DOI: 10.17117/na.2016.06.01.058

<http://ucom.ru/doc/na.2016.06.01.058.pdf>

Поступила (Received): 04.06.2016

Беркович М.И., Смирнова Ю.А.
Розничная торговля детской одежды в г. Костроме:
сравнительный анализ

Berkovitch M.I., Smirnova Yu.A.
Retail trade children's clothes in Kostroma: a comparative analysis

В статье проведен сравнительный анализ магазинов, занимающихся продажей детской одежды в городе Кострома. Отражены результаты опросов двух выборок, при помощи которых определены лидеры среди потребителей, а также проведен анализ каждого объекта исследования, который помог представить картину среднестатистического покупателя. Также представлены оценки потребителей по некоторым критериям, характеризующим деятельность магазинов

Ключевые слова: детская одежда, производители, потребители, конкуренты, опрос

Беркович Маргарита Израйлевна

Доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной технологической
университет
г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

Смирнова Юлия Андреевна

Бакалавр
Костромской государственной технологической
университет
г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

In the article the comparative analysis of stores that sell children's clothes in Kostroma. Reflects the results of surveys of two samples, in which identified leaders among consumers, as well as the analysis of each research facility that helped to provide a picture of the average buyer. Also presents estimates of consumers by some criteria characterizing the activities of stores

Key words: baby clothes, manufacturers, consumers, competitors, survey

Berkovich Margarita Izrailevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kostroma state technological university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Smirnova Yuliya Andreevna

Bachelor
Kostroma state technological university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Рынок детской одежды в России на настоящее время является одним из самых перспективных и наиболее динамичных в стране. Его развитие сопровождается активным ростом и обострением конкурентной борьбы между производителями и ритейлерами, где наряду с зарубежными игроками все более прочные позиции занимают отечественные производители.

В целях исследования предпочтений на рынке детской одежды в городе Кострома проведено маркетинговое исследование потребительского спроса, которое состояло из двух блоков вопросов.

Для первого блока опроса было выбрано (30) случайных респондентов, проживающих в городе Кострома. Для опроса были выбраны исключительно

женщины, имеющие ребенка/детей в возрасте от 7 до 14 лет. Определен среднемесячный доход участников анкетирования – 22450 рублей.

В целях определения исследования был задан вопрос: «Где вы преимущественно одеваете своего ребенка?». Как показали ответы, 12 % опрошенных одевают своих детей в Gloria Jeans, 27% являются постоянными покупателями MODIS, Детский мир выбирают 20% респондентов, всего 10% предпочитают марку Orby. На другие магазины пал выбор оставшихся 10% человек.

За основу сравнения примем магазин Orby, который является одним из крупнейших российских производителей одежды для подростков и детей, а также федеральной розничной сетью, которая с 2015 года развивается в новом формате.

Из 30 опрошиваемых 3 человека являются постоянными покупателями этого магазина, которых все устраивает: цена, качество, месторасположение, обслуживание. 15 человек из 27 даже не знают о существовании магазина Orby, что говорит о том, что бренд в народ продвигается неэффективно, недостаточно развита рекламная политика. 10 человек посещали магазин, но ничего не покупали и 2 человека знают о марке, но в магазине не были.

9/10 респондентов, которые посещали магазин, но ничего не покупали, объяснили свое поведение высокими ценами на базовые модели, которые можно приобрести в других магазинах по более выгодным ценам.

Исходя из этого факта целесообразно провести анализ цен на базовый комплект одежды по минимальным ценам в разных магазинах (в расчет не приняты модели, на которые предоставлена скидка). Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Расчет стоимости базового комплекта одежды

Девочки				
Магазин	Юбка	Блузка	Брюки	Всего, руб
Gloria Jeans	399	599	999	1997
MODIS	399	499	699	1597
Orby	1399	1799	999	4197
Детский мир	349	999	799	2147
Мальчики				
Магазин	Шорты	Рубашка	Брюки	Всего, руб
Gloria Jeans	399	599	799	1797
MODIS	399	499	699	1597
Orby	1599	1490	1750	4839
Детский мир	699	799	999	2497

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что магазин с самыми демократичными ценами – MODIS. Комплект и для девочки и для мальчика обходится родителям в сумму 1597 рублей, а в Gloria Jeans можно приобрести комплект для девочки за 1997 рублей и для мальчика за 1797 рублей. В Детском мире комплект для девочки обойдется родителям в 2147 рублей, а для мальчика 2497 рублей. Что касается цен магазина Orby, то они оправдывают результаты потребительского опроса – комплект для девочки обойдется в 4197 рублей, а для мальчика

– 4839 рублей, что почти в три раза выше, чем цены в MODIS. Несмотря на то, что магазин Orby для потребителей среднего класса, по ценовой магазин ориентирован на людей с достатком выше среднего.

Некоторые респонденты довольно широко комментировали свой вариант ответа. Благодаря этому выяснилось, что значительная часть родителей города Кострома в последнее время стали отдавать предпочтение торговым точкам типа секонд-хенд при выборе одежды как для себя, так и для своих детей. Такой вид покупок позволяет экономить семьям без ущерба качеству.

