более высокие требования по качеству профессионального суждения и компетенциям, нежели к аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности. На организацию и проведение аудита корпоративной отчетности

оказывают влияние ряд критериев, применение которых при проведении аудита повысит полезность отчетности и увеличит доверие к корпоративной отчетности со стороны общества.

Одним из таких критериев являются правильно подобранные аудиторские процедуры, применяемые для получения надлежащих аудиторских доказательств при формировании мнения о достоверности содержащихся в интегрированной отчетности финансовых и нефинансовых качественных и количественных показателей.

При аудите интегрированной отчетности можно применять аудиторские процедуры по существу, контрольные аудиторские процедуры и аудиторские процедуры согласования. При осуществлении аудиторских процедур по существу: проверяется соответствие процессов подготовки отчетности и управленческих процессов принципам формирования интегрированной отчетности;

- проводится серия деловых встреч и интервью с руководством организации, ответственным за разработку стратегии, управление финансами и представление интегрированной отчетности;

- анализируются ключевые документы корпорации, которые затрагивают информационную политику, реализуют принципы устойчивого развития, рассматриваются результаты диалога с заинтересованными сторонами;

- анализируется интегрированная отчетность корпорации с отчетностью других международных и отечественных корпораций той же отраслевой принадлежности;

- анализируя публикации в СМИ и корпоративные ресурсы, выявляются существенные вопросы в деятельности корпорации;

- анализируется выборка данных и процессов их сбора по основным показателям результативности в области взаимодействия с обществом, подходов к организации труда, экологии, прав человека и ответственности за продукцию.

Список используемых источников:

1. Аудит // Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В., учебное пособие в 2-х томах / Казань, 2014. Том 1. 416 с.
2. Аудит / Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. // учебное пособие в 2-х томах / Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 26. С. 102-105.
4. Закирова А.Р. МСФО 41 «Сельское хозяйство»: особенности учета // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 30-34.
5. Закирова А.Р. Международные стандарты финансовой отчетности: базовые принципы и тенденции // Вестник Казанского ГАУ. 2010. № 3(17). С. 27-31.
6. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
7. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.
8. Закирова А.Р. Экспресс – анализ финансового состояния предприятия как один из этапов аудита // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 121-124.
9. Закирова А.Р. Основные принципы формирования аудиторского заключения по анализу финансовой отчетности // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 124-127.
10. Закирова А.Р. Интеграция систем производственного, финансового и налогового видов учета затрат в сельскохозяйственных организациях на базе совершенствования группировки затрат по статьям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2010. № 16. С. 234-237.

11. Закирова А.Р. МСФО – Основа построения системы управленческого учета // *Современные аспекты экономики*. 2011. № 9 (169). С. 95-98.
12. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: *Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях*. Тамбов, 2014. С. 43-44.
13. Закирова А.Р., Мухаметшина Э.А. Основные этапы аудита материально-производственных запасов // В сборнике: *Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях*. 2014. С. 78-80.
14. Закирова А.Р., Ситдикова Р.Д. Сбалансированная система показателей деятельности предприятия как инструмент анализа и поддержки принятия решений // В сборнике: *Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях*. 2015. С. 49-52.
15. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: *Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях*. Тамбов, 2014. С. 44-45.
16. Закирова А.Р., Хузиева А.Р. Особенности управленческого аудита инвестиционной деятельности // *Современные аспекты экономики*. 2014. № 9 (205). С. 46-48.
17. Закирова А.Р., Шарифетдинова А.И. Формирования и внедрение системы управленческой отчетности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: *Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях*. 2014. С. 46-48.
18. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Роль интегрированной отчетности в системе управления сельскохозяйственной организацией // В сборнике: *Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции*. 2014. С. 80-81.
19. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2011. № 1(19). С. 44-48.
20. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // *Бухучет в сельском хозяйстве*. 2013. № 11. С. 35-39.
21. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: *Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях*. 2015. С. 81-83.
22. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2014. № 3 (33). С.37-43.
23. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности в России // *Научный альманах*. 2015. № 6 (8). С. 21-28.
24. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2015. № 1. С. 25-29.
25. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // *Вопросы экономики и права*. 2013. № 57. С. 144-149.
26. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // *Современные аспекты экономики*. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
27. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // *Современные аспекты экономики*. 2016. № 7-8 (227-228). С. 37-41.
28. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности бухгалтерского учета при процедурах несостоятельности и банкротства // В сборнике: *«Новые информационные технологии в науке» Сборник статей Международной научно-практической конференции*. 2015. С. 126-129.
29. Яруллина Ч.Р., Закирова А.Р. Проведение социального аудита в сельскохозяйственной организации // В сборнике: *Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях*. 2014. С. 81-82.
30. Klychova G.S., Faizrahmanov D.I., Zakirova A.R., Sadrieva E.R. Forecasting the development of horse breeding enterprises // *Asian Social Science*. 2015. T. 11. № 11. С. 302-307.
31. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // *Asian Social Science*. 2015. T. 11. № 11. С. 308-312.
30. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5, No20 (2014). p. 220-224.

© 2016, Шарафетдинова А.И.

Формирование, представление и аудит
корпоративной отчетности

© 2016, Sharafetdinova A.I.

Formation, performance and audit of corporate
reporting

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.347

Поступила (Received): 01.10.2016

Шатилова А.Ю. Обзор теории перспектив Канемана и Тверски

Shatilova A.Yu.
Review of Kahneman and Tversky's prospect theory

Статья посвящена рассмотрению основных положений теории перспектив Канемана и Тверски. В ней приведены примеры экспериментов, которые проводили ученые, также описан процесс принятия решений и выделены характерные черты данной теории. В заключении обозначены проблемы ее использования на практике

An article is devoted to review of Kahneman and Tversky theory main aspects. It contains some examples of experiments made by these scientists as well as making resolves process. The article pick out its main features. In conclusion, problems of its practical usage described

Ключевые слова: теория перспектив, поведенческие финансы, риск

Key words: prospect theory, behavioral finance, risk

Шатилова Анастасия Юрьевна
Магистрант
УрФУ им. первого Президента России
Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Shatilova Anastasiia Yurievna
Master
Ural federal university named the first President of
Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Mira st., 19

Научный руководитель:
д.э.н., проф. Слепухина Ю.Э.

Каждый день на рынке ценных бумаг совершается огромное количество операций, которые сопровождаются принятием тех или иных инвестиционных решений. Однако зачастую сложно обосновать поведение финансового рынка и экономических агентов посредством рациональной модели. Для решения этой проблемы и сформировалась такая наука, как поведенческие финансы. Данное направление финансового менеджмента описывает как инвесторы принимают решения в условиях риска и неопределенности, а также объясняет почему экономические агенты ведут себя нерационально. Многие считают, что основоположниками поведенческих финансов стали Канеман и Тверски.

В конце 70-х годов Канеман и Тверски выдвинули революционную теорию, которую опубликовали в *Econometrica*. «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» – так назывался их совместный труд, поставивший под сомнение модели классической экономической теории. Авторы статьи провели большое количество экспериментов, в ходе которых испытуемым предлагалось совершить выбор между альтернативами. Например, группе задавался вопрос:

Вы получили 1000 \$. Что вы выберете?

1. Гарантированную прибыль в 500 \$.
2. С вероятностью 50% получить прибыль 1000 \$.

Большинство испытуемых выбрало первый вариант действия, исключаящий риск. Далее задавался следующий вопрос:

Вы получили 2000 \$. Что вы предпочтете?

1. Потерять 500 \$ с вероятностью 100%.
2. Потерять 1000 \$ с вероятностью 50%.

Здесь же подавляющее большинство выбирало 2 вариант. Постановка вопроса этих ситуаций разная, но с точки зрения финансовых потоков они идентичны. При возможных убытках люди готовы идти на больший риск, чем при возможных доходах. Данное явление получило название асимметричная реакция на изменение благосостояния. Суть явления заключается в том, что человек испытывает большее расстройство от потери некоторой суммы, чем степень удовлетворения от получения той же суммы, а значит ощущения от приобретения и потерь несимметричны. Соответственно люди склонны к риску для минимизации потерь, и избегают риск, если дело касается получения прибыли.

Процесс принятия решения инвестором в рамках данной теории делится на две фазы: редактирования и оценки. Фаза редактирования необходима для переформулировки возможностей и упрощения их для дальнейшей оценки. Она в свою очередь делится на этапы: кодирование, комбинирование, сегрегирование, аннулирование, упрощение, определение предпочтения.

Первые три этапа применимы только к отдельным перспективам. Как говорилось выше, оценка ожидаемых исходов производится не относительно окончательного благосостояния, а относительно прибылей и убытков. Они в свою очередь определяются относительно некоторой нейтральной точки отсчета. Как правило за такую точку отсчета берется текущая стоимость актива. Таким образом, на этапе кодирования происходит выбор точки отсчета и кодирование исходов, то есть обозначение их как прибыль или убыток.

Если существуют исходы с одинаковой вероятностью на этапе комбинирования перспектива упрощается. Например, существует перспектива (500, 0,3; 500, 0,3), тогда ее можно упростить до (500, 0,6).

Иногда перспектива может иметь безрисковую составляющую, тогда ее можно отделить от рискованной, что и происходит на этапе сегрегирования. Допустим есть перспектива получить 300 рублей с вероятностью 80% и получить 200 рублей с вероятностью 20%. В таком случае мы можем отделить безрисковую прибыль 200 рублей, и наша рискованная перспектива будет выглядеть как получение прибыли в 100 рублей с вероятностью 80%.

Следующие этапы редактирования могут применяться к двум и более перспективам. При аннулировании инвестор может исключить из перспектив одинаковые пары исхода и вероятности. Тогда выбор между перспективами (100, 0,6; 300, 0,1; 200, 0,3) и (250, 0,1; 300, 0,3; 100, 0,6) сведется к выбору между (300, 0,1; 200, 0,3) и (250, 0,1; 300, 0,3), так как исход получения 100 единиц с вероятностью 60% одинаковый для обеих перспектив. Однако на этапе аннулирования необходимо соблюдать осторожность, чтобы не исключить главный элемент, иначе это может привести к неверной оценке исходов в целом.

На этапе упрощения вероятности и исходы округляются. Например, перспектива (203, 0,79) примет вид (200, 0,8).

Определение предпочтения заключается в выборе доминирующих перспектив. Так как этапы редактирования могут совершаться в произвольном порядке иногда применение одного исключает применение другого. В итоге конечный результат будет зависеть от того в какой последовательности осуществлялось редактирование. Также существует ряд ошибок, которые можно допустить на каждом этапе, что приводит к появлению аномалий и отклонений на фазе редактирования.

Далее начинается фаза оценивания, когда инвестор выбирает перспективу, обладающую высшей стоимостью. Большинство финансовых моделей построено на том, что инвесторы оценивают свой выбор исходя из теории ожидаемой полезности. Однако исследования показали, что при выборе в условиях неопределенности экономические агенты нарушают ее. Альтернатива, которую предлагает теория перспектив в общем виде выглядит следующим образом. Представим, что инвестор сталкивается с перспективой наступления исхода x с вероятностью p и исхода y с вероятностью q . Инвестор оценивает перспективу согласно выражению:

$$P(p)V(x)+P(q)V(y),$$

Где $V(x)$ – функция ценности, которую инвестор придает выигрышу или проигрышу, $P(p)$ – вес, который инвестор придает вероятностям при принятии решений.

Можно выделить три характерные черты данной теории. Во-первых, определяется ценность прибылей и убытков, а не конечное благосостояние. Во-вторых, это форма функции ценности, которая показывает, что люди стремятся к риску в зоне проигрышей и избегают его в зоне выигрышей. И в-третьих, это нелинейное преобразование вероятности $P(p)$, малые вероятности здесь имеют большой вес, а большие вероятности малый. Это говорит о том, что инвесторы недооценивают наступление события с маленькой вероятностью и переоценивают наступление событий с большой.

Данная теория имеет большую практическую значимость, так как с ее помощью можно объяснить и предсказать поведение экономических агентов, разработать эффективные финансовые стратегии. К сожалению, в настоящее время теория перспектив не столь широко применяется. Основным препятствующим фактором является то, что это теория индивидуального выбора в условиях риска, а не общая теория принятия решений. Также хоть теория и позволяет определять ценность перспектив, она не позволяет моделировать процесс принятия решений, так как она зависит от базисной точки, процесс определения которой еще не разработан.

Список используемых источников:

1. Бейкер К. Фундаментальные понятия поведенческих финансов и основные взаимосвязи между ними // Лаборатория книги. Москва, 2009.
2. Лукашов А.В. Поведенческие корпоративные финансы и дивидендная политика фирмы // Журнал «Управление корпоративными финансами». 2004. №2. с. 35
3. Рудык Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью // Издательство «ДЕЛО». Москва, 2004

4. Kahneman, A. Tversky. *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk*. *Econometrica*. 1979.

© 2016, Шатилова А.Ю.

Обзор теории перспектив Канемана и Тверски

© 2016, Shatilova A.Yu.

Review of Kahneman and Tversky's prospect theory

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.351

Поступила (Received): 27.10.2016

Брагин Е.А.
Институт государственной службы Российской
Федерации – механизм, требующий доработки

Bragin E.A.
Institute of public service of the Russian Federation –
the mechanism demanding improvement

Целью данного исследования: проведение анализа состояния института государственной службы на современном этапе развития и выявления его слабых сторон. Использован гипотетико-дедуктивный метод с применением структурно-функционального метода. Результатом данного исследования стало выявление слабых сторон института государственной службы, и разработка предложений по их устранению

Ключевые слова: правительство, государственная служба, закон, недостатки, реформа

Objective of this research: carrying out the analysis of a condition of institute of public service at the present stage of development and detection of its weaknesses. The hypothetico-deductive method with application of a structurally functional method is used. Detection of weaknesses of institute of public service, and development of offers on their elimination became result given research

Key words: government, civil service, law, shortcomings, reform

Брагин Евгений Александрович

Магистрант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Bragin Evgeny Alexandrovich

Master

Rostov state university of economics (RSUE)

Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69

Институт государственной службы является важнейшей частью государства и представляет собой совокупность сфер установления норм (законов), контроля их исполнения и системы наказания за неисполнение или отклонения от установленных норм.

Корректное функционирование всех органов государственной власти, грамотность в принятии законодательных актов, контроль за соблюдением данных законодательных актов, слаженное межведомственное взаимодействие и соизмеримость меры наказания совершенному нарушению (преступления) является показателем современной развитой страны.

Если в самом механизме института государственной службы возникают сбои, это отражается на государстве, в целом, т.к. сфера государственной службы имеет тесную взаимосвязь со всеми сферами жизни граждан государства.

Современная Россия является развивающейся страной, которая стремится преодолеть порог и войти в перечень развитых стран мира. Подтверждением

этого является постоянное проведение реформ, реорганизаций, изменение законодательных (нормативных) актов направленных на экономическое развитие страны, повышения уровня жизни граждан, и оптимизации всех структурных элементов страны.

Но, к сожалению, в настоящее время существует множество недостатков ожидающих взвешенное, грамотное решение со стороны правительства.

Если рассматривать динамику развития других стран и провести сравнительный анализ, то можно сделать вывод, что приоритетом в устранении недостатков должна является сфера государственной службы, т.к. совершенствование (улучшение) страны должно начинается непосредственно с органов власти.

В России была проведена административная реформа, которая оказала активную динамику совершенствования института государственной службы Российской Федерации. Данная реформа привела к фундаментальным изменениям структур органов государственной власти, изменила методы государственного управления и контроля, добавила функциональный инструментарий Президенту Российской Федерации.

Но, к сожалению, даже после введения таких изменений государственная служба Российской Федерации не стабилизировалась. В настоящее время прослеживается множество проблем и недостатков, требующих системного разрешения в рамках единой концепции административной реформы.

Основными недостатками в данной сфере являются:

- низкий уровень организации отдельных органов государственной власти.
- отсутствие слаженного межведомственного взаимодействия
- низкий уровень дополнительной подготовки специалистов
- низкое денежное содержание государственных служащих
- отсутствие престижа данной сферы
- отсутствие мотивации достижения определенных целей
- низкая эффективность и т.д.

Устранение данных недостатков приведет к положительной динамике развития института государственной службы Российской Федерации, т.к. будет являться толчком к кардинальным переменам в условиях уже созданных видов и форм.

Значительного внимания требует рассмотрение вопроса внедрения инновационных технологий в структуры государственных органов власти, которые снизят бумажную волокиту и тем самым повысят эффективность этих органов. Данную проблему можно рассмотреть на примере среднестатистического государственного служащего, который для исполнения своих обязанностей тратит более 50 % служебного времени на внутреннюю переписку между отделами, формированием каких-либо отчетов информация в которые дублируется множество раз и т.п. В первую очередь в государственных органах следует внедрить электронный документооборот, который повысит скорость получения документа к исполнителю, контроль и качество его исполнения, а также возможность отследить ход данного документа в режиме реального времени.

Но нельзя забывать, что данные технологии, при использовании в органах государственной власти, должны быть максимально защищены, и утечки ин-

формации из данных систем должны быть полностью пресечены. Введение инновационных технологий поможет не только усилить контроль и повысить скорость принятия решения, но также повысить уровень исполнения возложенных функций, и даст функциональный инструментарий для межведомственного взаимодействия, что в свою очередь повысит эффективность при выполнении определенных задач.

Также существует необходимость в изменении процедуры создания и принятия новых нормативных или законодательных актов, а именно добавления процедуры прохождения лингво-юридической экспертизы и созданию официальных, имеющих юридическую силу, комментариев к нормативным или законодательным актам, дабы исключить двоякое трактование одного и того же документа (пункта, статьи), а также исключить противоречие между пунктами одного и того же документа или документов одного того же органа.

Ещё одной проблемой является множество отдельных, обособленных субъектов осуществляющих исполнение малого количества государственных функций, что в свою очередь снижает контроль за исполнением данных функций и усложняет механизм взаимодействия. Для устранения этого недостатка требуется принятие мер по интеграции органов власти по конкретным сферам их функций. Такая интеграция должна построить чёткую цепочку взаимодействия между отделами при исполнении возложенных на них, отдельных, функций в рамках одного государственного органа. Повышение скорости реагирования и выполнения функций при таком «межведомственном» взаимодействии увеличится в несколько раз, а соответственно работа органа станет более продуктивной.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что слабые стороны института государственной службы Российской Федерации снижают скорость положительной динамики развития страны в целом. Для устранения этих недостатков, необходимо провести дополнительное реформирование административного аппарата в условиях уже созданных форм, сделав упор на внедрение инновационных технологий в органы государственной власти.

© 2016, Брагин Е.А.

Институт государственной службы Российской Федерации – механизм, требующий доработки

© 2016, Bragin E.A.

Institute of public service of the Russian Federation – the mechanism demanding improvement

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.354

Поступила (Received): 02.10.2016

Василенко А.С.

Участники уголовного процесса Кыргызской Республики

Vasilenko A.S.

Participants of the criminal procedure of the Kyrgyz Republic

Статья посвящена системе участников уголовного судопроизводства Кыргызской Республики. Выделены четыре группы участников в соответствии с нормами уголовно-процессуального кодекса. Раскрываются права, обязанности и ответственность участников
Ключевые слова: суд, прокурор, следователь, обвиняемый, потерпевший

The article is devoted to the system of the Kyrgyz Republic, participants in criminal proceedings. Singled out four groups of participants in accordance with provisions of the code of criminal procedure. Elaborates on the rights, duties and responsibilities of the participants
Key words: Court, Prosecutor, investigator, accused, victim

Василенко Александра Сергеевна

Кандидат юридических наук, доцент
Российский университет дружбы народов
г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Vasilenko Aleksandra Sergeevna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Peoples friendship university of Russia
Moscow, Miklukho-Maklaya st., 6

В уголовно-процессуальном кодексе Кыргызской Республики следующая система участников:

Суд	Участники процесса и лица, участвующие в уголовном судопроизводстве, представляющие интересы государства	Участники процесса, защищающие свои или представляемые права и интересы	Иные участники и лица, участвующие в уголовном процессе
<ul style="list-style-type: none"> - Верховный Суд Кыргызской Республики - областные суды - межрайонные суды - военные суды гарнизонов - городские (районные) суды - присяжные заседатели 	<ul style="list-style-type: none"> - Прокурор - Сотрудник уполномоченного государственного органа по защите детей - Следователь - Руководитель следственного подразделения - Органы дознания 	<ul style="list-style-type: none"> - Подозреваемый - Обвиняемый, подсудимый, осужденный - Законные представители несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых, подсудимых - Защитник - Потерпевший - Частный обвинитель - Гражданский истец - Гражданский ответчик - Представители потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика 	<ul style="list-style-type: none"> - Свидетель - Эксперт - Специалист - Переводчик - Понятой

Суд

Суд в Кыргызской Республике – орган осуществляющий правосудие. Функция правосудия отделена от функций других участников уголовного процесса. Суд рассматривает уголовные дела в первой, апелляционной, кассационной, надзорной инстанциях, а также в стадиях исполнения приговора и в производстве по новым и вновь открывшимся обстоятельствам.

Назначение и подготовка судебного разбирательства	Единоличное рассмотрение	
Судебное разбирательство	Коллегиальное рассмотрение (судья и присяжные заседатели): ч. 2 ст. 97 – квалифицированные составы убийства; ч. 4 ст. 129 – изнасилование малолетней; ст. 294 – убийство государственного или общественного деятеля; ст. 319 – убийство лица, осуществляющего правосудие или следствие; ст. 340 – убийство сотрудника правоохранительного органа и военнослужащего; ст. 373 – геноцид.	Единоличное рассмотрение – все остальные уголовные дела.
Апелляционное производство	Коллегиальное рассмотрение (три судьи)	
Кассационное производство	Коллегиальное рассмотрение (три судьи)	
Исполнение приговора	Единоличное рассмотрение	
Надзорное производство	Коллегиальное рассмотрение (три судьи)	
Производство по вновь открывшимся обстоятельствам	Единоличное, коллегиальное рассмотрение.	

В числе прочих исключительными полномочиями суда в судебных стадиях являются:

- Признание лица виновным и назначение ему наказания;
- Оправдание лица;
- Применение к лицу принудительных мер медицинского характера;
- Применение к лицу принудительных мер воспитательного воздействия.

На досудебных стадиях судья обладает следующими полномочиями:

- Решение вопроса об избрании таких мер пресечения как заключение под стражу и домашний арест, а также продление сроков указанных мер;
- Решение вопроса о помещении лица в медицинский или психиатрический стационар для производства экспертизы;
- Решение вопроса о необходимости и возможности производства прослушивания и записи телефонных и иных переговоров.

К уголовно-процессуальным участникам этой группы относятся так же **присяжные заседатели**. В соответствии с уголовно-процессуальным законодательством присяжным заседателем может быть дееспособный, владеющий языком уголовного судопроизводства гражданин Кыргызской Республики в возрасте от 25 до 65 лет, не имеющий физических или психических недостатков

(создающих препятствия для участия в процессе), не погашенной или не снятой судимости, не состоящий на учете в наркологическом или психоневрологическом диспансере. Не могут быть присяжными государственные и муниципальные служащие, сотрудники правоохранительных органов, адвокаты, а так же такие участники уголовного судопроизводства как свидетели, эксперты, специалисты и переводчики (если они участвуют в рассматриваемом деле. Кроме того, подозреваемые или обвиняемые в совершении преступлений так же не могут быть присяжными заседателями.

Участвуя в уголовном процессе, присяжные обладают правами и обязанностями. Так, присяжные вправе:

- задавать вопросы другим участникам процесса (старшина присяжных оформляет вопросы в письменном виде и передает их председательствующему);
- обращаться к председательствующему за разъяснением норм закона;
- участвовать в осмотре вещественных доказательств;
- делать письменные заметки.

В соответствии с обязанностями присяжных заседателей, эти участники не могут общаться с лицами вне состава суда на предмет судебного разбирательства и разглашать сведения, ставшие им известными в ходе процесса, а также присяжные не имеют права разглашать тайну совещания и голосования.

Участники процесса и лица, участвующие в уголовном судопроизводстве, представляющие интересы государства

Прокурор – должностное лицо, осуществляющее уголовное преследование, а так же поддерживающее в суде обвинение от имени государства. Прокурор вправе возбудить уголовное дело и, затем, передать его, в соответствии с подследственностью, следователю. Уголовно-процессуальным кодексом КР прокурор наделен надзорными полномочиями полномочия в целях обеспечения законности расследования уголовных дел, например:

- Отменять незаконные и необоснованные постановления следователя;
- Разрешать жалобы;
- Продлевать сроки следствия;
- Давать следователю письменные указания и прочее.

Прокурор вправе использовать другие полномочия, предоставленные ему УПК КР.

Сотрудник уполномоченного органа по защите детей. Возможность участия указанного лица возникает с момента задержания несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого. При этом рассматриваемый участник **обязан** присутствовать на всех стадиях уголовного судопроизводства и собирать материалы в пользу несовершеннолетнего, предоставлять план реабилитации, а кроме того, знакомиться с материалами уголовного дела и приносить жалобы на действия должностных лиц, осуществляющих судопроизводство.

Следователь – лицо, расследующее уголовное дело, при этом, следователь самостоятельно принимает все необходимые решения. Так, следователь имеет право производить любые следственные действия (но некоторые из них требуют дополнительного санкционирования); принимать меры к возмещению вреда потерпевшему; задерживать лицо, подозреваемое в совершении преступления; избирать, изменять, отменять меры пресечения (но некоторые из них

требуют дополнительного санкционирования); признавать лицо потерпевшим; прекращать и приостанавливать уголовное судопроизводство; осуществлять ускоренное досудебное производство.

Руководитель следственного подразделения осуществляет контроль по уголовным делам, поручает производство следствия следователям, дает им указания и т.д.

К органам дознания относятся:

- органы внутренних дел;
- начальники исправительных учреждений и следственных изоляторов;
- командиры воинских частей, соединений и начальники военных учреждений;
- органы национальной безопасности;
- орган Кыргызской Республики по контролю наркотиков;
- командиры пограничных частей;
- начальники геологоразведочных партий, экспедиций и начальники зимовок в отдаленных местностях;
- таможенные органы;
- органы по борьбе с экономическими преступлениями;
- органы Государственной противопожарной службы.

Органы дознания обеспечивают регистрационные действия поступившей информации о преступлении, предпринимают меры по обеспечению сохранности обнаруженных следов преступления, кроме того, осуществляют оперативно-розыскные меры в целях пресечения готовящихся преступлений, а так же обнаружения лиц совершивших преступления.

Участники процесса, защищающие свои или представляемые права и интересы

Подозреваемый – физическое лицо:

- в отношении, которого возбуждено уголовное дело;
- задержанное до избрания меры пресечения.

Подозреваемый, в числе прочего, имеет право:

- знать существо подозрения;
- иметь защитника;
- давать показания или отказаться от дачи показаний;
- представлять доказательства;
- пользоваться родным языком и услугами переводчика;
- заявлять ходатайства и отводы;
- приносить жалобы на действия и решения следователя, прокурора, а так же на действия сотрудника органа дознания и т.д.

Подозреваемый обязан:

- являться по вызовам органа уголовного преследования;
- подчиняться распоряжениям следователя прокурора;

Обвиняемый, подсудимый, осужденный – физическое лицо:

- В отношении, которого вынесено постановление о привлечении в качестве обвиняемого;
- Которое дало письменное согласие на ускоренное досудебное производство.

Обвиняемый имеет схожие с подозреваемым права. Вместе с тем у обвиняемого есть права, которыми обладает только обвиняемый:

- знакомиться с материалами уголовного дела по окончании расследования;
- ходатайствовать о рассмотрении его уголовного дела судом присяжных;
- давать согласие на ускоренное производство.

Обвиняемый, как и подозреваемый, обязан являться по вызову органа, ведущего расследование и подчиняться распоряжениям следователя и прокурора. Но, вместе с тем, у обвиняемого существует обязанность подвергаться врачебному осмотру, дактилоскопированию, экспертизе, изъятию образцов для сравнительного исследования, а так же личному обыску, в случае, если обвиняемый взят под стражу.

В судебных стадиях лицо перестает быть обвиняемым и становится подсудимым. Права подсудимого идентичны правам обвиняемого, а вот обязанности иные:

- являться по вызову в суд;
- подчиняться распоряжениям председательствующего;
- соблюдать порядок судебного заседания.

С момента вынесения приговора лицо становится осужденным или оправданным и приобретает право знакомиться с протоколом заседания, получать копии судебных решений, подавать жалобы и возражения на жалобы, а так же участвовать в судебном рассмотрении жалоб и представлений.

Защитник – лицо, осуществляющее защиту прав и законных интересов подозреваемого, обвиняемого, подсудимого, а также свидетеля и оказывающее им юридическую помощь. Защитником в досудебных стадиях может быть только адвокат, в судебных стадиях защитниками могут быть близкие родственники либо законные представители подсудимого, а в случае если подсудимый является несовершеннолетним, то и сотрудники уполномоченного органа по защите детей.

Защитник допускается к участию в уголовном деле с момента:

- первого допроса подозреваемого, обвиняемого, свидетеля;
- фактического задержания подозреваемого, обвиняемого;

Участие защитника в процессе обязательно, если:

- лицу, в силу психических или физических недостатков, трудно самостоятельно осуществлять защиту;
 - лицо не владеет языком судопроизводства;
 - лицо не достигло совершеннолетия;
 - лицо подозревается или обвиняется в совершении особо тяжкого преступления;
 - лицо является военнослужащим срочной службы;
 - уголовное дело будет рассмотрено судом присяжных;
 - между интересами подозреваемых, обвиняемых или подсудимых имеются противоречия и если хотя бы один из них имеет защитника;
 - в производстве по уголовному делу участвует представитель потерпевшего (частного обвинителя) или гражданского истца;
- Защитник, в числе прочих, имеет следующие права:
- собирать материалы, оправдывающие доверителя;

- получать письменные объяснения свидетелей, составлять частные протоколы осмотров местности;

- заявлять ходатайства, приносить жалобы.

Адвокат не может отказаться от оказания услуг по принятой на себя защите.

Потерпевший – физическое лицо, которому преступлением причинен моральный, физический или имущественный вред и в отношении которого вынесено постановление о признании его потерпевшим.

Потерпевший имеет право:

- давать показания;
- представлять доказательства;
- знакомиться с протоколами следственных и других процессуальных действий;

- заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы;

- иметь представителя;

- получать за счет государства компенсацию ущерба, причиненного преступлением, а также требовать с осужденного возмещения морального вреда;

- примиряться, в допустимых законом случаях, с подсудимым;

Потерпевший имеет и другие права, предусмотренные уголовно-процессуальным законодательством Кыргызской Республики.

Потерпевший следующие обязанности:

- являться по вызовам следователя, прокурора, суда;

- давать правдивые показания;

- представлять имеющиеся у него предметы, документы, а также образцы для сравнительного исследования;

- подвергаться освидетельствованию и т.д.

Частный обвинитель:

- лицо, подавшее по делу частного обвинения жалобу в суд;

- потерпевший, самостоятельно поддерживающий обвинение в суде, в тех случаях, когда государственный обвинитель отказался от обвинения (по делам частного-публичного и публичного обвинения).

Гражданский истец – физическое или юридическое лицо, которому преступлением причинен ущерб, и которое подало требования о его возмещении.

Гражданский ответчик – физическое или юридическое лицо, на которое в силу закона возложена материальная ответственность за ущерб от преступления или от преступных действий невменяемого лица.

Иные участники уголовного процесса

Свидетель – лицо, в отношении которого имеются основания полагать, что ему известны какие-либо обстоятельства по уголовному делу, вызванное органом, ведущим уголовный процесс, для дачи показаний.

Ряд лиц освобождены (полностью или частично) от обязанности давать показания. Так, на подлежат допросу в качестве свидетелей лица, которым значимые для расследования обстоятельства стали известны в результате выполнения своих служебных полномочий – судьи, присяжные заседатели, защитники, адвокаты, священнослужители. Так же не могут быть допрошены в каче-

стве свидетелей близкие родственники подозреваемых, обвиняемых, подсудимых, и лица имеющие психические или физические недостатки, препятствующие адекватному восприятию фактов.

Важнейшее право свидетеля – иметь защитника при допросе, кроме этого свидетель имеет и другие права (знакомиться с протоколом допроса, вносить в него изменения и дополнения, пользоваться услугами переводчика и др.)

Эксперт и специалист. Оба этих участника обладают специальными познаниями в науке, технике, искусстве, ремесле и иных сферах деятельности.

Однако между ними есть существенные различия. Так, эксперт назначается для решения вопросов, возникших в ходе уголовного судопроизводства, когда такие вопросы могут быть решены только лицом, имеющим специальные знания в определённой области. Специалист привлекается для содействия следователю или суду в производстве следственных и других процессуальных действий.

Переводчик – лицо, не имеющее заинтересованности в исходе уголовного дела. Переводчик привлекается к участию в процессе в силу того, что владеет языками, знание которых необходимо для перевода письменных документов, имеющих значение для разрешения уголовного дела, а так же оказания услуг лицам, не владеющим языком на котором ведется судопроизводство (в том числе глухим, немым лицам).

Понятой – лицо, не имеющее заинтересованности в исходе уголовного дела, привлекаемое к участию в процессе для удостоверения факта, хода и результатов следственных действий в случаях, предусмотренных настоящим уголовно-процессуальным кодексом.

Все участники этой группы обязаны подчиняться законным распоряжениям органов уголовного преследования, и несут ответственность за разглашение сведений, полученных в результате участия в уголовном судопроизводстве.

Список используемых источников:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Кыргызской Республики от 30 июня 1999 года № 62 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.05.2016 г.) // «Эркинтоо» от 21 июля 1999 года № 59-62; «Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» 1999 г., № 10, ст. 442.

© 2016, Василенко А.С.

Участники уголовного процесса Кыргызской Республики

© 2016, Vasilenko A.S.

Participants of the criminal procedure of the Kyrgyz Republic

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.361

Поступила (Received): 03.10.2016

Васильева Н.М.
Применение института медиации
в публично-правовых спорах

Vasilyeva N.M.
The use of mediation in public law disputes

С точки зрения общей сферы адвокатской деятельности и выполнения адвокатурой функции снижения конфликтной напряженности важен вопрос о представлении адвокатом интересов доверителя при проведении медиации по публично-правовым спорам с участием частных лиц (граждан и организаций). Процессуальным законодательством установлено правило о возможности примирения сторон по экономическим публично-правовым спорам

Ключевые слова: адвокатская деятельность, экономические публично-правовые споры, доверитель, медиация

From the point of view of the general scope of advocacy and implementation of the legal profession function reduce conflict tensions important question of the representation of the principal interests of the lawyer during mediation in public law disputes involving private persons (individuals and organizations). Remedial legislation set rule about the possibility of reconciliation between the parties on economic public law disputes

Key words: advocacy, economic public law disputes, the principal, mediation

Васильева Наиля Минханифовна
Старший преподаватель
Московский государственный областной
университет
г. Москва, ул. Радио, 10 А

Vasilyeva Naila Minkhanifovna
Senior Lecturer
Moscow state regional university
Moscow, Radio st., 10 A

С точки зрения общей сферы адвокатской деятельности и выполнения адвокатурой функции снижения конфликтной напряженности важен вопрос о представлении адвокатом интересов доверителя при проведении медиации по публично-правовым спорам с участием частных лиц (граждан и организаций). Процессуальным законодательством установлено правило о возможности примирения сторон по экономическим публично-правовым спорам. Так, исходя из содержания ст. 190 АПК РФ, экономические споры, возникающие из административных и иных публичных правоотношений, могут быть урегулированы соглашением сторон, заключаемым по результатам проведения примирительных процедур. При этом к форме, содержанию, заключению, утверждению и исполнению такого соглашения подлежат применению соответствующие правила о мировом соглашении.

По своей природе соглашение об урегулировании спора, возникающего из публичных правоотношений, в целом аналогично мировому соглашению, заключаемому по частноправовым судебным спорам. Разница в том, что одной

из сторон соглашения по публично-правовым спорам является государственный орган или орган местного самоуправления, то есть участники данного соглашения состоят в отношениях власти-подчинения. Указанная особенность соглашения об урегулировании публично-правового спора предопределяет возможность его заключения только в рамках реализации диспозитивных положений материально-правовых норм, регулирующих деятельность соответствующих органов. То есть органы государственной и муниципальной власти могут заключать такие соглашения только в пределах своих полномочий. Таким образом, действует общее правило, согласно которому соглашение об урегулировании спора не должно противоречить закону, а также нарушать права и законные интересы других лиц (в данном случае – государства, муниципального образования).

В отличие от дел об оспаривании нормативных правовых актов, дел об административных правонарушениях, заключение соглашения об урегулировании спора, возникающего из публичных правоотношений, возможно, например, по делам о взыскании обязательных платежей и санкций. Так, согласно Налоговому кодексу Российской Федерации и Таможенному кодексу Российской Федерации, при наличии определенных оснований по инициативе плательщика налоговый или таможенный орган может изменить срок уплаты налоговых или таможенных платежей в отношении всей суммы или ее части путем предоставления отсрочки или рассрочки, а по налоговым платежам – также инвестиционного налогового кредита. В основу соглашения об урегулировании налогового или таможенного спора также могут быть положены правила Налогового и Таможенного кодексов о зачете или возврате излишне уплаченных плательщиком или излишне взысканных с плательщика сумм.

Важно учитывать, что помимо заключения соглашения, представляемого на утверждение суда, результатом урегулирования споров, возникающих из публичных правоотношений, могут являться такие процессуальные действия как отказ заявителя (гражданина или организации) от заявленного требования или признание такого требования органом публичной власти. В этой связи может оказаться весьма эффективным проведение примирительных процедур по спорам об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления, Должностных лиц. Принимая во внимание вероятность признания по итогам примирительной процедуры обоснованной и справедливой позиции противоположной стороны полностью или в части, стоит рассматривать в качестве перспективного направления попытки к урегулированию публично-правовых споров также до либо вместо подачи жалобы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо обращения с заявлением в суд.

Помимо непосредственных переговоров, для урегулирования публично-правового спора может быть проведена медиация с участием сторон (их представителей). Представляется, что в ст. 190 АПК РФ не случайно указано на право сторон экономических споров, возникающих из публичных правоотношений, использовать в целях примирения любые примирительные процедуры, если иное не установлено федеральным законом.

В условиях отсутствия в России подобной практики проведение медиации между представителями публичной власти и частными лицами является весьма перспективным методом в решении возникающих разногласий.

Современная адвокатура способна и, с учетом ее особого правового назначения, должна выполнять активную роль в становлении медиации по публично-правовым спорам с участием граждан и организаций.

С появлением достаточных правовых оснований для использования медиации по публично-правовым спорам адвокат сможет рекомендовать доверителю проведение этой процедуры и, в случае одобрения доверителем такой инициативы, участвовать в медиативной сессии вместе с доверителем.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что действующее законодательство предоставляет широкие возможности для проведения медиации в деятельности адвоката. Оказание адвокатом помощи в урегулировании юридических разногласий посредством медиации возможно по частноправовым спорам, а в перспективе – также по определенным категориям споров, возникающих из публичных правоотношений. Выполняя роль представителя или консультанта доверителя, адвокат может способствовать проведению медиации во внесудебном или досудебном порядке, после возбуждения дела в суде и при исполнении судебного акта. Увеличение и расширение практики использования медиации в деятельности адвоката позволит существенно снизить уровень конфликтной напряженности в юридических спорах.

Список используемых источников:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. 18.11.2002. N 46.
2. Калашникова, С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2010. 30 с.
3. Нахов, М. С. Медиация как механизм реализации цели гражданского судопроизводства: дисс. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2014. 203 с.

© 2016, Васильева Н.М.

Применение института медиации в публично-правовых спорах

© 2016, Vasilyeva N.M.

