DOI: 10.17117/na.2016.07.01.271

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.271.pdf>

Поступила (Received): 04.07.2016

Марченко М.Н., Ажгихин С.Г. Дизайн-проектирование и макетирование упаковки в учебном процессе вуза

Marchenko M.N., Azhghihin S.G.
Design and prototyping of packaging in
the educational process of the university

В статье представлены разработанные практические задания по дизайну упаковки для студентов художественных специальностей вузов, ориентированные на формирование у обучающихся целостных представлений о создании проектного образа в графическом дизайне в современных условиях с учетом психологии восприятия визуальной информации, маркетинговых факторов, потребительских предпочтений
Ключевые слова: система проектных заданий, дизайн упаковки, развитие творческого воображения будущих дизайнеров, концепция дизайн-проекта, этап обучения, проектирование в графическом дизайне

In article the complex of the practical tasks, which was developed by the author of the design of the packing for students of art specialities of the high schools, focused on formation at trained complete representations about creation of a design image in modern conditions in view of psychology of perception of the visual information, of the marketing factors, consumer preferences

Key words: system of detailed designs, design of packing, development of creative imagination of the future designers, the concept design-project, a grade level, designing in graphic design

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой

Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Head of Department

Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Ажгихин Сергей Геннадьевич

Кандидат педагогических наук, профессор
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Azhghihin Sergey Gennadievich

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Функционирование творческого воображения дизайнера должно быть направлено на создание эффектного и оригинального образа графического объекта, отличающегося по своим характеристикам от уже представленных [3; 4]. Высокая степень развития творческого воображения необходима тогда, когда дизайнер должен представить себя на месте потребителей различных категорий и посмотреть на предлагаемый товар или рекламный продукт с их позиций. Создавая проект оформления упаковки товара, дизайнер должен учитывать их расположение среди ряда аналогичной, конкурирующей продукции.

Указанные факторы следует учитывать при разработке проектных заданий по дизайну упаковки для студентов направления «Дизайн». Предлагаемые нами задания направлены не только на развитие творческого воображения будущих дизайнеров, их способностей к продуцированию оригинальных идей, на получение ими специальных знаний и практических умений в области дизайн-проектирования и макетирования упаковки [1]. Разработанные практические задания способствуют формированию у обучающихся понимания взаимосвязи задач дизайна с технологией производства упаковки, без которого невозможно профессиональное становление специалиста в современных условиях.

Начальный этап обучения предполагает освоение студентами в процессе макетирования базовых форм упаковки с учетом технологии производства, а также изучение основных принципов ее оформления. В этой связи методической целью комплекса заданий по теме «Специфика проектирования картонной упаковки» является приобретение навыков макетирования и оформления картонной упаковки с учетом требований ГОСТа технологии производства.

На первом этапе выполнения первого задания студентам необходимо детально проанализировать технические и технологические требования к макету. Особое внимание следует уделить особенностям картонной упаковки, учитывая при проектировании толщину материала, специфике биговки и кэширования.

От преподавателя обучающиеся получают полный чертеж развертки упаковки без размеров, но с формулами, позволяющими достаточно легко получить искомые недостающие данные. Первое задание носит репродуктивный характер. Студенты должны произвести расчеты потенциального размера упаковки, стараясь привязать его к стандартам ИСО.

На втором этапе выполнения проекта студентам в качестве задания вместо чертежа предлагается схема развертки. Задания носят более продуктивный характер. Обучающиеся в процессе макетирования самостоятельно должны переработать схему в чертеж, нанести недостающие элементы.

На третьем этапе вместо развертки выдается аксонометрическое изображение упаковки. Задача, стоящая перед обучающимися – самостоятельно разработать крой упаковки со всеми техническими и технологическими требованиями.

Таким образом, происходит постепенное включение элементов творчества в процесс учебного проектирования. Основные требования к выполнению задания: качественное макетирование с учетом решения утилитарной и технологической задач, стоящих перед упаковкой.

