DOI: 10.17117/na.2016.07.01.263

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.263.pdf>

Поступила (Received): 24.07.2016

Лежнева Н.В.

Психологические аспекты готовности студентов вуза к инновационной предпринимательской деятельности

Lezhneva N.V.

Psychological aspects of readiness of students of higher education institution for innovative business activity

В статье раскрывается сущность понятия «инновационная предпринимательская деятельность» с позиции структурного подхода, как стиль деятельности, предпринятой с целью получения прибыли на основе новаторства, инициативы, ориентации на нововведения в процессе производства; определяются модель личности выпускника вуза, ориентированного на инновационную предпринимательскую деятельность в условиях малого города или сельской местности

Ключевые слова: предпринимательство, модель личности предпринимателя

Лежнева Нина Вячеславовна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой

Троицкий филиал Челябинского государственного университета

г. Троицк, ул. Разина, 9

In article the essence of the concept "innovative business activity" from a position of structural approach, as style of the activity undertaken for the purpose of receiving profit on the basis of innovation, an initiative, orientation to innovations in the course of production reveals; are defined model of the identity of the university graduate focused on innovative business activity in the conditions of the small city or rural areas

Key words: business, model of the identity of the businessman

Lezhneva Nina Vyacheslavovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Head of Department

Troitsk branch of the Chelyabinsk state university

Troitsk, Razin st., 9

Анализ современного состояния экономики России позволяет сделать вывод о том, что её полноценное развитие возможно только при поддержке со стороны государства малого и среднего бизнеса. При этом речь идет, скорее всего, не о бизнесе как таковом (любом источнике дохода), а об инновационном предпринимательстве. Понятно, что такая поддержка будет эффективна при соответствующем кадровом обеспечении инновационной предпринимательской деятельности. Однако прежде чем говорить о путях подготовки студентов вуза к такой деятельности, рассмотрим основные понятия, связанные с темой статьи: «предприниматель», «предпринимательство». Так как многие ученые указывают на существенное различие в трактовках обозначенных понятий в отечественной и зарубежной литературе [2; 4], большее внимание уделим работам отечественных авторов.

Русское предпринимательство имеет тысячелетние традиции. Именно благодаря предпринимательству Россия освоила бескрайние просторы нашей страны, как в политическом, так и в экономическом плане [1; 6].

Предпринимательство в XIX в. – начале XX в., благодаря реформам С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, получило большие возможности для развития. Однако именно в это время термин «предприниматель» получил у нас в стране негативную окраску. Это объясняется тем, что сложные условия и непродуманное законодательство, связанное с предпринимательской деятельностью, заставляли людей, её занимающихся, обходить закон, обманывать, приспосабливаться [1; 6]. Следует заметить, что Европа, где профессиональные и этические нормы капитализма проходили свое становление постепенно и естественно, избежала такой ситуации.

Негативный отпечаток дефиниции «предпринимательства» отложился и на складывающийся портрет предпринимателя в более позднее время. С 17 года до второй половины 80-х годов XX века предпринимательство практически полностью было вытеснено из экономической жизни страны и перешло на нелегальное положение [1; 6].

В современных представлениях о предпринимательстве [2; 8] можно выделить условно два подхода: функциональный и структурный. Первый подход позволяет рассматривать исследуемое понятие как разновидность социальной (или экономической) деятельности, ориентированной на реализацию функций социального или экономического развития. Данный подход, на наш взгляд, обезличивает предпринимательскую деятельность, так как не связан с конкретными характеристиками участвующих в ней субъектов.

В рамках второго подхода появляется возможность рассмотреть предпринимателей как субъектов особой социальной группы, составить модель личности современного российского предпринимателя. Принимая за основу структурный подход в своей работе, мы трактуем *предпринимательство* как стиль деятельности субъекта, предпринятой с целью получения прибыли на основе новаторства, инициативы, ориентации на нововведения в процессе производства. Таким образом, мы разграничиваем понятия «бизнес» (который во многих случаях связан с деятельностью репродуктивного характера) и «предпринимательство», подчеркивая, что в последнем случае важными признаками этого процесса являются инновационная деятельность, творческие инициативы, новаторство, антибюрократизм. Исходя из сказанного выше, понятие «инновационное предпринимательство» приобретает не только экономические характеристики, но и социально-психологические признаки. Не рассматривая экономические особенности предпринимательской деятельности, так как это не входит в задачи данной статьи, остановимся на психологических аспектах готовности к инновационной предпринимательской деятельности.

Данная проблема не нова для зарубежных исследователей. Например:

– известны работы в этой области в начале XX века Й. Шумпетера [9], которые послужили основой для создания модели личности предпринимателя многими отечественными и зарубежными авторами;

-получили широкую популярность исследования В. Зомбарта [5], одного из первых создателей социально-психологического портрета предпринимателя. Согласно В. Зомбарту, предприниматель «... должен обладать следующими качествами: завоевателя (духовная свобода, воля и энергия, упорство и постоянство); организатора (способность правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия); торговца (способность вербовать людей без принуждения, возбуждать в них интерес к своей продукции, внушать доверие)» [5].

