DOI: 10.17117/na.2016.09.01.162

<http://ucom.ru/doc/na.2016.09.01.162.pdf>

Поступила (Received): 29.09.2016

Темирбекова Л.А., Садуакасова М.Б., Бердикходжаева М.С. Составление бизнес плана и его значение для хозяйственной деятельности предприятия

Temirbekova L.A., Saduakassova M.B., Berdikhojayeva M.S.
**Preparation of business plan and its importance for the
economic activity of the enterprise**

В статье рассмотрены актуальность планирования на предприятиях и организациях, необходимость составления бизнес планов для привлечения инвесторов, получения кредитов в банковских учреждениях. Вместе с тем изучены вопросы бизнес планирования, виды бизнес планов и этапы их разработки, а также значимость бизнес плана для принятия оптимальных управленческих решений

Ключевые слова: планирование, бизнес-план, управление, бизнес

The article discusses the relevance of planning in enterprises and organizations, the need for preparation of a business plan to attract investors, get loans in banking institutions. However, the studied business planning, business plans, types and stages of their development, as well as the importance of a business plan to make better management decisions

Key words: planning, business plan, management, business

Темирбекова Ляззат Асановна

Старший преподаватель
Карагандинский государственный университет
им. Е.А. Букетова
Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Temirbekova Lyazzat Asanovna

Senior teacher
Karaganda state university named E.A. Buketov
Kazakhstan, Karaganda, University st., 28

Садуакасова Мархабат Берикболовна

Старший преподаватель
Карагандинский государственный университет
им. Е.А. Букетова
Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Saduakassova Markhabat Berikbolovna

Senior teacher
Karaganda state university named E.A. Buketov
Kazakhstan, Karaganda, University st., 28

Бердикходжаева Мейрамгуль Сайлауовна

Старший преподаватель
Карагандинский государственный университет
им. Е.А. Букетова
Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Berdikhojayeva Meiramgul Sailauovna

Senior teacher
Karaganda state university named E.A. Buketov
Kazakhstan, Karaganda, University st., 28

В современных условиях центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию. Именно на этом уровне создается, нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены наиболее квалифицированные кадры. Здесь реша-

ются вопросы экономного расходования ресурсов, применение высокопроизводительной техники и технологии. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства, разрабатываются бизнес-планы. Все это требует глубоких экономических знаний.

В условиях рыночной экономики выживает лишь то предприятие, которое наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников. На предприятиях всех видов основным обобщающим показателем финансовых результатов является планирование. Для того, чтобы развиваться в условиях острой конкуренции, руководитель должен видеть, чувствовать результаты всех видов деятельности, а это значит, что необходимо формирование системы взаимосвязанных показателей, отражающих степень достижения целей, период и тип организации.

В значительной степени успех или неуспех предпринятых усилий зависит от совершенствования организации управления и его важнейшей функции – планирования. В современной быстроменяющейся экономической ситуации невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не прогнозируя последствия. На современном этапе предприятия вынуждены искать новые формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений является новая прогрессивная форма плана – бизнес-план.

Успех в мире бизнеса решающим образом зависит от 3-х элементов:

- 1) понимания общего состояния дел на данный момент;
- 2) представления того уровня, который вы собираетесь достичь;
- 3) планирования процесса перехода от одного состояния в другое.

Бизнес – план позволяет решить эти задачи. Он включает разработку цели и задач, которые ставятся перед предприятием на ближайшую и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния экономики, сильных слабых сторон производства, анализ рынка, информацию о клиентах. В нем дается оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции. Бизнес-план поможет предупредить и достойно встретить многие неизбежные проблемы в развитии бизнеса. Однако, он не исключает ошибок, он дает возможность продумать все свои действия. Это инструмент с помощью которого можно управлять и контролировать. Бизнес-план позволяет показать выгодность предполагаемого проекта, привлечь возможных контрагентов, потенциальных финансовых партнеров. Он может убедить инвесторов в том, что дело начатое вами выгодно, принесет прибыль и не малую. Бизнес-план, описывая все основные аспекты будущего предприятия, анализируя проблемы с которыми может столкнуться и определяя способы решения этих проблем, должен ответить на вопрос: «Стоит ли вообще вкладывать средства в этот проект и принесет ли он доход, который окупит все затраты?». Бизнес-план – инструмент стратегического планирования и необходимый документ для ведения переговоров с инвесторами и кредиторами, а также информация для государственных управляющих органов.

