DOI: 10.17117/na.2016.06.01.349

<http://ucom.ru/doc/na.2016.06.01.349.pdf>

Поступила (Received): 02.06.2016

Полякова Н.А. Предметные ресурсы сервисов социального веба

Polyakova N.A. Subject resources of services of a social web

В статье анализируется современная тенденция интеграции Интернет-ресурсов с сервисами социального веба для организации взаимодействия в образовательном пространстве в условиях электронного обучения и приводятся примеры таких образовательных ресурсов

Ключевые слова: сервисы социального веба, образовательные ресурсы

The article analyzes the current trend of integration of Internet resources with Web services for organization of social interaction in the educational space in conditions of e-learning and examples of educational resources

Key words: social Web services, educational resources

Полякова Наталия Александровна

Кандидат педагогических наук, доцент
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, 48

Polyakova Natalia Alexandrovna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Russia state pedagogical university named A.I.
Herzen
St. Petersburg, Moika Embankment, 48

Интернет сегодня – это огромный мир с неограниченными возможностями, постоянно развивающийся «мега-инструмент», который не только содержит множество разнообразной информации, но также предоставляет возможность учиться, работать, развлекаться, общаться и т.д.

По данным Internet Live Stats в 2016 году пользователями интернета в России являются 71,3% от общего населения. Сервисы социального веба (блоги, вики-проекты, социальные сети, разнообразные файлообменники) с каждым годом становятся все популярнее у интернет-пользователей.

Социальные сети составляют 74,3% от общей активности социальных медиа в России (по данным Brand Analytics, декабрь 2015).

Активных пользователей самой популярной в мире социальной сети Фейсбук на апрель 2016 года более 1,6 млрд. За ним следует Google+ с аудиторией в 435 млн (Internetlivestats).

Популярность социальных сетей Рунета распределяется следующим образом (оценивается как доля трафика, генерируемая данной социальной сетью в Рунете; данные SEO-Auditor на февраль 2016 г.):

ВКонтакте – 47.43%

Facebook – 28.51%

Одноклассники – 13.29%

Twitter – 3.67%

остальные – 1% и менее.

Итак, в сегменте Рунета самой популярной соцсетью является ВКонтакте. На сайте зарегистрировано более 350 миллионов пользователей; более 81 000 000 посетителей заходят на сайт каждый день; более 2 600 000 000 страниц открываются ежедневно. Пользователи в возрасте до 24 лет составляют 56%.

В последние годы наблюдается изменение способов и форм коммуникаций людей в Интернете, и таким социальным сетям, как “Facebook” (в мировом масштабе) и “ВКонтакте” (в масштабах России), удалось технически реализовать то, в чем нуждается молодой человек, а именно, общедоступные социальные инструменты и средства взаимодействия для построения своего собственного учебного или рабочего пространства [1].

Фонд образования Великобритании еще в 2013 году подготовил целый сборник рекомендаций по использованию Facebook в учебных целях [2].

По мнению этой организации, Facebook – это без преувеличения необходимый образовательный инструмент XXI века, которым нельзя пренебрегать. Такие функции Facebook (да и почти любой другой социальной сети), как лента пользователя, возможность создавать свои сообщества и управлять контентом, могут изменить наши представления о классной и домашней работе. Особая прелесть социальных сетей состоит в том, что учеников не придется убеждать ими пользоваться: любой подросток с удовольствием посидит в Facebook и даже не заметит, как посмотрел и скинул в общую группу два документальных ролика о Второй мировой.

подавляющее большинство веб-сайтов, интернет-проектов имеют инструмент интеграции сайтов и социальных сетей как необходимый элемент внутренней структуры. Появление такого инструмента было обоудополезным, т.к. сайты стали получать трафик, а социальные сети наполняться предметным контентом.

Министерство Образования и Науки РФ, к примеру, также имеет прямые ссылки с официальной страницы на аккаунты популярных социальных сервисов – Фейсбук, ВКонтакте, Одноклассники, Твиттер, YouTube, LiveJournal, Instagram.

