DOI: 10.17117/na.2016.09.02.318

<http://ucom.ru/doc/na.2016.09.02.318.pdf>

Поступила (Received): 03.09.2016

Пехтерева Е.Ю.

Восприятие индивидом группы на разных этапах формирования группы как коллектива

Pekhtereva E.Yu.

The perception of the individual groups at different stages of group formation

Обсуждается актуальная проблема самовосприятия индивида и то, как он воспринимает членов группы, в которой он находится. Представлена методика изучения типов социального восприятия, позволяющая определить статус группы на разных этапах её формирования. В процессе исследования студенческих групп показана динамика самовосприятия группы в период обучения в вузе и его характерные особенности. Обозначены перспективы дальнейшего исследования проблемы

Ключевые слова: индивид, группа, восприятие, взаимодействие

Discusses the actual problem of self-perception of the individual and how he perceives members of the group in which it is located. Presents a methodology for studying social perception, which allows to determine the group status at different stages of its formation. In the research process, student groups shows the dynamics of self-perception of the group in the period of study in the University and its distinctive features. The perspectives of future research problems

Key words: individual, group, perception, interaction

Пехтерева Екатерина Юрьевна

Студент

Брянский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Брянск, ул. Горького, 18

Pekhtereva Ekaterina Yurevna

Student

Bryansk branch of the Russian Presidential Academy of national economy and public administration
Bryansk, Gorkogo st., 18

Одной из самых важных задач современного человека является задача «научиться жить вместе», а это означает научиться общаться, решать общие задачи, уметь строить и поддерживать отношения, т.е. взаимодействовать [3].

Взаимодействие – одно из проявлений отношений между людьми, их воздействие друг на друга, когда они, решают общие задачи.

Компетентность социального взаимодействия проявляется как субъектность в совместной деятельности и общении, способность самостоятельно разворачивать сотрудничество. А показателями компетентности в сотрудничестве с другими людьми служат доверие, эмпатия, рефлексия, умения партнерского взаимодействия, т.е. умения осуществлять совместные проекты, сотрудничать,

разумно и мирно решать неизбежные конфликты, понимать других и себя, адекватно оценивать свои и чужие возможности, преодолевать различные барьеры в общении [2].

Стоит сказать, что восприятие индивидом группы представляет собой фон, на котором протекает межличностное восприятие [2]. Для подробного исследования был выбран тест «Восприятие индивидом группы», автором которого является Е. В. Залюбовская.

Восприятие – процесс, посредством которого индивид придает значение элементам и явлениям окружающего мира. Это уникальная интерпретация ситуации индивидом.

Данная методика позволяет выявить три возможных “типа” восприятия индивидом группы, где в качестве показателя типа восприятия выступает роль группы в деятельности воспринимающего: «индивидуалистический», когда индивид относится нейтрально к группе или воспринимает её как помеху своей деятельности. Группа не представляет собой самостоятельной ценности для индивида. Это проявляется в уклонении от совместных форм деятельности, в предпочтении индивидуальной работы, в ограничении контактов; второй тип – «прагматический», когда индивид оценивает группу с точки зрения полезности, т.е. как средство достижения тех или иных индивидуальных целей и отдает предпочтение контактам лишь с наиболее компетентными источниками информации, способными оказать помощь, взять на себя решение сложной проблемы или послужить источником необходимой информации; третий тип – «коллективистический», когда индивид воспринимает группу как самостоятельную ценность, на первый план для индивида выступают проблемы группы и отдельных ее членов, при этом наблюдаются заинтересованность в успехах каждого члена группы и стремление внести свой вклад в жизнедеятельность группы. Имеет место потребность в коллективных формах работы.

С целью определения отношения индивида с группой был использован такой опросник. В исследовании принимали участие 60 студентов Брянского филиала РАНХиГС 2 и 3 курсов направления подготовки государственное и муниципальное управление.

В результате исследования были выявлены следующие особенности и определены типы восприятия студентами своей группы. На втором курсе была обнаружена разобщенность типов восприятия индивидом группы: коллективистический тип – 14 студентов(47%), индивидуалистический – 11 студентов(36%), смешанный тип: коллективистический + индивидуалистический – 2 человека(7%), коллективистический + прагматический – 2 человека(7%) и индивидуалистический + прагматический – 1 человек(3%).

Такая разобщенность, как правило, характеризуется неопределенностью относительно структуры группы, ее целей, так же зачастую бывает неясно, кто является лидером этой группы, и какой тип поведения в ней наиболее приемлем, в результате – студенты предпочитают объединяться в небольшие подгруппы, основанные на взаимных симпатиях. Со временем, на более поздней

стадии, студенты лучше узнают друг друга. Общение между студентами становится более открытым и конструктивным, взаимодействие между членами групп проходит легче.

На третьем курсе выделяются три типа восприятия индивидом группы: коллективистический тип – 28 человек (94%), индивидуалистический – 1 студент (3%) и смешанный (коллективистический + индивидуалистический) – 1 человек (3%), прагматический тип отсутствует.

В процессе диагностики выявлен высокий уровень групповой сплоченности, что, несомненно, положительно сказывается на климате внутри группы и взаимоотношениях в коллективе.

Можно говорить, что на 3 курсе обучения группа представляет собой более сплоченный организм, в котором начинает формироваться групповое мнение, появляются общие настроения, совместные переживания, солидарность, общегрупповые цели, ценности и интересы. Из этого следует, что в группе преобладает коллективистический тип взаимоотношения. Полученные данные представлены на рис. 1 и 2.

Подводя итог проведенного исследования, хочется отметить, что методика позволяет диагностировать социально-психологический климат коллектива, а также выявить те факторы его формирования, которые могут быть использованы для коррекции и реализации коррекции климата в благоприятную сторону.

Благодаря данному опроснику можно будет понять, как будут складываться социально-психологические отношения в коллективе, кто из членов группы сможет более эффективно управлять, как лучше распределить обязанности среди членов группы при выполнении отдельных видов деятельности. Из этого следует, что данный опросник может быть использован в учебных группах и трудовых коллективах.

Можно предположить, что этапы становления группы людей как коллектива будут влиять на возникающие межличностные отношения среди них, будь

то студенческий или трудовой коллектив [4]. На начальных этапах формирования коллектива будут преобладать индивидуальные интересы членов группы, а на последующих – интересы коллектива. В последствие будет наблюдаться заинтересованность в общем успехе, возникнет потребность в коллективных формах работы.

Полученные результаты вызывают новые вопросы. Однако, в связи с небольшой выборкой, полученные данные необходимо уточнять, и они могут служить основой для дальнейшего исследования [1].

Список используемых источников:

1. Добренков В. И. Методы социологического исследования. М.: ИНФРА, 2008. С. 21-25.
2. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. С. 32-56.
3. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М.: Аспект-Пресс, 2001. С. 189-201.
4. Данилова Е.Л. Особенности межличностных отношений в студенческой группе // Актуальные вопросы современной психологии. М: Два комсомольца, 2013. С. 70-72.

© 2016, Пехтерева Е.Ю.

Восприятие индивидом группы на разных этапах формирования группы как коллектива

© 2016, Pekhtereva E.Yu.

The perception of the individual groups at different stages of group formation