The use of mediation in public law disputes

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.364

Поступила (Received): 27.10.2016

Гутник О.В.
Правовые гарантии участников уголовного
судопроизводства

Gutnik O.V.
Legal guarantees in criminal proceedings

Приняв решение о возбуждении уголовного дела государство в лице должностных лиц правоохранительных органов, с целью раскрытия и расследования преступления вынуждено вторгаться в частную жизнь человека, затрагивать его конституционные права и свободы. В связи с этим возникает необходимость наделения участников уголовного судопроизводства, отстаивающих в уголовном процессе личные, защищаемые или представляемые интересы, соответствующими диспозитивными правами. Кроме того, для эффективной защиты, а также отстаивания своих прав и свобод участники уголовного процесса должны быть наделены возможностями наиболее полной реализации своего волеизъявления, что имеет правовое закрепление в рамках принципа состязательности сторон

Ключевые слова: гарантии, принципы, уголовное судопроизводство, диспозитивность, состязательность

Гутник Оксана Владимировна

Кандидат юридических наук, доцент
Российский государственный университет
правосудия
Кры, г. Симферополь, ул. Павленко/пер.
Студенческий, 5/2

Having made the decision to open a criminal case the state in the face of law enforcement officials for the purpose of disclosing and investigation of crimes is forced to intrude into the private life of a person, affecting his constitutional rights and freedoms. In this connection it is necessary to empower the participants in criminal proceedings, defending in criminal proceedings private, protected, or of interest, appropriate dispositive rights. In addition, to effectively protect and defend the rights and freedoms of participants in criminal proceedings should be provided with the fullest possible realization of their will, which is the legal consolidation in the framework of the adversarial principle

Key words: guarantees the principles of criminal proceedings, optionality

Gutnik Oksana Vladimirovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Russian academy of justice
Crimea, Simferopol, Pavlenko/lane Studencheskiy,
5/2

Так сложилось, что в современном обществе вопросы защиты прав человека и гражданина и их ограничения вышли далеко за пределы каждого отдельного государства. Внутреннее уголовно-процессуальное законодательство также активно продолжает развиваться и совершенствоваться в этом направлении. Но, несмотря на это, реалии современного мира, социально-экономическое и правовое преобразование общества ставит перед правоохранительными и судебными органами новые задачи, задавая темпы работы при расследовании преступлений, а также обязанности в процессе защиты и реализации прав человека и гражданина, заставляя вновь к вопросам правовых гарантий.

Законодатель, сохраняя в УПК Российской Федерации обязанность должностных лиц, в производстве у которых находится уголовное дело, обеспечивать соблюдение прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства, в большей степени предоставил им приоритет в вопросах защиты своих прав.

Но, более утвердительно о возможности защиты своих прав и свобод можно говорить в том случае, если волеизъявление лица имеет обязательный (закрепленный нормативно) характер для правоохранителей.

Конституция Российской Федерации главой 7 провозгласила основные требования, предъявляемые к судопроизводству, которые инициировали приведение уголовно-процессуальных норм, раскрывающих содержание основ уголовного производства, в соответствии с конституционными нормами. Речь идет о принципах уголовного судопроизводства. Например, в ст. 123 ч. 3 Конституции РФ указано, что судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон. Данный принцип получил свое закрепление в конкретной норме уголовно-процессуального кодекса (ст. 15 УПК РФ).

При этом диспозитивность не имеет прямого нормативного закрепления ни в Конституции РФ, ни в уголовно-процессуальном кодексе РФ, а лишь находит свое правовое отражение в некоторых нормах закона, в отличие от Конституции Украины, где диспозитивность косвенно обозначена в ч. 4 ст. 129 Конституции Украины, как свобода в предоставлении сторонами суду своих доказательств и в доказывании перед судом их убедительности, и закреплена законодателем в ст. 26 УПК Украины.

Но, несмотря на отсутствие нормативного закрепления диспозитивности, она проявляется на протяжении всего уголовного судопроизводства. И это не удивительно, ведь диспозитивность в качестве принципа существовала еще в уголовном процессе досоветского периода.

Генезису, сущности, структуре диспозитивности посвящены труды многих выдающихся ученых-процессуалистов таких как Божьева В.П., Вицина С.Е., Давыдова В.А., Ершова В.В., Загорского Г.И., Кононенко В.И., Лебедева В.М., Масленниковой Л.Н., Муратовой Н.Г., Пономаренко С.С., Случевского В.К. и др. Но, несмотря на это, многие вопросы, касающиеся диспозитивности в уголовно-процессуальной науке, остаются дискуссионными, нераскрытыми в силу того, что в связи с преобразованием общества изменяются и правовые реалии.

В процессе развития процессуальных институтов, правовой реформы возникла закономерная необходимость преобразования и создания более эффективного механизма правовой защиты личности в уголовном судопроизводстве. Отправной точкой расширения прав личности является модернизация принципов уголовного судопроизводства согласно требований международных правых актов, что влечет за собой необходимость усовершенствования системы процессуальных гарантий с помощью развития состязательности и диспозитивности – гарантиями, определяющими процессуальное положение и способы деятельности участников судопроизводства. Поэтому диспозитивность можно соотнести с принципом состязательности сторон, как взаимно обуславливающими друг друга явлениями.

Согласно толкового словаря живого великорусского языка В.И. Даля состязаться – спорить, споровать, бороться, противоборствовать, тягаться, стараться

осилить, вступать в прение, в борьбу, в спор, в распрю. Соперничать, соревновать, соискывать, совместничать, делать что взапуски, навывпередки [1, с. 136].

По мнению В.М. Лебедева диспозитивность уголовного судопроизводства – право участников уголовного судопроизводства свободно (в пределах, установленных УПК) распоряжаться своим правом на уголовное преследование либо возражать против этого, а также право свободно по собственному усмотрению распоряжаться своими процессуальными правами [3, с. 121].

Некоторые ученые, определяя состязательность как форму "построения судебного разбирательства", разделяют состязательность и диспозитивность. Диспозитивность, по их мнению, является "воля распоряжения своими правами» [5, с. 151, 154]. По их мнению, диспозитивность, в смысле права сторон распоряжаться обвинением (то есть материальная диспозитивность), допускается только по узкой категории уголовных дел: частного и частно-публичного обвинения. В смысле свободы распоряжения процессуальными средствами для отстаивания своих интересов и защиты прав – диспозитивность (процессуальная) находит более широкое применение в уголовном процессе. От стороны зависит: инициировать возбуждение дел частного и частно-публичного обвинения, предоставить жалобу или гражданский иск и т.д. В этом отношении, то есть в смысле свободы распоряжения процессуальными средствами для защиты своих прав и интересов, диспозитивность является способом осуществления состязательности [4, с. 154-156].

По мнению Дикарева И.С. утверждение о том, что диспозитивность всегда неразрывно связана с принципом состязательности, является ошибочным. Ученый считает, что состязательное построение уголовного процесса возможно и на основе принципа публичности. Вместе с тем в тех случаях, когда в качестве обвинителя выступает частное лицо, место публичности в уголовном процессе занимает материальная диспозитивность, позволяющая потерпевшему распоряжаться предметом уголовного процесса, приводя тем самым в движение производство по уголовному делу. В таких случаях диспозитивность служит средством (способом) осуществления состязательности [2, с. 12].

А.Л. Цыпкин в свою очередь считал, что диспозитивность имеет место и в тех стадиях процесса, где состязательность отсутствует. Так, в стадии предварительного расследования обвиняемый может заявлять ходатайства о вызове свидетеля, может обжаловать действия следователя ..., а может этим правом не воспользоваться. Такое же положение и в отношении прав гражданского истца, потерпевшего ... состязательность и диспозитивность между собой не связаны ... нельзя рассматривать диспозитивность только как средство осуществления состязательности ..., диспозитивность имеет место и там, где нет состязательности» [6, с. 131-132].

Но, несмотря на различные подходы в части диспозитивности и состязательности, ученые, в состав диспозитивности включают предоставленную сторонам свободу распоряжаться процессуальными правами по доказыванию, что в частности и составляет содержание процессуальной состязательности.

Мы в свою очередь считаем, что диспозитивность и принцип состязательности сторон неразрывно связаны между собой, что проявляется во взаимном дополнении и расширении сферы действия.

Список используемых источников:

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 4. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. 576 с.
2. Дикарев И.С. Диспозитивность в уголовном процессе России: дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград. 2004. 238 с.
3. Уголовно-процессуальное право. М.: Юрайт, 2016. 1060 с.
4. Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса. М. 1968. 472 с.
5. Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса. М.: Наука, 1968. Т. 1. 470 с.
6. Цыпкин А.Л. О диспозитивности в советском уголовном процессе // Советское государство и право. 1958. № 3. С. 130-132.

© 2016, Гутник О.В.

Правовые гарантии участников уголовного
судопроизводства

© 2016, Gutnik O.V.

Legal guarantees in criminal proceedings

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.368

Поступила (Received): 07.10.2016

Зарубина М.Г. Современный российский вуз в системе рыночных отношений: источники и направления развития

Zarubina M.G.
**Modern Russian University in the system of market relations:
sources and directions of development**

Статья раскрывает, особенности в формировании методологической основы развития предпринимательства в высшем учебном заведении посредством разработки инновационных научно-практических подходов к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

Ключевые слова: образование, высшее учебное заведение, образовательная политика, учебное заведение, авторское право

The article reveals, features in formation of methodological bases of development of entrepreneurship in higher education through the development of innovative scientific approaches to the commercialization of intellectual activity results

Key words: education, higher education, educational policy, educational institution, copyright

Зарубина Марина Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II
г. Москва, ул. Образцова, 9

Zarubina Marina Gennadievna

Graduate

Moscow state university of railway engineering
Emperor Nicholas II
Moscow, Obraztsova st., 9

Рыночные отношения, складывающиеся в сфере услуг образования, формируют ряд проблем взаимодействия между участниками этого рынка.

Образовательные учреждения, в том числе и государственные, вынужденные оказывать платные услуги на рынке образования, оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения, с одной стороны, и рынка труда – с другой.

Трансформация российской высшей школы с целью ее адаптации к условиям нарождающегося рынка (результаты анализа этого процесса представлены автором в работах началась в 90-х годах прошлого века и характеризовалась следующими чертами:

- изменение институциональных основ системы высшего образования (ВО), формирование и развитие негосударственного сектора ВО;
- сокращение объемов государственного финансирования ВО, переход на частичное или полное самофинансирование;
- внедрение договорной основы обучения в вузах;
- демонтаж системы государственного распределения выпускников;

– изменение программ обучения и структуры подготовки специалистов с целью приведения их в соответствие потребностям развивавшейся рыночной экономики.

– приобретение высшим профессиональным образованием массового характера (по данным Росстата количество специалистов с высшим профессиональным образованием, занятых в экономике, выросло с 16% в 1999 г. до 30% в 2011г., соответствующие показатели численности студентов составили с 190 до 523 человек на 10 тыс. населения;

– внедрение новых образовательных технологий.

Ряд исследователей полагает, что адаптация российской системы высшего образования к условиям рыночной экономики не была завершена, и в результате сегодняшние российские вузы являются субъектами квазирыночных отношений.

Так, Клячко Т.Л. и Синельников-Мурылев С.Г. отмечают, что большинство негосударственных вузов создавалось не с целью конкурировать с государственными вузами, предоставляя услуги более высокого качества, а с целью зарабатывания денег, при этом негосударственные образовательные учреждения использовали учебные программы и профессорско-преподавательский состав профильных государственных вузов, оказывая платные образовательные услуги более низкого качества, тем самым снижая эффективность системы ВО в целом.

Тем не менее, большинство исследователей указывают на важную роль, которые сыграли негосударственные вузы в период перехода страны от административно-командной экономики к рыночной, обеспечив стабилизацию системы ВО, сохранение профессорско-преподавательского состава, внедрение новых образовательных технологий и освоение новых дисциплин, а также удовлетворение потребностей в профессиональных специалистах субъектов нарождающейся рыночной экономики. К концу первого десятилетия XXI века система высшего профессионального образования достигла предела количественного роста.

Современные проблемы не позволяли системе высшего образования отвечать на вызовы, с которыми она столкнулась в середине первого десятилетия XXI века, а именно:

– потребность в решении задач перевода экономики страны на инновационный путь развития;

– потребность в интеграции в международную систему высшего образования;

– усиление международной конкуренции на рынках высшего образования в связи со вступлением России в ВТО;

– потребность в высококачественных профессиональных кадрах в инновационных сферах деятельности.

Из перечня принципов построения гумбольдтовского университета специалисты выделяют три основных, актуальных для сегодняшнего периода развития высшей школы в России:

– единство преподавания и науки;

– свобода преподавания и обучения;

– партнерские отношения преподавателя и студента.

Указанные принципы, как справедливо отмечено Р. Вахитовым, тесно связаны с рыночной парадигмой развития высшего образования, предполагающей свободу и равноправный статус преподавателя и студента, которые могут быть реализованы только через договорные отношения сторон.

Государству в модели гумбольдтовского университета не отводится какой-либо особой, а тем более основополагающей роли, оно рассматривается как один из партнеров, не более того. Таким образом, и это подчеркивается исследователями, активное участие государства в финансировании обучения студентов и выполнения научных исследований не влияет на рыночный характер высшего образования и вполне допустимо в модели гумбольдтовского университета.

В связи с вышеуказанным можно сделать вывод о том, что при основополагающей роли государства в финансировании вузов и управлении системой ВО основные принципы гумбольдтовского университета выполняются и рыночный характер системы ВО сохраняется.

Имея ввиду вышесказанное, перейдем к рассмотрению основных направлений развития высшей школы Российской Федерации, которые выделены нами на основе данных долгосрочных прогнозов, стратегических планов и программ социально-экономического развития страны в целом и системы высшего образования, в частности.

Это следующие направления институциональное развитие, экономика и инвестиции, инновации, развитие конкуренции, государственный контроль и регулирование.

1) Институциональное развитие

Структура системы высшего образования (установленная Законом «Об образовании в Российской Федерации», принятом 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ, носит иерархический характер и включает вузы, обладающие различным статусом. Во главе системы ВО стоят вузы, входящие в так называемый «авангард высшей школы»:

- два ведущих классических университета Российской Федерации: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургский государственный университет;

- вузы категории «национальный исследовательский университет» (категория подтверждена для 29 вузов);

- вузы категории «федеральный университет» (категория подтверждена 9 вузов).

Вузы указанных категорий получают львиную долю государственного финансирования высшей школы в целом. Так, объем федерального финансирования программ развития университетов, в отношении которых установлена категория «национальный исследовательский университет», в 2009–2013 гг. составил 45,1 млрд рублей.

Объем финансирования программ развития двух ведущих классических университетов в этот же период составил 12,2 млрд рублей.

Эти вузы по замыслу реформаторов должны функционировать на принципах гумбольдтского университета, то есть решать две главные задачи: создание нового знания посредством проведения исследований и развитие челове-

ского капитала посредством проведения обучения. В них должны быть сконцентрированы лучшие образовательные и научные ресурсы, что позволит обеспечить присутствие российской высшей школы на высоких позициях в международных рейтингах в соответствии с требованиями Указа Президента Российской Федерации № 599 от 7.05.2012.

На другом полюсе системы находятся вузы, которые ограничиваются исключительно предоставлением образовательных услуг по программам бакалавриата и магистратуры, и, соответственно, не вправе претендовать на статус университета.

В качестве рисков указанной модели развития системы ВО в России следует назвать следующие:

- ограничение конкуренции и формирование олигополистического сектора в системе ВО;
- развитие ведущих университетов за счет основной массы вузов, не получивших высоких категорий;
- снижение эффективности расходования государственных средств;
- неравноценность получаемых дипломов.

Для поддержания сбалансированности построенной по иерархическому принципу системы высшего образования важно обеспечить развитие горизонтальных связей между вузами, прежде всего, университетами высших категорий (национальными исследовательскими, федеральными) и остальными вузами. Это может быть достигнуто путем привлечения ресурсов вузов «низших» категорий к программам исследований, проводящихся ведущими вузами, совместной разработкой учебных программ и обменями преподавателями, созданием совместных научно-образовательных центров. В широком смысле следует говорить о научно-образовательной кластеризации путем создания цепочки: национальный исследовательский (федеральный) университет – вуз – производство.

Проводимая институциональная реформа предусматривает резкое сокращение общего количества вузов и их филиалов. Так, к 2016 году общее количество вузов в России должно составить 770 (приблизительно столько, сколько в 1995 году), в том числе негосударственных – чуть больше 250.

При этом сохраняется широкий спектр вузов разных специализаций, призванных охватить все рыночные ниши, и экономическая «многоукладность» в системе ВО, включающей государственные, автономные и частные вузы.

2) Экономика, инвестиции, конкуренция

Участие России в Болонском процессе и вступление в ВТО способствовало открытию российской высшей школы для международной конкуренции. Ответом на этот вызов можно считать формирование элиты российской высшей школы в лице национальных исследовательских университетов, призванных конкурировать с лучшими зарубежными вузами.

Однако, нам представляется, что чрезмерное использование в целеполагании и постановке задач относительных показателей, таких как: «мировой уровень», «место в международных рейтингах» и пр. может способствовать переходу к сценарию «догоняющего развития», что не позволит поддерживать необходимые для полноценной международной конкуренции темпы роста инновационного потенциала вузовской науки.

3) Инновации

Доля вузовской науки в общей системе генерации научных знаний в современной России крайне невелика, однако, как видно из графика, начиная с 2006 года, количество вузов, привлекаемых к НИОКР, увеличивается.

Указанное увеличение является следствием целенаправленной законотворческой, планирующей и организаторской деятельности, ведущейся с 2006 года и направленной на решение задачи перевода социально-экономического развития Российской Федерации на инновационный путь.

В соответствии с проанализированными направлениями развития высшего образования Российской Федерации, в результате проводящейся образовательной реформы предполагается создать сбалансированную систему вузов, обеспечивающих решение двух главных задач: создание нового знания посредством проведения исследований и развитие человеческого капитала посредством проведения обучения. В ведущих университетах планируется сконцентрировать лучшие образовательные и научные ресурсы, что позволит обеспечить высокую конкурентоспособность российской высшей школы и присутствие российских университетов на высоких позициях в международных рейтингах.

Однако реализация данных направлений сопряжена с рядом рисков, основными из которых являются ограничение конкуренции за бюджетные инвестиции и формирование олигополистического сектора ВО в лице вузов высших категорий, чрезмерное государственное регулирование, снижение бюджетной эффективности, а также приоритет прикладных исследований над фундаментальными.

Снижение указанных рисков может быть достигнуто за счет развития горизонтальных связей между университетами высших категорий и остальными вузами, привлечения ресурсов вузов «низших» категорий к программам исследований, проводящихся ведущими вузами, совместной разработкой учебных программ и обмена преподавателями, а также созданием совместных научно-образовательных центров.

Список используемых источников:

1. Галушкин А.А. К вопросу о модели анализа оценки финансового состояния организации высшего образования. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1 (25). С. 147-150.
2. Галушкин А.А. К вопросу о роли и месте юридических дисциплин в высшей школе. Образование и право. 2016. № 3. С. 191-193.
3. Рудакова Е.Н. Интеграционные процессы в сфере образования как закономерность развития современного мира. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 6. С. 274-279.
4. Коровяковский Д.Г., Галушкин А.А., Дианова В.Ю., Илюхина С.С., Корниенко В.А., Кулешова Л.И., Николаева И.Г., Пономаренко В.Е., Рудакова Е.Н. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности "таможенное дело": российский и зарубежный опыт. Монография / Москва, 2016.
5. Соловьев Е.Н., Власов А.В. Межфирменная кооперация как механизм формирования и развития предпринимательских сетей в России. В сборнике: Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 152-160.
6. Шумаев В.А., Власов А.В. Государственное регулирование национальной экономики России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 2 (26). С. 160-165.

© 2016, Зарубина М.Г.

Современный российский вуз в системе рыночных отношений: источники и направления развития

© 2016, Zarubina M.G.

Modern Russian University in the system of market relations: sources and directions of development

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.374

Поступила (Received): 24.10.2016

Кива-Хамзина Ю.Л.**Договор об оказании образовательных услуг:
гражданско-правовой и административный аспекты****Kiva-Khamzina Yu.L.****The contract for educational services:
civil and administrative aspects**

Правовая природа договора об оказании образовательной услуги вызывает много споров. В частности, поднимается вопрос об отраслевой принадлежности отношений, которые требуют заключения договора на оказание образовательных услуг. В статье приводятся различные виды классификаций договора об оказании услуги с позиции гражданского права, раскрывается специфика договора об оказании образовательной услуги, обосновывается вывод о том, что договор об оказании образовательной услуги является сложным институтом, который включает в себя элементы гражданского и административного права

Ключевые слова: оказание услуг, образовательная услуга, гражданско-правовой аспект, административный аспект

The legal nature of the contract for educational services causes a lot of controversy. In particular, it raises the question about industry sector relationships, which require making a contract for educational services. The article describes the different types of contracts classifications for services provision from the perspective of civil law, deals with the specifics of the contract on rendering educational services; the author makes the conclusion that the contract for the provision of educational services is a complex institution that includes elements of civil and administrative law

Key words: services provision, educational service, civil aspect, administrative aspect

Кива-Хамзина Юлия Леонидовна

Кандидат философских наук, зав. кафедрой
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Kiva-Khamzina Yuliya Leonidovna

Candidate of Philosophy Sciences, Head of
Department
Magnitogorsk state technical university named G.I.
Nosov
Magnitogorsk, Lenin ave., 38

Исторические корни обязательств об оказании услуг уходят глубоко в прошлое, но используют данный вид обязательств и сегодня. В настоящее время это обосновывается с разных позиций теоретиков и практиков, например, Е.В. Карпова пишет: «С пространственной точки зрения в правовой ситуации для субъекта важно видеть <...> необходимость тех или иных усилий, которые нужно предпринять для решения внешней юридической проблемы. <...> Через нормы права социум предписывает субъекту способ и рамки восприятия» [4, с. 319]. Данное мнение подтверждает необходимость изучения и формирования единых подходов в сфере договорных отношений. Исходя из данных позиций, продолжает быть актуальным изучение особенностей договора об оказании услуг, вопросы его классификации, порядка заключения и расторжения.

В римском праве обязательство об оказании услуг именовалось *locatio-conductio operarum*. Классификация того периода времени делила данные обязательства на предоставление за плату физического труда и предоставление духовной деятельности. В России дореволюционного периода цивилисты по общему правилу не выделяли обязательств об оказании услуг [6]. В юридической литературе советского периода многие ученые в системе гражданско-правовых обязательств обосновывали необходимость отграничения как самостоятельный вид – обязательства об оказании услуг. Сегодня гражданское законодательство России по основаниям возникновения правоотношений выделяет договорные и внедоговорные обязательства, среди них обязательства по оказанию услуг составляют самостоятельный договорный тип. Под объектом данного вида обязательств рассматривают: действия по оказанию услуги и действия по принятию услуги.

Понятие «услуга» закреплено Налоговым кодексом РФ: «услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе этой деятельности» [7]. В тоже время, услуга – объект гражданских прав, установленный Гражданским кодексом РФ, определенное действие, результат которого не имеет вещественного воплощения и неотделим от личности исполнителя [1].

Вопрос о том, что услуга не имеет фактического вещественного результата спорный, поскольку проводя анализ, изучая практический опыт можно сформировать полученные данные в виде печатного отчета или сохранить данные на электронном носителе – во всех перечисленных случаях результат услуги имеет материальное выражение. Вместе с тем обобщенное понятие результата услуги можно выразить как удовлетворение имущественных, духовных, информационных потребностей, обеспечение состояния здоровья, безопасности, приобретение навыков, опыта, образцов поведения. Таким образом, современное действующее законодательство позволяет обосновать классификацию обязательств по оказанию услуги через различия между услугами, имеющими материальный результат и нематериальными услугами.

По субъектному составу выделяют: обязательства, оказываемые коммерческой организацией потребителю и обязательства с другими участниками [3]. Классификация опирается на нормативную базу, которая дополнительно регулирует отношения, связанные с потребителем через законодательство о защите прав потребителей.

Классически обязательства по оказанию услуг подразделяют на возмездные и безвозмездные [2]. В возмездном обязательстве предоставляемая услуга сопровождается встречным действием услугополучателя имущественного характера: действие или вещь взамен, оплата услуги. Стороны обязательства самостоятельно решают будет ли услуга возмездной или нет.

Все вышесказанное непосредственно опирается на гражданское законодательство, но договор оказания образовательной услуги имеет свою специфику.

Без организации системы образования в государстве невозможно реализовать право на образование. Образовательная услуга в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» рассматривается в 2-х аспектах: образовательная услуга, оказываемая бесплатно (за счет государственных и муни-

ципальных финансов), и образовательная услуга, оказываемая платно [9]. Данные правоотношения подтверждают гражданско-правовую природу договора об оказании образовательных услуг.

В тоже время договор на оказание образовательных услуг является основанием возникновения не только гражданских правоотношений, но административных правоотношений. Например, образовательная организация обязана выполнить законодательные требования и получить лицензию для осуществления образовательной деятельности [10]. В частности, как отмечает Н.А. Рубанова: «установление обратной связи между институтами гражданского общества и органами государственной власти важное содержательное взаимодействие», поскольку без данного условия невозможен сам факт заключения договора на оказание образовательных услуг [8, с. 83]. Отношения, возникающие в процессе воспитания между образовательной организацией и обучающимися, в свою очередь, предполагают сочетание метода «власти и подчинения». В этих отношениях участвуют и обучающиеся, которые имеют обязанности по соблюдению правил поведения, предусмотренных локальными актами образовательной организации. В своих трудах В.В. Кванина [5, с.165] раскрывает многообразие подходов к вопросу правовой природы договора на оказание образовательных услуг. В частности, автор отмечает, что «договор на оказание образовательных услуг является нетипичным гражданско-правовым договором, сочетающим элементы гражданского и административного права».

Таким образом, правовая природа договора об оказании образовательных услуг является комплексной, сочетающей элементы гражданского и административного права.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.
4. Карпова, Е.В. Пространство как объект философско-правового восприятия // Политика и общество. 2013. № 3 (99). С. 319-320.
5. Кванина В.В. «Проблемы отраслевой принадлежности договора на оказание возмездных образовательных услуг» // Вестник ЮУрГУ. 2005. № 8. С. 162-167.
6. Корнеева О.Н. Развитие договорной модели возмездного оказания услуг // Общество и право. 2009. № 4 (26). С. 131-134.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.
8. Рубанова Н.А. Видовая специфика осуществления контроля: общественный контроль // В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 82-84.
9. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53. Ст. 7598.
10. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 30.12.2015) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

© 2016, Кива-Хамзина Ю.Л.

*Договор об оказании образовательных услуг:
гражданско-правовой и административный
аспекты*

© 2016, Kiva-Khamzina Yu.L.

*The contract for educational services: civil and
administrative aspects*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.378

Поступила (Received): 18.10.2016

Куркина Н.В.
Организация и правовое регулирование
медиации по законодательству РФ

Kurkina N.V.
Organization and legal regulation of mediation
by the Russian Federation legislation

Медиация – это один из самых актуальных средств, предупреждения и разрешения правовых споров в мировой юридической практике. Данный институт положительно принят юристами в России, для примера, у нас уже не первый год издается специализированный журнал «Медиация»
Ключевые слова: медиация, правовое регулирование, медиатор, деловой оборот

Mediation – this is one of the most important means of prevention and resolution of legal disputes in the global legal practice. This institution positively received by lawyers in Russia, for example, we have specialized magazine "Mediation" is published is not the first year
Key words: mediation, legal regulation, mediator, business turnover

Куркина Наталья Васильевна
Кандидат юридических наук, доцент
Московский государственный областной университет
г. Москва, ул. Радио, 10 А

Kurkina Natalia Vasilievna
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Moscow state regional university
Moscow, Radio st., 10 A

Медиация – это один из самых актуальных средств, предупреждения и разрешения правовых споров в мировой юридической практике. Данный институт положительно принят юристами в России, для примера, у нас уже не первый год издается специализированный журнал «Медиация».

Как уже говорилось выше, для того чтобы создать все положительные условия для применения данной процедуры в РФ, в июле 2010 года, был принят Закон № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [1, ст.2]. Данный нормативный акт разработан в целях гармонизации правоотношений в обществе и образованию делового оборота.

Стороны могут доверить разрешение возникшего между ними конфликта, независимому физическому лицу, коим и является медиатор. Также, медиаторов может быть несколько. Стороны имеют право выбрать медиаторов лично, либо их назначают организацией, занимающейся организацией проведения процедуры медиации.

Медиаторы могут осуществлять свою деятельность как на профессиональной, так и непрофессиональной основе. Различия только в требованиях к медиатору [2, С.55]. Например, осуществлять деятельность медиатора на непрофессиональной основе имеют право совершеннолетние, дееспособные лица, не

имеющие судимости. Куда выше требования к профессиональным медиаторам. Осуществлять медиаторскую деятельность на профессиональной основе имеют права физические лица, достигшие возраста двадцати пяти лет, с высшим профессиональным образованием, а также свидетельством о прохождении курса подготовки медиаторов по программе утвержденной Правительством РФ. Процедура по спорам, переданным на рассмотрение суда до начала медиации проводится исключительно медиаторами-профессионалами [3, С. 397].

Независимо от того, оказывает ли медиатор свои услуги на профессионально или непрофессиональной основе, медиаторская деятельность не является предпринимательской. Но необходимо отметить, что данной деятельностью не имеют право заниматься лица, занимающие государственные должности РФ, субъектов федерации, государственные и муниципальные служащие, если иное не предусмотрено законом [3, С. 398].

Проведение процедуры медиации может быть, как на возмездной, так и безвозмездной основе.

В законе № 193-ФЗ содержится понятие «Организация, осуществляющая деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации» [1, ст.5] – это юридическое лицо, которое помимо других видов осуществляемой деятельности, занимается проведением процедуры медиации на платной основе. Такие организации могут объединяться в ассоциации и союзы, основной целью, которых является координация посреднической деятельности по видам и по территориальному признаку, а также разработка унифицированных правил и стандартов рассматриваемой процедуры. Далее такие организации входят в СРО-медиаторов, которые также создаются в форме ассоциаций и союзов.

СРО-медиаторов приобретает свой статус с момента внесения сведений о ней в государственный реестр саморегулируемых организаций медиаторов, который ведется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ.

В штате организации медиаторов необходимо присутствие не меньше 100 физических лиц, осуществляющих свою деятельность на профессиональной основе и (или) не менее 20 организаций оказывающих услуги посредников. Кроме этого, необходима организация контроля за соответствием работы медиаторов принятому ими Кодексу профессиональной этики Медиаторов [3, С.398].

Федеральным законом о медиации предусмотрена возможность урегулирования спора при помощи посредника как на этапе рассмотрения дела в суде, так и до судебного процесса.

Применение процедуры медиации возможно не во всех отраслях, а в основном в спорах, возникающих из гражданских правоотношений, включая предпринимательскую деятельность, и в спорах в семейных и трудовых правоотношениях.

Появление в РФ такого способа урегулирования споров как медиация, повлекло за собой внесение изменений в ГК, ГПК и АПК РФ. для этого 27.07.10 г. был принят Федеральный закон № 194-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в связи с принятием Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

Список используемых источников:

1. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): ФЗ РФ от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ // СЗ РФ. 2010. № 31.
2. Михайлов А.В. К вопросу о методах правового регулирования отношений в сфере медиации // Развитие медиации в России: теория, практика, образование. М.: Инфотропик Медиа, 2012. С. 55-56.
3. Забрамная Е.Ю. К вопросу о применении медиации по трудовым спорам // Международное, российское и зарубежное законодательство о труде и социальном обеспечении: современное состояние (Сравнительный анализ). М.: Проспект, 2011. С. 396 – 401.

© 2016, Куркина Н.В.

Организация и правовое регулирование медиации по законодательству РФ

© 2016, Kurkina N.V.

Organization and legal regulation of mediation by the Russian Federation legislation

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.381

Поступила (Received): 02.10.2016

Лукьянчикова Е.Ф., Мальцева Н.Н., Морозова Е.А. **Влияние коррумпированности государственного** **аппарата на правопорядок в российской федерации**

Lukyanchikova E.F., Maltseva N.N., Morozova E.A.
The impact of corruption in the state apparatus on the
rule of law in the Russian Federation

Статья посвящена исследованию проблемы повсеместного распространения коррупции в государственных структурах, а также анализу причин ее преодоления. Помимо прочего, дается толкование термину «коррупция» и производится попытка выявления основных причин ее возникновения

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, государственный аппарат

The article investigates the problem of pervasive corruption in the state structures, as well as analysis of the causes of its overcoming. Among other things, the interpretation given to the term "corruption" and tries to identify the main reasons for its occurrence

Key words: corruption, bribery, state apparatus

Лукьянчикова Елена Федоровна

Кандидат юридических наук, доцент
 Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Lukyanchikova Elena Fedorovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
 Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Мальцева Наталья Николаевна

Студент
 Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Maltseva Natalia Nikolaevna

Student
 Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Морозова Екатерина Александровна

Студент
 Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Morozova Ekaterina Alexandrovna

Student
 Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Вектор развития новообразованного российского государства в 90-е годы определялся исходя из экономического кризиса, в условиях смены отдельных элементов государственного устройства (в частности, политического режима, территориальной организации). Успех каждого отдельного гражданина в тот период оценивался посредством такого критерия, как материальные блага. При этом нравственные императивы получения материальных благ постепенно утрачивали свое значения, вплоть до полного игнорирования источника «зара-

ботанного». Результатом всего стало не только «развращение взятками должностных лиц», но и порча (коррупция от латин. *corruptio* – порча) всех слоев общества и государства [5, с. 781].

Многие исследователи единодушно сходятся во мнение, что нынешняя коррумпированность государственных служащих сформировала и достаточно прочно закрепила в сознании граждан «постыдную парадигму коррупции», как неотделимого, составного элемента государственного аппарата [1, с. 13]. Несовершенство правовой базы в рассматриваемой области не только подрывает исполнение существующих норм права, но и дестабилизирует правопорядок.

В общем понимании правопорядок – это система общественных отношений, устанавливаемая в результате точного и полного осуществления предписания правовых норм всеми субъектами права. Для полного уяснения природы правопорядка представляется необходимым решить следующую задачу: определить рассматриваемое понятие с теоретической точки зрения, выявить его сущность, природу. Отметим, что в научной литературе наличествует множество подходов для решения поставленной задачи. Не без основательно В.В. Борисов высказался о том, что «вряд ли возможно другое более сложное и многогранное явление юридической жизни, чем правопорядок» [2, с. 5]. Вызывает интерес позиция О.П. Сауляк, который определяет правопорядок как «болеую точку, «нервный узел» пересечения проблем, с которыми сталкивается общество на конкретном этапе своего развития» [4, с. 166].

На наш взгляд, приведенные определения категории «правопорядок» являются наиболее общими, в полной мере отражающими характерные особенности рассматриваемой категории, ее сущность, качественные особенности.

Коррупция, как социально-негативное и общественно-вредное явление, не только сокращает качество и степень правопорядка общественной жизни, но и подрывает реальную основу современной жизни общества, отягчает здоровое развитие «общественного организма», его субъектов. Вместе с тем, коррупция, как одна из основных детерминант нестабильности правопорядка, обуславливает невозможность и эффективного функционирования экономики, и достижения гармоничности (согласованности) законодательной, исполнительной и судебной власти в процессе своей деятельности. Изложенное отражает системный характер коррупции.

В правовой литературе коррупцию нередко рассматривают в контексте явления, воспринимаемого и воспроизводимого культурной традицией. Справедливо утверждать, что народ готов и способен платить за гарантированные услуги. Следовательно, возникает вопрос: «Каким образом сделать так, чтобы такая готовность приносила прибыль государству в целом, а не государству в лице его отдельных служащих?». Достичь правопорядка в обществе, полностью искоренить коррупцию можно только посредством изменения менталитета и национальной идентичности российского народа, что представляется маловероятным.

Изложенное позволяет отметить, что в российском государстве коррупция в сознании граждан становится неотъемлемой частью культуры, соответственно, ее анализ должен осуществляться с точки зрения наличествующих внутри общества базовых ценностей, представлений, идеалов.

Зерно рациональности имеется в рассуждениях Н.И. Крюковой, которая уверена, что в России особая коррупция. «У нас воруют по закону; наши нормативные акты то и дело допускают чиновника к рулению разного рода активами (в том числе частными), не определяя жесткого алгоритма его действий, – это и есть вечно живой корень коррупции», – высказывается профессор [3, с. 40].

Кроме того профессор в своих исследованиях приходит к выводу о том, что характерными чертами, присущими современной коррупции и оказывающими существенное влияние на правопорядок, являются следующие: 1) ориентированность на максимальное получение возможностей личного обогащения; 2) безнаказанность коррупционеров, проявляющаяся в высокой степени латентности коррупционных преступлений; 3) взаимосвязь с общеуголовной преступностью; 4) наличие обостренной криминогенной обстановки, в рамках которой коррупционные преступления не являются приоритетными по степени общественной опасности.

Укрепление законности и правопорядка, по нашему мнению, необходимые элементы правового государства, неперенные условия и средства его формирования. В этой связи, отметим, что в правовом государстве правопорядок не должен и не может быть производным от личных качеств и амбиций людей, находящихся у «руля» власти, имеющих властные полномочия.

В завершение, целесообразно указать, что коррупция, как негативное социально-правовое явление, существовала во все времена и во всех странах. Об абсолютной победе над коррупцией речь не идет, и идти не может. Однако, представляется необходимым ограничить ее пределы, в рамках которых коррупция утратит статус доминирующего элемента социальной и государственной системы.

Список используемых источников:

1. Барсукова С., Леденева А. От глобальной коррупционной парадигмы к изучению неформальных практик: различие в подходах аутсайдеров и инсайдеров // Вопросы экономики. 2014. № 2. С. 12 – 15.
2. Борисов, В.В Правовой порядок развитого социализма. Вопросы теории. Саратов, 1977.
3. Крюкова, Н.И. Сущность коррупции, ее причины и влияние на правопорядок // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. № 3. С. 37 – 42.
4. Сауляк, О.П. Парадигма правопорядка: современное прочтение // Правоведение. 2006. №3. С. 158-172.
5. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка. М., 2012.

© 2016, Лукьянчикова Е.Ф., Мальцева Н.Н., Морозова Е.А.

Влияние коррумпированности государственного аппарата на правопорядок в российской федерации

© 2016, Lukyanchikova E.F., Maltseva N.N., Morozova E.A.

The impact of corruption in the state apparatus on the rule of law in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.384

Поступила (Received): 02.10.2016

**Лукьянчикова Е.Ф., Мальцева Н.Н., Морозова Е.А.
Мошенничество в сфере компьютерной информации:
некоторые проблемы квалификации и
соотношения со ст. 272, 273 УК РФ**

**Lukyanchikova E.F., Maltseva N.N., Morozova E.A.
Fraud in the sphere of computer information: some issues of
qualification and relation to Articles 272, 273 of the Criminal Code**

Статья посвящена исследованию мошенничества, осуществляемого в сфере компьютерной информации, а также наиболее актуальных проблем его соотношения с такими видами преступлений как неправомерный доступ к компьютерной информации и создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ

Ключевые слова: мошенничество, компьютерная информация, компьютерные преступления

The article investigates fraud, carried out in the sphere of computer information, as well as the most urgent problems of its relationship with these types of crimes like illegal access to computer information and the creation, use and distribution of malicious computer programs

Key words: fraud, computer information, computer crime

Лукьянчикова Елена Федоровна

Кандидат юридических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Lukyanchikova Elena Fedorovna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Мальцева Наталья Николаевна

Студент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Maltseva Natalia Nikolaevna

Student
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Морозова Екатерина Александровна

Студент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Morozova Ekaterina Alexandrovna

Student
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

На сегодняшний день, мошенничество в сфере телекоммуникационных сетях, в том числе и интернет-мошенничество, получили повсеместное распространение не только в России, но и по всему миру. Этому активно способствует как онлайн платежные операции с реальными и даже виртуальными деньгами, так и привлекательность ИТ-технологий для ввода в заблуждение и скрытия

следов преступления. Особую опасность виртуальные мошенники представляют для пользователей, у которых нет достаточного опыта деятельности в сфере финансовой информации [5, с. 14].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в Уголовном кодексе РФ существует ст. 159.6 «Мошенничество в сфере компьютерной информации», предусматривающая ответственность за «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей» [1].

Несмотря на то, что введение данного специализированного вида мошенничества было необходимым и обусловлено потребностями современного общества, в отношении нее существует множество дискуссионных вопросов. В частности, многие правоведы отмечают ее спорное содержание, так как обязательный признак объективной стороны рассматриваемого преступления является самостоятельным деянием, подпадающим под санкцию ст. 272 УК РФ «Неправомерный доступ к компьютерной информации» [2, с. 58]. При этом если максимально возможная санкция по ч. 1 ст. 159.6 составляет арест на срок до четырех месяцев, до по ч. 1 ст. 272 УК РФ – лишение свободы на срок до двух лет. Справедливо утверждать, что подобная ситуация обуславливает противоречивое толкование и применение уголовного законодательства в части квалификации содеянного: по ст. 159.6, ст. 272 или по совокупности указанных деяний.

В.М. Елин придерживается позиции, согласно которой содеянное следует квалифицировать по совокупности преступлений [4, с. 7].

Мы категорически не согласны с данным утверждением, так как подобная квалификация представляет собой не что иное как двойное вменение, что в соответствии с принципом гуманизма уголовного закона, неприемлемо. Аргументируем мы свою позицию тем, что лицо, совершая мошенничество в сфере компьютерной информации, осознает, что сначала ему необходимо осуществить иное преступление – неправомерный доступ к компьютерной информации. В связи с этим мы солидарны с мнением И.Р. Бегишева, который предлагает внести изменения в ст. 159.6 так, чтобы «способ совершения данного вида мошенничества не ограничивался только неправомерным доступом к компьютерной информации (так как доступ может носить и правомерный характер), но и предусматривал другие возможности применения компьютерной техники» [3, с. 29].

