DOI: 10.17117/na.2016.06.02.176

<http://ucom.ru/doc/na.2016.06.02.176.pdf>

Поступила (Received): 04.06.2016

Фёдорова В.Ю.**Модуль в проектирование выставочного пространства****Fedorova V.Yu.****Module design of the exhibition space**

Статья посвящена одному из самых важных аспектов выставочной индустрии - модуль в проектировании выставочного пространства. В результате анализа автор раскрывает основные виды и тенденции организации экспозиционных пространств, эргономические особенности и современные проекторочные решения выставочного оборудования. Также обращается внимание на понятие современной экспозиции, где показано на сколько актуальны выставочные мероприятия и как они влияют на продвижение и развитие различных компаний

Ключевые слова: модуль, выставка, эксподизайн

The article is devoted to one of the most important aspects of the Exhibition Industry – module in the design of the exhibition space. As a result of analysis, the author reveals the basic types and trends in the organization of exhibition spaces, ergonomic features and modern design decisions exhibition equipment. Also draws attention to the concept of the modern exposition, which shows how much relevant exhibition events and how they impact on the promotion and development of various companies

Key words: module, exhibition, expodesign

Федорова Виктория Юрьевна

Магистр

Омский государственный педагогический университет

г. Омск, наб. Тухачевского, 14

Fedorova Viktoria Yurievna

Master

Omsk state pedagogical university

Omsk, Tukhachevsky embankment, 14

Современная экспозиция – это всегда взгляд в будущее, она основана на синтезе науки, технологий и новаций в искусстве. Эксподизайн – это инструмент, способный привлечь необходимые ресурсы для создания гармоничного образа, комфортного и функционального пространства, яркого и незабываемого впечатления [1].

Сегодня, во время активного развития научно-технического прогресса, выставки, начиная с местных и отраслевых до международных и всемирных, стали не только отражением этого прогресса, но и его важным фактором.

Выставка – это рентабельное средство общения с реальными и потенциальными клиентами – в одно время и в одном месте. Как универсальное средство передачи опыта, выставка охватывает различные сферы человеческой деятельности, в том числе в области дизайна. Основным инструментом успешного проведения выставки является качественно и оригинально спроектированное выставочное оборудование. Популярность выставок востребованность этого явления в различных сферах общественной жизни, делает проектирование выставочного оборудования перспективным направлением дизайна.

Расширить вариативность дизайн-проектирования модульной системы для выставочного мультимедиа-оборудования позволит разработка модуля как основного элемента экспозиционной системы даст возможность. Чтобы рассмотреть разнообразие экспозиционного модуля необходимо уделить внимание следующим вопросам: современная концепция выставочных стендов, логика их структурной организации; средства и методы формообразования стенда и формирования пространства выставочного комплекса; какими методами достигается решение проектной задачи.

Сегодня выставочное оборудование имеет два направления, которые перспективны для развития. Первое – проектирование модульных систем выставочного оборудования. Вторым направлением является применение различных средств мультимедиа, такие, как проекторы, голографические установки, полиэкраны и прочие. Их разнообразие в полной мере представлено на рынке товаров и услуг. Стоит отметить, что поставщики экспозиционного оборудования представляют на реализацию стенды только одного из вышеперечисленных направлений, что существенно ограничивает вариации при проектировании.

Но важно упомянуть, что существуют и оригинальные решения экспозиционного пространства, которые не имеют аналогов. Тогда выставка является уникальной, спроектированной по определенным правилам и логике, и имеет уникальный сценарий [2].

При проектировании выставки следует также отмечать, что существует несколько видов пространств, традиционно встречающихся на выставках: закрытое, открытое и совмещенное. В практике западных дизайнеров закрытое пространство называется «magicbox». Предполагается, что внутри волшебного ящика должно происходить нечто необычное. Такое пространство применяется в случаях, когда экспозицию необходимо изолировать от шума или света павильона, создать особую среду для погружения посетителей в тему.

Прямо противоположный прием организации выставочного пространства – «Open Space» (открытое пространство), которое, как и следует из названия, максимально взаимодействует со средой павильона. Применяется в случаях, когда необходимо привлечение зрительского потока с минимальным порогом доступа.

Но российские экспозиционеры чаще всего применяют формат Совмещенных, или Комбинированных, пространств. Кажущееся очевидным преимущество перед отдельно взятыми MAGIC BOX и OPEN SPACE неоднозначно. Работа с экспозицией в комбинированных пространствах предполагает точные совмещения на стенде заданных функций, а также информативной, образной архитектуры, привлекательной издалека и в то же время удобной для размещения экспонатного ряда и комфортной для обслуживающего персонала. Нередко это носит упрощенный и формальный характер: в закрытых частях устраивают переговорные комнаты, а открытая служит для непосредственных контактов с посетителями. Такие экспозиционные решения уместны и в стандартных, и в уникальных стендах [1].

По способу подачи информации об экспонате выделяют две категории средств [2]: – статичные – служат для демонстрации самого экспоната; – динамичные (мультимедиа) – в основе подачи информации лежат электронные визуальные информационные системы, позволяющие показывать любую картинку или ролик на больших поверхностях.

Основная задача выставки заключается в демонстрации передовых достижений, науки, техники, следовательно, экспозиционная деятельность основана на инновационных технологиях дизайна [3].

