DOI: 10.17117/na.2016.07.01.107

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.107.pdf>

Поступила (Received): 06.07.2016

Лебединская О.Г., Рощина Д.С.
Монополизация рынка сельскохозяйственных
производителей

Lebedinskaya O.G., Roshina D.S.
Monopolization of the market of agricultural producers

В данной статье рассматриваются причины активного инвестирования государства в агропромышленный комплекс, приоритетность политики импортозамещения в сельском хозяйстве и проблема монополизации рынка сельскохозяйственных производителей

Ключевые слова: правительство, инвестиции, агропромышленный комплекс, АПХ «Мираторг», монополизация, рынок

Present article discusses the reasons for the active investing of government in agricultural sector, the priority of politics of import substitution development and the problem of market monopolization of agricultural producers

Key words: government, investments, agricultural sector, Miratorg Agribusiness Holding, monopolization, market

Лебединская Ольга Гурьевна

Кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Lebedinskaya Olga Guriyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Рощина Дарья Сергеевна

Студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Roshchina Daria Sergeevna

Student
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Новейший этап развития монополизации рынка сельхозпроизводителей начался в 2014 году после обнаружения и распространения вируса африканской чумы свиней (далее АЧС), когда на территории Европейского союза Российской Федерацией были введены специальные экономические меры в отношении США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 года № 1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», на реализацию которых на 2015 год было выделено приблизительно 187,86 млрд. рублей, а на весь период – 2126,22 млрд. руб. Наибольший объем бюджетных ассигнований планируется выделить в 2020 году, который составит 350,36 млрд. руб. Большая часть инвестиций направляется в крупней-

шие Российские агропромышленные холдинги и компании, в те, которые являются наиболее перспективными в развитии импортозамещения, благодаря которому сельское хозяйство России все больше будет становиться независимым от зарубежных стран.

По данным рейтинга компании «СервисЭкспо» в 2015 году, первая двадцатка крупнейших производителей свинины занимает 60,8% в общем объеме промышленного производства свинины в Российской Федерации. Остальные 39,2% приходятся на более мелкие организации, которых в России приблизительно 4500. На третьем месте в рейтинге находится ГК «Черкизово» с долей производства свинины 5,4%, на втором месте находится ГК «РусАгро» с долей производства 6%. Первое же место в рейтинге с сильным отрывом занимает агропромышленный Холдинг «Мираторг», с долей производства свинины 12,2% [1].

Агропромышленный Холдинг «Мираторг» был основан в 1995 году и с 2004 года является крупнейшим производителем свинины. . Сегодня каждый десятый килограмм свинины в России производится на фермах Компании в Белгородской и Курской областях [2].

По данным рейтинга «Эксперт Online» совместно с журналом «Русский Репортер» в 2014 году компания АПХ «Мираторг» заняла первое место по величине выручки, которая составила 74058 млн. руб. Однако по величине чистой прибыли в 2014 году лидировала компания «Русагро», показатель составил 20177 млн. руб.. «Мираторг» заняла вторую позицию с величиной чистой прибыли 16396 млн. руб. По величине выручки вторую позицию заняла компания ОАО «Группа Черкизово» с показателем в 68700 млн. руб.

В 2015 году Холдинг «Мираторг» произвел более 300 тыс. тонн свинины, свыше 70 тыс. тонн мяса птицы и 40 тыс. тонн говядины в убойном весе и планирует увеличить общую долю отправляемой на экспорт продукции до 25%. Это является положительным прогнозом, так как на данный момент доля экспорта составляет только 10%.

Все эти показатели говорят о том, что АПХ «Мираторг» является одним из безусловных лидеров на рынке производителей мяса, а по некоторым показателям занимает лидирующие позиции.