Неоднозначный характер носит и соотношение ст. 159.6 и ст. 273 УК РФ «Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ». Обуславливается это тем, что мошенничество в сфере компьютерной информации может и осуществляться с помощью специально созданных для этого программ, которые дают преступнику возможность вводить, удалять, блокировать необходимую ему информацию из компьютера потерпевшего, или передавать необходимую информацию в сети «Интернет». В соответствии с диспозицией ст. 273 УК РФ, под вредоносной программой понимается программа, которая заведомо предназначена для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств компьютерной защиты [1]. Анализируя приведенные

определения, возможно констатировать, что мошеннические программы по методу воздействия на компьютерную информацию, целям и мотивам их создания аналогичны вредоносным программам. Таким образом, возникает вопрос, аналогичный рассмотренному ранее: как квалифицировать мошенничество, если для его осуществления применялась специально-разработанная для этого компьютерная вредоносная программа. На наш взгляд, квалификация по обеим статьям также противоречит принципу гуманизма и демонстрирует собой двойное вменение, являющееся недопустимым. Мы считаем, что указанное преступление следует квалифицировать по ч. 1 ст. 159.6 УК РФ, так как диспозиция данной статьи охватывает собой разработку, распространение и применение вредоносной компьютерной программы, однако для этого необходимо внести соответствующие изменения.

Констатируя вышеизложенное, считаем необходимым обратить внимание на проблемы соотношения ст. 159.6 и ст.ст. 272, 273 УК РФ, так как ввиду наличия сходных черт, на практике возникают определенные проблемы при квалификации совершенного мошенничества в сфере компьютерной информации. На наш взгляд, единственным выходом из данной ситуации является корректировка действующего уголовного законодательства в целях устранения указанных противоречий и приведения практики применения указанных статей «к одному знаменателю».

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Российская газета. 1996, 25 июня.
2. Александрова И.А. Новое уголовное законодательство о мошенничестве // Уголовное право. 2013. № 12. С. 55 – 63.
3. Бегишев И.Р. Некоторые вопросы противодействия мошенничеству в сфере компьютерной информации // Юридические науки. 2016. № 3. С. 28 – 34.
4. Елин В.М. Мошенничество в сфере компьютерной информации как новый состав преступления // Государство и право. 2013. № 2. С. 1 – 9.
5. Манохина, О.В. Компьютерная преступность // Киберпреступность. 2015. № 5. С. 13 – 17.

© 2016, Лукьянчикова Е.Ф., Мальцева Н.Н.,
Морозова Е.А.

Мошенничество в сфере компьютерной
информации: некоторые проблемы квалификации
и соотношения со ст. 272, 273 УК РФ

© 2016, Lukyanchikova E.F., Maltseva N.N.,
Morozova E.A.

Fraud in the sphere of computer information: some
issues of qualification and relation to Articles 272,
273 of the Criminal Code

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.387

Поступила (Received): 03.10.2016

Маслова А.И. Формы недобросовестной конкуренции

Maslova A.I.
Forms of unfair competition

Конкуренция является неотъемлемой частью товарного рынка. На данный момент ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает 2 вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Несмотря на разнообразие добросовестных методов борьбы с конкурентами, далеко не все производители согласны вести «честную» борьбу
Ключевые слова: конкуренция, товар, рынок, добросовестная, недобросовестная, производители

The competition is an integral part of the commodity market. At the moment, the Federal Law "On Protection of Competition" provides 2 types of competition: conscientious and unfair. Despite the diversity of honest methods of struggle with competitors, not all vendors agree to maintain "fair" fight

Key words: competition, product, market, fair, unfair, manufacturers

Маслова Александра Игоревна
Московский государственный областной университет

Maslova Alexandra Igorevna
Moscow state regional university

Конкуренция является неотъемлемой частью товарного рынка. На данный момент ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает 2 вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Несмотря на разнообразие добросовестных методов борьбы с конкурентами, далеко не все производители согласны вести «честную» борьбу. Стремясь как можно быстрее реализовать товар и получить выгоду, предприниматели пускают в ход все возможные способы конкуренции, в том числе и незаконные. Недобросовестная конкуренция – это нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. Можно отметить нарушение Конституции РФ, где в статье 34, пункт 2 сказано: «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию». В Федеральном законе от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции" указаны все основные формы недобросовестной конкуренции.

Одна из наиболее известных форм- распространение ложных, неточных или искаженных сведений (иными словами дискредитация). Сотрудники оператора связи Дом.ru. переманивали клиентов организации «Айзет-Телеком Урал», заявляя о реструктуризации последней, объединении компаний и необходимости перезаключения договора напрямую с Дом.ru. В реальности же никакого слияния компаний не было и не планируется". Челябинское УФАС выдало «Эр-Телеком Холдинг» предупреждение о прекращении указанных действий. Введение в заблуждение так же, как и дискредитация конкурента, имеет своей целью привлечение внимания к своим товарам путем распространения недостоверной информации. Однако, в отличие от случаев дискредитации конкурента, здесь

речь о недобросовестных заявлениях в отношении собственной продукции. Специалисты Пензенского УФАС России проводили анализ сайтов в сети интернет объектов туристической индустрии. В результате было выявлено незаконное размещение изображения трех звезд как категории классности на объекте туристической индустрии Бутик-отеля «Лондон Сити». Индивидуальный предприниматель, незаконно используя на сайте Бутик-отеля «Лондон Сити» изображение трех звезд, может препятствовать оказанию услуг потенциальным и реальным потребителям добросовестными предпринимателями. В данном случае владелец сайта нарушил пункт 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции». Один из самых простых и эффективных способов – сравнить две фирмы. Конкурент старается показать необоснованное превосходство своей продукции. Пример данного вида недобросовестной конкуренции – распространение информации об автошколе «Вираз», которая, согласно описаниям предпринимателя, является первой и лучшей автошколой г. Миасса. При этом критерии сравнения и какие-либо факты, подтверждающие превосходство автошколы «Вираз», на сайте не были указаны, что является нарушением ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции». Более того, критикуется деятельность других автошкол-конкурентов, также осуществляющих деятельность на территории г. Миасса. Другая форма недобросовестной конкуренции заключается в получении преимущества перед прочими конкурентами, используя раскрученную фирму. В зарегистрированных компаниях присутствует часть широко известной компании, или фирмы, или продукция получает сходные названия. Некоторые производители сохраняют даже дизайн упаковки конкурентного товара, надеясь привлечь потребителей. Согласно действующему законодательству один из новых запретов в сфере недобросовестной конкуренции – это запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. В октябре 2015 Пензенским УФАС России по заявлению АО «КОНТИ-РУС» (г. Курск) было возбуждено дело в отношении ООО «Ванюшкины сладости» по факту производства, реализации и предложения к продаже печенья под наименованием «День и ночь» с использованием товарного знака правообладателя АО «КОНТИ-РУС», который также использует указанный товарный знак при производстве кондитерской продукции. По итогам рассмотрения дела осуществляющему недобросовестную конкуренцию, ООО «Ванюшкины сладости», выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и об устранении его последствий.

Развитие предпринимательства, технический прогресс, развитие рынка товаров привело к необходимости совершенствования продукции, видов ее реализации. Большое количество форм недобросовестной конкуренции говорит о постоянном развитии рынка товаров. С каждым годом на рынках товаров и услуг появляются новые названия, бренды. Безусловно выдержать конкуренцию на современном рынке при наличии столь широкого ассортимента товаров довольно непросто, но законы и политика государства направлены на улучшение антимонопольного законодательства и поддержание здоровой конкуренции между фирмами. Действия государства направлены на стабилизацию ситуации, устранение недостатков в законодательстве, своевременное обнаружение и пресечение появляющихся видов недобросовестной конкуренции, а также развитию и поддержанию добросовестной конкуренции.

Список используемых источников:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).
3. Региональные новости в сфере антимонопольного регулирования. URL: <http://www.regionfas.ru>
4. Правовые акты Федеральной антимонопольной службы 5. URL: <http://solutions.fas.gov.ru>

© 2016, Маслова А.И.

Формы недобросовестной конкуренции

© 2016, Maslova A.I.

Forms of unfair competition

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.390

Поступила (Received): 19.10.2016

Полторыхина А.Д., Симонов М.О.
Проблемы преступности несовершеннолетних

Poltorykhina A.D., Simonov M.O.
The problem of juvenile delinquency

В данной статье рассматриваются преступления подростков. Раскрываются причины и мотивы преступлений. Определяются меры воспитательного воздействия. Приводится статистика Тульской области, а также анализируется. Соответственно, мы отвечаем на вопрос о том, какова обстановка среди подростков и большая ли «группа риска» в настоящее время. Следовательно, актуальность данной статьи очевидна

Ключевые слова: преступность несовершеннолетних, переходный возраст, группа риска, уголовный кодекс, уровни преступности

This article discusses crimes of teenagers. The reasons and motives of crime. Measures of educational influence. Statistics of the Tula region, as well as analyzed. Accordingly, we answer the question, what is the situation among adolescents and a large "risk group" in the present. Consequently, actuality of this article is obvious

Key words: juvenile delinquency, transition age, risk group, criminal code, crime rates

Полторыхина Анастасия Дмитриевна
Студент
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, ул. Менделеевская, 7

Poltorykhina Anastasia Dmitrievna
Student
Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Mendelevskaya st., 7

Симонов Максим Олегович
Студент
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, ул. Менделеевская, 7

Simonov Maxim Olegovich
Student
Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Mendelevskaya st., 7

Подростковая преступность. Преступность несовершеннолетних. Стоит задуматься, насколько это словосочетание звучит печально. Ведь что общего может быть между детьми и преступлением. Но, к сожалению, с каждым годом это проблема становится все более явной, и бороться с ней труднее. Что лежит в «истоках» этой преступности? И как с ней бороться?

Сначала нужно определить... А что же понимается под преступностью несовершеннолетних?!

Здесь абсолютно точно можно говорить о том, что это обязательно должны быть опасные действия, ответственность за которые предусмотрена уголовным законом Российской Федерации. Нижний возрастной порог уголовной ответственности, установленный в России, – это 14 лет [1]. Преступность несовершеннолетних имеет характерные специфические особенности. Она очень сильно отличается от взрослой преступности. Во-первых, в силу данного

возраста. Подростковый возраст всегда трактуется как переходный, критический.

Подростковый возраст – это возраст полового созревания человека, характеризующийся гиперактивностью личности во всех сферах. В начале этого периода подросток начинает осознавать свою принадлежность к определенному полу, появляются первые признаки полового влечения. Информация сексуального характера становится для подростка чрезвычайно привлекательной. Происходит и определенная переоценка ценностей, меняется отношение к собственной внешности.

Соответственно, причины преступности подростков совсем другие. В основном их выделяют семь:

1. слабая профилактика правонарушений среди несовершеннолетних;
2. плохая организация общественной работы с несовершеннолетними;
3. отсутствие воспитательной функции в системе обучения;
4. недостаточная организация системы безопасности учебных заведений;
5. проблемы межведомственного взаимодействия;
6. излишне мягкая ответственность за совершение преступления;
7. отсутствие системы probation [3].

А раз есть причины преступлений, то существуют и меры воспитательного воздействия, которые прописаны в Уголовном Кодексе Российской Федерации. К ним относятся: предупреждение, передача под надзор родителей или их заменяющих, либо специализированного государственного органа, помещение в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа органа управления образованием, возложение обязанностей загладить причиненный вред, ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего [1].

Согласно статистическим данным, в производстве следователей Тульской области находилось 1153 уголовных дела о преступлениях, совершенных несовершеннолетними. В суд направлено 638 дел в отношении 1081 подростка. Данная статистика характеризует окружающую нас обстановку. В первую очередь, большую роль играет организация досуга несовершеннолетних, занятость их деятельностью, направленной на формирование гармонично развитой личности с четкими жизненными установками и правосознанием. Однако уже более десятилетия детские досуговые учреждения работают, в основном, на платной основе. А подростки из семей с низким уровнем достатка лишены полностью возможности посещения данных учреждений. Следовательно, они и составляют «группу риска» [2].

Обратимся к труду Уруймагова Романа "Проблемы преступности несовершеннолетних. Он изучает и классифицирует уровни профилактики преступлений в отношении несовершеннолетних. Автор выделяет пять таких [4]:

1. ранняя профилактика в форме социальной защиты
2. ранняя профилактика в форме сочетания социальной помощи и корректирующего воздействия
3. непосредственная профилактика
4. профилактика предпреступного поведения
5. профилактика рецидива

Мы уверены в том, что преступность среди подростков является трагедией для нашей страны. Проблема преступности несовершеннолетних приобретает в последнее время все большую остроту и актуальность в связи с усилением целого ряда негативных тенденций в экономической, социально-политической, правовой, семейно-бытовой и других сферах жизни нашего общества.

В причинном комплексе данной преступности одно из существенных мест занимает проблема семейного неблагополучия, определяемая распадом семей, уклонением родителей от воспитания детей, жестоким обращением с ними. Необходимо, чтобы государство проводило политику искоренения преступности, путём улучшения условий жизни несовершеннолетних. Только путем кропотливой работы можно добиться искоренения этой проблемы. Необходимо занять молодежь, какой-либо полезной и интересной деятельностью, отвлечь их от улицы, помочь им поменять приоритеты, принципы и цели в жизни, то есть провести соответствующую реабилитацию молодых преступников.

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954; Российская газета, N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.
2. 7 основных причин подростковой преступности и пути их решения.
URL: <http://irdeti.ru/index.php/prav-prosvyashenie>
3. Школа правовых знаний. URL: <http://www.tounb.ru>
4. Проблемы преступности несовершеннолетних.
URL: <http://stav-roo.ru/blog-rukovoditelya/441-rukovodstvo.html>

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.393

Поступила (Received): 03.10.2016

Русских Т.Г.
**Признаки, отграничивающие мошенничество и
сходные составы преступлений**

Russkih T.G.
Signs, demarcates fraud and similar elements of a crime

Автор раскрывает содержание основных признаков, позволяющих отграничивать составы мошенничества и других сходных составов преступлений (фиктивное банкротство, незаконное получение кредита и др.).

Анализируется соответствующая правоприменительная практика. Обосновываются рекомендации по совершенствованию правоприменительной практики

Ключевые слова: мошенничество, состав преступления, квалификация, признак, обман, субъект, наказание, анализ

The author reveals the contents of the main features that allow to delimit the compositions of fraud and other crimes of similar compositions (fictitious bankruptcy, the illegal reception of the credit, etc.). Analyzes the relevant law enforcement practice. Settle recommendations for improving enforcement

Key words: fraud, offense, qualification, sign, deception, subject, sentence analysis

Русских Татьяна Георгиевна

Аспирант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

г. Владивосток, ул. Гоголя, 14

Russkih Tatyana Georgievna

Graduate

Vladivostok state university of economics and service

Vladivostok, Gogolya st., 14

В правоприменительной практике имеется немало вопросов, связанных с проблемой отграничения мошенничества от иных смежных преступлений [1, с. 40]. Так, мошенничество нередко совершается и использованием поддельных документов. По мнению Л. Чащиной, в этом случае имеет место совокупность преступлений [2, с. 21]. Этим автором приводится пример, когда за мошенничество и подделку документов были осуждены Б., приобретший поддельные трудовую книжку и справку о среднемесячной зарплате, представивший их в городской центр занятости и получивший пособие по безработице; Г., который похитил у брата сберегательную книжку, подделал его подпись в расходном ордере и получил деньги в банке. Однако однозначно с этим трудно согласиться без определенных оговорок. Дело в том, что если подделка осуществлена с целью последующего обмана, то в этом случае не может быть совокупности преступлений, а имеет место одно преступление – мошенничество (ст. 159 УК РФ). Близко к этому вопросу находятся и деяния, имеющие признаки подделки денег (фальшивомонетничество) – ст. 186 УК РФ. Сбыт поддельной купюры может быть квалифицирован как мошенничество, когда установлены явное несоответствие фальшивой купюры подлинной, полностью исключающее ее участие в

денежном обращении, и обстоятельства дела, свидетельствующие о направленности умысла виновного на грубый обман ограниченного числа лиц.

Определенные сложности вызывает отграничение мошенничества от фиктивного банкротства (ст. 197 УК РФ). В этой связи следует заметить, что фиктивное банкротство – это заведомо ложное объявление руководителем или собственником организации о ее несостоятельности, и здесь сложности вызывает зачастую состояние финансовых отношений организации [3]. Цель такого объявления – ввести в заблуждение кредиторов, чтобы получить отсрочку или рассрочку причитающихся им платежей или скидку по долгам либо и вовсе не уплачивать их. Объявление о несостоятельности является заведомо фиктивным (ложным), если кредиторам представлены искаженные сведения о платежеспособности организации и других факторах, влияющих на признание организации банкротом. Факт искажения сведений о платежеспособности организации при признании ее банкротом может быть установлен при проведении финансового анализа состояния организации. Банкротство считается фиктивным, если объявление о несостоятельности организации принято в законном порядке, но на основе ложной информации. Вот здесь как раз и проходит грань отграничения фиктивного банкротства от мошенничества. В этой связи нельзя не согласиться с позицией, согласно которой если сообщение о несостоятельности сделано с нарушением установленного законом порядка, это уже не фиктивное банкротство, а мошенничество [4, с. 14]. Можно добавить, что в этих случаях нередко имеет место причастность должностных лиц муниципальных образований [5].

Далее, с мошенничеством связано также преступление в сфере компьютерной информации (ст. 272, 273, 274 УК РФ). Здесь предметом преступного воздействия может быть также информация в виде программных средств, обеспечивающих правильную работу компьютерной техники [6]. При этом известные случаи противоправного проникновения в ЭВМ свидетельствуют о том, что для воздействия на компьютерную информацию злоумышленники обычно вынуждены прежде всего изменять различными способами программные средства (или порядок их работы), обеспечивающие взаимодействие устройств ЭВМ между собой и с пользователем. Вместе с тем следует согласиться, что составы т.н. «киберпреступлений» нуждаются в более совершенном уголовно-правовом регулировании, учитывая, что компьютерные технологии изменяются очень быстро, и это отражает характер изменений уголовного права [7].

Следует заметить, что при квалификации деяния как мошенничества далеко не всегда должным образом обосновывается наличие умысла [8, с. 33]. Так, по факту мошенничества путем создания известной "финансовой пирамиды" была привлечена С., собиравшая денежные средства от граждан, принимая обязательства возврата с начислением до 100% за 1,5 месяца или предоставления товаров по ценам значительно ниже рыночных. Суд приговорил С. к семи годам лишения свободы. Однако в аналитической части приговора нет ни слова о доказательствах наличия умысла на совершение хищения в момент завладения или при распоряжении полученным имуществом. Оценки принимаемых перед потерпевшими обязательств не производилось, анализа фактической финансовой деятельности не дано. Строго говоря, выводы суда при проведении неполного экономического анализа в приведенных примерах являются недостаточно

убедительными. Выводы о том, что полученные средства использовались с целью совершения хищения, сделаны на основе сведений по отдельным суммам и косвенных доказательств, к которым относится незачисление средств на расчетный счет, хранение наличности с нарушением финансовой дисциплины, отсутствие учета [8, с. 33]. Это не значит, что следствие и суд неправильно определило вину, но это значит, что вина должна быть в достаточной мере доказана, что вытекает из конституционных положений [9]. Такого рода недостатки имели место и в советском государстве [10], к сожалению, они остаются до сих пор.

Как видно, имеющиеся возможности для получения прямых улик путем проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий остались нереализованными. Сходные соображения по вопросам квалификации возникают также при сравнении мошенничества с незаконным получением кредита (ст. 176 УК РФ). Субъектом здесь может быть только вменяемое физическое лицо, представлявшее кредитору заведомо ложные сведения о хозяйственном положении [11, с. 23].

Иногда допускаются ошибки и при разграничении мошенничества и разбоя. Например, разбойные действия П. расценены Кыштымским городским судом как мошенничество и угроза нанесением тяжких телесных повреждений, хотя преступление было совершено при следующих обстоятельствах. П. с целью завладения чужим имуществом пришел в квартиру Щ., представился ей братом женщины, у которой сын Щ. украл 60 000 рублей, и потребовал вернуть похищенное, угрожая ей и сыну нанесением тяжких телесных повреждений и поджогом квартиры. Опасаясь угрозы, Щ. передала П. 60 000 рублей. В данном случае обман являлся лишь условием, облегчавшим изъятие имущества. Деньги у потерпевшей были изъятые вопреки ее воле. Характерная для мошенничества "добровольность" передачи имущества преступнику отсутствовала [12, с. 21]. Кроме того, объект посягательства при разбое двойной, что, также является признаком, по которому отграничиваются эти деяния [13]. Обобщая, следует отметить, что важнейшее значение для правильной квалификации деяний, содержащих признаки мошенничества, имеет выявление и установление изначального умысла на обманные действия [14]. Если обман не усматривается, то деяние нужно квалифицировать по другим статьям уголовного закона. Если обман имел место, то нужно уточнять, нет в действиях виновного признаков иных деяний, предусмотренных Особенной частью УК РФ.

Список используемых источников:

1. Упоров И., Хун А. Объект уголовно-правовых отношений: содержание и различие со сходными понятиями // Уголовное право. 2003. № 4. С. 40.
2. Чащина Л. Ошибки квалификации при рассмотрении дел о мошенничестве // Российская юстиция. 1998. №10. С. 21.
3. Упоров И.В., Старков О.В. Финансовое право. Москва, 2013.
4. Гончаров Д.В. Уголовная ответственность за нарушение правил осуществления предпринимательской деятельности // Главный бухгалтер. 2000. № 5. С. 14.
5. Старков О.В., Упоров И.В. Муниципальное право Российской Федерации. Москва, 2015.
6. Упоров И.В. Преступное имущественное насилие: понятие, уголовно-правовое регулирование и предупреждение. Москва, 2015.
7. Грошев А.В., Упоров И.В. Уголовное право России. Общая часть. Краткий учебный курс. Ростов-на-Дону, 2006.

8. Шагиахметов М. Использование методов экономического анализа по делам о мошенничестве // Российская юстиция. 2000. N 2. С. 33.
9. Конституционное (государственное) право России: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / Смоленский М. Б., Упоров И. В., Звягольский А. Ю. Москва, 2009.
10. Упоров И.В. Наказание в виде лишения свободы в советском государстве. Краснодар, 2000.
11. Абрамов В.Ю. Преступления в сфере кредитования: законодательство и правоприменительная практика // Законодательство. 2007. N 10. С. 23.
12. Чащина Л. Ошибки квалификации при рассмотрении дел о мошенничестве // Российская юстиция. 2009. №10. С. 21.
13. Упоров И.В., Кашоиды В.В., Хун А.З. Объект уголовно-правовых отношений: вопросы и теории и правоприменительной практики. Краснодар, 2005.
14. Упоров И.В., Эфрикян Р.А., Кумыков А.А. Уголовная ответственность за нецелевое расходование бюджетных средств и проблемы ее законодательного регулирования: Монография. Краснодар, 2016.

© 2016, Русских Т.Г.

Признаки, отграничивающие мошенничество и сходные составы преступлений

© 2016, Russkih T.G.

Signs, demarcates fraud and similar elements of a crime

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.397

Поступила (Received): 01.10.2016

Устинова В.В.
К вопросу о принципах организации
контрактной системы закупок для
государственных и муниципальных нужд

Ustinova V.V.
The question of the principles in the organization of
the contract procurement for state or municipal needs

В данной статье рассмотрены проблемы толкования федерального законодательства, регламентирующего правовое положение принципов организации и осуществления закупок для государственных или муниципальных нужд. Целью статьи является анализ основополагающих идей и правовых начал, предложенных в законодательстве, их соотношение, а также проблема и актуальность реализации указанных принципов практической деятельности государственных и муниципальных заказчиков, также контролирующих их органов

Ключевые слова: принципы, организация и осуществление закупок, государственный заказчик, муниципальный заказчик

This article discusses the problems of interpretation of the Federal legislation regulating the legal status of the principles of organization and implementation of procurement for state or municipal needs. The purpose of this article is to analyze the fundamental ideas and the legal principles proposed in the legislation, their relationship, and the problem and the relevance of the implementation of these principles of practice of state and municipal customers also controlling their bodies

Key words: principles, organization and procurement, state customer, municipal customer

Устинова Валентина Владимировна

Преподаватель, адъюнкт
Белгородский юридический институт
МВД России им. И.Д. Путилина;
Московский университет МВД России
им. В.Я. Кикотя
г. Белгород, ул. Горького, 71;
г. Москва, ул. Академика Волгина, 13

Ustinova Valentina Vladimirovna

Lecturer, adjunct
Belgorod law institute the interior Ministry
of Russia named I.D. Putilin;
Moscow law university the interior Ministry
of Russia named V. Kikotya
Belgorod, Gorkogo st., 71;
Moscow, Akademika Volgina st., 13

На сегодняшний день, Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (далее – Закон № 44-ФЗ), существует в 26 редакциях, однако, положения статей 6-12 указанного нормативно-правового акта, определяющие принципы организации контрактной системы в сфере закупок, на сегодняшний день, продолжают действовать в первоначальной редакции. Подготовлена 27 редакция Закона № 44-ФЗ, которая вступает в силу с 1 января 2017 года, она также не содержит каких-либо изменений относительно принципов организации контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд. Указанное обстоятельство может свидетельствовать о

том, что нормы, регламентирующие принципы контрактной системы закупок, т. е. основополагающие начала всей системы в целом, изначально определены четко, не содержат правовых коллизий, более того, применяются на практике и вполне удовлетворяют потребностям действующей системы обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», утративший свою юридическую силу с 1 января 2014 года, не закреплял каких-либо принципов контрактной системы закупок, впервые на законодательном уровне основополагающие идеи устанавливаются непосредственно в Законе № 44-ФЗ.

Два указанных выше обстоятельства могут свидетельствовать об отсутствии практической значимости принципов организации контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд, однако, подобный вывод представляется преждевременным, поскольку роль правовой регламентации начал контрактной системы закупок в практической деятельности сложно переоценить. Уполномоченные органы государственной власти в сфере контроля и надзора за деятельностью государственных заказчиков не раз разъясняли положения Закона № 44 – ФЗ, обосновывая тот или иной подход через призму фундаментальных идей данной правовой сферы. В частности, Минфин России, Минэкономразвития России, ФАС России, довольно часто обращаются к вопросам о принципах контрактной системы закупок товаров, работ, услуг, к примеру, при разрешении вопросов о механизмах, направленных на объективное определение начальной максимальной цены контракта (как следствие реализацию принципа эффективности осуществления закупок); о заключении контрактов со сроком исполнения до даты их заключения (возможность осуществления таких закупок противоречит основным принципам контрактной системы в сфере закупок); о механизмах эффективного осуществления закупок и контроле в сфере закупок в целом; о формировании заказчиком объекта закупки; об ответственности за нарушение законодательства о закупках, что неразрывно связано с принципом обеспечения конкуренции и эффективности осуществления закупок, и т.д.

Несмотря на достаточно четко сформулированные законодателем основополагающие правовые идеи, закрепленные в Законе № 44-ФЗ, в литературе высказываются различные мнения относительно совершенства действующих правовых норм, регламентирующих правовые положения принципов организации контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд. Также разнятся точки зрения относительно вопросов толкования и практического применения принципов, установленных законом. Схожи мнения, прежде всего в том, что о совершенстве закрепленных принципов и о единстве толкования указанных постулатов контрактной системы в сфере закупок говорить преждевременно.

Закон № 44-ФЗ устанавливает всего 7 принципов контрактной системы в сфере закупок, при этом указанные постулаты предопределяют как общие цели контрактной системы закупок, так и руководящие правовые начала отдельных институтов контрактной системы. В целях эффективной деятельности государства как публично-правового образования, а также для оптимизации деятельности различных органов государственной и муниципальной власти, о которой

приходиться достаточно часто говорить в настоящее время, прежде всего ввиду специфики процессов, протекающих в экономике современной России, необходимо конкретизировать принципы, представленные в действующем законодательстве, а также рассмотреть вопрос о внедрении новейших, наиболее совершенных принципов, отвечающих требованиям современных реалий развития отечественной экономической среды.

Согласно положениям Закона № 44-ФЗ, контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок. Каждый из этих принципов находит свое применение на практике, в период осуществления той или иной стадии закупок, либо сопровождает деятельность государственных или муниципальных органов государственной власти в период планирования закупок. Так, на принципе открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок строится вся система закупок в целом, поскольку действие указанного принципа, обеспечивается посредством функционирования единой информационной системы закупок (далее – ЕИС закупок), которая является общедоступной и информация, размещенная в указанном источнике, предоставляется безвозмездно. Размещению в ЕИС закупок, к примеру, подлежат следующие сведения: планы закупок, планы-графики, информация о реализации планов закупок и планов-графиков, информация об исполнении контрактов, реестр контрактов, заключенных заказчиками, реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), библиотека типовых контрактов, типовых условий контрактов и др.

Кроме того, действующий Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ответственность за невыполнение обязанностей, связанных с полным, достоверным и своевременным размещением информации в ЕИС закупок. Так, за нарушение сроков размещения в единой информационной системе в сфере закупок информации и документов, или, размещение в единой информационной системе в сфере закупок извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в случае, если было вынесено предписание о признании такой закупки необоснованной и если нарушение, указанное в предписании, не устранено, налагается штраф.

Отдельные положения законодательства в сфере обеспечения государственных закупок были заимствованы из аналогичной системы США, разработанные в РФ на базе советского права. Масса противоречий, существовавших в указанных полярных друг другу сферах правового регулирования, находят свое отражение и сегодня [4, с. 12]. Существует множество противоречий, складывающихся и вытекающих из принципов установленных Гражданским кодексом Российской Федерации, так, к примеру, спорным остаётся вопрос применения такого принципа гражданского права как принцип свободы договора, поскольку государственный заказчик лишен права свободно заключать договор с любым субъектом гражданско-правовых отношений, поскольку Закон № 44 – ФЗ предусматривает порядок определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей.

Кроме того, Закон № 44 – ФЗ, лишает государственного заказчика права заключать любой договор, на условиях, которые удовлетворяют каждую из сторон такого договора (смешанный договор), поскольку указанный нормативно-правовой акт определяет три вида договора: закупка товаров, работ или услуг.

Таким образом, основополагающие идеи, предложенные Законом № 44 – ФЗ являются достаточно устойчивыми правовыми категориями, однако вопрос соответствия принципов контрактной системы закупок принципам, установленным гражданским законодательством Российской Федерации, а также действующим реалиям обеспечения государственных или муниципальных нужд, остается неразрешенным.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. № 80. 12.04.2013.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
4. Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: Монография. М. 2016. 240 с.

© 2016, Устинова В.В.

К вопросу о принципах организации контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд

© 2016, Ustinova V.V.

The question of the principles in the organization of the contract procurement for state or municipal needs

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.401

Поступила (Received): 31.10.2016

Федорец Т.М.**Проблемы подведомственности и подсудности
в КОАП и их решение в корневом изменении****Fedorets T.M.****Problems of subordination and jurisdiction in the
Arbitration procedural code and their decision in root change**

В статье автором делается попытка концентрации внимания законодателя на необходимость внесения изменений в первоисточники, а именно в нормативно-правовые акты, изменений, дополнений, направленных на конкретизацию норм, определяющих подведомственность и подсудность в производстве по делам об административных правонарушениях

Ключевые слова: подведомственность, подсудность, производство по делам об административных правонарушениях, КоАП РФ, АПК РФ, юридические коллизии

Федорец Татьяна Мариновна

Магистрант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

In article the author the attempt of concentration of attention of the legislator to need of modification of primary sources, namely in regulatory legal acts, the changes, additions directed to a specification of the regulations determining subordination and jurisdiction in production of the matters about the administrative offenses

Key words: subordination, jurisdiction, the matters about the administrative offenses, Code of the Russian Federation on Administrative Offences, Arbitration procedural code of the Russian Federation, legal collisions

Fedorets Tatyana Marinovna

Master

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Этимология (происхождение) термина «подведомственность» берёт начало ещё в исконно русских источниках и означает «подвести дело под ведомство». Как отмечал Ю.К. Осипов, и, по мнению автора, актуально на современном этапе, подведомственность в своем понимании выступает как институт права, выполняющего функцию механизма определения юрисдикционного органа уполномоченного на рассмотрение юридических дел [6, 80]. Подсудность же, по убеждению автора, является подкатегорией (частным) подведомственности, а именно определяется как механизм определения судебного органа, например, районный либо мировой суд подведомственен рассматривать то либо иное конкретное дело. Безошибочное определение подсудности дела является условием соблюдения закрепленного в части 1 ст. 47 Конституции РФ [1] правила, согласно которому: «Никто не может быть лишен права на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых оно отнесено законом».

С даты вступления в силу КоАП РФ были внесены многочисленные существенные изменения как в материальную, так и в процессуальную части Кодекса. Однако, как показывает практика, положения Кодекса всё ещё обсуждаемы в плане несовершенства. Выявляется значительное количество недостатков и юридических коллизий, большинство которых относится к процессуальной части, так как проблемы выявляются непосредственно при применении положений Кодекса на практике. Огромная масса обсуждений со стороны практиков и теоретиков относится к правоприменению и определению подведомственности и подсудности дел об административных правонарушениях.

Количество органов и лиц, которые в силу наделения их полномочиями имеют право рассматривать юридические дела, составлять протоколы об административных правонарушениях с каждым годом неуклонно растёт. Например, с 17 октября 2015 года к лицам, уполномоченным на составление протоколов об административных правонарушениях, добавились «руководители пожарно-спасательных подразделений федеральной противопожарной службы, созданных в целях организации профилактики и тушения пожаров, проведения аварийно-спасательных работ в населённых пунктах (территориальных подразделений федеральной противопожарной службы), и пожарно-спасательных подразделений федеральной противопожарной службы, созданных в целях организации профилактики и тушения пожаров, проведения аварийно-спасательных работ в закрытых административно-территориальных образованиях, особо важных и режимных организациях (специальных и воинских подразделений федеральной противопожарной службы)» [4], а с 7 ноября 2015 года «инспектора Счётной палаты РФ, уполномоченные должностные лица контрольно-счётных органов субъектов РФ» [5]. На сегодняшний день насчитывается 70 органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях.

Вопрос о правильном определении подведомственности и подсудности стоял остро и ранее, о чём может сказать обширная судебная практика, а также интерес теоретиков и административистов-практиков к этой проблеме. За последние годы существенно усложнилась ситуация с увеличением количества органов и, соответственно, ростом количества возвращаемых дел по причине неподведомственности либо неподсудности.

По причине конкуренции части 3 статьи 30.1 КоАП РФ [3] (в первоначальной редакции) и части 2 статьи 207 АПК РФ [2] большой промежуток времени административистов-практиков мучил вопрос в арбитражный суд или суд общей юрисдикции может быть обжаловано постановление по делу об административном правонарушении, вынесенного в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя, если деяние не связано с предпринимательской или иной экономической деятельностью. Ведь в части 3 статьи 30.1 КоАП РФ речь шла об оспаривании постановлений об административных правонарушениях, совершенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в части 2 статьи 207 АПК РФ административные правонарушения, решения по которым оспаривались в арбитражном суде, ограничивались совершёнными именно при осуществлении предпринимательской или иной экономической деятельности. Порой спор о подведомственности доходил

до ВАС РФ, который в свою очередь относил его к подведомственности арбитражного суда только в том случае, если к ответственности привлекались юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, совершившие административное правонарушение, связанное с осуществлением ими предпринимательской и иной экономической деятельности (Определение ВАС РФ от 07.03.2013 № ВАС-18526/12 по делу № А63-4295/2012 [9], Постановление Президиума ВАС РФ от 22.01.2013 № 11511/12 по делу № А40-28058/12-106-133 [7]), то есть принимали сторону АПК РФ, что очевидно. Соответственно, если деяние юридического лица или индивидуального предпринимателя не связано с предпринимательской или иной экономической деятельностью, то такой спор подведомственен суду общей юрисдикции, как, например, если юридическим лицом или предпринимателем были бы нарушены правила безопасности дорожного движения при осуществлении ими грузоперевозок (Определение Верховного Суда РФ от 30.06.2015 № 308-АД15-2563 по делу № А32-19017/2014 [8]). Подобная судебная практика являлась ориентиром для многих судей при определении подведомственности данной категории дел. И хоть проблема существовала в течение всего периода действия КоАП РФ, разрешение указанного выше вопроса наступило лишь 14 октября 2014 г. путем внесения дополнений в ч. 3 ст. 30.1 КоАП РФ, которыми была определена подведомственность дел, не связанных с осуществлением юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями предпринимательской или иной экономической деятельностью, в пользу судов общей юрисдикции. И это один пример из решённых, а существует также масса неразрешённых по сей день спорных положений КоАП.

Многие вопросы правоприменения разрешаются, помимо внесения изменений непосредственно в сами положения КоАП, путём принятия ряда постановлений Пленума Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ, как можно было увидеть в приведенном выше примере. И хоть в нашем государстве официально не выделяют судебные акты как один из видов нормативно-правового акта (НПА), всё же негласно такое правило закреплено, а именно по выделению Постановлений ВАС РФ и ВС РФ как вида НПА. Как показывает практика, большая часть судейского общества применяют в разрешении споров названные постановления, но есть и те судьи, кто в противовес мнению вышестоящего органа руководствуются сугубо личным мнением и причины этого вполне ясны.

Чем чётче в законодательстве будет регламентировано определение подведомственности и подсудности, тем работа органов правосудия и уполномоченных на рассмотрение данной категории дел будет слаженнее, ошибочность определения подсудности и подведомственности дел снизится, что приведет как минимум к минимизации сроков разрешения дел и количества обжалуемых определений о прекращении производства по причине неподведомственности либо неподсудности спора.

По мнению автора, нужны кардинальные изменения, а именно принятие соответствующих изменений и дополнений как в КоАП РФ, так и в иные нормативные правовые акты, регулирующие отдельные вопросы производства по делам об административных правонарушениях, дабы регламентировать в первоисточнике чёткое разграничение подведомственности и подсудности по данной категории дел, а не ставить судей, органы и заявителей по делам в зависимость от большого количества обзоров и постановлений Пленума ВАС РФ и ВС РФ, не

являющихся в рамках нашего законодательства нормативно-правовыми актами.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. (в последней ред. Законов РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993 г.; 2014. № 63.
2. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 23.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета – 2002, 27 июля.
3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Российская газета – 2001, 31 декабря.
4. Федеральный закон от 05.10.2015 N 283-ФЗ «О внесении изменения в статью 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Российская газета. 2015, 9 октября.
5. Федеральный закон от 27.10.2015 № 291-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» // Российская газета – 2015, 28 октября.
6. Осипов Ю.К. Подведомственность юридических дел. Свердловск, 1973. С. 83.
Постановление Президиума ВАС РФ от 22.01.2013 № 11511/12 по делу № А40-28058/12-106-133 // Вестник ВАС РФ, № 5, 2013.
7. Определение Верховного Суда РФ от 30.06.2015 № 308-АД15-2563 по делу № А32-19017/2014.
8. Определение ВАС РФ от 07.03.2013 № ВАС-18526/12 по делу № А63-4295/2012.

© 2016, Федорец Т.М.

Проблемы подведомственности и подсудности в
КОАП и их решение в корневом изменении

© 2016, Fedorets T.M.

Problems of subordination and jurisdiction in the
Arbitration procedural code and their decision in root
change

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.405

Поступила (Received): 01.10.2016

Абрамов В.Е., Чекулаева Я.Е. Перевод и его практика

Abramov V.E., Chekulaeva Ya.E.
Translation and its practice

В данной статье рассматриваются несколько видов перевода на основании учебной практики. Затрагивается понятие художественного перевода, а также трудности перевода художественной литературы и особенности перевода научных текстов

Ключевые слова: техника перевода, структура языка, переводческая деятельность, многозначность слова

This article discusses several types of translation on the basis of educational practice. Addresses the concept of literary translation, its difficulties and the peculiarities of translation of scientific texts

Key words: technique of translation, the structure of language, translation activities, ambiguity of words

Абрамов Владимир Евгеньевич

Доктор филологических наук, профессор
Поволжский государственный университет
информатики и телекоммуникаций
г. Самара, ул. Л. Толстого, 23

Abramov Vladimir Evgenevich

Doctor of Philological Sciences, Professor
Povolzhskiy state university of informatics and
telecommunications
Samara, L. Tolstoy st., 23

Чекулаева Яна Евгеньевна

Студент
Поволжский государственный университет
информатики и телекоммуникаций
г. Самара, ул. Л. Толстого, 23

Chekulaeva Yana Evgenevna

Student
Povolzhskiy state university of informatics and
telecommunications
Samara, L. Tolstoy st., 23

Среди многочисленных сложных проблем, которые изучает современное языкознание, важное место занимает изучение лингвистических аспектов межкультурной речевой деятельности, которую называют «переводом» или «переводческой деятельностью».

