DOI: 10.17117/na.2016.07.01.184

Поступила (Received): 16.07.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.184.pdf>

Серобян Д.Л.
Процесс формирования системы управления
интеллектуальным капиталом строительного
предприятия

Serobyen D.L.
The process of formation of the system of management
of intellectual capital construction companies

В работе представлено решение о формировании системы управления интеллектуальным капиталом (СУИК) которое должно быть подкреплено предварительными исследованиями и необходимыми ресурсами. Следовательно, для управления могут быть использованы методы моделирования такие как, нейронные сети, имитационное моделирование, генетические алгоритмы, планирование и прогнозирование

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, строительные предприятия, процесс управления, информационные ресурсы

The paper presents the decision about formation of system of management of intellectual capital (SMIC) which should be supported by preliminary studies and required resources. Consequently, control can be used modelling techniques such as neural networks, simulation, genetic algorithms, planning and forecasting

Key words: intellectual capital, construction companies, process management, information resources

Серобян Джон Леонович

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Serobyen John Levonovich

Graduate

Saint Petersburg state university of economics
Saint-Petersburg, Sadovaya st., 21

При формировании системы управления интеллектуальным капиталом (ИК) строительной компании следует учитывать следующие принципы [1, с.337]:

1. Система управления интеллектуальным капиталом (СУИК) должна включаться в общую систему менеджмента строительной организации и образовывать необходимые прямые и реверсные связи со всеми ее элементами;

2. Формы сбора информации, сохранения и создания базы данных по СУИК должна соответствовать принятому в строительном предприятии документообороту;

3. Информация по реализации СУИК должна быть открытой и понятной для всего персонала строительной компании;

4. Цели СУИК должны включать в стратегические цели строительного предприятия, соответствовать ее миссии, ориентирам и видению;

5. Все элементы СУИК должны регулироваться, корректироваться в соответствии с результатами мониторинга, быть нацеленными на реализацию и доходность.

Само наличие СУИК свидетельствует о стремление руководства строительного предприятия выявить, преумножить, заставить работать и приносить доход ИК строительного предприятия. Для достижения цели СУИК строительного предприятия необходимо решить следующие задачи [2, с.17]:

- принятие решения об формировании системы управления ИК руководством предприятий;
- сбор информации и подготовка специалистов соответствующего профиля;
- создание информационной базы данных и определение структуры ИК, соответствующей отраслевой специфике и особенностям строительного предприятия;
- выбор и обоснование методических подходов оценки, анализа и учета ИК;
- анализ и организация работы с рынком интеллектуальных ресурсов;
- обеспечение правовой, информационной и экономической безопасности предприятий и принятие соответствующих мер;
- обеспечение организационных, финансовых, управленческих условий для эффективного использования ИК.

По нашему мнению, решение о формировании СУИК не включает в себя только намерение и отдельные шаги, оно должно быть подкреплено предварительными исследованиями и необходимыми ресурсами. К тому же, выбор формы создания СУИК – как подсистемы менеджмента, как отдельной функции в деятельности предприятия, как пространственное наложение на все звенья общей системы менеджмента – зависит не только от желания руководства, но и от масштабов, специфики деятельности строительного предприятия и поддержки, мотивации персонала. Формирование целостного механизма СУИК означает использование системного комплексного подхода, понимание принципов работы СУИК, учет особенностей предприятия, анализ рыночной среды, рынков интеллектуальных ресурсов и наличие достаточных финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов. По нашему мнению, СУИК является циклической, гибридной системой с переменными параметрами. Следовательно, для управления могут быть использованы методы моделирования такие как, нейронные сети, имитационное моделирование, генетические алгоритмы, планирование и прогнозирование [3, с.55].

Определим наполнение нашей системы [4, с.114]:

1. подсистема ресурсов (интеллектуальные ресурсы трех видов и двух уровней с возможностью выборочного их использования);
2. механизм преобразования ресурсов (трудовые, финансовые, организационные и ситуационные элементы);
3. результаты управления с критерием эффективности.

Рассмотрим подсистемы СУИК. Принадлежащие строительной компании интеллектуальные ресурсы не являются интеллектуальным капиталом до момента начала воздействия на них управленческих усилий. При управлении интеллектуально-информационными ресурсами они в ходе воздействия трансформируются в несколько групп: группы запаса (сохраняется условие их интеллектуальности и принадлежности компании, но для дальнейшей работы не применяются), группы ликвидных активов интеллектуального капитала (относятся как промежуточные звенья в работе и могут относиться к группе результатов работы системы управления) и группы неликвидных активов интеллектуального капитала (промежуточные звенья либо рассматриваются как составная часть других элементов ИК). Сложность, на наш взгляд, заключается в двойственной природе ИК, которое с одной стороны, несомненно, является ресурсом как объект управления, подлежащий преобразованию, с другой стороны часть ИК выступает как неликвидный ресурс, получаемый в процессе, не относящемся к управленческим воздействиям (в частности, человеческий капитал). Поэтому предлагается именно такое распределение ИК по группам с гибкими границами [5, с.84].