Итак, бизнес-план – это экономический обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела, также это средство рекламы для будущих инвесторов, партнеров. Поэтому он должен быть написан деловым языком, понятным партнерам по бизнесу, банкирам, инвесторам. Количественная информация, содержащаяся в разделах бизнес плана должна быть емкой, четкой, но в то же время относительно краткой. Объем бизнес-плана зависит от цели, главное он должен конкретно характеризовать и конечную цель, и все направления деятельности фирмы, в результате реализации которых будет обеспечено достижение цели.

В рыночных условиях хозяйствования бизнес-план используется в различных сферах и формах предпринимательства и помогает очертить тот круг проблем, с которыми сталкиваются предприятие либо предприниматель в условиях изменчивости, нестабильности и, порой, непредсказуемости самых разнообразных рыночных ситуаций.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

Бизнес-план – это основа работы каждого предприятия и начало реализации любой бизнес-идеи. Бизнес-план просто необходим в случаях, когда инициатор планирует привлекать заемные средства.

Этапы разработки бизнес-плана: проведение маркетингового исследования рынка; сбор необходимой технико-экономической информации; составление финансовой модели проекта; оптимизация исходных данных проекта для повышения его инвестиционной привлекательности; оформление документа в соответствии с общепринятыми требованиями.

Таким образом, цели и задачи бизнес-плана можно сформулировать следующим образом:

1) бизнес-план служит для обоснования предполагаемого бизнеса и оценки результатов за определенный период времени. В этой связи он может рассматриваться как мерило степени достижения успеха;

2) бизнес-план является документом, позволяющим «высветить» курс действий и управлять бизнесом. Поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля;

3) бизнес-план в большинстве случаев используется как средство получения необходимых инвестиций. В этом аспекте он служит «наживкой» для инвесторов и мощным инструментом финансирования бизнеса;

4) важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления. В этом плане он представляется как постоянно обновляемый документ, делающий организацию восприимчивой к разного рода нововведениям – техническим, технологическим, информационным, организационным, экономическим и др.;

5) бизнес-план может быть хорошей рекламой для предлагаемого бизнеса, создавая деловую репутацию и являясь своеобразной визитной карточкой организации, поэтому он должен быть компактным, красиво оформленным, информационно наполненным;

6) бизнес-план является своего рода документом, страхующим успех предлагаемого бизнеса. Он демонстрирует готовность идти на риск;

7) бизнес-план – инструмент самообучения. В этом аспекте его разработка – это непрерывный процесс познания и самопознания.

Итак, бизнес- планирование – творческий процесс, требующий профессионализма и искусства.

В рыночной экономике существует множество версий бизнес-планов по форме, содержанию, структуре и т. д.

Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса представлена на рис.1.

Рис. 1. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса

Возможны другие классификации типов бизнес-планов, например по компонентам менеджмента. Бизнес-планы согласно приведенной типологии разрабатываются в различных модификациях в зависимости от назначения: по бизнес-линиям (продукция, работы, услуги, технические решения), по предприятию в целом (новому или действующему).

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия составляется для неплатежеспособных предприятий в обязательном порядке

Бизнес-план финансового оздоровления является основным документом для неплатежеспособных предприятий и служит:

- для выработки стратегии выживания предприятия;
- составления плана проведения реорганизационных процедур;
- организации управления предприятием в условиях кризиса или в его предвидении;

– обоснования необходимости и возможности предоставления предприятия государственной поддержки.