С самого начала перевод выполнял важнейшую социальную функцию, делая возможным межкультурное общение людей. Распространение письменных переводов открыло людям широкий доступ к культурным достижениям других народов, сделало возможным взаимодействие и взаимообогащение литератур и культур. Знание иностранных языков позволяет читать в подлиннике книги на этих языках, но изучить даже один иностранный язык удается далеко не каждому, и ни один человек не может читать книги на всех или хотя бы на большинстве литературных языков. Только переводы сделали доступными для всего человечества гениальные творения Гомера и Шекспира, Данте и Гёте, Толстого и Достоевского.

Переводы сыграли важную роль в становлении и развитии многих национальных языков и литератур. Нередко переводные произведения предшествовали появлению оригинальных, разрабатывали новые языковые и литературные формы, воспитывали широкие круги читателей. Языки и литература западноевропейских стран многим обязаны переводам с классических языков. Переводы занимали значительное место в древнерусской литературе, играли важную роль в становлении армянской, грузинской и многих других литератур с многовековой историей.

Учебная практика

Основными целями практики являются:

- формирование целостного представления о профессии переводчика и работе службы перевода;
- ознакомление с разными видами переводческой деятельности;
- развитие навыков теоретического анализа перевода и умений оценить чужой перевод и сопоставить с собственной концепцией текста;
- изучение специфики одного из видов перевода: письменного или устного;
- знакомство с основными этапами работы с текстом оригиналом;
- воспитание профессиональной этики и понимания, что профессия переводчика связана с передачей информации и переводчик ответственен за адекватность данной информации.

Задачи практики:

- приобретение студентами навыков самостоятельной работы, связанной с переводом текстов официально-делового, публицистического и художественного стиля;
- освоение практических приемов и методов решения отдельных переводческих задач;
- приобретение навыков спонтанной речи с носителями языка, в иноязычной среде,
- активизация речевых умений в чтении, говорении, аудировании и письме.

Производственная практика. Производственная практика имеет своими задачами:

- приобретение студентами профессиональных качеств будущего переводчика, отвечающих требованиям общества, а также личностных качеств специалиста;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы в качестве переводчика в основных функциональных подразделениях организации (учреждения, предприятия) и изучение их работы;
- воспитание у студентов любви и уважения к будущей специальности;
- приобщение студентов к непосредственной практической переводческой деятельности, формирование у них профессиональных умений и навыков, необходимых для успешного осуществления переводческой деятельности;
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами при изучении общественно-политических и специальных дисциплин на практике;

- ознакомление студентов с современным состоянием переводческой работы в учреждениях, организациях, предприятиях, с переводческим опытом;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к переводческой деятельности, приобретение ими навыков анализа результатов своего труда, формирование потребности в самообразовании.
- приобретение навыков перевода текстов различных стилей и жанров в условиях реального функционирования предприятия,
- закрепление знаний, полученных в процессе изучения специальных дисциплин (Практический курс перевода, Практикум по культуре речевого общения).

Понятие художественного перевода

Художественный перевод или, точнее, перевод поэтических и художественных произведений, резко отличается от других видов перевода, он предполагает речевое творчество переводчика, обладание литературным талантом. Ведь перевод одной и той же фразы у разных людей получается совершенно различным. Такой перевод – настоящее искусство, так как эстетический эффект достигается соответствующими языковыми средствами.

В художественных произведениях затрагивается очень небольшой круг тем, в основном это жизнь, мысли человека, поиск пути и смысла жизни, однако количество художественных средств, используемых для описания этих тем практически безгранично. Кроме того, каждый писатель стремится не к тому, чтобы слиться со своими коллегами по перу, а напротив, выделиться, поведать нечто новое, заинтересовать читателя. И переводчик должен не просто сохранить содержание произведения, но и стиль, жанровый характер произведения, эстетику автора, средства художественного выражения, в том числе и формы стихосложения. Поэтому можно сказать, что переводчик сам должен стать писателем. Не всегда это возможно, поэтому и остаются до сих пор непознанными представителями других народов такие великие поэты, как А.С. Пушкин, Дж. Байрон или В. Гюго, но к этому следует стремиться.

В художественных текстах используется бесчисленное количество тропов и фигур речи, что и отличает данный стиль от других. И переводчик должен создать текст, максимально полно представляющий оригинал в иноязычной культуре. Среди критериев такого перевода, конечно, следует назвать сохранение по возможности большого количества тропов и фигур речи, как важную составляющую художественной стилистики того или иного произведения. Кроме того, перевод должен указывать на эпоху создания оригинала.

Трудности перевода художественной литературы

Есть случаи, когда переводчику нужны не только знания, но и особое мастерство. Писатель часто играет словами, и эту игру бывает непросто воссоздать. Отдельные случаи ее не поддаются переводу и вынуждают переводчика прибегать к подстрочным примечаниям. Например, русский вариант названия пьесы О. Уайльда «Как важно быть серьезным» не передает заключенной в нем игры слов, основанной на омонимии английского имени Ernest и прилагательного earnest – серьезный. Однако большинству случаев игры слов переводчик может найти соответствие в русском языке, правда это требует как знания различных видов игры слов, требующих разных подходов, так и языковой находчивости.

Часто игра слов основана на многозначности слова или словосочетания. При этом ситуация как бы допускает двойное истолкование, благодаря чему и возникает юмористический эффект. Вот наглядный, хотя и страшноватый пример: в финале фильма «Молчание ягнят» доктор-каннибал произносит фразу «I am having an old friend for dinner» – что же он имеет в виду? В данном случае перевод не вызывает трудностей, поскольку русское соответствие «у меня на ужин будет старый друг» обладает аналогичным двойным смыслом. Еще пример сходного характера:

When a young gentleman was taken in hand by Doctor Blimber, he might consider himself sure of a pretty tight squeeze (Ch. Dickens). – В первой части предложения выражение «to take in hand» употреблено в переносном смысле, а во второй части сделан намек на его использование в прямом значении, что и рождает юмористический эффект. Русское выражение «брать в руки» имеет аналогичные прямое и переносное значения, что позволяет применить его в переводе.

Другой вид игры слов – зевгма, основанная на сочетании многозначного слова с несколькими другими в разных смысловых и синтаксических планах, т.е. с одним оно образует свободное словосочетание, с другим – фразеологическую единицу и т.д. Юмористический эффект зевгмы основан на противоречии между схожестью синтаксической структуры образуемых таким образом сочетанием и их семантической разнородностью. Подход к переводу зевгмы обусловлен тем, что в русском языке в отличие от английского зевгма является резким нарушением литературной нормы и встречается крайне редко. Поэтому стилистический эффект зевгмы, как правило, передается общим контекстом высказывания и стилистически маркированной лексикой.

At noon Mrs. Terpin would get out of bed and humor, put on kimono, airs, and the water to boil for coffee (O. Henry). – В полдень миссис Терпин поднималась со своего ложа в преотвратном настроении, набрасывала кимоно, напускала на себя важный вид и ставила на плиту чайник.

Наконец, третий – наиболее распространенный и самый трудный для перевода вид игры слов – основанный на использовании полных или частичных омонимов. В современном английском этот вид часто используется в названиях книг, кинофильмов, журнальных статей и т.п., превращая их перевод в настоящую муку для переводчика.

«Too much» – название фильма, в котором главный герой решает обмануть двух понравившихся ему девушек, сказав им, что у него есть брат-близнец. Таким образом он получает возможность ухаживать за обеими, но это оборачивается для него кучей неприятностей. В названии первый элемент выражения too much (чересчур) заменен на омофон two, намекающий на сюжет фильма. В переводе вряд ли удастся придумать что-то кроме описательного варианта – «Двое – это слишком».

Но и этот вид игры слов нельзя считать не поддающимся переводу. Можно попытаться подобрать в русском языке пару относительно подходящих по контексту омонимов. Следующий пример, уже разбиравшийся в пособиях по переводу, позволяет представить себе процесс такого подбора. В романе Ч. Диккенса «Давид Копперфильд» возчик Баркис пытается получить у маленького героя книги информацию о личной жизни служанки Пеготти: By-and-by, he said: «No

sweethearts, I b'lieve?». Мальчик не понимает «взрослого» слова и переспрашивает: «Swetmeats, did you say, Mr. Barkis?». Итак, нужно найти два русских частичных омонима, один из области нежных чувств, а второй – вкусных вещей. Накоплено немало вариантов: любимчика-блинчика, сдобы-зазнобы, дружка-пирожка, сахара-хахалы, наконец, эклера-кавалера. И нельзя сказать, что этот список исчерпывает возможности перевода. Преодоление трудностей, связанных с передачей игры слов, еще раз подтверждает тезис о творческом характере переводческой деятельности и возможности постоянного совершенствования перевода.

Вот английская шутка, построенная на каламбуре. Человек приходит на похороны и спрашивает: I'm late? И в ответ слышит: Not you, sir. She is. Английское слово late значит и 'поздний' и 'покойный'. Герой спрашивает: Я опоздал? А ему отвечают: Нет, покойник не вы, сэр, а она. Как быть? По-русски игра не получается. Но переводчик вышел из положения: Всё уже кончилось? – Не для вас, сэр. Для неё.

И это далеко не единственная ловушка, которая может подстергать переводчика. Очень нелегко бывает передать речевой облик персонажей. Все достаточно просто, если говорит благородный джентльмен с манерами или необразованная девица, ведь совсем несложно представить как их речь звучала бы по-русски. Гораздо сложнее передать речь ирландского крестьянина по-русски или одесский жаргон по-английски. Здесь потери неизбежны, и яркую речевую окраску поневоле приходится приглушать. Поэтому фольклорные, диалектные и жаргонные элементы языка очень часто признаются совсем непереводаемыми.

Особенности перевода научного текста

Медицинские тексты – научные статьи, монографии, технические описания, будучи текстами научными, характеризуются когнитивным типом информации. С точки зрения словарного состава основная особенность научного текста заключается в предельной насыщенности специальной терминологией, характерной для данной отрасли знания.

Известными языковыми средствами, обеспечивающими объективность подачи когнитивной информации, являются лексические сокращения (общезыковые и терминологические), пассивная залоговая форма, безличные и неопределенно-личные предложения, неличная семантика подлежащего и др., а также графические, синтаксические и вспомогательные знаковые системы (различные условные обозначения, формулы, схемы, чертежи и т.д.).

Научный стиль характеризуется эмоциональной и субъективно-оценочной нейтральностью, категоричностью утверждения, обобщенностью изложения, композиционной четкостью, однозначностью, ясностью и точностью изложения. Главный упор делается на логическую сторону излагаемого. В то же время научный текст всё же включает в себя известное количество более или менее нейтральных по окраске фразеологических сочетаний.

В отношении синтаксической структуры английские тексты научного содержания отличаются своей конструктивной сложностью. Особенность книжного стиля проявляется в том, что применяются в основном модели, которые не вызывают ассоциаций с разговорной речью. Из грамматических конструкций в английском языке это, например, причастные, инфинитивные и герундиальные

обороты, а также некоторые другие конструкции, характерные для такого стиля, которые подчас затрудняют понимание и перевод текста.

Письменный характер научного текста порождает такие особенности, как высокий процент придаточных предложений, однородных членов, распространенных определений.

Переводя текст с английского языка на русский, необходимо учитывать особенности структуры, как английского языка, так и русского. Ошибочным является стремление дать в русском переводе зеркальное отражение английской фразы.

Некоторые стилистико-грамматические конструкции, чуждые русскому языку:

1. В английском тексте преобладают личные формы глагола, тогда как русскому научному стилю более свойственны безличные или неопределённо-личные обороты.

2. В английских текстах описательного характера нередко употребляется будущее время для выражения обычного действия. Руководствуясь контекстом, следует переводить такие предложения не в будущем, а в настоящем времени, иногда с модальным оттенком.

3. В английских научных текстах особенно часто встречаются пассивные обороты, тогда как в русском языке страдательный залог употребляется значительно реже. При переводе, следовательно, мы нередко должны прибегать к замене пассивных конструкций иными средствами выражения, более свойственными русскому языку.

4. Авторы английской научной литературы широко используют различные сокращения, которые совершенно неупотребительны в русском языке. Такие сокращения в переводе должны расшифровываться и даваться полным обозначением.

5. Некоторые слова или выражения в английском тексте содержат чуждый нашему языку образ. При переводе они должны заменяться аналогами (ср. dozen (дюжина) – десяток).

При выполнении задач, стоящих перед переводчиком – правильно понять содержание переводимого текста и точно передать это содержание средствами языка перевода, необходимы не только определенный словарный запас (в том числе специальной терминологии), знание грамматики (в нашем случае – английского языка), но и владение техникой перевода, умение эффективно пользоваться словарем.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что в своей работе переводчик – практик может опираться на теорию перевода, в которой разработаны принципы перевода и установлены наиболее важные закономерные соответствия в лексическом, грамматическом и стилистическом плане. Наличие в языке этих соответствий и их анализ являются теми предпосылками, на которых основывается также идея машинного перевода. Опытный переводчик широко пользуется накопленными в процессе своей практической работы соответствиями и умеет прибегать к установленным закономерностям. Однако работа переводчика не сводится только к умению пользоваться готовыми формами. При переводе газетно-публицистических статей, а тем более при переводе художе-

ственной литературы, от переводчика требуется умение пользоваться адекватными заменами. Он не должен упускать из вида то, что переводит не отдельные слова, а слова и сочетания слов в системе сложного целого. Переводчик должен стремиться не к передаче отдельного элемента, отдельного слова или фразы, а к передаче той смысловой и стилистической функции, которая заложена каждым контекстом.

Список используемых источников:

1. Комиссаров В.Н. *Общая история перевода. Учебное пособие.* М., 1999. 136 с
2. Комиссаров В.Н. *Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. М.: Высш. шк., 1990. 253 с.*
3. Крупнов В.Н. *В творческой лаборатории переводчика. (Очерки по профессиональному переводу) Международные отношения, 1976. 190 с.*
4. Паршин А. *Теория и практика перевода.* СПб.: СГУ, 1999. 202 с.

© 2016, Абрамов В.Е., Чекулаева Я.Е.
Перевод и его практика

© 2016, Abramov V.E., Chekulaeva Ya.E.
Translation and its practice

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.412

Поступила (Received): 01.10.2016

Барбашов В.П.
Интенциональный подход при анализе языковой
актуализации интенционального значения «ВРАГ»
в современном российском медиа-дискурсе

Barbashov V.P.
The intentional approach in the analyzing of
language actualization of the intentional meaning
“ENEMY” in the modern Russian media-discourse

В статье рассматривается интенциональное значение «ВРАГ», автор анализирует его языковую актуализацию в современном российском медиа-дискурсе. Для этой цели автором используется разработанный им интенциональный подход, который опирается на немецкую традицию анализа дискурса, а также такие ключевые понятия, как коллективная интенциональность и интенциональное значение

Ключевые слова: интенциональность, коллективная интенциональность, интенциональное значение

This article describes the intentional meaning “ENEMY” and the author analyzes its language actualization in the modern Russian media-discourse. For this purpose the author uses the developed intentional approach on the basis of the German tradition of discourse analysis and key concepts as collective intentionality and intentional meaning

Key words: intentionality, collective intentionality, intentional meaning

Барбашов Владимир Петрович

Кандидат филологических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
(Алтайский филиал)
г. Барнаул, ул. Партизанская, 187 В

Barbashov Vladimir Petrovitch

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
Russian academy of National economy and public
administration under the President of RF (Altai branch)
Barnaul, Partisanskaya st., 187 B

В современных условиях глобализации телевидение, пресса, Интернет, радио, кино и другие средства массовой коммуникации являются важнейшими каналами, которые, как справедливо подчеркивает М.М. Назаров, «способствуют пониманию социальной реальности и зачастую формируют наши представления о ней» [3, с. 24]. Для того чтобы проанализировать интенциональное значение «ВРАГ» представляется целесообразным использовать разработанный нами интенциональный подход анализа медиа-текстов, которые выступают в качестве фрагментов медиа-дискурса [1, с. 17].

В рамках данного подхода дискурс рассматривается нами как поток знаний или социальных запасов знаний сквозь время, определяющий индивидуальные и коллективные действия и образы, посредством чего он (т.е. дискурс) осуществляет воздействие. При этом знания трактуются как все виды содержа-

ния сознания/значений, с помощью которых люди истолковывают и формируют окружающую их действительность. Центральным понятием в интенциональном подходе является коллективная интенциональность как совокупность интенциональных состояний, направленных на предметы и положения дел объективной действительности, являющихся характерными для членов определенной языковой общности и которые можно выразить исключительно языковыми средствами этой общности [2, с. 121]. Центральное значение в этом, безусловно, принадлежит языку. Язык как одна из репрезентированных в сознании семиотических систем общественно выработанных значений, представляет собой основу формирования языковой картины мира человека как носителя этого языка и культуры.

Сегодня, в условиях осложнившейся международной ситуации в фокусе политического конфликта в Украине, мы становимся свидетелями, а зачастую, к сожалению, и жертвами манипулятивного воздействия, которое оказывают СМИ, формируя в нашем сознании образ врага, интенциональное значение «ВРАГ», причем даже тех случаях, когда это касается не политики, а других сфер, например, шоу-бизнеса.

Летом 2016 года в Швеции состоялся международный конкурс «Евровидение-2016», на котором певица Джамала, представляющая Украину, пронзительно исполнила песню «1944» и завоевала главную награду. В основу сюжета песни положена трагическая история депортации крымских татар в 1944 году.

*Когда приходят незнакомцы,
Они приходят в ваш дом,
Они убивают вас всех и говорят:
«Мы не виноваты... не виноваты».*

Благодаря талантливому исполнению этого произведения, где удивительно красиво звучат английский и крымскотатарский языки, а также потрясающему сценическому оформлению, Джамала, на наш взгляд, сумела передать зрителям и слушателям всю боль исторической памяти своего многострадального народа. Победа Джамалы стала дискурсивным событием как для поклонников творчества певицы, для граждан Украины. Она предопределила место проведения Евровидения в следующем 2017 году. Мировые СМИ по-разному освещали этот конкурс и обсуждали его результаты. В российском медиа-дискурсе эта тема также не осталась без внимания. Примечательным здесь оказался выпуск на канале «Россия-24», в одном из которых журналисты за четыре минуты постарались сделать все возможное, чтобы убедить нас в одном: нельзя радоваться успехам соседней Украины, кто бы ее не представлял на каких-либо конкурсах. Специальный корреспондент Павел Зарубин, констатируя победу Джамалы, делает акцент на том, что *«россиянин Сергей Лазарев победил по результатам зрительского голосования. Его номер именно зрители по всей Европе назвали лучшим»*. Патриотизм российского журналиста вполне понятен, и пока тема сюжета остается в творческой плоскости, но затем автор выпуска пытается «погрузить» зрителя и слушателя в политический дискурс. *«Интернет-аудитория, обсуждающая итоги Евровидения, называет их демонстративно политизированными. Политические вопросы звучат и на пресс-конференции Джамалы. Их задает девушка, представившаяся крымской татаркой: «Сегодня победила Украина, но*

Джамала – ты крымская татарка, твоя Родина – Крым. Ты бы хотела, чтобы Евровидении прошло в освобожденном Крыму в следующем году?».

Здесь журналисты, к сожалению, используют вполне примитивный прием манипуляции, «выхватив» какой-то лишь эпизод, но при этом актуализируют ключевую тему – Крым. Далее этот сюжет они пытаются «втиснуть» в жанр своеобразного журналистского расследования, и забыв про Джамалу, берут на прицел Мустафу Джемилева. *«За несколько минут до начала Евровидения наша съемочная группа столкнулась на входе в зал с Мустафой Джемилевым, лидером никем не признанного Меджлиса. Человек, находящийся в России в розыске, поддержавший энергоблокаду Крыма, отключение света, в том числе в крымскотатарских селах, приехал поддержать песню о страданиях крымских татар в 1944 году».* Вероятно, по замыслу авторов сюжета, фигура Джемилева должна заслонить собой личность Джамалы, и зритель уже переключит внимание на отрицательного героя. Немаловажное значение здесь играет то, что в результате нивелируется значение самой темы преследования крымских татар.

Подводя итог, победоносно взирая сквозь кристально чистые линзы очков, специальный корреспондент выдает проклятие: *«После объявления итогов Евровидения неизбежно возникают очевидные вопросы: Как конкурс проведет страна, у которой дыра в бюджете, на востоке идет война, а в столице регулярные беспорядки. Павел Зарубин, Александр Медведев, Антон Чегаетов и Александр Макаров. Вести. Швеция».*

Авторы этого выпуска, обвиняющие мифических врагов в политически мотивированной предвзятости, сами в течение всего выпуска говорят о политике, а не о творчестве. Песня Джамалы и отраженная в ней трагическая история репрессий против крымских татар как бы невзначай отходят на второй или третий план, а внимание зрителей в итоге сфокусировано на *«дыре в бюджете, войне и регулярных беспорядках».*

В итоге зритель приходит к выводу, что Джамала, как представитель «враждебного» государства Украины, «ВРАГА», могла победить только благодаря подкупу судей или других коррупционных мероприятий.

Список используемых источников:

1. Барбашов В.П. Вербализация интенциональных состояний в публицистическом тексте (на материале современного немецкого языка). Автореферат диссертации. Белгород, 2007. 21с.
2. Барбашов В.П. Формирование интенционального значения в публицистическом тексте как фрагменте медиа-дискурса. Монография. Барнаул, 2013. 151 с.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. Москва, 2014. 360 с.

© 2016, Барбашов В.П.

Интенциональный подход при анализе языковой актуализации интенционального значения «ВРАГ» в современном российском медиа-дискурсе

© 2016, Barbashov V.P.

The intentional approach in the analyzing of language actualization of the intentional meaning "ENEMY" in the modern Russian media-discourse

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.415

Поступила (Received): 19.10.2016

Белоусов В.Ю. Разговорная речь как объект лингвистических исследований

Belousov V.Yu.
Spoken language as the object of linguistic studies

В данной статье рассматриваются различные точки зрения на проблематику изучения разговорной речи. Отмечается многообразие терминологического аппарата, применяемого в данной области исследования: разговорная речь, устная речь, естественная речь, диалогическая речь, устнопорождаемая речь, язык повседневного общения. Выделяются основные характеристики разговорной речи

Ключевые слова: разговорная речь, устная речь, диалогическая речь, естественная речь, устнопорождаемая речь

The article reviews different standpoints on the problem of the spoken language study. It also considers a wide range of terminology used in this field of study: spoken language, oral speech, natural speech, dialogical speech, informal speech. The main characteristics of the spoken language are distinguished in the article

Key words: spoken language, oral speech, dialogical speech, natural speech

Белоусов Владимир Юрьевич

Старший преподаватель
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Belousov Vladimir Yurievich

Senior Lecturer
Belgorod national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Для современной лингвистики характерна переориентация научных интересов с преимущественного изучения внутренних закономерностей языковой системы на рассмотрение системы функционирования языка как важнейшего средства человеческого общения.

Интерес к проблеме общения возник не случайно. Как отмечают многие исследователи, интерес к данному феномену вызван тем, что общение как специфическая форма деятельности, занимает одно из доминирующих мест в жизни человека.

Общение определяют как «специфическую форму взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности» [7, с. 233]. В процессе общения люди обмениваются интеллектуальной и эмоциональной информацией; общение – потребность человека как социального, разумного существа, как носителя сознания. Настоятельная потребность общения с другими людьми определялась в первую очередь совместной трудовой деятельностью, в процессе которой люди должны были понимать друг друга, устанавливать нужные для успеха дела контакты, учитывать зависимость этого успеха от возможностей

каждого её участника [2, с. 48]. Э. Бенвенист одним из первых в системоцентричное описание языка, в котором все объяснялось особенностями самой языковой системы, ввел говорящего (адресанта) и слушающего (адресата) в качестве необходимых компонентов [4, с. 293]. Этим самым он сделал шаг от лингвистики имманентной, системоцентричной к лингвистике антропоцентричной.

Сейчас все больше в лингвистике укрепляется мысль о том, что понять природу языка можно лишь исходя из человека и его мира в целом. Антропоцентрическая направленность на явления, отражающие роль человеческого фактора в языковой коммуникации, является актуальной для современной лингвистики (ср. Караулов 1988, Карасик 2002, Архипов 2003 и др.). В настоящее время нет области лингвистических исследований, которая не приобрела бы антропоцентрической направленности. Наиболее ярко, как нам представляется, сущность лингвистики антропоцентризма проявляется в исследованиях разговорной речи.

Разговорную речь невозможно изучать вне человека, который является её производителем и получателем. Она стала ключевым понятием для антропологической направленности лингвистических исследований, поскольку «человек в его человеческой специфике всегда выражает себя (говорит) ...» [3, с. 301].

Вследствие чего, одной из особенностей современного языкознания является большой интерес ученых к устной речи. По мнению В.Д. Девкина, в «разговорной речи сходится вся проблематика языкознания, её касается почти любой теоретический вопрос» [8, с. 24]. Аналогичная мысль была высказана ещё раньше известным лингвистом Дж. Фэртом, который подчёркивал, что «в изучении разговорной речи <...> мы найдём ключ к лучшему пониманию того, что представляет собой язык, и как он функционирует» [13, с. 17-41]. Внимание к естественной речи не случайно, поскольку долгое время ее характеристики оставались малоизученными и неописанными во всем многообразии. Нормативные грамматики занимались большей частью анализом примеров из литературных источников или искусственно созданных высказываний, которые должны были имитировать спонтанную речь, но оставались близкими письменной.

В настоящее время язык повседневного общения рассматривается в рамках различных научных парадигм: в коллоквиалистике он противопоставляется кодифицированному литературному языку и описывается как разговорная речь (В.Д. Девкин, Е.А. Земская, Ю.М. Скребнев и др.), в стилистике этот феномен рассматривается в системе функциональных стилей и считается обиходным стилем (Э.Г. Ризель, М.П. Брандес), обиходное общение может противопоставляться монологической речи и исследоваться в качестве диалогической речи (Л.П. Якубинский, Т.Г. Винокур и др.), в современной лингвистике бытовое общение изучается как один из типов дискурса (В.И. Карасик).

Представители саратовской школы изучают главным образом устную диалогическую речь в ее противопоставлении письменной и монологической речи. Для этой школы характерно использование понятия «разговорная речь», часто заменяющего понятие «диалогическая речь», или употребление этих понятий как идентичных и взаимозаменяемых. При этом ряд исследователей (И.И. Ковтунова, Н.А. Кожевникова, О.Б. Сиротинина и др.) поддерживают тезис Л.В. Щербы о том, что разговорная речь диалогична, т.е. разговорная речь и есть

диалогическая речь и монологической речи не может быть. И.Р. Гальперин, противопоставляя письменную и устную разновидности речи, также указывает на то, что «устная речь по природе своей диалогична, письменный тип речи по своей природе монологичен» [5, с. 27].

В настоящее время в лингвистике уделяется большое внимание изучению устнопорождаемой речи. Под устнопорождаемой речью многими учеными понимается спонтанная, устная, непринужденная, реализованная без предварительной подготовки в естественной ситуации общения речь, обусловленная лингвистическими, паралингвистическими и экстралингвистическими факторами [1, с. 22]. В немецкоязычной германистике с середины 60-х годов за явлением устнопорождаемой речи закрепился термин "*gesprochene Sprache*", который детерминируется определенным комплексом признаков. Одна из первых попыток определить устнопорождаемую речь была предпринята в работе Х. Штегера, в которой указывается на признаки, названные еще О. Бехагелем для разграничения устной и письменной речи: Х. Штегер, вслед за О. Бехагелем отмечает, что устнопорождаемая речь предварительно не записывается, заранее не продумывается для какого-либо выступления и не имеет рифмы [14, с. 262]. Г. Цан считает, что подобное определение устнопорождаемой речи помогает отграничить ее от понятия разговорной речи (*Umgangssprache*).

Следует отметить, что разговорная речь, в свою очередь, нередко ассоциируются с понятием «устная речь» (*aural, oral speech, spoken English*). Это отчасти обусловлено широким толкованием понятия «речевое произведение», связанного с дихотомией «единицы языка»: «единицы речи». Как отмечает Г.А. Орлов, «разговорная речь» – более узкое понятие. Она является лишь частью «устной речи», отличаясь по комплексу формально-содержательных признаков от других компонентов, конституирующих устную форму реализации национального языка. Также Г.А. Орлов подчёркивает, что разговорная речь – особое специфическое понятие, в основе которого лежит дихотомия «специфическая разговорная подсистема языка» и «её функционирование». Разговорная речь в подобном толковании соотносится с известным термином «книжно-письменная речь», при этом и та и другая могут быть принципиально реализованы как в устной, так и в письменной форме [11, с. 13].

Уместно заметить, что взгляды относительно формы реализации речи среди лингвистов значительно расходятся. По мнению К.А. Долинина, «устная и письменная форма реализации речи – критерий формальный» [9, с. 275]. Аналогичного мнения придерживаются польские лингвисты Я. Анусевич и Ф. Некула, полагающие, что устная форма не образует особой разновидности языка. С другой стороны, Б.М. Гаспаров видит в форме речи (устная/письменная) «основной фактор, объясняющий особенности её построения» [6, с. 55]. По его мнению, «влияние формы речи самой по себе на ментальную сторону языкового акта так велико, что даже неспонтанная речь в принципе не отличается в этом плане от спонтанной» (там же). Английскими эквивалентами понятий «устная речь/письменная речь», обозначающими форму реализации языка, являются сочетания слов *oral (aural) speech/written language (speech)*.

Разговорная речь – это, прежде всего, речь устная, т.е. звучащая, в отличие от письменной, опико-графической. Принципиальным различием между

этимися понятиями посвящены серьезные исследования последнего времени, выполненные Й. Вахеком, Б.М. Гаспаровым, К.А. Долининым, Д. Таннен и другими учеными.

В отечественном языкознании все большее распространение находит термин «устнопорождаемая речь» (ср. Шахнарович 1982, Кардашина 1997, Бубнова 2001, Серова 2005, Поликарпов 2008). Характеристики, присущие устнопорождаемой речи, рассматривались в связи с исследованием разговорной речи, поскольку такой признак разговорной речи как устность признается многими лингвистами наряду со спонтанностью, неподготовленностью, непосредственностью контакта адресата и адресанта [10, с. 64; 10, с. 26].

Как мы видим, в современной лингвистике существует большое количество близких по своему значению понятий, с помощью которых разные исследователи определяют язык повседневного общения, такие как: «разговорная речь», «устная речь», «устная спонтанная речь», «диалогическая речь», «устнопорождаемая речь». В нашем дальнейшем исследовании мы будем придерживаться термина «разговорная речь» и рассматривать её как особую разновидность языка, не являющуюся его функциональным стилем в силу определенных типизированных языковых особенностей и обладающую следующими характерными признаками: 1) устностью (противопоставляя разговорную речь письменной на основе используемого канала общения); 2) спонтанностью (внутреннее побуждение коммуникантов к общению); 3) ситуативностью (зависимость от ситуации общения); 4) непринужденностью (естественность общения, отсутствие официальности в отношениях между общающимися и в самом характере высказывания); 5) непроизвольностью (неподготовленность общения); 6) контекстуальностью (обусловленность предыдущими высказываниями); 7) непосредственным контактом коммуникантов.

Список используемых источников:

1. Амосова Н.В. Функционирование включенных конструкций в синтаксисе немецкой устнопорождаемой речи. Диссертация. Архангельск, 2008. 175 с.
2. Бабаян В.Н. Диалог в триаде с молчащим наблюдателем: монография. Международный университет бизнеса и новых технологий /институт/. Ярославль: РИЦ МУБиНТ, 2008. 290 с.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. 423 с.
4. Бенвенист Э. Общая лингвистика: пер. с франц. М.: Прогресс, 1974. 446 с.
5. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. М.: Издательство литературы на иностран. языках, 1958. 459 с.
6. Гаспаров Б.М. Устная речь как семиотический объект // Русская разговорная речь. М., 1981
7. Горелов И.Н. Коммуникация // Языкознание. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. 2-е изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 233.
8. Девкин В.Д. Немецкая разговорная речь: Синтаксис и лексика. М.: Международные отношения, 1979. 256 с.
9. Долинин К.А. Стилистика французского языка. Л., 1978
10. Лаптева О.А. Русский разговорный синтаксис. 2-е изд., стереотипное. М.: Едиториал УРСС, 2003. 400 с.
11. Орлов Г.А. Современная английская речь. М.: Высшая школа, 1991. 240 с.
12. Сиротинина О.Б. Современная разговорная речь и её особенности: учеб. пособие. М.: Просвещение, 1974. 144 с.
13. Firth J.R. Papers in Linguistics (1934-1951). Lnd., 1957
14. Steger H. Gesprochene Sprache. Zu ihrer Typik und Terminologie // Satz und Wort im heutiger Deutsch. Probleme und Ergebnisse neuerer Forschung. Jahrbuch des Instituts für deutsche Sprache (1965/1966). Düsseldorf, 1967. S. 259-291.

© 2016, Белоусов В.Ю.

Разговорная речь как объект лингвистических исследований

© 2016, Belousov V.Yu.

Spoken language as the object of linguistic studies

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.420

Поступила (Received): 31.10.2016

**Биякова С.В., Шапошникова Е.Б.
Особенности вербализации концепта “crisis” в текстах
по экономике (на материале Корпуса современного
американского английского языка – COCA)**

**Biyakova S.V., Shaposhnikova E.B.
Some features of description of concept «crisis» in
economical texts on the material of Corpus of
Contemporary American English – COCA**

Статья посвящена изучению роли лексических единиц в описании концепта, вербализованного в экономических текстах корпуса COCA.

Когнитивный подход к изучению единиц языка позволяет расширить объем информации относительно того или иного концепта, а использование корпусов текстов облегчает процесс исследования и помогает определить значимость исследуемого концепта для человечества в определенный период времени

Ключевые слова: кризис, концепт, корпус

Биякова Светлана Владимировна

*Кандидат филологических наук, доцент
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, ул. Красная, 6*

Шапошникова Екатерина Борисовна

*Студент
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, ул. Красная, 6*

The article is devoted to studying a role of lexical signs in the description of a concept, verbalized in economical texts in COCA. Cognitive approach to studying of words allows to expend information volume concerning this or that concept, and the use of any corpus makes studying a concept easier, and helps to define the role of this concept for people in a certain period of time

Key words: crisis, concept, corpus

Biyakova Svetlana Vladimirovna

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Kemerovo state university
Kemerovo, Krasnaya st., 6*

Shaposhnikova Ekaterina Borisovna

*Student
Kemerovo state university
Kemerovo, Krasnaya st., 6*

Человеку свойственно стремление к познанию окружающего мира, определению его места в этом мире. В этой связи когнитивная лингвистика как нельзя лучше позволяет через изучение семантики языковых знаков проникать в концептосферу людей (совокупность концептов), выявляя, что было важно для них в разные периоды истории. Концепт как “квант знания” выражен в языке [1, с.90-92].

По мнению Е.С. Кубряковой самые важные концепты объективированы в языке [1], следовательно, необходимо изучать данные языка.

Довольно большой объем информации о концептах, их вербализации в языке дает Корпус современного американского английского языка – COCA [2].

В последнее время развивается корпусная лингвистика как инструментальный для выработки, проверки и подтверждения гипотез, то есть она занимается исследованиями эмпирического языкового материала больших массивов. Корпус СОСА является унифицированным, структурированным, репрезентативным и размеченным массивом языковых и речевых данных, представленных в электронном виде, что облегчает анализ языкового материала. Корпус СОСА позволяет судить о том, что одним из значимых концептов для современного человека является концепт “crisis”, что подтверждается большим количеством (40623) словоформ лексической единицы crisis в экономических текстах, а экономика в какой-то степени отражает бытие человека.

В этой связи можно говорить о значимости для человечества знания о кризисе на современном этапе развития человечества. Следовательно, актуально будет исследование возможности вербализации концепта “crisis” в современных текстах по экономике, которые входят в корпус СОСА.

Необходимо, прежде всего, выяснить, что подразумевается под ключевым словом концепта “crisis”. Так, в толковом словаре английского языка “Cambridge” термин кризис определяется как “crisis – is a situation or time that is extremely dangerous or difficult” [3]. В свою очередь, толковый словарь “Longman” дает следующее определение: “crisis – is a situation in which there are a lot of problems that must be dealt with quickly so that the situation does not get worse or more dangerous” [4]. Толковые словари, словари синонимов современного английского языка позволяют сформулировать следующую обобщённую дефиницию имени: crisis – is a time of great danger, difficulty or uncertainty when problems must be solved or important decision must be made (кризис – это период большой опасности, трудностей и неопределённости, когда необходимо решать проблемы или принимать важные решения) [5, с.322].

Словари синонимов позволили судить о том, что слово “crisis” имеет 19 синонимов, которые репрезентируют концепт “crisis” в языковом материале, дополняя информацию о концепте. Изучив функционирование синонимов термина “crisis” в текстах корпуса СОСА, можно получить следующую картину: crisis (40623) – head (203170), emergency (26216), disaster (16681), crunch (18190), catastrophe (32109), calamity (30988); emergency (39330) – crisis (16560), extra (15490), danger (17900), disaster (17560), reserve (12100); calamity (30906) – disaster (18900), blow (13400), tragedy (15903), misfortune (11209); disaster (29060) – failure (11200), mess (11690), ruin (22700), fiasco (17900); tragedy (29002) – misfortune (17900), headbreak (8600); catastrophe (27409) – ruin (12450), devastation (9076), upheaval (11340); change (23560) – revolution (11243); break (23427) – fail (10800), crash (12907), collapse (10970), disruption (13209); decrease (21870) – cut (10670), fall (11324), reduction (13547); fall (21800) – sink (13420), decrease (12320), descent (11124); collapse (21754) – fail (14356), breakdown (11240), dissolve (12340), downfall (14530); default (20906) – avoidance (13455), evade (8900), defaulting (14356); destabilization (20860) – disruption (9806), undermining (7689); inflation (20720) – increase (12354), rise (8900); recession (19450) – depression (12300), decline (7600), stagnation (11326); development (19332) – change (13456), increase (11875), progress (10967), expansion (15460); progress (17890) – movement (10890), develop (11540), grow (10800), advance (8952); advance (15678) –

further (5670), spread (10871), expansion (15460); revival (12439) – recovery (7609), restoration (8342), stimulation (8123).

Самые частотные лексические единицы, которые относятся к теме “экономический кризис”, такие как *crunch, catastrophe, crisis, failure, calamity, crash, collapse, reduction, emergency* часто, как показывает Корпус, могут употребляться и в других сферах, например, в военной сфере, в медицине, в повседневной речи, в строительстве, в рекламе и т.д. Всего найдено 260 примеров. Так, *quarter-life crisis* (кризис, наступающий в жизни человека в 25 лет) – разговорное выражение; *addisonian crisis* (острая недостаточность коры надпочечников) – медицина; *collapse of tyre* (смятие шины) – автомобильная промышленность; *oral cavity collapse* (деформация полости рта) – медицина; *calamity Jane* (каркуша) – сленг; *calamity from* (бедствие в результате чего-либо) – нефтяная промышленность и многие другие.

Дополнительную информацию о концепте “*crisis*” можно получить через анализ сочетаемости, как ключевого слова-концепта, так и сочетаемости его синонимов в текстах корпуса.

Поскольку сами термины являются существительными, то они встречаются в словосочетаниях следующего типа: 1) Adj+N. Следует отметить, что исследуемые термины сочетаются чаще всего с прилагательными, обозначающими значительную степень присутствия определенного признака – гигантский (The world is facing a **huge crisis**), жестокий (France's National Police force was in **severe crisis** on the eve of Bastille Day celebrations), сильный (The **strong crisis** in Turkey, both in the companies, in the banking sector, and in the economy will help to overcome the adverse effects of a deteriorating world economy), глобальный (.....Thursday, warning that the problems with central banks and increasing debt looks like what he saw before the 2008 **Global Financial Crisis**.), мировой (That kind of rhetoric, political as it may be, only will drive the world further away from the U.S. and deepen a **world crisis** that we may not be able to recover from), общенациональный (Mounting garbage piles and diminishing landfill space add up to a **nationwide crisis**.), всеобщий (“The collapse of the dot-coms and the **general crisis** in faith in corporate America have jaundiced the value of stock options,” says Conrad); вероятность наступления – вероятный, неминуемый (China’s currency would rise significantly against the dollar-reducing the value of their dollar holdings-and their exports would decline. Nothing in this story suggests to me any kind of **imminent crisis**, а также повторяемость кризиса – новый (Every time a **new crisis** came up, we had to analyze the crisis and fortunately the solutions between ourselves and Mission Control were the correct ones.), следующий (Years of mistakes and bad decisions led to the 2008 collapse. But when the **next crisis** happens, it may not develop over months, weeks, or even days. It could take seconds), очередной (Climate change could spark the world's **next financial crisis**, according to Paul Fisher, who retired this year), многочисленный. Происходит порой приписывание качеств человека кризису (*severe, strong*), появляется признак размера (*huge, global, nationwide*), признак временной отнесенности (*new, next*); 2) N+of+N, где определение выражено через сочетание существительного с предлогом *of*: *collapse of a bank* (банкротство банка), *recurrence of a crisis* (новое появление кризиса), *collapse of the global economy* (коллапс всемирной экономики), *the loss of a home* (потеря жилья); 3) N+V: *crisis brings calls for* (кризис порождает призывы), *crisis reached fever pitch*

(кризис достиг крайней степени возбуждения) и др. В такого рода словосочетаниях сказуемое указывает на движение, изменение состояния, таким образом, crisis становится живым существом в сознании человека; 4) V+N: create a sudden change in policy (порождать внезапное изменение в политике). Так через окружение слов, объективирующих концепт crisis, углубляются наши знания об этом явлении в реальной жизни, то есть мы познаем мир.

