DOI: 10.17117/na.2016.07.01.457

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.457.pdf>

Поступила (Received): 24.07.2016

Сметанкина Г.И., Дашко С.А.
Система обеспечения пожарной безопасности

Smetankina G.Yu., Dashko, S.A.
The system of fire safety

70-75% всех пожаров в нашей стране (как и в Мире в целом) происходит по причинам, обусловленным "человеческим фактором", т.е. являются профилактируемыми без относительно высоких капитальных вложений

Ключевые слова: пожар, профилактика, пожарная безопасность, система обеспечения пожарной безопасности

Сметанкина Галина Юльевна

Кандидат технических наук, профессор
Воронежский институт ГПС МЧС России
г. Воронеж, ул. Краснознамённая, 231

Дашко Сергей Александрович

Аспирант
Воронежский институт ГПС МЧС России
г. Воронеж, ул. Краснознамённая, 231

70-75% of all fires in our country (and the World at large) is, for reasons due to "human factor", i.e., they are profilakticheski without the relatively high capital investment

Key words: fire prevention, fire safety management system fire safety

Smetankina Galina Yulievna

Candidate of Technical Sciences, Professor
Voronezh institute of state fire service of EMERCOM of Russia
Voronezh, Krasnoznamennaya st., 231

Dashko Sergey Alexandrovich

Graduate
Voronezh institute of state fire service of EMERCOM of Russia
Voronezh, Krasnoznamennaya st., 231

Как известно, по данным статистики до 70-75% всех пожаров в нашей стране (как и в Мире в целом) происходит по причинам, обусловленным "человеческим фактором", т.е. являются профилактируемыми без относительно высоких капитальных вложений [5].

Мы знаем, что само понятие "профилактика пожаров" Федеральным законом "О пожарной безопасности" определено как: *совокупность превентивных мер, направленных на исключение возможности возникновения пожаров и ограничение их последствий.*

Законом [1] также установлено, что обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших функций государства. Для выполнения этой государственной функции в Российской Федерации создана *система обеспечения пожарной безопасности*, которая представляет собой совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленных на борьбу с пожарами.

Основными элементами СОПБ являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, граждане, принимающие участие в обеспечении ПБ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Одной из основных функций СОПБ является проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам пожарной безопасности [1].

Согласно положениям ст. 18 Закона [1] органы государственной власти субъектов РФ осуществляют организацию обучения населения мерам пожарной безопасности, а также информирование населения о мерах пожарной безопасности.

Обучение населения мерам пожарной безопасности и осуществление противопожарной пропаганды, издание специальной литературы и рекламной продукции входят в перечень работ и услуг, выполняемых в области пожарной безопасности (ст. 24) [1].

Органы государственной власти и органы местного самоуправления должны содействовать распространению пожарно-технических знаний (ст. 26).

Руководители организаций обязаны проводить противопожарную пропаганду, обучать своих работников мерам пожарной безопасности (ст. 37) [1].

Несмотря на то, что закон разделяет понятия «противопожарная пропаганда» и «обучение», анализ нормативных правовых актов субъектов РФ и правовых актов органов местного самоуправления показывает, что эти понятия не всегда разграничиваются, а в некоторых правовых актах и вовсе отсутствует такой термин, как «противопожарная пропаганда». Возможно, подмена понятий происходит по той причине, что пропаганда призвана в т.ч. и обучать население основам пожарной безопасности, подразумевая под термином «обучение» усвоение каких-либо знаний, приобретение определенных навыков [2]. По своей сути пропаганда (от лат. *propaganda* - подлежащее распространению) - это целенаправленное, дифференцированное доведение идей и знаний различного уровня и в разной форме до тех или иных слоев населения в соответствии с теми или иными установками.

В свою очередь понятие «обучение» рассматривается как «формирование знаний, умений и навыков в системе общего, профессионального, специального, высшего образования, повышения квалификации, в ходе *специального* обучения правилам пожарной безопасности» и тесно связано с воспитанием. Безусловно, противопожарная пропаганда и обучение оказывают на личность комплексное воздействие и редко применяются изолированно в практической деятельности. Однако, рассмотрение каждого из них в отдельности необходимо по той причине, что и противопожарная пропаганда и обучение имеют свои формы, методы, определенную организацию работы [4].

Правильно организованная работа по вопросам обеспечения пожарной безопасности, формирования общественной установки, внимания и взглядов населения, органов власти и управления на усиление борьбы с пожарами, обучение населения мерам пожарной безопасности, позволяет существенно влиять на сокращение общего количества пожаров и последствий от них [3].

Важным фактором сокращения количества пожаров на объектах и в жилом секторе является воспитание сознательного отношения к мерам пожарной

безопасности всего населения. Статистика показывает, что наибольшее количество пожаров происходит в жилых домах, причем чаще всего они являются следствием беспечности, халатности, игнорирования или незнания требований и правил пожарной безопасности, недооценки людьми степени пожарной опасности, неверия в неё.

Ответственность за организацию и своевременность обучения в области пожарной безопасности и проверку знаний правил пожарной безопасности работников организаций несут администрации (собственники) этих организаций, должностные лица организаций, предприниматели без образования юридического лица, а также работники, заключившие трудовой договор с работодателем в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

При проведении противопожарной пропаганды необходимо полнее использовать новые перспективные технологии: интернет-маркетинг, интернет-рекламу, рекламу, "вписанную" в окружающую среду, натуралистические изображения, аналогии, "связывающие" проблему с некими универсальными, свойственными каждому ценностями (семья и дети), персонифицированные средства агитации; видеоролики, различные креативные инсталляции [2].

Также необходима разработка нормативных правовых документов и нормативных правовых актов, определяющих порядок организации и осуществления профилактики пожаров осуществляемой как органами ГПН, так и остальными подразделениями пожарной охраны.

Самая совершенная пожарная техника, самые квалифицированные кадры органов ГПН, только опираясь на свои силы и возможности, не в состоянии решить многоплановые задачи обеспечения пожарной безопасности.

Эта цель может быть достигнута, если каждый гражданин проникнется ответственностью за соблюдение правил пожарной безопасности, когда эти правила станут обычной нормой поведения абсолютного большинства людей.

Именно поэтому четкая работа системы обучения мерам пожарной безопасности и проведения противопожарной пропаганды является решающим фактором в деле предотвращения пожаров, гибели и травмирования людей на пожарах.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ "О пожарной безопасности" (в редакции, актуальной с 10 января 2016 г.)
2. Сметанкина Г.И. Информационное обеспечение, противопожарная пропаганда. Воронеж.: ВИ ГПС МЧС России, 2011.
3. Сметанкина Г.И., Зенин Ю.Н. Взаимодействие органов ГПН с органами государственной власти, органами местного самоуправления, другими организациями по вопросам обеспечения пожарной безопасности. Воронеж.: ВИ ГПС МЧС России, 2012.
4. Гаврилов А.М., Сметанкина Г.И., Воеводин Е.В. Информационно-пропагандистская деятельность МЧС России. Воронеж: ВИ ГПС МЧС России, 2016.
5. URL: <http://www.mchs.gov.ru/>