DOI: 10.17117/na.2016.09.01.125

<http://ucom.ru/doc/na.2016.09.01.125.pdf>

Поступила (Received): 13.09.2016

Обернихина В.Д.

Государственное регулирование в сфере конкуренции, борьба с монополизмом в России

Obernikhina V.D.

The state regulation of competition and anti-monopoly in Russia

Данная статья посвящена актуальной проблеме развития конкуренции и борьбы с монополизмом в России. Рассмотрены предпосылки появления и формирования несовершенной конкуренции, основные цели и задачи антимонопольной политике государства. Также автором приведена сравнительная характеристика направлений антимонопольной политики развитых стран

Ключевые слова: конкуренция, монополизм, антимонопольная политика, несовершенная конкуренция, антимонопольное регулирование

This article is devoted to the urgent problem of development of competition and anti-monopoly in Russia. The preconditions of occurrence and formation of imperfect competition, the main goals and objectives of antitrust policy of the state. The author also shows the comparative characteristics of areas of antitrust policies of developed countries

Key words: competition, monopoly, antitrust policy, imperfect competition, antitrust regulation

Обернихина Валерия Дмитриевна

Студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Стремянный пер., 36

Obernikhina Valeria Dmitrievna

Student

Russian university of economics named G.V. Plekhanov

Moscow, Stremyanny lane, 36

В современных условиях практически каждый реальный рынок в той или иной степени будет считаться монополизированным, то есть рынком с несовершенной конкуренцией. Несовершенная конкуренция – это рынок, на котором не выполнено то или иное условие чистой конкуренции. Подавляющую часть продукции на большинстве современных рынков предлагает ограниченное число фирм, способных в силу своего господствующего положения оказывать влияние на условия реализации товаров и, прежде всего, на уровень цен. Это влияет на экономический рост как предприятий, так и государства в целом.

Всего экономисты выделяют четыре рыночные структуры: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, а также монополия и олигополия. Последние три вида – несовершенная конкуренция.

Необходимость изучения несовершенной конкуренции объясняется тем фактом, что значительный объем экономической деятельности осуществляется в условиях монополий. Особенно эта проблема актуальна для российской экономики.

Анализу конкуренции посвящено большое количество работ различных экономистов. Адам Смит, к примеру, предложил понятие «свободная конкуренция», которое стало прообразом совершенной конкуренции. В работах Смита несовершенная конкуренция выступала в виде монополий. Джоан Робинсон возвращается к статистическому анализу несовершенной и совершенной конкуренции. Она в своих работах обосновывает зависимость между монопольной ценой, ценовой эластичностью спроса и предельными издержками. Однако в настоящее время остаются малоисследованными многие проблемы, в том числе несовершенная конкуренция в условиях мировой глобализации и влияние конкуренции на экономический рост.

Итак, целью настоящей работы является исследование и обобщение теоретического опыта несовершенной конкуренции в экономике России, ее влияния на экономический рост.

Примером может выступать несовершенная конкуренция на рынке труда, когда у каждого кандидата есть свои собственные навыки, особенности, которые отличают его от всех других.

Организация в предпринимательской среде также не может функционировать обособленно, согласно поставленным планам и задачам, не пересекаясь с влияющими на его деятельность факторами. Причины могут быть разнообразными: погодные условия, действие конкурентов, работа бухгалтерии, те или иные действия сотрудников отдела по подбору персонала и т. п. Все эти события можно подвести под обособленное понятие – среда деятельности предприятия.

Известно, что конкуренция представляет собой некий процесс соперничества, который может быть обусловлен выпуском одинаковых товаров, реализуемых в одних и тех же географических рамках. С конкурентной средой можно бороться, варьируя некоторые показатели своего бизнеса. Например, ценовую политику. Стоимость товара является одним из показателей, которые прямо влияют на выбор покупателя. Поэтому чем она ниже – тем выше спрос. Однако не стоит забывать и о качестве продукции. Зачастую недобросовестные производители жертвуют качеством ради снижения ценового порога. Снизить стоимость товара можно иными способами: например, сократить расходы на поставки или автоматизировать производственный процесс, тем самым сокращая прямые издержки производства [12].