Наполнение концепта “crisis” зависит в значительной степени от экстралингвистических условий, которые определяют актуализацию его периферийных концептуальных признаков, обуславливающих выбор средств вербализации. Так, конкретные лексические единицы: at strike (под угрозой), bad hit (сильный удар), crack (крах), default (дефолт), disaster (бедствие), debt contagion (долговая инфекция), destabilizing a financial system (дестабилизируя финансовую систему), suspended progress (прогресс в подвешенном состоянии), tension (напряжение), total catastrophe (всеобщая катастрофа), financial crisis (финансовый кризис), turmoil (беспорядок), unemployment (безработица), worker’s suffer (страдания рабочих) и др. находятся между собой в разнообразных отношениях (синонимических, антонимических, деривационных, синтагматических, парадигматических). Таким образом, в самом концепте вся информация структурирована.

Фразеологический пласт языка дополняет наше представление о концепте “crisis”, формируя его образную составляющую. На сегодняшний день, актуализацию получили такие обороты, как: “The Great Depression” (Великая Депрессия), “The Black Monday” (Черный понедельник), “Invisible hand of the market” (Невидимая рука рынка), “The Black Tuesday” (Черный вторник), “Galloping inflation” (Галопирующая инфляция), “The Black Friday” (Черная пятница), “Frozen” (Замораживание заработной платы), “Capital flight” (Бегство капитала), “to tighten a (one’s) belt” (затянуть пояса), “The debt pitch” (долговая яма) и т.д. Таким образом, негативная окраска существующей в словарном составе языковой единицы “кризис” (crisis) частично нивелируется экономистами, журналистами при помощи имплицитных образных описаний.

Данные исследуемого корпуса позволяют судить о том, что концепт “crisis” как живой организм изменяется, о чем говорит частотность употребления лексических единиц, вербализирующих концепт “crisis” в 2010 и в 2015 году и проследить, таким образом, возможную ситуацию в сфере экономики на данный период времени.

2010 г: crisis (407), calamity (126), tragedy (126), disaster (167), fall (781), inflation (146), recession (192).

2015 г: collapse (123), destabilization (221), development (149), progress (211), revival (169).

Как показывают данные Корпуса американского варианта английского языка, можно сделать вывод о том, что пик кризиса наблюдался в 2010 году, в то время как к 2015 году экономический кризис пошел на спад, все чаще используются (ссылаясь на данные корпуса, примерно, в 2 раза чаще) такие слова как прогресс, оживление и т.д.

Таким образом, концепты как “кванты знания” изменяются, поскольку наши знания о реальной ситуации увеличиваются, углубляются, переосмысли-

ваются. Не остался в стороне и концепт “crisis”, который через семантику лексических единиц говорит нам о содержании концепта, о том, что экономическая ситуация в мире, в частности в англоязычном мире, постепенно улучшается.

Владение навыками использования языкового корпуса помогают исследовать содержание концепта, что очень актуально в современной практике. Корпусные данные могут применяться в различных сферах, таких как, например, переводоведение, лингвистика и образование. В межкультурной коммуникации корпусные данные могут помочь переводчику уточнить значение слова, подобрать нужный эквивалент в определенном контексте, определить жанрово-стилистические особенности функционирования той или иной единицы языка. Насколько это все сделано квалифицированно зависит успех коммуникации между народами.

Список используемых источников:

1. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. М., 1996. 245 с.
2. Корпуса современного американского английского языка – COCA. URL: <http://corpus.byu.edu/coca/>
3. Cambridge Dictionary. URL: <http://dictionary.cambridge.org/>
4. Longman dictionary of Contemporary English Online. URL: www.ldoceonline.com
5. Oxford Learner's Thesaurus A dictionary of synonyms, 2008. P.322.

© 2016, Биякова С.В., Шапошникова Е.Б.
Особенности вербализации концепта “crisis” в
текстах по экономике (на материале Корпуса
современного американского английского языка –
COCA)

© 2016, Biyakova S.V., Shaposhnikova E.B.
Some features of description of concept «crisis» in
economical texts on the material of Corpus of
Contemporary American English – COCA

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.425

Поступила (Received): 29.10.2016

Гордеева К.О.
Способы образования терминов в немецкой терминологии текстильной и легкой промышленности

Gordeeva K.O.
The ways of term formation in the German terminology of consumer goods industry and textile industry

Статья посвящена особенностям словообразования современных немецких терминов текстильной и легкой промышленности. В статье проводится словообразовательный, этимологический анализ, а также анализ словарных дефиниций, на основании которого выделяются словообразовательные модели и способы терминообразования

Ключевые слова: словообразовательный анализ, терминообразование, словообразовательные модели, лексический состав немецкой терминологии

Гордеева Ксения Олеговна
Старший преподаватель
Челябинский государственный университет
г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

The topic that is raised in this article is the ways of term formation in the German terminology of consumer goods industry and textile industry on the basis of terminology glossary of fashion and clothes design. According to made word-building, etymological analysis and also the analysis of dictionary definitions the ways of the modern fashion terminology formation together with the word-formation models and types of borrowings were found out

Key words: mode and design terminology, modern methods of word-building, term formation, word-building patterns, abbreviation, stem composition, prefixion, affixation, conversion

Gordeeva Kseniia Olegovna
Senior Lecturer
Chelyabinsk state university
Chelyabinsk, Bratiev Kashyrynykh st., 129

В последние десятилетия индустрия моды стремительно развивается и расширяет свои границы. В мире моды создаются совместные проекты в рамках международного сотрудничества, что приводит к возрастающей потребности общения, а вместе с этим происходит массовое возникновение новых терминов и терминологических систем. Новая терминология языка моды формируется в основном за счет различных нововведений разных видов. В данной статье выявляются лингвистические особенности терминологии одежды немецкого языка, исследуя профессиональный словарь моды и текстиля.

Мода – это кратковременная форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно, под влиянием доминирующих в данный период и в данном обществе настроений, вкусов, увлечений (речь, одежда, манеры и т.п.). Стоит отметить, что характерной чертой моды является относительно быстрое и масштабное изменение внешнего (прежде всего, предметного) окружения людей. Природе моде также свойственны:

– релятивизм (быстрая смена модных форм);

- цикличность (периодическая обращенность в прошлое, к традициям);
- иррациональность (мода обращена к эмоциям человека, ее предписания не всегда соотносятся с логикой или здравым смыслом);
- универсальность (сфера деятельности современной моды практически не ограничена, мода обращена ко всем сразу и к каждому отдельно) [1, с.20-25].

Таким образом, мода является одним из основных экстралингвистических факторов, влияющих на развитие терминологии. В настоящее время мода – это не только средство демонстрации социального статуса, фактор формирования предметно-пространственной среды и образа жизни, но и способ выражения общественных взглядов, форма массовой коммуникации.

Термин «дизайн» происходит от итальянского «disegno», которым в эпоху Возрождения обозначали проекты, рисунки и идеи, лежащие в основе работы. Возникновение дизайна как особого вида проектно-художественной деятельности относится к концу XIX века. В процессе промышленного производства произошло разделение труда ремесленников, и дизайн выделился в особую форму деятельности. В это же время стала формироваться профессия – дизайнер [4, с. 14]. Дизайн одежды является разновидностью промышленного дизайна, который зародился в недрах архитектуры. В данную разновидность дизайна входит производство всего, что призвано обслуживать предметно-пространственную сферу жизни человека и удовлетворять бытовые потребности. Современные специалисты определяют дизайн одежды как "творческую деятельность, цель которой – определение формального качества предметов, производимых промышленностью" [4, с. 13].

Рассматривая межотраслевые связи терминологии дизайна одежды и моды, необходимо отметить, что по производственному показателю данная терминология относится, прежде всего, к легкой промышленности, которая обслуживает бытовые потребности людей. Разновидностью дизайна одежды и моды является дизайн обуви, аксессуаров, головных уборов, терминологии этих областей взаимообогащают друг друга. На основании изучения тематических групп профессионального словаря моды и текстиля, а также соответствующие им терминологические единицы, можно сделать вывод об основных способах образования терминов в немецком языке. Как правило, различают 2 способа терминообразования в немецком языке:

- **морфологический**
- **морфолого-синтаксический**

К морфологическому способу терминообразования относится аффиксальное словопроизводство и конверсия [6, с.206]. Рассмотрим для начала **аффиксальный способ терминообразования**. Аффиксальное терминообразование традиционно подразделяется на три типа:

- **Суффиксальное терминообразование:** *farblos* – *бесцветный*;
- **Префиксальное:** *absteppen* – *отстрачивать (воротник)*;
- **Префиксально-суффиксальное:** *befrackt* (*одетый во фрак*);

1) суффиксация:

Наиболее распространенным типом является суффиксальное терминообразование. В современной терминологии дизайна одежды и моды состав употребляемых суффиксов достаточно разнообразен. Были выделены следующие виды суффиксов:

- суффиксы существительных -- ung, -keit, -ing, -er;
- суффиксы прилагательных – bar, -lich, -sam, – los, -es;
- суффиксы глаголов – el, -ier ;

В данном исследовании выделяется следующий ряд слов, образованных с помощью суффиксов:

Слова, образованные с помощью суффиксов имен существительных: *die Abendkleidung*-вечерний наряд; *der Doppelreihher* – пиджак двубортный; *die Arbeitsbekleidung*- рабочая одежда; *der Blazer*- блейзер, разновидность пиджака; *die Damenbekleidung* – женская одежда; *der Pullover* – пуловер; *der Smoking* –смокинг.

Слова, образованные с помощью суффиксов имен прилагательных: *ärmellos* – безрукавный; *die rahmenlose (Brille)*- безрамные очки; *dehnbar*- эластичный.

Слова, образованные при помощи глагольных суффиксов: *auffädeln*- нанизывать; *einfädeln* – вдевать нить в иглу; *drapieren* -драпировать; *plissieren* – плиссировать.

2) префиксация:

В отличие от предыдущего типа, префиксальное терминообразование, как правило, меняет лексическое значение слова. Существуют следующие виды префиксов в немецком языке : *ab-, an-, auf-, aus-, be-, dar-, ein-, emp-, ent-, miss-, ur-, ver-, vor-*.

Примеры слов, образованные при помощи прификсов: **ankleiden** – одевать; **anknöpfen** – пристегивать; **absteppen** – стегать; **einsäumen**- оторачивать; **entfärben** – обесцвечивать; **verbleichen**- полинять; **besticken**-украшать вышивкой.

3) суффиксально- префиксальный способ – смешанный способ, включающий в себя и префикс и суффикс. Примеры слов, образованные данным путем: **befrakt**- одетый во фрак; **gemustert** – узорчатый ; **gehäkelt** – вязанный крючком; **gerüsch**- украшенный рюшами.

Всего из исследуемого материала аффиксальным способом образовано 210 терминов, из них суффиксальным способом образованно 118 терминов, способом префиксации образованно 72 терминов и 20 терминов образованных суффиксально-префиксальным способом.

Конверсия – переход слова из одной части речи в другую без изменения или добавления каких-либо морфем [6, с.214]. В данном исследовании были рассмотрены возможные случаи конверсионного словообразования и выделили 3 направления, когда глагол переход в существительное, либо существительное преобразовывается в глагол или когда из имени существительного образовывается имя прилагательное. Рассмотрим следующие примеры: **V→N**: **absteppen**(прошивать) – **das Absteppen**(прошивка); **anproben** (примерять) – **die Anprobe** (примерка); **binden**(связывать) – **die Bindung**(связывание, скрепление).

N→V: **der Aufdruck** (набивка на ткани) – **aufdrucken**(набивать); **der Knoten**(узел) – **knoten**(делать узел); **der Flicker**(починка, штопка) – **flicken** (штопать); **N →Adj.**: **die Beflockung** (флокирование) – **beflockt** (флокированный); **die Drapierung**(драпировка) – **drapiert**(драпированный); **die Paspel**(выпушка на платье, кант) – **raspeliert** (отороченный).

Как показывает проведенное исследование немецкой терминологии текстиля и моды, способом конверсии образованно 25 терминологических единиц.

Под **морфолого-синтаксическим** терминообразованием понимается группа способов образования однословных терминов из словосочетаний, предполагающая синтаксические и морфологические преобразования лексических форм [2, с. 153]. К таким способам относятся словосложение и все виды сокращения.

Под **словосложением** понимается образование сложных слов путем сочетания основ слов, т.е. образование слитных (цельнооформленных) сложных слов. В результате сложения двух или нескольких морфем образуется сложный термин. Процесс превращения в сложные слова формально выражается дефисным написанием, что в дальнейшем закрепляется слитным написанием [2, с. 155].

Следует отметить, что термины, образованные путем словосложения, очень характерны для немецкого языка. В данном исследовании немецкой терминологии моды и текстиля было выявлено 550 терминов образованные путем сложения двух лексических единиц, из них 384 существительные и 166 имен прилагательных. Это объясняется тем, что наибольшую часть терминов, образованных словосложением, представляют существительные, а затем имена прилагательные. Имена существительные, созданные путем словосложения, могут образовываться по следующим моделям:

N + N – существительное + существительное: das **Hemdkleid**- платье рубашка, die **Babykleidung**- детская одежда, der **Lederrock**- кожаная юбка, der **Ohring** – серьга, der **Badeanzug** – купальный костюм, der **Modeschmuck** – бижутерия, die **Modekollektion** – коллекция одежды.

V+ N – глагол + имя существительное: der **Gehrock** – удлиненное пальто, die **Laufschuhe**- спортивная обувь для бега.

Adj. + N – имя прилагательное + существительное: die **Khakihose**- брюки цвета хаки, der **Knielangrock** – юбка до колен.

Präp. + N – предлог + существительное: der **Unterrock**- комбинация (жен.), die **Unterhose** – мужское нижнее белье, die **Unterwäsche** – нижнее белье.

Zahlwort + N – числительное + имя существительное: der **Dreiviertelärmel** – рукав в три четверти, der **Zweilochknopf**- пуговица с двумя отверстиями.

На современном этапе развития терминологий все чаще появляются термины, содержащие буквенно-цифровые обозначения. Для такого рода терминов В.М. Лейчик вводит понятие «моделе-слово», под которым понимается сложное слово, образованное с использованием знака-модели, знака-символа [3, с. 56]. Данное средство терминообразования наилучшим образом подходит к характерной особенности терминов дизайна одежды и моды – образности, заключающейся в понятиях.

Существует следующая модель, по которой образуются «моделе-слова», **Symbol + N** – буквенный символ + имя существительное, где первый элемент этих терминов является буквенным выражением формы предмета. В настоящем исследовании были также выявлены терминологические единицы образованные вышеуказанным способом. Примером могут служить следующие термины: **V-Ausschnitt** – V-образный вырез, **A-Linien-Kleid**- приталенное платье (А-силуэт), **T-Zone** – область плеч, **U-Boot-Ausschnitt**- U-образный вырез лодочка;

Как было уже отмечено, в лексический состав немецкой терминологии моды и текстиля входит большое количество имен существительных, но немаловажную роль играют также термины адъективного происхождения. Это можно объяснить тем, что дизайн одежды и моды является творческой деятельностью, в которой зачастую преобладают различные описательные конструкции: виды моделей одежды, а вместе с тем множество элементов, описывающие например, цвета, ткани, типы фасонов. Здесь выделяются следующие модели, по которым были образованы термины адъективы:

Adj + Adj – прилагательное + прилагательное: *neumodisch* – новомодный, *hochhackig* – на высоких каблуках, *reinwollen* – из чистой шерсти, *silberfarbig* – серебристый.

S + Adj. – существительное + прилагательное: *bodenlang*, *faltenfrei*, *knielang*, *kniehoch*, *winddicht* – ветронепроницаемый, *bügelfrei* – немнущийся.

Adj + V / V + Adj – прилагательное + глагол: *mottenfest* – огнеупорный, *hochkrepeln*, *rutschfest* – нескользящий.

S + Part. Adj. – существительное + глагольное прилагательное: *körperbetont* – одежда подчеркивающая фигуру (по фигуре); *handgemacht* – сделанный в ручную, *handgenäht* – сшитый вручную.

Adj + Part. Adj – прилагательное + глагольное прилагательное: *enganliegend* – облегающий (свитер, топ).

S+S = Adj – существительное + существительное = прилагательное: *hautfarben* – телесного цвета.

Zahlwort + Adj. – числительное + прилагательное: *vielfarbig* – многоцветный, *zweiteilig* – состоящий из 2х частей.

Данное исследование показало, что в немецкой терминологии моды и текстиля существуют больше количество отглагольных прилагательных, главное задачей которых является передача образа и содержания понятия различных терминов. Такие лексические единицы были образованы от глаголов, перешедших в глагольную форму Partizip II (причастие) и вследствие чего образовались отглагольные прилагательные. В данном исследовании были выявлены следующие примеры глагольных прилагательных **-partizipialer Adjektive**: *bedruckt* – набивной, *geblümt* – расписанный цветами, *gepunktet* – в точках (о ткани), *gestreift* – в полосочку, *kariert* – клетчатый, *meliert* – нестрый, смешанный, *plissiert* – плиссированный, *tailliert* – приталенный.

Как уже было отмечено, **аббревиация (сокращение)** тоже относится к морфолого-синтаксическому способу терминообразования. Требуемая краткость терминов достигается различными способами: аббревиацией, усечением, стяжением, эллипсом. Разные авторы предлагают различные классификации терминов, образованных сокращением. Например, Л.Б. Ткачева выделяет инициальную аббревиацию, усечение, стяжение, акронимию и гибридные образования [5, с. 15].

Под аббревиацией понимается образование простых, производных слов путём произвольного сокращения исходных, производящих лексических единиц. Таким образом, аббревиация представляет собой сложение слов или основ слов с их одновременным сокращением.

В немецком языке аббревиатуры разделяются на два вида:

– **буквенные (Buchstabenkurzwörter)**, которые произносятся как совокупность алфавитных наименований букв, входящих в их состав.

– **звуковые (Silbenkurzwörter)**, которые произносятся как обычные слова и часто совпадают с обычными словами с точки зрения произношения. Это так называемые акронимы [6, с. 216].

В ходе исследования немецкой терминологии текстильной и легкой промышленности было выявлено 40 аббревиатурных наименований. Примерами могут послужить следующие виды сокращений:

Buchstabenkurzwörter (буквенные сокращения): **DOB – Damenoberkleidung** – элементы женского гардероба, **BH- Büstenhalter** – бюстгальтер, **PVC – Polyvinylchlorid** – поливинилхлорид, **PC- Polyacryl** – полиакрил, **WA – Wolleangora** – ангорская шерсть, **WL – Wollelama** – шерсть ламы;

Silbenkurzwörter (звуковые сокращения): **НАКА – Herrenanzüge – Kna-benanzüge** – костюмы для мужчин и юношей;

Рассмотрев и исследовав основные способы образования слов в немецкой терминологии текстильной и легкой промышленности, можно выделить наиболее продуктивные способы терминообразования. Согласно подсчетам по количеству исследованных лексических единиц можно сделать вывод, что наиболее продуктивным способом терминообразования в немецком языке является способ словосложения (550 терминов), на втором месте аффиксальный способ образования слов (210 терминов), третье место занимает способ аббревиации (40 терминов) и последнюю ступень занимает морфологический способ терминообразования – конверсия (25 терминов).

Дизайн одежды и моды – это специальная область знания, имеющая собственную терминологическую систему, которая отражает специальную отраслевую область текстильной и легкой промышленности, обслуживающей в свою очередь бытовые потребности людей.

Согласно результатам исследования, можно сделать вывод, что дизайн одежды и моды – это отдельная область знания, которая имеет свою терминологическую систему, отражающую специальную отраслевую область текстильной и легкой промышленности. Это обусловлено тем, что в современном мультикультурном обществе значимость дизайна одежды и моды играет большую роль. В настоящее время существуют различные школы дизайна, Дома мод, создаются совместные международные проекты между дизайнерами, кутюрье из разных стран, что приводит к потребности межкультурного общения. В связи с тем, что в последние десятилетия индустрия моды стремительно развивается и расширяет свои границы, то происходит массовое возникновение новых терминов и терминологических систем. Соответственно, с появлением новых стилей в моде, коллекций одежд у дизайнеров, модельеров, а затем уже у лингвистов, возникает необходимость лексического обозначения того или иного нововведения, в процессе чего формируется профессиональный язык моды. На протяжении всей истории терминология текстильной и легкой промышленности претерпевала те же процессы словообразования, что и язык в целом. Немецкая терминология дизайна одежды и моды формируется параллельно с историей одежды и моды и обусловлена экстралингвистическими факторами. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что немецкая терминология

текстильной и легкой промышленности является упорядоченной терминосистемой. В ходе исследования были выявлены следующие типы терминологических единиц: узкоспециальные/межотраслевые термины, номенклатурные наименования, гибридные термины, заимствования и интернационализмы. Учитывая международный характер, который приобретает мода в одежде в современном обществе, увеличение межнациональных контактов в этой сфере, изучение данной терминосистемы, шаги по её дальнейшему упорядочению и стандартизации являются чрезвычайно важными и актуальными.

Список используемых источников:

1. Володин В.А. Современная энциклопедия // *Мода и стиль*. М.: Аванта плюс, 2002.
2. Гринев С.В. Введение в терминоведение. М.: Московский лицей, 1993
3. Лейчик В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. М.: Ком- Книга, 2007.
4. Минервин Г.Б. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник, Архитектура-С, Москва, 2004.
5. Ткачева Л.Б. Экстралингвистическая обусловленность лингвистических процессов в терминологии // *Отраслевая терминология и её экстралингвистическая обусловленность*. Воронеж: Изд-во Воронежского Ун-та, 1986.
6. Hoberg Ursula, Hoberg Rudolf. *Der kleine Duden//Deutsche Grammatik*. Mannheim: Dudenverlag № 4, 2009.
7. Murray Joelle. *Wörterbuch der Mode*. Stuttgart: Reclam, 2010.
8. Rebmann Gerhard. *Praxiswörterbuch . Textil und Mode*. Berlin: Langenscheidt, 2010

© 2016, Гордеева К.О.

Способы образования терминов в немецкой терминологии текстильной и легкой промышленности

© 2016, Gordeeva K.O.

The ways of term formation in the German terminology of consumer goods industry and textile industry

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.432

Поступила (Received): 01.10.2016

Данилина Ю.С.
Детерминативы в английской терминологии
сельскохозяйственного машиностроения

Danilina Yu.S.
Determinatives in English terminology of agricultural engineering

В статье рассматриваются различные виды детерминативов в английской терминологии сельскохозяйственного машиностроения. Описываются особенности реализации категории определенности/неопределенности как базовой характеристики детерминативов в исследуемом подязыке. Дается краткий обзор существующих подходов к анализу данной категории. Показано, что введение конструкции в структуру предложения приводит к экспликации в нем категории определенности

Ключевые слова: детерминативы, категория определенности/неопределенности, выдвижение, контекст, терминология сельскохозяйственного машиностроения, английский язык

Данилина Юлия Сергеевна

Кандидат филологических наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-
дорожная академия
г. Омск, пр. Мира, 2

The article considers the different kinds of determinatives in English terminology of agricultural engineering. The paper describes the features of the implementation of the category certainty/ uncertainty as the basic characteristics in the test determinatives sublanguage. A brief review of existing approaches to the analysis of this category is given in the article. It is shown that the introduction of design in the structure of the sentence leads to an explication of this certain category

Key words: determiners, the category of certainty/uncertainty, extension, context, terminology, agricultural engineering, English language

Danilina Yulia Sergeevna

Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor
Siberian state automobile and highway academy
Omsk, Mira ave., 2

Известно, что детерминативы делятся на определенные и неопределенные. К первой группе относят определенный артикль, указательные и притяжательные местоимения. Ко второй – неопределенный артикль, квантификаторы, *wh*-детерминативы, адъективные числительные. Являясь главным детерминативом, артикль распространяет свою категорию определенности/неопределенности на остальные детерминативы. Категория определенности/неопределенности считается одной из наиболее дискуссионных характеристик в лингвистике, поскольку нет единого и четкого критерия определенности.

В последнее время категория определенности/ неопределенности все чаще рассматривается в свете теории речевой деятельности. Именно эта связь лежит в основе функционального подхода к исследованию значений определенности и неопределенности, который объединяет большинство традиционных лингвистических учений. Задача функционального подхода заключается в определении условий, при которых правомерно употребление говорящим (пи-

шущим) определенного артикля, а также в установлении того, какую информацию может получить слушающий (читающий) благодаря определенному артиклю. Решающим для выявления того или иного семантического оттенка существительного является не артикль, а контекст, общий смысл речи, причем и сам артикль получает свою семантическую определенность из этого контекста, из общего смысла предложения.

Доннелан К.С., Рассел Б., Лебнер С. предлагают выделить таким критерием уникальность, Кристоферсон П., Эсперсон О. – известность, Абботт Б. однозначную идентификацию, Левис Д.К. – выдвижение.

По нашему мнению, выдвижение в качестве критерия определенности наиболее приемлем в силу интеграции условий и обстоятельств, ведущих к обнаруживанию определенности исследуемого выражения [3, С. 150]. Д. Льюис, основатель теории выдвижения, полагал, что выдвижению могут способствовать и более раннее упоминание в дискурсе, и указание, и нахождение объекта рядом с говорящим, и другие подобные условия. Однако набора только выше перечисленных условий все таки недостаточно. Обязательным является наличие ментального, когнитивного фактора, который условно демонстрирует блок информации, в который включены ожидания, представления говорящего об объектах, к которым он желает привлечь внимание [2, С. 130].

Таким образом, в определении определенности сохраняются прежние характеристики, но уже в качестве равноправных участников комплексного блока условий организации определенности. Для подтверждения определенности критерий выдвижения можно считать самым корректным. Определенный – значит максимально выдвинутый в ситуации общения. Точная характеристика или указание на порядок следования также способствует выдвижению.

ErgoDrive is the intuitive operating concept for self-propelled potato and beet harvester with exhaust emission standard stage IV motor unit Up to 77 various settings and individual programmable possible via ErgoDrive in the arm rest. All functions shown on two CCI operator terminals in a known way. Quick access to configured functions on membrane key in the armrest, joystick and rotary potentiometer thus avoids distracting searching on the operator terminal. A quick software adaption via direct access in the same armrest is possible. The settings are displayed in the armrest. It is possible to store the functions on several levels, to keep the machine operation as simple as possible.

ErgoDrive – это интуитивная концепция управления для самоходных картофелеуборочных и свеклоуборочных комбайнов с двигателем с нормой токсичности ОГ IV уровня. С ErgoDrive можно в подлокотнике задать и индивидуально запрограммировать до 77 различных функций. На двух пультах управления отображаются все функции. Механизатор имеет прямой доступ к функциям непосредственно в подлокотнике самоходного комбайна, в котором интегрирован эргономичный многофункциональный доступ посредством перекидного переключателя, пленочных кнопок, джойстика и поворотного потенциометра; поиск на пульте управления отсутствует. Быстрая регулировка к заданному значению с прямым доступом, встроенным в подлокотник. Отображение на дисплеях, которые встроены в подлокотник. Все функции могут располагаться на нескольких уровнях, что намного упрощает управление машиной.

В приведенном примере соблюдается критерий известности. Как видно, определенность/неопределенность не является основной или определяющей

чертой детерминатива. Детерминатив в качестве регулировщика коммуникативной ситуации присутствует вне зависимости от контекста [1, С. 113]. Числительные и имена собственные как кванторы определенности могут и не быть разведены по модусу и диктуму, и в этом, возможно, проявляется некое универсальное свойство категории определенности/неопределенности, заключающееся в том, что употребление этих языковых элементов вместе на ограниченном текстовом материале, в том числе в рамках предложения, детерминировано особенностями ситуации, т. е. чем более четко очерчены элементы ситуации, тем больше концентрация кванторов определенности.

The PS 511 picks quickly goods from the storage and forwards it to following transport units. The Scooper with its range of 11 m and a belt width of 50 cm convinces with its high throughput rate. Infinitely height adjustment at the intake side for maximum gentle crop handling. The infinitely conveyor speed adjustment allows an optimum adoption to the various conditions. The hydraulic steering and the hydraulic drive provide a comfortable, fast and precise positioning of the machine. The infinitely variable adaptation of the range makes it possible to shift the position of the Scooper without having to move the storage line.

Подборщик PS 511 выбирает быстро товар из хранения и направляет его на следующие транспортные единицы. Ковш с диапазоном от 11 м и шириной ленты 50 см обладает высокой пропускной способностью. Регулировка высоты на стороне впуска для максимально бережного обращения с продуктом. Регулировка скорости конвейера позволяет оптимальное принятие в разных условиях. Гидравлическое рулевое управление и гидравлический привод обеспечивают комфортное, быстрое и точное позиционирование машины. Бесступенчатая адаптация диапазона позволяет сместить положение ковша без необходимости перемещать линию для хранения.

Очевидно, что соотношение определенности/неопределенности можно изучать и на смысловом уровне текста. Однако, переход от определенности к неопределенности и наоборот можно наблюдать и с экстрапредложенческих позиций, то есть на уровне текстовой реализации, где будут выявляться авторские стратегии реализации прагматических установок. Для детерминативов, сообщающих собранную и проанализированную информацию о положении объекта в коммуникативной ситуации, соотнесение высказывания с пространственно-временными координатами, а не подвижная определённость/неопределённость может быть квалифицирована как базовое, определяющее свойство, стабильно присутствующее во всех контекстах их функционирования.

Список используемых источников:

1. Данилина Ю.С., Дебрян Е.А. Особенности перевода терминологических конструкций и лексико-терминологических заимствований в научно-технических текстах (на материале английской машиностроительной терминологии) // Омский научный вестник. 2014. №3 (129). С. 112-115.
2. Николаева Т. М. Речевые, коммуникативные и ментальные стереотипы: Социолингвистическая дистрибуция // Язык как средство трансляции культуры. М.: Наука, 2000. С. 112–131.
3. Яковенко О.В. Когнитивно-семантические свойства детерминативов в английском языке: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Пятигорск, 2005. 201 с.

© 2016, Данилина Ю.С.

*Детерминативы в английской терминологии
сельскохозяйственного машиностроения*

© 2016, Danilina Yu.S.

*Determinatives in English terminology of agricultural
engineering*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.436

Поступила (Received): 25.10.2016

Евтушенко С.Я.
Профессионально-ориентированный подход
к обучению РКИ в техническом вузе

Evtushenko S.Ya.
Professionally-oriented approach to training
RKI in a technical college

В статье рассматриваются вопросы обучения РКИ в техническом вузе на продвинутом этапе, представлены такие методы и формы работы, способствующие более эффективному формированию речевых, языковых, предметных компетенций. На основе проведенных исследований практического опыта автором предложены различные подходы к обучению студентов-иностранцев

Ключевые слова: профессионально-ориентированная деятельность, иноязычное общение в профессиональных, научных и деловых ситуациях

This article discusses the training trials in a technical college at an advanced stage, includes such methods and forms of promoting more efficient formation of speech, language, subject specific competences. Based on studies of practical experience the author offers a variety of approaches to teaching foreign students

Key words: activities, foreign language communication in professional, scientific and business situations

Евтушенко Светлана Яковлевна

Старший преподаватель

Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет
г. Владивосток, ул. Луговая, 52 Б

Evtushenko Svetlana Yakovlevna

Senior Lecturer

Far Eastern state technical fisheries university
Vladivostok, Lugovaya st., 52 B

Установки сегодняшнего дня таковы, что изучение иностранного языка приобретает все большую значимость не только среди студентов, обучающихся гуманитарным специальностям, но и в вузах естественного и технического профиля. Обучение русскому языку как профессиональному иностранному занимает особое место в подготовке будущего специалиста, являясь органической частью процесса формирования его профессиональной компетентности.

Уверенное владение иностранным языком открывает перед студентами много возможностей. К таковым относятся стажировки за рубежом, участие в международных конференциях, семинарах, дающие возможность расширить спектр своих профессиональных интересов, ознакомиться с новой литературой по специальности, завести профессиональные знакомства, встретить возможных работодателей. Мотивацией при овладении иностранным языком служит, прежде всего, профессиональная потребность студента, который готовится стать высококвалифицированным специалистом со знанием иностранного языка.

И одной из главных особенностей иностранного языка в неязыковом вузе должен быть профессиональный характер, отраженный в целях и задачах обучения. Роль преподавателя при этом заключается в создании благоприятных дидактических условий для освоения учебно-профессионального материала, мотивации и стимулировании интеллектуального развития студентов. Наибольший интерес проявляют студенты, когда материал построен на основе выбранной ими специальности, что стимулирует изучение русского языка, повышая и расширяя профессиональные знания.

В центре учебного процесса находится личность студента, его потребности и возможности развития. Полноценная профессиональная деятельность на русском языке для иностранных студентов предполагает владение определенным языковым материалом (лексикой и терминологией, лексико-грамматическими конструкциями), умение использовать этот материал в речи, чтении и письме. Овладение языком – длительный, трудоемкий, а главное, индивидуальный процесс. Необходимо научить студентов не только основам иностранного языка, но научить их с интересом и правильно общаться на другом языке не только в ситуациях повседневной жизни, но и в рамках профессиональной тематики.

Обучение профессиональному иностранному языку одновременно является обучением межличностному общению. Современный профессионально-ориентированный подход к обучению РКИ предполагает формирование у студентов способности общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления, при организации мотивационно-побудительной и ориентировочно – исследовательской деятельности. Преподавателю русского языка в техническом вузе необходимо заинтересовать студента в развитии его профессиональной компетентности благодаря изучению русского языка, например, путем правильного подбора тематики бесед и выбора материала для чтения, прослушивания. Важно использовать аутентичные источники научно-популярной литературы, периодических изданий последних лет, Интернета. Учебный материал должен включать тексты для чтения, тексты для перевода со словарем, тренировочные упражнения для развития навыков устной речи, навыков письма, словарь специальных терминов, аудио и видео материалы. Необходимо помнить, что изучение языка – это развивающий и активный процесс, главное в котором умение применить русский язык в нужной ситуации.

Учитывая, что студент может хорошо знать свою будущую специальность, но обладает недостаточным знанием русского языка, следует создавать необходимые условия для повышения уровня владения языком. Одним из способов может считаться создание положительных эмоций. Для этого следует избегать давления на студентов, позволяя им мыслить свободно; не предоставлять готовых ответов, давая возможность студентам находить ответы самостоятельно; использовать интересный, разнообразный материал и методы обучения.

Практика и опыт преподавания русского языка в вузе показывают, что методики, направленные на профессионально-ориентированную деятельность студента, могут внести положительный вклад в изучение русского языка и способствовать повышению уровня его профессионально-языковой компетентности.

В практической деятельности преподавателям РКИ предстоит найти ответы на вопросы, каким образом сформировать у иностранных студентов образ будущей профессии, какие педагогические условия должны быть созданы для ее эффективности, каковы возможности языковой подготовки в решении данной задачи. Если в учебной сфере студент выполняет роли, связанные с получением и репродукцией информации: слушатель лекции, участник семинара, составитель реферата и т.п., то в профессиональной сфере будущему специалисту необходимо научиться речевому поведению в качестве реального сотрудника компании, субъекта в сфере бизнеса: менеджера и финансиста, покупателя и продавца, эксперта и маркетолога, когда успешность процесса коммуникации будет непосредственно влиять на эффективность принятия тех или иных профессиональных решений. Реализация педагогических условий развития навыков профессионального общения в преподавании РКИ способствует использованию имитационно – моделирующей технологии, которая обеспечивает студентам – иностранцам адаптацию в речевых ситуациях.

Продуктивным для формирования навыков профессионального общения является использование системы технологий и ситуаций с использованием традиционных (работа с речевыми моделями) и активных форм и методов обучения (деловые и ролевые игры, подготовка проектов, организация дискуссий и т.д.).

Для будущих иностранных специалистов необходимы знания о достижениях науки и техники страны изучаемого языка. Решение подобных задач невозможно без анализа профессиональных текстов на русском языке. Работа с профессионально-ориентированными текстами соответствует конечной цели обучения студентов – формированию способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, научных и деловых ситуациях.

Целесообразно использовать упражнения, которые совершенствуют умения и навыки во всех видах речевой деятельности. Например, устные монологические и диалогические высказывания по предложенным ситуативным заданиям, резюмирование текста или вычленение его основной идеи, аннотирование и реферирование, написание рефератов, выполнение различных контролирующих упражнений. Сегодня знание иностранного языка – это необходимость, вызванная процессами политической и экономической жизни. А владение иностранным языком в профессиональной сфере способствует формированию личности, социальной адаптации к меняющимся условиям многоязычного мира. Знание и отличное владение профессиональным иностранным языком – это необходимость, вызванная процессами времени, что способствует социальной адаптации иностранного студента.

Список используемых источников:

1. Полат Е. С. *Современные педагогические и информационные технологии в системе образования*. М.: Академия, 2008. 368 с.
2. Журавлева Л.С., Калиновская М.М., Клобукова, Трушина Л.Б., Ускова О.А., Хавронина С.А. *Русский язык профессионального общения. Модуль «Бизнес» Базовый уровень. Типовой тест*. М., 2007. С. 7.
3. Полат Е.С. *Современные педагогические и информационные технологии в системе образования*. М.: Академия, 2008. 368 с.

© 2016, Евтушенко С.Я.

Профессионально-ориентированный подход к обучению РКИ в техническом вузе

© 2016, Evtushenko S.Ya.

Professionally-oriented approach to training RKI in a technical college

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.440

Поступила (Received): 03.10.2016

Жоглова К.Н., Капура Н.В.
Проблема возникновения и употребления некоторых
синонимов в процессе развития английского языка

Zhoglova K.N., Kapura N.V.
The problem of the emergence and use some synonyms
in the process of English language development

Жоглова Ксения Николаевна

Студент

Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Zhoglova Kseniya Nikolaevna

Student

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenin ave., 125

Капура Наталья Владимировна

Кандидат философских наук, доцент

Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Kapura Natalya Vladimirovna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate
Professor

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenin ave., 125

Синонимия является основополагающим моментом для любого развитого языка. Для большего понимания слова обратимся к его определению. Синонимы – это слово, или выражение, совпадающее или близкое по значению с другим словом или выражением (Толковый словарь Ожегова). Другими словами, синонимы – это близкие или родственные по значению слова. Как и любой развитый и прогрессивный язык, английский стремится к наибольшей лаконичности языка в пространстве и времени, и в то же время к наибольшей вариативности, уникальности и самобытности т.к. это неперенный залог динамичности и приспособляемости языка к непрерывно изменяющимся условиям среды. Из этого следует, что синонимы являются ни чем иным как проявлением такой вариативности. Синонимы существуют в любой языковой системе, будь то лексическая, грамматическая, фразеологическая или многие другие. Актуальность синонимов в современном английском языке обусловлена тем, что они способны дать необходимую информацию и растолковать непонятное слово человеку, который впервые сталкивается с ним, или понимание слова вызывает у него затруднение [14].

Исторически, синонимы в английском языке возникают посредством влияния других языков. Так известная венгерская переводчица, писательница, одна из первых синхронных переводчиков в мире Като Ломб в своей книге «Как я изучаю языки» привела интересный пример заимствования одного языка из другого. В книге писательница рассказывает о знакомом, который, путешествуя по разным странам, заглянул в Лондон, и в целях изучения языка зашел в одну

из церквей послушать проповедь. Однако из всех слов проповеди знакомый ничего не разобрал, хотя сам был хорошим переводчиком. Позднее он взял текст интересующей его проповеди домой и попробовал перевести его. В результате, знакомый писательницы выявил интересную морфологическую деталь. Лексика в тексте строилась преимущественно на романских корнях. В результате замены их в слове на германские корни, соответствия нашлись по каждому слову, например: «to commence» (начать) – «to start». Следует отметить, что синонимы являются одинаковыми по смыслу словами, однако каждый из них обладает рядом уникальных смысловых оттенков, которые не позволяют охарактеризовать синонимический ряд только одним словом. Отсюда мы интуитивно понимаем, что синонимы различно сочетаются со словами, и эта сочетаемость будет напрямую зависеть от контекстуальной составляющей [4].