Современный мультимедийный стенд представляет собой конструкцию, форма и размеры которой определены фирмой-поставщиком и исключают вариативность и ограничивают творческую инициативу дизайнера. И это и является главным недостатком, так как не предусмотрены варианты и масштабируемость. Мультимедийное оборудование, которое предусматривает трансформацию таких характеристик, как объем, цвет и технологию быстрой смены содержания, позволят привлечь особое внимание зрителя и удерживать его максимально долго.

Мобильные выставочные стенды объединяют целый спектр переносных выставочных конструкций. На сегодняшний день существует две тенденции мобильного выставочного оборудования. Первая представлена пространственными структурами, собирающимися из типовых модулей, вторая представляет идею «складывающегося целого». Из двух этих видов мобильного оборудования наиболее интересен первый тип с заложенным в нем принципом модульности [2].

Наиболее распространенная схема решения экспозиционного пространства – растр. Он как бы образует виртуальный каркас, обозначая границы модульных ячеек, где располагаются предметы-экспонаты. Зрительное членение пространства на основе метрического ряда – главная роль растра. Принцип модульной сетки – простейшие геометрические формы: треугольник, квадрат, прямоугольник, шести-, восьмиугольник и т.д. Повторяясь в сериях или различных сочетаниях, такая структура может иметь бесконечное количество вариантов. Большинство экспозиционных систем основаны на растровых комбинациях. Их характерные свойства – функциональность, простота, удобство транспортировки и складирования, способность к трансформации из ограниченного количества элементов.

Наибольшее распространение получили два вида растровых сеток: ортогональная, где направления осей строго перпендикулярны, и октагональная, где добавлены диагональные оси. Разумеется, это не означает, что в особых случаях невозможны иные способы членения пространства. Просто они рассматриваются вне контекста экспозиционных систем и применяются в архиспециальных случаях эксклюзивного выставочного строительства.

Растр не синоним модуля. Под модулем обычно понимают некий готовый элемент, многократно повторяющийся в композиционной системе. Растровые комбинации образуют так называемые регулярные, или метрические визуальные системы, где растровая ячейка – первичный элемент структуры, состоящей

из одинаковых ячеек. Иногда растровая структура становится самоценным приемом визуализации метрического ряда для построения экспонатной среды. Жесткая схема уходящих в перспективу метрических каркасов особенно уместна в ситуациях с разнородными экспонатами как мощный организующий фактор. Иногда растр вводится композиционной основой для создания образа технократичности, подчеркивающей индустриальную природу объекта.

Растровые структуры могут быть нерегулярными, с различными и хаотично расположенными ячейками. Их принципиальная схема – хаос или биоморфные образования. Примеров таких немного, но они есть и практически всегда решают какую-нибудь очень специальную авторскую или демонстрационную задачу. Нерегулярные растры уместны в случаях выявления ассоциативных связей с беспорядком или с формами живых организмов. Разумеется, такая задача должна быть сформулирована и понятна изначально.

Совмещение в композиционной схеме регулярного и нерегулярного создает контрастное соотношение и выгодно подчеркивает характер каждого из них. Совершенно естественно, что себестоимость экспозиционных решений на основе нерегулярных структур значительно выше стандартных экспозиционных систем [1].

Стоит отметить, что модуль характерен для мультимедиа систем, «полиэкранов» и «видео-стен», когда крупный экран состоит из множества ячеек. Принцип стандартной ячейки является общим для двух разных типов выставочного оборудования, а значит, может стать ключевым моментом в проектировании нового стенда.

Создание сложных пространственных форм из повторяющихся типовых элементов широко используется в организации архитектуры и среды и называется комбинаторикой. Это универсальный метод формообразования, адаптированный под задачи выставочной среды, может успешно использоваться в разработке вариативной выставочной системы [4].

Очень важно, что ценность модульной системы в её вариативности. Фактор умножения эффекта делают её в руках дизайнера эффективным инструментом при проектировании различных экспозиционных пространств. Вариативная модульная система может стать основой для современной экспозиционной технологии, тем самым открываются новые методы проектирования, которые основываются на сочетании двух современных тенденций развития – это модульности и мультимедийности. Новизна и оригинальность данного метода заключается в расширении возможностей мультимедиа-систем в сочетании с широким диапазоном модульных конструкций.

При применении типового модуля существенно упрощается процесс сборки, удешевляется производство выставочного оборудования и в то же время облик оборудования становится целостным и гармоничным. Собранные на основе модульной системы, пространственные конструкции, за счет систематически повторяющегося модуля, имеют регулярную метрическую структуру и выглядят, как статичный и структурированный индустриальный объект. Од-

нако своеобразное художественное наполнение, а также применение мультимедийного оборудования для показа рекламных роликов, аудио-визуальных презентаций приносят в образ стенда динамичность и оригинальность.

Список используемых источников:

1. Литвинов В.В. Практика современной экспозиции. Рудизайн, 2005. 352 с.
2. Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций. М.: Высшая школа, 1978. 216 с.
3. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. М.: МЗ-Пресс, 2003. 252 с.
4. Пронин Е.С. Теоретические основы архитектурной комбинаторики. М.: Архитектура-С, 2004. 232 с.
5. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход). М.: Архитектура-С, 2009. 408 с.
6. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. М.: Европа, 2006. 320 с.

© 2016, Фёдорова В.Ю.

Модуль в проектирование выставочного пространства

© 2016, Fedorova V.Yu.

Module design of the exhibition space