DOI: 10.17117/na.2016.08.01.070

<http://ucom.ru/doc/na.2016.08.01.070.pdf>

Поступила (Received): 05.08.2016

Парахин Е.В., Усенко Л.Н. Использование методики многомерного сравнительного анализа для оценки развития предприятия правового обслуживания

Parahin E.V., Usenko L.N.
Using the methodology of multidimensional comparative analysis
to evaluate the development of the enterprise legal services

В статье предлагается для анализа деятельности предприятия правового обслуживания наряду с показателями финансового анализа использовать показатели репутационно-компетентностного капитала. Для уточнения влияния каждого показателя на процесс анализа целесообразно применять весовые коэффициенты

The article proposes to analyze the activity of the enterprise legal services along with indicators of financial analysis indicators to use reputational capital-competency. To clarify the influence of each parameter on the process of analysis appropriate to apply the weights

Ключевые слова: многомерный сравнительный анализ, показатели репутационно-компетентностного капитала

Key words: multidimensional comparative analysis, indicators of reputational capital-competency

Парахин Егор Викторович

Аспирант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Parahin Egor Viktorovich

Graduate

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Усенко Людмила Николаевна

Доктор экономических наук, профессор

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Usenko Lyudmila Nikolaevna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Многомерный сравнительный анализ основывается на методе евклидовых расстояний и позволяет сопоставлять не только абсолютные величины показателей каждого предприятия, но и степень их близости до эталонных показателей [2]. Для этого сравниваемые показатели выражаются в долях эталона, взятого за единицу. После чего полученные показатели ранжируются.

Показатели репутационно-компетентностного капитала могут образовывать единую матрицу данных с традиционными финансовыми показателями, такими как:

- рентабельность затрат;
- финансовая устойчивость;
- коэффициент автономии;
- индекс ритмичности обслуживания.

Каждый из указанных показателей является содержательной экономической оценкой, выраженной в относительных величинах.

Так, рентабельность затрат характеризует окупаемость расходуемых на деятельность предприятия средств, показывает прибыль, получаемую с каждого вложенного в бизнес рубля. Для правового предприятия сложно определить себестоимость отдельной оказываемой правовой услуги, поэтому рентабельность может вычисляться как отношение прибыли к общим расходам предприятия. Поскольку получаемый доход зависит от сложности и масштаб дела, то рентабельность может значительно колебаться даже у одной фирмы.

Рентабельность является ключевой характеристикой предприятия, так как наличие прибыли свидетельствует о его безубыточности, но этот показатель должен характеризоваться достаточно динамикой, для чего необходимо отслеживать изменение ключевых факторов, влияющих на его состояние – объем привлекаемых средств и достаточные объемы сбыта.

Для этого необходимо регулярно оценивать независимость источников хозяйственной деятельности (коэффициент автономии) и ее устойчивость (ритмичность сбыта).

Коэффициент автономии определяется как отношение суммы собственных средств предприятия к общей сумме средств, авансируемых в его деятельность [1]. Если предприятие оперирует преимущественно собственными средствами, то оно в большей степени независимо. Правовым предприятиям нет необходимости привлекать значительные ресурсы для оборотных средств, закупки сырья и материалов, финансирования производства. В то же время, единовременные расходы на рекламу, аренду офисных помещений, иные расходы могут быть реализованы за счет привлеченных ресурсов и оценить роль этих средств можно с помощью коэффициента автономии.

Его значение показывает долю собственных средств предприятия в общей сумме активов. Рост показателя является положительным фактором и свидетельствует о повышении уровня финансовой устойчивости, снижении уровня зависимости от внешних инвесторов.

Финансовые показатели должны положительно характеризовать предприятие длительное время, залогом чего является его равномерная деятельность, отражаемая в ритмичности продаж. Ритмичности продаж характеризует равномерность сбыта в равные сравниваемые периоды.

Определяется ритмичность как отношение объема текущих продаж к предыдущим за выбранный период.

Ритмичная работа предприятия правового обслуживания является важным условием достижения положительных финансовых результатов, свидетельствует о рациональной организации хозяйственной деятельности. Предприятия правового обслуживания стремятся к снижению неравномерности

сбыта своих услуг, для чего практически все юридические фирмы активно предлагают абонентское обслуживание, которое обеспечивает максимальную ритмичность обслуживания.

Совместно с представленными финансовыми показателями предприятия правового обслуживания могут быть охарактеризованы с точки зрения состояния репутационно-компетентностного капитала.

Кроме того, для уточнения влияния каждой характеристики на процесс сравнительного анализа желательно ввести весовые коэффициенты, устанавливаемые экспертным путем, которые позволят усилить значение элементов, более важных для хозяйственной деятельности правового предприятия.

Как было указано выше, такой расчет позволяет провести корректное сравнение однотипных показателей и получить условные относительные оценки – рейтинги, которые показывают отношение показателя конкретного предприятия к соответствующим характеристикам других предприятий той же сферы деятельности.

При размещении полученных рейтинговых оценок по ранжиру можно оценить роль индекса репутационно-компетентностного капитала для предприятий с различными финансовыми показателями.

Преимущество рассмотренной методики многомерного сравнительного анализа в том, что она базируется на комплексном многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как производственно-финансовая деятельность предприятия, учитывает реальные достижения всех предприятий-конкурентов и степень их близости к показателям предприятия-эталона. Так, можно обратить внимание, что высокая рентабельность предприятия может сочетаться с низкой финансовой независимостью, следовательно, существуют значительные привлеченные средства, которые, вероятно, направлены на привлечение потребителей средствами маркетинга, о чем может свидетельствовать наибольший коэффициент ритмичности. В долгосрочной перспективе действие средств маркетинга может ослабнуть и выручка предприятия упадет, что является для него критичным показателем с учетом низкого значения индекса репутационно-компетентностного капитала.

Поэтому, обладая определенными финансовыми ресурсами на момент проведения сравнительного анализа, предприятие должно распорядиться ими наиболее рационально с точки зрения долгосрочных перспектив и направить получаемую прибыль на увеличение репутационно-компетентностного капитала.

Проведение всестороннего и комплексного анализа предприятия правового обслуживания позволит точно и своевременно разрабатывать и реализовывать управленческие решения, гарантировать его устойчивую работу и тем самым, обеспечить надежное функционирование всей системы правового обслуживания граждан и предприятий.

Список используемых источников:

1. Беспалов М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. № 5.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: Новое знание, 2002. 704 с.

© 2016, Парахин Е.В., Усенко Л.Н.

Использование методик многомерного
сравнительного анализа для оценки развития
предприятия правового обслуживания

© 2016, Parahin E.V., Usenko L.N.

Using the methodology of multidimensional
comparative analysis to evaluate the development of
the enterprise legal services