Сводный анализ магазинов основан на опросе новых выборок респондентов, по 10 человек локально в объекте исследования. Для каждой выборки анкетированных задавался одинаковый блок вопросов:

- 1) Вы являетесь постоянным покупателем данной марки?
- 2) Сколько детей у вас в семье?
- 3) Какой ваш среднемесячный доход?
- 4) Как часто вы совершаете покупки в данном магазине?
- 5) Вы довольны соотношением «качество-цена» товаров?
- 6) Вас устраивает обслуживание в магазине?
- 7) В каком районе Костромы вы проживаете?
- 8) Удобно ли для вас местоположение торговой точки?

9/10 опрошиваемых являются постоянными покупателями магазина Gloria Jeans. 30% имеют одного ребенка в семье, и по 40% респондентов имеют по 2 и 3 ребенка. В большинстве своем потребителями являются люди, имеющие среднемесячный доход на двоих менее, чем 40 тыс. руб.. Потребители этой категории совершают покупки 1 раз в месяц и с ростом доходов их количество растет. Львиная доля покупателей остаются довольны качеством товара, но 20% имеют претензии к покупаемым изделиям. Следует отметить положительный момент – все 100% покупателей довольны обслуживанием персонала. Поскольку в городе Кострома имеется 2 магазина Gloria Jeans – в ТЦ «РИО» и в ТЦ «Коллаж», то жители этих районов не испытывают неудобств к расположению магазинов и составляют 80%; 20% опрошиваемых долго добираться для того, чтобы приобрести покупки.

Также респондентам было предложено ранжировать баллы по пяти критериям, характеризующим конкретный магазин, из которых выяснилось, что все посетители магазина довольны обслуживанием магазина, а другие критерии потеряли 0,2-0,3 в оценках.

В магазине MODIS, как показали результаты анализа цен на базовый комплект для девочек и для мальчиков – самые демократичные цены. 100% покупателей приобретают одежду преимущественно в этом магазине. Оценка среднестатистического потребителя товаров данной группы магазинов свидетельствует о следующем: 50% потребителей имеют в семье 3 ребенка, то есть магазин предпочитают многодетные семьи с уровнем дохода от 40-60 тыс. руб. в месяц на двоих, чем также обусловлен более частый поход по магазинам поскольку не обязательно покупать всем детям покупки за один день, покупки совершаются в несколько заходов по мере надобности. Все респонденты довольны соотношением «цена-качество», а обслуживанием остался недоволен один человек.

Респондентам также было предложено оценить характеристики магазина по разным позициям по 5-и балльной шкале, что показало, что, как и в первом магазине, при выборе товаров не хватает обувных изделий.

По аналогичному принципу проведен анализ деятельности магазина Детский мир, который показал, что, в основном, услугами магазина пользуются семьи, имеющие 1-2 ребенка и имеющие доход 40-60 тыс. руб.. Поскольку в Костроме всего один магазин Детский мир, находящийся в ТЦ «Коллаж», то, следовательно, жителям Заволжья (30%) и Центрального района (60%) неудобно добираться до магазина; лишь 10% «давыдовцев» местоположение не доставляет дополнительных хлопот.

Результаты оценок по разным позициям по 5-и балльной шкале позволяют сделать вывод, что всего один критерий «цена» получил «пятерку» в магазине Детский мир. Более всего потребителей не устраивает местоположение магазина.

Далее проведен опрос потребителей и анализ ответов магазина Orby.

Потребителями продукции магазина являются семьи, имеющие одного ребенка в семье и имеющие доход выше среднего – действительно, ведь по анализу базового комплекта одежды этот магазин – с самыми высокими ценами. 10/10 довольны качеством товара и обслуживанием. В Костроме два магазина Орби, расположенных в разных районах города. Как следствие, только 10% покупателей удобно добираться до магазина, а остальные испытывают определенные сложности и неудобства. Результаты оценок потребителей товаров магазин Орби по разным позициям по 5-и балльной шкале позволяют сделать вывод, что самую высокую оценку среди потребителей заслужили критерии «качество», «обслуживание», «ассортимент». Критерий «местоположение» получил всего одну из десяти наивысших оценок.

Для представления общей картины потребительского спроса составлена сводная таблица 2, в которой отражены оценки потребителей.

Таблица 2. Сводная таблица оценок потребителей

Магазин	Качество	Цена	Обслуживание	Местоположение	Ассортимент	Всего баллов
Gloria Jeans	4,7	4,9	5	4,7	4,8	24, 1
Modis	4,6	5	4,8	4	4,4	22, 8
Детский мир	4,9	5	4,8	3,7	4,8	23, 2
Орби	5	4,8	5	4,1	5	23,9

Таким образом, на основании таблицы 10 можно сделать вывод, что потребителю спросу покупателей более всего удовлетворяет магазин GJ, на втором месте – Орби, за ним следует Детский мир и на последней строчке располагается Modis. У Орби и GJ разница всего в 0,2 за счет низкой оценки покупателями месторасположения магазинов. Следует заметить, что ORBY получил три наивысших средних оценки, в то время как «лидер» GJ – всего одну. Становится ясным, что современному потребителю в городской среде важны не только цена

и качество товара, но и местоположение и удобство расположения магазина – по данному критерию среди магазинов покупателями были поставлены самые низкие баллы.

© 2016, Беркович М.И., Смирнова Ю.А.

Розничная торговля детской одежды в г. Костроме:
сравнительный анализ

© 2016, Berkovitch M.I., Smirnova Yu.A.

Retail trade children's clothes in Kostroma: a
comparative analysis