DOI: 10.17117/na.2016.06.01.142

<http://ucom.ru/doc/na.2016.06.01.142.pdf>

Поступила (Received): 24.06.2016

Литвиненко А.И., Михайловский А.А. Определение, сущность и задачи финансовой стратегии на предприятиях

Litvinenko A.I., Mikhaylovsky A.A.
Defenition, subste and objectives of the financial
strategy of the enterprises

В данной работе обоснована значимость финансовой стратегии и финансового планирования в организации деятельности предприятия, освещены основные этапы формирования финансовой стратегии

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовое планирование

The work explores the importance of the financial strategy and planing for the enterprise activity, and the main steps of creation the financial strategy

Key words: financial strategy, financial plan

Литвиненко Анастасия Игоревна

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское шоссе, 31

Litvinenko Anastasiya Igorevna

National nuclear research university "MEPhI"

Moscow, Kashirskoe shosse, 31

Михайловский Александр Александрович

Аспирант

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское шоссе, 31

Mikhaylovsky Aleksander Aleksandrovich

Graduate

National nuclear research university "MEPhI"

Moscow, Kashirskoe shosse, 31

В данной работе обоснована значимость финансовой стратегии и финансового планирования в организации деятельности предприятия, освещены основные этапы формирования финансовой стратегии.

Актуальность разработки финансовой стратегии предприятия определяется рядом условий. Важнейшим из таких условий является интенсивность изменений факторов внешней финансовой среды. Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с финансовой деятельностью предприятий, темпы технологического прогресса, частые колебания конъюнктуры финансового и товарного рынка, непостоянство государственной экономической политики и форм регулирования финансовой деятельности не позволяют эффективно управлять финансами предприятия на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов финансового менеджмента [3]. В этих условиях отсутствие разработанной финансовой стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней среды, может привести к

тому, что финансовые решения будут приводить к возникновению противоречий и снижению эффективности функционирования предприятия.

Методы исследования в данной работе заданы спецификой анализируемой предметной области, сочетающей в себе сферы бухгалтерского учета, бизнес-аналитики, финансового и стратегического менеджмента. В процессе исследований был проведен комплексный анализ научной литературы, нормативно-справочных и статистических материалов по данной тематике, специализированной литературы и научно-методических разработок в сфере финансового менеджмента.

Разработка финансовой стратегии играет большую роль в обеспечении эффективного развития предприятия. Эта роль проявляется в следующих задачах [2]:

- обеспечение механизма достижения долгосрочных общих и финансовых целей предстоящего развития предприятия;
- возможность активного маневрирования финансовыми ресурсами;
- обеспечение реализации перспективных инвестиционных возможностей;
- возможность снижения отрицательного воздействия факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия;
- выявление преимуществ и недостатков предприятия в финансовой деятельности в сравнении с его конкурентами;
- наличие финансовой стратегии обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью предприятия.

Проведя анализ теоретических исследований, авторами которых являются российские и зарубежные ученые, выведем собственное определение, а также поставим цели и задачи формирования финансовой стратегии для данной конкретной работы.

Итак, финансовая стратегия – это система рекомендаций по всем направлениям финансовой деятельности компаний, основанная на действующей системе управления финансами предприятия, системе финансовых отношений (как внешних, так и внутренних), действующих внутренних нормативно-правовых актах, отвечающая внешним и внутренним экономическим и политическим условиям, в которых находится компания, и направленная на увеличение финансового благополучия компании и достижению общих стратегических целей [1].

Финансовая стратегия должна отвечать следующим принципам:

- актуальность (своевременность).

Стратегия должна отвечать внешним и внутренним факторам, влияющим на деятельность организации, именно в тот период, когда она была сформирована. Этот принцип означает, что вместе с изменением условий внешней среды должна меняться и стратегия организации.

- обоснованность.

Финансовая стратегия должна основываться на экономических расчетах внутренних и внешних условий компании, на основании которых выбран

именно этот путь стратегического развития, а также прогнозные документы по состоянию атомной отрасли и экономики в целом;

– согласованность.

Финансовая стратегия должна быть согласована с внутренними и внешними нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность и с корпоративной стратегией развития компании.

Задачами финансовой стратегии являются:

– обеспечение формирования собственных и привлечения необходимых заемных источников финансирования;

– оптимизация распределения финансовых ресурсов по видам и формам инвестирования, сферам хозяйственной деятельности и отдельным бизнес-единицам;

– сохранение финансовой устойчивости и равновесия в долгосрочной перспективе;

– формирование финансовой структуры, адекватной принятой стратегии, и создание комплекса организационных условий для обеспечения эффективного управления финансовым потенциалом компании [4].

Главная цель финансовой стратегии, по нашему мнению, – переход от реактивной формы управления (принятие управленческих решений как реакции на текущие проблемы) к управлению на основе анализа и прогнозов. Именно поэтому выработка стратегии должна осуществляться на основе проведенных прогнозов развития рынков выпускаемой продукции, оценки потенциальных рисков, проведенного анализа финансово-хозяйственного состояния и эффективности управления компанией, а также анализа её сильных и слабых сторон.

Список используемых источников:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. М.: Ника-центр, 2006. С. 156-164.
2. Бандурин А.В., Гуржиев В.А., Нургалиев Р.З. Финансовая стратегия корпорации. Монография. М.: Алмаз, 2000. С. 131-134.
3. Костина Р.В., Уколов А.И. Финансовые стратегии компаний АПК. М.: Директ-Медиа, 2014. С. 90-93.
4. Уткин Э.Л. Стратегическое планирование. М.: ЭКМОС, 2006. С. 123.