DOI: 10.17117/na.2016.09.01.284

Поступила (Received): 24.09.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.09.01.284.pdf>**Курмашева Э.Б.****Социальные медиа на уроках обществознания****Kurmasheva E.B.****Social media at social science lessons**

В современном обществе Интернет-технологии приобретают свою особую значимость, как для государственного, так и общественного развития. Интернет, являясь глобальным средством коммуникации, открывает новые способы государственного управления и взаимодействия государства и общества. Исследуется отечественный и зарубежный опыт применения социальных медиа в учебном процессе. Статья посвящена анализу особенностей и определению основных тенденций использования социальных медиа на уроках обществознания

Ключевые слова: социальные медиа, социальная сеть, информационные технологии, обществознание, веб-ресурс

In modern society, Internet technologies become a special significance, both for the public and social development. Internet, as a global medium of communication, opens new ways of governance and interaction of the state and society. The foreign and domestic experience of social media in learning process is analyzed. This article is devoted to analysis of the characteristics and to the determination of the main trends of use of social media at social science lessons

Key words: social media, social network, information technologies, social science, web resource

Курмашева Эльвира Бимбетовна

Учитель

Средняя общеобразовательная школа № 1

г. Астрахань, ул. Боевая, 59 Б

Kurmasheva Elvira Bimbetovna

Teacher

Secondary comprehensive school № 1

Astrakhan, Boevaya st., 59 B

В последние десятилетия можно наблюдать процесс популяризации Интернета, а именно чатов, блогов, социальных сетей, различных онлайн-форумов, в результате чего в ряде аспектов традиционные средства обучения стали значительно уступать интернет-технологиям.

По подсчетам исследователей, количество интернет пользователей как в России, так и во всем мире ежедневно растет.

На состоявшемся в мае 2015 г. восьмом форуме Всемирной встречи по информационному обществу Международным союзом электросвязи было официально отмечено, что к концу 2015 года степень проникновения Интернета в мире достигнет 43,4 % против 6,5 % в 2000 году. В развитых странах эта цифра возрастет до 82,2 %, в развивающихся – до 35,3 %. Иными словами, общее количество выходящих в глобальную Сеть приблизится почти к половине населения планеты [1].

В настоящее время наиболее изученной является область использования информационных технологий в образовательном процессе, способствующих повышению мотивации обучения учащихся, экономии учебного времени, а также усвоению учебного материала [2].

Учителя истории и обществознания активно используют возможности информационных технологий в процессе обучения: презентации, флипчарты для интерактивной доски, интерактивные тесты и кроссворды.

В то же время неполно освящены проблемы одной из составляющих информационных технологий – социальных медиа (социальных сетей) – как инструмента обучения на уроках обществознания. Актуальность рассматриваемой темы, обусловлена вовлечением в онлайн-коммуникацию огромного количества детей и подростков, а также высокой притягательностью данной информационной технологии у большинства учеников.

Для выявления значения и роли социальных медиа в преподавании обществознания, необходимо перейти к вопросу о концептуализации данного термина.

Под социальной сетью понимается интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных схожими интересами. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями [3].

Социальные сети выполняют одну из важнейших для социума функций – коммуникативную. Стремление к общению консолидирует широкую аудиторию на определенном ресурсе. В связи с большим объемом вовлеченных пользователей можно считать эту среду достаточно мощным инструментом для преследования интересов [4].

Усиление роли социальных медиа в жизни общества является общемировым трендом, в чём можно убедиться на примере Европы и Америки. Там социальная сеть – самый распространённый и широко используемый инструмент в образовании. Существует около двадцати эффективно функционирующих образовательных медиа, таких как: Classroom 2.0, The 21st Century Teacher, WhoTeaches, Blackboard, Learn Central, Edutopia [5] и др. Основная задача вышеуказанных информационных технологий заключается в условиях сокращения финансирования, улучшения диалога между преподавателем и учеником, что придает обучению больше доступности и мобильности, а также способствуют принятию оптимальных решений в отношении будущего развития.

Самой популярной образовательной социальной сетью в России является Дневник.ру, пользователями которой стали 710 972 преподавателя, 6 118 712 учащихся и 3 146 088 родителей [6].