По данным рейтинга компании «СервисЭкспо» в 2015 году рассчитаем индекс Линда, который определяет степень неравенства между лидирующими на рынке компаниями. Он рассчитывается по формуле:

$$L = \frac{1}{K(K-1)} \sum_{i=1}^K Q \quad (1)$$

$$Q = \frac{A_i}{i} : \frac{A_K - A_i}{K - i} \quad (2)$$

где K – число крупных продавцов (от 2 до N); Q – отношение между средней долей рынка i продавцов и долей $K-i$ продавцов; i – число ведущих продавцов среди K крупных продавцов.

Индекс используется в качестве определителя "границы" олигополии следующим образом: он рассчитывается до тех пор, пока не будет получено первое нарушение непрерывности показателя. Для расчета данного коэффициента исходная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1. Доля ТОП-20 производителей свинины, %

Название компании	Доля на рынке	Название компании	Доля на рынке
АПХ МИРАТОРГ	12.2	ООО "Агрофирма Ариант"	2
ГК "РусАгро"	6	АВК "Эксима"	1.9
ГК "Черкизово"	5.4	ООО "Белгранкорм"	1.9
ООО "ГК Агро-Белогорье"	5.2	ООО "АПК АГРОЭКО"	1.8
ЗАО "Аграрная группа"	3.4	ООО "Камский Бекон"	1.6
ООО "Агропромкомплектация"	3.2	ООО "ПРОДО Менеджмент"	1.4
ООО "КоПИТАНИЯ"	3	ГК "КОМОС ГРУПП"	1.3
ООО "Великолукский свиноводческий комплекс"	2.7	Агрохолдинг "Талина"	1.3
ООО "Агропромышленная Корпорация ДОН"	2.2	Агрохолдинг "Охотно"	1.3
ГК "Останкино"	2.1	ООО СПК "Звениговский"	1.2

Нарушение показателя было получено при $L = 9$, что говорит о том, что олигополию образуют 8 первых хозяйствующих субъектов: АПХ «Мираторг», ГК «РусАгро», ГК «Черкизово», ООО «ГК Агро-Белогорье», ЗАО «Аграрная группа», ООО «Агропромкомплектация», ООО «КоПИТАНИЯ» и ООО «Великолукский свиноводческий комплекс». Характер олигополии - "расплывчатая" (рис. 1).

Рис. 1. Значения индекса Линда

Таким образом, все вышесказанное позволяет утверждать, что государство стало активно поддерживать сельхозпроизводителей, развитие импортозамещения и агропромышленного комплекса в целом. Однако, благодаря поддержке государства, такие крупнейшие компании, как Мираторг, лидирующая по производству мяса, Черкизов и другие компании стали все больше заполнять Российский рынок собственной продукцией, не позволяя мелким производителям прорваться на рынок. Доля первой двадцатки компаний-лидеров по производству мяса составляет приблизительно 60% от общего рынка мяса в РФ. На остальных, приблизительно 4500 тысяч производителей, приходится всего

лишь 40% в объеме производства по стране. Крупные компании сильно вытесняют мелких производителей, таким образом, происходит монополизация рынка сельскохозяйственных производителей.

Список используемых источников:

1. Сервисэкспо, «Рейтинг ТОП 20 крупнейших производителей свинины в России по итогам 2015 года». URL: <http://www.servis-expo.ru/news/rejting-top-20-krupnejshih-proizvoditelej-svininy-v-rossii-po-itogam-2015-goda/>
2. Годовой отчет АПХ «Мираторг», 2014 год.
URL: http://www.miratorg.ru/investors/annual_reports/Miratorg_AR_2014_FINAL_RUS.pdf
3. Научная электронная библиотека, Управленческий учёт. Информационная база для проведения SWOT-анализа в агрохолдинге «Мираторг». URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23580407>
4. Эксперт Online совместно с журналом Русский Репортер.
URL: <http://expert.ru/ratings/rejting-50-krupnejshih-kompanij-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii-po-itogam-2014-goda/>

© 2016, Лебединская О.Г., Рощина Д.С.
Монополизация рынка сельскохозяйственных
производителей

© 2016, Lebedinskaya O.G., Roshina D.S.
Monopolization of the market of agricultural
producers