К примеру, в английском языке слово «поместье», имеющее французский корень «mansion», может быть заменено словом «house» – «дом», но при этом обязательно стоит добавлять «роскошный и огромный дом» т.е. мы должны ввести пояснение, обязательно дополнить фразу для достижения понимания слова. А вот еще один пример употребления синонимов в контексте. Используем синонимический ряд слова «fast». В английском языке можно сказать «quick people» (быстрый человек), «speedy people» (скорый в значении быстрый), «agile people» (проворный человек), однако относительно слова train (поезд), мы не можем сказать «agile train» (проворный поезд). Отсюда мы понимаем, что найти замену синониму довольно просто, однако правильно согласовать его со словом представляет сложность. Конечно же, именно эту деталь следует учитывать при изучении, понимании и осмыслении английской лексики [2].

Существует еще одна интересная особенность современного английского языка: понятие положительной оценки выражено лексически разнообразнее и богаче, нежели антонимичное по значению понятие. Рассмотрим более конкретно. В результате изучения способов лексического выражения понятий delicious – unappetizing выяснилось, что понятие отрицательной оценки пищи почти совершенно недетализировано, лексически представлено скудно, в то время как положительная оценка имеет массу синонимов (nice, excellent, perfect, fine, splendid, savoury) и т.д. Но и в данном случае имеются свои исключения. Если мы исследуем антонимы healthy и sick, гораздо больше синонимов обнаружим у негативно окрашенного слова sick. Исследование дополним диахроническим анализом: сравним особенности языкового менталитета в 19-20х веках и в 21 веке. Получаем довольно интересные результаты. В 19-20 веках было не принято говорить о своих проблемах, болезнях и недугах, т.к. это противоречило, прежде всего, нормам этики, в то время как в 21 веке это вполне нормальное и характерное явление [10].

Упомянем еще об одной интересной тенденции в английской речи, оказавшей влияние на становление современного английского языка. Более 20 лет назад произошло так называемое «восстание» африканского народа, который был возмущен «расизмом» языка и требовал полного пересмотра и замены многих английских слов. Разумеется, это требование повлияло на многих писателей, лингвистов, людей прямым или косвенным образом связанных с языком и его изучением. Один из таких писателей – Джеймс Финн Гарднер, решил издать свою книгу, в которой переделывал на свой лад многие популярные сказки.

Суть книги заключалась в том, что автор заменяет политически некорректное слово или группу слов на соответствующий синоним, который является нейтральным. Например, бедность какого-либо человека – «poverty», автор заменяет «very excluded from the normal circles of economic activity» (исключены из кругов экономической активности), т.е. люди, которые даже не соревнуются с людьми среднего достатка. Некрасивые герои описывались автором как «personal» (нестандартный, уникальный) человек, который просто индивидуален. Отсюда делаем вывод, что толерантность и языковой такт как определенного рода развитие языковой речи поддерживалась людьми, однако это создавало своеобразный барьер для развития индивидуальности языка, появления новых слов и новых синонимов [13].

В данном случае мы рассматриваем непосредственно слова-синонимы. Однако в языке синонимия это явление, характерное не только и, возможно не столько для слов, сколько для небольших частей слова (морфем). Так, например, в английской лексике имена существительные с общим значением «лицо, совершающие то или иное действие», «деятель», обозначаются суффиксами -man, -ee, -ess, -er, -ist и т.д. Синонимичность этих суффиксов определяется общим назначением, общим признаком, который при изменении слова не утрачивает свое значение. Перечисленные выше суффиксы постепенно уходят из языка, и вместе с ними уходят слова, которые поясняли их. Слова заменяются другими; они определяют человека, не указывая непосредственно на его пол: teacher (учитель)-pedagogue (педагог), journalist (журналист) – newspaper employee (сотрудник газеты), stewardess (стюардесса) – flight attendant, fireman (пожарник) – fire fighter. Отличительной особенностью данного вида синонимии является масштаб охваченных групп слов, который значительно превосходит масштаб лексической синонимии. Из-за возникновения новых морфем, некой динамичности языка, появления и внедрения новых слов в английскую речь язык непременно будет развиваться, как развивается любое современное общество [10].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что синонимы позволяют адаптировать речь к любым меняющимся ситуациям, делать лексику говорящего или пишущего особенной и уникальной. Помимо этого, синонимы позволяют узнать речевые предпочтения человека, круг его общения, уровень образованности и языковые навыки. Синонимы позволяют грамотно «обрамить» те или иные слова, помогают выучить язык и, что немало важно, узнать культуру, обычаи и традиции людей, их менталитет.

Список используемых источников:

1. Хидекель С.С. Трудности английского словоупотребления изд. Астрель, АСТ 2006. 128 с.
2. Шмелев Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики, Просвещение, 2003-с.156.
3. Лексическая синонимия: сборник статей /под ред. С.Г. Бархударова, изд. Наука 2007-353 с.
4. Като Ломб. Как я изучаю языки. 1978, изд. «Прогресс»- с.76
5. Виноградов В.В. Итоги обсуждения вопросов семантики // Вопросы языкознания, изд-во Академии наук СССР – 1955. с. 81
6. Винокур Г.О. Культура языка. Очерки лингвистической технологии, изд. Работник просвещения 1925. С. 84-86.
7. Г.Б. Антрушина, О.В. Афанасьева, Н.Н. Морозова. Лексикология английского языка, 2001 – с. 166
8. Кронгауз, М. А. Семантика: учеб. для вузов, изд-во РГГУ, 2001. 399 с.
9. Е.Н. Соловова Методика обучения иностранным языкам, изд. Просвещение, 2002. с.90
10. С. Г. Тер-Минасова Язык и межкультурная коммуникация, изд. Слово, 2000. с.69

11. Вилюман В. Г. Английская синонимика изд. Высшая школа, 1980. 127 с.
12. Т.Б. Назарова. Филология и семиотика, изд. Высшая школа, 1994. с.28
13. Н.Ф.Алефиренко. Современные проблемы науки о языке, изд. Флинта, изд. Наука, 2005-с.87
14. Апресян Ю.Д., Ботяков В.В., Латышев Т.Э Англо-русский синонимический словарь, 1979, изд. Русский язык – с. 203
15. Spark Jones. Synonymy and semantic classification, изд. Cambridge, 1964-с.56
16. Пулятина Е. И. Системные связи слов в синонимическом ряду: / На материале группы глаголов английского языка /. В кн.: Системное описание лексики германских языков, изд. Рига, 1984-с. 6

© 2016, Жоглова К.Н., Капура Н.В.

Проблема возникновения и употребления
некоторых синонимов в процессе развития
английского языка

© 2016, Zhoglova K.N., Kapura N.V.

The problem of the emergence and use some
synonyms in the process of English language
development

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.444

Поступила (Received): 19.10.2016

Котова Е.Г., Шарова А.В.
Диалектика мировосприятия в
«Песнях невинности и опыта» Уильяма Блейка

Kotova E.G., Sharova A.V.
World perception dialectics in W.Blake's
"Songs of Innocence and of Experience"

Статья посвящена рассмотрению вопроса о восприятии мира известным английским поэтом-философом Уильямом Блейком. Чтобы проникнуть в истинный замысел поэта, авторам статьи необходимо было принять во внимание двуплановость каждого стихотворения

Ключевые слова: диалектика, мораль, милосердие, образ, символ

The article deals with the issue of the perception of the world famous English poet and philosopher William Blake. To penetrate the true intention of the poet, the authors had to take into consideration the duality of each poem

Key words: dialectics, morality, charity, image, symbol

Котова Елена Геннадьевна

Кандидат педагогических наук, доцент, зам. декана
 Московский государственный гуманитарно-технологический университет
 г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, 22

Kotova Elena Gennadjevna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Deputy Dean
 Moscow state university of humanities and technologies
 Orekhovo-Zuevo, Zelenaya st., 22

Шарова Анастасия Викторовна

Студент
 Московский государственный гуманитарно-технологический университет
 г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, 22

Sharova Anastasia Viktorovna

Student
 Moscow state university of humanities and technologies
 Orekhovo-Zuevo, Zelenaya st., 22

Если ты хочешь любить меня, полюби и мою тень.
 Открой для неё свою дверь,пусти её в дом.
 Тонкая длинная чёрная тварь прилипла к моим ногам.
 Она ненавидит свет, но без света её нет...
 И. Кормильцев

Уильям Блейк (1757 – 1827) остался в мировой литературе как один из самых ярких певцов своей эпохи и в то же время один из «безвременных» поэтов. А.М.Зверев пишет: «Поэзия Блейка была вызвана к жизни своим временем и почти без исключений явилась... откликом на его события». Но, пожалуй, главная его заслуга перед нами, наследниками не одной великой эпохи, в том, что в блейковской поэзии «...быть может, впервые и выразилась та жажда целостности и полноценности человеческого опыта и та тоска по недостижимой свободе

духовного бытия, которые станут настойчивым... мотивом у европейских и американских поэтов... в XX столетии» [4, с.15].

И хотя официально Блейк не оказал влияния на литературный процесс, остался неоценённым современниками – Байрон, Шелли и Китс его словно бы не замечали, Колридж относился со снисхождением, – его творчество несёт в себе явственные отголоски идей и событий рубежа веков. Он чувствовал внутренний кризис, связанный с невозможностью смириться с рационалистическим пониманием мира. Но не стал Блейк и романтиком в литературоведческом смысле. Зверев пишет: «Блейк... казался анахронизмом, да и был им, если под анахронизмом понимать не отставание от своей эпохи, а её опережение» [4, с.32]. «Песни Невинности и Опыта» (или же «Песни Неведения и Познания») – пример нового видения духовной жизни человека. Она не противопоставлена материальному аспекту бытия, а едина с ним в столкновении «противоположных состояний человеческой души (оригинальное название общей книги песен – *Songs of Innocence and Experience Showing the Two Contrary States of the Human Soul*). Оттого-то Блейк и не мог считаться «истинным» романтиком, что не никогда не признавал примат идеального над материальным – «...в его художественной Вселенной они [аспекты бытия] едины для неразличимости» [4, с.18].

Воображение Блейка не стремится к недостижимому идеалу, оно преобразует, прежде всего, реальные впечатления от действительности. Мы воспринимаем мир цельным, со всеми красками его спектра. Делить его на чёрные и белые сегменты – как минимум опрометчиво. Ведь и художники не признают существования абсолютно белого или чёрного цветов.

«Жизнь – это Движение, а оно возникает из Противоположностей. Влечение и Отвращение, Мысль и Действие, Любовь и Ненависть необходимы для бытия Человека» – писал Блейк. В этом основа его философии диалектического восприятия действительности. Мир противоречив во всех своих проявлениях. Противоречия – движущая сила его развития. После того, как были написаны Песни Познания, Блейк никогда не гравировал отпечатанный им пятью годами ранее цикл о Неведении отдельно. Ведь «смысл книги [по Звереву]... – мысль о нераздельности духовного опыта человека, о его целостности, обнимающей и объединяющей в некоем высшем синтезе заложенную в личности от рождения «невинность» [Innocence], чистоту – и всю неизбежную умудрённость [Experience] каждого далёким от идеала бытием. Это мысль о неожиданных, даже парадоксальных, порою трагических, но крепчайших связях, которыми скреплена мечта и действительность, детство и взрослый возраст человечества, его Неведение и Познание, составляющие два противоположных, однако, строго соразмерных и друг без друга одинаково незавершённых состояния Души» [4, с. 28].

Идея объединения «Песен» в единую книгу могла быть подсказана Блейку его любимым английским поэтом, Джоном Мильтоном (1608-1674). В 1645-м году Милтон издал в виде диптиха свои юношеские поэмы «L'Allegro» («Весёлый») и «Il Penseroso» («Задумчивый»). Лирический герой поэм изображён на двух стадиях своего духовного развития.

Таким же приёмом воспользовался более близкий Блейку по времени поэт Айзек Уоттс (1674 – 1748). В 1715-м году он опубликовал свои «Божественные песни для детей на простом языке» (*Divine Songs Attempted in Easy Language*).

forthe Useof Children). Блейк, вне всякого сомнения, был знаком с их содержанием: его песни с похожими сюжетами или образами часто «полемизируют» с поэзией Уоттса или отражают контрастную идею. Например, не в одном стихотворении Уоттса английский мальчик благодарит Бога за то, что родился христианином, а не язычником. Стихотворение Блейка «Чёрный мальчик», или «Негритёнок» (TheLittleBlackBoy), включённое в «Песни Невинности», отражает идею равенства всех людей перед Природой и Богом, каким его понимал сам Блейк.

Понимание мира Блейком брало своё начало из неразрешимых противоречий между современным ему обществом и человеческой душой. Там, где усматривают лишь добродетель, Блейк обнаруживает гниль, ущербность; в том, что любят именовать Злом, он видит мощь и красоту, способную созидать, возвышающуюся над понятиями о морали. Для того, чтобы подчеркнуть антиномическую идею сборников, Блейк пишет несколько параллельных для песен из «Невинности» песен «Опыта», образуются пары: «Дитя-Радость» и «Дитя-Горе», «Агнец» и «Тигр», «Маленькие трубочисты», и т.д.

Стихотворение «Агнец» (TheLamb) содержит евангельскую реминисценцию: «На другой день видит Иоанн идущего к нему Иисуса и говорит: Вот он, Агнец Божий, Который берёт на Себя грех мира» [3, Иоанн, 1:29].

Little Lamb, who made thee?

Dost thou know who made thee?

Gave thee life and bid thee feed,

By the stream and o'er the mead... [7, с.61].

«Агнец, агнец белый! / Кем ты, агнец, сделан? / Кто пастись тебя привёл / В наш зелёный вешний дол...» [4, с.509, Маршак].

He is called by thy name,

For He calls Himself a Lamb.

He is meek and he is mild;

He became a little child... [7, с.62].

«Был, как ты, он слаб и мал. / Он себя ягнёнком звал. / Ты – ягнёнок, я – дитя. / Он такой, как ты и я» [4, с.510, Маршак].

Парой «Агнцу» идёт хрестоматийное стихотворение «Тигр» (TheTiger). Большинство комментаторов разделяют интерпретацию стихотворения, предложенную С.Ф. Дэмоном: Тигр, олицетворяющий ярость разрушения, символизирует и «...очистительную энергию, необходимую, чтобы... проложить путь к свету через тёмные заросли людских самообманов... составляющих сущность современного бытия» [4, с.521].

Tiger! Tiger! Burning bright

In the forests of the night... [7, с.76].

«Тигр, тигр, жгучий страх, / Ты горишь в ночных лесах...» [1, с.121.Пер. К.Д.Бальмонта].

У кумиров Блейка Данте и Мильтона лесная чаща олицетворяет земное бытие.

What immortal hand or eye

Could frame thy fearful symmetry [7, с.76]?

«Чей бессмертный взор, любя, / Создал страшного тебя?» [1, с.121, Бальмонт].

When the stars threw down their spears,
And water'd heaven with their tears,
Did he smile his work to see?
Did he who made the Lamb make thee? [7, с.77].

«В тот великий час, когда / Воззвала к звезде звезда, / В час, как небо всё зажглось / Влажным блеском звёздных слёз, – / Он, создание любя, / Улыбнулся ль на тебя? / Тот же ль он тебя создал, / Кто рожденье агнцу дал?» [1, 123, Бальмонт].

У стихотворения «Святой четверг» (HolyThursday) в «Песнях Невинности» есть «тёзка» в «Песнях Опыта». Святой четверг, первый четверг мая – День Вознесения в англиканской церкви. В лондонской церкви св.Павла в этот день на торжественную службу собирали сирот.

O what a multitude they seem'd, these flowers of London town!
Seated in companies they sit with radiance all their own.
The hum of multitudes was there, but multitudes of lambs,
Thousand of little boys and girls raising their innocent hands [7, с.67].

Невинный тон поддерживается, лондонские дети – цветы города, невинны, как агнцы. «Какое множество детей – твоих цветов, столица! / Они сидят над рядом ряд, и светятся их лица. / Растёт в соборе смутный шум, невинный гул ягнят. / Ладони подняты у всех, и голоса звенят» [4, с.515, Маршак].

Но почти беспомощная добродетель, собирающая детей под своды большого храма, не залечит огромной язвы города, страны – её нищих и беспризорных детей. Блейкподытоживает:

Beneath them sit the aged man, wise guardians of the poor;
They cherish pity, lest you drive an angel from your door [7, с.67] –

«Седые пастыри внизу. Лелейте же сирот, / Чтоб добрый ангел не ушёл от запертых ворот» [4, с.515, Маршак].

В «Песнях Познания» меняется атмосфера «праздника», поэт даёт читателю взглянуть на картину действительности под иным углом.

Is this a holy thing to see
In a rich and fruitful land,
Babes reduc'd to misery,
Fed with cold and usurious hand [7, с.81]?

«Чем этот день весенний свят, / Когда цветущая страна / Худых, оборванных ребят, / Живущих впроголодь, полна?» [4, с.518, Маршак]. Разве может, вопрошает Блейк, этот дрожащий крик быть песней радости (can it be a song of joy)? Где же беззаботное детство безвинных существ? Англия, цветущий и изобильный край, превращается в край нищеты, край вечной зимы (itiseternalwinterthere) – стоит лишь взглянуть на Её голодных сынов:

For where'er the sun does shine,
And where'er the rain does fall,
Babe can never hunger there,
Nor poverty the mind appal [7, с.82].

«Где сияет солнца свет, / Где роса поит цветы, / Там детей голодных нет, / Нет угрюмой нищеты» [4, с.519, Маршак].

Стихотворение «Маленький трубочист» (TheChimneySweeper) в «Песнях Неведения» представляет собой, по мнению Зверева, отклик Блейка на призывы

передовой общественности Англии запретить повсеместную эксплуатацию детского труда. Поэт от лица мальчика-трубочиста рассказывает о его несчастной жизни и светлых снах, которые видят он и его маленькие друзья.

...And the Angel told Tom, if he'd be a good boy,
He'd have God for his father, and never want joy [7, с.68].

«И смеющийся ангел сказал ему: Том, / Будь хорошим – и бог тебе будет отцом!» [4, с.512, Маршак]. Блейк подытоживает: нечего бояться тому, кто честно выполняет свой долг. Эти строчки казались бы поучительно-проповедническими, если бы он не написал стихотворение с аналогичным названием и не разместил бы его среди «Песен Познания» – то ли продолжение первого стихотворения, то ли просто объяснение, что упование на Бога не поможет, если от тебя отказались и отец с матерью, и корона, и весь белый свет.

– Where are thy father and mother, say?
– They are both gone up to the Church to pray [7, с.90].

«Куда ушли вы, отец и мать? / – Молиться богу, спасенья ждать» [4, с.163, Топоров].

...And because I am happy and dance and sing,
They think they have done me no injury,
And are gone to praise God and His Priest and King,
Who make up a Heaven of our misery [7, с.90].

Тесно связаны друг с другом стихотворения «По образу и подобию» (The Divine Image) и «Человеческая абстракция» (The Human Abstract). Милосердие, жалость, мир и любовь, говорит Блейк – дары человеческой душе, которыми равно наделены все божии сыны.

And all must love the human form,
In heathen, Turk, or Jew... [7, с.69].

Здесь во фразе «all must love» модальный глагол «must» выражает не столько долженствование, сколько – существование; здесь могли быть употреблены равно «should» и «do».

...For Mercy has a human heart,
Pity a human face,
And Love, the human form divine,
And Peace, the human dress [7, с.69]

«И наше сердце у Добра, / И наш – Смиренья взгляд, / И в нашем образе – Любовь, / Мир – наш нательный плат» [4, с.125, Топоров].

Впоследствии он возразит себе (или целый мир возразит и нам, и ему): Жестокость, а не Милосердие, живёт в человеческом сердце; человеческое лицо – лицо Ревности; душа облекает себя в Скрытность, и Разрушение всюду сопутствует человеческому роду. Это второе стихотворение Блейка, озаглавленное «По образу и подобию». Оно не вошло в список «Песен Опыта» и рассматривается как приложение (appendix) к полному циклу песен. Созвучная ему «Человеческая абстракция» начинается так:

Pity would be no more
If we did not make somebody poor;
And Mercy no more could be
If all were as happy as we [7, с.90].

«Была бы жадность на земле едва ли, / Не доводи мы ближних до сумы. / И милосердья люди бы не знали, / Будь и другие счастливы, как мы» [4, с.189, Маршак].

Получается, Добродетель вскормлена причиняемыми друг другу страданиями. Это ещё один яркий пример диалектического понимания Блейком человеческой природы и морали.

Список используемых источников:

1. Английская поэзия XIV-XIX века. Сборник. СПб.: Анима, 2001. 320 с.
2. Антология английской и американской поэзии (на английском языке). М.: Прогресс, 1972. 720 с.
3. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового завета. Канонические, в русском переводе, с параллельными местами и приложением. М.: Российское библейское общество, 2010. 1220 с.
4. Блейк У. Избранные стихи. Сборник. Сост. А.М. Зверев. На англ. И русск. яз. М.: Прогресс, 1982. 558 с.
5. Елистратова А.А. Наследие английского романтизма и современность. М.: Издательство Академии Наук СССР, 1960. 505 с.
6. Зарубежная литература XIX века. Романтизм. Хрестоматия. Учеб.пособие для студентов филол. специальностей пед. ин-тов. М.: «Просвещение», 1976. 512 с.
7. Уильям Блейк. *The selected poems of William Blake. Wordsworth poetry library.* London: Wordsworth Editions, 2000. 384 с.
8. Чуковский Корней. Высокое искусство. Принципы художественного перевода. СПб.: Азбука, 2014. 448 с.

© 2016, Котова Е.Г., Шарова А.В.

Диалектика мировосприятия в «Песнях невинности и опыта» Уильяма Блейка

© 2016, Kotova E.G., Sharova A.V.

World perception dialectics in W.Blake's "Songs of Innocence and of Experience"

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.450

Поступила (Received): 24.10.2016

Мишина Л.А.**Апостол Павел в религиозной картине мира XVII века
(на материале русской и зарубежной литературы)****Mishina L.A.****The Apostle Paul in the religious world view of the seventeenth
century (on materials of Russian and foreign literature)**

В статье исследуется место апостола Павла, его деяний и Посланий в русской и американской литературе XVII в. Анализируются «Житие протопопа Аввакума, им самим написанное», и произведения американских авторов Д. Уинтропа, У. Брэдфорда, У. Хаббарда, Д. Митчелла, К. Мэзера. Выявлены общие черты и различия, продиктованные особенностями истории, культуры, менталитета

This article examines the place of the Apostle Paul, acts and Epistles in Russian and American literature of the XVII century, Examines "the Life of Archpriest Avvakum, written by himself", and works by American authors D. Winthrop, William Bradford, W. Hubbard, D. Mitchell, and K. Mather. Identified common features and the differences dictated by peculiarities of history, culture, mentality

Ключевые слова: старообрядчество, пуританизм, апостол Павел, пилигримы, «богова реальность»

Key words: old believers, Puritanism, the Apostle Paul, pilgrim, "bogova reality"

Мишина Л.А.

Российский государственный социальный университет

Mishina L.A.

Russian state social university

XVII-ый век исследователи обоснованно называют веком веры [12, p.74]. В европейской и – позднее – американской истории это последствия религиозных войн, вызванных рождением в 1517 г. третьей ветви христианства, протестантизма, в России – старообрядческое движение. Американский пуританизм и русское старообрядчество обнаруживают множество точек соприкосновения: это осознание своего особого предназначения, приоритетное положение личной веры, бедность обряда, граничащая с фанатизмом странность. Сходны и судьбы этих двух крупнейших в истории христианства движений – их участники были гонимы и перенесли много страданий.

Пуританизм и старообрядчество получили полноценное отражение в национальных литературах. Американскую и русскую литературу XVII в. объединяет не только религиозная направленность, но и жанровая структура. Американская словесность этого периода представлена художественно-документальными жанрами дневника, письма, проповеди, описания, трактата, эссе, духовной биографии. Основной пласт русской литературы XVII в. составляют исторические очерки, жития (или биографии), богословские сочинения, письма, автобиографические произведения.

Религиозное начало как в американской, так и в русской литературе XVII в. является доминантным. Оно имеет разные формы воплощения, среди которых активное использование библейских образов. Текст Библии и цитируется, и пересказывается, и подразумевается – он плотно вмонтирован в ткань произведений. Одной из ключевых фигур и для американских пуритан, и для русских старообрядцев был апостол Павел, его деяния и Послания.

Знаковая фигура русской духовной жизни XVII в. протопоп Аввакум явно выделяет Павла среди библейских героев. В «Книге бесед» он толкует Послания только одного Павла [1, с. 144-145]. В «Книге толкований» протопоп с восторгом повторяет слова Иоанна Златоуста о проповеднической миссии Павла: «Усмотрел Бог Петра в Адаме, усмотрел и Павла; Павлу проповедовать учения слово, а Петру вверяем ключи небесного царства; и не радуется Бог так о Адаме... как о Петре и Павле, о двух камнях и жемчугах чудных» [2, с. 434].

К речам Павла Аввакум обращается в один из главных моментов своей жизни – во время вселенского собора в Чудовом монастыре, описанном в его «Житии». Словами святого Павла Аввакум выражает основные идеи своей речи перед судилищем. Первая из них – идея собственной бескорыстности, беззаветной преданности вере: «Чист есть я, и прах прилепший от ног своих отряхну...» [5, с. 384 – «...Он отрясши одежды свои, сказал к ним: кровь ваша на главах ваших; я чист...» – Деян., XVIII. 6]. Вторая связана с представлением Аввакума о личности священника: «Таков нам подобает архиерей, преподобен, незлобив» [5, с. 384]. Третья идея – обличение церковных властей: «Мы уроды Христа ради! Вы славны, мы же бесчестны! Вы сильны, мы же немощны!» [4, с. 385. «Мы безумны Христа ради, а вы мудры во Христе; мы немощны, а вы крепки; вы во славе, а мы в бесчестии» – I Кор., IV. 10].

Пристрастие Аввакума к апостолу Павлу может быть объяснено сходством их судеб и характеров. Странствия, преследования, арест в Иерусалиме, посягательства на жизнь, путешествие в узах в Рим, заточение – эти эпизоды жизни Павла легко соотносятся с испытаниями, перенесенными Аввакумом. В жизни Павла и Аввакума совпадают не только крупные события, но и детали, частности. «Бедная комнатка узника была центром изумительной деятельности» [6, с. 13], – пишет о Павле Э. Ренан. Эти слова имеют прямое отношение и к Аввакуму. В заточении оба христианина прошли процесс превращения из практиков в богословов. Во многом идентичны и характеры этих двух крупнейших в истории христианства деятелей. Данная Э. Ренаном характеристика Павла может быть воспринята как описание личности Аввакума: «Он не был святым. Господствующей чертой его характера не была доброта. Он был горд, суров, резок, он защищался... бывали у него жестокие слова; он считал себя безусловно правым; держался за свое мнение; ссорился с разными людьми» [7, с. 24].

Наряду с Евангелием от Матфея и Откровением Иоанна Богослова Послания апостола Павла являются наиболее цитируемой частью Нового Завета и для американских пуритан. «Реформация открывает для Павла новую эру славы и власти» [6, с. 240], – пишет Э. Ренан в исследовании «Апостол Павел». Далее он перечисляет черты характера Павла, которые, на наш взгляд, прямо соответствовали духу Реформации: «Он был выдающимся человеком дела, с сильной и захватывающей душой, энтузиазмом, завоевателем, миссионером, пропаганди-

стом, тем более пылким, что сперва фанатизм его был направлен в прямо противоположную сторону» [7, с. 241]. Э. Ренан находит основания для сопоставления Павла с Лютером: «Та же сильная речь, та же страстность, энергия, благородная независимость, та же яростная привязанность к принятому тезису как к абсолютной истине» [7, с. 241].

К личности и трудам Павла обращаются многие американские авторы XVII в., и среди них Джон Уинтроп, Уильям Брэдфорд, Уильям Хаббард, Джонатан Митчелл, Коттон Мэзер.

Д. Уинтроп в своей знаменитой проповеди «Образец христианского милосердия» (1630), произнесенной на борту корабля «Арабелла» посредине Атлантики и имеющей основополагающее значение для духовной и социальной жизни колоний, в частности, говорит: «...В определенное время христиане, хотя и не имеют многого, должны превышать свои возможности, как жители Македонии (II Кор. 8)» [11, р. 82]. Идея превышения своих возможностей была как нельзя более актуальна для людей, решившихся переселиться на неосвоенные земли, лежавшие, как им казалось, на другом конце света от их родины. Слова Д. Уинтропа, подкрепленные ссылкой на апостольское послание, приобретали еще больший эффект. Поселенцы, безусловно, были хорошо знакомы с Первым посланием Павла Коринфянам, где в главе VIII, приводя в пример жителей Македонии, апостол пишет: «Ибо они среди великого испытания скорбями преизобилуют радостью; и глубокая нищета их преизбыточествует в богатстве их радушия. Ибо они добροхотны по силе и сверх сил...».

Не менее важной, чем призыв к стойкости, для раннеамериканских идеологов была идея порядка, одна из основополагающих в протестантизме, и особенно в такой его разновидности, как пуританизм. В этой связи ими цитируется стих 33-й XIV главы Первого послания Павла к Коринфянам – «Бог не есть Бог неустройства, но мира». Так, У. Хаббард в своей предвыборной проповеди «Счастье людей – в мудрости их правителей» (1676) опирается на слова Павла как на одно из доказательств существования всеобщего порядка: «Итак, это очевидно: для равновесия в любом обществе разнородные явления должны находиться в сочетании друг с другом. Так Бог, который именуется Богом славы, есть Бог мира и порядка, он не есть Бог неустройства (I Кор. 14. 33) [8, р. 117].

Идея социального порядка логически вытекала из идеи общего порядка. Апостолу Павлу принадлежит формула, которая звучит в устах правителей, как верующих, так и атеистов, по сей день: «Всякая душа да будет покорна высшим властям; ибо нет власти не от Бога...» (Рим., XIII. 1). В главах с XII по XV своего Послания Павел пишет о необходимости человека подчиняться властям. Одну из этих глав, XIII, цитирует в предвыборной проповеди «Неемия на стене» (1667) Дж. Митчелл. «Это компас, которым должны руководствоваться правители, критерий правильности их деятельности: что укрепляет общественное благо или благосостояние людей (Римл., 13. 14), то и является основой и регулирует всю деятельность» [10, р. 108]», – с таким призывом обращается Митчелл к должностным лицам, а оборотной стороной призыва является напоминание избирателям об их обязанности подчиняться властям.

В Посланиях и деяниях Павла черпает истины на все случаи жизни У. Брэдфорд, автор «Истории поселения в Плимуте», одного из ключевых произведений американской литературы XVII в. Именно У. Брэдфорд и его сподвижники

совершили в 1620 г. легендарное путешествие на корабле «Мэйфлауэр» из Старого света на американские земли. Обширное цитирование У. Брэдфордом Посланий апостола Павла имеет глубокую теологическую основу. Во-первых, сепаратисты, к которым принадлежал У. Брэдфорд, обосновывая свое отделение от англиканской церкви, опирались на слова апостола из Второго послания к Коринфянам (VI. 17): «И потому выйдите из среды их и отделитесь, говорит Господь, и не прикасайтесь к нечистому; и Я приму вас». Во-вторых, одним из основных догматов пуританизма была идея о недоступной человеку предопределенности его либо к гибели, либо к спасению, идея, по мнению пуритан, заключающаяся в речении апостола Павла из его Послания к Римлянам: «А кого Он предопределил, тех и призвал, а кого призвал, тех и оправдал...» (VIII. 30).

Новоанглийские пуритане уподобляют себя библейским странникам – пилигримам, о которых пишет Павел в Послании к Евреям. «Так покинули мы славный город, служивший нам приютом почти 12 лет; но мы почитали себя пилигримами и не задерживали на нем взоров, но устремляли их к небесам, желанной своей отчизне, и это принесло нашим душам покой» [3, с. 66], – описывая отъезд пуритан из Лейдена в Америку, Брэдфорд ориентируется на апостольское послание. Писатель находит в нем и описание страданий своих соратников по вере: «... Те, которых весь мир не был достоин, скитались по пустыням и горам, по пещерам и ущельям земли» (XI. 38), – и акцентирование решимости, с какой они покинули Европу: «Верою оставил он Египет, не убоявшись гнева царского, ибо он, как бы видя Невидимого, был тверд» (XI. 27), и определение их цели: «И если бы они в мыслях имели то *отечество*, из которого вышли, то имели бы время возвратиться; Но они стремились к лучшему, то есть к небесному; посему и Бог не стыдится их, называя Себя их Богом; ибо Он приготовил им город» (XI. 15-16), и итог их жизни. «Все они умерли в вере, не получивши обетований, а только издали видели оные, и радовались, и говорили о себе, что они странники и пришельцы на земле...» (XI. 13).

Святой Павел близок пуританам так же, как и протопопу Аввакуму, перенесенными страданиями. Брэдфорд многократно сопоставляет тяжелый путь пуритан и апостольский путь, укрепляя подобными параллелями поселенцев: «... И могут они сказать вместе с апостолом, II-е Кор., 11, 26, 27, что много раз «были в путешествиях, в опасностях на реках, в опасностях от разбойников, в опасностях от единоплеменников, в опасностях от язычников, в опасностях в пустыне, в опасностях на море, в опасностях между лжебратиями, в труде и изнурении, часто в бдении, в голоде и жажде, часто в посте, на стуже и в наготе» [3, с. 304]. Апостольские Послания укрепляют колонистов в том, что Господь не оставит их в страданиях: «Были они гонимы, но не оставлены; низлагаемы, но не погибли. II Кор., 4, 9» [3, с. 304]; «Мы неизвестны, но нас узнают; нас почитают умершими, но вот, мы живы; нас наказывают, но мы не умираем», II Кор., 6, 9» [3, с. 304]. Апостол Павел дает отцам-пилигримам ответ на важнейшие для них вопросы: для чего уготованы людям страдания? можно ли сожалеть о них, или они даны для блага? «В доказательство того, что будет праведный суд Божий, чтобы всем удостоиться Царства Божия, для которого и страдаете. Ибо праведно перед Богом – оскорбляющим вас воздать скорбью...» (I, 5,6), – провозглашает он во Втором послании к Фессалоникийцам.

Изложение мирских дел У. Брэдфорд зачастую заканчивает библейским резюме. Как и для протопopa Аввакума, для американского пуританина Библия не просто свод правил, но постоянно присутствующая в его жизни сфера. Так, историю одной махинации, причинившей большой вред колонии, Брэдфорд завершает словами апостола Павла из Первого послания к Тимофею (VI. 9, 10): «А желающие обогащаться впадают в искушение и в сеть и во многие безрассудные и вредные похоти, которые погружают людей в бедствие и пагубу; ибо корень всех зол есть сребролюбие...» (10, с. 222). Предостережение Брэдфорда, выраженное апостольскими речами, было актуально для общины, на собственность которой посягали многие сребролюбцы как извне, так и внутри нее.

Между У. Брэдфордом и апостолом Павлом существовала особая связь, о чем свидетельствует К. Мэзер в очерке о руководителе Плимутской колонии, входящем в его монументальный труд «Великие деяния Христа в Америке» (1702). Незадолго до кончины «ночью Господь так старался его утешить, – пишет Мэзер о Брэдфорде, – что ему показался св. Павел, увлекающий его в невыразимо прекрасный рай. На следующее утро он рассказал своим друзьям, что дух божий дал ему обещание счастья в ином мире...» [9, р. 115]. В очерке К. Мэзера фигурирует письмо У. Брэдфорда в защиту конгрегационализма (разновидность протестантизма – Л.М.), к которому он и его сподвижники принадлежали. Брэдфорд считает, что «это слишком большое высокомерие любому человеку или церкви думать, что только он или только они так постигли слово божье, что могут утверждать церковную дисциплину, не ошибаясь ни в чем, и что другие не вправе отступить от этого или изменить что-то» [9, р. 114]. У. Брэдфорд и здесь находит поддержку в словах апостола Павла, который никому не велит следовать ему в том, в чем он не следует Христу. В ряде своих Посланий, в частности, в Посланиях к Римлянам, Первом и Втором к Коринфянам, к Галатам, Павел уделяет много внимания апостольскому служению. Говоря о том, что апостолы облечены особыми полномочиями, он в то же время подчеркивает и особую ответственность апостолов и возможность совершения ими несправедливых действий. Этот урок и преподносит У. Брэдфорд своим оппонентам.

И американские пуритане, и русские старообрядцы жили в «боговой реальности». Важнейшей составляющей этой реальности являлась Библия, которая прочитывалась в национальных религиозных и культурных традициях. Аввакум относился к библейским персонажам как к близким людям [4, с. 151]. У Павла, например, он собирался попросить краюху хлеба. Для американских пуритан библейские персонажи – высшие авторитеты, духовные учителя, но не члены их сообщества. Высокий уровень образованности не позволял им интимизировать библейские ситуации. Различно также сочетание религиозного и светского начала в произведениях раннеамериканских авторов и протопopa Аввакума. Американские пуритане XVII в. демонстрируют уникальное сочетание религиозности и деловитости. Апостол Павел для них не только святой, но и энергичная, деятельная, созидательная личность.

Список используемых источников:

1. Аввакум. Из беседы девятой // Житие протопopa Аввакума, им самим написанное, и другие сочинения. М., 1960.

2. Аввакум. Из «Книги толкований» // Житие протопопа Аввакума, им самим написанное, и другие сочинения. Цит. изд.
3. Брэдфорд У. История поселения в Плимуте. Пер. З. Александровой. М., 1987.
4. Дёмин А.С. Русская литература второй половины XVII – начала XVIII века. Новые художественные представления о мире, природе, человеке. М., 1977.
5. Житие Аввакума // Памятники литературы Древней Руси. XVII век. Кн. 2. М., 1989.
6. Ренан Э. Антихрист. Пер. с фр. Репринт. изд. М., 1991.
7. Ренан Э. Апостол Павел. Пер. с фр. Репринт. изд. М., 1991.
8. Hubbard W. *The Happiness of the people is in Wisdom of their Rulers* // *The American Puritans. Their Prose and Poetry*. N.Y., 1956.
9. Mather C. *The life of William Bradford. From «Magnalia Christi Americana»* // *American literature Survey. Vol. I. Colonial and Federal to 1800*. N. Y., 1962.
10. Mitchell J. *Nehemiah on the Wall* // *The American Puritans. Their Prose and Poetry*. Op. cit.
11. Wintrop J. *A Model of Christian Charity* // *The American Puritans. Their Prose and Poetry*. 1956.
12. Wright R. *The Cultural life of the American Colonies*. N. Y., 1957.

© 2016, Мишина Л.А.

Апостол Павел в религиозной картине мира XVII века (на материале русской и зарубежной литературы)

© 2016, Mishina L.A.

The Apostle Paul in the religious world view of the seventeenth century (on materials of Russian and foreign literature)

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.456

Поступила (Received): 03.10.2016

Пьянзина И.В.
Методология преподавания курса «Теория и практика
литературно-художественной критики» студентам
специальности «Журналистика»

Pyanzina I.V.
Methodology of teaching the course "Theory and Practice
of Literary Criticism" for students specialty "Journalism"

Статья посвящена исследованию системы традиций отечественной литературной критики, являющейся важной частью журналистского образования. Автор анализирует влияние традиций отечественной литературной критики на формирование профессиональных ценностей современного журналиста

Ключевые слова: журналистика, литературно-художественная критика, традиции, ценности

The article investigates the system of traditions of Russian literary criticism is an important part of journalism education. The author analyzes the influence of the traditions of Russian literary criticism on the formation of professional values of the modern journalist

Key words: journalism, literary and art critic, traditions, values

Пьянзина Инна Викторовна

Кандидат филологических наук, доцент
 Национальный исследовательский Мордовский
 государственный университет им. Н.П. Огарева
 г. Саранск, ул. Большевикская, 68

Pyanzina Inna Viktorovna

Candidate of Philological Sciences, Associate
 Professor
 National research Mordovian state university named
 N.P. Ogarev
 Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Общеизвестно, что отечественная литературная критика развивалась в рамках журналистики: многие известные публицисты были не только ведущими критиками в литературных журналах, но и издателями, редакторами. Литературная критика как общественная деятельность по распространению социальной информации тесным образом переплетается с журналистикой.

