DOI: 10.17117/na.2016.06.02.161

<http://ucom.ru/doc/na.2016.06.02.161.pdf>

Поступила (Received): 15.06.2016

Соловьева П.С., Бондин И.В.
Применение современных информационных технологий в бизнесе и управлении

Soloveva P.S., Bondin I.V.
The use of modern information technology in business and management

Актуальностью данной темы является развитие информационных технологий и их внедрение в различные сферы деятельности. В современном мире, где технологии с каждым годом выходят на новый уровень, их использование в бизнесе и управлении является главным шагом к решению различных задач и вопросов

Ключевые слова: технологии, бизнес, управление

Relevance of the topic is the development of information technologies and their implementation in the various spheres of activity. In today's world, where every year the technology to a new level, their use in business and management is a major step towards the solution of various problems and issues

Key words: technology, business, management

Соловьева Полина Сергеевна

Студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

г. Самара, Московское ш., 77

Soloveva Polina Sergeevna

Student

Volga state university of telecommunications and informatics

Samara, Moskovskoe sh., 77

Бондин Игорь Вячеславович

Студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

г. Самара, Московское ш., 77

Bondin Igor Vyacheslavovich

Student

Volga state university of telecommunications and informatics

Samara, Moskovskoe sh., 77

Научный руководитель:

Салмин А.А.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью организаций и предприятий, которая помогает с организационными вопросами. Также информационные технологии и системы нашли применение в управленческой деятельности. Преимущества применения компьютерных технологий на современном этапе связаны с тем, что они играют в бизнесе и управлении важную роль, и основаны на достижениях телекоммуникационных технологий и распределённой обработке информации. Цель информационных систем не просто увеличение эффективности обработки данных и помощь управленцу, а создание высокоэффективного производства и управления им.

Существует множество определений, истолковывающих понятие «информационные технологии». Рассмотрим одно из них, подходящее рассматриваемой нами проблеме.

В бизнесе информационные технологии понимаются как средство организации работы по сбору и обработке информации в интересах данной сферы бизнеса. Иными словами – это совокупность программ, имеющих комплекс мер по созданию системы сбора, обработки, хранения и передачи потребителям необходимой информации. Из собранной информации необходимо получить принципиально новую информацию путем переработки, что также является одной из целей использования ИТ в бизнесе и управлении.

Основными критериями успеха в бизнесе стали профессиональное управление, умение обеспечить эффективную работу персонала, правильно идентифицировать, проектировать, реализовывать и совершенствовать бизнес-процессы, эффективно вести организационно-административную и хозяйственную деятельность. В этих условиях современные информационные технологии и создаваемые на их основе интегрированные информационные системы становятся незаменимым инструментом в обеспечении достижения стратегических целей и устойчивого развития компаний и организаций.

Международный бизнес во многом полагается именно на фактор информационных технологий в популяризации своей продукции за границей. Влияние информационных технологий на рекламу было стремительным и фундаментальным. В первую очередь именно благодаря фактору информационных технологий, реинжиниринг предприятия и реструктуризация маркетинга проходит согласно современным требованиям. Также заслуга информационных технологий заключается в том, что маркетологи получают гораздо более богатую базу для поиска потребностей потенциальных клиентов, их предпочтений и пожеланий.

Применяемые технологии должны помочь компании выстоять в конкурентной борьбе и получить преимущество, а также оказывать помощь в процессах управления и различной обработке данных.

Целью информационной технологии управления является удовлетворение информационных потребностей всех сотрудников компании, имеющих дело с принятием решений. Она может быть полезна на любом уровне управления.

Стратегическая цель информационных технологий – способствовать менеджменту, реагировать на динамику рынка, создавать, поддерживать, углублять конкурентное преимущество. Тщательно подобранная и наилучшим способом внедренная технология позволяет достичь радикальных результатов в реинжиниринге.

Существуют три категории изменений, которые обеспечивают использование информационных технологий.