Стоит выделить несколько основных способов или схем, с помощью которых появляются различные варианты несовершенной конкуренции. Некоторые из них вполне природные, а некоторые – создаются искусственным путем самими продавцами либо государством:

- поглощение конкурентов. Эта схема не приводит к экономическому росту государства, т.к. власть, которая сосредотачивается в руках монополистов, позволяет им находить все возможные пути для снижения налогов, для личных предпочтений, а капиталы часто находятся в офшорах;

- захват «умов» потребителей. Развитые PR и реклама, агрессивного характера, в сочетании с уникальными свойствами товара или услуги, обеспечивают национальную или мировую известность компаниям. Эта схема может

привести как к росту предприятия, так и к экономическому росту государств, где такие предприятия платят налоги;

– технологии и их совершенствование. Стоит отметить, что, с одной стороны, такая схема приводит к экономическому росту и росту инновационности экономики, а с другой – банкротству тех предприятий, которые не смогли преодолеть свой консерватизм в ведении бизнеса. Если в краткосрочном периоде это приведет к снижению экономических показателей страны, то в долгосрочном периоде государство выиграет за счет общего повышения конкурентоспособности товаров и услуг. Если технологически инновационные предприятия не являются крупными монополистами, то развитие рынка по такому пути может дать сильный толчок экономическому росту предприятий и государства за счет выхода на международные рынки;

– уникальность деятельности и месторасположения предприятия. Вызывает так называемый «природный» монополизм. При этом фирма может как необоснованно завысить цены на товар, так и резко снизить ее при необходимости;

– схема государственного контроля. При такой схеме конкуренция является полностью ограниченной либо ее просто нет. Нельзя сказать, что такой путь не приводит к экономическому росту. Примеры тех же «нефтяных» стран доказывают, что это работает. Но стоит отметить, что экономика, построенная на продаже собственных природных ресурсов – дело временное. Рано или поздно все равно придется строить конкурентную экономику на базе развития производства и сферы услуг в других отраслях.

Итак, конкуренция действительно драйвер экономического роста. Более того, конкуренция – друг потребителя. Ведь сниженная цена совсем не означает, что потребитель заплатит ее за качественный товар или услугу. Поэтому, в любой сфере деятельности необходимо стремиться создать конкуренцию.

Антимонопольное регулирование – важная составляющая внутренней экономической политики всех стран с развитой рыночной (и не только рыночной) экономикой. Поэтому государство разрабатывает и регулирует антимонопольную политику (рисунок 1). Фактически, это государственная деятельность, направленная на установление и реализацию правил ведения предпринимательской деятельности на рынках товаров и услуг с целью защиты добросовестной конкуренции и обеспечения эффективности рыночных отношений. Она необходима для обеспечения контроля в экономической сфере и возможности экономического роста.

Антимонопольная политика является составной частью институциональной экономики. Глобальная цель любой государственной антимонопольной политики в свете институциональной экономики заключается в создании равных условий развития для всех рыночных участников в области добросовестной конкуренции, способствующих рациональному размещению и использованию ресурсов, и стабильному экономическому росту.

Контроль за экономической концентрацией состоит в контроле антимонопольных органов за приобретением активов экономически-значимыми компаниями.

Рис. 1. Политика антимонопольного регулирования

Рис. 2. Система мер антимонопольного регулирования

В широком смысле антимонопольная политика включает в себя почти все вопросы, связанные с повышением эффективности экономики, ростом конкурентоспособности отечественной продукции, равновесием спроса и предложения, то есть предполагает активное формирование экономической политики по крайней мере в областях, непосредственно связанных или оказывающих сильное влияние на состояние конкуренции в стране. Поэтому главными целями антимонопольной политики являются:

1. Оптимизация конъюнктуры рынка:

- формирование конкурентной среды на рынке, поддержка предпринимательства;
 - анализ процессов экономической концентрации;
 - демополизация производства.
 - 2. Корректировка поведения участников рынка:
 - отслеживание горизонтальных и вертикальных контрактов;
 - пресечение недобросовестной конкуренции;
 - предупреждение злоупотребления доминирующим положением.
 - 3. Корректировка поведения органов власти:
 - устранение различных организационно-административных барьеров для конкуренции;
 - контроль за государственными субсидиями и налогами;
 - запрет на ограничение конкуренции органами власти.
- На рисунке 2 показана система мер антимонопольного регулирования.