Тем не менее, создание и развитие образовательных социальных медиа в России находится еще на довольно низком уровне, чем в развитых странах.

Согласно данным рейтинга livedune.ru наиболее популярными в России являются следующие социальные медиа: Инстаграм (34,23 млн блогеров),

ВКонтакте (2,49 млн блогеров), Твиттер (888 тыс. блогеров), LiveJournal (20 тыс. блогеров) [7].

Множество учеников и учителей в социальных сетях объединяются в группы по интересам, выкладывают соответствующие видеоролики, статьи, книги и учебную литературу в форматах для скачивания, создают «обсуждения», проводят опросы. Например, в социальной сети «ВКонтакте» в результате запроса от 24.09.2016, критерием которого было слово «обществознание» в разделе «Сообщества» было найдено 3837 сообществ. Среди них такие группы как: «ЕГЭ – обществознание» (97 317 участников), «ЕГЭ Обществознание» (90 490 участника), «ЕГЭ по обществознанию 2017» (31 922 участников), «Термины Обществознание ЕГЭ ОГЭ 2017» (15 492 подписчиков), «Учителя истории и обществознания» (10 876 участника), и многие другие.

Значение иных запросов было обусловлено особенностью обществознания, как науки, изучающей развитие человеческого общества и место в нём человека, включающей в себя следующие разделы: общество, человек, познание, духовная жизнь общества, экономика, социальные отношения, политика, право.

Таблица 1. Показатели запросов в социальной сети «ВКонтакте»

Критерий запроса	Количество сообществ
общество	38 232
познание	1338
политика	6313
экономика	9261
духовная жизнь	118
право	50 370

Проанализировав зарубежный и отечественный опыт выделим положительные тенденции использования социальных медиа на уроках обществознания:

1. Вовлеченность школьников в социальные медиа значительно выше, чем какие-либо иные веб-ресурсы, что позволяет «достучаться» практически до любого ученика.

2. Возможность создавать группы и сообщества для каждого класса или «параллели», где можно обсуждать пройденный материал, вести дискуссии с учениками и родителями.

3. Технические возможности данного веб-ресурса позволяют в доступной и бесплатной форме использовать учителю видео, аудио материалы, презентации, кинофрагменты. Кроме того, каждый ученик имеет возможность повторного изучения и сохранения материала.

4. В социальных сетях можно не только отслеживать, но и комментировать основные события и новости на страницах официальных органов власти, общественных организаций, политических партий, а также национальных и региональных лидеров.

5. Социальная сеть Skype позволяет проводить видеоконференции и вебинары, что в дальнейшем упростит усваивание материала учениками, находящимися на индивидуальном, домашнем обучении или пропустившим занятие.

6. Оперативность распространения и получения информации в социальной сети позволяет донести необходимые сведения до ученика методом «одного клика».

7. Повышение профессиональных навыков и знаний преподавательского состава посредством общения в профессиональных сообществах с российскими и зарубежными коллегами.

8. Открытость проведения всевозможных конкурсов и конференций.

9. Практически неограниченные возможности для реализации посредством социальных медиа творческого потенциала учителя обществознания. Преподаватель может поделиться с учениками интересными веб-ресурсами и иным дополнительным материалом.

10. Возможность изучения и распространения редких и дорогих учебных пособий в электронном формате.

Таким образом, социальные медиа стали неотъемлемой частью общественной жизни. Эффективность данного веб-ресурса в образовательном процессе еще только набирает обороты, однако реальные возможности социальных медиа значительно выше, чем может показаться на первый взгляд.

Список используемых источников:

1. Куркемова Э.Т. Интернет-технологии как ресурс активности политических акторов // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2016. № №2. С. 101-108.
2. Грибан О.Н. Информационные технологии в образовании.
URL: <http://www.griban.ru/blog/14-informacionnye-tehnologii-v-processe-obuchenija.html>
3. Прохоров А. Социальные сети и Интернет. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=16723>
4. Мокрушина Е.В. Воздействие политического PR на молодежь в социальных сетях.
URL: http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_6/moc_soc.htm
5. Top 20 Social Networks for Education.
URL: <http://www.techlearning.com/default.aspx?tabid=100&entryid=2974>
6. URL: <https://dnevnik.ru/>
7. URL: <https://livedune.ru/>