DOI: 10.17117/na.2016.07.01.032

<http://ucom.ru/doc/na.2016.07.01.032.pdf>

Поступила (Received): 21.07.2016

Бабурина Д.А. Необходимость новых подходов к управлению товарными запасами торгового предприятия

Baburina D.A.
**The need of new methods of controlling
stock goods on the production**

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов управления товарными запасами торгового предприятия. Особое внимание уделено влиянию политики управления товарными запасами на финансовую устойчивость предприятия. Определены подходы к управлению товарными запасами в современных реалиях

This article is devoted to the issues of controlling stock goods on the production. Special attention is paid to the impact of controlling stock goods on the financial stability of the production. Defined approaches in controlling stock goods in today realities

Ключевые слова: финансы, управление товарными запасами, методы управления запасами

Key words: finance, controlling stock goods, methods of controlling stock goods

Бабурина Дария Алексеевна
Бакалавр
Финансовый университет
г. Москва

Бабурина Дария Алексеевна
Bachelor
Financial university
Moscow

Финансовая деятельность любого предприятия должна быть ориентирована на повышение рыночной стоимости компании, на создание достаточного объема оптимизированных финансовых ресурсов.

«Управление капиталом направлено на обеспечение финансовыми ресурсами текущих и перспективных видов деятельности предприятия в соответствии со стратегией ее развития» [1,21].

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость.

На финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы, среди которых можно выделить:

- размер уставного капитала;
- отраслевую принадлежность предприятия;
- положение предприятия на товарном рынке;
- выпуск продукции, пользующейся рыночным спросом;

- потенциал предприятия в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов.

Не смотря на то, что финансовое состояние предприятия можно охарактеризовать множеством показателей, управление товарными запасами требует особого внимания, т.к. товарные запасы оказывают непосредственное влияние на показатели ликвидности, рентабельности, оборачиваемости, а в целом, на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Под товарными запасами понимаются материальные потоки, в основном, имеющие статичную форму, которые хранятся в соответствующих структурах сферы производства и сферы обращения.

Товарные запасы нацелены на обеспечение непрерывного бесперебойного логистического процесса от производства до снабжения, что является гарантией эффективной деятельности торгового предприятия.

Практически во всех торговых предприятиях основную часть активов составляют торговые запасы, поэтому управление товарными запасами для сферы торговли является еще более насущным. Парадокс заключается в том, что товарные запасы являются наименее ликвидной частью активов. Поэтому, в ситуации, когда большую часть активов составляют торговые запасы, очень велик риск значительных экономических потерь и риск неплатежеспособности предприятия при снижении спроса на продукцию, перенасыщенности рынка и пр. Иными словами, не только отсутствие достаточных запасов, но и наличие излишних запасов могут привести к значительным экономическим потерям предприятия, и в значительной степени повлиять на размер прибыли.

Для большинства предприятий полное отсутствие товарных излишков невозможно в силу различных объективных причин. Поэтому товарными запасами, как и любыми активами, необходимо эффективно и грамотно управлять. Внутренние потребности и влияние внешних факторов обуславливают потребность в научном подходе к управлению товарными запасами.

Эффективная политика управления товарными запасами позволяет:

- значительно снизить складские издержки;
- создать дополнительные ресурсы для стратегического развития предприятия;
- обеспечить оптимальное соответствие объемов производимых товаров и спроса на данные товары.

Управление запасами - это та область менеджмента, в которой можно получить значительную денежную прибыль от использования эффективных методов управления ими. Эти методы были изложены Джоном Шрайбфедером.

Джон Шрайбфедер считает: «Эффективное управление запасами позволяет организации удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такие запасы каждого товара, которые максимизируют чистую прибыль» [3, с.15].

Применение конкретного метода управления запасами должно определяться финансовой стратегией компании, которая включает не только анализ и расчеты будущей эффективности деятельности, но и позволяет разработать

план действий по распоряжению финансовыми ресурсами, обосновать мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости, деловой активности и надежности предприятия.

«Стратегия представляет собой постановку целей и определение задач компании с учетом действия внутренних и внешних сил, формализацию конкретных вариантов осуществления планов компании по выполнению указанных задач и, наконец, разработку способов осуществления этих планов» [2, с.64].

Методы управления товарными запасами представляют собой набор правил, которые определяют ряд показателей, на основе которых рассчитываются основные параметры, а именно: объем партии заказываемых товаров, количество партий товара, промежуток времени между заказами для пополнения запасов, затраты на хранение, стоимость пополнения запасов и т.д.

Новые подходы к управлению торговыми запасами предприятия предполагают необходимость изменения политики и стратегии ведения бизнеса с учетом особенностей конкретного предприятия. Так как запасы требуют значительных капиталовложений, необходимо найти такую оптимальную пропорцию объема закупаемой партии и запаса, при которой происходит максимальное снижение затрат, связанных с поддержанием запасов, т.е. пропорцию, при которой изменение затрат на хранение запасов не превышает изменение затрат, связанных с пополнением запаса.

Наиболее часто торговыми предприятиями для разных групп товаров используются: метод определения объема заказа с фиксированной периодичностью заказа товаров (модель с постоянным уровнем запасов) и метод фиксированного заказа.

Однако, данные модели зачастую не учитывают несколько значимых факторов, в частности, сезонность, цикличность потребления и пр. Поэтому целесообразно дополнить модели управления запасами собственными механизмами, учитывающими специфику деятельности предприятия. В частности, использовать прогнозирование спроса на товары на основании статистики товарных запасов и уровня продаж за определенный период. Кроме этого, целесообразно использовать ABC-анализ, разделяя ассортимент товаров по принципу Парето. К новым подходам управления товарными запасами следует отнести также операции по этикетировке и штрих-кодированию с применением средств автоматизации. При этом транзакции управления запасами выполняются более эффективно за счет увеличения быстродействия обработки информации, особенно в разрезе партий товаров.

В целом, разработка концепций управления и практических методов управления и оптимизации товарных запасов, является непростой задачей. Ведь помимо всего, модели управления товарными запасами должны отвечать требованиям простоты применения, доступности и эффективности при реализации процесса управления запасами.

Список используемых источников:

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Национальное образование, 2013. 768 с.
2. Эллах Х.Х. Международный маркетинг: учебное пособие. Нижневартонск: Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова, 2007. 116 с.
3. Шрайбфедер Джон. Эффективное управление запасами. М.: Альпина Паблишер, 2016. 302 с.

© 2016, Бабурина Д.А.

Необходимость новых подходов к управлению
товарными запасами торгового предприятия

© 2016, Baburina D.A.

The need of new methods of controlling stock goods
on the production