Таким образом, целью на этом уровне СУИК является превращение всех элементов интеллектуальных ресурсов в ИК, обеспечивающий в процессе своего оборота возрастание стоимости. Механизм использования, оценивания и преобразования ИК в конкретные результаты преследует цель обеспечения рационального использования интеллектуальных ресурсов для получения финансовых результатов, создания условий для постоянной реализации этих результатов, обеспечение рационального управления входящими и исходящими денежными потоками [6, с.35].

Рис. 1. Процесс управленческого воздействия на интеллектуально-информационные ресурсы строительного предприятия

В целом, на наш взгляд, весь механизм можно представить как цепочку входных импульсов, процесса их преобразования и выходных результатов, при

этом сам процесс преобразования включает в себя цели и способы их достижения. В модельном варианте получается наложение уровней процесса, включая надстроечный процесс коррекции, изменения процессных параметров в зависимости от получаемых данных [7, с.79]. Т.е., алгоритм не просто изменяет управляющее воздействие пропорционально новым данным, но корректирует его надлежащим образом, чтобы система вышла на заданное значение через несколько тактов. Кроме того, в цепочке воздействия, на наш взгляд, обязательным является планирование как самого процесса, так и процедуры изменения.

Для облегчения рассмотрения процесса управленческого воздействия СУИК предлагается рассмотреть его как составная часть каждой функции строительного предприятия со своими элементами. Элементами СУИК являются перечисленные выше компоненты, а также взаимосвязь и проникновение ИК в другие подсистемы управления предприятием (финансовой, производственной, маркетинговой, подсистемами управления НИОКР и управления персоналом).

Рис. 2. Управление ИК в общей системе управления предприятия

Следует отметить, что информационно-интеллектуальные ресурсы накапливаются не только внутри системы, но также собираются и во внешней среде, а подсистемы общего менеджмента являются как источниками, так и потребителями их. Каждая подсистема управления генерирует и использует ИК, непосредственно относящиеся к ее функции [8, с.84]. Например, отдел управления финансами накапливает данные денежных отношений, связанных с формированием и использованием фондов. Управление производством - процесс производства продукции, услуг. Анализ рынка и стимулирования продаж относится к функционированию маркетинговой подсистемы и т.д. Но не все эти данные можно отнести к ИК, именно поэтому ресурсы нами выделены в ресурсы запаса, ликвидные и неликвидные. Именно поэтому автор предлагает не создавать отдел управления ИК, а внедрить его элементы в систему управления предприятием в целом, что позволит воспользоваться уже созданной структурой, уменьшит сопротивление персонала, облегчит управление и позволит сохранять мобильность, гибкость и креативный подход, что является немаловажным для

управления ИК. Такой подход имеет свои недостатки – в частности распыление управления и потерю централизованности, что обеспечивалось бы единым центром [9, с.62].

Список используемых источников:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с.
2. Серобян Д.Л., Тишков П.И. Проблемы управления интеллектуальной собственностью предприятий // Известия международной академии аграрного образования. Вып. №18. 2013. С.234-236.
3. Серобян Д.Л. Особенности использования интеллектуальной собственности в строительной отрасли // Современные аспекты экономики. 2013. №12 (196). С. 15-22.
4. Серобян Д.Л. Систематизация особенностей управления интеллектуальным капиталом строительной компании // Международный технико-экономический журнал. 2014. №3. С. 54-57.
5. Хакимова Г.Р. Особенности управления интеллектуальным капиталом предприятий отдельных отраслей // Известия Международной академии аграрного образования. 2016. № 26. С. 112-117.
6. Хакимова Г.Р., Матуленко М.А. Структурирование проблем управления рисками предприятий инженерных инфраструктур // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2013. № 4 (26). С. 81-87.
7. Ветрова Е.Н., Хакимова Г.Р. Особенности формирования системы управления рисками интегрированных структур стратегически значимых отраслей экономики // Известия Международной академии аграрного образования. 2012. Т. 1. № 13. С. 35.
8. Хакимова Г.Р., Матуленко М.А. Определение стратегии в транснациональных компаниях для внешних рынков // Известия Международной академии аграрного образования. 2011. № 12. С. 77а-82.
9. Хакимова Г.Р. Перебазирование промышленных предприятий // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2010. № 4. С. 84.

© 2016, Серобян Д.Л.

Процесс формирования системы управления интеллектуальным капиталом строительного предприятия

© 2016, Serobyan D.L.

The process of formation of the system of management of intellectual capital construction companies