Однако многие отечественные исследователи [2; 4; 8] справедливо утверждают, что наличие описанных качеств личности предпринимателя, не является гарантией успеха инновационной предпринимательской деятельности в отечественном экономическом пространстве. Это обусловлено отличительными особенностями российского предпринимательства, включая социальные и психологические аспекты. Эти особенности, как было сказано выше, определены историческим развитием нашей страны, национальными особенностями, современным состоянием экономики, культуры и политики России.

В отечественной научной литературе выделяется несколько иной набор качеств. Приведем несколько примеров:

- В.Е. Волков считает главным для предпринимателя особый тип мышления, которое «...с одной стороны, организует смыслы через конструирование значений в виде знаний, понятий, схем, с другой стороны, позволяет выделять основания человеческой жизни и способы их освоения, акцентируясь при этом на освоение способов волевого целеполагания» [3, с.18];

- согласно работам В.М. Емельянова, главными чертами являются «...самостоятельность, ответственность, неопределенность, рискованность, творчество, новаторство, инициативность...» [4]. По мнению ученого, российские предприниматели отличаются большей, чем зарубежные коллеги, самостоятельностью и автономностью; они в большинстве своем отчуждены от общества и нуждаются в психологической защите;

- важными, в аспекте нашего исследования являются материалы круглого стола «Молодежь и будущее России», итогом которого стало создание коллективного портрета российского предпринимателя. Среди главенствующих качеств участники выделили «...стремление к самостоятельности, автономности, независимости, к достижениям в трудовой деятельности, к карьере и власти, а также решительность и уверенность в себе...инициативность и предприимчивость, деловая активность, умение действовать в условиях недостатка информации, настойчивость и умение брать ответственность на себя» [7]. В качестве психологических характеристик отечественного предпринимателя участники круглого стола выделяют: «присутствие творческого начала и стремление к новизне, к самостоятельности, желание чего-либо добиться или достигнуть» [7].

Кроме того, важно отметить, что структура личности успешного предпринимателя имеет существенные различия и при рассмотрении модели в условиях столичных городов и регионов. Данная ситуация вполне объяснима, так как кроме экономических и законодательных проблем, характерных для страны вообще, при организации предпринимательской деятельности в условиях малого

города или сельской местности, человек сталкивается с рядом специфических психологических и социальных факторов, таких как: высокая инертность работников; отсутствие стереотипов инновационного поведения; недостаточно высокий уровень образованности подавляющего количества населения; низкая мотивация достижения; высокий уровень экстернальности; низкая фрустрационная толерантность и др.

В связи с этим, разрабатывая психологическую модель выпускника вуза, ориентированного на осуществление инновационной предпринимательской деятельности в условиях малых городов и сельской местности, мы выделили общие для российских предпринимателей параметры: мотивацию самореализации и достижения успеха, креативность, развитое логическое и критическое мышление; рефлексивность, осознанную саморегуляцию деятельности. К особенным, характерным для условий региона компонентам, мы отнесли: этнокультурную толерантность; знание особенностей и традиций региона; дивергентное мышление; развитые лидерские качества; коммуникативную и информационную компетенции; высокую интернальность; эмоциональную устойчивость, адекватную самооценку.

Разработанная модель является основой для психолого-педагогического содействия становлению готовности студентов региональных вузов к инновационной предпринимательской деятельности.

Список используемых источников:

1. Асаул А.Н. Развитие предпринимательства в России // *Регион: политика, экономика, социология*. 2006. № 3–4. С. 56–64
2. Бунин И. Новые российские предприниматели и мифы посткоммунистического сознания. URL: http://libertarium.ru/l_liblibrus_art3
3. Волков В.Е. К вопросу о подготовке предпринимателей // «Пудъ» (Тольятти). 2006. № 1. С. 12–20.
4. Емельянов В.М. Психологические особенности российского предпринимателя. URL: http://elitarium.ru/2006/08/12/psikhologicheskie_osobennosti_rossijs_kogo_predprinimatelja.html
5. Зомбарт В. Избранные работы. М.: Территория будущего, 2005. 343 с.
6. Поткина И.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: XIX – первая четверть XX в. М.: Норма, 2009. 303 с.
7. Социальный портрет современного предпринимателя: материалы круглого стола «Молодежь и будущее России». URL: http://www.maecenas.ru/doc/2003_9_3.html
8. Тюгашев Е.А. Национальные особенности инновационной деятельности. URL: <http://www.runivers.ru/philosophy/logosphere/439109/>
9. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.

© 2016, Лежнева Н.В.

Психологические аспекты готовности студентов вуза к инновационной предпринимательской деятельности

© 2016, Lezhneva N.V.

Psychological aspects of readiness of students of higher education institution for innovative business activity