DOI: 10.17117/na.2016.07.01.103

Поступила (Received): 31.07.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.103.pdf>

Косенко О.Ю. Особенности формирования туристского кластера

Косенко О.Ю.
Features of formation of tourist cluster

В статье рассмотрены особенности формирования туристского кластера и его основные элементы, среди которых туристский комплекс, туристские ресурсы, туристский продукт и услуги. Уточнены условия функционирования кластера, а именно политические, экономические, социо-культурные и природные условия, которые представляют собой совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг

Ключевые слова: туристский кластер, туристского комплекса, туристские ресурсы, туристского продукта, услуги

The article describes the features of formation of tourist cluster and its main elements, including the tourist complex, tourist resources, tourist product and services. Clarified the conditions of functioning of the cluster, namely the political, economic, socio-cultural and environmental conditions, which are a combination of external factors ensuring the competitiveness of tourist services

Key words: tourism cluster, tourist complex, tourist resources, tourist product, services

Косенко Оксана Юрьевна

Доктор экономических наук, профессор
Пятигорский государственный университет
г. Пятигорск, пр. Калинина, 9

Kosenko Oksana Yurievna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Pyatigorsk state university
Pyatigorsk, Kalinina ave., 9

В настоящее время применяются новые технологии управления в региональных стратегиях по созданию и развитию конкурентоспособных туристско-рекреационных кластеров. Формирование региональных туристско-рекреационных кластеров является новым подходом к управлению развитием в России. Вопросы формирования отраслевых и региональных кластеров и кластерной политики отражены в правительственных документах [3]. Так, в «Концепции долгосрочного развития социально-экономического развития РФ до 2020 г.» кластерная политика признана «новым институтом развития, способствующим снятию барьеров в развитии экономических связей» [1].

Туристский кластер – это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах [5]. Основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса. Структура туристского комплекса, как правило, включает следующие объекты: организаторы туризма (туроператоры и турагенты); специализированные средства размещения (пансионаты, базы отдыха, санатории, профилактории, туристские базы, кемпинги,

мотели); предприятия питания в специализированных средствах размещения; специализированные предприятия отдыха и развлечений (индустрия аттракций, спортивно-зрелищные предприятия, учреждения культуры, экскурсионные бюро, тематические и национальные парки и т. д.); гостиницы и аналогичные средства размещения; транспортные предприятия (включая систему транспортного обеспечения); предприятия общественного питания. Функционирование туристского комплекса обеспечивает широкие возможности для занятости местного населения и удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Туристским ресурсам принадлежит важная роль в развитии туризма. Туристские ресурсы выступают основополагающим мотивом и причиной участия людей в туристских поездках. Согласно Закону РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы – «это природные, исторические, социально-культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил» [2].

Основой для формирования туристского продукта являются туристские ресурсы. Виды и специфика ресурсов определяет спрос на туристские продукты. Уникальность туристских ресурсов оказывают влияние на выбор специфики туристского кластера, на процесс его формирования и определения основных туристских продуктов.

В состав кластера также входят организаторы туризма (туроператоры и турагенты). Основными задачами их деятельности является создание привлекательных туристских продуктов, которые должны соответствовать потребностям туристов, их ожиданиям на отдых и на соответствующий стандарт обслуживания.

Турист потребляет разные услуги, среди которых как общие, так и специфические услуги. Однако, основополагающими услугами являются услуги по поддержанию жизнедеятельности - жилье, питание, транспорт, досуг. Именно поэтому основными из элементов кластера являются поставщики специализированных туристских услуг: специализированные средства размещения; предприятия питания в специализированных средствах размещения; специализированные предприятия отдыха и развлечений; гостиницы и аналогичные средства размещения; транспортные предприятия; предприятия общественного питания. Составляющие данного элемента отражают особенность туристского потребления и при этом вызывают производный мультипликативный эффект. Межотраслевая природа туризма предполагает присутствие в сети поставщиков коллективных средств размещения, предприятий общественного питания, центров досуга, мест притяжения туристов, деловых центров, лечебно-оздоровительных учреждений, и прочих услуг. По оценкам Всемирной туристской организации и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано либо влияет на развитие 32 отраслей национальной экономики. При этом качество

предоставляемых услуг должно отвечать требованиям рынка. Основа туристского продукта - услуги этих поставщиков, и без данных предприятий существование кластера невозможно.

Функционирование кластера возможно только в определенной среде, а именно в благоприятных политических, экономических, социо-культурных, природных условиях, которые представляют собой совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг.

При формировании туристского кластера необходимо идентифицировать его географические границы и учитывать климатические факторы, которые относятся к природным условиям. Географические границы кластера зависят и от специфики туристских ресурсов, исторических особенностей развития территории, включая климатические условия и рельеф местности.

Экономическая среда определяется уровнем развития экономики и уровнем жизни населения, которые оказывают огромное влияние на стоимость и спрос на товары и услуги, в том числе туристского назначения. К экономическим условиям относятся инвестиционный климат на территории кластера, который способен обеспечить развитие основных элементов кластера.

Важно учитывать традиции и культуру местного населения – социо-культурные условия, которые непосредственно влияют на индустрию гостеприимства. К социальным факторам стоит отнести и сферу образования, которая является не только потенциалом для развития квалифицированного персонала для туристских предприятий, но и базой для развития образовательного и научного туризма [4].

Большое значение имеет политическая ситуация на территории кластера. Политика властей в области развития туристской деятельности, её поддержка, проведение научных исследований, постоянный мониторинг являются важнейшим условием формирования кластера.

Особое внимание при формировании туристского кластера необходимо уделять взаимосвязям между его элементами. Эффективная работа всех элементов туристского кластера поможет не только значительно пополнить бюджеты территорий, но и образовать новую сферу занятости населения, стимулировать вовлечение в оборот дополнительных капиталов. Кроме того, функционирование кластера позволит сохранить культурно-исторические памятники, природные парки и заповедники, оздоровить экологическую обстановку, развить сферу услуг, совершенствовать инфраструктуру территорий.

Список используемых источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (ред. от 03.05.2015).
3. Таран О.Л., Косенко О.Ю., Таран И.Л. Актуальные проблемы и необходимость совершенствования государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма Российской Федерации // Международное научное издание современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. Т. 1. № 2 (21). С. 253-259.

4. Золотарева Ю.В. Детерминанты повышения конкурентоспособности туристского субрегиона КМВ // Актуальные проблемы и стратегические перспективы развития Северо-Кавказского макрорегиона: коллективная монография. Пятигорск: ПГЛУ, 2012. С. 181-209.
5. Коль О.Д. Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе // Проблемы современной экономики. №1 (33).

© 2016, Косенко О.Ю.

Особенности формирования туристского кластера

© 2016, Косенко О.Ю.

Features of formation of tourist cluster