Вслед за В.Г. Белинским зарождение отечественной литературной критики и журналистики как самостоятельных научных направлений относят к самому началу XIX века. К 30-м годам указанного периода литературная критика выходит за рамки вкусовых пристрастий и лингвистических критериев оценки. Именно в это время важное значение приобретает оценка тематической стороны явлений литературы с точки зрения идейной значимости. Профессиональная критика в России оформляется в статьях Н.А. Полевого и Н.И. Надеждина. Этот процесс блестяще завершает В.Г. Белинский. В статьях Виссариона Григорьевича критика обретает черты науки о литературе.

Во второй половине XIX века к свойствам литературы добавляются социальные, определяющие характер отечественной литературы и самой российской действительности.

Литературная критика в России представлена именами выдающихся публицистов и мыслителей – В.Г. Белинского, Н.В. Гоголя, А.С. Пушкина, Д.И. Писарева, В.С. Соловьева, И.Ф. Анненского, В.В. Розанова и мн. др., формировалась на основе широкого диапазона социально-нравственных проблем. Система традиций отечественной литературной критики – важная часть журналистского образования. Очевидно влияние традиций отечественной литературной критики на формирование профессиональных ценностей современного журналиста.

Будущему журналисту необходимо овладеть навыками профессионально оценки литературно-художественные произведения, развивать способности анализировать как отдельные тексты, так и весь литературно-художественный процесс, научиться выявлять закономерности развития литературной критики. Литературно-критический анализ на основе лучших отечественных традиций способствует развитию личности журналиста, обогащают его мировосприятие и формируют эстетический вкус, что, безусловно, совершенствуется в практике общения с аудиторией.

Литературная критика включает в себя достижения смежных искусствоведческих, а также естественных наук. В современной гуманитарной науке литературная критика приобретает универсальный характер. Умение правильно понимать и оценивать художественно-эстетическую ценность произведений и закономерности связи искусства с жизнью оказывает неоценимую помощь в последующей профессиональной деятельности, в передаче отечественных ценностей широкой аудитории.

Теоретико-практический курс литературно-художественной критики читается после завершения курса истории русской литературы, поэтому данная дисциплина опирается на опыт отечественной классической критики, сосредотачивает в себе богатейший духовный опыт российского народа. Литературно-критические тексты осмысливают и оформляют литературный процесс. Опираясь на богатый исторический опыт русской словесности, В.Г. Белинский отмечал: «Искусство и литература идут об руку с критикой и оказывают взаимное действие друг на друга» («Речь о критике», 1842).

Таким образом, целями освоения учебной дисциплины «Литературно-художественная критика» являются: «дать студентам отделения журналистики представление о характере, современных проблемах и мастерстве литературно-художественной критики; акцентировать внимание на общих вопросах, которые лежат в основе критики, независимо от ее предметной специализации: в области литературы, телевидения, изобразительного искусства.

К задачам изучения дисциплины относятся: разъяснить студентам методы, приемы литературно-художественной критики, методологию критического анализа произведений литературы, искусства и средств массовой информации, выявить актуальность данного вопроса на современном этапе развития литературно-художественной мысли и творчества, дать студентам представление об основах литературно-критического творчества» [1. С. 3].

Научиться обоснованно и профессионально грамотно анализировать новинки искусства, овладеть методикой аргументации выводов об эстетических

особенностях произведения, художественной манере, творческих течениях и направлениях – важная часть вузовского обучения студентов-журналистов.

Кроме того, «важно составить у студентов-журналистов целостное представление о характере и методах художественно-публицистического исследования документальных источников, о месте и роли документально-художественной литературы в повседневной работе журналиста» [3. С. 115]. Здесь следует разъяснить студентам методы и приемы литературно-художественной критики, методологию критического анализа произведений литературы, искусства и средств массовой информации; помочь выявить актуальность отечественной критической мысли на современном этапе и соотнести ее с современным культурным контекстом; познакомить с лучшими образцами отечественных критической мысли.

«Обучение студентов-журналистов критическому мышлению предполагает использование методов изучения документальных источников мемуарного характера. Этика журналиста предполагает обязательную достоверность в оценке фактов, соблюдения нравственных требований, занимательность изложения, общественную значимость публикации» [3. С. 115].

Главным законом для журналиста должно стать утверждение о том, что «вымысел и реальная историческая правда не противостоят друг другу» [2. С. 16]. Автобиографии, дневники, воспоминания современников должны быть изучены журналистом детально и всесторонне, в том числе художественное произведение автора – поэта, художника, артиста и т. д., «чтобы оценить весь строй мыслей творца» и не допустить грубого вымысла, не соответствующего характеру источника [2. С. 16]. Необходимо напомнить студентам о том, что «верно списывать с натуры, как и создавать вымыслы, похожие на натуру, без творческого таланта нельзя» [1. С. 18].

В процессе обучения в вузе следует вооружить будущего журналиста необходимым знанием и развивать его талант через освоение в процессе обучения таких конкретных жанровых форм творчества, как очерк, литературный портрет, эссе, рецензия, статья и т. д.

Соотнесение реалий современной жизни с традициями отечественной литературной критики поможет будущему журналисту сформировать систему устойчивых морально-эстетических принципов и подходов к анализу окружающей действительности.

Список используемых источников:

1. Пьянзина И.В. Художественно-публицистическое исследование документальных источников (на материале мемуарно-автобиографической прозы). Саранск, 2007. 68 с.
2. Пьянзина И.В. Жанровое своеобразие мемуарно-автобиографической прозы А.А. Ахматовой: Диссертация. Саранск, 2005. 201 с.
3. Пьянзина И.В. Традиции отечественной литературной критики в системе базовой подготовки журналиста // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности. Тамбов, 2015. С. 115 – 116.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.459

Поступила (Received): 24.10.2016

Сивакова Е.В., Синицына Ю.Н.
Диалог как модель коммуникативного акта:
методический аспект (на материале английского языка)

Sivakova E.V., Sinitsyna Yu.N.
Dialogue as a model of communicative act:
methodological aspect (based on the English language)

Статья посвящена анализу феномена диалогической речи. Описываются подходы к определению диалога. Рассматриваются компоненты диалога, стратегии и тактика диалога, типология диалогов. Предлагаются методы обучения диалогу на английском языке
Ключевые слова: диалогическая речь, стратегия диалога, тактика диалога, коммуникативные шаги, метод ролевой игры

The article is dedicated to the analyses of phenomenon of dialogical speech. Approaches to the dialogue study are described. Components of dialogue, its strategy and tactics, types of dialogues are investigated. Methods of teaching English dialogue are given
Key words: dialogical speech, strategy of dialogue, tactics of dialogue, communicative steps, method of role play

Сивакова Елена Валерьевна
 Кандидат филологических наук, доцент
 Кубанский государственный университет
 физической культуры, спорта и туризма
 г. Краснодар, ул. Буденного, 161

Sivakova Elena Valeryevna
 Candidate of Philological Sciences, Associate
 Professor
 Kuban state university of physical education, sport
 and tourism
 Krasnodar, Budyonnogo st., 161

Синицына Юлия Николаевна
 Кандидат филологических наук, доцент
 Краснодарский государственный институт
 культуры и искусств
 г. Краснодар, ул. 40 Лет Победы, 33

Sinitsyna Yuliya Nikolaevna
 Candidate of Philological Sciences, Associate
 Professor
 Krasnodar state university of culture and arts
 Krasnodar, 40 let Pobedy st., 33

В настоящее время существует достаточное количество методик обучения навыкам английской диалогической речи. Однако большинство из них в силу определенных обстоятельств (языковой барьер, стеснительность, недостаточные знания лексики и грамматики английского языка у учащихся, отсутствие быстрой реакции на задаваемый вопрос) не являются достаточно эффективными и требуют определенных доработок. А между тем формирование коммуникативной компетенции, в рамках которой можно говорить и о формировании навыков непосредственного общения на английском языке (говорение, понимание на слух), продолжает оставаться сложной задачей для учащихся школ и вузов. Ведь именно диалог, выступая моделью коммуникативного акта, позволяет своим участникам обмениваться информацией и достигать взаимопонимания.

По мнению Г.В. Роговой, диалогическая речь – форма речи, при которой происходит непосредственный обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами. Условия, в которых протекает диалогическая речь, определяет ряд ее особенностей, к которым относятся: краткость высказывания, широкое использование неречевых средств общения (мимика, жесты), большая роль интонации, разнообразие особых предложений неполного состава, свободное от строгих норм книжной речи синтаксическое оформление высказывания, преобладание простых предложений [5]. Единицей обучения диалогической речи является диалогическое единство (микродиалог) – несколько реплик, связанных по содержанию и по форме.

Характерной чертой диалогического высказывания является его двухсторонний характер, «...всякое взаимодействие людей есть именно взаимодействие, оно по существу стремится избежать односторонности, хочет быть двухсторонним, диалогическим» [3]. Поскольку диалог является межличностным общением, в нем нет отправителя и получателя, а есть два коммуниканта, и каждый из них в процессе диалогического общения становится то отправителем, то получателем информации. В модели коммуникативного акта принимают участия два лица, между которыми происходит многократный обмен мнениями. Эту постоянную смену говорящего и слушающего лингвисты считают основной отличительной чертой диалога [3].

Большое внимание изучению феномена диалога уделил профессор Кубанского государственного университета Баранов А.Г. По его мнению, «среди всех видов текстовой деятельности несомненно наиболее сложной и наиболее важной для исследования является межличностная деятельность – диалог: во-первых, все другие виды текстовой деятельности восходят в генезисе к нему, а во-вторых, он невероятно изменчив, оперативен, неуловим. Благодаря непосредственному контакту его участников диалог опирается не только на лингвистические, но и на паралингвистические средства, непосредственную ситуацию общения. Отсюда его огромная роль в учебном процессе». При этом профессор А.Г. Баранов в широком смысле под диалогом понимает процесс взаимодействия (двоих) участников текстовой деятельности, протекающей в устойчивой форме со сменой ролей автора и реципиента. В узком смысле, по его мнению, диалог – это текст, возникающий в процессе общения [1].

В моделировании диалога можно выделить следующие компоненты:

- базу данных, включающую знания о предметной области диалога, лингвистические знания, знания о правилах диалога, знания о партнере и др.;
- управление диалогом, которое включает выработку стратегии диалога, формирование темы, постановку целей, способы их достижения (тактика) при помощи различных коммуникативных ходов и шагов [4].

Стратегии диалога общие со стратегиями других видов текстовой деятельности в их общей интенциональности – это воздействие на интеллект, волю и эмоции партнера. В конкретных условиях они трансформируются в цели различного масштаба: запрос информации, ответ, предложение, оценка и др.

Тактика диалога обусловлена тем, что в диалоге взаимодействуют две индивидуальные когнитивные системы, каждая из которых имеет не только

общую, но и специфическую части («личностные смыслы» и др.). Поэтому в диалоге постоянно возникает потребность «согласования» взаимодействия партнеров: просьба повторить, проверка понимания, переориентация диалога и др.

Коммуникативные ходы и шаги являются конкретным выражением стратегии и тактики говорящего и включают утверждающие, директивные, оценивающие и вспомогательные речевые акты.

С лингвистической точки зрения коммуникативные ходы и шаги опираются на батареи лингвистических средств выражения определенной мысли. Например, тактика диалога включает такие шаги, как: asking for repetition, checking and indicating understanding, clarification, directing/redirecting a conversation, hesitation, etc. [7].

Каждый из этих шагов имеет лингвистическое обеспечение – в языке существует целый пласт средств (слов, частиц, разговорных клише), грамматически ориентированных на тактику развития диалога.

Например: FOCUSING ATTENTION – As a matter of fact...; In fact...; If you ask me...; In my opinion...; As far as I am concerned...; I personally think...; As I see it...; The way I see it...; To me...; The thing to keep in mind is...; (Less formal) In my look...; In fact...; To tell the truth...; (And) furthermore...; I did (just) like to point out that...; What it boils down to is that...; The fact of the matter is that...; As it turned out...; Let me one more thing...

Коммуникативные шаги определенных интенций, выступающие как конкретизация целей в конверсационных стратегиях партнеров диалога, включают огромное количество речевых актов – functions: advice – suggestion, agreement/disagreement, asking for information, deduction, describing, instruction, offering, persuading, promising, disappointing, offering to help, etc. [7].

Каждый из этих шагов также обеспечен батареей лингвистических средств.

Следующим важным вопросом является типология диалогов. В конечном итоге по коммуникативным стратегиям диалоги можно подразделить на ряд типов: информирующие, аргументативные (поиск истины), оценивающие, диалоги формирования и решения задачи, просто общение и даже праздная речь.

В более строгом ключе типология диалогов проводится группой исследователей [2] по трем признакам: готовность к выражению мысли, готовность к восприятию, компетентность; иными словами, активность/пассивность и компетентность/некомпетентность участников диалога. Следует отметить, что в представлении авторов пассивность собеседника – это не полное молчание, а участие в диалоге репликами, которые мы бы отнесли, в основном, к тактическим коммуникативным шагам [7].

По признаку активности можно выделить следующие виды диалогов, которые являются полноценными:

- оба участника активны;
- один из участников выбирает пассивную роль.

В процессе обучения учащихся английскому диалогу, основными задачами учителя, по мнению методистов, является создание условий для ситуативно-адекватного протекания диалогической речи и обучение языковым средствам, свойственным именно этой форме говорения.

Также можно выделить ступени (этапы) обучения диалогической речи на уроке. Рассмотрим эти этапы:

- 1) презентация ситуации с помощью словесного объяснения или технических средств обучения;
- 2) презентация диалога-образца в звуковой и графической форме;
- 3) усвоение языкового материала диалога;
- 4) усвоение способов связи реплик в диалоге;
- 5) воспроизведение диалога-образца;
- 6) расширение возможностей диалога-образца за счет изменения компонентов ситуации [6].

В целом, суть процесса обучения диалогу на английском языке сводится к следующему: для успешного составления и выполнения диалога учащийся должен, во-первых, овладеть лексической базой по обсуждаемой теме, а именно, ученик должен знать, как правильно задавать вопрос на английском языке и отвечать на него, а также иметь некий лексический запас по данной конкретной теме (это могут быть такие повседневные темы, как «Покупки», «Праздники» и т.д., а также могут быть и более узкие темы, как например «Кем я хочу стать в будущем» или «Как я провел летние каникулы»). Во-вторых, ученик должен видеть перед собой образец диалога и понимать, что от него ждет учитель, т.е. необходимо наличие диалога-образца, на базе которого строится новый диалог. В-третьих, необходимо прибегнуть метод ролевой игры, создать игровую ситуацию, в которой будет разворачиваться диалог (при этом для создания полноценного общения требуется игровую ситуацию насытить информацией, обеспечивающей придание ей правдоподобности). Именно эти аспекты должны приниматься во внимание учителем в процессе обучения учащихся английскому диалогу.

При этом диалог может иметь разные виды: диалог-беседа, диалог-инсценировка, беседа учащихся между собой и с преподавателем, парная и групповая. Основным средством обучения диалогической речи являются упражнения. В процессе их выполнения формируются умения: запрашивать информацию, адекватно реагировать на реплику собеседника, употреблять штампы диалогической речи, комбинировать реплики при построении диалога и др.

В заключении отметим, что все перечисленные методики обучения диалогу на английском языке являются эффективными и находят свой отклик среди преподавателей, а также учащихся, желающих овладеть навыками диалогического общения.

Список используемых источников:

1. Баранов А.Г. Знание и речевое общение // Лингвострановедение в профессиональном преподавании иностранных языков. Краснодар: Изд. Кубанский государственный университет, 1991.
2. Белецкий М.И., Севбо И.П., Шемотюк В.П. К структурной типологии длящихся диалогов // Модели диалога в системах искусственного интеллекта. Тарту, 1987.
3. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. М. 2008.
4. Миролюбов А.А. История отечественной методики обучения иностранным языкам. М. 2002.
5. Рогова Г.В. Методика обучения английскому. Л., 2006.
6. Фрёлх И. О систематическом развитии диалогической речи при обучении иностранному языку // Методика обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования. Мн. 2000.
7. Molinsky S.J., Bliss B. Expressways. Englewood Cliffs, 1986. Vol. 3.

© 2016, Сивакова Е.В., Сеницына Ю.Н.

*Диалог как модель коммуникативного акта:
методический аспект (на материале английского
языка)*

© 2016, Sivakova E.V., Sinitsyna Yu.N.

*Dialogue as a model of communicative act:
methodological aspect (based on the English
language)*

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.464

Поступила (Received): 24.10.2016

Сивакова Е.В., Назарова И.П. Психология восприятия рекламы

Sivakova E.V., Nazarova I.P.
Psychological advertising text perception

Статья описывает психологическое восприятие рекламного текста по трем основным ступеням. Первая ступень выявляет тип и глубину информации; вторая ступень выявляет стилистические выразительные средства на пяти уровнях: фонетическом, морфологическом, лексико-фразеологическом, семантическом и графическом, последняя ступень связана с проблемой выбора целевой аудитории

Ключевые слова: рекламный текст, информация, стилистические выразительные средства, прагматилистика

The article describes psychological advertising texts perception on the main three stages. The first stage reveals the type and depth of information; the second stage discovers stylistic expressive means on five levels: phonetic, morphological, lexico-phraseological, semantic and graphical; the last stage deals with the problem of choosing the target audience

Key words: texts, information, stylistic expressive means, pragmatics

Сивакова Елена Валерьевна

Кандидат филологических наук, доцент
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
г. Краснодар, ул. Буденного, 161

Sivakova Elena Valeryevna

Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor
Kuban state university of physical education, sport
and tourism
Krasnodar, Budyonnogo st., 161

Назарова Ирина Павловна

Кандидат филологических наук, доцент
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
г. Краснодар, ул. Буденного, 161

Nazarova Irina Pavlovna

Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor
Kuban state university of physical education, sport
and tourism
Krasnodar, Budyonnogo st., 161

Успех воздействия рекламы лежит в плоскости организации текстового сообщения, в котором учитываются такие прагматически релевантные показатели адресата, как возраст, пол, профессия, социальный статус, этническая принадлежность, уровень образования, религиозная принадлежность, а также особенности человеческой психики.

По запоминаемости рекламную информацию обычно подразделяют на три вида: 1) желаемую; 2) случайную; 3) ненужную.

Р. Ривс, автор популярных рекламных слоганов, изучив большое количество рекламных объявлений, пришёл к выводу: «Потребитель склонен запоминать из рекламного объявления только нечто одно: либо один сильный довод, либо одну сильную мысль» [6].

В рамках данной статьи, мы попытались проанализировать восприятие текста. Весь процесс состоит из нескольких этапов. Сначала, требуется определить, какая информация содержится в данном сообщении, насколько она может представлять интерес и воздействовать на потенциальную аудиторию. Второй этап заключается в исследовании выразительных средств для привлечения внимания со стороны потребителей и только на третьем этапе мы определяем, насколько точно была выбрана целевая аудитория авторами текста.

Рекламный текст организован по другим законам, нежели тексты, чисто информационного характера. Функция рекламного текста – направленное воздействие, в результате которого в сознании воспринимающего поселяется и начинает жить своей жизнью, вспоминаясь к месту и не к месту, определённый образ, включающий вербальные и невербальные компоненты.

Для исследования первого этапа обратимся к работе Зазыкина В.Г. «Психология в рекламе», в которой автор пишет: «Нужно принять к сведению, что в рекламных текстах чрезвычайно важно использовать образные ключевые слова, имеющие конкретный смысл. Но этого мало: необходимо, чтобы они были ещё и благозвучны. Иначе возникает обратный результат» [1].

Описывая и раскрывая сущность использования выразительных средств, мы апеллируем к работе Е.В. Максименко «Прагматилистические аспекты рекламного дискурса (на материале текстов русской и английской коммерческой и научно-технической рекламы)». В своей диссертации Е.В. Максименко даёт определения стилистике и прагматике текста в целом, подводя к определению прагматилистики рекламного текста в частности. «Прагматилистика, - пишет Е.В. Максименко, - это междисциплинарное направление, изучающее коммуникативную эффективность текста с учётом языкового и речевого варьирования стилистических средств на всех уровнях структуры текста» [4].

С данным определением можно поспорить, но наше внимание привлекла уровневая реализация выразительных средств. В работе Е.В. Максименко приводятся пять уровней: фонетический, морфологический, лексико-фразеологический, синтаксический и графический.

Разберем выразительность рекламного текста, отталкиваясь от приведенной структуры. Очень часто в рекламных сообщениях можно встретить звуковые повторы. Зачастую авторы текстов используют такие приемы, как аллитерация, ассонанс, анафора, эпифора с целью усиления выразительности: «**Жаропонижающий жаждоутолитель**» – реклама напитка **7UP** (аллитерация).

С упомянутыми выше приемами, связана также и ритмичность текстов. Иногда эта ритмичность специально подчеркивается, создавая даже определенный ритмико-музыкальный эффект, что не может не влиять на запоминаемость текста: «*Knorr. Вкусен и скорр!*» (телереклама).

С целью оптимизации морфологических особенностей языка рекламы, специалисты активно применяют формы императива в единственном числе вместо формы вежливости во множественном числе: «*Хочешь тачку, как эта? Жми сюда! Зайди на «Кулички»!*»

Слушая или читая рекламные сообщения, мы довольно часто бессознательно наталкиваемся на степени сравнения прилагательных, которые легко запоминаются, поскольку людям в их повседневной жизни свойственно использовать различные разряды и степени прилагательных в речи: «*Нежный вкус*

Orion Choco-Pie делает людей мягче» (реклама двухслойного печенья), а в качестве интимизации рекламного сообщения используются личные местоимения: *«Ты где был? Пиво пил* (телереклама); *Вы будете приятно удивлены доступностью наших цен* (магазин «Эльдорадо»).

Исходя из анализа текстов на морфологическом уровне, проведенного Е.В. Максименко, мы отмечаем, что по частотности использования лидируют притяжательные местоимения: *«Ваша киска купила бы Вискас!»* или *«Ваши ананасы еще зреют, ваши рябчики еще летают, но ваше радио уже звучит»* (Радио 101).

Обиходная лексика, фразеологизмы и др. элементы, свойственные разговорному стилю речи, довольно часто встречаются в текстах рекламы на лексико-фразеологическом уровне. Иногда существование различных значений одного и того же слова в тексте позволяет активизировать речевую экспрессию путем сопоставления двух смысловых планов – прямого и переносного [5]. Например: *«Мебель для дорогого директора»* (реклама элитного мебельного салона).

В результате анализа рекламных текстов, был выявлен арсенал приемов, образующих язык рекламы на лексико-фразеологическом уровне. Наиболее типичными для рекламы средствами выразительности являются: аллегория, гипербола, метафора, метонимия, олицетворение, сравнение, эпитет, анафора, эпифора, антитеза, эллипсис, аллюзия и др.

Например: *«Бар в бутылке»* (гипербола); *«Мой мир; мой стиль; мой ЕССО»* (анафора); *«Tiguan подарит безграничную свободу, как в каменных джунглях, так и на бездорожье»* (антитеза).

Для более лёгкого и интересного способа восприятия текста, копирайтеры используют прием аллюзии, т.е. соотнесение рекламной фразы с устойчивым, общеизвестным понятием или высказыванием литературного, исторического или мифологического характера: *«Есть и ситец, и парча! Торговый дом «Лентекс» реализует оптовые партии всех видов тканей»*.

Использование слоганов-фразеологизмов способствует более глубокому постижению аудиторией не только русского языка и культуры, но и образов. Встречается замена одного или нескольких лексических компонентов ФЕ: *«Береги челюсть смолоду»* или *«Вода! Как много в этом слове для сердца русского слилось!»*

Теперь проанализируем синтаксические средства, используемые в рекламе. Рекламный текст имеет свои синтаксические особенности, которые обусловлены различными экстралингвистическими факторами, связанными с психологией воздействия рекламы. Синтаксис располагает огромными возможностями для выражения тонких смысловых и эмоциональных оттенков высказывания[3].

Так, Н.Н. Кохтев в своей работе «Динамический синтаксис в рекламе» утверждает, что рекламный текст не терпит многословия и усложненно-аморфных синтаксических оборотов, так как по природе своей он динамичен [2].

Выделяя синтаксические особенности рекламных текстов, мы отмечаем наиболее распространенные из них: *бессоюзные и номинативные предложения, риторический вопрос, эллипсис, вопросно-ответные единства, парцелляция*.

Рассмотрим наиболее яркие примеры синтаксиса рекламных текстов: 1) преобладание коротких повествовательных предложений. Эти предложения придают динамичность и экспрессивность тексту рекламного сообщения:

«Напиток не содержит консервантов и красителей. Выпускается в виде порошкообразного концентрата. Защищает от гриппа. Лечит от гриппа. Восполняет витаминный дефицит».

2) использование вопросно-ответных единств, которые не только сосредотачивают внимание на важных положениях рекламного сообщения, но и создают непринужденность изложения, что способствует запоминаемости текста: «Что мешает Вам обратиться прямо к нам? Компания «Пристли» ждет вас» (реклама риэлтерской фирмы).

Описывая последний, графический уровень, по классификации Максименко Е.В., мы отмечаем наличие сокращений, цифровых и символьных обозначений, нетрадиционного, трансформированного написания слов, орфографических, семантических средств, выделения нарицательных и собственных имен существительных, игры с внутренней формой слова на основе латиницы, а также использование скобок.

Выделение аббревиатур или акронимов становится все более популярным приемом при составлении рекламных текстов: «ОПЕК – Нефть под ОПЕКойСША» (слоган) или Самый к**АуФ**ный день города (реклама ко дню города); ФАН**ТА**стическое предложение (реклама напитка "Фанта").

В рекламе часто используется намеренное изменение графической формы слова, отражающей особенности произношения, называемое графоном, что придает ощущение неформальности и аутентичности. В поисках оригинальных и эффективных слов наиболее смелые авторы создают собственные, новые графемы. Для этого новое слово должно быть связано по смыслу и ассоциативно с объектом рекламы: то есть ассоциироваться либо с именем бренда, либо с товарной категорией. На наш взгляд, удачен слоган рекламной кампании лимонада «Краш»: КРА**Ш**ные апельсины: узнай сам! (телереклама). Новая лексема была создана на основе имени бренда «Crush» путём уподобления слова существующей в русском языке модели образования прилагательных и причастий от существительных.

Иногда можно встретить новообразования, в которых представлены одной буквой два исходных слова: у**Д**ачный досуг. Две идеи – «дача» и «удача» сведены одновременно в рамках одного слова, у**Д**ачный, благодаря схожести орфографии. Добавим, что без заглавной буквы «Д» было бы трудно актуализировать понятие «дача».

Подходя к анализу третьего этапа, мы подводим промежуточные итоги на основании проанализированных двух первых.

Воздействие во многом зависит от доступности, наглядности, образности и лаконичности передаваемой информации. Эффект особенно силен тогда, когда то, что внушается, соответствует потребностям и интересам потенциального потребителя. При этом необходимо отметить, что целенаправленное воздействие на эмоции человека осуществляется по средствам прагматистических особенностей, заложенных в структуре рекламного текста.

Третий этап анализа – точность выбора целевой аудитории авторами текста. Безусловно, мы не сможем обозначить целевую аудиторию для каждого рекламного слогана или текста, приведенного, в качестве примера в данной статье, но указать факторы, которые нужно принимать во внимание при написании рекламного текста с целью его дальнейшего продвижения к потенциальному

потребителю, является нашей задачей. Для того чтобы правильно определиться с целевой аудиторией, нужно учитывать несколько факторов:

1. Численность и географическое расположение, которые накладывают определённые ограничения.

2. Сегментность целевой аудитории, т.е. у потенциальных потребителей могут быть разные доводы в пользу совершения покупки. Другими словами, целевая аудитория может быть одна, а факторов в пользу покупки – несколько. Таким образом, можно говорить о неоднородности целевой аудитории.

3. Потребители рекламного продукта не всегда являются его покупателями. Самый простой пример – *корм для кошек: покупают его владельцы животных, а потребляют четвероногие питомцы.*

4. Ёмкость целевой аудитории – это размер аудитории, выраженный в совокупном объеме покупок товаров или услуг данной аудиторией за расчетный период.

Подводя итог третьему этапу анализа, мы делаем следующий вывод: вопрос определения целевой аудитории всегда должен стоять на первом месте при работе над любым проектом. При таком подходе, в худшем случае, можно минимизировать потери, а в лучшем – максимизировать прибыль.

В заключение следует отметить, что рассматривая психологию восприятия рекламы, мы провели исследования на стыке наук, таких как: психология, лингвистика, нейролингвистика, стилистика и экономика, а точнее в ракурсе её составной части, маркетинговой коммуникации.

Список используемых источников:

1. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе. М., 1992. 34 с.
2. Кохтев Н.Н. Динамический синтаксис в рекламе // Русская речь. 1991. №5. С. 67-72.
3. Лаптева О.А. Современная русская научная речь. Том 2. Синтаксические особенности. М., 1994.
4. Максименко Е. В. Прагматилистические аспекты рекламного дискурса (на материале текстов русской и английской коммерческой и научно-технической рекламы). Автореферат диссертации канд. филол. Наук. Волгоград: Изд-во Волгогр. пед.ун-та, 2005. 18 с.
5. Мыркин В.Я. Язык – речь – контекст – смысл. Архангельск: Изд-во Поморского международного педагогич. ун-та, 1994. 97 с.
6. Ривс Р. Реальность в рекламе. М.: Северо, 1992. 164 с.

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.469

Поступила (Received): 04.10.2016

Толоконцева Е.О., Капура Н.В. К вопросу о ретроспективе некоторых омонимов и омофонов в английском языке

Tolokontseva E.O., Kapura N.V.
To a question of a retrospective of some
homonyms and homophones in English

Английский язык, на сегодняшний день, все еще значим в жизни любого человека. Но в английском языке, ровно, как и в русском, есть свои трудности. Одной из наиболее нашумевших проблем является применение омонимов. Они часто мешают пониманию, как устной, так и письменной речи. Появление и исчезновение омонимов является неизбежным, поэтому этот вопрос остается актуальным

Ключевые слова: омонимы, омофоны, ретроспектива

Толоконцева Елена Олеговна

Студент

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Капура Наталья Владимировна

Кандидат философских наук, доцент

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

English, today, still we mean in life of any person. But in English, exactly, as well as in Russian, there are difficulties. One of the most sensational problems is application of homonyms. They often disturb understanding, both an oral, and written language. Emergence and disappearance of homonyms is inevitable therefore this question remains urgent

Key words: homonyms, homophones, retrospective

Tolokontseva Elena Olegovna

Student

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenin ave., 125

Kapura Natalya Vladimirovna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenin ave., 125

Английский язык, на сегодняшний день, все еще значим в жизни любого человека. Умение правильно говорить и четко выражать свои мысли всегда было неотъемлемой частью одного из основных качеств высокообразованной личности. Но в английском языке, ровно, как и в русском, есть свои трудности. Одной из наиболее нашумевших проблем является применение омонимов. Они часто мешают пониманию, как устной, так и письменной речи. В ходе изучения английского языка такие слова часто заставляют серьезно задуматься над смыслом услышанного. Они создают трудности даже и для носителя языка. Для того чтобы не возникало неловких ситуаций с изложением своих мыслей, многие слова были видоизменены в свое время. В связи со всем, выше сказанным,

тема об употреблении и правильном написании омонимов становится достаточно актуальной. Омонимы в любом языке появляются ввиду разных случайных событий. Рассмотрим это с исторической точки зрения.

Все известные пути появления английских омонимов и омофонов можно разделить на две основные смысловые группы. К первой относятся омонимы, которые имели историческую принадлежность к разным словам и, случайно совпавшие по произношению, ко второй – исторически принадлежащие к одному слову, а также образовавшиеся в результате грамматических и лексических преобразований. Все эти способы появления омонимов и омографов относятся к исторической лексикологии, и поэтому далее каждый из них рассмотрим более подробно [7].

Смысл многих омонимов был изменен еще в древнеанглийском языке. Например, *fear* изначально означало *опасность*, на сегодняшний день, значение этого слова – *страх*, а старая терминология перешла к заимствованному из французского языка слову *danger*. Таким образом, смогли избежать возникновения новых омонимов с помощью лексико-семантического словообразования. На стремительное увеличение количества омонимов оказывают заимствования из других языков. Фонетическая структура заимствованного слова претерпевала изменения. Например: в 18 веке из французского языка пришло слово *ball* (от франц. – балл) [bɔ:l] в то время, как в английском языке уже существовало похожее слово, но с другим значением *ball* (англ. шар, мяч) [bɔ:l]. Многие современные английские слова заимствованы в большинстве своем из арабского языка. Так, например, арабское слово *magazine* ['mæɡəzi:n] в значении *журнал* является омонимом уже существовавшего английского слова – *склад* *magazine* ['mæɡəzi:n]. Эти два слова сейчас являются омонимами. Данные языковые единицы являются примерами «полисемии» т.е. «изменение значения» или обогащение слов. В результате множества проведенных исследований можно сделать вывод, что необходимо различать омонимы, возникающие в результате одинакового звучания разных единиц, а также омонимы, возникающие в результате распада полисемии, когда звуковое сходство разных слов является следствием их былой принадлежности одному многозначному слову [4]. Однако такой способ образования омонимов не принимается многими учеными. В таком случае очень сложно понять имеем мы дело с различными значениями одного слова или же с омонимами.

Совершенно очевидно, что некоторые омофоны появились в результате фонетических преобразований, происходящих на протяжении всего исторического развития английского языка. Примером могут послужить слова : *night* (*ночь*) [nait] и *knight* (*рыцарь*) [nait]. В древнеанглийском языке они не являлись омонимами, так как раньше первая буква «k» в слове *knight* произносилась, вследствие этого два представленных слова легко могли различить. В современной звуковой форме слова эта буква не произносится, в связи с этим человек может неправильно понять смысл сказанной ему мысли. Рассмотрим еще один пример изменения древнеанглийских слов [2]. (Др.англ.) *sunne* (*солнце*) [sune] и *sunu* [sunu] (*сын*) со временем превратились в (совр.англ.) *sun* (*солнце*) [sʌn] и *son* (*сын*) [sʌn]. Другие слова омофоны, такие как *whole* (*все*) [həʊl] – *hole* (*дыра*) [həʊl] ; *knew* (*знать*) [nju:] – *new* (*новый*) [nju:] так же являются омонимическими

единицами, образованными в результате исторически сложившегося разного обозначения на письме одного и того же гласного или согласного звука.

В современном английском существует стремление к сокращению слова, поэтому этот фактор иногда выступает в виде еще одного источника образования омонимов : the fan (*from fanatic*)(фанат) [fæn] – fan [fæn] (*от латинского; веер*). В 1928 году в книге «*Les faux amis ou Les pièges du vocabulaire anglais*» М.Кёслером и Ж.Дероккини было введено такое понятие, как «ложные друзья», что означает межъязыковые омонимы. Такие омонимы являются наиболее распространенной проблемой при переводе. Например: genial ['dʒi:niəl] – добрый, а не гениальный.

Еще один путь появления омонимов – аффиксация. Возьмем, к примеру, многозначное слово rake [reɪk] в значении *повеса (бездельник)* добавим к нему суффикс –ish, получим слово rakish – ['reɪkɪʃ] в переводе означающее *неуклюжий*. С другой стороны возьмем это же слово rake, но уже в значении *сдвигать* и добавим к нему суффикс –ish, получим слово rakish ['reɪkɪʃ] в значении *быстроходный*. Таким образом, два получившихся слова являются омонимами. В истории английского языка также есть такие примеры, когда омонимы образовывались из слов, ранее звучавших по-разному. Например: слово bos (др.англ.), в переводе означавшее *книга* и глагол bosian (др.англ.) (*заносить в книгу*). В древнеанглийский период данные слова не являлись омонимами. Однако в процессе развития языка эти слова приняли одинаковое звучание. В современном английском существуют следующие слова : book [bʊk] – в значении *книга* и точно такое же слово book [bʊk] – в значении *заносить в книгу*. [5].

Подсчетом количества омонимов, принадлежащих к разным классам, практически никто не занимался. Однако в исследованиях Ю. П. Костюченко прослеживалась мысль о том, что в ходе исторического развития, вплоть до 1956 года, количество омонимов и омофонов увеличивалось в геометрической прогрессии [3]. На тот год была составлена статистика, согласно которой лексических омонимов в звуковом варианте(40,4%) больше, чем в письменном(31,0%), а грамматических больше в письменном (78,6%), чем в звуковом (69,0%). Однако по подсчетам лингвистов того времени общее их количество колеблется в пределах 16-18% всего словарного запаса, а омонимы, принадлежащие одной лексической группе, и вовсе составляют 8-9% [1].

Подводя итог, следует отметить, что омонимия на сегодняшний день изучена значительно слабее, чем ее смежные разделы – полисемия, синонимия и т.д. Причины появления омонимии напрямую связаны со всеми фонетическими, морфологическими, семантическими изменениями, которые язык претерпевает в течение всего своего исторического развития. Появление и исчезновение омонимов является неизбежным, поэтому этот вопрос остается актуальным. Выбирая слово, необходимо знать не только его значение, употребление, но и сочетаемость с другими словами, во избежание недопонимания. Это и есть главная проблема и задача лексикологии современного английского языка.

Список используемых источников:

1. Харитончик З.А. Лексикология английского языка. Мн.: Выш. шк., 1992. 135 с.
2. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. М.,1956. 274 с.

3. Костюченко Ю.П. Количество и место омонимов в современном английском языке: Дис. канд. филол. наук. Харьков, 1954. 132 с.
4. Назарова Т.Б. Филология и семиотика. М.: Высшая школа, 1994. 50 с.
5. Иванова И.П. Об историческом рассмотрении омонимии // Проблемы сравнительной филологии. М.-Л., 1964-С.251
6. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. М.: 2003-3 с. 55
- Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М.: Наука, 2012.
7. Малаховский Л.В. Теория лексической и грамматической омонимии. Л., 1990. С. 83.
8. URL: <http://situationalenglish.blogspot.ru>
9. URL: <http://diplomba.ru/work/76676>
10. URL: <http://referat.niv.ru/view/referat-russian>
11. URL: <http://studopedia.ru>

© 2016, Толоконцева Е.О., Капура Н.В.

К вопросу о ретроспективе некоторых омонимов и омофонов в английском языке

© 2016, Tolokontseva E.O., Kapura N.V.

To a question of a retrospective of some homonyms and homophones in English

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.473

Поступила (Received): 31.10.2016

Храмченко Д.С.
Понятие рекламного дискурса
в современной лингвистике

Khramchenko D.S.
The notion of advertising discourse in modern linguistics

Настоящая статья посвящена рассмотрению сущности рекламного дискурса как сложного динамично развивающегося системного функционально-смыслового пространства, в котором огромную роль играют факторы экстралингвистической внешней среды. Автор также приводит лингвосинергетическую концепцию рекламного дискурса

Ключевые слова: дискурс, рекламный дискурс, прагматика, функциональная лингвистика, лингвосинергетика

This article is devoted to the essence of advertising discourse as a complex dynamically developing systemic pragma-semantic field, influenced by extralinguistic factors. The author also suggests the linguosynergetic concept of advertising discourse

Key words: discourse, advertising discourse, pragmatics, functional linguistics, linguosynergetics

Храмченко Дмитрий Сергеевич

Доктор филологических наук, доцент
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Khramchenko Dmitry Sergeevitch

Doctor of Philological Sciences, Associate Professor
Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenin ave., 125

Проблемы рекламного дискурса на протяжении последних лет справедливо становятся объектом значительного числа языковедческих исследований в области функциональной лингвистики, прагматики, риторики и стилистики. Рекламная коммуникация в современном обществе, как правило, односторонняя в силу своих сугубо специфических особенностей, является одной из наиболее распространенных сфер массовой вербальной интеракции. Реклама – это и активно развивающаяся отрасль индустрии, и продукт её деятельности, который направлен на обеспечение потенциального адресата устного или письменного рекламного текста информацией о товарах или услугах в целях их популяризации. Существует объективная необходимость в детальном осмыслении функциональных особенностей рекламного дискурса, корпуса использующихся в нем языковых средств оказания прагматического воздействия на эмоциональную и волевую сферу потребителей, определения соответствующих коммуникативных норм и границ возможного, допустимого отклонения от них с целью создания особого риторического манипулятивного эффекта. В настоящей статье мы попробуем разобраться, что из себя представляет рекламный дискурс с точки зрения современной лингвистики.

Реклама – абсолютно уникальный вид человеческой деятельности, сопровождающий людей на протяжении всей истории развития цивилизации. Реклама участвует в формировании картины мира потребителей, создании и навязывании жизненных образцов, идеалов, социальных ценностей и ориентиров, определяя жизнь не только отдельных индивидов, но и общества в целом. Слово «реклама» произошло от латинского *reclamare*, что означает «кричать». Как термин, определяющий конкретный вид деятельности, а именно рекламную деятельность, он появился во второй половине XVIII в.