**Таблица 1. Сравнительная оценка
антимонопольного регулирования развитых стран***

Показатель	Государство					
	Рос- сия	США	Япо- ния	Фран- ция	Герма- ния	Велико- брита- ния
сильный антимонопольный контроль за соблюдением законодательства о конкуренции	1	3	3	2	3	2
применение ограничительных мер;	2	3	3	3	3	3
противодействие недобросовестной конкуренции;	2	3	3	3	3	3
контроль за экономической концентрацией;	1	3	3	0	1	0
снижение барьеров для входа фирм на рынок и создания новых компаний;	0	2	2	2	2	2
антимонопольное регулирование в отраслях естественной монополии;	1	2	1	1	1	1
запреты на антиконкурентные действия органов власти и правления;	2	2	2	2	2	2
контроль в сфере размещения государственных заказов;	1	2	3	2	2	3
использование реестров данных;	2	2	2	2	2	2
анализ рынков;	2	3	3	2	2	2
оценка влияния на конкурентную среду мер защиты от неблагоприятной иностранной конкуренции;	1	2	2	1	1	2
обеспечение конкуренции на глобальном уровне;	0	2	2	1	1	2
преодоление антиконкурентных тенденций	1	3	2	2	2	2
ИТОГО	16	32	31	23	25	26

* согласно экспертной оценке 2015г., от 0 до 3-х бал. (составлено автором по данным www.fas.gov.ru – Официальный сайт Федеральной Антимонопольной службы (ФАС))

Итак, глобальная цель любой государственной антимонопольной политики в свете институциональной экономики заключается в создании равных условий развития для всех рыночных участников в области добросовестной конкуренции, способствующих рациональному размещению и использованию ресурсов и стабильному экономическому росту.

Сравним антимонопольное регулирование некоторых стран (таблица 1). Как видно, в США и Японии достаточно высокий уровень организации процесса государственного регулирования монополии, основанный на букве закона. На сегодняшний день, остаются нерешенными в законодательном порядке 2 важные сферы деятельности:

- локальные естественные монополии;
- установка цен в высококонцентрированных сферах хозяйствования.

Отметим, что антимонопольное российское законодательство разрабатывалось при уже сложившихся сильных монополиях и в начале развития рыночных отношений. Значит, западный опыт в довольно значительном объеме малоприменим в российских условиях. Тем самым процесс регулирования усложняется и затягивается. А без ускорения этого процесса абсолютные и относительные показатели экономического роста, тем более, в период экономического кризиса, будут оставаться минимальными.

Монополия и конкуренция несомненно выступают в роли необходимых атрибутов всех сфер экономики России. Однако, важным условием активного развития экономики страны является государственное регулирование этих процессов посредством антимонопольной политики, что позволит создать на рынке благоприятную конкурентную среду.

Список используемых источников:

1. ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991.
2. Седова Н.В. Основные направления и способы выравнивания уровня социально-экономического развития регионов // Проблемы устойчивого развития российских регионов. Тюмень. 2015.
3. Седова Н.В. К вопросу о государственно-частном партнерстве в Российской Федерации // Качество. Инновации. Образование. 2014. №3.
4. Авдашева С.Б. Экономические основы антимонопольной политики // Экономический журнал Высшей школы Экономики. 2014. №5. С. 32-41.
5. Аронин В.А. Несовершенная конкуренция. Очерк. М.: Логос, 2012. 347 с.
6. Матвеева Н.А. О вопросах конкуренции // Общество и Экономика. 2015. №1. С. 14-18.
7. Нуреев Р.М. Курс макроэкономики. М.: Норма, 2012. 412 с.
8. Стародубровская Н.В. Основы поддержки конкуренции // Вопросы Экономики. 2015. №6. С. 27-33.
9. Смолина Е.Э. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом. М.: Экономика, 2013. 423 с.
10. Яковлев А.В. Конкуренция как основа развития экономики // Экономикс. 2015. №4. С. 23-27.
11. Официальный сайт Федеральной Антимонопольной службы (ФАС). URL: www.fas.gov.ru
12. Стратегический менеджмент. М.: КноРус, 2012. С. 210.