DOI: 10.17117/na.2016.09.02.095

<http://ucom.ru/doc/na.2016.09.02.095.pdf>

Поступила (Received): 30.09.2016

Лепешкина И.И.**Особенности рынка фармацевтических товаров в России****Lepyoshkina I.I.****Features of the market of pharmaceutical products in Russia**

Отечественная отрасль имеет ряд проблем и особенностей. Российский фармацевтический рынок, имеет зависимость от импорта лекарственных средств, также следующей особенностью является производство дженериков и внутренний спрос. Еще одной особенностью фармацевтического рынка в России является система обязательного медицинского страхования

Ключевые слова: фармацевтический рынок, импорт, спрос

The domestic industry has a number of issues and features. Russian pharmaceutical market, has a dependence on imported medicines, also next feature is the production of generics and domestic demand. Another feature of the pharmaceutical market in Russia is the system of compulsory health insurance

Key words: pharmaceutical market, import, demand

Лепешкина Ирина Ивановна

Ассистент

Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Lepyoshkina Irina Ivanovna

Assistant

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Российский фармацевтический рынок лекарственных средств активно развивается, но назвать его динамичным нельзя. Отечественная отрасль имеет ряд проблем и особенностей.

Российский фармацевтический рынок, имеет зависимость от импорта лекарственных средств. Связано это с тем, что с времен Советского Союза государственных предприятий, на которых производились готовые медицинские препараты, было очень мало. Специализировались данные предприятия на выпуске вспомогательных компонентов, субстанциях, которые импортировали в другие страны, в конечном итоге уже получая готовый лекарственный препарат. Такая ситуация сохраняется и по сегодняшний день.

Следующей особенностью является производство дженериков. В наше время большая часть российских предприятий специализируется именно на производстве дженериков- непатентованных фармацевтических товаров. Следует отметить, что до сих пор многие российские фармацевтические компании производят копии устаревших лекарственных препаратов. Многие из этих препаратов признаны неэффективными в других странах и сняты с производства. Существует ряд причин, почему российские предприятия не производят готовые патентованные лекарства.

На производство брендовых препаратов требуются гигантские финансовые затраты. Отечественные компании не могут позволить себе тратить такое количество денег на разработку новых лекарственных средств.

Также для разработки нового препарата требуется достаточно много времени, примерно 10-12 лет. Фирма затрачивает колоссальные денежные средства на исследовательскую деятельность. В результате данной деятельности у лекарственных препаратов выявляются побочные эффекты, взаимодействие с другими препаратами. Пройдя данные испытания не все изобретенные лекарственные средства допускаются к массовому производству. Фармацевтическая компания из-за неуспешной разработки теряет много времени и денег. Предприятию придется возмещать убытки за счет прибавления их к стоимости других лекарственных препаратов.

Немаловажным фактором является то, что производство оригинальных лекарственных препаратов должно соответствовать международным стандартам (например GMP), обладать современным оборудованием, квалифицированными специалистами. При производстве дженериков данные условия не являются обязательными-дополнительных финансовых затрат не требуется.

Внутренний спрос также является особенностью фармацевтического рынка России. В течении долгого времени и до сих пор люди прибегали к помощи «народной медицины», занимались самолечением и траволечением. Если нужный препарат отсутствовал в аптеке или дорого стоил, люди сами готовили настои, отвары, настойки. Поэтому наличие низкой цены у дженериков дает им огромное преимущество перед недешевыми оригинальными препаратами.

Еще одной особенностью фармацевтического рынка в России является система обязательного медицинского страхования. В нашей стране при наличии медицинского полиса оказывают только бесплатную медицинскую помощь, а покупка, зачастую дорогих, медицинских препаратов, ложится на плечи граждан.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод о том, что фармацевтический рынок России активно развивается, но ему еще есть к чему стремиться.

Список используемых источников:

1. «Фармацевтический рынок России», исследование маркетингового агентства «DSM Group», 2012.
2. Журнал. Новая аптека. 2007. № 6.
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации.
URL: <http://www.rosminzdrav.ru>
4. Центр маркетинговых исследований «Фармэксперт». URL: <http://www.pharmexpert.ru>
5. Медиа проект «Новости GMP», новости фармацевтических предприятий и производств.
URL: <http://gmpnews.ru>