Интеграция социальных сетей во все сферы интернет-активности и даже их перекрестная интеграция – важная особенность и реалии веба сегодняшнего дня, которые с успехом реализуются и в образовании.

В практической деятельности в сфере образования уже используется термин “социальное обучение” – то есть использование социальных сетей в работе для поддержки обучения, взаимодействия преподавателей и учащихся, создания деловых связей и обмена знаниями. Социальное обучение зачастую дает более мощный и стойкий учебный опыт; оно помогает людям устанавливать и использовать социальные связи для ускорения и облегчения процесса обмена опытом, информацией и наставничества; позволяет обучающимся повысить свою производительность, учиться быстрее и работать рациональнее [3].

Действительно, многочисленные инструменты социальных сетей позволяют разнообразить способы взаимодействия участников образовательного процесса и организовать обучение на актуальном уровне.

Современному педагогу необходимо владеть всеми инструментами организации учебного процесса, способами установления коммуникаций в учебных группах, знаниями о наличии образовательных ресурсов социальных сетей как составляющих многообразного предметного контента в вебе.

Подготовка магистрантов в Герценовском университете по направлению “Педагогическое образование” включает реализацию дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», где и происходит овладение студентами навыками использования для образовательного процесса мощного потенциала социальных сетей.

Если соцсетям как способу организации взаимодействия в образовательном пространстве уделено много внимания, то хочется отдельно выделить социальные сети как источник предметных ресурсов для обучения.

Магистрантами факультета биологии подготовлена небольшая часть ресурсов ВКонтакте. Например, ПостНаука – социальная сеть сообщества одноименного интернет-проекта о современной фундаментальной науке и ученых, которые имеют возможность говорить о своих исследованиях от первого лица. Странички сообществ ВЕСТИ.Наука, Наука и Техника, Science|Наука, Интеллектуариум дают представление о новейших достижениях в науке и технике, современных разработках в различных областях исследований. Официальная страница российского National Geographic о мире вокруг нас, имеет более 1.3 млн подписчиков. ЕГЭ 2016 – паблик, посвященный проблемам ЕГЭ по информатике, математике, истории, биологии и другим общеобразовательным предметам. Небольшие видеолекции, материалы по предмету, контрольно-измерительные материалы, тренировочные задания с разбором результатов для подготовки к ЕГЭ и актуальные демоверсии материалов ЕГЭ помогут старшеклассникам подготовиться к итоговой государственной аттестации.

Полезны ресурсы ВК, содержащие подборки познавательных научных и научно-популярных видеолекций по всем областям знания. Проект “Документалки” специализируется по направлению биоинформатика, нейробиология, искусственный интеллект, технологии будущего, антропология, палеонтология, включает, коллекцию небольших фильмов об исторических событиях и всемирно известных личностях и многое другое. Документальные Фильмы: BBC, Discovery, National Geographic – лучшие фильмы об истории, науке, технологиях, обществе, культуре, религии и др.

YouTube – популярнейший видеохостинг социального веба, тематически не ограничивает наполнение многочисленных каналов, и помимо развлекательного, является сервисом публикации научного и научно-популярного видеоконтента, образовательных видеолекций, видеоуроков, иллюстративных фрагментов по учебным дисциплинам школьного и вузовского образования. Образовательные материалы выделяются внутри Youtube в специальную директорию – Youtube.com/education, которая, в свою очередь, включает три раздела – высшее образование (университеты), школьное (начальное и среднее образование) и непрерывное – все, что относится к образованию взрослых. Российский образовательный сектор Youtube представлен не столь насыщенно, но активно развивается.

