DOI: 10.17117/na.2016.07.01.059

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.059.pdf>

Поступила (Received): 01.07.2016

Грачёва К.М., Петер Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Gracheva K.M., Peter E.V.
State support for development of small
businesses in the Russian Federation

В статье рассматриваются основные государственные программы, обеспечивающие финансовую, имущественную, информационную, консультативную поддержку малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: субъект малого предпринимательства, субсидия, грант, лизинг

The article examines the main government programs that provide financial, material, information, advisory support for small and medium businesses

Key words: subject of small businesses, subsidies, grants, leasing

Грачёва Ксения Михайловна

Магистрант

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

г. Томск, пр. Ленина, 40

Gracheva Kseniya Mihailovna

Master

Tomsk state university of control systems and radioelectronics

Tomsk, Lenina ave., 40

Петер Елена Владимировна

Магистрант

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

г. Томск, пр. Ленина, 40

Peter Elena Vladimirovna

Master

Tomsk state university of control systems and radioelectronics

Tomsk, Lenina ave., 40

На современном этапе развития Российской Федерации предпринимательство стало неотъемлемой частью функционирования общества. Но для его успешного развития необходима поддержка со стороны, особенно, когда предприятие только открывается и не имеет собственной базы средств. Поэтому для поддержки малого и среднего предпринимательства создаются различные государственные программы, обеспечивающие финансовую, имущественную, информационную, консультативную поддержку.

На данный момент основным нормативно - правовым актом, регулирующим систему государственной поддержки малых и средних предприятий, является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". На основании данного документа регулируются все отношения, возникающие между

юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки (ст. 1 ФЗ-209) [1].

В ФЗ-209 к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также индивидуальные предприниматели (ст. 4 п.1 ФЗ-209).

Уполномоченным органом исполнительной власти России в сфере реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию развития малого и среднего предпринимательства является Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России).

Минэкономразвития России реализует программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В рамках Программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности. В свою очередь Минэкономразвития может делегировать свои полномочия органам государственной власти субъектов РФ, а те - органам местного самоуправления.

В рамках реализации поддержки бизнеса государство предоставляет не только льготные кредиты, которые необходимо будет возратить, но и оказывает безвозмездную помощь. Такую помощь от государства малому бизнесу не надо будет оплачивать, достаточно выполнить все условия для ее получения и израсходовать по целевому назначению. Разновидности безвозмездной помощи от государства:

1. Гранты начинающим предпринимателям (существующим до 1-2 лет) из бюджета для частичной оплаты расходов на реализацию бизнес-плана (но не более 300 тысяч рублей), при этом получатель должен внести самостоятельно, в зависимости от региона 30-50% от бюджета всего проекта.

2. Безвозвратные субсидии на развитие бизнесу, уже имеющему опыт ведения деятельности, выдаются на приобретение основных средств в размере 50-90% от стоимости приобретаемых активов, на сумму до 10 миллионов в зависимости от региона получения.

3. Грант для самозанятости – в размере годового пособия по безработице (58,8 тыс. рублей) выдается официально зарегистрированным безработным на открытие собственного дела, причем на каждого трудоустроенного безработного можно также получить эту сумму.

4. Компенсация части затрат на уплату кредита на покупку оборудования и техники или выплаты по договору лизинга – из бюджета компенсируется часть процентов (в размере 1/3-2/3 от ставки рефинансирования, то есть 2,75-5,5% годовых), начисленных по этим сделкам, возмещение выплачивается по факту – нужно предъявить документы об оплате взносов по кредиту.

5. Субсидирование 2/3 затрат на участие в выставках и ярмарках (аренду оборудования, регвзнос, доставку оборудования и продукции) на территории РФ и в иностранных государствах, но не более 300 тысяч рублей. Отдельные программы поддержки существуют для предприятий, которые являются сельхозпроизводителями. Они кроме техники и оборудования могут получить средства на приобретение племенного молодняка или семян культурных растений. Но основные параметры всех программ для бизнеса в любых отраслях схожи [3].

Кроме финансовой поддержки есть и другие направления, которые осуществляют следующие органы: центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки.

Итак, открытие и развитие бизнеса реально, так как государство поддерживает малые предприятия различными способами, что помогает оставаться «на плаву».

Список используемых источников:

1. Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации: федер. закон РФ от 24 июля 2007 г.
2. Как получить помощь малому бизнесу от государства.
URL: <http://delatdelo.com/pomoshh-malomu-biznesu/podderzhka/programmy/gos/pomoshh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva.html>