Структура бизнес-плана включает следующие разделы:

- концепция бизнеса (резюме);
- ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии;
- характеристика объекта бизнеса;
- исследование и анализ рынка (рынки и конкуренция или среда для бизнеса);
- организационный план, в том числе правовое обеспечение;
- персонал и управление;
- план производства;
- план маркетинговых действий;
- потенциальные риски;
- финансовый план и финансовая стратегия.

Эта структура может изменяться в зависимости от конкретных целей, задач и объекта бизнеса (табл. 1).

Таблица 1. Структура бизнес планов по видам

Раздел бизнес-плана	По бизнес-линиям	По предприятию		
		новому	Развивающемуся	Финансовое оздоровление
Концепция бизнеса (резюме)	+	+	+	Общая характеристика предприятия
Ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии	+	+	+	Краткие сведения по финансовому оздоровлению
Характеристика объекта бизнеса	+	+	+	Анализ финансового состояния
Исследование и анализ рынка	+	+	+	Рынок и конкуренция
Организационный план, в т.ч. правовое обеспечение	+	+	+	Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержанию хозяйственной деятельности
Персонал и управление	+	+	+	
План производства	+	+	+	План производства
План маркетинга	+	+	+	Деятельность в сфере маркетинга предприятия
Потенциальные риски	+	+	+	
Финансовый план и финансовая стратегия	+	+	+	Финансовый план

Бизнес-план – официальный документ, оформленный в соответствии с требованиями потенциальных инвесторов, партнеров по бизнесу и т. д. Для его написания необходимо собрать большой информационный материал по широкому кругу вопросов о рынках, состоянии отрасли, новых технологиях, оборудовании и т. п. Значительная часть этого материала не входит в окончательный

официальный вариант бизнес-плана, заслуживает внимания предварительная разработка его рабочего варианта. В него включаются все рабочие информационные материалы, сгруппированные по разделам официального бизнес-плана. Эти материалы могут иметь самый разнообразный характер (от вида), постоянно дополняться в процессе работы и использоваться при модернизации официального варианта бизнес-плана.

Бизнес-план является важнейшим инструментом формирования деловых связей компании. С его помощью фирма информирует потенциальных партнеров о своих возможностях и предложениях.

В мировой практике на бизнес-планы приходится значительная доля общего потока деловой информации. В западные венчурные фирмы поступают сотни бизнес-планов в год. Их запрашивают коммерческие банки, промышленные компании, индивидуальные инвесторы. Они широко распространяются по компьютерным сетям. Бизнес-план – это средство делового общения в современном бизнесе, стандартная форма передачи деловой информации.

Предприниматели не всегда правильно оценивают смысл и назначение бизнес-планов, не уделяют им достаточного внимания. Между тем такой документ постоянно должен быть в готовности.

Направляя своему партнеру деловое предложение, лучше всего его оформить в виде бизнес-плана. Это будет свидетельствовать о серьезности ваших намерений. Устоявшаяся в мировой деловой практике стандартная структура бизнес-плана гарантирует, что партнер в краткой форме получит всю необходимую информацию.

Нередки случаи, когда бизнес-планы составляются в "авральном" режиме. "Сырой" бизнес-план может стать причиной дискомфорта для представителя компании, что также рискует сказаться на результатах переговоров.

В то же время качественный и эффектный бизнес-план свидетельствует о высоком классе компании. Он имеет больше шансов привлечь внимание высокопоставленных сотрудников банков и компаний, уполномоченных принимать оптимальные управленческие решения.

Список используемых источников:

1. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело. URL: http://polbu.ru/utkin_businessplan
2. Савельев Ю.В., Журнель Е.В. Бизнес-планирование и разработка инвестиционных проектов. Петрозаводск, 2007. 78 с.
3. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Издательство: Вильямс, 2011. 384 с.