“Первый образовательный общероссийский телеканал” – представляет собой сотни добросовестно сделанных и выложенных в сеть программ образовательного телеканала Современного гуманитарного университета. Каналы “Учебные фильмы”, “Интеллектуал”, “Учи уроки” и т.д. представляют передачи, позволяющие получить знания по самым различным дисциплинам и направлениям, научные объяснения физических явлений и фактов, мастер-классы и открытые уроки. “Постнаука” – канал популярного одноименного портала. Здесь ученые, научные сотрудники различных НИИ, преподаватели российских вузов просто и компетентно рассказывают о часто практически неизвестных вещах, а порой – о популярных. “Научпок”: ролики представляют собой рисованную анимацию, доступно раскрывающую тот или иной факт. “Наука и техника” – на этом сайте собраны переводы видеороликов популярных познавательных англоязычных каналов. “Простая наука” – канал известного популяризатора науки среди детей Дениса Мохова показывает ролики с экспериментами в области физики и химии, которые будут интересны не только детям, но и взрослым, которые можно показывать учащимся. Лекторий “Образовача” включает познавательные видеоролики с рассказами о той или иной области знаний и практически на любую тему.

Отдельно хочется отметить авторские некоммерческие образовательные каналы, которые поддерживают школы и учителя, выкладывая собственные материалы, созданные, в том числе, и самими учениками.

Наиболее популярным сервисом микроблогинга является Twitter. Несмотря на ограничение размера одного сообщения до 140 символов, сервис дает большие возможности по использованию в образовательном процессе. т.к. содержит массу тематических страничек, содержащих актуальные твитты новостной ленты со ссылками на основные ресурсы веба.

Например:

Big History Project. Твиттер учебного онлайн-фолианта об истории развития Вселенной предлагает не только узнать что-то новое о развитии Вселенной, но и пройти настоящий курс обучения по этой теме. «Откуда мы пришли и куда мы идём?», – этот вопрос лежит в основе многих современных исследований. Big History перематывает часы до начала времени, чтобы попытаться ответить на него и попутно исследовать Вселенную в целом, опираясь на достижения современных научных дисциплин. Твиттер проекта не менее богат огромным количеством информации и для учителей, и для тех, кто любит узнавать новое.

STRF. Электронное издание о науке и технологиях в России Самые интересные и свежие новости из мира науки и технологий.

CERN. Всё самое интересное об вычислительных мощностях настоящего и прошлого, бозоне Хиггса и физике элементарных частиц от главной квантовой лаборатории CERN.

Студентами были проанализированы и рекомендованы предметные ресурсы и таких менее популярных сервисов Рунета, как социальные сети Одноклассники.ру, Linkedin.com, Google+ и др., которые можно с успехом применять как элемент комбинированного или электронного обучения.

Понятие электронного обучения закреплено на федеральном уровне в законе «Об образовании в РФ». В образовательных организациях должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся [4].

Разумно, что при создании информационно-образовательной среды имеет смысл использовать наработанный многочисленными трудами опыт и имеющийся результат в области предметных образовательных ресурсов. Учитывая огромный потенциал, популярность и востребованность сервисов социального веба, очевидна необходимость их использования в комплексе с основными средствами обучения.

Как следствие, ясно обозначается перспектива в области электронного обучения – создание информационно-образовательных сред, систем управления обучением (LMS), интегрированных с популярными социальными веб-сервисами.

Список используемых источников:

1. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое дистанционное образование. №3 (43). 2011. Томск: ТГУ, АСОУ, 2011. С. 44-50.
2. Facebook guide for educators. A tool for teaching and learning.
URL: <http://www.ednfoundation.org/wp-content/uploads/Facebookguideforeducators.pdf>
3. Обучение с использованием социальных сетей. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/12177/1170/info>
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 года (Ст. 16: Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, п.3).
URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
5. Образовательный IT интернет-проект Composs. URL: <http://composs.ru/>
6. Newtonew – просветительский медиа-проект об образовании. URL: <https://newtonew.com/>
7. Образовательная галактика Intel. Образовательные ресурсы Youtube для российских школ.
URL: <https://edugalaxy.intel.ru/>
8. Творческий онлайн-проект. URL: <http://www.adme.ru>
9. Brand Analytics. Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ.
URL: http://br-analytics.ru/sample_report/social_network_russia_winter_2015_2016.pdf
10. Официальная статистика Интернет. Internet Live Stats. URL: <http://www.internetlivestats.com/>
11. SEO-Auditor. URL: <http://www.gs.seo-auditor.ru/socials/>