Для того чтобы лучше понять сущность рекламной коммуникации, обратимся к понятию рекламного дискурса. На сегодняшний день в научной литературе можно встретить множество разнообразных определений дискурса, что объясняется многозначностью самого термина и разнообразием подходов к его изучению. С одной стороны, дискурс трактуется достаточно широко в качестве комплексной взаимосвязи нескольких текстов, функционирующих в пределах одной и той же коммуникативной сферы. Так, Н.Н. Миронова определяет дискурс как цельнооформленную единицу информации, обусловленную лингвистическими и экстралингвистическими параметрами и представляющую собой совокупность текстов, имеющих схожие принципы построения, то есть одинаковые прагматические параметры [5]. В этой трактовке понятие дискурса сближается с понятием жанра.

С другой стороны, в работах по лингвистике можно встретить и более узкое определение дискурса как коммуникативного события, осуществляемого в определённом когнитивно и типологически обусловленном коммуникативном пространстве. С этих позиций одна из наиболее убедительных трактовок сущности дискурса, принимаемая и автором настоящей работы, дана в «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой, рассматривавшей дискурс как связный текст, взятый в совокупности со всеми экстралингвистическими, прагматическими и другими факторами. Дискурс представляет собой текст в его событийном аспекте, речь как целенаправленное социальное действие (процесс), как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания [2]. Текст становится дискурсом, «обрастая» в процессе своего порождения и восприятия разнообразными смысловыми и прагматическими оттенками, обусловленными определённой коммуникативной ситуацией, особенностями участников общения, реакцией любой из сторон, необходимостью вносить коррективы в речевое поведение и т.д. [6] Таким образом, формируется функциональное пространство любого дискурсивного типа, в том числе и рекламного.

Как отмечает А.В. Марьина, «рекламный дискурс – это особая разновидность дискурса, цель которого – побудить к деятельности (даже информирование и напоминание как цели рекламного обращения в конечном итоге направлены на побуждение к действию)» [4].

С точки зрения Д.С. Скарнева, «реклама – разновидность маркетинговой коммуникации, для создания которой привлекаются различные визуально-вербальные, аудиальные и иные средства, что дает основание рассматривать ее как особым образом организованный дискурс, использующий специфический арсенал рекламы, языковых средств, приемов и маркетинговых текстовых единиц (в зависимости от поставленных перед ней задач), предназначенных для фор-

мирования системы образов рекламного дискурса, а также для наиболее эффективного достижения стратегических (имидж бренда, повышение осведомленности целевой аудитории о продукте и сохранение лояльного к нему отношения с ее стороны) и тактических (продажа товара) маркетинговых целей» [7, с. 22-23].

Е.М. Асташева определяет рекламный дискурс как завершенное в смысловом и композиционном плане сообщение со строго ориентированной прагматической установкой, сочетающее в себе признаки устной и письменной коммуникации с комплексом лингвистических и экстралингвистических средств [1].

С точки зрения функциональной лингвосинергетики как особого направления в русле функциональной лингвистики, занимающегося динамико-системным подходом к речи/ дискурсу, рекламный дискурс представляет собой сложную открытую нелинейную систему смыслов, постоянно взаимодействующую с внешней средой – языковой системой, сознанием участников дискурса (потенциальных потребителей услуг и товаров), а также коммуникативной ситуацией, на фоне которой происходит развертывание дискурса [8; 9]. В ходе своего эволюционного развития подобная прагма-семантическая система проходит чередующиеся этапы хаотизации и упорядоченности, и, если иметь представление о протекающих в системе внутренних процессах и специфике обмена с разными подсистемами внешней среды, то при помощи манипулирования дискурсивными (речесмысловыми) элементами можно катализировать движение функционального пространства по заранее выбранной траектории развития в направлении реализации коммуникативной цели. Что, собственно, и является основной задачей маркетологов, пиарщиков и прочих продуцентов рекламного дискурса.

Для языка рекламы важно различать устный и письменный дискурсы, построение которых имеет свои различия. Устный рекламный дискурс допускает большую лексическую и грамматическую вариативность, просодия (система произношения ударных и неударных, долгих и кратких слогов в речи) при этом играет значительную роль. Письменный рекламный дискурс имеет свои особенности построения. Важную роль в этом процессе играет пунктуация. Использование средств пунктуации в письменной речи, так же как и просодия в устной речи, во многом определяет её ритм, её восприятие аудиторией.

В основе создания рекламных текстов лежат две тенденции: сжатость, лаконичность выражения и выразительность, ёмкость информации. Чаще всего реклама не только информирует адресата, но и формирует у него яркий рекламный образ через систему изобразительно – выразительных средств языка. Имея своей целью интенсивное прагматическое воздействие, язык рекламы постоянно требует обновления. Реклама использует богатый спектр средств выразительности на всех языковых уровнях. Нередко в рекламе используются тропы. Наиболее распространенные виды тропов: аллегория, гипербола, ирония, метафора, метонимия, олицетворение, перифраза, синекдоха, сравнение, эпитет. Не менее выразительны и фразеологические обороты. Эффективность рекламного дискурса зависит от удачного (синергического) соединения всех составляющих его компонентов: изображения, звука, образа, речевых оборотов.

Понимание рекламного дискурса как особого динамического функционально-смыслового пространства, генерируемого комплексом разноуровневых

языковых средств на фоне множества экстралингвистических факторов, без учета которых невозможна реализация преследуемых рекламой коммуникативно-прагматических целей, является необходимой отправной точкой для дальнейшего изучения всего многообразия проблем данной области исследований.

Список используемых источников:

1. Асташева Е.М. Воздействующий потенциал телевизионного рекламного дискурса // *Международный журнал экспериментального образования*. 2011. № 8. С. 90-91.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Сов. Энциклопедия, 1969.
3. Куликова Е. В. Языковая специфика рекламного дискурса // *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского*. 2008. № 4. С. 197-205.
4. Марьина А.В. Концептуальный анализ рекламного дискурса (на материале концепта «дом»). URL: <http://mediascope.ru/?q=node/1736>
5. Миронова Н.Н. Структура оценочного дискурса. Дисс. ... д-ра филол. наук. М., 1998. 355 с.
6. Пономаренко Е.В. Лингвосинергетика бизнес-общения с позиций компетентностного подхода (на материале английского языка): Монография. М.: МГИМО-Университет МИД РФ, 2010. 148 с.
7. Скарнев Д.С. Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе: семантический, прагматический, маркетинговый аспекты: Дисс. ...д-ра филол. наук. Челябинск, 2015. 390 с.
8. Храмченко Д.С. Ирония как средство активизации синергичных процессов прагма-семантической самоорганизации английского делового дискурса // *Вестник Самарского государственного университета*. Гуманитарная серия. 2009. №1(67). С. 175-180.
9. Храмченко Д.С. Основы функциональной лингвосинергетики. Тула, Аквариус, 2015. 50 с.

© 2016, Храмченко Д.С.

Понятие рекламного дискурса в современной лингвистике

© 2016, Khramchenko D.S.

The notion of advertising discourse in modern linguistics

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.477

Поступила (Received): 31.10.2016

Чегринцева Е.В., Соломатина Г.Ю. К вопросу о словообразовательных особенностях цветообозначений

Chegrintseva E.V., Solomatina G.Yu.
**To the question of the word-making
peculiarities of colour nominations**

Семантическое поле цвета является доступным для восприятия всех людей, однако средства, существующие в языке для обозначения элементов данного поля, специфичны для каждого языка и составляют его национальное своеобразие. Модель $n + adj \Rightarrow Adj$ обладает почти неограниченными словообразовательными возможностями и представляется удобной для выражения художественных интенций автора

Ключевые слова: цветообозначение, словообразование, национальная специфика

The semantic field of colour is comprehensible to all people, but the means for the nomination of its elements are different in every language and show its national specifics. The model $n + adj \Rightarrow Adj$ demonstrates almost unlimited word-making abilities and serves the realization of the writer's expressive intentions

Key words: colour nomination, word-making, national specifics

Чегринцева Елена Владимировна

Старший преподаватель

Воронежский государственный педагогический университет

г. Воронеж, ул. Ленина, 86

Chegrintseva Elena Vladimirovna

Senior Lecturer

Voronezh state pedagogical university

Voronezh, Lenina st., 86

Соломатина Галина Юрьевна

Старший преподаватель

Воронежский государственный педагогический университет

г. Воронеж, ул. Ленина, 86

Solomatina Galina Yuryevna

Senior Lecturer

Voronezh state pedagogical university

Voronezh, Lenina st., 86

Феномен цвета, бесспорно, представляет собой исключительно уникальное и фундаментальное явление в бытии человека в мире, поскольку последний представлен человеческому оку в виде цвета. Именно в цвете реализуются универсальные коды мыслительных процессов мозга индивида и световые коды окружающего его мира. Полнота и объективность информации о мире видимом существует благодаря цвету. Иоханнес Иттен, швейцарский художник-авангардист, вошедший в историю культуры XX века как крупнейший исследователь цвета, считает, что цвет – олицетворение жизни, ведь мир без красок представляется нам мертвым.

Человечество не оставляет попыток постичь природу цвета, представляющего собой не столько «видимый» диапазон электромагнитного излучения в

диапазоне длин волн, сколько субъективные ощущения, вызванные их воздействием на сетчатку глаза. Субъективизм ощущений строится на особенностях перцепции цвета индивидом. Если изначально принять постулат о не существовании цвета как явления в природе, а о том, что появляется как осязаемое ощущение в мгновение его восприятия, тогда можно предположить, что другому восприятию цвет мира видится абсолютно иным.

Если кратко проследить генезис теоретизирования о цвете, стоит отметить, что он был предметом рефлексии еще в работах Платона, Аристотеля, Демокрита в связи с выявлением мировоззренческих оснований онтологического, гносеологического и эстетического характера. Далее, в метафизическом контексте, например в трудах П. Флоренского, цвет рассматривается проявление божественного света, воплощенного в природе. Позднее, физики и физиологи (И. Ньютон, В. Шредингер), которых интересовала энергетическая природа цвета, вплотную занялись этим явлением.

Гуманитарная мысль обратилась к феномену цвета, сделав его предметом устремлений различных дисциплин: лингвистики, психологии, культурологии, искусствоведения и других. В лингвистике А. Вежбицкая и Е.В. Рахилина исследуют вопросы, связанные со словообразованием наименований цветов. В психолингвистике Р.М. Фрумкина фокусируется на сходствах/несходствах по смыслу слов именующих цвет в языке.

В настоящем исследовании рассмотрим словообразовательные особенности цветообозначений, а также категоризации цветов, в общем контексте сравнительно-этнолингвистических исследований цветосемантики в разнотурных языках, в нашем случае русском и английском.

В русском языке основными цветами, кроме семи цветов радужного спектра, считаются также черный, белый, коричневый и розовый. В английском языке присутствует шесть наименований основных радужных цветов, из-за *blue*, соответствующего двум русским словам: *синий* и *голубой*.

Цветовая радуга – представляет поле приращения субъективных смыслов цветообозначений.

Семантическое поле цвета является доступным для восприятия всех людей, то есть, в известном смысле, «общечеловеческим», однако средства, существующие в языке для обозначения элементов данного поля, специфичны для каждого языка и составляют его национальное своеобразие. Национально-культурная специфика цветообозначений имеет разнообразные проявления. Как считают исследователи Н.А. Козельская и Фан Ханг Фыонг, «прежде всего отмечается различие в семантизации цветов через соотнесение с предметами. Как правило, цветообозначение связано с целостным представлением о той или иной реалии» [Н.А. Козельская и Фан Ханг Фыонг 1999, 162]. Эти исследователи раскрывают механизм обозначения цветового признака предмета: получив цветное раздражение от конкретного предмета, носитель языка мысленно ищет ему соответствие среди имеющихся в сознании цветовых представлений и, найдя его, обозначает признак конкретного предмета соответствующим прилагательным. Конкретный предмет, обозначаемый тем или иным существительным, берёт на себя функцию «эталона». «Эталонные» представления формируются на основе ассоциаций, вызываемых признаками таких предметов, которые

хорошо известны носителям языка, причём эти признаки должны быть более или менее устойчивыми, постоянными для данного предмета.

Как уже говорилось выше, среди цветowych прилагательных отчетливо выделяется два разряда слов: названия чистых «основных» цветов и вторичные цветообозначения. Практически все названия основных цветов являются доминантами обширных синонимических рядов, образуемых вторичными наименованиями, например, желтый – восковой, кремовый, лимонный, соломенный, палевый, пергаментный, яичный, янтарный, золотой, шафрановый, охристый, песочный. Вторичные названия цветов образуются от названий драгоценных, поделочных камней (гранатовый, рубиновый, агатовый, бирюзовый, малахитовый, изумрудный, мраморный и т.п.), от названий металлов (серебряный, золотой, медный, бронзовый, свинцовый, стальной и др.); от названий растений, ягод (маковый, сливовый, лимонный, гороховый, оливковый, фисташковый и др.); от названий минеральных природных пигментов (пурпурный, карминовый, охристый, индиговый, киноварный и др.); от названий горных пород, строительных материалов (меловой, кирпичный, асфальтовый, песочный и др.) [Н.А. Козельская и Фан Ханг Фыонг 1999].

Исследователи часто предпринимают попытки систематизировать вторичные цветообозначения. А.П. Василевич выделяет 10 категорий предметов с точки зрения их цветообозначений:

1) неживая природа (небо, огонь, вода, снег, дым, закат, земля, песок и т.п.); 2) флора (трава, камыш и т.п.); 3) фауна (кровь, желчь, кость, яичная скорлупа и др.); 4) плоды и овощи (шафран, лён, салат, лук, шпинат и др.); 5) пищевые продукты; 6) цветы; 7) драгоценные камни и металлы; 8) продукты человеческой деятельности (в эту же группу включаются и названия тканей); 9) названия различных красителей и красок; 10) названия сложной этимологии – это гетерогенная группа, включающая в себя довольно сложные образования типа «*цвета Тициана*» (о волосах) или английское цветообозначение *navy blue* (букв. «морской синий», а фактически тёмно-синий цвет): «они имеют довольно сложную производящую цепочку и простой трансформации не допускают» [Василевич 1988, 43].

Н.И.Тонкова, рассматривая цветообозначения в рекламном тексте, выделяет шесть групп в соответствии с семантической принадлежностью обозначающего и приводит следующие примеры:

1) «растения»: *mulberry-red leather, apple-green dress, primrose-yellow ceramic dish, raspberry-pink silk, hibiscus-yellow fabric*;

2) «животные»: *crocodile-green shades, camel-coloured jumper, camel-and-navy window shade, mouse-coloured hair*;

3) «продукты питания»: *honey-toned wine, chocolate-brown furniture, mustard-yellow jacket, milk-white wedding dress*;

4) «драгоценные и полудрагоценные металлы и камни»: *silver-toned planking; golden-brown leather; brass-yellow satin; golden-sand blazer; coral-pink lipstick, tiger's-eye-brown suit, ruby-red top*;

5) «общие понятия окружающей действительности, явления природы»: *sky-blue scarf, flame-red little hat, ice-blue liquid, sun-gold carpet, sea-green jeans*;

б) «топонимы»: *Capri-tan cover make up, Carib-blue eye-shades, Pacific-green wall paper, Bermuda-brown kitchen-shelves, Percian-gold shades* [Тонкова 1986, 205 – 206].

Приводя столь интересные примеры цветообозначений, Н.И. Тонкова, в отличие от исследователя И.Г. Дегтярь, не ставит своей целью анализ и классификацию их структуры.

Как установила И.Г. Дегтярь, в лексический состав системы современного английского языка входят «простые, производные, сложные и сложно-производные адъективные образования со значением цвета и разнообразных цветовых оттенков. ...Основной моделью сложных адъективных образований, номинирующих разнообразные цветовые оттенки, выступает эндоцентрическая модель $n + adj \Rightarrow Adj$ » [Дегтярь 2000, 5]. В двусоставной модели английского сложного слова опорным, как правило, является второй компонент, выражающий общее значение, а первый компонент уточняет это значение, делая его менее общим, как, например, *a tree-frog \Rightarrow a frog that lives in trees*. Аналогично в модели $n + adj \Rightarrow Adj$ второй, опорный компонент – прилагательное со значением цвета – указывает на основной цвет, номинируемый сложным адъективным образованием в целом, а первый, субстантивный компонент обозначает предмет (в широком смысле), для которого данный цвет характерен в одном из его оттенков, и он детализирует наименование цвета, например, *flame-red* (пламенно-красный), *blood-red* (кроваво-красный), *ruby-red* (рубиново-красный), *claret-red* (бордово-красный) и т.д.

Поскольку предметы в реальном мире могут иметь разную окраску (в зависимости от вида, рода, сорта, породы и т.п.) или менять ее со временем (напр., плоды в процессе созревания), то в рассматриваемой модели первый, субстантивный компонент, уточняющий оттенок, может сочетаться с адъективными основаниями, номинирующими разные цвета, ср., *flame-orange, flame-red; ochre-yellow, ochre-red; pearl-white, pearl-grey, pearl-blue; bronze-green, bronze-blue, bronze-red, bronze-brown; dove-white, dove-grey; peacock-green, peacock-blue; olive-green, olive-yellow, olive-gray, olive-brown, olive-black; apple-green, apple-red*.

Рассматриваемая модель может иметь осложненный вариант при осложненной структуре первого компонента, напр.:

Sea-foam-white (цвета морской пены), *iron-oxide-red* (ржаво-красный) [Дегтярь 2000, 7].

Данные модели образования прилагательных находят широкое применение как в повседневной речи, так и в художественной литературе: модель $n + adj \Rightarrow Adj$ обладает почти неограниченными словообразовательными возможностями и представляется удобной для выражения художественных интенций автора.

Таким образом, цветообозначения отражают универсальные свойства разноструктурных языков и национальную специфику, связанную с экстралингвистическими, языковыми и ассоциативными причинами.

Список используемых источников:

1. Иттен И. Искусство цвета. 20013. 96 с.
2. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М.: Русские словари, 1996. 411 с.

3. Рахилина Е.В. Когнитивный анализ предметных имён: семантика и сочетаемость. М.: Русские словари. 416 с.
4. Фрумкина Р.М. Цвет, смысл, сходство. М.: Наука, 1984. 175 с.
5. Козельская Н.А., Фан Ханг Фыонг. Опыт контрастивного описания русских цветообозначений // Язык и национальное сознание. Воронеж: ВГУ, 1999. С. 161-164.
6. Василевич А.П. Цветонаименования и проблемы перевода текста // Текст и перевод. М.: Наука, 1988. 164 с.
7. Тонкова Н.И. Семантические особенности цветообозначений // Языковые единицы и условия их актуализации. Рига: ЛГУ им. П. Стучки, 1986. С. 200-208.
8. Дегтярь И.Г. Словообразовательный аспект наименований цвета в современном английском языке // Некоторые проблемы германской филологии. Пятигорск, 2000. С. 5-9.

© 2016, Чегринцева Е.В., Соломатина Г.Ю.
К вопросу о словообразовательных особенностях
цветообозначений

© 2016, Chegrintseva E.V., Solomatina G.Yu.
To the question of the word-making peculiarities of
colour nominations

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.482

Поступила (Received): 03.10.2016

Шерстнева Е.С.**Лексико-синтаксические повторы и их воссоздание
в переводе (на материале «Записок Мальте
Лауридса Бригге» Р.М. Рильке)****Sherstneva E.S.****Reiterations and repetitions and their reproduction in
translation (on the material of “The Notebooks
of Malte Laurids Brigge” by R.M. Rilke)**

В статье рассматривается реализация повторов на лексико-синтаксическом и ритмическом уровнях в неординарной прозе Р.М. Рильке. Автор указывает на немаловажную роль редупликации при развитии концептуально-эмоциональной доминанты художественного произведения. Проводится сравнительно-сопоставительный анализ оригинала и переводов в аспекте воссоздания переводчиками смысловых, ритмических и концептуальных параметров исходного текста

Ключевые слова: повтор, редупликация, ритмический, проза, перевод, концептуально-эмоциональный

Reproduction of reiterations and repetitions including their rhythmical level in extraordinary prose of R.M. Rilke is viewed in the article. Author defines important role of reduplication in formation of conceptual and emotional dominant of a literary work. Comparative-contrastive analysis of the original and its translations is performed. Translators' reproduction of semantic, rhythmical and conceptual parameters of the source-text is examined

Key words: repetition, reduplication, rhythmical, prose, translation, emotional and conceptual

Шерстнева Екатерина Сергеевна

Кандидат филологических наук, доцент
Северо-Восточный государственный университет
г. Магадан, ул. Портовая, 13

Sherstneva Ekaterina Sergeevna

Candidate of Philology Sciences, Associate Professor
North-Eastern state university
Magadan, Portovaya st., 13

В прозе ритмическая организация текста осуществляется на разных структурных уровнях. Одним из ритмообразующих средств являются различного рода повторы, которые реализуются на лексико-синтаксическом, морфологическом и структурно-композиционном уровнях текста. Напомним, что психологическое и эмоциональное воздействие на читателя, опосредованное, в том числе, ритмом художественного произведения, служит формированию общей концепции текста. Таким образом, можно говорить о связи концептуально-эмоциональной доминанты текста с избираемой автором стратегией введения в текст различных повторяющихся структур.

Разумеется, не все повторы являются стилистически и ритмически нагруженными. Основной их функцией выступает осуществление синтаксической связи. Так, Л. М. Лосева подчеркивает, что лексический повтор может быть стилистически нейтральным, выполняя синтаксическую функцию связи, и в то же

время может «подчеркивать значимость новых сведений», то есть служить «стилистическим приемом, акцентирующим внимание читателя на семантике повторяющихся слов и содержании предложений, в которых они находятся» [2, с. 45]. По отношению к факультативному повтору применимо утверждение Э. Г. Ризель: «Повторяется то, что необходимо особенно выделить семантически и эмоционально» [4, с. 308]. Следовательно, повторы, вводимые автором в ткань художественного произведения, можно разделить на облигаторные, используемые для связи, и структурно-необязательные, обеспечивающие ему стилистически и семантически значимую вариативность.

В произведении Р. М. Рильке «Die Aufzeichnungen des Malte Laurids Brigge» наиболее часто встречаются такие виды лексического повтора как: корневой, повторы отдельных слов, групп слов, а также дистантные и контактные повторы. К синтаксическим повторам, которым автор отдает предпочтение, можно отнести повторы однородных членов предложения и параллельные конструкции, такие как анафора и градация. Не удивительно, что эмоционально-нагруженные лексика и синтаксис произведения опосредуют ритм повествования и передают индивидуальное отношение автора к описываемым ситуациям.

Как известно, одним из ключевых сюжетных мотивов романа является поставленная перед главным героем цель научиться видеть: “Ich lerne sehen” [6, с. 8], – говорит Мальте в своих записках. Данный мотив проходит сквозным лексическим повтором через несколько фрагментов романа: “Habe ich schon gesagt? **Ich lerne sehen**. Ja, ich fange an. Es geht noch schlecht. Aber ich will meine Zeit ausnutzen” [6, с. 9], “Ich glaube, ich müßte anfangen, etwas zu arbeiten, jetzt, da **ich sehen lerne**” [6, с. 19]. Представленный пример синтагматического дистантного повтора является повтором-лейтмотивом, составляющим концептуальный компонент художественной картины произведения. Данный мотив ценности зрительных восприятий наиболее ярко проявляется во фрагменте, где главный герой наблюдает за слепым торговцем, толкающим тележку с овощами, и его сварливой женой. В данном отрывке герой как бы получает некий результат от своих попыток научиться видеть: “**Ich habe** einen alten Mann **gesehen**, der **blind** war und **schrie**. Das **habe ich gesehen**. **Gesehen**” [6, с. 41]. Отметим, что приведенный отрывок представляет единство, или даже противоположность ассоциаций: слепота, зрение, смерть, человеческий крик. Особенно привлекает внимание тот факт, что разносчик «кричит» (schrie), а не выкрикивает (aufschrie) свой призыв «цветная капуста!» (Chou-fleur!). Подобное словоупотребление, создающее более широкое семантическое поле, объясняется напряженной взаимосвязью в романе ситуативного и метафизического, расширяющим границы внешнего и превосходящим его по объему внутренним смыслом [3, с. 117]. В описанном случае лексический повтор может быть определен как средство создания текстовой экспрессивности. Повтор полифункционален, поскольку наряду с манифестацией одного из лейтмотивов текста он привносит определенный ритм в повествование, своеобразный эстетический эффект. В целом, у читателя создается ощущение развития, объединения разрозненных фрагментов «Записок Мальте Лаурида Бригге» в связный роман, обладающий концептуально-логическим единством.

Тематическая переключка между мотивами о способности и неспособности видеть находит свое отражение в противопоставлении слепого торговца и зрячего Мальте: Habe ich schon gesagt, daß **er blind war**? Nein? Also **er war blind**.

Er war blind und schrie [6, с. 41]. В данной жизненной сцене вырисовываются глубинные структуры экспрессивного экзистенциализма Р. М. Рильке. «Жизнь воспринята как подлежащие осмыслению сущности, как опыт, имеющий не только очевидное частное, но и скрытое всеобщее значение» [3, с. 116].

Безусловно, при работе над переводом художественного произведения со структурно-функциональными повторами перед переводчиком возникает цель достижения верного воссоздания повторов оригинала с учетом смысловых, ритмических и концептуальных параметров исходного текста.

Рассмотрим и сопоставим, как переводчикам удалось соблюсти данные особенности в переводах романа Р. М. Рильке «Записки Мальте Лауридса Бригге» на английский и русский языки на примере упомянутого нами фрагмента о слепом зеленщике и Мальте. Приведем ниже соответствующие отрывки из переводных версий оригинала:

Have I already said that **the man was blind**? No? Well, **he was blind. He was blind** and he shouted. ... **I saw** an old **man who was blind** and shouted. That **I saw. Saw** [7, p. 42–43].

Have I already said that **he was blind**? No? Well, **he was blind. He was blind** and he shouted. ... **I saw** an old **man who was blind** and shouted. That's what **I saw. Saw** [10, p. 32].

Have I already mentioned that **he was blind**? No? Well, **he was blind. He was blind** and he was calling out. ... **I saw** an old **man who was blind** and who was calling out. That was what **I saw. Saw** [9, p. 30].

Have I already said that **he was blind**? No? Well, **he was blind. He was blind** and he shouted. ... **I saw** an old **man who was blind** and shouted. That's what **I saw. Saw** [8].

Я сказал уже, что **он был слепой**? Так вот – **он был слепой**. Ну да, **он был слепой**, и он кричал. ... **Я видел** старика, он был слепой, и он кричал. Вот что **я видел. Видел** [5, с. 35].

В оригинале представленного фрагмента отчетливо прослеживается лексико-синтаксический параллелизм. Первые два предложения представляют собой эпифору с полным лексическим повтором, которая концентрирует внимание читателя. Далее Рильке использует анадиплосис для усилительно-градационного эффекта: ... *er war blind. Er war blind und...* Также последнее предложение в этой группе характеризует синтаксический параллелизм. Через несколько предложений автор опять вводит редулицирующую конструкцию, в которой в очередной раз актуализируются центральные мотивы романа, опосредуя его воздействие на эмоциональную сферу читательского восприятия. Р.М. Рильке как бы возвращается к описанным выше подробностям, чтобы совершить редукцию в смысло-ритмической насыщенности отрывка. В последнем периоде налицо кольцевая композиция: *Ich habe gesehen... habe ich gesehen*. Развязкой которой становится одночленная эллиптическая конструкция: *Gesehen*.

При рассмотрении англоязычных переводов в первую очередь наблюдается отклонение от синтаксической нормы подлинника, поскольку порядок слов придаточного дополнительного требует отрыва глагола *sein* (нем. – *быть*) от подлежащего и переноса его в конец предложения, что обеспечивает еще большее выделение ремы *blind*. Грамматические нормы английского языка не предполагают подобной инверсии, в результате при редуликации данного

предложения в оригинале, его ритмико-мелодические параметры меняются, в то время как в английском переводе смысловая законченность высказывания неизменна. Русский перевод выполнен согласно нормам языка перевода и, подобно английскому варианту, не имеет каких-либо вариаций в своей синтаксической структуре. Кроме того, в переводе М.Д. Хертер Нортон и Дж. Линтона вместо личного местоимения *er* вводится существительное *the man*, нарушающее ритмическую однородность местоименной редупликации в оригинале. Также при сопоставлении переводов с оригиналом можно наблюдать, что английский и русский переводчики вводят дополнительное местоимение *he* (англ. язык), *он* (рус. язык), в авторскую конструкцию с однородными сказуемыми, трансформируя ее в сложносочиненное предложение и усиливая тем самым синтаксическую симметрию предикативных частей. Наибольшей синтаксической симметрии достигает М. Халс, выбирая в переводе конструкции с вспомогательным глаголом *to be* и составной частью сказуемого: *was blind, was calling*. Последняя из данных конструкций отсутствует в оригинале. В последней части анализируемого фрагмента авторский перфект воссоздается всеми английскими переводчиками формой простого прошедшего времени английского языка. Данная грамматическая трансформация не имеет под собой каких-либо оснований, поскольку английский язык располагает соответствующей оригиналу формой Present Perfect. Отметим также, что перфектная форма как в английском, так и в немецком языках предполагает связь с настоящим временем через результат, а результатом в этом случае является тот факт, что главный герой «увидел» – то есть автор подчеркивает, что попытки Мальте научиться видеть не напрасны. Он наконец-то увидел. Группа этих предложений своего рода кульминация микротемы о Мальте и его смысло-творческих исканиях. Грамматическое время Past Simple в английском языке ни имеет никакого отношения к результату, а лишь констатирует факт, что нарушает авторскую концепцию опосредующую построение текста. В русском переводе используется глагол «увидел», глагол несовершенного вида, означающий незаконченное действие. В то же время глагол «увидел», являющийся глаголом совершенного вида, означает, что действие уже закончено и у говорящего имеется некоторый опыт, связанный с ним. В ситуации с эмпирико-рефлексивным подходом главного героя к окружающей его реальности, употребление глагола «увидел», по нашему мнению, более органично вписалось бы в переводимый текст. Таким образом, в русскоязычной версии также утрачена идея завершенности действия, его связи с реальностью через результат. Следует сказать, что, несмотря на имеющиеся в переводах грамматические отклонения и лексические добавления, в анализируемом нами отрывке ритмические параметры оригинала, определяемые повторами на различных уровнях, были достаточно тщательно воссозданы переводчиками, а в некоторых случаях можно говорить о некоторой переводной избыточности, объясняемой стремлением переводчика сохранить авторский способ ритмизации и выделения концептуально-значимых основ повествования, составляющих смысловую канву романа.

В заключение хотелось бы подчеркнуть мысль о неотделимости структурно-ритмической организации текста от идейного замысла автора. Непосредственно связанные со всей системой художественных средств повторы воплощают стилистическую систему писателя в целом и определяют концептуально-

эмоциональную доминанту текста в частности. Экспрессивно-ритмическая напряженность прозы Р.М. Рильке, «прозы поэта», как ее называет в своем исследовании Н.С. Литвинец, отражает всю противоречивость и индивидуальность стиля прозаика. Редупликация в ткани исследуемого произведения определяется потребностью Р.М. Рильке донести до читателя ключевые идеи, основные мотивы произведения, опосредуя когерентность текста на семантико-структурном уровне. Автор умело сочетает различные виды повторяющихся структур, добиваясь семантико-логической связности текста, характеризуемой высокой ритмичностью.

Дальнейший комплексный анализ воссоздания ритмики оригинала в переводах на различные языки на основе сопоставления использованных редуплицирующих структур позволит сделать вывод о том, какова точность передачи ритмики оригинала в переводах на разноструктурные языки, как грамматико-синтаксические нормы языка перевода искажают ритм подлинника, каковы наиболее рациональные приемы переводческой компенсации в конкретных случаях, как меняется концептуально-семантическая и ритмико-синтаксическая структура переводимого текста под влиянием перечисленных выше обстоятельств.

Список используемых источников:

1. Литвинец Н. С. Проза поэта // *Rilke R. M. Ausgewählte Prosa*. Moskau: Verlag Raduga, 1984. С. 5–30.
2. Лосева Л. М. Как строится текст. М.: Просвещение, 1980. 98 с.
3. Павлова Н. С. Природа реальности в австрийской литературе. М.: Языки славянской культуры, 2005. 312 с.
4. Ризель Э. Г., Шендельс Е. И. Стилистика немецкого языка: учеб. для ин-тов. М.: Высшая школа, 1975. 316 с.
5. Рильке Р. М. Записки Мальте Лауридса Бригге. Пер. Е. Суриц. М.: FreeFly, 2005. 192 с.
6. Rilke R. M. *Die Aufzeichnungen des Malte Laurids Brigge*. Hrsg. und kommentiert von Manfred Engel. Stuttgart: Philipp Reclam, 2004. 359 S.
7. Rilke R. M. *The Journal of my Other Self*. Transl. by M. D. Herter Norton and John Linton. New York: W. W. Norton & Company, Inc., 1930. 243 p.
8. Rilke R. M. *The Notebooks of Malte Laurids Brigge*. Transl. by William Needham. <http://www.onread.com/book/The-Notebooks-of-Malte-Laurids-Brigge-1072015/>
9. Rilke R. M. *The Notebooks of Malte Laurids Brigge*. Transl. by Michael Hulse. Suffolk, Penguin Books, 2009. 180 p.
10. Rilke, R. M. *The Notebooks of Malte Laurids Brigge*. Transl. by B. Pike. London: Dalkey Archive Press, 2008. 198 p.

© 2016, Шерстнева Е.С.

Лексико-синтаксические повторы и их воссоздание в переводе (на материале «Записок Мальте Лауридса Бригге» Р.М. Рильке)

© 2016, Sherstneva E.S.

Reiterations and repetitions and their reproduction in translation (on the material of "The Notebooks of Malte Laurids Brigge" by R.M. Rilke)

DOI: 10.17117/na.2016.10.01.487

Поступила (Received): 13.10.2016

Айдаров Т.А.-Б., Сулейменова И.А., Сиязбеккызы Б. Направления государственной транспортной политики

Aydarov T.A.-B., Suleimenova I.A., Siyazbekkyzy B.
Areas of public transport policy

В статье рассматриваются государственной транспортной политики. Даны пути повышения эффективности государственного регулирования транспортного комплекса, среди которых безопасность движения, доступность всему населению и развитие инфраструктуры. Приводится социально-экономический результат от реализации предлагаемых предложений

The article deals with the state transport policy. Given the way of increase of efficiency of state regulation of the transport complex, including road safety, the availability of the entire population and infrastructure development. We present socio-economic results of the implementation of the proposed suggestions

Ключевые слова: транспорт, система, политика, эффективность, инфраструктура

Key words: transport, system, policy, efficiency, infrastructure

Айдаров Тофик Ага-Балаевич

Кандидат экономических наук, доцент
Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова
Казахстан, г. Шымкент, пр. Тауке-хана, 5

Aydarov Tofik Aga-Balaevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
South Kazakhstan state university named M. Auezov
Kazakhstan, Shymkent, Tauke-han ave., 5

Сулейменова Индира Аскербековна

Магистр, старший преподаватель
Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова
Казахстан, г. Шымкент, пр. Тауке-хана, 5

Suleimenova Indira Askarbekovna

Master, Senior Lecturer
South Kazakhstan state university named M. Auezov
Kazakhstan, Shymkent, Tauke-han ave., 5

Сиязбеккызы Болган

Магистр, старший преподаватель
Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова
Казахстан, г. Шымкент, пр. Тауке-хана, 5

Siyazbekkyzy Bolgan

Master, Senior Lecturer
South Kazakhstan state university named M. Auezov
Kazakhstan, Shymkent, Tauke-han ave., 5

Организация государственной работы по транспортному направлению требует разработки единых городских транспортных планов. Разработка и реализация подобных планов должна предусматривать тесное взаимодействие и координацию действий различных органов власти, осуществляющих государственное регулирование в транспортном комплексе (таблица 1).

Комплексное развитие транспортной системы и поставленные перед ней цели и задачи позволяют выделить следующие основные направления государственной транспортной политики, в равной степени важные для каждого вида транспорта: [2. с. 75]

- совершенствование системы государственного регулирования деятельности транспорта;
- формирование и развитие транспортной инфраструктуры;
- развитие рынка транспортных услуг;
- повышение безопасности транспортных процессов;
- инновационное развитие в сфере транспорта;

Таблица 1. Пути повышения эффективности государственного регулирования транспортного комплекса

№	Параметр	Мероприятия
1	Транспортные услуги и транспортная инфраструктура должны быть доступными	Стоимость транспортных услуг должна быть соразмерна с уровнем доходов граждан, в том числе малообеспеченных слоев населения и инвалидов. Охват транспортным сообщением должен осуществляться в такой степени, чтобы каждый гражданин независимо от места проживания имел гарантированный доступ к объектам социальной инфраструктуры города
2	Транспорт должен быть безопасным для жизни и здоровья	Должно быть сведено к минимуму влияние транспорта как источника повышенной техногенной и экологической опасности.
3	Транспорт должен развиваться в рамках интегрированной системы отдельных отраслей и экономики в целом	Отдельные отрасли транспорта должны развиваться в единой структуре транспортной системы. Развитие транспорта и транспортной инфраструктуры должно быть увязано с программами перспективного размещения производительных сил и территориального развития [1. с. 34]
4	Транспортная инфраструктура и транспортные услуги должны быть в максимальной степени самокупаемыми	Прямые и косвенные сборы, взимаемые с пользователей транспортной инфраструктуры, включая транзитное движение, должны в максимальной степени компенсировать затраты на ее содержание и текущий ремонт, а также вносить вклад в капитальные инвестиции. Стоимость услуг транспорта должна в полной мере покрываться за счет пользователей, за исключением случаев, когда обеспечение минимального уровня транспортных услуг гарантируется государством
5	Функции государства должны быть сведены к разработке транспортной политики, регулированию и финансированию	Прямое предоставление транспортных услуг государственными предприятиями должно быть сведено к минимуму. Должны быть завершены все структурные реформы на транспорте с передачей государственным предприятиям функций по управлению инфраструктурой. Вопросы оказания транспортных услуг и содержания инфраструктуры должны находиться в ведении частного сектора. Государством будет также поощряться привлечение частного сектора к реализации инфраструктурных проектов.

Наиболее важными условиями развития и эффективного функционирования транспортной системы являются ее сбалансированность и самодостаточность. Именно выполнение этих двух условий позволяет обеспечивать способность транспортной системы своевременно и оперативно реагировать на изменение потребностей экономики и населения в транспортных услугах, определяя направления и степень концентрации усилий на решении тех или иных задач. [3. с. 57]

Вместе с тем, с одной стороны, самодостаточность транспортной системы не исключает участия государства, с другой стороны, излишнее и неоправданное вмешательство в хозяйственную деятельность субъектов транспорта может привести к дисбалансу в развитии и снижению эффективности транспортной системы. [4. с. 36]

Наряду с нормативным правовым обеспечением и правоприменением фискальная политика государства является одним из наиболее действенных и эффективных инструментов государственного регулирования и будет способствовать развитию транспортной системы

Ожидаемый социально-экономический результат от реализации предлагаемых предложений:

В области транспорта:

- обеспечение повышения качества перевозок на городских маршрутах общего пользования;
- создание условий для организации гарантированного транспортного обслуживания населения
- обновление парка подвижного состава и совершенствование его структуры;
- совместная покупка транспортных средств для пригородных и междугородних перевозок пассажиров значительно сэкономит средства муниципальных бюджетов
- обеспечение взаимодействия различных видов пассажирского транспорта (электро-, автомобильного, железнодорожного и воздушного транспорта) и сокращение времени поездки пассажиров между конечными пунктами назначения.

В области безопасности движения:

- повышение уровня безопасности дорожного движения на автомобильном транспорте общего пользования;
- улучшение транспортно-эксплуатационных качеств улично-дорожной сети и совершенствование организации дорожного движения на улицах и дорогах;
- усовершенствование системы подготовки и переподготовки руководителей и специалистов автомобильной сферы, а также подготовки и повышения профессионализма водителей.

Список используемых источников:

1. Шадиев А.К. «Вопросы повышения эффективности использования транзитного потенциала РК в целях устойчивого развития». Алматы. // Экология и промышленность Казахстана №1. 2009. С 32-36.

2. Овчинникова Н.А. «Национальная транспортная система Республики Казахстан». Доклад. Алматы. КазНУ им. Аль-Фараби, 2013. С. 83.
3. Блинкин М.Я. «Планирование и управление городскими транспортными системами». Учебное пособие. Актобе. Урбанистика, 2013.
4. Ахметова Ш.Д., Ахметов К.Д. «Современное состояние транспортной системы». Доклад. Алматы. КазНТУ им. Сатпаева, 2012. С. 42.

© 2016, Айдаров Т.А.-Б., Сулейменова И.А.,
Сиязбеккызы Б.

Направления государственной транспортной
политики

© 2016, Aydarov T.A.-B., Suleimenova I.A.,
Siyazbekkyzy B.

Areas of public transport policy