1. Изменения, позволяющие улучшить временные характеристики процессов без модификации их содержания. Такие изменения позволят автоматизировать работу, сократить ручной труд, выполнять анализ данных новыми методами, применение которых вручную просто невозможно.

2. Изменения, охватывающие случаи реорганизации последовательности шагов по выполнению задач в бизнес-процессе.

3. Изменения, которые позволяют осуществить контроль каждого конкретного экземпляра процесса и выявить места, где он наталкивается на какие-либо проблемы.

Основные направления использования информационных технологий в современном бизнесе:

- Автоматизация документооборота;
- Коммуникации;
- Управление технологией любого вида производства;
- Автоматизация бухгалтерского учета и планирования;
- Разработка систем принятия решений;
- Автоматизация банковских операций.

Информационные технологии в настоящее время можно классифицировать таким признакам, как реализация в информационной системе, степень охвата задач управления, классы реализуемых технологических операций, тип пользовательского интерфейса, варианты использования сети ЭВМ, обслуживаемая предметная область.

Систему, реализующую функции управления, называют системой управления. Важнейшими функциями, реализуемыми этой системой, являются планирование, прогнозирование, учет, анализ, контроль и регулирование.

Управление связано с обменом информацией между компонентами системы, а также системы с окружающей средой. В процессе управления получают сведения о состоянии системы в каждый момент времени, о достижении (или не достижении) заданной цели с тем, чтобы воздействовать на систему и обеспечить выполнение управленческих решений.

Информационная технология управления идеально подходит для удовлетворения сходных информационных потребностей работников и различных функциональных подсистем или уровней управления предприятием. Поставляемая ими информация содержит сведения о прошлом, настоящем и вероятном будущем предприятия. Эта информация имеет вид регулярных или специальных управленческих отчетов.

Научный базис информационных технологий основан на интеграции кибернетики, информатики и современных методов административного управления. **Основными принципами использования информационных технологий управления** являются следующие:

1. Принцип оперативного управления (управление в реальном времени).

2. Принцип сквозного управления (информационная поддержка полного цикла управления, включая сбор и анализ информации о состоянии объекта управления, моделирование и прогнозирование его состояния, планирование управляющих воздействий, непосредственная поддержка принятия решений по их реализации, доведение решений до исполнителей, контроль исполнения).

3. Принцип адаптивного управления, обеспечивающий динамическую адаптацию технологии управления с учетом изменения воздействия внешней и внутренней среды.

4. Принцип сетевого управления, позволяющий реализовать взаимодействие "вертикальных" и "горизонтальных" линий коммуникации и потоков деятельности предприятия.

Предприятие, которое использует информационные системы для достижения непосредственно самого факта управления выбором потребителя заведомо находится в выигрышном положении. Тот, кто добился управления выбором покупателя получает возможность увеличить объем сбыта и повысить доход. Презентация новшеств собственного бизнеса напрямую потребителю посредством информационных технологий дает возможность высветлить исключительно позитивные стороны предприятия.

Ученые и практики затратили большие усилия, чтобы построить совершенную иерархию управления, однако, сейчас они зачастую готовы отказаться от традиционных иерархических структур. Среди новых организационных моделей можно выделить матричную, сетевую, проектную – и это далеко не полный перечень известных типов.

Наиболее провокационное влияние информационные системы оказывают именно на сферу маркетинга. Особенность информационных процессов заключается в том, что предприниматель получает возможность охватить как можно большее количество потенциальных покупателей. Если несколькими годами ранее потенциальная категория клиентов, которые получали бы сведения о предприятии посредством информационных процессов, была небольшой, то в условиях современной популяризации сетей, она по-настоящему огромна.

По мере того, как руководители пытались найти решение проблемы формирования эффективных организационных структур, они осознавали, в какой степени современные информационные технологии управления позволяют им справляться с требованием обработки возрастающих объемов информации, неотъемлемо присущих новым организационным моделям. Сейчас вряд ли можно найти, фирму или предприятие, которое не ориентировалось бы на динамичную и неопределенную среду. На сегодняшний день практически любая фирма претерпевает существенные организационные перемены.