На следующем этапе обучения предполагается изучение основ создания художественно-образного решения упаковки продукта невербальными средствами. Целесообразно предложить обучающимся следующее задание: на примере оформления упаковки стандартной формы простого кроя (рукав) создать образ продукта. Методическая цель данного задания – приобретение навыков художественно-образного оформления упаковки путем выделения специфики товара (существующей или мнимой) с последующим визуальным выражением с помощью композиционных средств. В процессе выполнения этого задания

обучающимся необходимо добиться максимальной выразительности решения художественно-образных задач.

Следующее задание направлено на изучение специфики оформления упаковки открытого типа. Цель обучения на этом этапе - приобретение студентами навыков оформления упаковки открытого типа. Обучающимся необходимо на примере оформления упаковки открытого типа (поддон, лоток) добиться визуального доминирования товара, не теряя художественно-образной выразительности. Решить утилитарные задачи, стоящие перед упаковкой.

Для достижения оптимального результата проектирования обучающимся необходимо выбрать товар, обладающий достаточной визуальной активностью и эстетичностью (например, кондитерские изделия). Задание выполняется поэтапно. На первом этапе решаются материально-конструктивные задачи. Решая утилитарную задачу, студентам следует обеспечить сохранность продукта, расфасовку в количественном отношении, возможность складирования. Работая над решением технологической задачи, студенты должны продумать вопросы транспортировки лотков (поддонов), а также обеспечить унификацию тары, ее экономичность и технологичность.

Для решения этих задач обучающимся следует не только учесть размеры упаковываемых кондитерских изделий, но и определить необходимый допуск размеров на практике (практически все кондитерские изделия имеют различный размер). Для решения задач транспортировки и хранения нужно унифицировать тару под стандарты для стран ИСО, используя модульную сетку. Принцип унифицированных размеров состоит в том, что площадь поддона делится на сетку кратных поддону размеров, определяющих наружные и внутренние размеры транспортной тары. Полученные размеры обучающиеся делят на сетку кратных размеров, определяющих наружные габариты потребительской тары, и самостоятельно решают, на какой из параметров опираться в процессе проектирования.

Типичные ошибки студентов в процессе создания дизайн-проекта связаны с отсутствием навыков расчетов, например, они не учитывают толщину материала. Расчет высоты упаковки является достаточно сложной задачей, так как вступают в противоречие требования экономичности и необходимости обеспечения сохранности товара (возникает желание добавить к упаковке элементы, предохраняющие товар от порчи в процессе транспортировки).

Необходим системный подход к проектированию содержания комплекса заданий в процессе обучения будущих дизайнеров основам дизайна упаковки. В процессе выполнения комплекса заданий следует акцентировать внимание обучающихся на результаты маркетинговых исследований, общую рекламную концепцию проекта, на решение утилитарных, технологических, функциональных, концептуальных художественно-образных задач. Представленный комплекс проектных заданий для студентов направления «Дизайн» ориентирован на совершенствование организации учебного процесса, системный подход к разработке содержания и технологии обучения проектированию в графическом дизайне [1; 2; 5].

Список используемых источников:

1. Ажгихин С.Г. Особенности системы проектных заданий в графическом дизайне (на примере дизайна упаковки) // Преподаватель XXI век. 2010. Т. 1. № 1. С. 55-62.
2. Карагодина М.Е. Формирование стремления к саморазвитию у студентов-дизайнеров // Современный взгляд на проблемы педагогики и психологии. 2014. С. 27-29.
3. Коршунова Л.С. Воображение и его роль в познании. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979.
4. Ломов Б.Ф. Опыт экспериментального исследования процесса воображения // Проблемы восприятия пространства и пространственных представлений. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1961. С. 185-191.
5. Марченко М.Н., Федосеева А.А. Особенности коммуникации дизайнера с потребителями его услуг // Международный журнал экспериментального образования. №12. Ч. 2. М., 2015. С. 235-236.

© 2016, Марченко М.Н., Ажгихин С.Г.

Дизайн-проектирование и макетирование упаковки
в учебном процессе вуза

© 2016, Marchenko M.N., Azhghihin S.G.

Design and prototyping of packaging in the
educational process of the university